

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

**МОДУЛЬДІ БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**  
**6B04120 "Туризм және қонақжайлылық саласындағы менеджмент"**

Семей, 2023 г.

«Бизнес және басқару» кафедрасымен құрастырылды

«Бизнес және басқару» кафедрасының отырысында қарастырылды және талқыланды (хаттама № 8 13.04.2023ж)

Факультеттің сапа бойынша Академиялық кеңесінде қарастырылып, бекітуге ұсынылды (хаттама №3 03.05.2023 ж)

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қарастырылып, бекітуге ұсынылды (хаттама № 5 25.05.2023ж)

## МАЗМҰНЫ

1. Түсіндірме жазба	4
2. Бітірушінің құзыреттік моделі	6
3. Білім беру бағдарламасына енгізілген модульдер тізімі	37

## **1. Түсіндірме жазба**

Модульдік білім беру бағдарламасы (МББ) Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрлігінің нормативтік құжаттары және Alikhan Bokeikhan University ішкі нормативтік құжаттары негізінде құрастырылған.

- Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген Қазақстан Республикасының жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің мемлекеттік стандарты.

- Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығымен бекітілген оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары;

- Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары;

- "Туризм" кәсіби стандарты 17.01.2017 ж.;

- Модульдік білім беру бағдарламасының құрылымы, 05.10.2022 № 4 басылым

МББ барлық оқу кезеңіне арналған жүйелі оқу модульдерінің жиынтығы ретінде әзірленді және 6B04120 Туризм және қонақжайлылық саласындағы менеджмент білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару бакалавры дәрежесін беру үшін қажетті құзыреттерді меңгеруге бағытталған.

ЖББ блок модульдеріне (барлығы 56 академиялық кредит) барлық білім беру бағдарламаларына ортақ пәндер енгізілген, оларды зерделеу кезінде түлек жалпы білім беру құзыреттерін меңгеруі тиіс.

Базалық пәндер (БП) блогына ЖОО компоненті пәндері (ЖК). Осы пәндердің модульдері экономикалық, ұйымдастырушылық-басқарушылық, және кәсіби құзыреттер кешенін құрайды

Кәсіби пәндер (КП) блогына жоғары оқу орны компонентінің пәндері (ЖК). Осы пәндердің модульдері түлек алған арнайы құзыреттер кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді

Білім беру процесінің аяқталу критерийі студенттің кемінде 240 кредитті.

Модульдік білім беру бағдарламасын әзірлеу кезінде еңбек нарығының талаптарына жауап беретін қосымша кәсіби құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған әлеуетті жұмыс берушілердің тілектері мен ұсыныстары ескерілді (27.01.2023 жылғы "Университет пен жұмыс берушілердің түлектерді даярлау және жұмысқа орналастыру мәселелеріндегі өзара іс-қимылы" жұмыс берушілермен дөңгелек үстел)

МББ талқылауына қатысқан әлеуметтік серіктестер: Байсарина А.С. - жұмыс берушілерді қолдау және ӨБМ, ЖП және ӨР ұйымдастыру бөлімінің бастығы, "Семей қаласы әкімдігінің халықты жұмыспен қамту орталығы" КММ; Зырысбекова З.Е. - "Семей қаласы әкімдігінің халықты жұмыспен қамту орталығы" КММ Жастар саясаты жөніндегі маманы; Агзимов Д.Қ.- Ұлттық Кәсіпкерлер Палатасы филиалының жетекші маманы Атамекен " Абай облысы бойынша; Ерболұлы М.- "Даму кәсіпкерлікті дамыту қоры" АҚ Абай облысы бойынша директоры; Базаров С.Р. - Абай облысы бойынша Ұлттық статистика бюросы департаменті басшысының орынбасары; Люй А. В.- "Туған қала" қоғамдық қорының директоры; Ахунжанов Ж.Г. - Семей қаласы "Нұрбанк" АҚ филиалының директоры; Сәкенова А. Ж. - Семей қаласы "Fortebank" АҚ филиалының жетекші маманы; Қостаубаев Б.А.- филиал директорының РБ жөніндегі орынбасары Абай облысы бойынша" Қазақстан Халық Банкі " АҚ; Метичинов А.М.- "Абай облысының білім басқармасы" ММ, басшының орынбасары; Шайбакова А.С. -"Алтын мұнай ЛТД" ЖШС коммерциялық директоры; Мұханов Б.М. - "Серіктесэнерго LTD" ЖШС директоры; Үмбетов С.Б.- "ҚТЖ ҰК" АҚ өңірлік қызмет көрсету орталығының есеп тобы бастығының

орынбасары; Құрманбаева А.С.-"Қазсемжесть" ЖШС басшысы; Садықова С.Қ.. - бизнес – жаттықтырушы, стартаптар трекері; Ким Ш.Ж. - "Jusan bank" АҚ персонал жөніндегі бас менеджері; Темірғалиева Б.С.- "Семей қаласы бойынша Мемлекеттік кірістер Басқармасы"РММ ЖК әкімшілендіру бөлімінің бас маманы; Каирова Ә.М..-"БанкЦентрКредит" АҚ филиалы, директордың орынбасары; Оспанова Н.Т.- "Еуразиялық Банк" АҚ Семей қаласындағы №9 филиалы, бөлімше бастығы; Ишмухаметова Е.Е.-"Интеллект Сервис" ЖШС, Бас бухгалтер; Оралбеков А.О.- "Jusan bank" АҚ өңірлік филиалы, директор; Төлеуқанов Р.И. -"Азаматтарға арналған үкімет "мемлекеттік корпорациясы" КЕАҚ Абай облысы бойынша филиалы, экономикалық жоспарлау басшысы; Құнбасова С.Б.- "Азаматтарға арналған үкімет "мемлекеттік корпорациясы" КЕАҚ Абай облысы бойынша филиалы, HR-менеджер; Оразғалиева А.К.- PhD докторы," Семей қаласының Шәкәрім атындағы университеті "КЕАҚ"Экономика және қаржы" кафедрасының қауымдастырылған профессоры.

**Модульдік білім беру бағдарламасының мақсаты** – туризм және қонақжайлылық индустриясында үздік академиялық тәжірибелерді, трендтерді және жетекші халықаралық жоғары оқу орындарының дуальды оқыту тәжірибесін біріктіре отырып табысты мансап үшін менеджер бакалаврларын даярлау.

Студенттердің дайындық деңгейіне қойылатын талаптар жоғары білімнің бірінші деңгейіндегі Дублиндік дескрипторлар (бакалавриат) негізінде айқындалады және қол жеткізілген оқу нәтижелерінде көрсетілген игерілген құзыреттерді көрсетеді.

**БВ04120 "Туризм және қонақжайлылық саласындағы менеджмент" модульдік білім беру бағдарламасы бойынша күтілетін нәтижелер:**

ON 1 Академиялық адалдық қағидаттарын сақтай отырып, сондай-ақ қауіпсіздік нормаларын қамтамасыз ете отырып, кәсіпкерлік, көшбасшылық дағдыларын, инновацияларды қабылдауға дағдыландыру үшін қазіргі заманғы құқықтық мемлекет идеясының тарихи-құқықтық аспектілері туралы білімдерін көрсету

ON 2 Білім алушылардың тілдік құзыреттерін арттыру мақсатында мемлекеттік және шет тілдерінде коммуникативтік дағдыларды, сондай-ақ оларды көпмәдениетті ортада қолдану тәжірибесін дамыту

ON 3 Компанияның мақсаттарына жету мақсатында командада жұмыс істеу дағдыларын, көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру

ON 4 Этика мен әлеуметтік жауапкершілікті көрсете отырып, клиенттермен және серіктестермен іскерлік қатынастарды дамыту бойынша құзыреттерді қалыптастыру

ON 5 Туризм және қонақжайлылық индустриясындағы компанияларға әкімшілік әдістерін қолдану

ON 6 Туризм және қонақжайлылық саласында тамақ және сусындар қызметтерін ұйымдастыруда қолданбалы дағдыларды дамыту

ON 7 Әр түрлі халықтардың тамақтану мәдениеті мен этикасы туралы білімді дұрыс тамақтану контекстінде көрсету және қолдану

ON 8 Туризм және қонақжайлылық саласында шешімдерді қабылдау үшін іскерлік-талдау құралдарын және ақпараттық технологияларды пайдалану

ON 9 Нарықты зерттеу дағдылары, туризм және қонақжайлылық саласындағы кәсіпкерлік ойлау негізінде бизнес үлгілерін құрастыру және туристік өнімдер мен қызметтер әзірлеу

ON 10 Саладағы тұрақты дамуға және инклюзивті өсуге негізделген туризмнің заманауи тұжырымдамаларын бағалау

ON 11 Ұлттық мәдениеттің, менталитеттің, Қазақстан халықтарының тамақтану дәстүрлерінің ерекшеліктерін білу әлеуетін дамыту және оларды халықаралық ортада қолдану

ON 12 Туризм және қонақжайлылық индустриясында әртүрлі іс-шаралар мен бос демалыс уақыттарын жоспарлау және ұйымдастыру

Ерекше білім беру қажеттіліктері бар адамдардың білім алуына арнайы жағдайлар жасау үшін бітірушінің құзыреттілік моделі негізгі білім беру бағдарламасының бейімделу сипатын қамтамасыз ететін кәсіби құзыреттіліктермен толықтырылады. Осы мақсатта "Minor" қосымша білім беру бағдарламасының курстар каталогына ерекше білім беру қажеттіліктері бар адамдарда сырқаттың ерекшеліктерін ескере отырып, қоғамда табысты әлеуметтену және еңбек нарығында белсенді бейімделу қабілетін қалыптастыру үшін курстар енгізіледі.

## **2. Бітірушінің құзыреттілік моделі**

БВ04120 "Туризм және қонақжайлылық саласындағы менеджмент" ББ түлегі жалпы білім беру, экономикалық және ұйымдастырушылық-басқарушылық, кәсіби және арнайы білім беру бағдарламасын меңгергеннен кейін иеленуі тиіс құзыреттер

### **Жалпы білім берудің құзыреттері:**

–ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеру негізінде бәсекеге қабілетті болашақ маманның дүниетанымын, азаматтық-адамгершілік ұстанымын қалыптастыруға, қазақ, орыс және шет тілдерінде коммуникациялық бағдарламаларды құруға, салауатты өмір салтына, өзін-өзі жетілдіруге және кәсіби біліктілігін арттыруға бағытталу;

–дүниетанымын, азаматтық-адамгершілік ұстанымдарын қалыптастыру негізінде болашақ маманның тұлғасының әлеуметтік-мәдени дамуын қамтамасыз ететін жалпы құзыреттер жүйесін қалыптастыру;

–қазақ, орыс және шет тілдерінде тұлғааралық әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас қабілеттерін дамыту;

–өз өмірі мен қызметінің барлық салаларында заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды меңгеру және пайдалану арқылы ақпараттық сауаттылықты дамытуға ықпал ету;

–өмір бойы өзін-өзі дамыту және білім алу дағдыларын қалыптастыру;

–қазіргі әлемде ұтқырлыққа, сыни тұрғыдан ойлауға және өзін-өзі физикалық жетілдіруге қабілетті тұлғаны қалыптастыру;

–табиғи және әлеуметтік дүниені ғылыми-философиялық таным әдістерімен ғылыми түсінуді және зерттеуді қамтамасыз ететін философия негіздерін білу арқылы қалыптасқан дүниетанымдық ұстанымдар негізінде қоршаған шындықты бағалау, мазмұнының мәні мен ерекше белгілерін ашу;

–Қазақстанның тарихи дамуының негізгі кезеңдерін, заңдылықтарын, өзіндік ерекшелігін терең түсіну және ғылыми талдау негізінде азаматтық ұстанымды көрсету, тарихтағы оқиғалардың себеп-салдарын талдау үшін тарихи сипаттау әдістерін, тәсілдерін қолдану;

–әлеуметтану, саясаттану, мәдениеттану, психологияның негізгі білімдерін ескере отырып, тұлғааралық, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы жағдайларды бағалау, әлеуметтік және өндірістік салаларда болып жатқан барлық нәрселерге өз бағасын беруді дәлелдеу, сондай-ақ синтездеу интегративті процестердің заманауи өнімі ретінде осы ғылымдарды білу;

