

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
6B04116 Экономика

Семей, 2023 г.

Разработано кафедрой «Бизнеса и управление»

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес и управление»
(протокол № 8 от 13 апреля 2023 года)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Академического совета по качеству факультета
(протокол № 3 от 3 мая 2023 года)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета университета
(протокол № 5 от 25 мая 2023 года)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Компетентностная модель выпускника	7
3. Перечень модулей, входящих в МОП с их краткой характеристикой	45

1. Пояснительная записка

Модульная образовательная программа (МОП) составлена на основании нормативных документов МОН РК и внутренних нормативных документов Alikhan Bokeikhan University:

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержденный приказом №2 Министра науки и высшего образования РК от 20.07.2022г.

- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20.04.2011 года № 152;

- Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки РК от 30 октября 2018 года № 595;

- Структура модульной образовательной программы, редакция № 4 от 05.10.2022 год.

МОП разработана как совокупность последовательных учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присуждения степени бакалавр экономики по образовательной программе «6В04116 Экономика».

В модули блока ООД (всего 56 академических кредитов), включены дисциплины, общие для всех образовательных программ, при изучении которых выпускник должен овладеть компетенциями общей образованности.

В блок БД включены дисциплины вузовского компонента (ВК). Модули данных дисциплин формируют комплекс компетенций: экономические и организационно-управленческие, коммуникативные, специальные и профессиональные.

В блок ПД включены дисциплины вузовского компонента (ВК). Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником специальных компетенций.

Критерием завершенности образовательного процесса является освоение студентом не менее 240 кредитов.

При разработке модульной образовательной программы были учтены пожелания и рекомендации потенциальных работодателей, направленные на формирование дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих требованиям рынка труда (круглый стол с работодателями «Взаимодействие университета и работодателей в вопросах подготовки и трудоустройства выпускников» от 27 января 2023 года)

Социальные партнеры, принявшие участие в обсуждении МОП: Байсарина А.С., начальник отдела по работе с соискателями, поддержке работодателей и организации СРМ, МП и ОР, КГУ «Центр занятости населения акимата г. Семей», Ыдырысбекова З.Е., специалист по молодежной политике КГУ «Центр занятости населения акимата г. Семей», Агзымов Д.К., ведущий специалист филиала Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен» по области Абай, Ерболулы М., директор АО «Фонд развития предпринимательства Даму» по области Абай, Базаров С.Р., заместитель руководителя Департамента Национального бюро Статистики по области Абай, Люй А.В., директор Общественного фонда «Родной город», Ахунжанов Джалиль Габдулхакович директор филиала АО «Нурбанк» г. Семей, Сакенова Акмарал Жунусовна ведущий специалист филиала АО «Fortebank» г. Семей, Кустаубаев Б.А., заместитель директора по РБ филиала АО «Народный Банк Казахстана» по области Абай, Метчинов А.М., ГУ «Управление образования области Абай», заместитель руководителя, Шайбакова А.С., коммерческий директор ТОО «Алтын мунай ЛТД» Мұханов Бауыржан Мұханұлы, директор ТОО «ПартнерЭнерго LTD», Умбетов Сержан Бауыржанович, заместитель начальника группы учета Регионального центра обслуживания АО «НК КТЖ», Курманбаева А.С., ТОО «КазСемЖесть», руководитель, Садыкова С.К., Бизнес – тренер, трекер стартапов, Ким Ш.Ж., главный менеджер по персоналу АО «Jusan bank», Темиргалиева Б.С., главный специалист отдела администрирования ИП, РГУ «Управление государственных доходов по городу Семей», Каирова А.М., Филиал АО «БанкЦентрКредит»,

заместитель директора, Оспанова Н.Т., Филиал №9 АО «Евразийский Банк» в г. Семей, начальник отделения, Ишмухаметова Е.Е., ТОО «Интеллект Сервис», главный бухгалтер Оралбеков А. О., региональный филиал АО «Jusan bank», директор, Толеуканов Р.И., филиал НАО «Государственная Корпорация «Правительство для граждан» по области Абай, руководитель экономического планирования, Кунбасова С.Б., филиал НАО «Государственная Корпорация «Правительство для граждан» по области Абай, HR-менеджер, Оразгалиева А.К., доктор PhD, ассоциированный профессор кафедры «Экономики и финансов» НАО «Университет имени Шакарима города Семей».

Цель модульной образовательной программы – подготовка высококвалифицированных кадров, способных занимать лидирующие позиции в компаниях, государственных организациях и учреждениях, профессионалов с предпринимательскими компетенциями, способных принимать обоснованные управленческие решения в динамично меняющейся рыночной среде, успешно реализовывать конкурентные стратегии развития, имеющих навыки бизнес планирования, расчета эффективности различных проектов, изучения и анализа рыночной ситуации, разработки ценовой и бюджетной политики фирмы.

Требования к уровню подготовки студентов определяются на основе Дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Ожидаемые результаты модульной образовательной программы 6В04116 Экономика:

ON 1 Демонстрировать знания об идеи современного правового государства для привития навыков предпринимательства, лидерства, восприимчивости инноваций на основе научных исследований с соблюдением принципов академической честности, а также обеспечением норм безопасности.

ON 2 Изучать профессиональную терминологию, особенности делового общения на английском, казахском и русском языках для профессионального использования в будущей сфере деятельности

ON 3 Выбирать метод математического решения задачи, а также программные инструменты анализа данных и облачных сервисов; описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; владеть приемами и методами сбора социально-экономической и иной статистической информации; знать основы и методологию экономического анализа

ON 4 Охарактеризовать финансовые основы бизнеса и инструментальной поддержки предпринимательства; объяснять принципы экономического поведения субъектов рынка; понимать методы микро и макроэкономического анализа; классифицировать основные ресурсы фирмы, понятия и принципы бухгалтерского учета, финансов, рынка ценных бумаг, виды инвестиций и инвестиционной деятельности; оперировать юридическими понятиями и нормами налогового права; различать основные виды налогов, структуру программы 1С Бухгалтерия и финансовой отчетности фирм.

ON 5 Определять особенности развития экономики страны и содержание государственно-частного партнерства; определять текущее состояние отраслей промышленности, аграрного сектора и сферы услуг; различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса.

ON 6 Применять методы и способы управления предприятием и персоналом, формулировать цели и миссии предприятия; овладеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм; классифицировать методы и системы нормирования и оплаты труда, различать основные способы и виды организации производства, логистики материальных и информационных ресурсов, применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента и стратегического менеджмента

ON 7 Применять математические и статистические методы и приемы анализа социально-экономических и иных данных; проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур; анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с

помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, а также ситуаций на рынке инноваций

ON 8 Использовать микро- и макроэкономические теории в анализе; анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда и прочие данные маркетинговых исследований, осуществлять кластерный и региональный анализ; определять стратегии и пути мотивации труда работников; разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес- планирования; рассчитывать затраты фирмы с применением методов контроллинга; применять различные способы и методы анализа стоимости бизнеса и активов, методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики; составлять и оформлять юридические документы

ON 9 Комплексно применять правила и методы бухгалтерского учета, в том числе в программе 1С Бухгалтерия; анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, создавать финансовую отчетность, определять источники инвестиций и их эффективность; рассчитывать основные показатели работы фирмы и налоги по видам; давать юридические консультации в области налогообложения

ON 10 Интегрировать в работе количественные и качественные методы обработки, управления и хранения данных с применением информационных, облачных технологий; выявлять факторы и причины роста или спада деятельности; определять эффективность бизнес- процессов и методов управления качеством продукции, риски и доходность внедрения инноваций и инновационных проектов

ON 11 Организовывать производственные процессы, материальные и информационно-финансовые потоки во времени и в пространстве; внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм; систематизировать и использовать на практике основные сферы институционального анализа, инструменты и методы операционного менеджмента; управлять затратами в кратко-и среднесрочной перспективе и использовать навыки контроллинга; владеть методикой сбора информации, необходимой для оценки стоимости фирмы и его активов

ON 12 Дать оценку по эффективности основных методов государственного регулирования и моделей ГЧП; оценивать эффективность работы отраслей промышленности, аграрного сектора и сферы услуг; давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; осуществлять комплексную оценку использования всех ресурсов предприятия, а также эффективности мер по защите окружающей среды; анализировать и оценивать современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене

ON 13 Описывать формы и методы антимонопольного регулирования экономики РК, основы экономики и предпринимательства, основные экономические категории, понятия и терминологию микро- и макроэкономики; определять условия и пути сохранения экологического равновесия и снижения опасных и вредных факторов производства, изучение основных концепций и институтов конкурентного права, принципы предпринимательского права.

Для создания специальных условий получения образования лицами с особыми образовательными потребностями компетентностная модель выпускника дополняется профессиональными компетенциями, обеспечивающими адаптивный характер основной образовательной программы. С этой целью в каталог курсов дополнительной образовательной программы «Міпог» вводятся курсы для формирования у лиц с особыми образовательными потребностями способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда с учетом особенностей заболевания.

2. Компетентностная модель выпускника

Бакалавры ОП 6В04116 Экономика осуществляют свою профессиональную деятельность, связанную с организацией и управлением предприятием, финансовыми институтами во всех сферах и звеньях национальной экономики, участием в создании научно- методологической и организационно - технологической базы управления.

