

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**  
**6В04116 Экономика**

Семей, 2022 г.

Разработано кафедрой «Бизнеса и управление»

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес и управление»  
(протокол № 9 от 13 апреля 2022 года)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Академического совета по качеству факультета  
(протокол № 7 от 19 мая 2022 года)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета университета  
(протокол № 5 от 25 мая 2022 года)

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес и управление»  
(протокол № 1 от 8 сентября 2022 года)

Рассмотрена и рекомендована к переутверждению на заседании Академического совета по качеству факультета  
(протокол № 1 от 21 сентября 2022 года)

Рассмотрена и рекомендована к переутверждению на заседании учебно-методического совета университета  
(протокол № 1 от 22 сентября 2022 года)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Компетентностная модель выпускника	7
3. Перечень модулей, входящих в МОП с их краткой характеристикой	41

## **1. Пояснительная записка**

Модульная образовательная программа (МОП) составлена на основании нормативных документов МОН РК и внутренних нормативных документов Alikhan Bokeikhan University:

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержденный приказом №2 Министра науки и высшего образования РК от 20.07.2022г.

- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 12.10.2018 года № 563;

- Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки РК от 30 октября 2018 года № 595;

- Структура модульной образовательной программы, редакция №3 от 08.10.2021 г.

МОП разработана как совокупность последовательных учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присуждения степени бакалавр экономики по образовательной программе «6В04116 Экономика».

В модули блока ООД (всего 56 академических кредитов), включены дисциплины, общие для всех образовательных программ, при изучении которых выпускник должен овладеть компетенциями общей образованности.

В блок БД включены дисциплины вузовского компонента (ВК) – 38 академических кредитов и компоненты по выбору (КВ) - 74 академических кредита. Модули данных дисциплин формируют комплекс компетенций: экономические и организационно-управленческие, коммуникативные, специальные и профессиональные.

В блок ПД включены дисциплины вузовского компонента (ВК) -22 академических кредита и компоненты по выбору (КВ) - 38 академических кредитов. Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником специальных компетенций.

Критерием завершенности образовательного процесса является освоение студентом не менее 240 кредитов, в том числе не менее 228 академических кредитов теоретического обучения и 12 кредитов итоговой аттестации. МОП состоит из 22 модулей.

При разработке модульной образовательной программы были учтены пожелания и рекомендации потенциальных работодателей, направленные на формирование дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих требованиям рынка труда (круглый стол с работодателями «Взаимодействие ВУЗа с социальными партнерами как условие качественной подготовки выпускников» от 18.02.2022года)

Социальные партнеры, принявшие участие в обсуждении МОП: Ерболулы М. – заместитель директора АО «Фонд развития предпринимательства Даму» по ВКО; Журсымбаева А.Б. – директор филиала г. Семей Палаты предпринимателей ВКО; Люй А.В. – директор Общественного фонда «Родной город»; Султанова И.А. – специалист отдела КГУ «Центр занятости населения акимата г. Семей ВКО»; Байтерекова Г.Е. – директор регионального филиала «Семей» АО «Народный Банк Казахстана»; Наурызбаева С.С. – директор филиала АО «Fortebank» г. Семей; Оспанова Н.Т. – начальник отделения филиала АО «Евразийский банк» г. Семей; Ахунжанов Д.Г. – директор филиала АО «Нурбанк» г. Семей; Каупбаев М.З. – руководитель, ГУ «Управление статистики г. Семей»; Ыдырышева Г.Н. – главный специалист ГУ «Отдел внутренней политики г. Семей»; Малюкевич И.И. – начальник планового отдела ГКП «Семей Водоканал»;

Корабаев Д.К. – начальник планово – экономического отдела ГКП «Теплокоммунэнерго г. Семей»; Мухамеденов Э.А. – руководитель отдела инспекции Семейской региональной инспекции МД «Востказнедра».

**Цель модульной образовательной программы** – подготовка высококвалифицированных кадров, способных занимать лидирующие позиции в компаниях, государственных организациях и учреждениях, профессионалов с предпринимательскими компетенциями, способных принимать обоснованные управленческие решения в динамично меняющейся рыночной среде, успешно реализовывать конкурентные стратегии развития, имеющих навыки бизнес планирования, расчета эффективности различных проектов, изучения и анализа рыночной ситуации, разработки ценовой и бюджетной политики фирмы.

Требования к уровню подготовки студентов определяются на основе Дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

**Ожидаемые результаты модульной образовательной программы 6В04116 Экономика:**

ON 1 Описывать формы и методы антикоррупционной политики РК, знать основы экономики и предпринимательства, основные экономические категории, понятия и терминологию микро- и макроэкономики; определять условия и пути сохранения экологического равновесия и снижения опасных и вредных факторов производства.

ON 2 Изучать профессиональную терминологию, особенности делового общения на английском, казахском и русском языках для профессионального использования в будущей сфере деятельности.

ON 3 Выбирать метод математического решения задачи, а также программные инструменты анализа данных и облачных сервисов; описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; владеть приемами и методами сбора социально-экономической и иной статистической информации; знать основы и методологию экономического анализа.

ON 4 Охарактеризовать финансовые основы бизнеса и инструментальной поддержки предпринимательства; объяснять принципы экономического поведения субъектов рынка; понимать методы микро и макроэкономического анализа; классифицировать основные ресурсы фирмы, понятия и принципы бухгалтерского учета, финансов, рынка ценных бумаг, виды инвестиций и инвестиционной деятельности; оперировать юридическими понятиями и нормами налогового права; различать основные виды налогов, структуру программы 1С Бухгалтерия и финансовой отчетности фирм.

ON 5 Определять особенности развития экономики страны и содержание государственно-частного партнерства; определять текущее состояние отраслей промышленности, аграрного сектора и сферы услуг; различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса.

ON 6 Применять методы и способы управления предприятием и персоналом, формулировать цели и миссии предприятия; овладеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм; классифицировать методы и системы нормирования и оплаты труда, различать основные способы и виды организации производства, логистики материальных и информационных ресурсов.

ON 7 Применять математические и статистические методы и приемы анализа социально-экономических и иных данных; проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур; анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, а также ситуаций на рынке инноваций

ON 8 Использовать микро- и макроэкономические теории в анализе; анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда и прочие данные маркетинговых исследований, осуществлять кластерный и региональный анализ; определять стратегии и пути мотивации труда работников; разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес- планирования; рассчитывать затраты фирмы с применением методов контроллинга; применять различные способы и методы анализа стоимости бизнеса и активов, методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики; составлять и оформлять юридические документы

ON 9 Комплексно применять правила и методы бухгалтерского учета, в том числе в программе 1С Бухгалтерия; анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, создавать финансовую отчетность, определять источники инвестиций и их эффективность; рассчитывать основные показатели работы фирмы и налоги по видам; давать юридические консультации в области налогообложения

ON 10 Интегрировать в работе количественные и качественные методы обработки, управления и хранения данных с применением информационных, облачных технологий; выявлять факторы и причины роста или спада деятельности; определять эффективность бизнес- процессов и методов управления качеством продукции, риски и доходность внедрения инноваций и инновационных проектов

ON 11 Организовывать производственные процессы, материальные и информационно-финансовые потоки во времени и в пространстве; внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм; систематизировать и использовать на практике основные сферы институционального анализа, инструменты и методы операционного менеджмента; управлять затратами в кратко- и среднесрочной перспективе и использовать навыки контроллинга; владеть методикой сбора информации, необходимой для оценки стоимости фирмы и его активов

ON 12 Дать оценку по эффективности основных методов государственного регулирования и моделей ГЧП; оценивать эффективность работы отраслей промышленности, аграрного сектора и сферы услуг; давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; осуществлять комплексную оценку использования всех ресурсов предприятия, а также эффективности мер по защите окружающей среды; анализировать и оценивать современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене.

Для создания специальных условий получения образования лицами с особыми образовательными потребностями компетентностная модель выпускника дополняется профессиональными компетенциями, обеспечивающими адаптивный характер основной образовательной программы. С этой целью в каталог курсов дополнительной образовательной программы «Minor» вводятся курсы для формирования у лиц с особыми образовательными потребностями способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда с учетом особенностей заболевания.

## **2. Компетентностная модель выпускника**

Бакалавры ОП 6В04116 Экономика осуществляют свою профессиональную деятельность, связанную с организацией и управлением предприятием, финансовыми институтами во всех сферах и звеньях национальной экономики, участием в создании научно- методологической и организационно - технологической базы управления.

