

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

**МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
6В04120 "Менеджмент в туризме и гостеприимстве"**

Семей, 2023 г.

Разработано кафедрой «Бизнеса и управление»

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес и управление» (протокол № 8 от 13 апреля 2023 года)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Академического совета по качеству факультета (протокол № 3 от 3 мая 2023 года)

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета университета (протокол № 5 от 25 мая 2023 года)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	4
2. Компетентностная модель выпускника	6
3. Перечень модулей, входящих в МОП с их краткой характеристикой	38

## **1. Пояснительная записка**

Модульная образовательная программа (МОП) составлена на основании нормативных документов Министерства науки и высшего образования РК и внутренних нормативных документов Alikhan Bokeikhan University:

- Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержденный приказом №2 Министра науки и высшего образования РК от 20.07.2022г.

- Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20.04.2011 года № 152;

- Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки РК от 30 октября 2018 года № 595;

- Профессиональный стандарт «Туризм» от 17.01.2017 г.;

- Структура модульной образовательной программы, редакция № 4 от 05.10.2022 год.

МОП разработана как совокупность последовательных учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присуждения степени бакалавр бизнеса и управления по образовательной программе «6В04120 Менеджмент в туризме и гостеприимстве».

В модули блока ООД (всего 56 академических кредитов), включены дисциплины, общие для всех образовательных программ, при изучении которых выпускник должен овладеть компетенциями общей образованности.

В блок БД включены дисциплины вузовского компонента (ВК). Модули данных дисциплин формируют комплекс компетенций: экономические и организационно-управленческие, и профессиональные.

В блок ПД включены дисциплины вузовского компонента (ВК). Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником специальных компетенций.

Критерием завершенности образовательного процесса является освоение студентом не менее 240 кредитов.

При разработке модульной образовательной программы были учтены пожелания и рекомендации потенциальных работодателей, направленные на формирование дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих требованиям рынка труда (круглый стол работодателями «Взаимодействие университета и работодателей в вопросах подготовки и трудоустройства выпускников» от 27 января 2023 года)

Социальные партнеры, принявшие участие в обсуждении МОП: Байсарина А.С., начальник отдела по работе с соискателями, поддержке работодателей и организации СРМ, МП и ОР, КГУ «Центр занятости населения акимата г. Семей», Ыдырысбекова З.Е., специалист по молодежной политике КГУ «Центр занятости населения акимата г. Семей», Агзымов Д.К., ведущий специалист филиала Национальной Палаты предпринимателей «Атамекен» по области Абай, Ерболулы М., директор АО «Фонд развития предпринимательства Даму» по области Абай, Базаров С.Р., заместитель руководителя Департамента Национального бюро Статистики по области Абай, Люй А.В., директор Общественного фонда «Родной город», Ахунжанов Д.Г. директор филиала АО «Нурбанк» г. Семей, Сакенова А. Ж. ведущий специалист филиала АО «Fortebank» г. Семей, Кустаубаев Б.А., заместитель директора по РБ филиала АО «Народный Банк Казахстана» по области Абай, Метчинов А.М., ГУ «Управление образования области Абай», заместитель руководителя, Шайбакова А.С., коммерческий директор ТОО «Алтын мунай ЛТД» Мұханов Б.М., директор ТОО «ПартнерЭнерго LTD», Умбетов С.Б., заместитель начальника группы учета Регионального центра обслуживания АО «НК КТЖ»,

Курманбаева А.С., ТОО «КазСемЖесть», руководитель, Садыкова С.К., Бизнес – тренер, трекер стартапов, Ким Ш.Ж., главный менеджер по персоналу АО «Jusan bank», Темиргалиева Б.С., главный специалист отдела администрирования ИП, РГУ «Управление государственных доходов по городу Семей», Каирова А.М., Филиал АО «БанкЦентрКредит», заместитель директора, Оспанова Н.Т., Филиал №9 АО «Евразийский Банк» в г. Семей, начальник отделения, Ишмухаметова Е.Е., ТОО «Интеллект Сервис», главный бухгалтер Оралбеков А. О., региональный филиал АО «Jusan bank», директор, Толеуканов Р.И., филиал НАО «Государственная Корпорация «Правительство для граждан» по области Абай, руководитель экономического планирования, Кунбасова С.Б., филиал НАО «Государственная Корпорация «Правительство для граждан» по области Абай, HR-менеджер, Оразгалиева А.К., доктор PhD, ассоциированный профессор кафедры «Экономики и финансов» НАО «Университет имени Шакарима города Семей».

**Цель модульной образовательной программы** – подготовка бакалавров для успешной карьеры менеджера в индустрии туризма и гостеприимства, сочетая лучшие академические практики, тренды, и опыт дуального обучения ведущих международных вузов

Требования к уровню подготовки студентов определяются на основе Дублинских дескрипторов первого уровня высшего образования (бакалавриат) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

**Ожидаемые результаты модульной образовательной программы 6B04120 "Менеджмент в туризме и гостеприимстве":**

ON 1 Демонстрировать знания об историко-правовых аспектах идеи современного правового государства для привития навыков предпринимательства, лидерства, восприимчивости инноваций с соблюдением принципов академической честности, а также обеспечением норм безопасности

ON 2 Развивать коммуникативные навыки на государственном и иностранных языках, в целях повышения языковых компетенций обучающихся, а также практику их использования в мультикультурной среде

ON 3 Сформировать навыки работы в команде, лидерские качества, с целью достижения целей компании

ON 4 Выстраивать и развивать деловые взаимоотношения с клиентами и партнерами, демонстрируя этику и социальную ответственность

ON 5 Применять методики администрирования в компаниях туристской отрасли и индустрии гостеприимства

ON 6 Развить прикладные навыки организации услуг питания и напитков в туризме и гостеприимстве

ON 7 Демонстрировать и применять знания о культуре и этике питания разных народов в контексте здорового питания

ON 8 Использовать инструменты бизнес-аналитики и информационные технологии для принятия решений в сфере туризма и гостеприимства

ON 9 Создавать бизнес модели и разрабатывать туристские продукты/услуги на основе навыков исследования рынка, предпринимательского мышления в отрасли туризма и гостеприимства

ON 10 Оценивать современные концепции туризма, основанные на устойчивом развитии и инклюзивном росте в отрасли

ON 11 Культивировать потенциал знаний особенностей национальной культуры, ментальности, традиций питания народов Казахстана и применять их в международной среде

ON 12 Планировать и организовывать различные виды мероприятий и досуга в индустрии туризма и гостеприимства

Для создания специальных условий получения образования лицами с особыми образовательными потребностями компетентностная модель выпускника дополняется профессиональными компетенциями, обеспечивающими адаптивный характер основной образовательной программы. С этой целью в каталог курсов дополнительной образовательной программы «Міпог» вводятся курсы для формирования у лиц с особыми образовательными потребностями способности к успешной социализации в обществе и активной адаптации на рынке труда с учетом

особенностей заболевания.

## **2. Компетентностная модель выпускника**

Компетенции, которыми должен обладать выпускник ОП 6В04120 "Менеджмент в туризме и гостеприимстве" после освоения модульной образовательной программы: общей образованности, экономические и организационно-управленческие, профессиональные и специальные.

### **Компетенции общей образованности:**

- направлены на формирование мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций будущего специалиста, конкурентоспособного на основе владения информационно-коммуникационными технологиями, выстраивания программ коммуникации на казахском, русском и иностранном языках, ориентации на здоровый образ жизни, самосовершенствование и профессиональный успех;
- формируют систему общих компетенций, обеспечивающих социально-культурное развитие личности будущего специалиста на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиций;
- развивают способности к межличностному социальному и профессиональному общению на казахском, русском и иностранном языках;
- способствуют развитию информационной грамотности через овладение и использование современных информационно-коммуникационных технологий во всех сферах своей жизни и деятельности;
- формируют навыки саморазвития и образования в течение всей жизни;
- формируют личность, способную к мобильности в современном мире, критическому мышлению и физическому самосовершенствованию;
- оценивать окружающую действительность на основе мировоззренческих позиций, сформированных знанием основ философии, которые обеспечивают научное осмысление и изучение природно-социального мира методами научно-философского познания, раскрывать смысл содержания и специфических особенностей мифологически-религиозного и научного мировоззрения;
- проявлять гражданскую позицию на основе глубокого понимания и научного анализа основных этапов, закономерностей, своеобразия исторического развития Казахстана, использовать методы, приемы исторического описания для анализа причин и следствий событий истории Казахстана;
- оценивать ситуации в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии, психологии, аргументируя собственную оценку всему происходящему в социальной и производственной сферах, а также синтезировать знания данных наук как современного продукта интегративных процессов;
- использовать научные методы, приемы исследования конкретной науки, а также всего социально-политического кластера, осуществлять выбор методологии, анализа и обобщать результаты исследования;
- вырабатывать собственную нравственную и гражданскую позицию на основе общественных, деловых, культурных, правовых и этических норм казахстанского общества;
- применять на практике знания в области общественно-гуманитарных наук, имеющего мировое признание, синтезировать новое знание и презентовать его в виде гуманитарной общественно значимой продукции;

- вступать в коммуникацию в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках, используя языковые и речевые средства на основе грамматического знания для решения задач межличностного, межкультурного и производственного (профессионального) общения, а также анализировать информацию, действия и поступки участников коммуникации в соответствии с ситуацией общения;
- использовать в личной деятельности различные виды информационно-коммуникационных технологий: интернет-ресурсы, облачные и мобильные сервисы по поиску, хранению, обработке, защите и распространению информации;
- выстраивать личную образовательную траекторию в течение всей жизни для саморазвития и карьерного роста, ориентироваться на здоровый образ жизни для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности посредством методов и средств физической культуры;
- знать и понимать основные закономерности истории Казахстана, основы философских, социально-политических, экономических и правовых знаний, коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках;
- применять освоенные знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях, владеть навыками количественного и качественного анализа социальных явлений, процессов и проблем.