–белгілі бір ғылымның, сондай-ақ бүкіл әлеуметтік-саяси кластердің ғылыми әдістерін, зерттеу әдістерін қолдану, әдіснаманы таңдау, зерттеу нәтижелерін талдау және жалпылау;

–қазақстандық қоғамның қоғамдық, іскерлік, мәдени, құқықтық және этикалық нормалары негізінде өзінің моральдық және азаматтық ұстанымын дамыту;

–әлем мойындаған қоғамдық-гуманитарлық ғылымдар саласындағы білімді тәжірибеде қолдану, жаңа білімді синтездеу және

гуманитарлық әлеуметтік маңызы бар өнім түрінде ұсыну;

–тұлғааралық, мәдениетаралық және өндірістік (кәсіби) қарым-қатынас мәселелерін шешу үшін грамматикалық білімге негізделген тілдік және сөйлеу құралдарын пайдалана отырып, қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде қарым-қатынас жасауға, сондай-ақ ақпарат, іс-әрекеттер мен әрекеттерге талдау жасау;

–жеке қызметінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың әртүрлі түрлерін пайдалану: ақпаратты іздеу, сақтау, өңдеу, қорғау және тарату бойынша интернет-ресурстар, бұлттық және мобильді қызметтер;

–өзін-өзі дамыту және мансаптық өсу үшін өмір бойы жеке білім беру траекториясын құру, дене шынықтыру әдістері мен құралдары арқылы толыққанды әлеуметтік және кәсіптік қызметті қамтамасыз ету үшін салауатты өмір салтына бағдарлану;

–Қазақстан тарихының негізгі заңдылықтарын, философиялық, әлеуметтік-саяси, экономикалық және құқықтық білім негіздерін, қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде қарым-қатынас жасауды білу және түсіну;

–алған білімдерін өзгермелі әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтену және бейімделу үшін қолдану, қоғамдық құбылыстарды, процестер мен мәселелерді сандық және сапалық талдау дағдыларын меңгеру.

#### **Экономикалық және ұйымдастырушылық- басқарушылық құзыреттер:**

- туристік индустрия қызметтеріне тұтынушылардың қанағаттанушылығын бағалай білу;

- іскерлік саладағы ағылшын тіліндегі коммуникациялар және оқу, жазу және сөйлеу дағдыларын жақсартуға арналған жаттығуларды қамтиды;

-экономикалық және қаржылық негізделген ұйымдық-басқару шешімдерін әзірлеу және қабылдау, кәсіби қызметті жоспарлау және ұйымдастыру, оның нәтижелерін бақылау мен есепке алуды жүзеге асыру, бизнес-процестерді қадағалау және заңнамаға сәйкес қаржылық есептілікті ұсыну, бухгалтерлік есепке қойылатын талаптарды сақтау;

- кадрлық процестер мен қатынастарды талдау үшін адам ресурстарын басқару саласындағы ғылыми-теориялық білім жүйесін пайдалану;

- әр түрлі мемлекеттер өкілдері арасындағы қызмет барысындағы халықаралық этикалық айырмашылықтар туралы ақпаратқа ие болу.

#### **Арнайы құзыреттер:**

- қонақжайлылық және қоғамдық тамақтану саласындағы ұйымдардың жобалық қызметін іске асыру үшін мамандандырылған бағдарламалық өнімдер мен дерекқорларды пайдалану мүмкіндігі;

- қонақжайлылық және туризм индустриясын ұйымдастырудағы нақты жағдайды ескере отырып, адам ресурстарын басқару саласындағы үздік тәжірибелер мен шетелдік тәжірибелердің қазақстандық жағдайларына талдау және бейімделу;

- тамақ өнімдерінің улы компоненттерінің жіктелуін игеру; улы қосылыстардың тамақ өнімдеріне және адам ағзасына түсуінің мүмкін жолдарымен танысу;

- сапа саласындағы туристік және қонақ үй өнімінің бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету; Қызмет көрсету сапасына байланысты проблемалар мен әлсіз жерлерді анықтау; туристік және қонақ үй кәсіпорындарында қызмет көрсету сапасын қамтамасыз ету;

- бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етуге бағытталған Ұйымның стратегиясын әзірлеу және жүзеге асыру, Стратегиялық талдау дағдыларын қалыптастыру;

-тұтынушының және (немесе) туристің талаптарына сәйкес туристік индустрия кәсіпорны, туристік өнім қызметінің шығындарын есептеу және талдау, басқарушылық шешімді негіздеу қабілеті;

-қонақжайлылық индустриясының даму динамикасын талдауға, этномәдени, тарихи және діни дәстүрлерге сәйкес қонақ үй және туристік өнімдерді әзірлеуге, қонақжайлылық индустриясын дамыту талаптарына сәйкес қызметтер пакетін қалыптастыруға дайын болу;

-әртүрлі деңгейдегі туристік индустриядағы инновациялық жобалардың техникалық-экономикалық негіздемесін бағалау және жүзеге асыру, нарықтық және ерекше тәуекелдерге талдау жүргізу, оның нәтижелерін басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану қабілеті;

-бизнес-жоспарлардың іске асырылуын және жасалатын келісімдердің, шарттар мен келісімшарттардың талаптарын кезең-кезеңмен бақылау дағдыларын меңгеру/ туризм мен қонақжайлылықтың функционалдық менеджменті саласындағы басқарушылық шешімдерді іске асырудың әдістемелік құралдарының көмегімен орындаушылардың қызметін үйлестіре білу;

-кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін ақпаратты іздеудің, талдаудың және түсіндірудің заманауи құралдарын және ақпараттық технологияларды пайдалану

- қызмет көрсету процесінің регламенттерін әзірлеу және енгізу дағдыларын қалыптастыру, бақылау, бағалау және талдау әдістерін игеру;

-орындаушылардың жұмысын ұйымдастыру, туристік қызметті ұйымдастыруда, оның ішінде мемлекеттің әлеуметтік және экономикалық саясатын ескере отырып шешім қабылдау қабілеті;

-қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинауды, өңдеуді және статистикалық талдауды жүзеге асыру, операциялық қонақ үй кәсіпорындарының тиімділігін бағалау және бағалау қорытындылары бойынша кірістерді басқару стратегиясын түзету, бизнес-аналитиканың аспаптық құралдарын пайдалану мүмкіндігі;

- маркетингтік зерттеулер және менеджменттегі үздік тәжірибелерді салыстырмалы талдау нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде қолдана білу;

- ұлттық тағамдардың тағамдарын дайындауды ұйымдастыру және жүргізу, зертханалық және өндірістік тәжірибеде белгілі бір тағамдарды дайындауды практикалық қолдану дағдыларына ие болу;

-жұмыс жоспарын құру, қаржылық инвестицияларды бағалау, мейрамхана ашудың бизнес-жоспарының мазмұны мен негізгі бөлімдерін анықтау, тұтынушыға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра білу;

-қонақжайлылық және қоғамдық тамақтандыру ұйымдарының бөлімшелерін басқарудың негізгі функцияларын орындауды қамтамасыз ету қабілеті.

### **Кәсіби құзыреттер:**

қонақжайлылық индустриясындағы менеджерлерді болашақта жұмысқа орналастыру үшін адамдарды, топтарды туристік қызметте, кәсіби бағдарлауда басқару мүмкіндігі;

- БАҚ материалдарымен, баспасөз шолуларымен жұмыс істеу; ғылыми зерттеу әдістерін қолдану;

- тамақтану мен сусындарды ұйымдастырудың заманауи тұжырымдамалары мен модельдерін, ас үй операциялары мен барлардың операциялық менеджментінің негіздерін зерттеу;

- ұлттық тағамдардың ерекшеліктерін, діни дәстүрлерді ескере отырып, түрлі рациондар жасау; осы бағдарлама шеңберінде ұлттық тағамдардың тағамдарын, сусындарын, аспаздық және кондитерлік өнімдерін дайындау;



- қабатты кофе сусындары мен қоспалары бар сусындарды дайындау технологиясын жасау, шараптарды, күшті спирттерді және басқа да сусындарды, олардың тағамдармен үйлесімділігін таңдау бойынша ұсыныстар әзірлеу;
- келіссөздер дайындау, сендіру, жанжалдарды шешу және пойскааға келу, мәмілелердің өзара тиімді шарттары туралы уағдаласу
- сыртқы нарықтарды зерттеу және сегментациялау; сыртқы нарықтарда маркетинг кешенін іске асыру ерекшеліктерін ескеру; халықаралық маркетингтік стратегиялардың элементтерін қолдану;
- жасалатын келісімдердің, шарттар мен келісімшарттардың талаптарына іскерлік айналымның нормативтік-құқықтық талаптары мен әдет-ғұрпын қолдану; нақты жобалар мен жұмыстарды орындау кезінде жоғары келісімділікке қол жеткізу үшін мәмілені жасасудың және сүйемелдеудің әдістемелік құралдарын қолдану.

### Кесте 1. Арнайы құзыреттіліктерді қалыптастыру процесінде пәндерді менгеру реттілігі

№	Құзыреттілік	Міндетті, элективті пәндер тізбесі және оларды оқытудың дәйектілігі		Күтілетін нәтижелер
		Пәндер тізімі	Оларды оқытудың реттілігі (семестр)	
1	Арнайы	Ивент-менеджмент	4	Білуі керек: іс-шараларды басқарудың мәні мақсаттары, міндеттері, құралдары, мансаптық мүмкіндіктердің бағыты, іс-шараларды басқарудағы тамақтандыру және бағаны қалыптастыру ерекшеліктері Меңгеру керек: қонақжайлылық объектілерінде өтетін салтанатты және іскерлік іс-шараларды, мерекелер мен кештерді ұйымдастыру Дағдылар: клиенттермен және жеткізушілермен топтық жұмыс және коммуникация, бюджетті жоспарлау, іс-шаралар бағдарламасын құруда креативті ойлау, мерекелерді/оқиғаларды ұйымдастыру және бақылау
2	Арнайы	Туризм мен қонақжайлылықтағы адами ресурстарды дамыту	7	Білуі керек: персоналды оқыту және дамыту, компанияның жетістігі үшін адами ресурстарды дамыту стратегиясын қолдану, ұйымдардың адами ресурстарды басқару стратегиялары мен ерекшеліктерін жіктеу сияқты бағыттар Меңгеру керек: ұйымның адам ресурстарын басқару стратегиясы мен саясатын әзірлеу; адам ресурстарын басқарудың заманауи әдістері мен технологияларын пайдалану; адам ресурстарын басқару саласындағы бизнес-процестерді басқару үшін аналитикалық материалдар дайындау

				Дағдылар: туризм және қонақжайлылық саласындағы мансапты жоспарлау және дамыту, проблемаларды және оларды тудырған себептерді анықтау, жағдайды бағалау үшін адам ресурстарын басқару саласындағы жағдайды талдау үшін ақпаратты іздеу және бағалау қызметі
3	Арнайы	Тамақтану, денсаулық және арнайы диеталар	5	Білуі керек: тамақтану принциптері, пайдалы тағамдар және арнайы диеталар, тағамның негізін құрайтын маңызды заттар, олардың қасиеттері мен ағзадағы өзгерістері, сондай-ақ көптеген қосымша тағамдық компоненттер туралы негізгі сұрақтар Меңгеру керек: пайдалы тағамдар мен сусындарды таңдауды жоспарлау және насихаттау, пайдалы тағамдарды ажырату Дағдылар: теңдестірілген тамақтану принциптері және арнайы диеталық қажеттіліктер туралы хабардарлықты дамыту
4	Арнайы	Азық-түлік қауіпсіздігі стандарттары	6	Білуі керек: азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету әдістері және халықаралық НАССР стандарттарына негізделген тамақтану аймағын кәсіби түрде қалай басқару керектігін көрсетеді Меңгеру керек: азық-түлікті сатып алу, өңдеу, қайта өңдеу және сақтау менеджментін қолдану; ластанған немесе бүлінген өнімдермен улану кезіндегі негізгі тәуекелдерді және осы тәуекелдердің салдарын зерделейді Дағдылар: азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету қағидаттарына негізделген өндірісті ұйымдастыру схемаларын ұсыну мүмкіндігіне ие
5	Арнайы	Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы қызмет көрсету сапасын басқару	6	Білуі керек: қонақжайлылық және туризм салаларындағы қызмет көрсету сапасын басқару әдістері мен құралдары, сапаны басқарудың негізгі принциптері, клиенттердің қажеттіліктері мен үміттерін анықтау әдістері Меңгеру керек: қызмет көрсету сапасын бақылау әдістерімен, қызметкерлерді оқыту технологияларымен және қызмет көрсету сапасын ынталандырумен Дағдылар: кәсіби терминологияны, сапалы туристік және қонақ үй өнімін жасау құралдарын, туризм және қонақжайлылық индустриясы кәсіпорындарының қолданыстағы сапа жүйесін жетілдіру әдістерін қолдану дағдыларын меңгеру