### **Компетенции общей образованности:**

- направлены на формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста, конкурентоспособного на основе владения информационно-коммуникационными технологиями, выстраивания программ коммуникации на казахском, русском и иностранном языках, ориентации на здоровый образ жизни, самосовершенствование и профессиональный успех;
- формируют систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций;
- развивают способности к межличностному социальному и профессиональному общению на казахском, русском и иностранном языках;
- способствуют развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности;
- формируют навыки саморазвития и образования в течение всей жизни;
- формируют личность, способную к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому самосовершенствованию;
- оценивать окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природно-социального мира методами научно-философского познания, раскрывать смысл содержания и специфических особенностей мифологически-религиозного и научного мировоззрения;
- проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей, своеобразия исторического развития Казахстана, использовать методы, приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий истории Казахстана;
- оценивать ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологи, психологии, аргументируя собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах, а также синтезировать знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;
- использовать научные методы, приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера, осуществлять выбор методологии, анализа и обобщать результаты исследования;
- вырабатывать собственную нравственную и гражданскую позицию на основе общественных, деловых, культурных, правовых и этических норм казахстанского общества;

- применять на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание, синтезировать новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;
  - вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках, используя языковые и речевые средства на основе грамматического знания для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения, а также анализировать информацию, действия и поступки участников коммуникации в соответствии с ситуацией общения;
  - использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;
  - выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;
  - знать и понимать основные закономерности истории Казахстана, основы философских, социально-политических, экономических и правовых знаний, коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;
- применять освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях, владеть навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.

#### **Экономические и организационно-управленческие компетенции:**

- описывать формы и методы антикоррупционной политики РК, знать основы экономики и предпринимательства, основные экономические категории, понятия и терминологию микро- и макроэкономики; определять условия и пути сохранения экологического равновесия и снижения опасных и вредных факторов производства;
- изучать профессиональную терминологию, особенности делового общения на английском, казахском и русском языках для профессионального использования в будущей сфере деятельности;
- выбирать метод математического решения задачи, а также программные инструменты анализа данных и облачных сервисов; описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; владеть приемами и методами сбора социально-экономической и иной статистической информации; знать основы и методологию экономического анализа.
- определять особенности развития экономики страны и содержание государственно-частного партнерства; определять текущее состояние отраслей промышленности, аграрного сектора и сферы услуг; различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса;
- применять методы и способы управления предприятием и персоналом, формулировать цели и миссии предприятия; овладеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм; классифицировать методы и системы нормирования и оплаты труда, различать основные способы и виды организации производства, логистики материальных и информационных ресурсов.



### **Специальные компетенции:**

-охарактеризовать финансовые основы бизнеса и инструментальной поддержки предпринимательства; объяснять принципы экономического поведения субъектов рынка; понимать методы микро и макроэкономического анализа; классифицировать основные ресурсы фирмы, понятия и принципы бухгалтерского учета, финансов, рынка ценных бумаг, виды инвестиций и инвестиционной деятельности; оперировать юридическими понятиями и нормами налогового права; различать основные виды налогов, структуру программы 1С Бухгалтерия и финансовой отчетности фирм;

-применять математические и статистические методы и приемы анализа социально-экономических и иных данных; проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур; анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, а также ситуаций на рынке инноваций;

-использовать микро- и макроэкономические теории в анализе; анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда и прочие данные маркетинговых исследований, осуществлять кластерный и региональный анализ; определять стратегии и пути мотивации труда работников; разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес- планирования; рассчитывать затраты фирмы с применением методов контроллинга; применять различные способы и методы анализа стоимости бизнеса и активов, методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики; составлять и оформлять юридические документы;

-комплексно применять правила и методы бухгалтерского учета, в том числе в программе 1С Бухгалтерия; анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, создавать финансовую отчетность, определять источники инвестиций и их эффективность; рассчитывать основные показатели работы фирмы и налоги по видам; давать юридические консультации в области налогообложения;

-организовывать производственные процессы, материальные и информационно-финансовые потоки во времени и в пространстве; внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм; систематизировать и использовать на практике основные сферы институционального анализа, инструменты и методы операционного менеджмента; управлять затратами в кратко -и среднесрочной перспективе и использовать навыки контроллинга; владеть методикой сбора информации, необходимой для оценки стоимости фирмы и его активов.

### **Профессиональные компетенции:**

-интегрировать в работе количественные и качественные методы обработки, управления и хранения данных с применением информационных, облачных технологий; выявлять факторы и причины роста или спада деятельности; определять эффективность бизнес-процессов и методов управления качеством продукции, риски и доходность внедрения инноваций и инновационных проектов;

-дать оценку по эффективности основных методов государственного регулирования и моделей ГЧП; оценивать эффективность работы отраслей промышленности, аграрного сектора и сферы услуг; давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; осуществлять комплексную оценку использования всех ресурсов предприятия, а также эффективности мер по защите окружающей среды; анализировать и оценивать

современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене.

**Таблица 1. Последовательность освоения дисциплин в процессе формирования специальных компетенций**

№	Компетенции	Перечень обязательных, элективных дисциплин и последовательность их изучения		Ожидаемые результаты
		Перечень дисциплин	Последовательность их изучения (семестр)	
1	Специальные	Экономика предприятия	3	<p>Знать: виды основных ресурсов предприятия, понятие юридического лица, механизм функционирования организации, понятие фирмы и конкурентов; понятие предпринимательской деятельности, коммерческие и некоммерческие организации, их особенности, типы бизнеса, об экономических явлениях и процессах на предприятии, их взаимосвязи и взаимозависимости; о влиянии различных факторов и умения выполнять расчеты, связанные с использованием разных ресурсов предприятия; о возможности повышения эффективности производства.</p> <p>Уметь: классифицировать основные ресурсы фирмы, определять источники инвестиций и их эффективность, рассчитывать основные показатели работы фирмы; применять стратегии ценообразования и инвестирования на рынке; составлять смету производства продукции и продуктовую программу; оценивать предпринимательские риски и финансовую устойчивость предприятия.</p> <p>Навыки: применять методы экономических расчетов, необходимые для анализа и принятия экономических и управленческих решений исполнительного и управленческого характера; навыки, необходимые для развития творческой и активной профессиональной деятельности экономиста предприятия, применять методы экономических расчетов, необходимые для анализа и принятия экономических и управленческих решений исполнительного и управленческого характера; иметь навыки, необходимые для развития творческой и активной профессиональной деятельности экономиста предприятия, для дальнейшего</p>

				самостоятельного развития своих знаний.
2	Специальные	Организация производства	4	<p>Знать: основные понятия, способы и методы организации производства, научные основы организации производства, важнейшие этапы развития теории организации, вклад авторов выдающихся достижений в науке и практике организации производства в РК и за рубежом, основное содержание современных направлений теории организации производства; сущность основополагающих законов организации производства, особенности их проявления в практической деятельности.</p> <p>Уметь: различать основные способы и виды организации производства, логистики материальных и информационных ресурсов, организовывать производственные процессы, организовывать производственные процессы, материальные и информационно-финансовые потоки во времени и в пространстве, рассчитывать на основе типовых методик, проектировать структуру и направления деятельности предприятий, организовывать производственные процессы во времени и пространстве, выбирать и обосновывать методы организации производственных процессов, готовить предприятие к смене продукции (технологии), анализировать структуру производственного процесса; определять и анализировать пропорции производственного потока; выявлять узкие места в потоке и обосновывать мероприятия по их устранению; рассчитывать параметры организации и управления производственным потоком.</p> <p>Навыки: применение методов определения экономической целесообразности освоения производства новых видов продукции; методов расчёта потребности предприятия в ресурсах, обоснования выбора пути рационального потребления; методами расчёта длительности и структуры производственного цикла, выявления путей его сокращения; навыками самостоятельного пополнения знаний и их творческого использования в процессе последующего обучения и практической деятельности.</p>

3	Специальные	Экономический анализ	5	<p>Знать: основы и методологию экономического анализа, основные направления экономического анализа, структуры бизнес-плана и порядок его составления; принципы, объекты, субъекты, средства и методы экономического анализа; содержание направлений финансового и управленческого анализа; методы комплексного анализа оценки деятельности предприятия; основные экономические показатели, понимать значение экономических знаний в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: применять математические и статистические методы и приемы анализа социально-экономических и иных данных; анализировать деятельность и качество работы фирмы, провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать причины и факторы роста или спада работы, мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.</p> <p>Навыки: проведения экономического анализа, использования комплексного экономического анализа в процессе управления организациями; об основах прогнозирования экономических результатов деятельности организаций; применения комплексного экономического анализа в формировании информационной системы экономической, производственной и научно - технической информации.</p>
4	Специальные	Цифровая экономика	5	<p>Знать: основные положения национальной программы «Цифровая экономика Казахстана в их применении к избранной отрасли профессиональной деятельности, основные области применения информационных технологий и систем в экономике.</p> <p>Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; продемонстрировать финансово-экономические расчеты в MS Excel; анализировать бизнес-процессы предприятия и оценивать их эффективность.</p> <p>Навыки: владеть методикой сбора информации, организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью</p>