#### **Экономические и организационно-управленческие компетенции:**

- уметь оценивать удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии;
- коммуникации на английском языке в деловой сфере, и включает в себя упражнения на улучшение чтения, письма и разговорных навыков;
- разрабатывать и принимать экономически и финансово обоснованные организационно -управленческие решения, планировать и организовывать профессиональную деятельность, осуществлять контроль и учет ее результатов, отслеживать бизнес-процессы и представлять финансовую отчетность в соответствии с законодательством, соблюдать требования к бухгалтерскому учету;
- использовать систему научно-теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами для анализа кадровых процессов и отношений;
- владеть информацией о международных этических различиях в случае протекания деятельности между представителями различных государств.

#### **Специальные компетенции:**

- способность использовать специализированные программные продукты и базы данных для реализации проектной деятельности организаций сферы гостеприимства и общественного питания;
- анализа и адаптации к казахстанским условиям лучших практик и зарубежного опыта в сфере управления человеческими ресурсами, с учетом конкретной ситуации в организации индустрии гостеприимства и туризма;
- освоение классификации токсичных компонентов продуктов питания; ознакомление с возможными путями попадания токсичных соединений в пищевые продукты и организм человека;
- способность обеспечивать конкурентоспособность туристского и гостиничного продукта в области качества; выявлять проблемы и слабые места, связанные с качеством обслуживания; обеспечивать качество услуг в туристских и гостиничных предприятиях;

- формирование навыков стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности;
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;
- готовностью к анализу динамики развития индустрии гостеприимства, к разработке гостиничного и туристического продуктов в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями, формированию пакета услуг в соответствии с требованиями развития индустрии гостеприимства;
- способность оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях, проводить анализ рыночных и специфических рисков, использовать его результаты для принятия управленческих решений;
- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента туризма и гостеприимства;
- использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности
- формирование навыков разработки и внедрения регламентов процесса оказания услуг, освоение методов контроля, оценки и анализа сервисной деятельности;
- способность организовать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной и экономической политики государства;
- способность осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач, оценивать эффективность операционной гостиничных предприятий и корректировать стратегию управления доходами по итогам оценки, использовать инструментальные средства бизнес-аналитики;
- умение использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте;
- организовывать и проводить приготовление блюд национальной кухни, иметь навыки практического использования приготовления тех или иных блюд в лабораторной и производственной практике;
- составить план работ, оценить финансовые вложения, определить содержание и основные разделы бизнес-плана открытия ресторана, уметь организовать процесс обслуживания потребителя;
- способность обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и общественного питания.

#### **Профессиональные компетенции:**

- способность управлять людьми, группами в туристической деятельности, профессиональной ориентации для будущего трудоустройства менеджеров в индустрии гостеприимства;
- работать с материалами СМИ, обзорами прессы; применять методы научных исследований;

- исследовать современные концепции и модели организации питания и напитков, основы операционного менеджмента кухонных операций и баров;
- составлять различные виды рационов с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций; приготовить блюда, напитки, кулинарные и кондитерские изделия национальной кухни в рамках данной программы;
- составлять технологию приготовления слоистых кофейных напитков и напитков с добавками, выработать рекомендации по выбору вин, крепких спиртных и прочих напитков, их сочетаемости с блюдами;
- подготовка переговоров, убеждения, решения конфликтов и поиска компромиссов, договариваться о взаимовыгодных условиях сделок
- проводить исследования и сегментацию внешних рынков; учитывать особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; применять элементы международных маркетинговых стратегий;
- применять нормативно-правовые требования и обычай делового оборота к условиям заключаемых соглашений, договоров и контрактов; применения методического инструментария заключения и сопровождения сделки для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.

**Таблица 1. Последовательность освоения дисциплин в процессе формирования специальных компетенций**

№	Компетенции	Перечень обязательных, элективных дисциплин и последовательность их изучения		Ожидаемые результаты
		Перечень дисциплин	Последовательность их изучения (семестр)	
1	Специальные	Ивент-менеджмент	4	Знать: сущности ивент-менеджмента целях, задачах, инструментах, направление карьерных возможностей, кейтеринг в ивент-менеджменте и особенности формирования цен Уметь: организовывать торжественные и деловые мероприятия, праздники и вечеринки, которые проходят в объектах гостеприимства Навыки: командной работы и коммуникаций с клиентами и поставщиками, планирования бюджета, креативного мышления в создании программ мероприятий, организации и контроля праздников/событий
2	Специальные	Развитие человеческих ресурсов в туризме и	7	Знать: области, как обучение и развитие персонала, использование стратегии развития человеческих ресурсов для успеха компании, классификации стратегий и особенности политик управления

		гостеприимстве		<p>человеческими ресурсами организаций</p> <p>Уметь: разрабатывать стратегию и политику управления человеческими ресурсами организации; использовать современные методы и технологии управления человеческими ресурсами; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами в сфере управления человеческими ресурсами</p> <p>Навыки: планирования и развития карьеры в сфере туризма и гостеприимства, деятельности по поиску и оценке информации для анализа ситуации в области управления человеческими ресурсами для выявления проблем и причин их породивших, оценки ситуации</p>
3	Специальные	Питание, здоровье и специальные диеты	5	<p>Знать: о принципах питания, здоровых продуктах и специальных диетах, основные вопросы о важнейших веществах, составляющих основу пищи, их свойствах и превращениях в организме, а также о многочисленных дополнительных пищевых компонентах</p> <p>Уметь: планировать и содействовать выбору более здоровых продуктов питания и напитков, различать полезную пищу</p> <p>Навыки: развивать свою осведомленность о принципах сбалансированного питания и особых диетических потребностях</p>
4	Специальные	Стандарты безопасности питания	6	<p>Знать: методы обеспечения безопасности пищевых продуктов и показывает, как профессионально управлять зоной общественного питания на основе международных стандартов НАССР</p> <p>Уметь: применять менеджмент закупок, обработки, переработки и хранения продуктов питания; изучат основные риски при отравлениях загрязненными или испорченными продуктами, и последствия этих рисков</p> <p>Навыки: владеет возможностью предлагать схемы организации производства, основанные на принципах обеспечения безопасности продуктов питания</p>
5	Специальные	Управление качеством обслуживания в индустрии гостеприимства и туризма	6	<p>Знать: методы и инструменты управления качеством обслуживания в отраслях гостеприимства и туризма, основные принципы управления качеством, методами определения потребностей и ожиданий клиентов</p> <p>Уметь: применять методами контроля качества обслуживания, технологиями обучения персонала и мотивации качества обслуживания</p> <p>Навыки: владеть профессиональной терминологией, инструментами для</p>

				создания качественного туристского и гостиничного продукта, навыками применения методов совершенствования существующей системы качества предприятий индустрии туризма и гостеприимства
6	Специальные	Стратегия глобального туризма и гостеприимства	6	<p>Знать: направления исследования Всемирной туристской организацией и Всемирного совета по туризму и путешествиям; и направлен на изучение стратегий и концепций, связанных с Целями устойчивого развития ООН</p> <p>Уметь: применять методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия или организации</p> <p>Навыки: создавать турпродукты и услуги, развивать бережливое отношение к культуре, традициям, окружающей среде, развитию местных сообществ</p>
7	Специальные	Продукт - менеджмент в гостеприимстве	8	<p>Знать: разработка новых продуктов и услуг, управление жизненным циклом продукта, определение конкурентных преимуществ продукта, мониторинг и анализ отзывов гостей и формирование стратегии улучшения качества продукта</p> <p>Уметь: разрабатывать, управлять и оптимизировать продукты и услуги в гостиничной и туристической индустрии, владение техникой приема и ведения переговоров с клиентами, организация встречи и обслуживание клиентов</p> <p>Навыки: расчета и анализа затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста для обоснования управленческого решения</p>
8	Специальные	Логистика и туристские дестинации	5	<p>Знать: научные принципы и процессы, лежащие в основе логистического подхода; методы и способы построения логистических систем основные подходы к управлению туристическими дестинациями</p> <p>Уметь: владеть основными инструментами в организации логистики и реализации экскурсионной программы, организовать и управлять процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей;</p> <p>Навыки: критического анализа природного и культурно-исторического разнообразия территорий, оценки потенциала и стратегических последствий индустрии туризма на состояние дестинаций, разработки оптимальной логистики и планирования путешествий</p>