6	Арнайы	Жаһандық туризм және қонақжайлылық стратегиясы	6	<p>Білуі керек: дүниежүзілік туристік ұйымның және дүниежүзілік туризм және саяхат кеңесінің зерттеу бағыттары; және БҰҰ-ның тұрақты даму мақсаттарына байланысты стратегиялар мен тұжырымдамаларды зерттеуге бағытталған</p> <p>Меңгеру керек: стратегиялық баламаларды әзірлеу және кәсіпорынның немесе ұйымның нақты стратегиясын таңдау әдістерін қолдану</p> <p>Дағдылар: туристік өнімдер мен қызметтерді құру, мәдениетке, дәстүрлерге, қоршаған ортаға, жергілікті қоғамдастықтардың дамуына үнемді көзқарасты дамыту</p>
7	Арнайы	Қонақжайлылықтағы өнім менеджменті	8	<p>Білуі керек: жаңа өнімдер мен қызметтерді әзірлеу, өнімнің өмірлік циклін басқару, өнімнің бәсекелестік артықшылықтарын анықтау, қонақтардың пікірлерін бақылау және талдау және өнімнің сапасын жақсарту стратегиясын қалыптастыру</p> <p>Меңгеру керек: қонақ үй және туристік индустрияда өнімдер мен қызметтерді әзірлеу, басқару және оңтайландыру, клиенттермен қабылдау және келіссөздер жүргізу техникасын меңгеру, кездесуді ұйымдастыру және клиенттерге қызмет көрсету</p> <p>Дағдылар: басқарушылық шешімді негіздеу үшін тұтынушының және (немесе) туристің талаптарына сәйкес туристік индустрия кәсіпорны, туристік өнім қызметінің шығындарын есептеу және талдау</p>
8	Арнайы	Логистика және туристік бағыттар	5	<p>Білуі керек: логистикалық тәсілдің негізінде жатқан ғылыми принциптер мен процестер; логистикалық жүйелерді құру әдістері мен тәсілдері туристік дестинацияларды басқарудың негізгі тәсілдері</p> <p>Меңгеру керек: логистиканы ұйымдастыруда және экскурсиялық бағдарламаны іске асыруда негізгі құралдарды меңгеруі, тұтынушылардың талаптарына жауап беретін туристік өнімдерді қалыптастыру және өткізу процестерін ұйымдастыру және басқару;</p> <p>Дағдылар: аумақтардың табиғи және мәдени-тарихи әртүрлілігін сыни талдау, дестинациялардың жай-күйіне туризм индустриясының әлеуеті мен стратегиялық салдарын бағалау, оңтайлы логистиканы әзірлеу және саяхатты жоспарлау</p>
9	Арнайы	Қонақ үй қызметіндегі логистика	5	<p>Білуі керек: қонақ үй қызметінде логистиканы ұйымдастыру әдістемесі, жеткізу тізбегін жоспарлаудан және қонақтардың ұжымдық көлікте де, жеке көлікте де келуін ұйымдастырудан бастап, аутсорсинг негіздері</p>

				<p>Меңгеру керек: тұтынушымен жұмыста қонақ үй қызметінің заманауи технологияларын қолдану, кәсіпорында логистикалық сервисті ұйымдастыру үшін қажетті ақпаратты талдау</p> <p>Дағдылар: қонақ үй логистикасы үшін бейімделу және ситуациялық ойлау, кәсіпорында логистикалық қызметті ұйымдастыруға қажетті ақпаратты талдау</p>
10	Арнайы	Резорт менеджмент	5	<p>Білуі керек: қонақүйді пайдаланудан бастап спа мен ойын-сауық нысандарын басқаруға дейінгі курорттық тұжырымдамаларды басқаруды түсіну, саланың ең жаңа трендтері және курортты ұйымдастыру және басқару технологиялары</p> <p>Меңгеру керек: курорттық бизнесте басқару принциптері мен әдістерін олардың функционалдық стратегияларын талдау және бағалау үшін қолдану, курорттық бизнестің тұрақтылығын және болашаққа ықтимал бағыттарды бағалау</p> <p>Дағдылар: қабылдау, кірістер мен шығыстарды басқару, есептерді талдау және қонақжайлылық қызметтерін ұйымдастырудан бастап жұмыс</p>
11	Арнайы	Туризм және қонақжайлылық құқығы	6	<p>Білуі керек: туризм және қонақжайлылық саласын реттейтін заңдар мен нормативтік актілерді түсіну, туризм мен қонақжайлылық индустриясындағы басқаруды құжаттамалық қамтамасыз етуге қойылатын жалпы талаптар құжаттаманы жүргізу стандарттары, нормалары мен ережелері</p> <p>Меңгеру керек: туризм және қонақжайлылық саласындағы болашақ менеджерлер үшін құқықтық сауаттылық негіздерін дамыту, кәсіби қызметте құқықтық нормаларды қолдану, құжаттарды ресімдеуді, есепті деректерді жасауды, есепке алуды және сақтауды ұйымдастыру</p> <p>Дағдылар: одан әрі заңды мәселелерді болдырмау үшін келісімшарттар мен келісімдермен жұмыс істеу</p>
12	Арнайы	Сервистік операцияларды басқару	6	<p>Білуі керек: қызметтерді басқару мен ұсынудың негізгі мәселелері, әлемдік сервистік компаниялардың мысалында кейс-стадиді талдау</p> <p>Меңгеру керек: қызмет түрлерін бағалау және туризм және қонақжайлылық индустриясындағы клиенттер үшін жекелендірілген тәсілді қолдану</p> <p>Дағдылар: ұйым бөлімшесі процесінің немесе ұйым бөлімшесінің әкімшілік регламентінің тиімділігін арттыру бойынша ұсыныстар</p>

				әзірлеу
13	Арнайы	Турлар мен саяхаттарды басқару	6	<p>Білуі керек: туризм мен қонақжайлылықтағы менеджер мамандығының негізгі бөлігі ретінде экскурсиялар мен саяхаттарды ұйымдастыру әдістері</p> <p>Меңгеру керек: саяхатты жоспарлау және ұйымдастыру, соның ішінде туристерді орналастыру және тамақтандыру, турды қолдау және жылжыту, баға белгілеу және серіктестермен өзара әрекеттесу</p> <p>Дағдылар: туристік кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасын талдау, кадрлардың жұмысын бақылау, ұжымның алдында тұрған ұйымдастырушылық міндеттерді шешу, кәсіпорын ұжымдарын басқару</p>
14	Арнайы	Туризм мен қонақжайлылықтағы қаржылық менеджмент	5	<p>Білуі керек: туризм және қонақжайлылық саласына тән қаржылық менеджмент әдістемесі</p> <p>Меңгеру керек: бюджеттеу және қаржы ағындарын жоспарлау, туризм және қонақжайлылық саласындағы инвестициялар мен тәуекелдерді басқару саласындағы құзыреттерді дамыту</p> <p>Дағдылар: қаржылық көрсеткіштерді талдау және басқару шешімдерін қабылдау, компанияның тиімді бизнес-процестерін орнату</p>
15	Арнайы	Қонақжайлылықтағы кірістерді басқару	5	<p>Білуі керек: болжау және талдау құралдарын, баға стратегияларын практикалық қолдануға және қонақжайлылық пен туризм индустриясында үздік тәжірибелерді енгізуге баса назар аудара отырып, кірісті басқару принциптері мен практикасы</p> <p>Меңгеру керек: кірісті басқару туристік және қонақ үй бизнесіндегі компаниялар үшін маңызды курс болып табылады</p> <p>Дағдылар: кәсіпорынның кірісіне әсер ететін қонақжайлылық саласындағы Кәсіпорынның сыртқы және ішкі ортасының факторларын зерттеу және талдау әдістері мен құралдарын, қонақ үй индустриясындағы кірістерді басқарудың цифрлық құралдарын, талдау әдістері мен құралдарын пайдалану</p>

16	Арнайы	Туризм индустриясындағы макроэкономика	5	<p>Білуі керек: макроэкономиканың туристік секторға әсері, квазимемлекеттік және көпұлтты деңгейдегі ірі салалық компаниялардың болашақ менеджерлеріне бағытталған</p> <p>Меңгеру керек: макроэкономикалық факторларды және туристік секторды талдау үшін макроэкономика құралдарын қолдануды анықтау, сектордың ел экономикасына қосқан үлесін бағалау, салааралық байланыс пен синергияның перспективалық бағыттарын анықтау</p> <p>Дағдылар: аналитикалық және зерттеу мәселелерін шешу, экономикалық ақпаратты сыни талдау, жинау, жүйелеу және ғылыми түсіндіру үшін заманауи техникалық құралдар мен ақпараттық технологияларды пайдалану</p>
17	Арнайы	Туризм және қонақжайлылық саласындағы ақпараттық жүйелерді басқару	5	<p>Білуі керек: туризм және қонақжайлылық саласындағы ақпараттық жүйелерді басқаруда қолданылатын негізгі тұжырымдамалар, әдістер мен құралдар</p> <p>Меңгеру керек: бизнес-процестерді оңтайландыруда ақпараттық технологияларды таңдау және қолдану, ресурстарды басқару, қызмет көрсету сапасы, туристік өнімдер мен қонақжайлылық қызметтерін ұйымдастыру және ілгерілету</p> <p>Дағдылар: әртүрлі туристік кәсіпорындар үшін ақпараттық шешімдердің құндылық ұсынысын талдау және қалыптастыру, Туристік кәсіпорындардың ақпараттық ағындарын сипаттау үшін негізгі ақпараттық процестерді пайдалану</p>
18	Арнайы	Бизнес талдаушы	5	<p>Білуі керек: бизнес-талдауда қолданылатын негізгі ұғымдар мен технологияларды түсіну, есептеулерді жүргізу үшін бастапқы деректерді таңдаудың әдістемелік тәсілдері</p> <p>Меңгеру керек: агрегатталған және туынды статистикалық көрсеткіштерді есептеу, алынған нәтижелердің сапасы мен дәйектілігін бақылау, статистикалық көрсеткіштерді байланыстыруды қамтамасыз ететін теңгерімді және басқа рәсімдерді жүргізу, есептеу нәтижелерін талдау, талдамалық материалдарды дайындау</p> <p>Дағдылар: бизнес-процестерді талдау, бизнес-аналитика деректеріне сүйене отырып, оларды шешу бойынша ұсыныстар мен жоспарларды әзірлеу проблемаларын анықтау үшін қажетті дағдыларды дамыту</p>