				информационных технологий.
5	Специальные	Инновационная экономика	5	<p>Знать: основные возможности применения инновационного подхода, определения и категории инноваций, важнейшие виды инноваций и закономерности функционирования рынка инноваций, а также этапы создания инноваций, о ключевых игроках рынка интеллектуальной собственности, о правовых аспектах и перспективах развития инновационной экономики.</p> <p>Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, а также ситуаций на рынке инноваций анализировать ситуации на рынке инноваций и прогнозировать его развитие, уметь оценить риски, доходность и эффективность внедрения инноваций, в т. ч. стратегические решения о долгосрочном финансировании, осуществлять оценку инновационных проектов различными методами и принимать решения относительно возможности осуществления капитальных вложений.</p> <p>Навыки: владеть навыками анализа экономической информации; подготовки и принятия инвестиционных решений краткосрочного и долгосрочного характера; составления и реализации политики поведения на рынке инноваций и др.</p>
6	Специальные	Отраслевая экономика	6	<p>Знать: организацию производственного и технологического процессов; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;</p> <p>Уметь: составлять бизнес-план; определять текущее состояние отраслей промышленности оценивать эффективность работы отраслей промышленности, проводить анализ отрасли, используя экономические модели; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать эффективность работы отраслей промышленности; анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли.</p> <p>Навыки: владеть методами сбора, обработки и анализа данных,</p>

				необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; методами планирования основных направлений деятельности организации, обоснования управленческих решений и оценки деятельности организации
7	Специальные	Экономика услуг	6	<p>Знать: специфику сервисной модели общества, роль сферы услуг в современной социально-экономической жизни общества, сущность услуг и их место в экономической системе; классификацию видов деятельности в сфере услуг; эволюцию услуг в Республики Казахстан;</p> <p>Уметь: определять текущее состояние сферы услуг; оценивать эффективность работы сферы услуг, систематизировать различные подходы к пониманию сущности сферы услуг и ее структуры; проводить сравнительный анализ различных подходов к классификации услуг, проводить анализ рынка услуг в регионе. проектировать работу организации сферы услуг, формировать ресурсы производства конкретных видов услуг, определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг. разрабатывать комплекс продвижения конкретной услуги</p> <p>Навыки: использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг; оценивать эффективность работы сферы услуг в стране, спецификой функционирования рынка услуг; особенностями формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг</p>
8	Специальные	Кластерная экономика	6	<p>Знать: основные положения теории и методологии кластерного анализа многомерных наблюдений; методику применения кластерного анализа для изучения функционирования и прогнозы социально-экономических систем.</p> <p>Уметь: осуществлять кластерный анализ; давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; анализировать и оценивать современные тенденции, формы построения кластерных структур и оценку их качества; проводить экономическую интерпретацию результатов кластеризации на различных уровнях; проводить кластерный анализ и связанные с ним другие виды многомерного статистического анализа конкретных социально-экономических систем различных уровней с использованием</p>

				<p>статистических и эконометрических пакетов прикладных программ. Навыки: постановки задач кластерного анализа и выбора наиболее подходящих методов и инструментальных средств для их решения; определять эффективность создания кластеров и его мультипликативного эффекта.</p>
9	Специальные	Региональная экономика	6	<p>Знать: теоретические основы региональной экономики, основные проблемы регионального социально-экономического развития, разбираться в региональных процессах и их социально-экономических факторах и последствиях;</p> <p>Уметь: осуществлять региональный анализ, давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; осуществлять комплексную оценку использования всех ресурсов предприятия, а также эффективности мер по защите окружающей среды; анализировать и оценивать современные тенденции, формы, пользоваться справочными материалами, данными и показателями статистики населения и на их основе, уметь осуществлять социальную и экономическую диагностику развития регионов РК; сопоставлять между собой основные экономико-статистические показатели и обосновывать выводы о территориальных различиях в состоянии социально-экономических процессов.</p> <p>Навыки: выбора направлений социально-экономического развития региона, оценивать эффективность мер по развитию регионов.</p>
10	Специальные	Управление затратами /	7	<p>Знать: сущность, значение, цели и задачи, приемы и методы, принципы эффективного управления затратами предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>Уметь: рассчитывать затраты фирмы, самостоятельно принимать эффективные управленческие решения по управлению затратами на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды, сопоставления затрат, объемов производства и цены; рассчитывать затраты предприятия.</p> <p>навыки: систематизировать управления затратами в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе, а также методами управления затратами для обоснования управленческих решений</p>

11	Специальные	Контроллинг	7	<p>Знать: базовые понятия контроллинга, их сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность; основы современных подходов к управлению контроллинга в организации.</p> <p>Уметь: рассчитывать затраты фирмы с применением методов контроллинга, использовать систему знаний методов организации контроллинга на предприятии (компании); использовать полученные знания, с целью формирования системы контроллинга менеджмента и продукции.</p> <p>Навыки: применять практические навыки по оценке затрат на контроллинг; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления контроллингом на предприятии; анализировать процессы управления контроллинга.</p>
12	Специальные	Институциональная экономика	7	<p>знать: основные исторические школы становления институционализма; методологические основания новой институциональной экономики; понятия и свойства институтов в рамках новейшего институционального подхода; классификацию институциональных концепций; роль предприятий в институциональном процессе; роль государства в институциональном процессе.</p> <p>Уметь: систематизировать и использовать на практике основные сферы институционального анализа, установить основные сферы применения институционального анализа; показать, как институты работают в различных сферах; объяснить реальные феномены с помощью инструментария институциональной теории.</p> <p>навыки: анализировать качество институциональной среды, применения положения институциональной теории хозяйственного развития Казахстана; основных сетевых моделей рынка и сети государств, существующих в сфере международных отношений.</p>
13	Специальные	Операционный менеджмент	7	<p>Знать: назначение, задачи и принципы операционного менеджмента; взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным планированием логистической деятельности в цепях поставок; инструментарий систем управления производством; основные этапы организации операционных процессов; методологию проведения планирования и управления производством в соответствии с различными системами управления; иметь целостное представление о</p>



				<p>процессах и явлениях, происходящих в производственных системах.</p> <p>Уметь: систематизировать и использовать на практике инструменты и методы операционного менеджмента; использовать методы и инструменты операционного менеджмента в целях повышения эффективности управления процессами; составлять планы производства, закупок и продаж на уровнях сводного, предварительного и подетального планирования; пользоваться специализированным программным обеспечением для планирования и управление производственными системами.</p> <p>Навыки: владеть методами планирования и управления производственными процессами, владеть способностью находить организационно управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.</p>
14	Специальные	Национальная экономика	7	<p>Знать: методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики ,экономические категории, закономерности функционирования современной экономики на микро-, мезо- и макроуровнях; объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; условия функционирования национальной экономики и факторы экономического роста.</p> <p>Уметь: оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; сформулировать категориальный и понятийный аппарат по основным разделам дисциплины; применить основные методы прогнозирования национальной экономики; обосновать формы и методы государственного регулирования национальной экономики и ее эффективности; проанализировать структуру экономики Казахстана по отраслям и в региональном разрезе; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики.</p> <p>Навыки: владение методами планирования профессиональной деятельности, принятия обоснованных экономических решений, использования экономических знаний в профессиональной практике, методами расчета и комплексного анализа ее основных показателей на основе фактических данных; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.</p>

15	Специальные	Стратегическое планирование	7	<p>Знать: методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики, функции решения в методологии и организации процесса стратегического планирования; типологию стратегических планов; условия и факторы стратегического планирования; модели, методологию и организацию процесса стратегического планирования, эффективность и контроль в стратегическом планировании.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию развития предприятия; применять на практике инструменты стратегического анализа (портфельные матрицы, SWOT-анализ и др.), формировать основные элементы процесса целеполагания и проводить стратегическую сегментацию рыночного окружения организации; обосновывать выбор базовой или альтернативной стратегии развития организации; применять аналитические методы и стратегические инструменты в процессе выработки стратегии организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу</p> <p>Навыки: проведения анализа внешней и внутренней среды инструментами СП; определить конкурентную стратегию, методами расчета основных экономических показателей стратегического плана организации и методикой оценки полученных результатов с последующей выработкой стратегических решений; аналитическими методами и стратегическими инструментами в процессе выработки стратегии организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу; методикой балансировки набора стратегических зон хозяйствования по стадиям жизненного цикла спроса и экономическим показателям в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе.</p>
16	Специальные	Управление качеством	7	<p>Знать: особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основных этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента; современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции сложной техногенной продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла: от этапов её проектирования, разработки и создания опытных образцов до серийного производства и эксплуатации;</p> <p>процедуры сертификации продукции и систем управления качеством.</p>