9	Специальные	Логистика в отельном сервисе	5	<p>Знать: методику организации логистики в отельном сервисе, начиная от планирования цепочки поставок и организации прибытия гостей как на коллективном транспорте, так и личном, основы аутсорсинга</p> <p>Уметь: применять современные технологии гостиничной деятельности в работе с потребителем, анализировать информацию необходимую для организации логистического сервиса на предприятии</p> <p>Навыки: адаптивного и ситуационного мышления для логистики отеля, анализировать информацию необходимую для организации логистического сервиса на предприятии</p>
10	Специальные	Резорт менеджмент	5	<p>Знать: понимание менеджмента курортных концепций, от эксплуатации отеля до управления спа-салонами и объектами развлечения, новейшие тренды отрасли и технологии организации и управления резортами</p> <p>Уметь: применятьте принципы и методы управления в курортном бизнесе для анализа и оценки их функциональных стратегий, оценить устойчивость курортного бизнеса и возможные направления на будущее</p> <p>Навыки: работы начиная от ресепшн, управления доходами и расходами, анализу отчетов и организации услуг гостеприимств</p>
11	Специальные	Право в туризме и гостеприимстве	6	<p>Знать: понимание законов и нормативных актов, регулирующих сферу туризма и гостеприимства, общие требования к документационному обеспечению управления в туризме и индустрии гостеприимства стандарты, нормы и правила ведения документации</p> <p>Уметь: развить основы юридической грамотности для будущих менеджеров в сфере туризма и гостеприимства, применять правовые нормы в профессиональной деятельности, организовывать оформление документации, составление, учет и хранение отчетных данных</p> <p>Навыки: работы с контрактами и соглашениями, чтобы избежать дальнейших юридических проблем</p>
12	Специальные	Управление сервисными операциями	6	<p>Знать: ключевые вопросы управления и предоставлением услуг, разбор кейс-стади на примере мировых сервисных компаний</p> <p>Уметь: оценивать виды услуг и применять персонализированный подход для клиентов в индустрии туризма и гостеприимства</p> <p>Навыки: разработки предложений по повышению эффективности процесса подразделения организации или административного регламента подразделения организации</p>

13	Специальные	Менеджмент туров и путешествий	6	<p>Знать: методы организации экскурсий и путешествий как основной части профессии менеджера в туризме и гостеприимстве</p> <p>Уметь: планировать и организовать путешествие, включая размещение и питание туристов, поддержку и продвижение тура, ценообразование и взаимодействие с партнерами</p> <p>Навыки: анализировать внешнюю и внутреннюю среду туристского предприятия, осуществлять контроль за работой кадров, решать организационные задачи, стоящие перед коллективом, управлять коллективом предприятия</p>
14	Специальные	Финансовый менеджмент в туризме и гостеприимстве	5	<p>Знать: методику финансового менеджмента, специфичного для отрасли туризма и гостеприимства</p> <p>Уметь: развить компетенции в области бюджетирования и планирования финансовых потоков, управления инвестициями и рисками в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Навыки: анализ финансовых показателей и принятие управленческих решений, настроить эффективные бизнес-процессы компании</p>
15	Специальные	Управление доходами в гостеприимстве	5	<p>Знать: принципы и практику управления доходностью с акцентом на практическое применение инструментов прогнозирования и анализа, стратегий ценообразования и внедрения лучших практик в индустрии гостеприимства и туризма</p> <p>Уметь: управлять доходностью является важнейшим курсом для компаний в туристическом и гостиничном бизнесе</p> <p>Навыки: использования методами и инструментами исследования и анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия сферы гостеприимства, влияющих на доходы предприятия, цифровыми инструментами управления доходами в гостиничной индустрии, методами и инструментами аналитики</p>
16	Специальные	Макроэкономика в индустрии туризма	5	<p>Знать: влияние макроэкономики на туристический сектор, ориентирован на будущих менеджеров крупных отраслевых компаний квазигосударственного и мультинационального уровня</p> <p>Уметь: определить макроэкономические факторы и применение инструментов макроэкономики для анализа туристического сектора, оценить вклад сектора в экономику страны, определить перспективные</p>

				<p>направления межотраслевой связи и синергии</p> <p>Навыки: использовать современные технические средства и информационные технологии для решения аналитических и исследовательских задач, критического анализа, сбора, систематизации и научной интерпретации экономической информации</p>
17	Специальные	Менеджмент информационных систем в сфере туризма и гостеприимства	5	<p>Знать: основные концепции, методов и инструментов, используемых в менеджменте информационных систем в сфере туризма и гостеприимства</p> <p>Уметь: выбирать и применять информационные технологии в оптимизации бизнес-процессов, управлении ресурсами, качеством услуг, организации и продвижении турпродуктов и услуг гостеприимства</p> <p>Навыки: анализировать и формировать ценностное предложение информационных решений для различных туристических предприятий, использовать базовые информационные процессы для описания информационных потоков туристического предприятий</p>
18	Специальные	Бизнес аналитика	5	<p>Знать: понимание основных понятий и технологий, используемых в бизнес-анализе, методические подходы к подбору исходных данных для осуществления расчетов</p> <p>Уметь: рассчитывать агрегированные и производные статистические показатели, контролировать качество и согласованность полученных результатов производить балансировку и другие процедуры, обеспечивающие увязку статистических показателей, анализировать результаты расчетов, готовить аналитические материалы</p> <p>Навыки: развитие востребованных навыков для анализа бизнес-процессов, выявления проблем разработки рекомендаций и планов по их решению, основываясь на данные бизнес аналитики</p>
19	Специальные	Принципы электронного бизнеса	5	<p>Знать: основы электронной коммерции и моделям онлайн-бизнеса, основные понятия, процессы, характеристики и виды электронного бизнеса; модели построения взаимодействий в электронном бизнесе; этапы и методы развития электронного бизнеса.</p> <p>Уметь: анализировать возможности применения моделей электронного бизнеса на предприятии; определять параметры необходимой информации и источники ее получения; определять условия, влияющие</p>

				<p>на эффективность решения об использовании методов электронного бизнеса</p> <p>Навыки: создания и продвижения интернет-бизнеса, знание правовых и этических аспектов, развитие коммуникативных и технических навыков работы в сфере электронного бизнеса</p>
20	Специальные	Смарт -услуги и системы онлайн - бронирования в индустрии гостеприимства	6	<p>Знать: основные подходы информатизации бизнес-процессов туристического бизнеса; основные информационные процессы туристического предприятия;</p> <p>Уметь: проводить анализ рынка и конкурентов, работать с клиентами и управлять системой обратной связи и клиентской базы, а также использовать цифровой маркетинг для привлечения новых клиентов и продвижения гостиничных услуг</p> <p>Навыки: применения современных технологий и методов в гостиничном бизнесе, управлять системами онлайн-бронирования и улучшать взаимодействие с клиентами</p>
21	Специальные	Цифровые технологии в бизнесе	6	<p>Знать: основы использования цифровых технологий в современном бизнесе, общие и специализированные пакеты прикладных программ</p> <p>Уметь: работать с основными цифровыми технологиями, такими как социальные сети, облачные технологии, аналитика данных, мобильные приложения и др, методами системного анализа для осуществления анализа и декомпозиции поставленной профессиональной задачи</p> <p>Навыки: создания и управления цифровыми проектами на Agile-методологии, Scrum, Kanban, владение актуальными технологиями для поиска информации, необходимой для решения поставленной профессиональной задачи</p>
22	Специальные	Методы исследования в туризме	6	<p>Знать: типы и методы исследований, проверка гипотез, построение моделей и прогнозирование в индустрии туризма и гостеприимства, этическое поведение, что является необходимым для успешной карьеры в этой области</p> <p>Уметь: определить цель, задачи, объект и предмет исследования, формулировать гипотезу, реализовывать основные этапы выполнения научно-исследовательской темы, выполнять отчеты по научной работе в соответствии с современными требованиями</p> <p>Навыки: сбора и анализа данных, а также оценки качества исследований</p>

				в туризме и гостеприимстве, практикой эффективного использования ресурсов и научной организации работы
23	Специальные	Анализ и принятие решений в гостеприимстве	7	<p>Знать: методы анализа рынка, оценки рисков, прогнозирование и разработка стратегий, содержание процесса планирования при разработке управленческих решений</p> <p>Уметь: применять изученные методы и инструменты на практике, решая реальные задачи и кейсы из сферы туризма и гостеприимства, оценивать и выбирать альтернативные варианты решения;</p> <p>Навыки: анализа данных, критического и системного мышления, принятия решений и управления проектами в сфере гостеприимства</p>
24	Специальные	Маркетинговый анализ данных	7	<p>Знать: основы в области маркетинга и продаж, а также для аналитиков данных, основы цифровой грамотности в анализе данных о рыночной конъюнктуре</p> <p>Уметь: применять инструментарий для проведения опросов, экспериментов, анализа текста, веб-аналитики и другие методы маркетингового анализа данных, применять статистические методы и методы синтеза взаимосвязей и трендов</p> <p>Навыки: владеть подбором адекватного инструментария для проведения маркетингового исследования; приемами организации и проведения исследования; инструментами грамотного оформления отчета о маркетинговом исследовании</p>
25	Специальные	Риск -менеджмент	7	<p>Знать: как идентифицировать риски, оценивать их вероятность и влияние на бизнес, а также как разрабатывать стратегии и планы управления рисками, пути снижения рисков предпринимательской деятельности</p> <p>Уметь: применить полученные навыки риск-менеджмента в будущей профессии, оценивать возможность принятия рискованного решения предприятием; применять методы оценки риска</p> <p>Навыки: применения риск-менеджмента в различных сферах деятельности, владеть навыками идентификации рискованных факторов; навыками анализа и оценки рисков; инструментами теории игр в принятии рискованных решений; построения карты рисков организации; методами выбора антирисковых мероприятий</p>