Компетенции общей образованности:

- направлены на формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста, конкурентоспособного на основе владения информационно-коммуникационными технологиями, выстраивания программ коммуникации на казахском, русском и иностранном языках, ориентации на здоровый образ жизни, самосовершенствование и профессиональный успех;
- формируют систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций;
- развивают способности к межличностному социальному и профессиональному общению на казахском, русском и иностранном языках;
- способствуют развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности;
- формируют навыки саморазвития и образования в течение всей жизни;
- формируют личность, способную к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому самосовершенствованию;
- оценивать окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природно-социального мира методами научно-философского познания, раскрывать смысл содержания и специфических особенностей мифологически-религиозного и научного мировоззрения;
- проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей, своеобразия исторического развития Казахстана, использовать методы, приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий истории Казахстана;
- оценивать ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологи, психологии, аргументируя собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах, а также синтезировать знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;
- использовать научные методы, приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера, осуществлять выбор методологии, анализа и обобщать результаты исследования;
- вырабатывать собственную нравственную и гражданскую позицию на основе общественных, деловых, культурных, правовых и этических норм казахстанского общества;
- применять на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание, синтезировать новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;

- вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках, используя языковые и речевые средства на основе грамматического знания для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения, а также анализировать информацию, действия и поступки участников коммуникации в соответствии с ситуацией общения;
 - использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;
 - выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;
 - знать и понимать основные закономерности истории Казахстана, основы философских, социально-политических, экономических и правовых знаний, коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;
- применять освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях, владеть навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.

Экономические и организационно-управленческие компетенции:

- описывать формы и методы антикоррупционной политики РК, знать основы экономики и предпринимательства, основные экономические категории, понятия и терминологию микро- и макроэкономики; определять условия и пути сохранения экологического равновесия и снижения опасных и вредных факторов производства;
- изучать профессиональную терминологию, особенности делового общения на английском, казахском и русском языках для профессионального использования в будущей сфере деятельности;
- выбирать метод математического решения задачи, а также программные инструменты анализа данных и облачных сервисов; описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; владеть приемами и методами сбора социально-экономической и иной статистической информации; знать основы и методологию экономического анализа.
- определять особенности развития экономики страны и содержание государственно-частного партнерства; определять текущее состояние отраслей промышленности, аграрного сектора и сферы услуг; различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса;
- применять методы и способы управления предприятием и персоналом, формулировать цели и миссии предприятия; овладеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм; классифицировать методы и системы нормирования и оплаты труда, различать основные способы и виды организации производства, логистики материальных и информационных ресурсов.

Специальные компетенции:

-охарактеризовать финансовые основы бизнеса и инструментальной поддержки предпринимательства; объяснять принципы экономического поведения субъектов рынка; понимать методы микро и макроэкономического анализа; классифицировать основные ресурсы фирмы, понятия и принципы бухгалтерского учета, финансов, рынка ценных бумаг, виды инвестиций и инвестиционной деятельности; оперировать юридическими понятиями и нормами налогового права; различать основные виды налогов, структуру программы 1С Бухгалтерия и финансовой отчетности фирм;

-применять математические и статистические методы и приемы анализа социально-экономических и иных данных; проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур; анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, а также ситуаций на рынке инноваций;

-использовать микро- и макроэкономические теории в анализе; анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда и прочие данные маркетинговых исследований, осуществлять кластерный и региональный анализ; определять стратегии и пути мотивации труда работников; разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес- планирования; рассчитывать затраты фирмы с применением методов контроллинга; применять различные способы и методы анализа стоимости бизнеса и активов, методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики; составлять и оформлять юридические документы;

-комплексно применять правила и методы бухгалтерского учета, в том числе в программе 1С Бухгалтерия; анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, создавать финансовую отчетность, определять источники инвестиций и их эффективность; рассчитывать основные показатели работы фирмы и налоги по видам; давать юридические консультации в области налогообложения;

-организовывать производственные процессы, материальные и информационно-финансовые потоки во времени и в пространстве; внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм; систематизировать и использовать на практике основные сферы институционального анализа, инструменты и методы операционного менеджмента; управлять затратами в кратко -и среднесрочной перспективе и использовать навыки контроллинга; владеть методикой сбора информации, необходимой для оценки стоимости фирмы и его активов.

Профессиональные компетенции:

-интегрировать в работе количественные и качественные методы обработки, управления и хранения данных с применением информационных, облачных технологий; выявлять факторы и причины роста или спада деятельности; определять эффективность бизнес- процессов и методов управления качеством продукции, риски и доходность внедрения инноваций и инновационных проектов;

-дать оценку по эффективности основных методов государственного регулирования и моделей ГЧП; оценивать эффективность работы отраслей промышленности, аграрного сектора и сферы услуг; давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; осуществлять комплексную оценку использования всех ресурсов предприятия, а также эффективности мер по защите окружающей среды; анализировать и оценивать современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на

международной арене.

Таблица 1. Последовательность освоения дисциплин в процессе формирования специальных компетенций

№	Компетенции	Перечень обязательных, элективных дисциплин и последовательность их изучения		Ожидаемые результаты
		Перечень дисциплин	Последовательность их изучения (семестр)	
1	Специальные	Экономика предприятия	3	<p>Знать: виды основных ресурсов предприятия, понятие юридического лица, механизм функционирования организации, понятие фирмы и конкурентов; понятие предпринимательской деятельности, коммерческие и некоммерческие организации, их особенности, типы бизнеса, об экономических явлениях и процессах на предприятии, их взаимосвязи и взаимозависимости; о влиянии различных факторов и умении выполнять расчеты, связанные с использованием разных ресурсов предприятия; о возможности повышения эффективности производства.</p> <p>Уметь: классифицировать основные ресурсы фирмы, определять источники инвестиций и их эффективность, рассчитывать основные показатели работы фирмы; применять стратегии ценообразования и инвестирования на рынке; составлять смету производства продукции и продуктовую программу; оценивать предпринимательские риски и финансовую устойчивость предприятия.</p> <p>Навыки: применять методы экономических расчетов, необходимые для анализа и принятия экономических и управленческих решений исполнительного и управленческого характера; навыки, необходимые для развития творческой и активной профессиональной деятельности экономиста предприятия, применять методы экономических расчетов, необходимые для анализа и принятия экономических и управленческих решений исполнительного и управленческого характера; иметь навыки, необходимые для развития творческой и активной профессиональной деятельности экономиста предприятия, для дальнейшего</p>

				самостоятельного развития своих знаний.
2	Специальные	Организация производства	4	<p>Знать: основные понятия, способы и методы организации производства, научные основы организации производства, важнейшие этапы развития теории организации, вклад авторов выдающихся достижений в науке и практике организации производства в РК и за рубежом, основное содержание современных направлений теории организации производства; сущность основополагающих законов организации производства, особенности их проявления в практической деятельности.</p> <p>Уметь: различать основные способы и виды организации производства, логистики материальных и информационных ресурсов, организовывать производственные процессы, организовывать производственные процессы, материальные и информационно-финансовые потоки во времени и в пространстве, рассчитывать на основе типовых методик, проектировать структуру и направления деятельности предприятий, организовывать производственные процессы во времени и пространстве, выбирать и обосновывать методы организации производственных процессов, готовить предприятие к смене продукции (технологии), анализировать структуру производственного процесса; определять и анализировать пропорции производственного потока; выявлять узкие места в потоке и обосновывать мероприятия по их устранению; рассчитывать параметры организации и управления производственным потоком.</p> <p>Навыки: применение методов определения экономической целесообразности освоения производства новых видов продукции; методов расчёта потребности предприятия в ресурсах, обоснования выбора пути рационального потребления; методами расчёта длительности и структуры производственного цикла, выявления путей его сокращения; навыками самостоятельного пополнения знаний и их творческого использования в процессе последующего обучения и практической деятельности.</p>

3	Специальные	Экономический анализ	5	<p>Знать: основы и методологию экономического анализа, основные направления экономического анализа, структуры бизнес-плана и порядок его составления; принципы, объекты, субъекты, средства и методы экономического анализа; содержание направлений финансового и управленческого анализа; методы комплексного анализа оценки деятельности предприятия; основные экономические показатели, понимать значение экономических знаний в профессиональной деятельности.</p> <p>Уметь: применять математические и статистические методы и приемы анализа социально-экономических и иных данных; анализировать деятельность и качество работы фирмы, провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях; оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать причины и факторы роста или спада работы, мобилизации производственных резервов; определить финансовое состояние организации и тенденции его развития.</p> <p>Навыки: проведения экономического анализа, использования комплексного экономического анализа в процессе управления организациями; об основах прогнозирования экономических результатов деятельности организаций; применения комплексного экономического анализа в формировании информационной системы экономической, производственной и научно - технической информации.</p>
4	Специальные	Цифровая экономика	5	<p>Знать: основные положения национальной программы «Цифровая экономика Казахстана в их применении к избранной отрасли профессиональной деятельности, основные области применения информационных технологий и систем в экономике.</p> <p>Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; продемонстрировать финансово-экономические расчеты в MS Excel; анализировать бизнес-процессы предприятия и оценивать их эффективность.</p> <p>Навыки: владеть методикой сбора информации, организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью</p>