				<p>Уметь: анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, использовать вероятностно-статистические методы оценки уровня качества сложных техногенных систем и изменения качества в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла.</p> <p>Навыки: определять эффективность бизнес-процессов и методов управления качеством продукции, правильно производить выбор вероятностно-статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы различных техногенных систем.</p>
17	Специальные	Оценка инновационного потенциала	7	<p>Знать: ситуаций на рынке инноваций, историю развития, основные термины, положения, тенденции и особенности инновационной деятельности; особенности формирования и оценки инновационного потенциала проектов предприятия; деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм</p> <p>Уметь: раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами; обосновывать количественные параметры инновационного потенциала проектов предприятия; применять различные методы оценки эффективности инновационных проектов на основании имеющейся информации.</p> <p>Навыки: владеть современными методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и реализации инновационных проектов</p>
18	Специальные	Экономика ресурсосбережения	8	<p>Знать: основы рационального использования ресурсов; особенности разработки стратегии и тактики поведения предприятия в условиях ограниченных ресурсов.</p> <p>Уметь: осуществлять комплексную оценку использования всех ресурсов предприятия, а также эффективности мер по защите окружающей среды, осуществлять комплексную экономическую оценку уровня использования материальных ресурсов; проводить мониторинг динамики использования материальных ресурсов.</p> <p>Навыки: владеть возможными методами проведения системных экономических расчетов, использовать направления вторичных</p>

				ресурсов; экономии материальных ресурсов и взаимосвязи ее с финансовым положением предприятий; современные направления ресурсосберегающей политики на различных уровнях: предприятие, отрасль, регион.
19	Специальные	Экономика природопользования	8	<p>Знать: основы эколого-экономического анализа, правовые основы природопользования и основных методов управления и регулирования природопользованием и охраной окружающей среды.</p> <p>Уметь: осуществлять комплексную оценку использования всехресурсов предприятия, а также эффективности мер по защите окружающей среды, принимать решения в экономике и организации производственного процесса с учётом экологической составляющей;рассчитывать величины платы за использование природных ресурсов данным предприятием, рассчитывать плату за загрязнение окружающей природной среды в пределах нормативов и с учётом их превышения.</p> <p>Навыки: владеть методикой оценки эффективности реализации средозащитных мероприятий, нормативы оценки ущерба от загрязнения окружающей среды.</p>
20	Специальные	Агробизнес	8	<p>Знать: основные процессы в предприятиях системы агробизнеса;основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в агробизнесе, способы формулирования бизнес-идеи.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность работы аграрного сектора и сферы услуг, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, осуществлять сбор, анализ иобработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в системе агробизнеса; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать проекты в сфере экономики и агробизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; современными методами разработки проектов.</p> <p>Навыки: владеть методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; формулирования и реализации стратегий на</p>

				уровне предприятий системы агробизнеса.
21	Специальные	Экономика АПК	8	<p>Знать: методику определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства и рентабельности производства, эффективности использования трудовых и земельных ресурсов, основных, оборотных фондов и капитальных вложений, экономической оценки земли, условий, требований и направлений стабилизации экономики сельского хозяйства в современных условиях, основы теории и практики управления, функции управления, основные направления маркетинга, стратегии реализации продукции, методы установления цены на продукт.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность работы аграрного сектора и сферы услуг, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, применять на практике знания в области управления, владеть методами управления, совершенствовать главные функции управления, обоснованно рисковать.</p> <p>Навыки: осуществлять оценку, планирование и управление ее деятельностью организации в целях повышения экономической эффективности.</p>
22	Специальные	Мировая экономика и МЭО	8	<p>Знать: основные теории мировой экономики, международной торговли и международного движения капитала; закономерности динамики международного движения капитала и рабочей силы; основные характеристики ресурсов развития мировой экономики, включая природные, трудовые, финансовые и интеллектуальные; главные тенденции развития мирового хозяйства, особенности процессов глобализации, транснационализации и международной интеграции.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, собирать и обобщать информацию о состоянии и перспективах развития мировой экономики и международных экономических связей по источникам в</p>

				<p>научной печати; работать со специальной справочной литературой, тематическими картами; анализировать состояние и основные тенденции развития мировой экономики; оценивать целесообразность и эффективность участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Навыки: применять полученные знания в практике решения задач анализа и прогнозирования экономики отдельных предприятий, фирм, финансовых учреждений, ведущих внешнеэкономическую деятельность, стран и регионов мира, а также мирового хозяйства в целом.</p>
23	Специальные Специальные	Международная экономика	8	<p>Знать: формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, основные направления современной политики государства, связанной с регулированием международных экономических отношений.</p> <p>Уметь: анализировать современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, анализировать сложившуюся ситуацию в сфере международных отношений; прогнозировать результаты проведения внешнеторговой экономической политики.</p> <p>Навыки: проведения оценки внешнеэкономической политики страны; расширение представления о современных направлениях развития международной экономики и новых областях ее применения</p>

**Таблица 2. Последовательность освоения дисциплин социально-профессионального взаимодействия**

Курс	Обеспечивающие дисциплины	Компетенции	Ожидаемые результаты
1	История Казахстана	Общей образованности	<p>Знать: демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана;</p> <p>Уметь: соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа; уметь объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития;</p>

			<p>Навыки: аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана; систематизировать и давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана</p>
1	Иностранный язык	Общей образованности	<p>Знать: лексический минимум и языковой материал тем и субтем по данной дисциплине (социально-бытовой и социально-культурной сфер общения).</p> <p>Уметь: понимать на слух не только отдельные фразы и часто употребляемые слова, но и более объемные высказывания по темам, непосредственно его касающимся; понимать основное содержание коротких простых сообщений по радио, в аэропорту, на вокзале; понимать при чтении содержание коротких, простых текстов, рекламы, проспектов, меню, расписания автобусов и поездов, короткого простого личного письма, электронного сообщения; общаться в простых типичных ситуациях, требующих обмена информацией в рамках знакомых тем и видов деятельности, уметь рассказать о семье, условиях проживания, учебных занятиях; написать несложное письмо личного характера, записку, автобиографию.</p> <p>Навыки: владеть пониманием иноязычной диалогической и монологической речью в рамках общекультурной и профессиональной тематики; иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности; различными способами устной и письменной коммуникации; навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового, академического и профессионального общения; навыками аудирования, чтения, письма.</p>
1	Казахский язык/ Русский язык	Общей образованности	<p>Знать: теоретические основы курса (язык, его функции, формы речи, текст, его признаки, стили речи, функционально-смысловые типы речи); особенности диалогической и монологической речи; типы научной информации и специфику её реализации в научном тексте; элементы структурно-семантического анализа и смыслового анализа научного текста, компоненты речевой ситуации, намерения говорящего.</p> <p>Уметь: осуществлять правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объёма лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций; составлять бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня; передавать фактологическое содержание текстов, формулировать их концептуальную информацию, описывать выводное знание (прагматический фокус) как всего текста, так и отдельных его структурных элементов;</p>

			<p>интерпретировать информацию текста, объяснять в объёме сертификационных требований стилевую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения; участвовать в коммуникации в различных ситуациях разных сфер общения с целью реализации собственных намерений и потребностей (бытовых, учебных, социальных, культурных), заявляя о них этически корректно, содержательно полно, лексико-грамматически и прагматически адекватно ситуации; обсуждать этические, культурные, социально-значимые проблемы в дискуссиях, высказывать свою точку зрения, аргументированно отстаивать её, критически оценивать мнение собеседников; выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личностного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями; запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия и поступки участников, использовать информацию как инструмент воздействия на собеседника в ситуациях познания и общения в соответствии с сертификационными требованиями.</p> <p>Навыки: продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения; навыками владения языком в различных ситуациях бытового, социально-культурного, профессионального общения; навыками поиска, обработки информации на русском языке; видами речевой деятельности.</p>
1	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	Общей образованности	<p>Знать: какие экономические и политические факторы способствовали развитию информационно-коммуникационных технологий; особенности различных операционных систем, архитектуру.</p> <p>Уметь: определять основные тенденции в области информационно-коммуникационных технологий; использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; работать с электронными таблицами, выполнять консолидацию данных, строить графики; применять методы и средства защиты информации; проектировать и создавать простые веб-сайты; производить обработку векторных и растровых изображений; создавать мультимедийные презентации; использовать различные платформы для общения; - рассчитывать и оценивать показатели производительности суперкомпьютеров; использовать различные формы электронного обучения для расширения профессиональных знаний; пользоваться различными облачными сервисами.</p> <p>Навыки: владеть разработки структуры базы данных; проектирования и создания презентаций; получения данных с сервера; создания видеофайлов; работы со Smart-</p>