26	Специальные	Казахская национальная еда и кухня	7	<p>Знать: историю казахской национальной кухни, характерные особенности казахской национальной кухни</p> <p>Уметь: определять кухню народов в зависимости от особенностей технологии обработки продуктов, различных приемов тепловой обработки и различного сочетания продуктов</p> <p>Навыки: продвижения культуры и традиций Казахстана через национальную кухню в мультикультурной среде туризма и гостеприимства, концептуального мышления для создания национального бренда через питание и кухню</p>
27	Специальные	Организация и управление ресторанным бизнесом	7	<p>Знать: юридические процедуры открытия и ведения ресторанного бизнеса, управления персоналом, финансовый менеджмент, поставки и хранение продукции, маркетинг и продвижение</p> <p>Уметь: использовать знания организации ресторанных услуг при определении концепции и профиля ресторана; составить план работ, оценить финансовые вложения, определить содержание и основные разделы бизнес-плана открытия ресторана</p> <p>Навыки: организации собственного бизнеса в области питания, применить на практике знания в области менеджмента ресторанного сервиса, маркетинговой и имиджевой политики развития ресторанного бизнеса.</p>
28	Специальные	Управление персоналом в ресторанном бизнесе	7	<p>Знать: теоретические основы управления персоналом на предприятии ресторанного бизнеса: характеристики, особенности и проблемы управления персоналом ресторана в современных условиях</p> <p>Уметь: планировать, нанимать, обучать и развивать персонал ресторанной индустрии, анализировать документов предприятия: личные дела сотрудников, должностные инструкции, правила внутреннего распорядка;</p> <p>Навыки: мотивации и оценки персонала, обеспечения правил безопасности питания и охраны труда, организации и функционирование службы внутреннего контроля организаций сферы общественного питания</p>
29	Специальные	Бар-менеджмент	8	<p>Знать: ключевые принципы операционного управления баром в ресторанах, отелях и других объектах гостеприимства, инструменты для развития в барной индустрии</p>

				<p>Уметь: планирования работы бара, подбора персонала, калькуляции затрат и управления прибылью, маркетинг и обслуживание, определять потенциал развития в барной индустрии</p> <p>Навыки: идентификации напитков, коктейльной миксологии алкогольных и безалкогольных напитков, сервис-менеджмента</p>
30	Специальные	Введение в энологию	8	<p>Знать: основы виноделия, узнать о мировом рынке вина и его экономическом значении, роль вина в гостеприимстве, о производстве вина в различных регионах, основные экологические понятия; классификации объектов природы, факторов воздействия на окружающую среду, типы экосистем; основные методы науки: наблюдение, измерение, эксперимент; основные принципы и правила отношения к живой природе и поведения в живой природе</p> <p>Уметь: видеть элементарные экологические проблемы; ставить вопросы, выдвигать рабочие гипотезы, классифицировать, наблюдать, проводить элементарные экологические исследования</p> <p>Навыки: составлении винных пар и составления меню, работать с разными источниками информации, анализировать и оценивать информацию с точки зрения экологических последствий для окружающей среды и здоровья человека</p>
31	Специальные	Управление кулинарией	8	<p>Знать: области управления кулинарным искусством, управление производством продуктов питания, управление продуктами питания и напитками, процессы и операции приготовления продукции питания</p> <p>Уметь: формирование и развитие компетентности в области кулинарного искусства, расчет энергетической ценности пищевых рационов; соблюдать санитарно-пищевые нормы</p> <p>Навыки: операционного управления или открытия собственного кулинарного бизнеса, включая основы управления франчайзингом, менеджмента кулинарии и десертов, разработка кулинарных концепции и бизнес плана для гостиничных и ресторанных объектов</p>
32	Специальные	Управление проектированием отелей и ресторанов	7	<p>Знать: об инженерно-техническом оснащении отелей и ресторанов, включая использование современных энергосберегающих технологий и принципов зеленой экономики, особенности проектирования и функционально-планировочных требований зданий гостиниц и ресторанов, включая архитектурные концепции и стилистические</p>

				<p>направления интерьера и экстерьера</p> <p>Уметь: ориентироваться в различных типах графических форматов; в психофизиологические особенности цветов</p> <p>Навыки: приобрести навыки работы с растровыми и векторными изображениями; познакомиться с основными историческими и современными художественными стилями</p>
33	Специальные	Национальное гостеприимство: сакральный туризм	7	<p>Знать: национальную культуру и обычаи, традиции гостеприимства в Казахстане; святыни Казахстана: история и значение; роль религии и культов в жизни Казахстана; туристический потенциал Казахстана и развитие сакрального туризма</p> <p>Уметь: разработать туристский продукт с учетом технологических, социально-экономических и других требований современного общества; умение организовать процесс обслуживания потребителя туристских услуг</p> <p>Навыки: поиска и анализа профильной научно-практической информации, необходимой для решения конкретных задач в области стандартизации социально-культурных и туристских услуг.</p>
34	Специальные	Методологии Six Sigma и Lean	7	<p>Знать: современные методологии управления качеством и оптимизации процессов в гостиничном бизнесе, методологии Six Sigma: принципы методологии; инструменты Six Sigma: DMAIC, DMADV, FMEA, SPC, Kaizen</p> <p>Уметь: применять методологии в гостиничном бизнесе. Lean: принципы методологии; инструменты Lean: Value Stream Mapping, 5S, Kanban, Poka-yoke, Jidoka, Kaizen; применение методологии в гостиничном бизнесе</p> <p>Навыки: использования методов и инструментов Lean -менеджмента; применения способов распределения и выравнивания ресурсов предприятия; разработки мероприятий и предложений по улучшению и совершенствованию деятельности организации</p>
35	Специальные	Национальные туристские аттракторы	7	<p>Знать: различные природные, культурные, исторические и другие достопримечательности, которые привлекают туристов в Казахстан, природные аттракторы, культурные аттракторы, современные аттракторы, в том числе включенные в список ЮНЕСКО</p> <p>Уметь: применять методы продвижения и развития туристских</p>

				<p>аттракторов, таких как создание туристских маршрутов и разработка маркетинговых кампаний</p> <p>Навыки: формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития туристической индустрии; демонстрировать способность и готовность применять результаты освоения дисциплины в профессиональной деятельности</p>
36	Специальные	Экотуризм	7	<p>Знать: признаки и компоненты экологического туризма; классификационные признаки и типологию экологического туризма; виды экологического туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма</p> <p>Уметь: заниматься разработкой и продвижением экотуристических продуктов, внедрять и управлять планами устойчивого развития туризма на региональном и местном уровнях</p> <p>Навыки: работы будущих менеджеров с концепциями экотуризма и устойчивого туризма, составлять программу обслуживания экотуристов</p>
37	Специальные	Приключенческий туризм	7	<p>Знать: приобретение знаний, обеспечивающих владение методами оценки краеведческой информации для формирования эффективных экскурсионных и туристских программ и достижения конкурентных преимуществ при их продвижении и работе с контактной аудиторией</p> <p>Уметь: развивать лидерские навыки и командообразования, разрабатывать специальные туры, уметь планировать и организовать активные туры, применять технологии безопасности</p> <p>Навыки: развития продуктов и услуг приключенческого туризма, связанного с активными видами спорта, такими как горный туризм, альпинизм, сплавы на байдарках и другие формы экстремального туризма</p>
38	Специальные	Организация менеджмента досуга и развлечений	7	<p>Знать: основные формы проведения досуговых мероприятий; особенности организации и проведения массовых досуговых мероприятий, методику бизнес-планирования, основы взаимодействия с социальными партнёрами при организации досуговых мероприятий</p> <p>Уметь: применить знания менеджмента для создания и развития бизнеса, формирования команды проектов, управления финансами, обеспечения безопасности и качество обслуживания, планировать и управлять проектами в сфере развлечений и досуга</p>

				<p>Навыки: управления бизнесом, связанным с развлечениями и досугом, определять цели и задачи мероприятий с учётом индивидуальных, возрастных особенностей и особенностей группы (коллектива); планировать досуговые мероприятия, анализировать процесс и результаты досуговых мероприятий</p>
39	Специальные	Менеджмент спа и оздоровления	7	<p>Знать: основы спа и оздоровления, менеджмент спа-центрами и курортами, основы технического обеспечения салонов, маркетинг, финансовый менеджмент и управление персоналом, обеспечение мер качества услуг</p> <p>Уметь: организовывать и управлять бизнес в индустрии спа и оздоровления, проводить анализ процессов предоставления услуг на предприятиях санаторно-курортного комплекса</p> <p>Навыки: владения методами управления изменениями в деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса, демонстрировать знания основ физической культуры и здорового образа жизни; применяет умения и навыки в работе с дистанционными образовательными технологиями</p>
40	Специальные	Менеджмент казино	7	<p>Знать: технологии, связанные с казино, такие как системы управления клиентами, системы безопасности и защиты информации, и другие инструменты, необходимые для эффективного управления казино</p> <p>Уметь: предоставить обучающимся знания и навыки, необходимые для успешной карьеры в индустрии азартных игр</p> <p>Навыки: обеспечения бесперебойной работы казино и способствовать его постоянному росту, предпринимая стратегические действия по улучшению повседневной деятельности и достижению долгосрочных целей</p>
41	Специальные	Управление люксовыми брендами в гостеприимстве	8	<p>Знать: понимание основных принципов управления люксовыми брендами в гостеприимстве, умение разрабатывать и реализовывать стратегии брендинга и маркетинга люксовых брендов</p> <p>Уметь: предоставить знания и развить навыки в области маркетинга люксовых брендов и роскоши в сфере гостеприимства, обеспечивать достижение планируемых результатов по организационно-управленческому и научно-исследовательскому видам деятельности</p>