				информационных технологий.
5	Специальные	Инновационная экономика	5	<p>Знать: основные возможности применения инновационного подхода, определения и категории инноваций, важнейшие виды инноваций и закономерности функционирования рынка инноваций, а также этапы создания инноваций, о ключевых игроках рынка интеллектуальной собственности, о правовых аспектах и перспективах развития инновационной экономики.</p> <p>Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, а также ситуаций на рынке инноваций анализировать ситуации на рынке инноваций и прогнозировать его развитие, уметь оценить риски, доходность и эффективность внедрения инноваций, в т. ч. стратегические решения о долгосрочном финансировании, осуществлять оценку инновационных проектов различными методами и принимать решения относительно возможности осуществления капитальных вложений.</p> <p>Навыки: владеть навыками анализа экономической информации; подготовки и принятия инвестиционных решений краткосрочного и долгосрочного характера; составления и реализации политики поведения на рынке инноваций и др.</p>
6	Специальные	Отраслевая экономика	6	<p>Знать: организацию производственного и технологического процессов; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;</p> <p>Уметь: составлять бизнес-план; определять текущее состояние отраслей промышленности оценивать эффективность работы отраслей промышленности, проводить анализ отрасли, используя экономические модели; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать эффективность работы отраслей промышленности; анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли.</p> <p>Навыки: владеть методами сбора, обработки и анализа данных,</p>

				необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; методами планирования основных направлений деятельности организации, обоснования управленческих решений и оценки деятельности организации
7	Специальные	Экономика услуг	6	<p>Знать: специфику сервисной модели общества, роль сферы услуг в современной социально-экономической жизни общества, сущность услуг и их место в экономической системе; классификацию видов деятельности в сфере услуг; эволюцию услуг в Республики Казахстан;</p> <p>Уметь: определять текущее состояние сферы услуг; оценивать эффективность работы сферы услуг, систематизировать различные подходы к пониманию сущности сферы услуг и ее структуры; проводить сравнительный анализ различных подходов к классификации услуг, проводить анализ рынка услуг в регионе. проектировать работу организации сферы услуг, формировать ресурсы производства конкретных видов услуг, определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг. разрабатывать комплекс продвижения конкретной услуги</p> <p>Навыки: использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг; оценивать эффективность работы сферы услуг в стране, спецификой функционирования рынка услуг; особенностями формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг</p>
8	Специальные	Кластерная экономика	6	<p>Знать: основные положения теории и методологии кластерного анализа многомерных наблюдений; методику применения кластерного анализа для изучения функционирования и прогнозы социально-экономических систем.</p> <p>Уметь: осуществлять кластерный анализ; давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; анализировать и оценивать современные тенденции, формы построения кластерных структур и оценку их качества; проводить экономическую интерпретацию результатов кластеризации на различных уровнях; проводить кластерный анализ и связанные с ним другие виды многомерного статистического анализа конкретных социально-экономических систем различных уровней с использованием</p>

				статистических и эконометрических пакетов прикладных программ. Навыки: постановки задач кластерного анализа и выбора наиболее подходящих методов и инструментальных средств для их решения; определять эффективность создания кластеров и его мультипликативного эффекта.
9	Специальные	Региональная экономика	6	<p>Знать: теоретические основы региональной экономики, основные проблемы регионального социально-экономического развития, разбираться в региональных процессах и их социально-экономических факторах и последствиях;</p> <p>Уметь: осуществлять региональный анализ, давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; осуществлять комплексную оценку использования всех ресурсов предприятия, а также эффективности мер по защите окружающей среды; анализировать и оценивать современные тенденции, формы, пользоваться справочными материалами, данными и показателями статистики населения и на их основе, уметь осуществлять социальную и экономическую диагностику развития регионов РК; сопоставлять между собой основные экономико-статистические показатели и обосновывать выводы о территориальных различиях в состоянии социально-экономических процессов.</p> <p>Навыки: выбора направлений социально-экономического развития региона, оценивать эффективность мер по развитию регионов.</p>
10	Специальные	Управление затратам	7	<p>Знать: сущность, значение, цели и задачи, приемы и методы, принципы эффективного управления затратами предприятия в условиях рыночной экономики.</p> <p>Уметь: рассчитывать затраты фирмы, самостоятельно принимать эффективные управленческие решения по управлению затратами на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды, сопоставления затрат, объемов производства и цены; рассчитывать затраты предприятия.</p> <p>навыки: систематизировать управления затратами в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе, а также методами управления затратами для обоснования управленческих решений</p>

11	Специальные	Контроллинг	7	<p>Знать: базовые понятия контроллинга, их сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность; основы современных подходов к управлению контроллинга в организации.</p> <p>Уметь: рассчитывать затраты фирмы с применением методов контроллинга, использовать систему знаний методов организации контроллинга на предприятии (компании); использовать полученные знания, с целью формирования системы контроллинга менеджмента и продукции.</p> <p>Навыки: применять практические навыки по оценке затрат на контроллинг; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления контроллингом на предприятии; анализировать процессы управления контроллинга.</p>
12	Специальные	Институциональная экономика	7	<p>знать: основные исторические школы становления институционализма; методологические основания новой институциональной экономики; понятия и свойства институтов в рамках новейшего институционального подхода; классификацию институциональных концепций; роль предприятий в институциональном процессе; роль государства в институциональном процессе.</p> <p>Уметь: систематизировать и использовать на практике основные сферы институционального анализа, установить основные сферы применения институционального анализа; показать, как институты работают в различных сферах; объяснить реальные феномены с помощью инструментария институциональной теории.</p> <p>навыки: анализировать качество институциональной среды, применения положения институциональной теории хозяйственного развития Казахстана; основных сетевых моделей рынка и сети государств, существующих в сфере международных отношений.</p>
13	Специальные	Операционный менеджмент	7	<p>Знать: назначение, задачи и принципы операционного менеджмента; взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным планированием логистической деятельности в цепях поставок; инструментарий систем управления производством; основные этапы организации операционных процессов; методологию проведения планирования и управления производством в соответствии с различными системами управления; иметь целостное представление о</p>

				<p>процессах и явлениях, происходящих в производственных системах.</p> <p>Уметь: систематизировать и использовать на практике инструменты и методы операционного менеджмента; использовать методы и инструменты операционного менеджмента в целях повышения эффективности управления процессами; составлять планы производства, закупок и продаж на уровнях сводного, предварительного и по детальному планирования; пользоваться специализированным программным обеспечением для планирования и управление производственными системами.</p> <p>Навыки: владеть методами планирования и управления производственными процессами, владеть способностью находить организационно управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.</p>
14	Специальные	Национальная экономика	7	<p>Знать: методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики, экономические категории, закономерности функционирования современной экономики на микро-, мезо- и макроуровнях; объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; условия функционирования национальной экономики и факторы экономического роста.</p> <p>Уметь: оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; сформулировать категориальный и понятийный аппарат по основным разделам дисциплины; применить основные методы прогнозирования национальной экономики; обосновать формы и методы государственного регулирования национальной экономики и ее эффективности; проанализировать структуру экономики Казахстана по отраслям и в региональном разрезе; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики.</p> <p>Навыки: владение методами планирования профессиональной деятельности, принятия обоснованных экономических решений, использования экономических знаний в профессиональной практике, методами расчета и комплексного анализа ее основных показателей на основе фактических данных; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности.</p>

15	Специальные	Стратегическое планирование	7	<p>Знать: методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики, функции решения в методологии и организации процесса стратегического планирования; типологию стратегических планов; условия и факторы стратегического планирования; модели, методологию и организацию процесса стратегического планирования, эффективность и контроль в стратегическом планировании.</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию развития предприятия; применять на практике инструменты стратегического анализа (портфельные матрицы, SWOT-анализ и др.), формировать основные элементы процесса целеполагания и проводить стратегическую сегментацию рыночного окружения организации; обосновывать выбор базовой или альтернативной стратегии развития организации; применять аналитические методы и стратегические инструменты в процессе выработки стратегии организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу</p> <p>Навыки: проведения анализа внешней и внутренней среды инструментами СП; определить конкурентную стратегию, методами расчета основных экономических показателей стратегического плана организации и методикой оценки полученных результатов с последующей выработкой стратегических решений; аналитическими методами и стратегическими инструментами в процессе выработки стратегии организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу; методикой балансировки набора стратегических зон хозяйствования по стадиям жизненного цикла спроса и экономическим показателям в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе.</p>
16	Специальные	Управление качеством	7	<p>Знать: особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основных этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента; современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции сложной техногенной продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла: отэтапов её проектирования, разработки и создания опытных образцов до серийного производства и эксплуатации; процедуры сертификации продукции и систем управления качеством.</p>

				<p>Уметь: анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, использовать вероятностно-статистические методы оценки уровня качества сложных техногенных систем и изменения качества в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла.</p> <p>Навыки: определять эффективность бизнес-процессов и методов управления качеством продукции, правильно производить выбор вероятностно-статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы различных техногенных систем.</p>
17	Специальные	Оценка инновационного потенциала	7	<p>Знать: ситуаций на рынке инноваций, историю развития, основные термины, положения, тенденции и особенности инновационной деятельности; особенности формирования и оценки инновационного потенциала проектов предприятия; деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм</p> <p>Уметь: раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами; обосновывать количественные параметры инновационного потенциала проектов предприятия; применять различные методы оценки эффективности инновационных проектов на основании имеющейся информации.</p> <p>Навыки: владеть современными методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и реализации инновационных проектов</p>
18	Специальные	Предпринимательское право	8	<p>Знать: основы предпринимательского права, принципы, правовые особенности создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности, государственное регулирование предпринимательской деятельности, особенности защиты прав предпринимателей и разрешение хозяйственных споров, правовое регулирование биржевой деятельности, инвестиционной деятельности, внешнеэкономической деятельности</p>