19	Арнайы	Электронды бизнес принциптері	5	<p>Білуі керек: электрондық коммерция негіздері және онлайн-бизнес модельдері, электрондық бизнестің негізгі түсініктері, процестері, сипаттамалары мен түрлері; электрондық бизнесте өзара іс-қимыл құру модельдері; электрондық бизнесті дамытудың кезеңдері мен әдістері.</p> <p>Меңгеру керек: кәсіпорында электрондық бизнес модельдерін қолдану мүмкіндіктерін талдау; қажетті ақпараттың параметрлерін және оны алу көздерін анықтау; электрондық бизнес әдістерін қолдану туралы шешімнің тиімділігіне әсер ететін жағдайларды анықтау</p> <p>Дағдылар: интернет-бизнесті құру және ілгерілету, құқықтық және этикалық аспектілерді білу, электрондық бизнес саласында коммуникативтік және техникалық жұмыс дағдыларын дамыту</p>
20	Арнайы	Қонақжайлылық индустриясындағы смарт қызметтер және онлайн брондау жүйелері	6	<p>Білуі керек: туристік бизнестің бизнес-процестерін ақпараттандырудың негізгі тәсілдері; туристік кәсіпорынның негізгі ақпараттық процестері;</p> <p>Меңгеру керек: нарық пен бәсекелестерге талдау жүргізу, клиенттермен жұмыс істеу және кері байланыс жүйесі мен клиенттік базаны басқару, сондай-ақ жаңа клиенттерді тарту және қонақ үй қызметтерін ілгерілету үшін цифрлық маркетингті пайдалану</p> <p>Дағдылар: қонақ үй бизнесінде заманауи технологиялар мен әдістерді қолдану, онлайн брондау жүйелерін басқару және тұтынушылармен қарым-қатынасты жақсарту</p>
21	Арнайы	Бизнестегі цифрлық технологиялар	6	<p>Білуі керек: қазіргі заманғы бизнесте цифрлық технологияларды қолдану негіздері, жалпы және мамандандырылған қолданбалы бағдарламалар пакеттері</p> <p>Меңгеру керек: әлеуметтік желілер, бұлтты технологиялар, деректерді талдау, мобильді қосымшалар және т.б. сияқты негізгі цифрлық технологиялармен, қойылған кәсіби тапсырманы талдау және ыдырату үшін жүйелік талдау әдістерімен жұмыс істеу</p> <p>Дағдылар: Agile-әдіснамасында, Scrum, Kanban-да цифрлық жобаларды құру және басқару, қойылған кәсіби міндетті шешу үшін қажетті ақпаратты табу үшін өзекті технологияларды меңгеру</p>
22	Арнайы	Туризмдегі зерттеу әдістері	6	<p>Білуі керек: туризм және қонақжайлылық индустриясында зерттеу түрлері мен әдістері, гипотезаларды тексеру, модельдер құру және болжау, бұл осы саладағы табысты мансап үшін қажет мінез-құлық</p> <p>Меңгеру керек: зерттеу мақсатын, міндеттерін, объектісі мен нысанасын</p>

				анықтау, гипотезаны тұжырымдау, ғылыми-зерттеу тақырыбын орындаудың негізгі кезеңдерін іске асыру, қазіргі заманғы талаптарға сәйкес ғылыми жұмыс бойынша есептерді орындау Дағдылар: деректерді жинау және талдау, сондай-ақ туризм мен қонақжайлылықтағы зерттеулердің сапасын бағалау, ресурстарды тиімді пайдалану тәжірибесі және жұмысты ғылыми ұйымдастыру
23	Арнайы	Қонақжайлылықта талдау және шешім қабылдау	7	Білуі керек: нарықты талдау әдістері, тәуекелдерді бағалау, болжау және стратегияларды әзірлеу, басқару шешімдерін әзірлеу кезіндегі жоспарлау процесінің мазмұны Меңгеру керек: үйренген әдістер мен құралдарды іс жүзінде қолдана білу, туризм мен қонақжайлылық саласындағы нақты міндеттер мен жағдайларды шешу, балама шешімдерді бағалау және таңдау; Дағдылар: деректерді талдау, сыни және жүйелік ойлау, шешім қабылдау және қонақжайлылық жобаларын басқару
24	Арнайы	Маркетингтік деректерді талдау	7	Білуі керек: маркетинг және сату саласындағы негіздер, сондай-ақ деректерді талдаушылар үшін, нарықтық жағдай туралы деректерді талдаудағы цифрлық сауаттылық негіздері Меңгеру керек: сауалнамалар, эксперименттер, мәтінді талдау, веб-аналитика және деректерді маркетингтік талдаудың басқа әдістерін жүргізу үшін құралдар жинағын қолдану, қатынастар мен трендтерді синтездеудің статистикалық әдістері мен әдістерін қолдану Дағдылар: маркетингтік зерттеу жүргізу үшін барабар құралдарды таңдауды; зерттеуді ұйымдастыру және жүргізу тәсілдерін; маркетингтік зерттеу туралы есепті сауатты ресімдеу құралдарын меңгеру
25	Арнайы	Тәуекелдерді басқару	7	Білуі керек тәуекелдерді қалай анықтауға, олардың ықтималдығы мен бизнеске әсерін бағалауға, сондай-ақ тәуекелдерді басқару стратегиялары мен жоспарларын, кәсіпкерлік қызмет тәуекелдерін азайту жолдарын қалай жасауға болады Меңгеру керек: болашақ мамандықта тәуекелдерді басқару дағдыларын қолдану, кәсіпорынның тәуекелді шешім қабылдау мүмкіндігін бағалау; тәуекелдерді бағалау әдістерін қолдану Дағдылар: қызметтің әртүрлі салаларында тәуекел-менеджментті қолдану, тәуекел факторларын сәйкестендіру дағдыларын; тәуекелдерді талдау және бағалау дағдыларын; тәуекелдік шешімдер қабылдауда



				ойын теориясының құралдарын; ұйымның тәуекелдер картасын құруды; тәуекелге қарсы іс-шараларды таңдау әдістерін меңгеру
26	Арнайы	Қазақтың ұлттық тағамдары мен асханасы	7	Білуі керек: қазақ ұлттық тағамдарының тарихы, қазақ ұлттық тағамдарының өзіне тән ерекшеліктері Меңгеру керек: өнімдерді өңдеу технологиясының ерекшеліктеріне, термиялық өңдеудің әртүрлі әдістеріне және өнімдердің әртүрлі комбинациясына байланысты халықтардың тағамдарын анықтау Дағдылар: туризм мен қонақжайлылықтың көпмәдениетті ортасында ұлттық тағамдар арқылы Қазақстанның мәдениеті мен салт-дәстүрлерін ілгерілету, тамақтану және асүй арқылы ұлттық бренд құру үшін тұжырымдамалық ойлау
27	Арнайы	Мейрамхана бизнесін ұйымдастыру және басқару	7	Білуі керек: мейрамхана бизнесін ашу мен жүргізудің заңды рәсімдері, персоналды басқару, қаржылық менеджмент, өнімді жеткізу және сақтау, маркетинг және жылжыту Меңгеру керек: мейрамхананың тұжырымдамасы мен профилін анықтауда мейрамхана қызметтерін ұйымдастыру туралы білімді пайдалану; жұмыс жоспарын құру, қаржылық инвестицияларды бағалау, мейрамхананы ашудың бизнес-жоспарының мазмұны мен негізгі бөлімдерін анықтау Дағдылар: тамақтану саласында өз бизнесін ұйымдастыру, мейрамхана сервисінің менеджменті, мейрамхана бизнесін дамытудың маркетингтік және имидждік саясаты саласындағы білімді практикада қолдану.
28	Арнайы	Мейрамхана бизнесіндегі қызметкерлерді басқару	7	Білуі керек: мейрамхана бизнесі кәсіпорнындағы персоналды басқарудың теориялық негіздері: қазіргі жағдайда мейрамхана персоналын басқарудың сипаттамалары, ерекшеліктері мен мәселелері Меңгеру керек: мейрамхана индустриясының қызметкерлерін жоспарлау, жалдау, оқыту және дамыту, кәсіпорынның құжаттарын талдау: қызметкерлердің жеке істері, лауазымдық нұсқаулықтар, ішкі тәртіп ережелері; Дағдылар: персоналды ынталандыру және бағалау, тамақтану қауіпсіздігі мен еңбекті қорғау ережелерін қамтамасыз ету, қоғамдық тамақтандыру ұйымдарының ішкі бақылау қызметін ұйымдастыру және жұмыс істеу

29	Арнайы	Бар-менеджмент	8	<p>Білуі керек: мейрамханалардағы, қонақүйлердегі және басқа да қонақжайлылық объектілеріндегі барды операциялық басқарудың негізгі принциптері, бар индустриясындағы даму құралдары</p> <p>Меңгеру керек: бар жұмысын жоспарлау, кадрларды іріктеу, шығындарды есептеу және пайданы басқару, маркетинг және қызмет көрсету, бар индустриясындағы даму әлеуетін анықтау</p> <p>Дағдылар: сусындарды сәйкестендіру, алкогольдік және алкогольсіз сусындардың коктейльдік миксологиясы, сервис-менеджмент</p>
30	Арнайы	Энологияға кіріспе	8	<p>Білуі керек: шарап жасау негіздері, шараптың әлемдік нарығы және оның экономикалық маңызы, қонақжайлылықтағы шараптың рөлі, әртүрлі аймақтардағы шарап өндірісі туралы, негізгі экологиялық ұғымдар; табиғат объектілерінің жіктелуі, қоршаған ортаға әсер ету факторлары, экожүйе түрлері; ғылымның негізгі әдістері: бақылау, өлшеу, эксперимент; шарапқа деген көзқарастың негізгі принциптері мен ережелері. жабайы табиғат пен жабайы табиғаттағы мінез-құлық</p> <p>Меңгеру керек: қарапайым экологиялық мәселелерді көру; сұрақтар қою, жұмыс гипотезаларын ұсыну, жіктеу, бақылау, қарапайым экологиялық зерттеулер жүргізу</p> <p>Дағдылар: шарап жұптарын құрастыру және мәзір жасау, әртүрлі ақпарат көздерімен жұмыс істеу, ақпаратты қоршаған ортаға және адам денсаулығына экологиялық салдары тұрғысынан талдау және бағалау</p>
31	Арнайы	Дәмді десерттерді басқару	8	<p>Білуі керек: аспаздық өнерді басқару, азық-түлік өндірісін басқару, тамақ және сусындарды басқару, тамақ өнімдерін дайындау процестері мен операциялары</p> <p>Меңгеру керек: аспаздық өнер саласындағы құзыреттілікті қалыптастыру және дамыту, азық-түлік рационының энергетикалық құндылығын есептеу; санитариялық-тағамдық нормаларды сақтау</p> <p>Дағдылар: франчайзингті басқару, аспаздық менеджмент және десерт негіздерін қоса алғанда, операциялық басқару немесе жеке аспаздық бизнесті бастау, қонақүй мен мейрамхана нысандарына арналған аспаздық тұжырымдама мен бизнес-жоспар әзірлеу</p>
32	Арнайы	Қонақ үйлер мен мейрамханаларды жобалауды басқару	7	<p>Білуі керек: қонақүйлер мен мейрамханалардың инженерлік-техникалық жабдықталуы, соның ішінде заманауи энергия үнемдеу технологиялары мен жасыл экономика қағидаттарын пайдалану, қонақүйлер мен</p>

				<p>мейрамханалар ғимараттарының жобалау және функционалдық-жоспарлау талаптарының ерекшеліктері, оның ішінде сәулеттік тұжырымдамалар мен интерьер мен экстерьердің стилистикалық бағыттары туралы</p> <p>Меңгеру керек: графикалық форматтардың әртүрлі түрлерінде шарлау; түстердің психофизиологиялық ерекшеліктерінде</p> <p>Дағдылар: растрлық және векторлық кескіндермен жұмыс істеу дағдыларын игеру; негізгі тарихи және заманауи көркемдік стильдермен танысу</p>
33	Арнайы	Ұлттық қонақжайлылық: киелі туризм	7	<p>Білуі керек: Қазақстандағы ұлттық мәдениет пен әдет-ғұрыптар, қонақжайлылық дәстүрлері; Қазақстанның храмдары: тарихы мен маңызы; Қазақстан өміріндегі дін мен культтердің рөлі; Қазақстанның туристік әлеуеті және киелі туризмнің дамуы</p> <p>Меңгеру керек; қазіргі қоғамның технологиялық, әлеуметтік-экономикалық және басқа да талаптарын ескере отырып, туристік өнімді әзірлей білу; туристік қызметтерді тұтынушыға қызмет көрсету процесін ұйымдастыра білу</p> <p>Дағдылар: әлеуметтік-мәдени және туристік қызметтерді стандарттау саласындағы нақты міндеттерді шешу үшін қажетті бейіндік ғылыми-практикалық ақпаратты іздеу және талдау.</p>
34	Арнайы	Sigma және Lean әдістемелері	7	<p>Білуі керек: қонақ үй бизнесінде сапаны басқарудың және процестерді оңтайландырудың заманауи әдістемелері, Six Sigma әдістемелері: әдістеме принциптері; Six Sigma құралдары: DMAIC, DMADV, FMEA, SPC, Kaizen</p> <p>Меңгеру керек: қонақ үй бизнесінде әдістемелерді қолдану. Lean: әдіснама принциптері; Lean құралдары: value Stream Mapping, 5S, Kanban, Poka-yoke, Jidoka, Kaizen; қонақ-лық бизнесте әдіснаманы қолдану</p> <p>Дағдылар: Lean-менеджмент әдістері мен құралдарын пайдалану; кәсіпорын ресурстарын бөлу және теңестіру тәсілдерін қолдану; ұйым қызметін жақсарту және жетілдіру бойынша іс-шаралар мен ұсыныстарды әзірлеу</p>