				<p>Навыки: освоение практических методик и инструментов работы с брендом: рационализация бренда, ребрендинг, ориентация бренда; формирование компетенций студентов по организации и реализации процесса разработки элементов бренда, упаковки, фирменного стиля</p>
42	Специальные	Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства	8	<p>Знать: цифровые инструменты и технологии в маркетинге в сфере гостеприимства, функциональные задачи маркетинга гостиничного предприятия, структуру комплекса маркетинга гостиничного предприятия</p> <p>Уметь: привлекать клиентов через сайты (SEO), социальные сети и медиа, онлайн рекламы, маркетинговых аналитических инструментов (Google Analytics), реализовать цифровую стратегию компании, осуществлять мероприятия по стимулированию сбыта гостиничных продуктов и услуг</p> <p>Навыки: владеть способностью находить, анализировать и обрабатывать научно техническую информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий</p>
43	Специальные	Стратегия дистрибуции	8	<p>Знать: типы каналов дистрибуции и их особенности; модель организации дистрибуции; методы оценки эффективности системы дистрибуции</p> <p>Уметь: определить наиболее эффективные каналы дистрибуции, управлять ценообразованием, формировать успешные отношения с клиентами и реализовать стратегию дистрибуции</p> <p>Навыки: разработки и реализации эффективной стратегии дистрибуции в сфере гостеприимства, навыками построения каналов дистрибуции и оценке их эффективности</p>

**Таблица 2. Последовательность освоения дисциплин социально-профессионального взаимодействия**

Курс	Обеспечивающие дисциплины	Компетенции	Ожидаемые результаты
1	История Казахстана	Общей образованности	<p>Знать: демонстрировать знание и понимание основных этапов развития истории Казахстана</p> <p>Уметь: соотносить явления и события исторического прошлого с общей парадигмой всемирно-исторического развития человеческого общества посредством критического анализа; уметь объективно и всесторонне осмысливать имманентные особенности современной казахстанской модели развития</p> <p>Навыки: аналитического и аксиологического анализа при изучении исторических процессов и явлений современного Казахстана; систематизировать и давать критическую оценку историческим явлениям и процессам истории Казахстана</p>
1	Иностранный язык	Общей образованности	<p>Знать: лексический минимум и языковой материал тем и субтем по данной дисциплине (социально-бытовой и социально-культурной сфер общения)</p> <p>Уметь: понимать на слух не только отдельные фразы и часто употребляемые слова, но и более объемные высказывания по темам, непосредственно его касающимся; понимать основное содержание коротких простых сообщений по радио, в аэропорту, на вокзале; понимать при чтении содержание коротких, простых текстов, рекламы, проспектов, меню, расписания автобусов и поездов, короткого простого личного письма, электронного сообщения; общаться в простых типичных ситуациях, требующих обмена информацией в рамках знакомых тем и видов деятельности, уметь рассказать о семье, условиях проживания, учебных занятиях; написать несложное письмо личного характера, записку, автобиографию</p> <p>Навыки: владеть пониманием иноязычной диалогической и монологической речью в рамках общекультурной и профессиональной тематики; иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять основные виды речевой деятельности; различными способами устной и письменной коммуникации; навыками адекватного реагирования в ситуациях бытового, академического и профессионального общения; навыками аудирования, чтения, письма</p>
1	Казахский язык/ Русский язык	Общей образованности	<p>Знать: теоретические основы курса (язык, его функции, формы речи, текст, его признаки, стили речи, функционально-смысловые типы речи); особенности диалогической и монологической речи; типы научной информации и специфику её реализации в научном тексте; элементы структурно-семантического анализа и</p>

смыслового анализа научного текста, компоненты речевой ситуации, намерения говорящего

Уметь: осуществлять правильный выбор и использование языковых и речевых средств для решения тех или иных задач общения и познания на основе знания достаточного объёма лексики, системы грамматического знания, прагматических средств выражения интенций; составлять бытовые, социально-культурные, официально-деловые тексты в соответствии с общепринятыми нормами, функциональной направленностью, используя адекватный поставленной цели лексико-грамматический и прагматический материал определенного сертификационного уровня; передавать фактологическое содержание текстов, формулировать их концептуальную информацию, описывать выводное знание (прагматический фокус) как всего текста, так и отдельных его структурных элементов; интерпретировать информацию текста, объяснять в объёме сертификационных требований стилевую и жанровую специфику текстов социально-культурной, общественно-политической, официально-деловой и профессиональной сфер общения; участвовать в коммуникации в различных ситуациях разных сфер общения с целью реализации собственных намерений и потребностей (бытовых, учебных, социальных, культурных), заявляя о них этически корректно, содержательно полно, лексико-грамматически и прагматически адекватно ситуации; обсуждать этические, культурные, социально-значимые проблемы в дискуссиях, высказывать свою точку зрения, аргументированно отстаивать её, критически оценивать мнение собеседников; выстраивать программы речевого поведения в ситуациях личностного, социального и профессионального общения в соответствии с нормами языка, культуры, специфики сферы общения, сертификационными требованиями; запрашивать и сообщать информацию в соответствии с ситуацией общения, оценивать действия и поступки участников, использовать информацию как инструмент воздействия на собеседника в ситуациях познания и общения в соответствии с сертификационными требованиями

Навыки: продуцирования устной и письменной речи в соответствии с коммуникативной целью и профессиональной сферой общения; навыками владения языком в различных ситуациях бытового, социально-культурного, профессионального общения; навыками поиска, обработки информации на русском языке; видами речевой деятельности

1	Информационно-коммуникационные технологии	Общей образованности	<p>Знать: какие экономические и политические факторы способствовали развитию информационно-коммуникационных технологий; особенности различных операционных систем, архитектуру</p> <p>Уметь: определять основные тенденции в области информационно-коммуникационных технологий; использовать информационные ресурсы для поиска и хранения информации; работать с электронными таблицами, выполнять консолидацию данных, строить графики; применять методы и средства защиты информации; проектировать и создавать простые веб-сайты; производить обработку векторных и растровых изображений; создавать мультимедийные презентации; использовать различные платформы для общения; рассчитывать и оценивать показатели производительности суперкомпьютеров; использовать различные формы электронного обучения для расширения профессиональных знаний; пользоваться различными облачными сервисами</p> <p>Навыки: владеть разработки структуры базы данных; проектирования и создания презентаций; получения данных с сервера; создания видеофайлов; работы со Smart-приложениями; работы с сервисами на сайте электронного правительства</p>
1	Социология	Общей образованности	<p>Знать: закономерности и этапы исторического процесса, основные исторические факты, даты, события и имена мировых и отечественных исторических деятелей; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории</p> <p>Уметь: критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений; анализировать гражданскую и мировоззренческую позиции в обществе, формировать и совершенствовать свои взгляды и убеждения, переносить философское мировоззрение в область материально -практической деятельности; использовать различные философские методы для анализа тенденций развития современного общества, философско -правового анализа</p> <p>Навыки: целостного подхода к анализу проблем общества; методами философских, исторических и культурологических исследований, приемами и методами анализа проблем общества; причинно-следственных связей в развитии казахстанского общества; места человека в историческом процессе и политической организации общества; навыками уважительного и бережного отношения к историческому наследию</p>
1	Политология	Общей образованности	<p>Знать: основные этапы развития политического знания в истории цивилизации; школы и направления современной политической науки; политическую жизнь</p>

			<p>общества; политическую систему и ее институты; сущность политических процессов в стране и мире</p> <p>Уметь: анализировать особенности политических систем и функционирования политических институтов; критически оценивать теоретические подходы политической науки; выявлять взаимосвязи и закономерности политического процесса; сравнивать политические системы, институты и акторов в межстрановом и субнациональном контексте, на основе полученных знаний и освоенных методов</p> <p>Навыки: работы с первоисточниками по темам курса; анализа нормативных правовых актов и других документов; поиска, обработки и анализа информации; решения проблем, связанных с оценкой политического курса; работы в группах, проектной деятельности, деловых игр; публичного выступления; академического письма; владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке</p>
1	Культурология	Общей образованности	<p>Знать: основные теории культуры, базовые понятия культурологии; основные направления методологии современного культурологического анализа; историю становления мировой культуры и цивилизации, теоретические особенности базовых культурологических концепций, различные трактовки культуры и цивилизации в мировой и отечественной литературе; актуальные проблемы развития современной культуры; представление о культуре как о социально-историческом феномене; закономерности развития мировых культур, а также о типологии классификации культур; основные знания об истории важнейших культур человечества; о способах приобретения, хранения и передачи базисных ценностей культуры - о многообразии и самоценности различных культур, формы и типы культуры, закономерности их функционирования и развития, основные культурно-исторические регионы - историю казахской культуры, ее место в системе мировой культуры и цивилизации</p> <p>Уметь: выделить особенности данной культуры, доминирующих в ней ценностей; объяснять специфику межкультурной коммуникации; вести самостоятельную профессиональную деятельность в динамично изменяющемся мультикультурном социуме; ориентироваться в культурной среде современного общества; объяснять феномен культуры, ее роль в жизнедеятельности человека; ориентироваться в культурологической проблематике, самостоятельно разбираться в вопросах влияния культурных факторов на поведение индивидов</p>