			приложениями; работы с сервисами на сайте электронного правительства.
1	Социология	Общей образованности	<p>Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена мировых и отечественных исторических деятелей; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории</p> <p>Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений; анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; использовать различные философские методы для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа</p> <p>Навыки: целостного подхода к анализу проблем общества; методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; причинно-следственных связей в развитии казахстанского общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию</p>
1	Политология	Общей образованности	<p>Знать: основные этапы развития политического знания в истории цивилизации; школы и направления современной политической науки; политическую жизнь общества; политическую систему и ее институты; сущность политических процессов в стране и мире.</p> <p>Уметь: анализировать особенности политических систем и функционирования политических институтов; критически оценивать теоретические подходы политической науки; выявлять взаимосвязи и закономерности политического процесса; сравнивать политические системы, институты и акторов в межстрановом и субнациональном контексте, на основе полученных знаний и освоенных методов.</p> <p>Навыки: работы с первоисточниками по темам курса; анализа нормативных правовых актов и других документов; поиска, обработки и анализа информации; решения проблем, связанных с оценкой политического курса; работы в группах, проектной деятельности, деловых игр; публичного выступления; академического письма; владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке.</p>
1	Культурология	Общей образованности	Знать: основные теории культуры, базовые понятия культурологии; основные направления методологии современного культурологического анализа; историю

			<p>становления мировой культуры и цивилизации, теоретические особенности базовых культурологических концепций, различные трактовки культуры и цивилизации в мировой и отечественной литературе; актуальные проблемы развития современной культуры; представление о культуре как о социально-историческом феномене; закономерности развития мировых культур, а также о типологии классификации культур; основные знания об истории важнейших культур человечества; о способах приобретения, хранения и передачи базисных ценностей культуры - о многообразии и самоценности различных культур, формы и типы культуры, закономерности их функционирования и развития, основные культурно-исторические регионы - историю казахской культуры, ее место в системе мировой культуры и цивилизации</p> <p>Уметь: выделить особенности данной культуры, доминирующих в ней ценностей; объяснять специфику межкультурной коммуникации; вести самостоятельную профессиональную деятельность в динамично изменяющемся мультикультурном социуме; ориентироваться в культурной среде современного общества; объяснять феномен культуры, ее роль в жизнедеятельности человека; ориентироваться в культурологической проблематике, самостоятельно разбираться в вопросах влияния культурных факторов на поведение индивидов;</p> <p>Навыки: сохранения и приумножения национального и мирового культурного наследия; практическими навыками практического использования знаний и умений в вопросах учета специфики культурного поведения различных индивидов и коллективов в современных условиях становления гражданского общества в РК.</p>
1	Психология	Общей образованности	<p>Знать: значение и место психологии в системе наук; основные направления развития личности в современной психологии; личностные ценности и смыслы в профессиональном самоопределении; взаимосвязь и взаимовлияние психики и тела; техники и приемы эффективной коммуникации.</p> <p>Уметь: интерпретировать основные психологические теории, концепции; использовать методы и механизмы регулирования эмоций в повседневной жизни; выявлять модели поведения в конфликтной ситуации и проводить самодиагностику.</p> <p>Навыки: владеть определениями индивидуально-психологических особенностей личности, ценностно-смысловыми представлениями в профессиональном самоопределении личности; распознаванием психологического воздействия и эффективной коммуникацией.</p>
1/2	Физическая культура	Общей образованности	<p>Знать: роль физической культуры в развитии и подготовки специалиста; основы государственной политики Республики Казахстана в области физической культуры и</p>

			<p>спорта; теоретико-методологические основы физической культуры; основные достижения Республики Казахстан в области физической культуры; гигиенические и организационные основы занятий физической культурой и спортом.</p> <p>Уметь: использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; использовать физкультурно-спортивную и оздоровительную деятельность для достижения жизненных и профессиональных целей; применять правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видам спорта.</p> <p>Навыки: организации спортивно-массовых соревнований; упражнениями по профессионально - педагогической физической подготовке общей физической подготовке, специальной физической подготовке, а так же применять на практике специальные игры; системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психомоторных способностей и качеств.</p>
1	Основы рыночной экономики и предпринимательства	Общей образованности	<p>Знать: изучение различных научных теорий о рыночной экономике, предпринимательской деятельности, рассмотрение видов, сфер предпринимательской деятельности, рыночного механизма. Владеет различными количественными методами предпринимательских расчетов, маркетинговых исследований, аналитических расчетов и прогнозов, владеет методикой расчета общих и фактических показателей производства и бизнес-проектов;</p> <p>Уметь: анализировать и обосновывать реальность бизнес-планов, сегментацию рынка, грамотно и профессионально оценивать рыночную конъюнктуру для организации своего дела, творчески подходить к решению различных хозяйственных задач, анализировать экономическое положение сферы предпринимательства и давать правильную оценку качественным изменениям в развитии экономики; владеть практическими навыками самостоятельного ведения экономической работы на предприятии, быстрая и правильная ориентация на исходную информацию и расчетные экономические показатели.</p> <p>Навыки: владеть основами рыночной экономики и предпринимательства; основными учениями, концепциями и направлениями развития рыночной экономики и предпринимательства; методикой построения графиков и схем, иллюстрирующих различные экономические модели, и видами бизнес-планов; направлениями оценки экономических процессов и явлений; актуальными проблемами современной экономики, способами выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, методами микро-и владеет приемами их решения с учетом действий</p>

			экономических закономерностей на макроуровнях.
1	Основы права и антикоррупционной культуры	Общей образованности	<p>Знать: основные понятия и сущность правоотношений, а также правовые механизмы регулирования правоотношений, порядок применения ответственности в правоотношениях, значение принципов и культуры академической честности, меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения.</p> <p>Уметь: иметь нетерпимое отношение к коррупционному поведению, уважительно относиться к праву и закону;</p> <p>Навыки: ведения дискуссий по правовым вопросам, по вопросам применения норм в современный период.</p>
1	Экономическая теория	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: основные экономические категории в учебной и научной деятельности; методы изучения экономических процессов и явлений; основополагающие принципы экономического поведения различных субъектов; предмет и место экономической теории в системе экономических знаний; методы познания экономических процессов; основные понятия и категории экономической науки; общие основы экономического развития; механизмы функционирования рынков готовой продукции и ресурсов, образования факторных доходов; систему национальных счетов и основные макроэкономические показатели национальной экономики; причины циклического развития рыночной экономики и ее нестабильности; инструменты и методы государственного регулирования экономики.</p> <p>Уметь: объяснять принципы экономического поведения субъектов рынка, обобщать результаты анализа экономической информации; обосновать экономические аспекты различных вопросов и проблем общественного развития, ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; исчислять основные микро- и макроэкономические показатели; строить кривые спроса, предложения, безразличия, равного продукта, издержек, линии бюджетного ограничения, равных издержек и др. использовать различные способы измерения уровня цен, занятости и безработицы; строить кривые совокупного спроса, предложения, потребительских расходов, инвестиций и др. критически осмысливать экономическую практику; выдвигать гипотезы о причинах возникновения тех или иных экономических ситуаций в Казахстане и мире, основных направлениях, инструментах их разрешения.</p> <p>Навыки: владеть методологией микро- и макроэкономического анализа; критическим и аналитическим подходом в процессе восприятия экономической информации.</p>
1	Математика в экономике	Экономические и организационно-	Знать: представление о методах математики, о ее роли в развитии других наук, где и как применяются математические методы; знать основные определения, теоремы, правила,

		управленческие	<p>математические методы и практические применения.</p> <p>Уметь: выбирать метод математического решения задачи, применять математические и статистические методы и приемы анализа социально-экономических и иных данных, строить математические модели; ставить математические задачи; подбирать подходящие математические методы и алгоритмы решения задачи; применять для решения задачи численные методы с использованием современной вычислительной техники; приводить качественные математические исследования; на основе проведенного математического анализа выработать практические рекомендации.</p> <p>Навыки: владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; использовать основные законы дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.</p>
2	Философия	Общей образованности	<p>Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии методы философского исследования; место и роль философии в общественной жизни;</p> <p>Уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии</p> <p>Навыки: философского анализа различных типов мировоззрения; навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками анализа текстов, имеющих философское содержание</p>
2	Бухгалтерский учет и аудит	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: понятия и принципы бухгалтерского учета, основные знания по ведению бухгалтерского учета и аудита, логики отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, порядка и методов составления финансовой отчетности; технологию проведения аудиторских проверок, виды и методы сбора аудиторских доказательств.</p> <p>Уметь: комплексно применять правила и методы бухгалтерского учета, в том числе в программе 1С Бухгалтерия, применять и использовать законодательные, нормативные и инструктивные материалы, методы и методики, способы ведения бухгалтерского учета и</p>