35	Арнайы	Ұлттық туристік аттракторлар	7	<p>Білуі керек: Қазақстанға туристерді тартатын әртүрлі табиғи, мәдени, тарихи және басқа да көрікті жерлер, туған аттракторлар, мәдени аттракторлар, қазіргі заманғы аттракторлар, оның ішінде ЮНЕСКО тізіміне енгізілген аттракторлар</p> <p>Меңгеру керек: туристік маршруттарды құру және маркетингтік науқандарды әзірлеу сияқты туристік аттракторларды жылжыту және дамыту әдістерін қолдану</p> <p>Дағдылар: туристік индустрияны дамыту бағдарламаларын жоспарлау және болжау қағидаттары негізінде қалыптастыру; кәсіби қызметте пәнді игеру нәтижелерін қолдануға қабілеттілігі мен дайындығын көрсету</p>
36	Арнайы	Экотуризм	7	<p>Білуі керек: экологиялық туризмнің белгілері мен компоненттері; экологиялық туризмнің жіктеу белгілері мен типологиясы; экологиялық туризмнің түрлері, экологиялық туризм шеңберіндегі бару объектілері</p> <p>Меңгеру керек: туристік өнімдерді әзірлеумен және ілгерілетумен айналысу, өңірлік және жергілікті деңгейлерде туризмді тұрақты дамыту жоспарларын енгізу және басқару</p> <p>Дағдылар: болашақ менеджерлердің экотуризм және тұрақты туризм тұжырымдамаларымен жұмысы, экотуристерге қызмет көрсету бағдарламасын құру</p>
37	Арнайы	Шытырман оқиғалы туризм	7	<p>Білуі керек: тиімді экскурсиялық және туристік бағдарламаларды қалыптастыру және оларды ілгерілету және байланыс аудиториясымен жұмыс істеу кезінде бәсекелестік артықшылықтарға қол жеткізу үшін өлкетану ақпаратын бағалау әдістерін меңгеруді қамтамасыз ететін білім алу</p> <p>Меңгеру керек: көшбасшылық дағдылар мен командалық білім беруді дамыту, арнайы турларды әзірлеу, белсенді турларды жоспарлау және ұйымдастыру, қауіпсіздік технологияларын қолдану</p> <p>Дағдылар: тау туризмі, альпинизм, байдарка қорытпалары және экстремалды туризмнің басқа түрлері сияқты белсенді спорт түрлерімен байланысты шытырман оқиғалы туризм өнімдері мен қызметтерін дамыту</p>

38	Арнайы	Бос уақыт пен ойын-сауық менеджментін ұйымдастыру	7	<p>Білуі керек: бос уақыт іс-шараларын өткізудің негізгі нысандары; жаппай бос уақыт іс-шараларын ұйымдастыру және өткізу ерекшеліктері, бизнес-жоспарлау әдістемесі, бос уақыт іс-шараларын ұйымдастыру кезінде әлеуметтік әріптестермен өзара іс-қимыл негіздері.</p> <p>Меңгеру керек: бизнесті құру және дамыту үшін менеджмент білімін қолдану, жобалар тобын қалыптастыру, қаржыны басқару, қауіпсіздік пен қызмет көрсету сапасын қамтамасыз ету, ойын-сауық және бос уақыт саласындағы жобаларды жоспарлау және басқару</p> <p>Дағдылар: ойын-сауық және бос уақытпен байланысты Бизнесті басқару, топтың (ұжымның) жеке, жас ерекшеліктерін және ерекшеліктерін ескере отырып, іс-шаралардың мақсаттары мен міндеттерін анықтау; бос уақыт іс-шараларын жоспарлау, бос уақыт іс-шараларының процесі мен нәтижелерін талдау</p>
39	Арнайы	Спа және сауықтыру менеджменті	7	<p>Білуі керек: спа және сауықтыру негіздері, спа-орталықтар мен курорттарды басқару, салондарды техникалық қамтамасыз ету негіздері, маркетинг, қаржылық менеджмент және персоналды басқару, қызмет көрсету сапасының шараларын қамтамасыз ету</p> <p>Меңгеру керек: спа және сауықтыру индустриясында бизнесті ұйымдастыру және басқару, санаторий-курорттық кешен кәсіпорындарында қызмет көрсету процестеріне талдау жүргізу</p> <p>Дағдылар: санаторий-курорттық кешен кәсіпорындарының қызметіндегі өзгерістерді басқару әдістерін меңгеру, дене шынықтыру және салауатты өмір салты негіздері туралы білімдерін көрсету; қашықтықтан білім беру технологияларымен жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын қолданады</p>
40	Арнайы	Казино менеджменті	7	<p>Білуі керек: клиенттерді басқару жүйелері, қауіпсіздік және ақпаратты қорғау жүйелері және казиноны тиімді басқаруға қажетті басқа құралдар сияқты казиноға қатысты технологиялар</p> <p>Меңгеру керек: білім алушыларға құмар ойындар индустриясындағы табысты мансап үшін қажетті білім мен дағдыларды ұсыну</p> <p>Дағдылар: казиноның үздіксіз жұмысын қамтамасыз ету және оның тұрақты өсуіне ықпал ету, күнделікті іс-әрекеттерді жақсарту және ұзақ мерзімді мақсаттарға жету үшін стратегиялық шаралар қабылдау</p>

41	Арнайы	Қонақжайлылықтағы сәнді брендтерді басқару	8	<p>Білуі керек: қонақжайлылықтағы сәнді брендтерді басқарудың негізгі принциптерін түсіну, сәнді брендтердің брендинг мен маркетингтік стратегияларын әзірлеу және жүзеге асыру мүмкіндігі</p> <p>Меңгеру керек: қонақжайлылық саласында люкс брендтер маркетингі және сән-салтанат саласында білім беру және дағдыларды дамыту, қызметтің ұйымдастырушылық-басқарушылық және ғылыми-зерттеу түрлері бойынша жоспарланған нәтижелерге қол жеткізуді қамтамасыз ету</p> <p>Дағдылар: брендпен жұмыс істеудің практикалық әдістері мен құралдарын меңгеру: брендті рационализациялау, ребрендинг, брендті бағдарлау; бренд элементтерін, қаптаманы, фирмалық стильді әзірлеу процесін ұйымдастыру және іске асыру бойынша студенттердің құзыреттерін қалыптастыру</p>
42	Арнайы	Қонақжайлылықтағы сәнді брендтерді басқару	8	<p>Білуі керек: қонақжайлылық маркетингіндегі цифрлық құралдар мен технологиялар, қонақ үй кәсіпорны маркетингінің функционалдық міндеттері, қонақ үй кәсіпорнының маркетингтік кешенінің құрылымы</p> <p>Меңгеру керек: клиенттерді сайттар (SEO), әлеуметтік желілер және медиа, онлайн жарнама, маркетингтік талдау құралдары (Google Analytics) арқылы тарту, компанияның цифрлық стратегиясын іске асыру, қонақ үй өнімдері мен қызметтерін сатуды ынталандыру бойынша іс-шараларды жүзеге асыру</p> <p>Дағдылар: ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалана отырып, ғылыми-техникалық ақпаратты табу, талдау және өңдеу қабілетіне ие болу</p>
43	Арнайы	Дистрибуция стратегиясы	8	<p>Білуі керек: дистрибуция арналарының түрлері және олардың ерекшеліктері; дистрибуцияны ұйымдастыру моделі; дистрибуция жүйесінің тиімділігін бағалау әдістері</p> <p>Меңгеру керек: дистрибуцияның ең тиімді арналарын анықтау, бағаны басқару, клиенттермен сәтті қарым-қатынас орнату және дистрибуция стратегиясын жүзеге асыру</p> <p>Дағдылар: қонақжайлылық саласында тиімді дистрибуция стратегиясын әзірлеу және іске асыру, дистрибуция арналарын құру және олардың тиімділігін бағалау дағдылары</p>

## Кесте 2. Әлеуметтік- кәсіби өзара әрекеттестік пәндерін меңгеру реттілігі

Курс	Қамтамасыз ететін пәндер	Құзыреттіліктер	Күтілетін нәтижелер
1	Қазақстанның тарихы	Жалпы білім беру	<p>Білуі керек: Қазақстан тарихын дамытудың негізгі кезеңдерін білу және түсіну</p> <p>Меңгеру керек: тарихи өткеннің құбылыстары мен оқиғаларын сыни талдау арқылы адамзат қоғамының дүниежүзілік-тарихи дамуының жалпы парадигмасымен байланыстыру; қазіргі қазақстандық даму моделінің имманентті ерекшеліктерін объективті және жан-жақты түсіну</p> <p>Дағдылар: қазіргі Қазақстанның тарихи процестері мен құбылыстарын зерделеу кезінде аналитикалық және аксиологиялық талдау; Қазақстан тарихының тарихи құбылыстары мен процестеріне жүйелеу және сыни баға беру</p>
1	Шет тілі	Жалпы білім беру	<p>Білу керек: осы пән бойынша тақырыптар мен тақырыптардың лексикалық минимумы мен тілдік материалы (әлеуметтік-тұрмыстық және әлеуметтік-мәдени қарым-қатынас салалары)</p> <p>Меңгеру керек: жеке сөз тіркестерін және жиі қолданылатын сөздерді ғана емес, сонымен қатар оған тікелей қатысты тақырыптар бойынша көлемді мәлімдемелерді де құлақпен түсіну; радио, әуежай, вокзал бойынша қысқа қарапайым қатынастардың негізгі мазмұнын түсіну; оқу кезінде қысқа, қарапайым мәтіндердің, жарнамалардың, даңғылдардың, мәзірлердің, автобустар мен пойыздардың кестелерінің мазмұнын түсіну, қысқа қарапайым жеке хат, электрондық хабарлама; таныс тақырыптар мен қызмет түрлері шеңберінде ақпарат алмасуды талап ететін қарапайым типтік жағдайларда қарым-қатынас жасау, отбасы, тұру жағдайлары, оқу сабақтары туралы айта білу; жеке сипаттағы қарапайым хат, жазба, өмірбаян жазыңыз</p> <p>Дағдылар: жалпы мәдени және кәсіби тақырыптар шеңберінде шет тіліндегі диалогтық және монологтық сөйлеуді; сөйлеу қызметінің негізгі түрлерін жүзеге асыруға мүмкіндік беретін деңгейде шет тілін; ауызша және жазбаша қарым-қатынастың әртүрлі тәсілдерін; тұрмыстық, академиялық және кәсіби қарым-қатынас жағдайларында барабар әрекет ету дағдыларын; тыңдау, оқу, жазу дағдыларын меңгеру</p>
1	Қазақ (орыс) тілі	Жалпы білім беру	<p>Білу керек: курстың теориялық негіздері (тіл, оның функциялары, сөйлеу формалары, мәтін, оның белгілері, сөйлеу мәнерлері, сөйлеудің функционалдық-семантикалық түрлері); диалогтық және монологтық сөйлеудің ерекшеліктері; ғылыми ақпараттың түрлері және оны ғылыми мәтінде іске асыру ерекшеліктері; ғылыми мәтіннің құрылымдық-семантикалық талдау және семантикалық талдау элементтері, сөйлеу</p>