			Навыки: сохранения и приумножения национального и мирового культурного наследия; практическими навыками практического использования знаний и умений в вопросах учета специфики культурного поведения различных индивидов и коллективов в современных условиях становления гражданского общества в РК
1	Психология	Общей образованности	<p>Знать: значение и место психологии в системе наук; основные направления развития личности в современной психологии; личностные ценности и смыслы в профессиональном самоопределении; взаимосвязь и взаимовлияние психики и тела; техники и приемы эффективной коммуникации</p> <p>Уметь: интерпретировать основные психологические теории, концепции; использовать методы и механизмы регулирования эмоций в повседневной жизни; выявлять модели поведения в конфликтной ситуации и проводить самодиагностику</p> <p>Навыки: владеть определениями индивидуально-психологических особенностей личности, ценностно-смысловыми представлениями в профессиональном самоопределении личности; распознаванием психологического воздействия и эффективной коммуникацией</p>
1/2	Физическая культура	Общей образованности	<p>Знать: роль физической культуры в развитии и подготовки специалиста; основы государственной политики Республики Казахстан в области физической культуры и спорта; теоретико-методологические основы физической культуры; основные достижения Республики Казахстан в области физической культуры; гигиенические и организационные основы занятий физической культурой и спортом.</p> <p>Уметь: использовать в жизни практические умения и навыки, обеспечивающие сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств; использовать физкультурно-спортивную и оздоровительную деятельность для достижения жизненных и профессиональных целей; применять правила безопасного проведения занятий физическими упражнениями и видам спорта.</p> <p>Навыки: организации спортивно-массовых соревнований; упражнениями по профессионально - педагогической физической подготовке общей физической подготовке, специальной физической подготовке, а так же применять на практике специальные игры; системой практических умений, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психомоторных способностей и качеств</p>
1	Основы рыночной экономики и	Общей образованности	Знать: изучение различных научных теорий о рыночной экономике, предпринимательской деятельности, рассмотрение видов, сфер

	предпринимательства		<p>предпринимательской деятельности, рыночного механизма, различные количественные методы предпринимательских расчетов, маркетинговых исследований, аналитических расчетов и прогнозов, методику расчета общих и фактических показателей производства и бизнес-проектов</p> <p>Уметь: анализировать и обосновывать реальность бизнес-планов, сегментацию рынка, грамотно и профессионально оценивать рыночную конъюнктуру для организации своего дела, творчески подходить к решению различных хозяйственных задач, анализировать экономическое положение сферы предпринимательства и давать правильную оценку качественным изменениям в развитии экономики; владеть практическими навыками самостоятельного ведения экономической работы на предприятии, быстрая и правильная ориентация на исходную информацию и расчетные экономические показатели</p> <p>Навыки: владеть основами рыночной экономики и предпринимательства; основными учениями, концепциями и направлениями развития рыночной экономики и предпринимательства; методикой построения графиков и схем, иллюстрирующих различные экономические модели, и видами бизнес-планов; направлениями оценки экономических процессов и явлений; актуальными проблемами современной экономики, способами выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций, методами микро- и владеет приемами их решения с учетом действий экономических закономерностей на макроуровнях</p>
1	Основы права и антикоррупционной культуры	Общей образованности	<p>Знать: основные понятия и сущность правоотношений, а также правовые механизмы регулирования правоотношений, порядок применения ответственности в правоотношениях, значение принципов и культуры академической честности, меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения.</p> <p>Уметь: иметь нетерпимое отношение к коррупционному поведению, уважительно относиться к праву и закону</p> <p>Навыки: ведения дискуссий по правовым вопросам, по вопросам применения норм в современный период</p>
1	Основы безопасности жизнедеятельности и экологии	Общей образованности	<p>Знать: об экологии как науке, о взаимосвязи и взаимозависимости человека и окружающей среды, об основных вопросах по обеспечению экологической безопасности жизнедеятельности, а также об основных экологических проблемах современности, которые возникают в результате хозяйственной и другой</p>

			<p>предпринимательской деятельности человека в условиях интенсификации природопользования, чрезвычайных ситуаций, гражданской обороны и путей их решения в рамках формирования профессиональной компетенции</p> <p>Уметь: давать оценку воздействия экологических факторов на состояние здоровья человека; давать экологическую оценку состояния региона; пропагандировать, полученные знания при работе во всех сферах своей деятельности</p> <p>Навыки: использовать основные методы защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, а также современных систем безопасности: социальные, инженерно-технические, комплексные</p>
1	Алашоведение	Общей образованности	<p>Знать: научные труды, посвященные истории Алаш, проводят исторический анализ, знакомятся с научными монографиями и документальными материалами, на этой основе осваивают историю Алаш</p> <p>Уметь: изучением истории Отечества и истории родного края через политико - общественную деятельность деятелей Алаш, знакомством с целевым жизненным идеалом формирования партии Алаш и автономии Алаш</p> <p>Навыки: понимать возможные решения современных проблем, основанные на научном и историко - философском анализе, через знание традиционного и культурного наследия родного края</p>
2	Философия	Общей образованности	<p>Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; сущность философских категорий, терминологию философии и структуру философского знания, функции философии методы философского исследования; место и роль философии в общественной жизни</p> <p>Уметь: использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы; ориентироваться в системе философского знания как целостного представления об основах мироздания и перспективах развития планетарного социума; понимать характерные особенности современного этапа развития философии</p> <p>Навыки: философского анализа различных типов мировоззрения; навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества; навыками анализа текстов, имеющих философское содержание</p>
1	Введение в менеджмент туризма	Профессиональные	<p>Знать: теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической</p>

	и гостеприимства		<p>деятельности; роль, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры и управления гостеприимством</p> <p>Уметь: формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения</p> <p>Навыки: практическими навыками общения и управления людьми, группами в туристической деятельности, профессиональной ориентации для будущего трудоустройства менеджеров в индустрии гостеприимства</p>
2	Операционный менеджмент отеля	Профессиональные	<p>Знать: концепции отелей, понимание организации структуры современных отелей, взаимодействия с гостями на всех этапах цикла обслуживания</p> <p>Уметь: раскрывать задачи администрирования, функционала, и отчетности фронт-офиса, подразделений ответственных за питание и развлечение, уборку номеров, обеспечение безопасности</p> <p>Навыки: практическими навыками контроля деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы, навыками координации общих действий для достижения целей команды</p>
1	Мультикультурные исследования	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: глубокое понимание своей национальной культуры, тематикой исследований социокультурных проблем в мультикультурном обществе, основах планирования и проведения исследования социокультурных проблем в мультикультурном обществе</p> <p>Уметь: работать с материалами СМИ, обзорами прессы; применять методы научных исследований, излагать нормы и правила составления устных и письменных текстов для научного и официально-делового общения</p> <p>Навыки: понимания культуры других стран, социальной и карьерной ориентации в мультикультурной среде, определять специфику, разновидности, инструменты и возможности современных коммуникативных технологий для академического и профессионального взаимодействия</p>
1	Основы маркетинга в туризме и гостеприимстве	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: современные тенденции и предпочтения потребителей, определение сегментов рынка, продуктовый микс, стратегии ценообразования, каналы распространения, PR и коммуникации в туризме и гостеприимстве</p> <p>Уметь: применения инструментов анализа рынка и разработки маркетинговых стратегий в контексте туризма и гостеприимства</p> <p>Навыки: продвижения туристских продуктов и услуг, соответствующих требованиям потребителей, приемами исследования (мониторинга) рынка</p>

			туристских услуг, навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии
3	Туристические продукты и услуги	Профессиональные	Знать: туристические продукты и услуги, их разновидности, особенности и специфику продаж Уметь: разбираться в разных видах туристических продуктов и услуг (экскурсии, круизы, путешествия и пр.) Навыки: планировать и организовывать туры, продвигать и продавать туристические продукты.
1	Микроэкономика туризма и гостеприимства	Экономические и организационно-управленческие	Знать: влияние макроэкономики на туристический сектор, ориентирован на будущих менеджеров крупных отраслевых компаний квазигосударственного и мультинационального уровня Уметь: определить макроэкономические факторы и применение инструментов макроэкономики для анализа туристического сектора, оценить вклад сектора в экономику страны Навыки: определения перспективных направлений межотраслевой связи и синергии
2	Введение в менеджмент питания и напитков	Профессиональные	Знать: системное понимание менеджмента в сфере организации питания и напитков Уметь: исследовать современные концепции и модели организации питания и напитков, основы операционного менеджмента кухонных операций и баров Навыки: бюджетирования затрат, ценообразования и планирования прибыли, анализа деятельности персонала ресторанов и баров, кооперации со структурными подразделениями сервиса в отелях и объектах гостеприимства
2	Деловой английский язык	Экономические и организационно-управленческие	Знать: логически верно вести устную и письменную речь; использовать формулы речевого этикета в соответствии с конкретной ситуацией общения Уметь: составлять и читать деловые документы, вести деловые переговоры, убедительно аргументировать свои позиции, общаться с международными деловыми партнерами Навыки: коммуникации на английском языке в деловой сфере, и включает в себя упражнения на улучшение чтения, письма и разговорных навыков.
2	Второй иностранный язык 1	Экономические и организационно-управленческие	Знать: в области фонетического материала: систему гласных и согласных звуков английского языка, понятие об ударении, основные правила чтения, произношения и интонации; лексический минимум в рамках, рассматриваемых тем; в области грамматического материала: такие грамматические понятия, как артикль, местоимения, модальные глаголы, склонение существительных, степени сравнения