			<p>проведения аудита.</p> <p>Навыки: отражения активов, обязательств, капитала, доходов и расходов на счетах бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности; отражения хозяйственных операций организации в виде бухгалтерских корреспонденций; заполнения первичной документации и составления учетной документации; использования информации финансового характера для решения оптимизационных проблем в организации.</p>
2	Профессиональный казахский (русский) язык	Профессиональные	<p>Знать: профессиональную лексику и терминологию; специфику устного общения в профессиональной сфере; языковые особенности устного и письменного общения; особенности делового общения и делового этикета.</p> <p>Уметь: использовать русский язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; осуществлять деловую коммуникацию и вести деловые беседы на профессиональные темы; письменно оформлять и передавать необходимую информацию; пояснять свою точку зрения и критически оценивать выдвигаемые положения; создавать собственные высказывания, эссе и др, применять в речи нормы делового этикета</p> <p>Навыки: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на русском языке; профессиональными терминами и понятиями; анализа профессионального текста; информационной компетенцией: умением работать с книгой, учебником, справочной литературой, словарями, находить необходимую информацию.</p>
2	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Профессиональные	<p>Знать: лексический материал по темам данной дисциплины; нормативные требования оформления (официальное письмо, эссе и др.), совершенствовать произносительные навыки; развивать продуктивные и рецептивные лексические и грамматические навыки; совершенствовать навыки диалогической речи общего характера связанной с ситуациями повседневного и профессионального общения; развивать навыки аудирования (с полным пониманием услышанного); развивать и совершенствовать навыки письменной речи; совершенствовать навыки ознакомительного, изучающего, просмотрового и поискового чтения.</p> <p>Уметь: автоматизировать технические навыки чтения про себя; развивать умение передачи научной информации и литературы общественно-политического характера; развивать навыки монологической (подготовленной) речи – развертывание тезиса; овладеть обращенным чтением вслух подготовленного сообщения; обучать навыкам реферирования.</p> <p>Навыки: владеть комплексностью в решении практических, образовательных, воспитательных и развивающих целей (при этом практические цели выступают как</p>

			ведущие); коммуникативной направленностью процесса обучения.
2	Микроэкономика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: понятия и терминологию микроэкономики, основные понятия и методологию микроэкономики; основные методы микроэкономического анализа; механизм функционирования рыночного хозяйства на микроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка; микроэкономический инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия); механизм формирования цен на товары в различных рыночных структурах; необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности организаций.</p> <p>Уметь: понимать методы микроэкономического анализа, использовать микроэкономические теории в анализе; оценить состояние отдельных рынков, объяснять причины поведения потребителей и фирм, применять методы микроэкономического анализа в интерпретации экономической действительности; применять полученные знания при рассмотрении конкретных ситуаций.</p> <p>Навыки: критического анализа и оценки разных экономических концепций, их роли в экономической науке; исследования закономерностей экономического развития на микроуровне; применения теоретических положений при решении практических задач; определения и анализа показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия); анализа деятельности отдельной фирмы (предприятия) и тенденций развития экономической системы в целом.</p>
2	Макроэкономика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: терминологию макроэкономики, основные закономерности развития рыночной экономики; основные особенности функционирования национальной экономики; характеристики экономических отношений на уровне макроэкономики как базового уровня экономического развития; основные теоретические положения и ключевые концепции макроэкономики; методы и направления влияния государства на экономическую систему; особенности реализации государственной экономической политики в казахстанских условиях; связь изучаемой дисциплины с другими науками.</p> <p>Уметь: понимать методы макроэкономического анализа; использовать макроэкономические теории для анализа видов и инструментов макроэкономической политики; разрабатывать рекомендации по улучшению макроэкономического анализа; производить расчеты наиболее важных показателей и коэффициентов макроэкономических процессов и явлений; пользоваться методами макроэкономического анализа в интерпретации экономической действительности; понимать</p>

			<p>сущность и содержание экономических процессов и явлений, описанных макроэкономическими моделями и функциональными зависимостями; применять полученные знания при рассмотрении конкретных ситуаций.</p> <p>Навыки: владеть базовым понятийно-категориальным аппаратом макроэкономики; методами макроэкономического анализа и расчета основных показателей; умением оценивать результативность и социально-экономические последствия конкретных правительственных мер, используемых при проведении стабилизационной политики государства.</p>
2	Статистика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: выборочные наблюдения, статистические методы изучения динамики общественных явлений, предмет и метод статистики, статистическое наблюдение, статистическая сводка и группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины и показатели вариации, выборочное наблюдение, ряды динамики, индексы, статистическое изучение взаимосвязей общественных явлений, статистика населения и трудовых ресурсов, система национальных счетов, основные макроэкономические показатели, статистика уровня жизни населения.</p> <p>Уметь: сформулировать цели и задачи статистического исследования; составлять программы статистического исследования, систематизировать и обобщать экономическую информацию, анализировать структуру и тенденции развития казахстанской и мировой экономики, прогнозировать экономические процессы; собирать и регистрировать информацию, проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения, выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы, осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений. применять полученные знания и навыки: на практике.</p> <p>Навыки: использования статистической информации при дальнейшем освоении общих и специальных экономических дисциплин; применения статистических методов для обработки и анализа количественной и качественной информации о развитии социально-экономических процессов и явлений.</p>
2	Социально-экономическая статистика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: методологические основы концепций оценки состояния экономической, социальной, политической среды; принципы статистической конкретизации систем показателей различных областей социально-экономической статистики, методы их измерения или расчёта; методику построения и информационные возможности системы обобщающих статистических показателей</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать количественную и качественную статистическую информацию; составить план статистического исследования реальной социально-</p>



			экономической ситуации, сформировать круг характеризующих её исходных показателей, провести целенаправленный сбор данных и статистический анализ с применением соответствующих методов; разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы управленческих решений Навыки: проведения статистического исследования реальной социально-экономической ситуации, оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности
2	Менеджмент	Экономические и организационно-управленческие	Знать: методы управления и построения организационных структур управления; применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента. Уметь: анализировать организационные структуры управления; планировать и организовывать работу подразделения; оценивать эффективность основных подходов в управлении организацией. Навыки: выработки конкретных навыков внедрения эффективного менеджмента на предприятии на основе использования мирового опыта, применять методы и способы управления предприятием и персоналом
2	Стратегический менеджмент	Экономические и организационно-управленческие	Знать: современные концепции стратегического менеджмента; методологические основы стратегического менеджмента; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений. Уметь: выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте. Навыки: определять стадии организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.
2	Маркетинг	Экономические и организационно-управленческие	Знать: основные инструменты комплекса маркетинга; маркетинговую среду и её анализ; подходы к организации деятельности маркетинговых служб; организацию, управление и проектирование процессов в области маркетинга; рекламу, специфику материально-технического снабжения и сбыта. Уметь: анализировать ситуацию на рынке труда и прочие данные маркетинговых

			<p>исследований, определять эффективность маркетингового планирования и контроллинга на предприятии; выбирать, обрабатывать и анализировать данные маркетинговых исследований; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией; оценить экономическую эффективность маркетинговых решений.</p> <p>Навыки: владеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм, разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления маркетинговой деятельности; анализ и оценка маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации.</p>
2	Конкурентоспособность отраслей и фирм	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: принципы и факторы конкурентоспособности предприятия и агропромышленного комплекса; конкурентоспособность товаров и услуг; механизм конкурентоспособности предприятия; стратегические цели основных конкурентов компании.</p> <p>Уметь: применять приобретенные знания в условиях конкурентной среды; определять уровень конкурентоспособности персонала предприятия, продукции предприятия, состояние предприятия в отрасли.</p> <p>Навыки: показать необходимые практические решение проблем для повышения образования с более высокой долей самостоятельности, овладеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм</p>
2	Финансы	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: понятия и принципы организации финансов, овладевают методикой анализа финансового состояния, роль финансов в условиях развитых рыночных отношений, процесс формирования и использования фондов денежных средств на макро- и микроуровнях.</p> <p>Уметь: анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, владеть основными терминами и понятиями финансов; усвоить применение теоретических знаний на практике; владеть основными вопросами финансовой и кредитной деятельности государства.</p> <p>Навыки: применять знания в области государственных финансов, доходов, расходов, финансов хозяйствующих субъектов, государственного бюджета, финансового контроля и т.д. к активному использованию действующей хозяйственной практики по применению рыночных механизмов в экономике и финансах.</p>
2	Мировые финансовые рынки	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: общие закономерности развития, структуру, принципы организации мировых финансовых рынков, основные положения законодательства в области регулирования мировых финансовых рынков.</p> <p>Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для решения</p>