				<p>Уметь: систематизировать, обобщать нормативно-правовую информацию о деятельности финансовых институтов и субъектов экономической сферы для применения в профессиональной, в том числе и предпринимательской деятельности, осуществлять разбор и юридическую квалификацию типовых нарушений бухгалтерской, налоговой и расчетно-кассовой дисциплины. Навыки: экспертизы платежных и расчетных документов, используемых при 27 осуществлении финансово-хозяйственных операций в коммерческих и бюджетных учреждениях, подведомственных органам власти РК</p>
19	Специальные	Конкурентное право	8	<p>Знать: опыт казахстанских и зарубежных антимонопольных органов; особенности правового регулирования конкуренции; особенности нормативного регулирования конкурентных отношений; роль, место и значение конкурентной политики; модели конкуренции и конкурентного права.</p> <p>Уметь: организовывать работу по правовому регулированию конкуренции и по проведению конкурентной политики; разрабатывать основные виды договоров и соглашений с учётом требований антимонопольного законодательства; разрабатывать локальные нормативные акты организации с учётом требований антимонопольного законодательства; связывать воедино экономические и юридические процессы в сфере регулирования конкуренции и применения антимонопольного законодательства.</p> <p>Навыки: составления локальных нормативных актов организации с учётом требований обеспечения соблюдения действующего антимонопольного законодательства при принятии правовых решений в конкурентной сфере; составления договоров и соглашений в сфере конкуренции и с учётом требований антимонопольного законодательства.</p>

19	Специальные	Агробизнес	8	<p>Знать: основные процессы в предприятиях системы агробизнеса; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в агробизнесе, способы формулирования бизнес-идеи.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность работы аграрного сектора и сферы услуг, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в системе агробизнеса; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать проекты в сфере экономики и агробизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; современными методами разработки проектов.</p> <p>Навыки: владеть методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; формулирования и реализации стратегий на уровне предприятий системы агробизнеса.</p>
19	Специальные	Экономика АПК	8	<p>Знать: методику определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства и рентабельности производства, эффективности использования трудовых и земельных ресурсов, основных, оборотных фондов и капитальных вложений, экономической оценки земли, условий, требований и направлений стабилизации экономики сельского хозяйства в современных условиях, основы теории и практики управления, функции управления, основные направления маркетинга, стратегии реализации продукции, методы установления цены на продукт.</p>

				<p>Уметь: оценивать эффективность работы аграрного сектора и сферы услуг, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, применять на практике знания в области управления, владеть методами управления, совершенствовать главные функции управления, обоснованно рисковать.</p> <p>Навыки: осуществлять оценку, планирование и управление ее деятельностью организации в целях повышения экономической эффективности.</p>
20	Специальные	Мировая экономика и МЭО	8	<p>Знать: основные теории мировой экономики, международной торговли и международного движения капитала; закономерности динамики международного движения капитала и рабочей силы; основные характеристики ресурсов развития мировой экономики, включая природные, трудовые, финансовые и интеллектуальные; главные тенденции развития мирового хозяйства, особенности процессов глобализации, транс национализации и международной интеграции.</p> <p>Уметь: анализировать и оценивать современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, собирать и обобщать информацию о состоянии и перспективах развития мировой экономики и международных экономических связей по источникам в научной печати; работать со специальной справочной литературой, тематическими картами; анализировать состояние и основные тенденции развития мировой экономики; оценивать целесообразность и эффективность участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности.</p> <p>Навыки: применять полученные знания в практике решения задач анализа и прогнозирования экономики отдельных предприятий, фирм, финансовых учреждений, ведущих внешнеэкономическую деятельность, стран и регионов мира, а также мирового хозяйства в целом.</p>

21	Специальные Специальные	Международная экономика	8	<p>Знать: формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, основные направления современной политики государства, связанной с регулированием международных экономических отношений.</p> <p>Уметь: анализировать современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, анализировать сложившуюся ситуацию в сфере международных отношений; прогнозировать результаты проведения внешнеторговой экономической политики.</p> <p>Навыки: проведения оценки внешнеэкономической политики страны; расширение представления о современных направлениях развития международной экономики и новых областях ее применения</p>
----	----------------------------	----------------------------	---	---

Таблица 2. Последовательность освоения дисциплин социально-профессионального взаимодействия

Курс	Обеспечивающие дисциплины	Компетенции	Ожидаемые результаты
1	История Казахстана	Общей образованности	<p>Знать: демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана;</p> <p>Уметь: соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа; уметь объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития;</p> <p>Навыки: аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана; систематизировать и давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана</p>

1	Иностранный язык	Общей образованности	<p>Знать: лексический минимум и языковой материал тем и суб тем по данной дисциплине (социально-бытовой и социально-культурной сфер общения).</p> <p>Уметь: понимать на слух не только отдельные фразы и часто употребляемые слова, но и более объемные высказывания по темам, непосредственно его касающимся; понимать основное содержание коротких простых сообщений по радио, в аэропорту, на вокзале; понимать при чтении содержание коротких, простых текстов, рекламы, проспектов, меню, расписания автобусов и поездов, короткого простого личного письма, электронного сообщения; общаться в простых типичных ситуациях, требующих обмена информацией в рамках знакомых тем и видов деятельности, уметь рассказать о семье, условиях проживания, учебных занятиях; написать несложное письмо личного характера, записку, автобиографию.</p> <p>Навыки: владеть пониманием иноязычной диалогической и монологической речью в рамках общекультурной и профессиональной тематики; иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности; различными способами устной и письменной коммуникации; навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового, академического и профессионального общения; навыками аудирования, чтения, письма.</p>
1	Казахский язык/ Русский язык	Общей образованности	<p>Знать: теоретические основы курса (язык, его функции, формы речи, текст, его признаки, стили речи, функционально-смысловые типы речи); особенности диалогической и монологической речи; типы научной информации и специфику её реализации в научном тексте; элементы структурно-семантического анализа и смыслового анализа научного текста, компоненты речевой ситуации, намерения говорящего.</p> <p>Уметь: осуществлять правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объёма лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций; составлять бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня; передавать фактологическое содержание текстов, формулировать их концептуальную информацию, описывать выводное знание (прагматический фокус) как всего текста, так и отдельных его структурных элементов; интерпретировать информацию текста, объяснять в объёме сертификационных требований стилевую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения; участвовать в</p>

			<p>коммуникации в различных ситуациях разных сфер общения с целью реализации собственных намерений и потребностей (бытовых, учебных, социальных, культурных), заявляя о них этически корректно, содержательно полно, лексико- грамматически и прагматически адекватно ситуации; обсуждать этические, культурные, социально-значимые проблемы в дискуссиях, высказывать свою точку зрения, аргументированно отстаивать её, критически оценивать мнение собеседников; выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личностного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями; запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия и поступки участников, использовать информацию как инструмент воздействия на собеседника в ситуациях познания и общения в соответствии с сертификационными требованиями.</p> <p>Навыки: продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения; навыками владения языком в различных ситуациях бытового, социально-культурного, профессионального общения; навыками поиска, обработки информации на русском языке; видами речевой деятельности.</p>
Информационно-коммуникационные технологии	Общей образованности	<p>Знать: какие экономические и политические факторы способствовали развитию информационно-коммуникационных технологий; особенности различных операционных систем, архитектуру.</p> <p>Уметь: определять основные тенденции в области информационно-коммуникационных технологий; использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; работать с электронными таблицами, выполнять консолидацию данных, строить графики; применять методы и средства защиты информации; проектировать и создавать простые веб-сайты; производить обработку векторных и растровых изображений; создавать мультимедийные презентации; использовать различные платформы для общения; - рассчитывать и оценивать показатели производительности суперкомпьютеров; использовать различные формы электронного обучения для расширения профессиональных знаний; пользоваться различными облачными сервисами.</p> <p>Навыки: владеть разработки структуры базы данных; проектирования и создания презентаций; получения данных с сервера; создания видеофайлов; работы со Smart-приложениями; работы с сервисами на сайте электронного правительства.</p>	

1	Социология	Общей образованности	<p>Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена мировых и отечественных исторических деятелей; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории</p> <p>Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений; анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально-практической деятельности; использовать различные философские методы для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа</p> <p>Навыки: целостного подхода к анализу проблем общества; методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; причинно-следственных связей в развитии казахстанского общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию</p>
1	Политология	Общей образованности	<p>Знать: основные этапы развития политического знания в истории цивилизации; школы и направления современной политической науки; политическую жизнь общества; политическую систему и ее институты; сущность политических процессов в стране и мире.</p> <p>Уметь: анализировать особенности политических систем и функционирования политических институтов; критически оценивать теоретические подходы политической науки; выявлять взаимосвязи и закономерности политического процесса; сравнивать политические системы, институты и акторов в межстрановом и субнациональном контексте, на основе полученных знаний и освоенных методов.</p> <p>Навыки: работы с первоисточниками по темам курса; анализа нормативных правовых актов и других документов; поиска, обработки и анализа информации; решения проблем, связанных с оценкой политического курса; работы в группах, проектной деятельности, деловых игр; публичного выступления; академического письма; владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке.</p>