			<p>прилагательных и наречий, видовременные формы английского глагола, предлоги, простое предложение.</p> <p>Уметь: участвовать без подготовки в разговоре, в том числе и с носителями языка, выражать собственное мнение и обмениваться интересующей информацией по пройденному материалу; довольно бегло описывать и передавать разного рода сведения, информировать собеседника, пересказывать прочитанный или прослушанный текст, делать доклады на заданную тематику; разъяснить основные положения доклада</p> <p>Навыки: общения, участвовать в диалогах, читать и понимать простые тексты и сообщения на втором иностранном языке.</p>
2	Второй иностранный язык 2	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: лексику и грамматику, в объёме, необходимом для коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p> <p>Уметь: участвовать в диалогах, формулировать выводы и заключения, вести основные коммуникации приличном общении и рабочей переписке на втором иностранном языке.</p> <p>Навыки: фонетики, лексики и грамматики иностранного языка в объёме, необходимом для того, чтобы предоставлять информацию личного и отвлечённого характера, делать монологическое высказывание по изучаемым темам</p>
2	Принципы финансов	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: категории и определения финансов, финансовые инструменты, вопросов бюджетирования и инвестирования деятельности компании.</p> <p>Уметь: оценивать современное состояние отдельных элементов финансовой системы; определять факторы, препятствующие развитию отдельных элементов финансовой системы.</p> <p>Навыки: анализа финансовой деятельности компании, оценки ее финансовой ликвидности и рентабельности</p>
2	Принципы бухгалтерского учета	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: сущность и значение бухгалтерского учета; историю бухгалтерского учета; принципами, методами и инструментами бухгалтерского учета, нормативное регулирование бухгалтерского учета и отчетности; международные стандарты финансовой отчетности; основные требования к ведению бухгалтерского учета</p> <p>Уметь: управлять финансовыми ресурсами, отслеживать бизнес-процессы и представлять финансовую отчетность в соответствии с законодательством, соблюдать требования к бухгалтерскому учету</p> <p>Навыки: следовать методам и принципам бухгалтерского учета; использовать</p>

			формы и счета бухгалтерского учета, отражать в бухгалтерском учете основных хозяйственных операций деятельности организации
3	Предпринимательство и инновации в туризме	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: особенности предпринимательства и инноваций в туризме, методику изучения рынка и технологии адаптации предпринимателей к изменениям рынка, создание уникальных продуктов и услуг</p> <p>Уметь: компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, использовать международные системы взаимодействия в туризме</p> <p>Навыки: туроперейтинга и механизма построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности, оперативной информацией о текущем состоянии отдельных участников туристской деятельности, разработки и реализации производственных программ и стратегий в туризме</p>
1	Управление человеческими ресурсами	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: теоретические, правовые и организационные основы управления человеческими ресурсами; основные принципы и методы управления человеческими ресурсами; систему кадровой работы, цели, задачи и содержание основных кадровых технологий</p> <p>Уметь: опираться на знание теории и практики управления человеческими ресурсами в своей профессиональной деятельности; использовать систему научно-теоретических знаний в области управления человеческими ресурсами для анализа кадровых процессов и отношений</p> <p>Навыки: использования на практике современных кадровых технологий, применять на практике основные формы и методы управления человеческими ресурсами; практически управлять персоналом и осуществлять кадровую работу</p>
1	Бизнес-лидерство	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: модели командообразования и факторы, влияющие на эффективность командной работы; основные методы анализа взаимодействия в команде</p> <p>Уметь: ставить перед участниками команды цели и задачи с учетом роли; применять инструменты эффективного лидерства в управлении; применять теоретические основы феномена лидерства на индивидуальном, групповом, организационном уровнях; оценивать возможности реализации собственных профессиональных целей; анализировать результаты своей деятельности</p> <p>Навыки: выстраивания коммуникации, давать обратную связь; управлять конфликтами в команде; применять технологии управления командой</p>
1	Организационное поведение	Экономические и организационно-	Знать: сущность, содержание и функции организационной культуры в аспекте современных социокультурных процессов в организации; основы самоуправления

		управленческие	и самоорганизации в сфере трудовой деятельности Уметь: планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия в области организационного поведения Навыки: формирования и совершенствования организационной культуры с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
2	Гастрономия и кухня мира	Профессиональные	Знать: основные факторы, формирующие основу национальной кухни; роль питания в обеспечении жизнедеятельности человека; основные положения рационального питания; значение основных пищевых веществ; положения нетрадиционных систем питания; классификацию кулинарной продукции и основные способы ее приготовления; особенности национальной кухни народов стран; особенности блюд и напитков, рекомендуемых туристам различных стран мира Уметь: подбирать ассортимент кулинарной продукции в соответствии с основами рационального питания; составлять различные виды рационов с учетом особенностей национальной кухни, религиозных традиций; приготовить блюда, напитки, кулинарные и кондитерские изделия национальной кухни в рамках данной программы; подбирать ассортимент блюд и напитков, оформлять и подавать блюда в соответствии с национальными традициями Навыки: применения критически важных концепций организации питания преимущественно в Азии, Европе и Ближнем Востоке (за исключением приготовления, дегустации и оценки блюд)
2	Основы кофейного бариста	Профессиональные	Знать: виды и классификации баров; планировочные решения баров; материально-техническое и информационное оснащение бара; правила безопасной эксплуатации оборудования бара; характеристику кофейного сырья; технологию приготовления слоистых кофейных напитков и напитков с добавками; правила ведения учётно-отчётной и кассовой документации; сроки и условия хранения различных групп товаров и готовой продукции Уметь: подготавливать бар к обслуживанию; готовить классические рецептуры кофе и кофейные напитки используя необходимые методы приготовления и оформления; эксплуатировать в процессе работы оборудование бара, с соблюдением требований охраны труда и санитарных норм и правил; готовить горячие напитки на основе кофе, соблюдая санитарные требования к процессу приготовления; соблюдать необходимые условия и сроки хранения продуктов и

			<p>напитков в баре</p> <p>Навыки: встречи гостей бара и приёма заказа; обслуживания потребителей кофе, кофейными напитками; приготовления и подачи смешанных напитков и коктейлей; принятия и оформления платежей; оформления отчётно-финансовых документов; подготовки к обслуживанию выездного мероприятия</p>
2	Введение в подготовку профессиональных официантов	Профессиональные	<p>Знать: виды, типы и классы организаций общественного питания; основные характеристики торговых и производственных помещений организаций общественного питания; материально-техническую и информационную базу обслуживания; правила личной подготовки официанта к обслуживанию; виды, правила, последовательность и технику сервировки столов</p> <p>Уметь: осуществлять прием заказа на бронирование столика и продукцию на вынос; осуществлять приём заказа на блюда и напитки; обслуживать потребителей организаций общественного питания в обычном режиме и на различных массовых банкетных мероприятиях; консультировать гостей по составу и методам приготовления блюд, давать рекомендации по выбору вин, крепких спиртных и прочих напитков, их сочетаемости с блюдами; осуществлять подачу блюд и напитков гостям различными способами</p> <p>Навыки: современной тенденции и инновации в обслуживании гостей, работа в команде с поваром и другими сотрудниками ресторана, работа с электронными системами управления заказами и оплатой</p>
2	Бизнес этика	Экономические и организационно-управленческие	<p>Знать: основные принципы бизнес этики, различные стандарты и кодексы поведения в бизнесе, а также с этические проблемы, которые могут возникать в работе с клиентами, поставщиками и другими стейкхолдерами</p> <p>Уметь: проанализировать любую ситуацию с помощью принципов этического ведения бизнеса; объяснить, любую моральную норму с точки зрения различных подходов; отличать суждения по поводу этичности отдельного действия и суждения по поводу этичности системы</p> <p>Навыки: скорректировать имеющиеся нормы ведения бизнеса в организации, если они являются помехой на пути к высокоэффективной деятельности; определить этические рамки контрагентов, помочь выстроить взаимодействие с их учетом; владеть информацией о международных этических различиях в случае протекания деятельности между представителями различных государств</p>
2	Социальная ответственность	Экономические и организационно-	<p>Знать: типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования; состояние и тенденции развития рынка труда; стратегии</p>