			экономических задач; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области международных финансовых отношений. Навыки: использовать современные методы и инструменты изучения экономической конъюнктуры отдельных секторов мирового финансового рынка; анализа экономических процессов, происходящих на мировых финансовых рынках
3	Инвестиционная деятельность компаний	Экономические и организационно-управленческие	Знать: понятия и виды инвестиций и инвестиционной деятельности, виды и организацию инвестиционной деятельности в условиях становления и развития рыночных отношений, факторы и организацию; инвестиционные и финансовые рынки, институты и инструменты; инвестиционную политику и способы государственного регулирования инвестиций и всего инвестиционной деятельности; порядок и режим функционирования иностранных инвестиций в РК и зарубежных странах. Уметь: создавать финансовую отчетность, определять источники инвестиций и их эффективность, определять состоятельность инвестпроектов, проводить их оценку, находить критические точки и проводить анализ чувствительности; анализировать финансовую инфраструктуры как источник инвестиционной деятельности; рассчитывать кейсы по инвестпроектам и публично их защищать. Навыки: самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий; современными методика расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующие инвестиционные процессы на мезо- и макроуровнях
3	Финансирование и кредитование инвестиций	Экономические и организационно-управленческие	Знать: сущность и значение инвестирования; инфраструктуру инвестиционного рынка и механизм его функционирования; теоретико-методологические основы инвестирования; функции инвестора и участника на инвестиционном рынке, роль финансовых посредников в инвестировании; сущность иностранных инвестиций и их необходимость для страны-реципиента капитала; механизм функционирования инвестиционного рынка и риски, связанные с инвестированием; этапы формирования инвестиционной стратегии компании; понятие инвестиционного проекта и его жизненный цикл; сущность мониторинга инвестиционного процесса Уметь: оценивать привлекательность инвестиционного климата государства и региона; определять целесообразность для инвестора вложения капитала в финансовые и реальные активы; оценивать возможности использования инвестиций в разных направлениях. Навыки: разрабатывать финансовую модель инвестиционного проекта, инструментарием оценки экономической эффективности от реализации инвестиционного проекта; методами и средствами разработки и обоснования инвестиций различных проектов
3	Экономика труда	Экономические и	Знать: системное представление об участниках рынка труда, основных проблемах

		организационно-управленческие	<p>функционирования рынка и вопросах государственного регулирования социально-трудовых отношений, знать круг вопросов и практических проблем, изучаемых современной экономикой рынка труда, а также ориентироваться в особенностях и закономерностях становления и развития рынков труда в РК;</p> <p>Уметь: анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда, применять на практике полученные значения в теории рынка труда, анализировать и критически обосновывать ситуацию на рынке труда, иметь практические навыки в предоставлении и интерпретации информации касательно деятельности субъектов рынка труда.</p> <p>Навыки: применять методы и способы управления предприятием и персоналом, самостоятельного сбора, анализа и представления информации, характеризующей процессы, протекающие на рынке труда.</p>
3	Управление персоналом	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: теорию и практику, методов и способов управления персоналом, знать состав и содержание этапов процесса управления персоналом, систему планирования, набора и отбора кадров, содержание работ по социальной адаптации работников, организации заработной платы и мотивации персонала, методы оценки кадров, механизмы управления развитием персонала и зарубежный опыт управления персоналом;</p> <p>Уметь: применять методы и способы управления предприятием и персоналом, формулировать цели и миссии предприятия;</p> <p>Навыки: анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда, планирования, организации, мотивации и контроля управления персоналом, а также применения основных положений управления персоналом в существующих проблемах и направлениях дальнейшего развития организации.</p>
3	Логистика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: основные понятия, концепции, механизмы функционирования и виды логистики; описывать способы и методы организации логистики материальных потоков;</p> <p>Уметь: различать основные способы и виды логистики материальных и информационных ресурсов, организовывать материальные потоки во времени и в пространстве с наименьшими потерями, проводить организационно-плановые расчеты по созданию или реорганизации производственных участков, планировать работу персонала, а также составлять заявки на оборудование и запасные части.</p> <p>Навыки: дать обоснования и объяснить выбора управленческих решений, методами проектирования и организации логистических процессов</p>
3	Логистика информационных потоков	Экономические и организационно-	<p>Знать: основные способы логистической организации информационных потоков, характеристику логистической информационной системы, информационные потоки в</p>

		Логистические	<p>логистических системах, методику анализа и проектирования логистических информационных потоков, планирование логистических бизнес-процессов</p> <p>Уметь: различать основные способы и виды логистики материальных и информационных ресурсов, просматривать возникающий эффект от логистического подхода к организации производства.</p> <p>Навыки: организовывать производственные процессы, материальные и информационно-финансовые потоки во времени и в пространстве, организации логистики информационных потоков с целью создания гармонично организованных, легко управляемых высокоэффективных моделей предприятий.</p>
3	Налоги и налогообложение	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: понятия в области налогов и налогообложения, принципов построения и элементы налоговых систем, основы налоговой системы Республики Казахстан, теоретические и методологические принципы взимания налогов, методику их расчета; формы налогового учета и налоговой отчетности по расчету налогов и сборов и уметь их заполнять.</p> <p>Уметь: оперировать нормами, связанными с налогообложением; уметь заполнять формы налоговой отчетности; различать основные виды налогов, давать юридические консультации в области налогообложения пользоваться нормативными документами в области налогов, исчислять налоги и сборы, уплачиваемые организациями и физическими лицами, оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет.</p> <p>Навыки: рассчитывать основные показатели работы фирмы для выявления налоговой базы, исчисления налогов и сборов, взимаемых в бюджет государства, пользоваться имеющимися информационными базами по обеспечению налогообложения юридических и физических лиц.</p>
3	Налоговое право Республики Казахстан	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: основные понятия налогового права, налогово-правовых норм и налоговых правоотношений; познать характеристику действующей системы налогообложения, различие и соотношение между налогами и другими обязательными платежами в государственный бюджет и их характерные признаки; усвоить нормативные материалы, касающиеся налогообложения и налоговой деятельности, а также проблем построения налоговой системы государства.</p> <p>Уметь: оперировать юридическими понятиями и нормами налогового права, составлять и оформлять юридические документы, давать квалифицированные юридические консультации, понимать содержание юридических прав и обязанностей субъектов налоговых правоотношений, механизм их взаимодействия.</p> <p>Навыки: определять налоговую базу; давать юридические консультации в области</p>

			налогообложения, системного, структурного и логического анализа, составления правовых документов, корректного использования терминологии.
3	1С бухгалтерия/	Профессиональные	<p>Знать: структуру программы 1С Бухгалтерия и финансовой отчетности фирм, законодательные и инструктивные материалы по вопросам организации бухгалтерского учета и финансовой отчетности в различных организациях различных форм собственности, международных стандартов финансовой отчетности бухгалтерского учета, систему счетов бухгалтерского учета, основы автоматизации учета.</p> <p>Уметь: заполнять и редактировать информационную базу; заполнять документы и выполнять операции на различных участках учета; формировать и читать бухгалтерские отчеты; осуществлять поиск ранее введенной информации; редактировать допущенные ошибки и т.д.</p> <p>Навыки: комплексно применять правила и методы бухгалтерского учета, в том числе в программе 1С бухгалтерия, приобрести практические навыки создавать новые записи в информационной базе; редактировать ранее введенные записи в информационной базе; удалять ненужные объекты из информационной базы; оформлять бухгалтерские записи различными способами и т.д.</p>
3	Финансовая отчетность Компании	Профессиональные	<p>Знать: состав и содержание финансовой отчетности предприятий Республики Казахстан; структуру финансовой отчетности; инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Уметь: анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, создавать финансовую отчетность, рассчитывать финансовые коэффициенты с разработкой выводов; имеет способность анализировать и использовать источники информации для решения задач в области представления и интерпретации финансовой отчетности группы компаний.</p> <p>Навыки: документирования хозяйственных операций, готовить аналитические и информационные материалы по финансовой отчетности группы компаний для руководства компании и заинтересованных сторон, необходимых для принятия стратегических решений.</p>
3	Государственное регулирование экономики	Профессиональные	<p>Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне, основные особенности экономики страны. основные методы и способы государственного регулирования экономики, особенности их воздействия на деятельность отраслей и предприятий.</p> <p>Уметь: определять особенности развития экономики страны; анализировать во взаимной связи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять</p>

			<p>проблемы экономического характера, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных последствий.</p> <p>Навыки: оценка эффективности основных методов государственного регулирования; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне</p>
3	Государственно – частное партнерство	Профессиональные	<p>Знать: цели и задачи правового регулирования общественных отношений в сфере государственно-частного партнерства на современном этапе, направления совершенствования правового регулирования в сфере ГЧП.</p> <p>Уметь: определять особенности развития экономики страны и содержание государственно-частного партнерства, применять нормы права, регулирующие общественные отношения в соответствующей сфере, в том числе при проблемах и противоречий между нормами; аргументировать принятые решения, в том числе, с учетом возможных последствий, предвидеть последствия принятых им решений; квалифицированно толковать правовые акты в их взаимодействии.</p> <p>Навыки: оценка моделей ГЧП; владения основными методами толкования норм гражданского законодательства, регулирующих обязательства в области ГЧП.</p>
3	Big Date и бизнес аналитика	Профессиональные	<p>Знать: алгоритмы, модели и методы, требуемые для разработки программных систем, эффективного анализа данных и извлечения знаний из данных, основные способы предварительной обработки и визуализации данных технологии интеллектуального анализа данных, методы и модели Data Mining особенности направления Big Data, его основные отличия от направления бизнес-аналитика методы решения задач обработки и анализа больших данных.</p> <p>Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, выбирать метод программные инструменты анализа данных и облачных сервисов; описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; владеть приемами и методами сбора социально-экономической и иной статистической информации, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе производственной деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; выбирать необходимые подходы и методы анализа проблем, а также модифицировать существующие и разрабатывать новые, в зависимости из задач конкретного случая; анализировать и проектировать программные инструменты анализа данных.</p> <p>Навыки: владеть методикой сбора информации, проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур, применять количественные и</p>