1	Культурология	Общей образованности	<p>Знать: основные теории культуры, базовые понятия культурологии; основные направления методологии современного культурологического анализа; историю становления мировой культуры и цивилизации, теоретические особенности базовых культурологических концепций, различные трактовки культуры и цивилизации в мировой и отечественной литературе; актуальные проблемы развития современной культуры; представление о культуре как о социально-историческом феномене; закономерности развития мировых культур, а также о типологии классификации культур; основные знания об истории важнейших культур человечества; о способах приобретения, хранения и передачи базисных ценностей культуры - о многообразии и самоценности различных культур, формы и типы культуры, закономерности их функционирования и развития, основные культурно-исторические регионы - историю казахской культуры, ее место в системе мировой культуры и цивилизации</p> <p>Уметь: выделить особенности данной культуры, доминирующих в ней ценностей; объяснять специфику межкультурной коммуникации; вести самостоятельную профессиональную деятельность в динамично изменяющемся мультикультурном социуме; ориентироваться в культурной среде современного общества; объяснять феномен культуры, ее роль в жизнедеятельности человека; ориентироваться в культурологической проблематике, самостоятельно разбираться в вопросах влияния культурных факторов на поведение индивидов;</p> <p>Навыки: сохранения и приумножения национального и мирового культурного наследия; практическими навыками практического использования знаний и умений в вопросах учета специфики культурного поведения различных индивидов и коллективов в современных условиях становления гражданского общества в РК.</p>
1	Психология	Общей образованности	<p>Знать: значение и место психологии в системе наук; основные направления развития личности в современной психологии; личностные ценности и смыслы в профессиональном самоопределении; взаимосвязь и взаимовлияние психики и тела; техники и приемы эффективной коммуникации.</p> <p>Уметь: интерпретировать основные психологические теории, концепции; использовать методы и механизмы регулирования эмоций в повседневной жизни; выявлять модели поведения в конфликтной ситуации и проводить самодиагностику.</p> <p>Навыки: владеть определениями индивидуально-психологических особенностей личности, ценностно-смысловыми представлениями в профессиональном самоопределении личности; распознаванием психологического воздействия и эффективной коммуникацией.</p>

1/2	Физическая культура	Общей образованности	<p>Знать: роль физической культуры в развитии и подготовки специалиста; основы государственной политики Республики Казахстан в области физической культуры и спорта; теоретико-методологические основы физической культуры; основные достижения Республики Казахстан в области физической культуры; гигиенические и организационные основы занятий физической культурой и спортом.</p> <p>Уметь: использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; использовать физкультурно-спортивную и оздоровительную деятельность для достижения жизненных и профессиональных целей; применять правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видам спорта.</p> <p>Навыки: организации спортивно-массовых соревнований; упражнениями по профессионально - педагогической физической подготовке общей физической подготовке, специальной физической подготовке, а также применять на практике специальные игры; системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психомоторных способностей и качеств.</p>
1	Основы научных и экологических знаний	Общей образованности	<p>Знать: формы и методы донаучного, научного и вненаучного познания, современные подходы к социогуманитарному знанию и их соизмеримости; основные эпистемологические модели, характер трансформаций понятия рациональности; основы экологии и безопасной жизнедеятельности человека в среде обитания, факторы среды и их влияние на живые организмы, методы по идентификации, устранению влияния вредных факторов на человека и среду, и обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека;</p> <p>Уметь: формулировать и решать задачи, возникающие в ходе научно-исследовательской и требующие углубленных профессиональных знаний; модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из задач конкретного исследования; выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и выбирать способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;</p> <p>Владеть навыками ведения самостоятельной научно-исследовательской и научно-педагогической деятельности, требующей широкого образования в соответствующем направлении; умением применять методологические и методические знания в проведении научного исследования; навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности в профессиональной деятельности, бытовых условиях и в чрезвычайных ситуациях.</p>

1	Основы экономико-правовых знаний	Общей образованности	<p>Знать: методы научных исследований в экономике, различных теории о предпринимательской деятельности, финансовой грамотности и рыночной экономики, видов предпринимательской деятельности, сферы предпринимательства, усвоить различные количественные и качественные методы для создания будущего собственного дела, предпринимательских расчетов, аналитических вычислений и прогнозов, основные положения Конституции и действующего законодательства Республики Казахстан, систему органов государственного управления и круг их полномочий, механизм взаимодействия материального и процессуального права, сущность коррупции и причины ее происхождения, действующее законодательство в области противодействия коррупции.</p> <p>Уметь: анализировать и обосновывать реальность бизнес-планов, сегментацию рынка, грамотно и профессионально оценивать рыночную конъюнктуру для организации своего дела, творчески подходить к решению различных хозяйственных задач, владеть практическими навыками самостоятельного ведения экономической работы в сфере предпринимательства, рассчитывать личный бюджет, располагать четкой исходной информацией и быстрая и правильная ориентация на экономические показатели, анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым нормативным актам, ориентироваться в действующем законодательстве, используя закон защищать свои права и интересы, задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции.</p> <p>Навыки: приобрести практические навыки построения графиков и схем, иллюстрирующих различные экономические модели, самостоятельного ведения экономической работы в сфере предпринимательства, быстро и правильно ориентироваться в фактической исходной информации и расчетных экономических показателях, определять уровни финансовой безопасности, иметь навыки выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций и их решения с учетом действий экономических закономерностей на микро-и макроуровнях, ведения дискуссий по правовым вопросам, по вопросам применения норм в современный период, анализа ситуации конфликта интересов и морального выбора.</p>
---	----------------------------------	----------------------	---

1	Экономическая теория	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: основные экономические категории в учебной и научной деятельности; методы изучения экономических процессов и явлений; основополагающие принципы экономического поведения различных субъектов; предмет и место экономической теории в системе экономических знаний; методы познания экономических процессов; основные понятия и категории экономической науки; общие основы экономического развития; механизмы функционирования рынков готовой продукции и ресурсов, образования факторных доходов; систему национальных счетов и основные макроэкономические показатели национальной экономики; причины циклического развития рыночной экономики и ее нестабильности; инструменты и методы государственного регулирования экономики.</p> <p>Уметь: объяснять принципы экономического поведения субъектов рынка, обобщать результаты анализа экономической информации; обосновать экономические аспекты различных вопросов и проблем общественного развития, ориентироваться в основных проблемах рыночной экономики; исчислять основные микро- и макроэкономические показатели; строить кривые спроса, предложения, безразличия, равного продукта, издержек, линии бюджетного ограничения, равных издержек и др. использовать различные способы измерения уровня цен, занятости и безработицы; строить кривые совокупного спроса, предложения, потребительских расходов, инвестиций и др. критически осмысливать экономическую практику; выдвигать гипотезы о причинах возникновения тех или иных экономических ситуаций в Казахстане и мире, основных направлениях, инструментах их разрешения.</p> <p>Навыки: владеть методологией микро- и макроэкономического анализа; критическим и аналитическим подходом в процессе восприятия экономической информации.</p>
1	Математика в экономике	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: представление о методах математики, о ее роли в развитии других наук, где и как применяются математические методы; знать основные определения, теоремы, правила, математические методы и практические применения.</p> <p>Уметь: выбирать метод математического решения задачи, применять математические и статистические методы и приемы анализа социально-экономических и иных данных, строить математические модели; ставить математические задачи; подбирать подходящие математические методы и алгоритмы решения задачи; применять для решения задачи численные методы с использованием современной вычислительной техники; приводить качественные математические исследования; на основе проведенного математического анализа выработать практические рекомендации</p>

			<p>Навыки: владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения; уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе; использовать основные законы дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.</p>
2	Философия	Общей образованности	<p>Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии методы философского исследования; место и роль философии в общественной жизни;</p> <p>Уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии</p> <p>Навыки: философского анализа различных типов мировоззрения; навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками анализа текстов, имеющих философское содержание</p>
2	Бухгалтерский учет и аудит	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: понятия и принципы бухгалтерского учета, основные знания по ведению бухгалтерского учета и аудита, логики отражения фактов хозяйственной деятельности на счетах бухгалтерского учета, порядка и методов составления финансовой отчетности; технологию проведения аудиторских проверок, виды и методы сбора аудиторских доказательств.</p> <p>Уметь: комплексно применять правила и методы бухгалтерского учета, в том числе в программе 1С Бухгалтерия, применять и использовать законодательные, нормативные и инструктивные материалы, методы и методики, способы ведения бухгалтерского учета и проведения аудита.</p> <p>Навыки: отражения активов, обязательств, капитала, доходов и расходов на счетах бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности; отражения хозяйственных операций организации в виде бухгалтерских корреспонденций; заполнения первичной документации и составления учетной документации; использования информации финансового характера для решения оптимизационных проблем в организации.</p>

2	Профессиональный казахский (русский) язык	Профессиональные	<p>Знать: профессиональную лексику и терминологию; специфику устного общения в профессиональной сфере; языковые особенности устного и письменного общения; особенности делового общения и делового этикета.</p> <p>Уметь: использовать русский язык в межличностном общении и профессиональной деятельности; осуществлять деловую коммуникацию и вести деловые беседы на профессиональные темы; письменно оформлять и передавать необходимую информацию; пояснять свою точку зрения и критически оценивать выдвигаемые положения; создавать собственные высказывания, эссе и др, применять в речи нормы делового этикета</p> <p>Навыки: выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на русском языке; профессиональными терминами и понятиями; анализа профессионального текста; информационной компетенцией: умением работать с книгой, учебником, справочной литературой, словарями, находить необходимую информацию.</p>
2	Профессионально-ориентированный иностранный язык	Профессиональные	<p>Знать: лексический материал по темам данной дисциплины; нормативные требования оформления (официальное письмо, эссе и др.), совершенствовать произносительные навыки; развивать продуктивные и рецептивные лексические и грамматические навыки; совершенствовать навыки диалогической речи общего характера связанной с ситуациями повседневного и профессионального общения; развивать навыки аудирования (с полным пониманием услышанного); развивать и совершенствовать навыки письменной речи; совершенствовать навыки ознакомительного, изучающего, просмотрового и поискового чтения.</p> <p>Уметь: автоматизировать технические навыки чтения про себя; развивать умение передачи научной информации и литературы общественно-политического характера; развивать навыки монологической (подготовленной) речи – развертывание тезиса; овладеть обращенным чтением вслух подготовленного сообщения; обучать навыкам реферирования.</p> <p>Навыки: владеть комплексностью в решении практических, образовательных, воспитательных и развивающих целей (при этом практические цели выступают как ведущие); коммуникативной направленностью процесса обучения.</p>