			<p>жағдайының компоненттері, сөйлеушінің ниеті</p> <p>Меңгеру керек: лексиканың, грамматикалық білім жүйесінің, ниет білдірудің прагматикалық құралдарының жеткілікті көлемін білу негізінде қарым-қатынас пен танымның белгілі бір міндеттерін шешу үшін тілдік және сөйлеу құралдарын дұрыс таңдау мен пайдалануды жүзеге асыру; қойылған мақсатқа барабар пайдалана отырып, жалпы қабылданған нормаларға, функционалдық бағытқа сәйкес тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени, ресми-іскерлік мәтіндерді құрастыру белгілі бір сертификаттау деңгейінің лексикалық-грамматикалық және прагматикалық материалы; мәтіндердің фактологиялық мазмұнын беру, олардың тұжырымдамалық ақпаратын тұжырымдау, бүкіл мәтіннің де, оның жекелеген құрылымдық элементтерінің де қорытынды білімін (прагматикалық фокусын) сипаттау; мәтін ақпаратын түсіндіру, сертификаттау талаптары көлемінде әлеуметтік-мәдени, қоғамдық-саяси, ресми-іскерлік және кәсіби қарым-қатынас салалары мәтіндерінің стильдік және жанрлық ерекшеліктерін түсіндіру; өз ниеттері мен қажеттіліктерін (тұрмыстық, оқу, әлеуметтік, мәдени) іске асыру мақсатында қарым-қатынастың әртүрлі салаларындағы әртүрлі жағдайларда қарым-қатынасқа қатысу, олар туралы этикалық тұрғыдан дұрыс, мазмұнды толық, лексикалық-грамматикалық және прагматикалық тұрғыдан жағдайға барабар мәлімдеу; пікірталастардағы этикалық, мәдени, әлеуметтік маңызды мәселелерді талқылау, өз көзқарасын білдіру, оны дәлелді түрде қорғаңыз, әңгімелесушілердің пікірін сыни тұрғыдан бағалаңыз; тіл, мәдениет нормаларына, қарым-қатынас саласының ерекшелігіне, сертификаттау талаптарына сәйкес жеке, әлеуметтік және кәсіби қарым-қатынас жағдайларында сөйлеу мінез-құлық бағдарламаларын құру; қарым-қатынас жағдайына сәйкес ақпаратты сұрау және хабарлау, қатысушылардың іс-әрекеттері мен іс-әрекеттерін бағалау, ақпаратты сертификаттау талаптарына сәйкес таным және қарым-қатынас жағдайларында әңгімелесушіге әсер ету құралы ретінде пайдалану</p> <p>Дағдылар: коммуникативтік мақсатқа және қарым-қатынастың кәсіби саласына сәйкес ауызша және жазбаша сөйлеуді өндіру; тұрмыстық, әлеуметтік-мәдени, кәсіби қарым-қатынастың әртүрлі жағдайларында тілді меңгеру дағдылары; орыс тілінде ақпаратты іздеу, өңдеу дағдылары; сөйлеу қызметінің түрлері</p>
1	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	Жалпы білім беру	<p>Білу керек: ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың дамуына қандай экономикалық және саяси факторлар ықпал етті; әртүрлі операциялық жүйелердің ерекшеліктері, сәулет</p> <p>Меңгеру керек: ақпараттық-коммуникациялық технологиялар саласындағы негізгі үрдістерді анықтау; ақпаратты іздеу және сақтау үшін ақпараттық ресурстарды</p>



			<p>пайдалану; электрондық кестелермен жұмыс істеу, деректерді шоғырландыруды орындау, графиктер салу; ақпаратты қорғаудың әдістері мен құралдарын қолдану; қарапайым веб-сайттарды жобалау және құру; векторлық және растрлық кескіндерді өңдеуді жүргізу; мультимедиялық презентациялар жасау; әр түрлі байланыс платформалары; суперкомпьютерлердің өнімділігін есептеу және бағалау; кәсіби білімді кеңейту үшін eLearning-тің әртүрлі формаларын қолданыңыз; әр түрлі бұлтты қызметтерді пайдалану</p> <p>Дағдылар: деректер базасының құрылымын әзірлеуді; презентацияларды жобалау мен құруды; серверден деректерді алуды; бейне файлдарды құруды; Smart-қосымшалармен жұмыс істеуді; электрондық үкімет сайтында сервистермен жұмыс істеуді меңгеру</p>
1	Әлеуметтану	Жалпы білім беру	<p>Білу керек: тарихи процестің заңдылықтары мен кезеңдері, әлемдік және отандық тарихи тұлғалардың негізгі тарихи фактілері, даталары, оқиғалары мен есімдері; әлемдік тарих контекстіндегі отандық тарихтың негізгі оқиғалары мен процестері</p> <p>Меңгеру керек: тарихи ақпаратты, тарихи өзгерістердің факторлары мен тетіктерін сыни тұрғыдан қабылдау, талдау және бағалау; қоғамдағы азаматтық және дүниетанымдық ұстанымдарды талдау, өз көзқарастары мен сенімдерін қалыптастыру және жетілдіру, философиялық дүниетанымды материалдық-практикалық қызмет саласына көшіру; қазіргі қоғамның даму тенденцияларын талдау, философиялық-құқықтық талдау үшін әртүрлі философиялық әдістерді қолдану</p> <p>Дағдылар: қоғам проблемаларын талдауға тұтас көзқарас; философиялық, тарихи және мәдениеттанулық зерттеу әдістері, қоғам проблемаларын талдау әдістері мен әдістері; қазақстандық қоғамның дамуындағы себеп-салдарлық байланыстар; тарихи процестегі және қоғамның саяси ұйымдастырылуындағы адамның орны; тарихи мұраға құрметпен және құрметпен қарау дағдылары</p>
1	Саясаттану	Жалпы білім беру	<p>Білу керек: өркениет тарихындағы саяси білімнің дамуының негізгі кезеңдері; қазіргі саяси ғылымның мектептері мен бағыттары; қоғамның саяси өмірі; саяси жүйе және оның институттары; елдегі және әлемдегі саяси процестердің мәні</p> <p>Меңгеру керек: саяси жүйелердің ерекшеліктерін және саяси институттардың жұмыс істеуін талдау; саяси ғылымның теориялық тәсілдерін сыни тұрғыдан бағалау; саяси процестің өзара байланыстары мен заңдылықтарын анықтау; алынған білім мен игерілген әдістер негізінде еларалық және субұлттық контекстегі саяси жүйелерді, институттар мен актерлерді салыстыру</p> <p>Дағдылар: курс тақырыптары бойынша бастапқы дереккөздермен жұмыс; нормативтік құқықтық актілерді және басқа құжаттарды талдау; ақпаратты іздеу, өңдеу және талдау;</p>

			саяси курсты бағалауға байланысты мәселелерді шешу; топтарда жұмыс істеу, жобалау қызметі, іскерлік ойындар; көпшілік алдында сөйлеу; академиялық жазу; тұлғааралық және іскерлік тұрғыдан өз ойлары мен пікірлерін білдіру дағдыларын меңгеру шет тіліндегі қарым-қатынас; шет тіліндегі түпнұсқа мәтіннен қажетті ақпаратты алу дағдылары
1	Мәдениеттану	Жалпы білім беру	<p>Білу керек: мәдениеттің негізгі теориялары, мәдениеттанудың негізгі ұғымдары; қазіргі мәдениеттанудың әдіснамасының негізгі бағыттары; әлемдік мәдениет пен өркениеттің қалыптасу тарихы, негізгі мәдениеттанулық тұжырымдамалардың теориялық ерекшеліктері, әлемдік және отандық әдебиеттегі мәдениет пен өркениеттің әртүрлі түсіндірмелері; қазіргі мәдениеттің дамуының өзекті мәселелері; мәдениеттің әлеуметтік-тарихи құбылыс ретіндегі идеясы; әлемдік мәдениеттің даму заңдылықтары мәдениеттер, сондай-ақ мәдениеттер классификациясының типологиясы туралы; адамзаттың маңызды мәдениеттерінің тарихы туралы негізгі білім; мәдениеттің негізгі құндылықтарын алу, сақтау және беру тәсілдері туралы-әртүрлі мәдениеттердің алуан түрлілігі мен өзіндік құндылығы, мәдениеттің нысандары мен түрлері, олардың жұмыс істеуі мен даму заңдылықтары, негізгі мәдени-тарихи аймақтар - қазақ мәдениетінің тарихы, оның әлемдік мәдениет пен өркениет жүйесіндегі орны туралы</p> <p>Меңгеру керек: осы мәдениеттің ерекшеліктерін, онда үстем құндылықтарды бөліп көрсету; мәдениетаралық коммуникацияның ерекшелігін түсіндіру; динамикалық өзгеретін көпмәдениетті қоғамда дербес кәсіби қызметті жүргізу; қазіргі қоғамның мәдени ортасында бағдарлау; мәдениет құбылысын, оның адам өміріндегі рөлін түсіндіру; мәдени мәселелерге бағдарлану, мәдени факторлардың жеке адамдардың мінез-құлқына әсері мәселелерін өз бетінше түсіну</p> <p>Дағдылар: ұлттық және әлемдік мәдени мұраны сақтау және көбейту; ҚР-да азаматтық қоғамның қалыптасуының қазіргі жағдайында әртүрлі адамдар мен ұжымдардың мәдени мінез-құлқының ерекшеліктерін есепке алу мәселелерінде білім мен дағдыларды практикалық қолданудың практикалық дағдылары</p>
1	Психология	Жалпы білім беру	<p>Білу керек: ғылым жүйесіндегі психологияның маңызы мен орны; қазіргі психологиядағы тұлғаның дамуының негізгі бағыттары; кәсіби өзін-өзі анықтаудағы жеке құндылықтар мен мағыналар; психика мен дененің өзара байланысы мен өзара әсері; тиімді қарым-қатынас әдістері мен әдістері</p> <p>Меңгеру керек: негізгі психологиялық теорияларды, тұжырымдамаларды түсіндіру; күнделікті өмірде эмоцияларды реттеудің әдістері мен механизмдерін қолдану; жанжал жағдайындағы мінез-құлық үлгілерін анықтау және өзін-өзі диагностикалау.</p>

			Дағдылар: жеке тұлғаның жеке психологиялық ерекшеліктерінің анықтамаларын, тұлғаның кәсіби өзін-өзі анықтаудағы құндылық-семантикалық идеяларды меңгеру; психологиялық әсерді тану және тиімді қарым-қатынас
1/2	Дене шынықтыру	Жалпы білім беру	<p>Білу керек: дене шынықтырудың маман даярлау мен дамытудағы рөлі; Қазақстан Республикасының дене шынықтыру және спорт саласындағы мемлекеттік саясатының негіздері; дене шынықтырудың теориялық-әдіснамалық негіздері; Қазақстан Республикасының дене шынықтыру саласындағы негізгі жетістіктері; дене шынықтыру және спортпен шұғылданудың гигиеналық және ұйымдастырушылық негіздері</p> <p>Меңгеру керек: өмірде денсаулықты сақтау мен нығайтуды, психофизикалық қабілеттер мен қасиеттерді дамыту мен жетілдіруді қамтамасыз ететін практикалық дағдылар мен дағдыларды қолдана білу; өмірлік және кәсіби мақсаттарға жету үшін дене шынықтыру-спорттық және сауықтыру іс-әрекеттерін қолдана білу; дене шынықтыру және спорт түрлерімен айналысуды қауіпсіз өткізу ережелерін қолдана білу</p> <p>Дағдылар: спорттық-бұқаралық жарыстарды ұйымдастыру; жалпы дене дайындығы, арнайы дене шынықтыру дайындығы бойынша кәсіби - педагогикалық дене шынықтыру жаттығуларымен, сондай-ақ практикада арнайы ойындарды қолдану; денсаулықты сақтау мен нығайтуды, психомоторлық қабілеттер мен қасиеттерді дамыту мен жетілдіруді қамтамасыз ететін практикалық дағдылар жүйесімен</p>
1	Нарықтық экономика және кәсіпкерлік негіздері	Жалпы білім беру	<p>Білу керек: нарықтық экономика, кәсіпкерлік қызмет туралы әртүрлі ғылыми теорияларды зерделеу, кәсіпкерлік қызмет түрлерін, салаларын, нарықтық механизмді қарастыру, кәсіпкерлік есептеулердің әртүрлі сандық әдістері, маркетингтік зерттеулер, аналитикалық есептеулер мен болжамдар, өндіріс пен бизнес-жобалардың жалпы және нақты көрсеткіштерін есептеу әдістемесі</p> <p>Меңгеру керек: бизнес-жоспарлардың шындығын, нарықты сегменттеуді талдау және негіздеу, өз ісін ұйымдастыру үшін нарықтық жағдайды сауатты және кәсіби бағалау, әртүрлі шаруашылық міндеттерді шешуге шығармашылықпен қарау, кәсіпкерлік саласының экономикалық жағдайын талдау және экономиканың дамуындағы сапалы өзгерістерге дұрыс баға беру; кәсіпорында экономикалық жұмысты өз бетінше жүргізудің практикалық дағдыларын меңгеру, тез және дұрыс бастапқы ақпаратқа және есептік экономикалық көрсеткіштерге бағдарлану</p> <p>Дағдылар: нарықтық экономика мен кәсіпкерліктің негіздерін; нарықтық экономика мен кәсіпкерлікті дамытудың негізгі ілімдерін, тұжырымдамалары мен бағыттарын; әртүрлі экономикалық модельдерді және бизнес-жоспарлардың түрлерін бейнелейтін графиктер мен схемаларды құру әдістемесін; экономикалық процестер мен құбылыстарды бағалау</p>