			качественные методы и приёмы для сбора первичной информации для исследования.
3	Службы облачных вычислений	Профессиональные	<p>Знать: сетевые модели облачных сервисов и особенности проектирования облачных архитектур, основные понятия и терминологию облачных технологий; области применения облачных технологий; концепцию облачных вычислений применительно к бизнес-деятельности; знать основные принципы облачных вычислений, принципы и методы разработки приложений для облачных систем с использованием различных платформ; инфраструктуру облачных вычислений;</p> <p>Уметь: выбирать программные инструменты анализа данных и облачных сервисов, описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; осуществлять управление и хранение данных, определять этапы перехода к мультитенантной, выделенной, настраиваемой, мультитенантной архитектуре, пользоваться приемами облачного программирования делать оценку эффективности применения, долгосрочных перспектив, изучение экономики облачных вычислений;</p> <p>Навыки: проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур, создавать модели организации мультитенантного хранилища данных, разработки программного обеспечения облачных систем, системного администрирования для разработки и сопровождения приложений, развертываемых в облаках</p>
4	Система планирования и бюджетирования	Профессиональные	<p>Знать: индикаторы достижения компетенций, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>Уметь: разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес-планирования оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов и управленческих решений; выполнять расчеты по разделам бизнес плана, составлять среднесрочные бюджеты.</p> <p>Навыки: внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
4	Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	Профессиональные	<p>Знать: основы организации плановой работы на предприятии; нормативную базу планирования; основы стратегического планирования; основы планирования производства продукции;</p> <p>Уметь: разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес-планирования, внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм, составлять алгоритм проведения плановой работы на предприятии; оценивать планируемые показатели на основе применения комплекса методов планирования; рассчитывать и научно обосновывать производственную программу предприятия;</p>



			<p>рассчитывать себестоимость продукции; составлять баланс рабочего времени и прогнозировать численность персонала; разрабатывать финансовый план.</p> <p>Навыки: сформировать навыки разработки планов социально-экономического развития предприятия, навыки квалифицированного руководства финансово-экономическими подразделениями предприятия, внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм</p>
4	Оценка стоимости активов и бизнеса	Профессиональные	<p>Знать: основные понятия, используемые в оценочной деятельности; нормативную базу и систему организации оценочной деятельности в Казахстане; основные методы проведения оценки стоимости активов и бизнеса компаний;</p> <p>Уметь: применять различные способы и методы анализа стоимости активов собирать данные для проведения оценки, систематизировать и интерпретировать их; проводить оценку стоимости активов и бизнеса различными методами; сопоставлять полученные результаты и обобщать их в отчете об оценке.</p> <p>Навыки: владеть инструментарием анализа и прогнозирования методами оценки стоимости отдельных активов бизнеса: недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов, финансовых активов и др.</p>
4	Оценка бизнеса	Профессиональные	<p>Знать: фундаментальные понятия оценки, цели и принципы оценки бизнеса; основные характеристики предприятий и организаций как объекта оценки; методы финансового анализа и технику его применения при оценке бизнеса; подходы и методы оценки бизнеса</p> <p>Уметь: применять методы и инструменты оценки бизнеса; анализировать информацию для применения ее в целях оценки стоимости объектов собственности; пользоваться информацией, представленной оценщиком в отчете об оценке;</p> <p>Навыки: владеть методикой сбора и подготовки информации для оценки бизнеса с целью принятия управленческих решений, определение массива информации для проведения оценки бизнеса.</p>

### 3. Перечень модулей, входящих в образовательную программу

№ модуля	Наименование модуля	Перечень дисциплин, входящих в модуль	Блок	Семестр	Объем кредитов	Форма контроля	Всего кредитов по модулю
М1	Информационно-коммуникационные технологии	Информационно-коммуникационные технологии (на англ. языке)	ОК ООД	1	5	Экз.	5
М2	Основы экономики	Экономическая теория	ВК БД	1	6	Экз	8
		Учебная практика	ВК БД	2	2	итоговая оценка по практике	
М3	Языки	Иностранный язык	ОК ООД	1,2	10	Экз.	20
		Казахский (русский) язык	ОК ООД	1,2	10	Экз.	
М4	История	История Казахстана	ОК ООД	2	5	ГЭ	5
М5	Социально-политических знаний	Социология	ОК ООД	2	2	Экз	13
		Политология	ОК ООД	2	2	Экз	
		Культурология	ОК ООД	2	2	Экз	
		Психология	ОК ООД	1	2	Экз	
		Философия	ОК ООД	4	5	Экз	
М6	Математические методы в экономическом анализе	Математика в экономике	ВК БД	1	5	Экз	19
		Статистика/Социально-экономическая статистика	КВ БД	3	5	Экз	
		Бухгалтерский учет и аудит	ВК БД	3	4	Экз	
		1С бухгалтерия/Финансовая отчетность компании	КВ БД	6	5	Экз	
М7	Спорт	Физическая культура	ОК ООД	1- 4	8	Диф.зачет	8
М8	Экономико-правовых знаний	Основы рыночной экономики и предпринимательства	ВК ООД	2	3	Экз	5
		Основы права и антикоррупционной культуры	ВК ООД	2	2	Экз	
М9	Профессиональной коммуникации и управления	Профессиональный казахский (русский) язык	ВК БД	3	3	Экз.	16
		Профессионально-ориентированный иностранный язык	ВК БД	4	3	Экз.	
		Менеджмент / Стратегический менеджмент	КВ БД	3	6	Экз.	
		Маркетинг / Конкурентоспособность отраслей и фирм	КВ БД	4	4	Экз.	

М 10	Принципы экономики	Микроэкономика	ВК БД	3	5	Экз	11
		Макроэкономика	ВК БД	4	4	Экз	
		Производственная практика I	ВК БД	4	2	итоговая оценка по практике	
М 11	Экономическая деятельность предприятия	Экономика предприятия	ВК ПД	3	5	Экз.	19
		Организация производства	ВК ПД	4	5	Экз.	
		Экономический анализ	ВК ПД	5	5	Экз.	
		Производственная практика II	ВК БД	6	4	итоговая оценка по практике	
М12	Налогово-финансовая политика	Финансы / Мировые финансовые рынки	КВ БД	4	5	Экз.	15
		Инвестиционная деятельность компаний/ Финансирование и кредитование инвестиции	КВ БД	5	5	Экз.	
		Налоги и налогообложения / Налоговое право РК	КВ БД	5	5	Экз.	
М13	Экономика труда	Экономика труда / Управление персоналом	КВ БД	5	4	Экз.	4
М14	Системный подход в организации и управлении производства	Логистика/ Логистика информационных потоков	КВ БД	5	5	Экз.	16
		Кластерная экономика / Региональная экономика	КВ ПД	6	6	Экз.	
		Институциональная экономика/ Операционный менеджмент	КВ БД	7	5	Экз.	
М15	Планирование в условиях рынка	Система планирования и бюджетирования / Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	КВ БД	7	4	Экз.	9
		Государственное регулирование экономики / Государственно – частное партнерство	КВ БД	6	5	Экз.	
М16	Экономика и планирование отраслей	Отраслевая экономика/Экономика услуг	КВ ПД	6	6	Экз.	19
		Национальная экономика/ Стратегическое планирование	КВ ПД	7	6	Экз.	
		Экономика ресурсосбережения/Экономика природопользования	КВ БД	8	3	Экз.	
		Агробизнес /Экономика АПК	КВ ПД	8	4	Экз.	
		Управление затратами / Контроллинг	КВ БД	7	4	Экз.	

M17	Оценка стоимости бизнеса	Оценка стоимости активов и бизнеса / Оценка бизнеса	КВ БД	7	5	Экз.	15
		Управление качеством / Оценка инновационного потенциала	КВ ПД	7	6	Экз.	
M18	Цифровая деятельность	Цифровая экономика/ Инновационная экономика	КВ ПД	5	6	Экз.	6
M19	IT технологии в экономике	BigDate и бизнес аналитика / Службы облачных вычислений	КВ БД	6	4	Экз.	4
M20	Развитие мирохозяйственных связей	Мировая экономика и МЭО / Международная экономика	КВ ПД	8	4	Экз.	4
M21	Профессиональная практика	Производственная практика III	ВК ПД	8	5	итоговая оценка по практике	7
		Преддипломная практика	ВК ПД	8	2	итоговая оценка по практике	
M 22	Итоговая аттестация	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	ИА	8	12	ИА	12
	<b>Итого</b>						<b>240</b>