2	Микроэкономика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: понятия и терминологию микроэкономики, основные понятия и методологию микроэкономики; основные методы микроэкономического анализа; механизм функционирования рыночного хозяйства на микроуровне; законы и закономерности, проявляющиеся в поведении отдельных экономических субъектов; экономические механизмы функционирования фирмы (предприятия) в условиях рынка; микроэкономический инструментарий оценки эффективности хозяйственной деятельности фирмы (предприятия); механизм формирования цен на товары в различных рыночных структурах; необходимость, способы и последствия государственного регулирования деятельности организаций.</p> <p>Уметь: понимать методы микроэкономического анализа, использовать микроэкономические теории в анализе; оценить состояние отдельных рынков, объяснять причины поведения потребителей и фирм, применять методы микроэкономического анализа в интерпретации экономической действительности; применять полученные знания при рассмотрении конкретных ситуаций.</p> <p>Навыки: критического анализа и оценки разных экономических концепций, их роли в экономической науке; исследования закономерностей экономического развития на микроуровне; применения теоретических положений при решении практических задач; определения и анализа показателей эффективности функционирования фирмы (предприятия); анализа деятельности отдельной фирмы (предприятия) и тенденций развития экономической системы в целом.</p>
2	Макроэкономика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: терминологию макроэкономики, основные закономерности развития рыночной экономики; основные особенности функционирования национальной экономики; характеристики экономических отношений на уровне макроэкономики как базового уровня экономического развития; основные теоретические положения и ключевые концепции макроэкономики; методы и направления влияния государства на экономическую систему; особенности реализации государственной экономической политики в казахстанских условиях; связь изучаемой дисциплины с другими науками.</p> <p>Уметь: понимать методы макроэкономического анализа; использовать макроэкономические теории для анализа видов и инструментов макроэкономической политики; разрабатывать рекомендации по улучшению макроэкономического анализа; производить расчеты наиболее важных показателей и коэффициентов макроэкономических процессов и явлений; пользоваться методами макроэкономического анализа в интерпретации экономической действительности; понимать</p>

			<p>сущность и содержание экономических процессов и явлений, описанных макроэкономическими моделями и функциональными зависимостями; применять полученные знания при рассмотрении конкретных ситуаций.</p> <p>Навыки: владеть базовым понятийно-категориальным аппаратом макроэкономики; методами макроэкономического анализа и расчета основных показателей; умением оценивать результативность и социально-экономические последствия конкретных правительственных мер, используемых при проведении стабилизационной политики государства.</p>
2	Статистика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: выборочные наблюдения, статистические методы изучения динамики общественных явлений, предмет и метод статистики, статистическое наблюдение, статистическая сводка и группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины и показатели вариации, выборочное наблюдение, ряды динамики, индексы, статистическое изучение взаимосвязей общественных явлений, статистика населения и трудовых ресурсов, система национальных счетов, основные макроэкономические показатели, статистика уровня жизни населения.</p> <p>Уметь: сформулировать цели и задачи статистического исследования; составлять программы статистического исследования, систематизировать и обобщать экономическую информацию, анализировать структуру и тенденции развития казахстанской и мировой экономики, прогнозировать экономические процессы; собирать и регистрировать информацию, проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения, выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы, осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений. применять полученные знания и навыки: на практике.</p> <p>Навыки: использования статистической информации при дальнейшем освоении общих и специальных экономических дисциплин; применения статистических методов для обработки и анализа количественной и качественной информации о развитии социально-экономических процессов и явлений.</p>
2	Социально-экономическая статистика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: методологические основы концепций оценки состояния экономической, социальной, политической среды; принципы статистической конкретизации систем показателей различных областей социально-экономической статистики, методы их измерения или расчёта; методику построения и информационные возможности системы обобщающих статистических показателей</p> <p>Уметь: систематизировать и обобщать количественную и качественную статистическую информацию; составить план статистического исследования реальной социально-</p>

			экономической ситуации, сформировать круг характеризующих её исходных показателей, провести целенаправленный сбор данных и статистический анализ с применением соответствующих методов; разрабатывать конкретные предложения по результатам исследований, готовить справочно-аналитические материалы управленческих решений Навыки: проведения статистического исследования реальной социально-экономической ситуации, оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности
2	Менеджмент	Экономические и организационно-управленческие	Знать: методы управления и построения организационных структур управления; применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента. Уметь: анализировать организационные структуры управления; планировать и организовывать работу подразделения; оценивать эффективность основных подходов в управлении организацией. Навыки: выработки конкретных навыков внедрения эффективного менеджмента на предприятии на основе использования мирового опыта, применять методы и способы управления предприятием и персоналом
2	Стратегический менеджмент	Экономические и организационно-управленческие	Знать: современные концепции стратегического менеджмента; методологические основы стратегического менеджмента; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений. Уметь: выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте. Навыки: определять стадии организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.
2	Маркетинг	Экономические и организационно-управленческие	Знать: основные инструменты комплекса маркетинга; маркетинговую среду и её анализ; подходы к организации деятельности маркетинговых служб; организацию, управление и проектирование процессов в области маркетинга; рекламу, специфику материально-технического снабжения и сбыта. Уметь: анализировать ситуацию на рынке труда и прочие данные маркетинговых

			<p>исследований, определять эффективность маркетингового планирования и контроллинга на предприятии; выбирать, обрабатывать и анализировать данные маркетинговых исследований; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией; оценить экономическую эффективность маркетинговых решений.</p> <p>Навыки: владеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм, разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления маркетинговой деятельности; анализ и оценка маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации.</p>
2	Конкурентоспособность отраслей и фирм	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: принципы и факторы конкурентоспособности предприятия и агропромышленного комплекса; конкурентоспособность товаров и услуг; механизм конкурентоспособности предприятия; стратегические цели основных конкурентов компании.</p> <p>Уметь: применять приобретенные знания в условиях конкурентной среды; определять уровень конкурентоспособности персонала предприятия, продукции предприятия, состояние предприятия в отрасли.</p> <p>Навыки: показать необходимые практические решения проблем для повышения образования с более высокой долей самостоятельности, овладеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм</p>
2	Финансы	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: понятия и принципы организации финансов, овладевают методикой анализа финансового состояния, роль финансов в условиях развитых рыночных отношений, процесс формирования и использования фондов денежных средств на макро- и микроуровнях.</p> <p>Уметь: анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, владеть основными терминами и понятиями финансов; усвоить применение теоретических знаний на практике; владеть основными вопросами финансовой и кредитной деятельности государства.</p> <p>Навыки: применять знания в области государственных финансов, доходов, расходов, финансов хозяйствующих субъектов, государственного бюджета, финансового контроля и т.д. к активному использованию действующей хозяйственной практики по применению рыночных механизмов в экономике и финансах.</p>
2	Мировые финансовые рынки	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: общие закономерности развития, структуру, принципы организации мировых финансовых рынков, основные положения законодательства в области регулирования мировых финансовых рынков.</p> <p>Уметь: анализировать и использовать различные источники информации для решения</p>

			экономических задач; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области международных финансовых отношений. Навыки: использовать современные методы и инструменты изучения экономической конъюнктуры отдельных секторов мирового финансового рынка; анализа экономических процессов, происходящих на мировых финансовых рынках
3	Инвестиционная деятельность компаний	Экономические и /организационно-управленческие	Знать: понятия и виды инвестиций и инвестиционной деятельности, виды и организацию инвестиционной деятельности в условиях становления и развития рыночных отношений, факторы и организацию; инвестиционные и финансовые рынки, институты и инструменты; инвестиционную политику и способы государственного регулирования инвестиций и всего инвестиционной деятельности; порядок и режим функционирования иностранных инвестиций в РК и зарубежных странах. Уметь: создавать финансовую отчетность, определять источники инвестиций и их эффективность, определять состоятельность инвестпроектов, проводить их оценку, находить критические точки и проводить анализ чувствительности; анализировать финансовую инфраструктуры как источник инвестиционной деятельности; рассчитывать кейсы по инвестпроектам и публично их защищать. Навыки: самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий; современными методика расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующие инвестиционные процессы на мезо- и макроуровнях
3	Финансирование и кредитование инвестиций	Экономические и организационно-управленческие	Знать: сущность и значение инвестирования; инфраструктуру инвестиционного рынка и механизм его функционирования; теоретико-методологические основы инвестирования; функции инвестора и участника на инвестиционном рынке, роль финансовых посредников в инвестировании; сущность иностранных инвестиций и их необходимость для страны-реципиента капитала; механизм функционирования инвестиционного рынка и риски, связанные с инвестированием; этапы формирования инвестиционной стратегии компании; понятие инвестиционного проекта и его жизненный цикл; сущность мониторинга инвестиционного процесса Уметь: оценивать привлекательность инвестиционного климата государства и региона; определять целесообразность для инвестора вложения капитала в финансовые и реальные активы; оценивать возможности использования инвестиций в разных направлениях. Навыки: разрабатывать финансовую модель инвестиционного проекта, инструментарием оценки экономической эффективности от реализации инвестиционного проекта; методами и средствами разработки и обоснования инвестиций различных проектов
3	Экономика труда	Экономические и	Знать: системное представление об участниках рынка труда, основных проблемах