			бағыттарын; қазіргі экономиканың өзекті мәселелерін, нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау тәсілдерін меңгеру, микро-және макро деңгейлердегі экономикалық заңдылықтардың әрекеттерін ескере отырып, оларды шешудің әдістерін біледі
1	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқық негіздері	Жалпы білім беру	Білу керек: құқықтық қатынастардың негізгі ұғымдары мен мәні, сондай-ақ құқықтық қатынастарды реттеудің құқықтық тетіктері, құқықтық қатынастарда жауапкершілікті қолдану тәртібі, академиялық адалдық принциптері мен мәдениетінің маңызы, сыбайлас жемқорлық құқық бұзушылықтар үшін моральдық-адамгершілік және құқықтық жауапкершілік шарасы Меңгеру керек: сыбайлас жемқорлық мінез-құлқына төзбеушілікпен қарау, құқық пен заңға құрметпен қарау Дағдылар: құқықтық мәселелер бойынша, қазіргі кезеңде нормаларды қолдану мәселелері бойынша пікірталастар жүргізу
1	Тіршілік қауіпсіздігі және экология негіздері	Жалпы білім беру	Білу керек: экология ғылым ретінде, адам мен қоршаған ортаның өзара байланысы мен өзара тәуелділігі туралы, тіршілік әрекетінің экологиялық қауіпсіздігін қамтамасыз ету жөніндегі негізгі мәселелер туралы, сондай-ақ табиғат пайдалануды, төтенше жағдайларды, азаматтық қорғанысты және оларды қалыптастыру шеңберінде шешу жолдарын қарқындату жағдайында адамның шаруашылық және басқа да кәсіпкерлік қызметі нәтижесінде туындайтын қазіргі заманның негізгі экологиялық проблемалары туралы кәсіби құзыреттілігі Меңгеру керек: адам денсаулығының жай-күйіне экологиялық факторлардың әсерін бағалау; өңірдің жай-күйіне экологиялық баға беру; өз қызметінің барлық салаларында жұмыс істеген кезде алған білімдерін насихаттау Дағдылар: апаттардың, апаттардың, табиғи апаттардың ықтимал зардаптарынан, сондай-ақ қазіргі заманғы қауіпсіздік жүйелерінен қорғаудың негізгі әдістерін қолдану: әлеуметтік, инженерлік-техникалық, кешенді
1	Алаштану	Жалпы білім беру	Білу керек: Алаш тарихына арналған ғылыми еңбектер тарихи талдау жүргізеді, ғылыми монографиялармен және деректі материалдармен танысады, осы негізде Алаш тарихын игереді. Меңгеру керек: Отан тарихын мен туған өлке тарихын Алаш тұлғаларының саяси - қоғамдық қызметтері арқылы зерделеп, Алаш партиясының құрылу және Алаш автономиясының нысаналы өмірлік мұрат - мақсатымен танысады. Дағдылар: туған өлкенің дәстүрлі және мәдени мұрасын білу арқылы ғылыми және тарихи философиялық талдауға негізделген қазіргі заманғы проблемаларға ықтимал

			шешімдерді түсінеді
2	Философия	Жалпы білім беру	<p>Білу керек: негізгі философиялық ұғымдар мен категориялар, табиғаттың, қоғамның және ойлаудың даму заңдылықтары; философиялық категориялардың мәні, философия терминологиясы және философиялық білімнің құрылымы, философия функциялары философиялық зерттеу әдістері; философияның қоғамдық өмірдегі орны мен рөлі</p> <p>Меңгеру керек: дүниетанымдық ұстанымды қалыптастыру үшін философиялық білімнің негіздерін қолдану; дүниетанымдық, әлеуметтік және жеке маңызды философиялық мәселелерді талдау; философиялық білім жүйесінде ғаламның негіздері мен планетарлық қоғамның даму перспективалары туралы тұтас түсінік ретінде бағдарлау; философияның қазіргі даму кезеңінің сипаттамалық ерекшеліктерін түсіну</p> <p>Дағдылар: дүниетанымның әртүрлі түрлерін философиялық талдау; қоғам мәселелеріне жүйелі, тұтас көзқарас қалыптастыру үшін философиялық ойлау дағдылары; философиялық мазмұны бар мәтіндерді талдау дағдылары</p>
1	Туризм және қонақжайлылық менеджментіне кіріспе	Кәсіби	<p>Білу керек: туристік индустриядағы менеджменттің теориялық және әдістемелік негіздері; басқару әдістерінің жүйесі және оларды практикалық қызметте қолдану; ұйымдастырушылық мәдениет пен қонақжайлылықты басқарудағы менеджменттің рөлі, негізгі қасиеттері мен жұмысы</p> <p>Меңгеру керек: ұйымның туристік қызметінің мақсаттарын, міндеттерін, функцияларын, миссиясын қалыптастыру; ақпаратты, ішкі және сыртқы орта факторларын талдау және басқару шешімдерін негіздеу</p> <p>Дағдылар: адамдармен қарым-қатынас жасаудың және басқарудың практикалық дағдылары, туристік қызметтегі топтар, қонақжайлылық индустриясындағы менеджерлерді болашақта жұмысқа орналастыру үшін кәсіби бағдар</p>
2	Қонақ үйдің операциялық менеджменті	Кәсіби	<p>Білу керек: қонақ үй тұжырымдамалары, заманауи қонақүйлердің құрылымын ұйымдастыруды түсіну, қызмет көрсету циклінің барлық кезеңдерінде қонақтармен өзара әрекеттесу</p> <p>Меңгеру керек: фронт-офисті, тамақтану мен ойын-сауыққа, нөмірлерді тазалауға, қауіпсіздікті қамтамасыз етуге жауапты бөлімшелерді әкімшілендіру, функционал және есеп беру міндеттерін аша білу</p> <p>Дағдылар: туристік сала объектілерінің құрылымдық бөлімшелерінің қызметін бақылаудың практикалық дағдылары, команданың мақсаттарына қол жеткізу үшін ортақ іс-қимылдарды үйлестіру дағдылары</p>
1	Көпмәдениетті зерттеулер	Экономикалық және ұйымдаст-	Білу керек: өзінің ұлттық мәдениетін, көпмәдениетті қоғамдағы әлеуметтік-мәдени мәселелерді зерттеу тақырыбын, көпмәдениетті қоғамдағы әлеуметтік-мәдени

		ырушылық - басқарушылық	мәселелерді зерттеуді жоспарлау және жүргізу негіздерін терең түсіну Меңгеру керек: БАҚ материалдарымен, баспасөз шолуларымен жұмыс істеу; ғылыми зерттеу әдістерін қолдану, ғылыми және ресми-іскерлік қарым-қатынас үшін ауызша және жазбаша мәтіндерді құрастыру нормалары мен ережелерін баяндау Дағдылар: басқа елдердің мәдениетін, көпмәдениетті ортадағы әлеуметтік және мансаптық бағдарды түсіну, академиялық және кәсіби өзара іс-қимыл үшін заманауи коммуникативтік технологиялардың ерекшелігін, сорттарын, құралдары мен мүмкіндіктерін анықтау
1	Туризм және қонақжайлылық маркетингінің негіздері	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	Білу керек: қазіргі заманғы тенденциялар мен тұтынушылардың қалауы, нарық сегменттерін анықтау, өнім қоспасы, баға стратегиялары, тарату арналары, PR және туризм мен қонақжайлылықтағы байланыс Меңгеру керек: туризм және қонақжайлылық контекстінде нарықты талдау және маркетингтік стратегияларды әзірлеу құралдарын қолдану Дағдылар: тұтынушылардың талаптарына сәйкес келетін туристік өнімдер мен қызметтерді, туристік қызметтер нарығын зерттеу (мониторинг) тәсілдерін, тұтынушылардың туристік индустрия қызметтеріне қанағаттануын бағалау дағдыларын ілгерілету
3	Туристік өнімдер мен қызметтер	Кәсіби	Білу керек: туристік өнімдер мен қызметтер, олардың түрлері, сату ерекшеліктері мен ерекшеліктері Меңгеру керек: туристік өнімдер мен қызметтердің әртүрлі түрлерін түсіну (экскурсиялар, круиздер, саяхаттар және т. б.) Дағдылар: турларды жоспарлау және ұйымдастыру, туристік өнімдерді жылжыту және сату
1	Туризм және қонақжайлылық микроэкономикасы	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	Білу керек: макроэкономиканың туристік секторға әсері, квазимемлекеттік және көпұлтты деңгейдегі ірі салалық компаниялардың болашақ менеджерлеріне бағытталған. Меңгеру керек: макроэкономикалық факторларды анықтау және туристік секторды талдау үшін макроэкономика құралдарын қолдану, сектордың ел экономикасына қосқан үлесін бағалау Дағдылар: салааралық байланыс пен синергияның перспективалық бағыттарын анықтау.
2	Тамақтану және сусындар менеджментіне кіріспе	Кәсіби	Білу керек: тамақтану және сусындарды ұйымдастыру саласындағы менеджментті жүйелі түсіну Меңгеру керек: тамақтану мен сусындарды ұйымдастырудың заманауи тұжырымдамалары мен модельдерін, ас үй операциялары мен барлардың операциялық менеджментінің негіздерін зерттеу

			Дағдылар: шығындарды бюджеттеу, баға белгілеу және пайданы жоспарлау, мейрамханалар мен барлар қызметкерлерінің қызметін талдау, қонақүйлер мен қонақжайлылық объектілеріндегі қызметтің құрылымдық бөлімшелерімен ынтымақтастық
2	Іскерлік ағылшын тілі	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	Білу керек: ауызша және жазбаша сөйлеуді логикалық тұрғыдан дұрыс жүргізу; қарым-қатынастың нақты жағдайына сәйкес сөйлеу этикетінің формулаларын қолдану Меңгеру керек: іскерлік құжаттарды құрастыру және оқу, іскерлік келіссөздер жүргізу, өз ұстанымдарын сенімді түрде дәлелдеу, халықаралық іскер серіктестермен қарым-қатынас жасау Дағдылар: іскерлік саладағы ағылшын тіліндегі қарым-қатынас және оқу, жазу және сөйлеу дағдыларын жақсартуға арналған жаттығуларды қамтиды
2	Екінші шет тілі 1	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	Білу керек: фонетикалық материал саласында: ағылшын тілінің дауысты және дауыссыз дыбыстар жүйесі, екпін ұғымы, оқудың, айтылудың және интонацияның негізгі ережелері; қарастырылатын тақырыптар шеңберіндегі лексикалық минимум; Грамматикалық материал саласында: артикль, есімдіктер, модальды етістіктер, зат есімдердің ауытқуы, сын есімдер мен үстеулерді салыстыру дәрежелері сияқты грамматикалық ұғымдар, ағылшын етістігінің қазіргі формалары, предлогтар, жай сөйлем Меңгеру керек: сөйлеуге, оның ішінде ана тілінде сөйлейтіндермен сөйлесуге дайындықсыз қатысуға, өз пікірін білдіруге және өткен материал бойынша қызығушылық танытатын ақпаратпен алмасуға; әртүрлі мәліметтерді еркін сипаттауға және беруге, әңгімелесушіні хабардар етуге, оқылған немесе тыңдалған мәтінді қайта айтуға, берілген тақырып бойынша баяндамалар жасауға; баяндаманың негізгі ережелерін түсіндіруге. Дағдылар: қарым-қатынас, диалогқа қатысу, екінші шет тіліндегі қарапайым мәтіндер мен хабарламаларды оқу және түсіну
2	Екінші шет тілі 2	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	Білу керек: лексика және грамматика, тұлғааралық және мәдениетаралық өзара іс-қимыл мәселелерін шешу үшін шет тіліндегі қарым-қатынас үшін қажетті көлемде Меңгеру керек: диалогтарға қатысу, қорытындылар мен қорытындыларды тұжырымдау, Екінші шет тілінде лайықты қарым-қатынас пен жұмыс хат алмасудың негізгі коммуникацияларын жүргізу Дағдылар: шет тілінің фонетикасы, лексикасы және грамматикасы, жеке және алаңдатарлық сипаттағы ақпарат беру, зерттелетін тақырыптар бойынша монологиялық мәлімдеме жасау үшін қажетті көлемде
2	Қаржы принциптері	Экономикалық және ұйымдастырушылық	Білу керек: қаржы санаттары мен анықтамалары, қаржы құралдары, бюджеттеу және компания қызметін инвестициялау мәселелері