	бизнеса	управленческие	<p>управления человеческими ресурсами организаций</p> <p>Уметь: оценивать уровень социальной ответственности бизнеса и определять области для улучшения, применять этические принципы в своей бизнес-практике, разрабатывать и внедрять программы социальной ответственности бизнеса в своей организации</p> <p>Навыки: проектирования организационных структур управления современным инструментарием управления человеческими ресурсами; распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>
2	Стратегии переговоров	Профессиональные	<p>Знать: подходы к изучению международных переговоров в зарубежной и отечественной науках, структуру и динамику переговорного процесса; основные теоретические модели проведения переговоров в западной и восточной школах; различия между национальными стилями западных и восточных участников переговоров</p> <p>Уметь: эффективно вести переговоры и достигать желаемых результатов в различных ситуациях, как в профессиональной, так и в личной жизни; принять участие в дискуссиях на профессиональные темы; обосновывать выбор переговорной стратегии и тактики</p> <p>Навыки: культурой делового общения, используемой в процессе международных переговоров; подготовки переговоров, убеждения, решения конфликтов и поиска компромиссов, договариваться о взаимовыгодных условиях сделок и заключать выгодные соглашения, реализовать стратегию «win-win»</p>
2	Управление взаимоотношениями с клиентами	Профессиональные	<p>Знать: принципы функционирования профессионального коллектива; роль социальных, этнических, конфессиональных и культурных особенностей представителей тех или иных социальных общностей</p> <p>Уметь: применять CRM-системы, анализировать данные о клиентах и их ожиданиях, устанавливать эффективные коммуникации, управлять системой обратной, ведущие к увеличению прибыли и росту бизнеса</p> <p>Навыки: навыками работы в команде, восприятия этических норм, касающихся социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; способами предотвращения возможных конфликтных ситуаций в процессе профессиональной деятельности</p>
2	Международный маркетинг	Экономические и организационно-	<p>Знать: методы ценообразования на внешних рынках; специфику продвижения на внешних рынках; анализ мировых рынков, глобальные тренды в потребительском</p>

		управленческие	<p>поведении и международные стандарты маркетинга</p> <p>Уметь: организовать товародвижение на внешних рынках; учитывать сущность и специфику международного маркетинга; проводить исследования и сегментацию внешних рынков; учитывать особенности реализации комплекса маркетинга на внешних рынках; применять элементы международных маркетинговых стратегий</p> <p>Навыки: оценки и анализа мировой рыночной конъюнктуры; методиками налаживания связи с клиентами в международной среде, учитывать кросс-культурные факторы рынка.</p>
2	Техника продаж	Профессиональные	<p>Знать: основы продаж, коммуникации с клиентами, управление продажами и различные стратегии продаж; принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, телефонного делового общения;</p> <p>Уметь: публично выступать и аргументированно отвечать по существу вопросов; анализировать проведенную деловую встречу и разговор с целью критической оценки своего поведения и учета совершенных ошибок; применять соответствующие нормы, способы и приемы для контроля коммерческих соглашений; анализировать уровень выполнения условий соглашений, нарушения и ошибки в данном процессе.</p> <p>Навыки: составления письменных деловых коммуникаций; реализация имиджа делового человека в процессе ведения переговоров; анализа состояния коммерческих связей и обязательств, нарушений и ошибок в данном процессе; применять нормативно-правовые требования и обычаи делового оборота к условиям заключаемых соглашений, договоров и контрактов; применения методического инструментария заключения и сопровождения сделки для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>

### 3. Перечень модулей, входящих в образовательную программу

№ модуля	Наименование модуля	Перечень дисциплин, входящих в модуль	Блок	Семестр	Объем кредитов	Форма контроля	Всего кредитов по модулю
М 1	Модуль социально-политических знаний	История Казахстана	ООД/ ОК	2	5	ГЭ	26
		Философия	ООД/ ОК	4	5	Экзамен	
		Социология	ООД/ ОК	2	8	Экзамен	
		Политология	ООД/ ОК	2		Экзамен	
		Культурология	ООД/ ОК	2		Экзамен	
		Психология	ООД/ ОК	1		Экзамен	
		Физическая культура	ООД/ОК	1,2,3,4		8	
М 2	Модуль языковой подготовки	Иностранный язык	ООД/ ОК	1,2	10	Экзамен	33
		Казахский (русский) язык	ООД/ ОК	1,2	10	Экзамен	
		Деловой английский язык	БД/ВК	3	3	Экзамен	
		Второй иностранный язык	БД/ВК	3,4	10	Экзамен	
М3	Модуль управления человеческими ресурсами	Введение в менеджмент туризма и гостеприимства	БД/ВК	1	3	Экзамен	33
		Операционный менеджмент отеля	БД/ВК	3	5	Экзамен	
		Учебная практика	БД/ВК	2	2	Итоговая оценка по практике	
		Управление человеческими ресурсами/ Бизнес-лидерство/ Организационное поведение	БД/КВ	2	3	Экзамен	
		Ивент-менеджмент	ПД/ВК	4	5	Экзамен	
		Развитие человеческих ресурсов в туризме и гостеприимстве	ПД/ВК	7	5	Экзамен	

		Логистика и туристские дестинации/ Логистика в отельном сервисе/ Резорт менеджмент	ПД/КВ	5	5	Экзамен	
		Право в туризме и гостеприимстве/ Управление сервисными операциями/ Менеджмент туров и путешествий	ПД/КВ	6	5	Экзамен	
М4	Модуль питания и кухни	Введение в менеджмент питания и напитков	БД/ВК	3	5	Экзамен	32
		Производственная практика I	БД/ВК	4	2	Итоговая оценка по практике	
		Гастрономия и кухня мира/ Основы кофейного бариста/ Введение в подготовку профессиональных официантов	БД/КВ	4	5	Экзамен	
		Питание, здоровье и специальные диеты	ПД/ВК	5	5	Экзамен	
		Стандарты безопасности питания	ПД/ВК	6	5	Экзамен	
		Казахская национальная еда и кухня/ Организация и управление ресторанным бизнесом/ Управление персоналом в ресторанном бизнесе	ПД/КВ	7	5	Экзамен	
		Бар-менеджмент/ Введение в энологию/ Управление кулинарией	ПД/КВ	8	5	Экзамен	
М5	Модуль информационных коммуникаций и экономики	Информационно-коммуникационные технологии	ООД/ОК	1	5	Экзамен	41
		Основы рыночной экономики и предпринимательства	ООД/КВ	1	3	Экзамен	
		Основы права и антикоррупционной культуры/ Основы безопасности жизнедеятельности и экологии/ Алашоведение	ООД/КВ	1	2	Экзамен	
		Микроэкономика туризма и гостеприимства	БД/ВК	2	3	Экзамен	
		Принципы финансов	БД/ВК	3	5	Экзамен	
		Принципы бухгалтерского учета	БД/ВК	4	3	Экзамен	
		Финансовый менеджмент в туризме и гостеприимстве/ Управление доходами в гостеприимстве/ Макроэкономика в индустрии	ПД/КВ	5	5	Экзамен	

		туризма					
		Менеджмент информационных систем в сфере туризма и гостеприимства/ Бизнес аналитика/ Принципы электронного бизнеса	ПД/КВ	5	5	Экзамен	
		Смарт -услуги и системы онлайн -бронирования в индустрии гостеприимства/ Цифровые технологии в бизнесе/ Методы исследования в туризме	ПД/КВ	6	5	Экзамен	
		Анализ и принятие решений в гостеприимстве/ Маркетинговый анализ данных/ Риск -менеджмент	ПД/КВ	7	5	Экзамен	
M6	Модуль менеджмента в гостеприимстве	Предпринимательство и инновации в туризме	БД/ВК	5	5	Экзамен	32
		Стратегия глобального туризма и гостеприимства	ПД/КВ	6	5	Экзамен	
		Продукт -менеджмент в гостеприимстве	ПД/КВ	8	5	Экзамен	
		Производственная практика III	ПД/КВ	8	5	Итоговая оценка по практике	
		Преддипломная практика	ПД/КВ	8	2	Итоговая оценка по практике	
		Управление проектированием отелей и ресторанов/ Национальное гостеприимство: сакральный туризм/ Методологии Six Sigma и Lean	ПД/КВ	7	5	Экзамен	
		Национальные туристские аттракторы/ Экотуризм/ Приключенческий туризм	ПД/КВ	7	5	Экзамен	
M7	Модуль маркетинговых исследований	Управление качеством обслуживания в индустрии гостеприимства и туризма	ПД/ВК	6	5	Экзамен	39
		Производственная практика II	ПД/ВК	6	5	Итоговая оценка по практике	
		Мультикультурные исследования	БД/ВК	1	3	Экзамен	
		Основы маркетинга в туризме и гостеприимстве	БД/ВК	2	3	Экзамен	
		Туристические продукты и услуги	БД/ВК	5	5	Экзамен	
		Бизнес этика/ Социальная ответственность бизнеса/ Стратегии переговоров	БД/КВ	3	5	Экзамен	

		Управление взаимоотношениями с клиентами/ Международный маркетинг/ Техника продаж	БД/КВ	4	3	Экзамен	
		Организация менеджмента досуга и развлечений/ Менеджмент спа и оздоровления / Менеджмент казино	ПД/КВ	7	5	Экзамен	
		Управление люксовыми брендами в гостеприимстве/ Цифровой маркетинг в индустрии гостеприимства/ Стратегия дистрибуции	ПД/КВ	8	5	Экзамен	
М8	Итоговая аттестация	Итоговая аттестация	ДВО	8	8	ИА	8
	ИТОГО						244