		организационно-управленческие	<p>функционирования рынка и вопросах государственного регулирования социально-трудовых отношений, знать круг вопросов и практических проблем, изучаемых современной экономикой рынка труда, а также ориентироваться в особенностях и закономерностях становления и развития рынков труда в РК;</p> <p>Уметь: анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда, применять на практике полученные значения в теории рынка труда, анализировать и критически обосновывать ситуацию на рынке труда, иметь практические навыки в предоставлении и интерпретации информации касательно деятельности субъектов рынка труда.</p> <p>Навыки: применять методы и способы управления предприятием и персоналом, самостоятельного сбора, анализа и представления информации, характеризующей процессы, протекающие на рынке труда.</p>
3	Управление персоналом	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: теорию и практику, методов и способов управления персоналом, знать состав и содержание этапов процесса управления персоналом, систему планирования, набора и отбора кадров, содержание работ по социальной адаптации работников, организации заработной платы и мотивации персонала, методы оценки кадров, механизмы управления развитием персонала и зарубежный опыт управления персоналом;</p> <p>Уметь: применять методы и способы управления предприятием и персоналом, формулировать цели и миссии предприятия;</p> <p>Навыки: анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда, планирования, организации, мотивации и контроля управления персоналом, а также применения основных положений управления персоналом в существующих проблемах и направлениях дальнейшего развития организации.</p>
3	Логистика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: основные понятия, концепции, механизмы функционирования и виды логистики; описывать способы и методы организации логистики материальных потоков;</p> <p>Уметь: различать основные способы и виды логистики материальных и информационных ресурсов, организовывать материальные потоки во времени и в пространстве с наименьшими потерями, проводить организационно-плановые расчеты по созданию или реорганизации производственных участков, планировать работу персонала, а также составлять заявки на оборудование и запасные части.</p> <p>Навыки: дать обоснования и объяснить выбора управленческих решений, методами проектирования и организации логистических процессов</p>
3	Логистика информационных потоков	Экономические и организационно-	<p>Знать: основные способы логистической организации информационных потоков, характеристику логистической информационной системы, информационные потоки в</p>

		управленческие	<p>логистических системах, методику анализа и проектирования логистических информационных потоков, планирование логистических бизнес-процессов</p> <p>Уметь: различать основные способы и виды логистики материальных и информационных ресурсов, просматривать возникающий эффект от логистического подхода к организации производства.</p> <p>Навыки: организовывать производственные процессы, материальные и информационно-финансовые потоки во времени и в пространстве, организации логистики информационных потоков с целью создания гармонично организованных, легко управляемых высокоэффективных моделей предприятий.</p>
3	Налоги и налогообложение	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: понятия в области налогов и налогообложения, принципов построения и элементы налоговых систем, основы налоговой системы Республики Казахстан, теоретические и методологические принципы взимания налогов, методику их расчета; формы налогового учета и налоговой отчетности по расчету налогов и сборов и уметь их заполнять.</p> <p>Уметь: оперировать нормами, связанными с налогообложением; уметь заполнять формы налоговой отчетности; различать основные виды налогов, давать юридические консультации в области налогообложения пользоваться нормативными документами в области налогов, исчислять налоги и сборы, уплачиваемые организациями и физическими лицами, оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет.</p> <p>Навыки: рассчитывать основные показатели работы фирмы для выявления налоговой базы, исчисления налогов и сборов, взимаемых в бюджет государства, пользоваться имеющимися информационными базами по обеспечению налогообложения юридических и физических лиц.</p>
3	Налоговое право Республики Казахстан	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: основные понятия налогового права, налогово-правовых норм и налоговых правоотношений; познать характеристику действующей системы налогообложения, различие и соотношение между налогами и другими обязательными платежами в государственный бюджет и их характерные признаки; усвоить нормативные материалы, касающиеся налогообложения и налоговой деятельности, а также проблем построения налоговой системы государства.</p> <p>Уметь: оперировать юридическими понятиями и нормами налогового права, составлять и оформлять юридические документы, давать квалифицированные юридические консультации, понимать содержание юридических прав и обязанностей субъектов налоговых правоотношений, механизм их взаимодействия.</p> <p>Навыки: определять налоговую базу; давать юридические консультации в области</p>

			налогообложения, системного, структурного и логического анализа, составления правовых документов, корректного использования терминологии.
3	1С бухгалтерия/	Профессиональные	<p>Знать: структуру программы 1С Бухгалтерия и финансовой отчетности фирм, законодательные и инструктивные материалы по вопросам организации бухгалтерского учета и финансовой отчетности в различных организациях различных форм собственности, международных стандартов финансовой отчетности бухгалтерского учета, систему счетовбухгалтерского учета, основы автоматизации учета.</p> <p>Уметь: заполнять и редактировать информационную базу; заполнять документы и выполнять операции на различных участках учета; формировать и читать бухгалтерские отчеты; осуществлять поиск ранее введенной информации; редактировать допущенные ошибки и т.д.</p> <p>Навыки: комплексно применять правила и методы бухгалтерского учета, в том числе в программе 1С бухгалтерия, приобрести практические навыки создавать новые записи в информационной базе; редактировать ранее введенные записи в информационной базе; удалять ненужные объекты из информационной базы; оформлять бухгалтерские записи различными способами и т.д.</p>
3	Финансовая отчетность юмпании	Профессиональные	<p>Знать: состав и содержание финансовой отчетности предприятий Республики Казахстан; структуру финансовой отчетности; инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Уметь: анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, создавать финансовую отчетность, рассчитывать финансовые коэффициенты с разработкой выводов; имеет способность анализировать и использовать источники информации для решения задач в области представления и интерпретации финансовой отчетности группы компаний.</p> <p>Навыки: документирования хозяйственных операций, готовить аналитические и информационные материалы по финансовой отчетности группы компаний для руководства компании и заинтересованных сторон, необходимых для принятия стратегических решений.</p>
3	Государственное регулирование экономики	Профессиональные	<p>Знать: закономерности функционирования современной экономики на макроуровне, основные особенности экономики страны. основные методы и способы государственного регулирования экономики, особенности их воздействия на деятельность отраслей и предприятий.</p> <p>Уметь: определять особенности развития экономики страны; анализировать во взаимной связи экономические явления, процессы и институты на макроуровне; выявлять</p>

			<p>проблемы экономического характера, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности и возможных последствий.</p> <p>Навыки: оценка эффективности основных методов государственного регулирования; современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне</p>
3	Государственно – частное партнерство	Профессиональные	<p>Знать: цели и задачи правового регулирования общественных отношений в сфере государственно-частного партнерства на современном этапе, направления совершенствования правового регулирования в сфере ГЧП.</p> <p>Уметь: определять особенности развития экономики страны и содержание государственно-частного партнерства, применять нормы права, регулирующие общественные отношения в соответствующей сфере, в том числе при проблемах и противоречий между нормами; аргументировать принятые решения, в том числе, с учетом возможных последствий, предвидеть последствия принятых им решений; квалифицированно толковать правовые акты в их взаимодействии.</p> <p>Навыки: оценка моделей ГЧП; владения основными методами толкования норм гражданского законодательства, регулирующих обязательства в области ГЧП.</p>
3	Big Date и бизнес аналитика	Профессиональные	<p>Знать: алгоритмы, модели и методы, требуемые для разработки программных систем, эффективного анализа данных и извлечения знаний из данных, основные способы предварительной обработки и визуализации данных технологии интеллектуального анализа данных, методы и модели Data Mining особенности направления Big Data, его основные отличия от направления бизнес-аналитика методы решения задач обработки и анализа больших данных.</p> <p>Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, выбирать метод программные инструменты анализа данных и облачных сервисов; описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; владеть приемами и методами сбора социально-экономической и иной статистической информации, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе производственной деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; выбирать необходимые подходы и методы анализа проблем, а также модифицировать существующие и разрабатывать новые, в зависимости из задач конкретного случая; анализировать и проектировать программные инструменты анализа данных.</p> <p>Навыки: владеть методикой сбора информации, проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур, применять количественные и</p>

			качественные методы и приёмы для сбора первичной информации для исследования.
3	Службы облачных вычислений	Профессиональные	<p>Знать: сетевые модели облачных сервисов и особенности проектирования облачных архитектур, основные понятия и терминологию облачных технологий; области применения облачных технологий; концепцию облачных вычислений применительно к бизнес-деятельности; знать основные принципы облачных вычислений, принципы и методы разработки приложений для облачных систем с использованием различных платформ; инфраструктуру облачных вычислений;</p> <p>Уметь: выбирать программные инструменты анализа данных и облачных сервисов, описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; осуществлять управление и хранение данных, определять этапы перехода к мультитенантной, выделенной, настраиваемой, мультитенантной архитектуре, пользоваться приемами облачного программирования делать оценку эффективности применения, долгосрочных перспектив, изучение экономики облачных вычислений;</p> <p>Навыки: проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур, создавать модели организации мультитенантного хранилища данных, разработки программного обеспечения облачных систем, системного администрирования для разработки и сопровождения приложений, развертываемых в облаках</p>
4	Система планирования и бюджетирования	Профессиональные	<p>Знать: индикаторы достижения компетенций, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.</p> <p>Уметь: разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес-планирования оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов и управленческих решений; выполнять расчеты по разделам бизнес плана, составлять среднесрочные бюджеты.</p> <p>Навыки: внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
4	Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	Профессиональные	<p>Знать: основы организации плановой работы на предприятии; нормативную базу планирования; основы стратегического планирования; основы планирования производства продукции;</p> <p>Уметь: разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес-планирования, внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм, составлять алгоритм проведения плановой работы на предприятии; оценивать планируемые показатели на основе применения комплекса методов планирования; рассчитывать и научно обосновывать производственную программу предприятия;</p>

			<p>рассчитывать себестоимость продукции; составлять баланс рабочего времени и прогнозировать численность персонала; разрабатывать финансовый план.</p> <p>Навыки: сформировать навыки разработки планов социально-экономического развития предприятия, навыки квалифицированного руководства финансово-экономическими подразделениями предприятия, внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм</p>
4	Оценка стоимости активов и бизнеса	Профессиональные	<p>Знать: основные понятия, используемые в оценочной деятельности; нормативную базу и систему организации оценочной деятельности в Казахстане; основные методы проведения оценки стоимости активов и бизнеса компаний;</p> <p>Уметь: применять различные способы и методы анализа стоимости активов собирать данные для проведения оценки, систематизировать и интерпретировать их; проводить оценку стоимости активов и бизнеса различными методами; сопоставлять полученные результаты и обобщать их в отчете об оценке.</p> <p>Навыки: владеть инструментарием анализа и прогнозирования методами оценки стоимости отдельных активов бизнеса: недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов, финансовых активов и др.</p>
4	Оценка бизнеса	Профессиональные	<p>Знать: фундаментальные понятия оценки, цели и принципы оценки бизнеса; основные характеристики предприятий и организаций как объекта оценки; методы финансового анализа и технику его применения при оценке бизнеса; подходы и методы оценки бизнеса</p> <p>Уметь: применять методы и инструменты оценки бизнеса; анализировать информацию для применения ее в целях оценки стоимости объектов собственности; пользоваться информацией, представленной оценщиком в отчете об оценке;</p> <p>Навыки: владеть методикой сбора и подготовки информации для оценки бизнеса с целью принятия управленческих решений, определение массива информации для проведения оценки бизнеса.</p>

4	Предпринимательское право	Профессиональные	<p>Знать: основы предпринимательского права, принципы, правовые особенности создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности, государственное регулирование предпринимательской деятельности, особенности защиты прав предпринимателей и разрешение хозяйственных споров, правовое регулирование биржевой деятельности, инвестиционной деятельности, внешнеэкономической деятельности</p> <p>Уметь: систематизировать, обобщать нормативно-правовую информацию о деятельности финансовых институтов и субъектов экономической сферы для применения в профессиональной, в том числе и предпринимательской деятельности, осуществлять разбор и юридическую квалификацию типовых нарушений бухгалтерской, налоговой и расчетно-кассовой дисциплины. Навыки: экспертизы платежных и расчетных документов, используемых при 27 осуществлении финансово-хозяйственных операций в коммерческих и бюджетных учреждениях, подведомственных органам власти РК</p>
4	Конкурентное право	Профессиональные	<p>Знать: Знает опыт казахстанских и зарубежных антимонопольных органов; особенности правового регулирования конкуренции; особенности нормативного регулирования конкурентных отношений; роль, место и значение конкурентной политики; модели конкуренции и конкурентного права.</p> <p>Уметь: Умеет организовывать работу по правовому регулированию конкуренции и по проведению конкурентной политики; разрабатывать основные виды договоров и соглашений с учётом требований антимонопольного законодательства; разрабатывать локальные нормативные акты организации с учётом требований антимонопольного законодательства; связывать воедино экономические и юридические процессы в сфере регулирования конкуренции и применения антимонопольного законодательства.</p> <p>Навыки: Владеет навыками составления локальных нормативных актов организации с учётом требований обеспечения соблюдения действующего антимонопольного законодательства при принятии правовых решений в конкурентной сфере; составления договоров и соглашений в сфере конкуренции и с учётом требований антимонопольного законодательства.</p> <p>:</p>

3. Перечень модулей, входящих в образовательную программу

№ модуля	Наименование модуля	Перечень дисциплин, входящих в модуль	Блок	Семестр	Объем кредитов	Форма контроля	Всего кредитов по модулю
М1	Модуль отечественной истории и философии	История Казахстана	ООД/ ОК	2	5	ГЭ	10
		Философия	ООД/ ОК	2	5	Экзамен	
М2	Модуль языковой подготовки и Информационно-коммуникационных технологий	Информационно- коммуникационные технологии	ООД/ ОК	1	5	Экзамен	25
		Иностранный язык	ООД/ ОК	1,2	10	Экзамен	
		Казахский (русский) язык	ООД/ ОК	1,2	10	Экзамен	
М3	Модуль социально-политических знаний	Социология	ОК ООД	2	2	Экзамен	8
		Политология		2	2	Экзамен	
		Культурология		2	2	Экзамен	
		Психология		1	2	Экзамен	
М 4	Модуль экономико-правовой и экологической безопасности	Основы экономико- правовых знаний	ООД/ ВК	2	3	Экзамен	5
		Основы научных и экологических знаний	ООД/ ВК	2	2	Экзамен	
М5	Модуль основ экономики	Экономическая теория	БД/ВК	1	6	Экзамен	8
		Учебная практика	БД/ВК	2	2	Итоговая оценка по практике	
М6	Модуль принципов экономики	Математика в экономике	БД/ВК	1	5	Экзамен	14
		Микроэкономика	БД/ВК	3	5	Экзамен	
		Макроэкономика	БД/ВК	4	4	Экзамен	
М7	Спорт	Физическая культура	ОК ООД	1,2,3,4	8	Диф.зачет	8

М8	Модуль профессиональной лингвистики	Профессиональный казахский (русский) язык	БД/ВК	3	3	Экзамен	6
		Профессионально-ориентированный иностранный язык	БД/ВК	3	3	Экзамен	
М9	Модуль учета и экономики	Бухгалтерский учет и аудит	БД/ВК	3	4	Экзамен	11
		Экономика предприятия	ПД/ВК	3	5	Экзамен	
		Производственная практика 1	БД/ВК	4	2	Итоговая оценка по практике	
М10	Модуль финансов и статистики	Статистика/ Социально- экономическая статистика	БД/ВК	3	5	Экзамен	10
		Финансы/ Мировые финансовые рынки	БД/ВК	4	5	Экзамен	
М11	Модуль управления и маркетинга	Менеджмент/ Стратегический менеджмент	БД/ВК	3	6	Экзамен	10
		Маркетинг/ Конкурентоспособность отраслей и фирм	БД/ВК	4	4	Экзамен	
М12	Модуль экономической деятельности предприятия	Организация производства	ПД/ВК	4	5	Экзамен	18
		Экономика труда / Управление персоналом	БД/ВК	5	4	Экзамен	
		Экономический анализ	ПД/ВК	5	5	Экзамен	
		Производственная практика 2	ПД/ВК	6	4	Итоговая оценка по практике	
М13	Модуль планирование в условиях рынка	Государственное регулирование экономики / Государственно – частное партнерство	БД/ВК	6	5	Экзамен	9
		Система планирования и бюджетирования / Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	БД/ВК	7	4	Экзамен	
М14	Модуль налогово-финансовой политики	Инвестиционная деятельность компаний/ Финансирование и кредитование инвестиции	БД/ВК	5	5	Экзамен	15
		Налоги и налогообложения/ Налоговое право РК	БД/ВК	5	5	Экзамен	

		1С бухгалтерия/ Финансовая отчетность компании	БД/ВК	6	5	Экзамен	
M15	Модуль организации и логистика	Логистика/ Логистика информационных потоков	БД/ВК	5	5	Экзамен	16
		Кластерная экономика/ Региональная экономика	ПД/ВК	6	6	Экзамен	
		Институциональная экономика/ Операционный менеджмент	БД/ВК	7	5	Экзамен	
M16	Модуль IT технологии в экономике	Big Date и бизнес аналитика/ Служба облачных вычислений	БД/ВК	6	4	Экзамен	4
M17	Модуль Экономика и планирование отраслей	Отраслевая экономика/ экономика услуг	ПД/ВК	6	6	Экзамен	22
		Национальная экономика/ Стратегическое планирование	ПД/ВК	7	6	Экзамен	
		Агробизнес/ Экономика АПК	ПД/ВК	8	4	Экзамен	
		Управление качеством/ Оценка инновационного потенциала	ПД/ВК	7	6	Экзамен	
M18	Модуль оценки стоимости бизнеса	Управление затратами/ Контроллинг	БД/ВК	7	4	Экзамен	19
		Оценка стоимости активов и бизнеса/ Оценкам бизнеса	ПД/ВК	7	5	Экзамен	
		Производственная практика 3	ПД/ВК	8	8	Итоговая оценка по практике	
		Преддипломная практика	ПД/ВК	8	2	Итоговая оценка по практике	
M19	Модуль цифровая деятельность и развитие мирохозяйственных связей	Цифровая экономика/ Инновационная экономика	ПД/ВК	6	6	Экзамен	14
		Мировая экономика и МЭО/ Международная экономика	ПД/ВК	8	5	Экзамен	
		Конкурентное право/ Предпринимательское право	БД/ВК	8	3	Экзамен	
M20	Итоговая аттестация	Итоговая аттестация	ДВО	8	8	ИА	8
Итого							240