		рушылық - басқарушылық	<p>Меңгеру керек: қаржы жүйесінің жекелеген элементтерінің қазіргі жай-күйін бағалау; қаржы жүйесінің жекелеген элементтерінің дамуына кедергі келтіретін факторларды анықтау</p> <p>Дағдылар: компанияның қаржылық қызметін талдау, оның қаржылық өтімділігі мен кірістілігін бағалау</p>
2	Бухгалтерлік есеп принциптері	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	<p>Білу керек: бухгалтерлік есептің мәні мен маңызы; бухгалтерлік есептің тарихы; бухгалтерлік есептің принциптері, әдістері мен құралдары, бухгалтерлік есеп пен есептілікті нормативтік реттеу; қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары; бухгалтерлік есепті жүргізуге қойылатын негізгі талаптар</p> <p>Меңгеру керек: қаржылық ресурстарды басқару, бизнес-процестерді қадағалау және заңнамаға сәйкес қаржылық есептілікті ұсыну, бухгалтерлік есеп талаптарын сақтау</p> <p>Дағдылар: бухгалтерлік есеп әдістері мен принциптерін ұстану; бухгалтерлік есеп нысандары мен шоттарын пайдалану, бухгалтерлік есепте ұйым қызметінің негізгі шаруашылық операцияларын көрсету</p>
3	Туризмдегі кәсіпкерлік және инновация	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	<p>Білу керек: туризмдегі кәсіпкерлік пен инновацияның ерекшеліктері, нарықты зерттеу әдістемесі және кәсіпкерлерді нарықтың өзгеруіне бейімдеу технологиясы, бірегей өнімдер мен қызметтерді құру</p> <p>Меңгеру керек: туристік өнімнің қажетті құрылымы мен мазмұнын құзыретті түрде анықтау, туризмдегі халықаралық өзара іс-қимыл жүйелерін пайдалану</p> <p>Дағдылар: туроператорлар мен туристік қызметтің контрагенттері арасындағы өзара қарым-қатынастарды құру тетігі және туроператорлар, туристік қызметтің жекелеген қатысушыларының ағымдағы жай-күйі туралы жедел ақпарат, туризмдегі өндірістік бағдарламалар мен стратегияларды әзірлеу және іске асыру</p>
1	Адам ресурстарын басқару	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	<p>Білу керек: адами ресурстарды басқарудың теориялық, құқықтық және ұйымдастырушылық негіздері; адами ресурстарды басқарудың негізгі принциптері мен әдістері; кадрлық жұмыс жүйесі, негізгі кадрлық технологиялардың мақсаттары, міндеттері мен мазмұны</p> <p>Меңгеру керек: өзінің кәсіби қызметінде адам ресурстарын басқару теориясы мен практикасын білуге сүйену; кадрлық процестер мен қатынастарды талдау үшін адам ресурстарын басқару саласындағы ғылыми-теориялық білім жүйесін пайдалану</p> <p>Дағдылар: қазіргі заманғы кадрлық технологияларды практикада қолдану, адам ресурстарын басқарудың негізгі нысандары мен әдістерін практикада қолдану; персоналды іс жүзінде басқару және кадрлық жұмысты жүзеге асыру</p>



1	Бизнес көшбасшылығы	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	<p>Білу керек: топ құру модельдері және топтық жұмыстың тиімділігіне әсер ететін факторлар; топтық өзара әрекеттесуді талдаудың негізгі әдістері</p> <p>Меңгеру керек: топ қатысушыларының алдына рөлді ескере отырып мақсаттар мен міндеттер қою; басқаруда тиімді көшбасшылық құралдарын қолдану; жеке, топтық, ұйымдық деңгейлерде көшбасшылық феноменінің теориялық негіздерін қолдану; өзінің кәсіби мақсаттарын іске асыру мүмкіндіктерін бағалау; өз қызметінің нәтижелерін талдау</p> <p>Дағдылар: байланыс құру, кері байланыс беру; командадағы қақтығыстарды басқару; команданы басқару технологияларын қолдану</p>
1	Ұйымдастырушылық мінез-құлық	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	<p>Білу керек: ұйымдағы қазіргі әлеуметтік-мәдени процестер аспектісіндегі ұйымдық мәдениеттің мәні, мазмұны мен функциялары; еңбек қызметі саласындағы өзін-өзі басқару және өзін-өзі ұйымдастыру негіздері</p> <p>Меңгеру керек: Іс-шараларды жоспарлау және жүзеге асыру, ұйымдастырушылық мінез-құлық саласындағы жүзеге асырылатын іс-шаралар үшін жеке жауапкершілікті ескере отырып, өкілеттіктерді бөлу және беру</p> <p>Дағдылар: әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарды ескере отырып, ұйымдастырушылық мәдениетті қалыптастыру және жетілдіру</p>
2	Гастрономия және әлем асханасы	Кәсіби	<p>Білу керек: ұлттық тағамдардың негізін құрайтын негізгі факторлар; адам өмірін қамтамасыз етудегі тамақтанудың рөлі; ұтымды тамақтанудың негізгі ережелері; негізгі қоректік заттардың маңызы; дәстүрлі емес тамақтану жүйелерінің ережелері; аспаздық өнімдердің жіктелуі және оны дайындаудың негізгі әдістері; елдер халықтарының ұлттық тағамдарының ерекшеліктері; әлемнің әртүрлі елдерінің туристеріне ұсынылатын тағамдар мен сусындардың ерекшеліктері</p> <p>Меңгеру керек: рационалды тамақтану негіздеріне сәйкес аспаздық өнімдердің ассортиментін таңдау; ұлттық тағамдардың, діни дәстүрлердің ерекшеліктерін ескере отырып, әртүрлі рациондар жасау; осы бағдарлама шеңберінде ұлттық тағамдардың тағамдарын, сусындарын, аспаздық және кондитерлік өнімдерін дайындау; тағамдар мен сусындардың ассортиментін таңдау, ұлттық дәстүрлерге сәйкес тағамдарды рәсімдеу және ұсыну</p> <p>Дағдылар: негізінен Азияда, Еуропада және Таяу Шығыста тамақтануды ұйымдастырудың маңызды тұжырымдамаларын қолдану (тамақ дайындауды, дәмін татуды және тағамды бағалауды қоспағанда)</p>
2	Кофе баристасының негіздері	Кәсіби	<p>Білу керек: барлардың түрлері мен жіктелімдері; барлардың жоспарлау шешімдері; бардың материалдық-техникалық және ақпараттық жарақтандырылуы; бар жабдықтарын қауіпсіз пайдалану ережесі; кофе шикізатының сипаттамасы; қабатты кофе сусындары мен қоспалары бар сусындарды дайындау технологиясы; есепке алу-есептілік және</p>

			<p>кассалық құжаттаманы жүргізу ережесі; тауарлар мен дайын өнімнің әртүрлі топтарын сақтау мерзімдері мен шарттары</p> <p>Меңгеру керек: қызмет көрсетуге барды дайындау; дайындаудың және ресімдеудің қажетті әдістерін пайдалана отырып, кофе мен кофе сусындарының классикалық рецептураларын дайындау; жұмыс процесінде Еңбекті қорғау талаптары мен санитарлық нормалар мен ережелерді сақтай отырып, бар жабдықтарын пайдалану; дайындау процесіне қойылатын санитарлық талаптарды сақтай отырып, кофе негізіндегі ыстық сусындарды дайындау; өнімдерді сақтаудың қажетті шарттары мен мерзімдерін сақтау және барда сусындар</p> <p>Дағдылар: бар қонақтарын қарсы алу және тапсырысты қабылдау; тұтынушыларға кофе, кофе сусындарымен қызмет көрсету; аралас сусындар мен коктейльдерді дайындау және ұсыну; төлемдерді қабылдау және ресімдеу; есептік-қаржылық құжаттарды ресімдеу; көшпелі іс-шараға қызмет көрсетуге дайындау</p>
2	Кәсіби даяшыларды даярлауға кіріспе	Кәсіби	<p>Білу керек: қоғамдық тамақтандыру ұйымдарының түрлері, түрлері және сыныптары; қоғамдық тамақтандыру ұйымдарының сауда және өндірістік үй-жайларының негізгі сипаттамалары; қызмет көрсетудің материалдық-техникалық және ақпараттық базасы; даяшының қызмет көрсетуге жеке даярлау қағидалары; үстелдерге қызмет көрсетудің түрлері, қағидалары, реттілігі мен техникасы</p> <p>Меңгеру керек: үстелге және алып кетуге арналған өнімдерге тапсырыс қабылдауды жүзеге асыру; тағамдар мен сусындарға тапсырыс қабылдауды жүзеге асыру; қоғамдық тамақтандыру ұйымдарының тұтынушыларына әдеттегідей және әртүрлі жаппай банкет іс-шараларында қызмет көрсету; қонақтарға тағам дайындау құрамы мен әдістері бойынша кеңес беру, шараптарды, күшті спирттерді және басқа да сусындарды таңдау бойынша ұсыныстар беру, олардың тағамдармен қамтамасыз ету; қонақтарға тағамдар мен сусындарды әртүрлі тәсілдермен ұсыну</p> <p>Дағдылар: қонақтарға қызмет көрсетудегі заманауи тенденциялар мен инновациялар, аспазшымен және мейрамхананың басқа қызметкерлерімен топтық жұмыс, тапсырыстарды басқару және төлеудің электронды жүйелерімен жұмыс</p>
2	Іскерлік этика	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	<p>Білу керек: бизнес этикасының негізгі принциптері, бизнестегі мінез-құлықтың әртүрлі стандарттары мен кодтары, сонымен қатар клиенттермен, жеткізушілермен және басқа стейкхолдерлермен жұмыс жасауда туындауы мүмкін этикалық мәселелер</p> <p>Меңгеру керек: бизнесті этикалық жүргізу қағидадары арқылы кез келген жағдайды талдау; әр түрлі тәсілдер тұрғысынан кез келген моральдық норманы түсіндіру; жеке іс-әрекеттің этикасы туралы пайымдауларды және жүйенің этикасы туралы пайымдауларды</p>

			ажырату Дағдылар: егер олар жоғары тиімді қызмет жолына кедергі болып табылса, ұйымда бизнесті жүргізудің қолда бар нормаларын түзету; контрагенттердің этикалық шеңберін айқындау, оларды ескере отырып өзара іс-қимыл жасауға көмектесу; әртүрлі мемлекеттердің өкілдері арасында қызмет жүріп жатқан жағдайда халықаралық этикалық айырмашылықтар туралы ақпаратты меңгеру
2	Бизнестің әлеуметтік жауапкершілігі	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	Білу керек: ұйымдық құрылымдардың түрлері, олардың негізгі параметрлері мен жобалау принциптері; еңбек нарығының жай-күйі мен даму тенденциялары; ұйымдардың адами ресурстарын басқару стратегиялары Меңгеру керек: бизнестің әлеуметтік жауапкершілік деңгейін бағалау және жақсарту бағыттарын анықтау, өзінің бизнес-тәжірибесінде этикалық принциптерді қолдану, өз ұйымында бизнестің әлеуметтік жауапкершілік бағдарламаларын әзірлеу және енгізу. Дағдылар: адам ресурстарын басқарудың заманауи құралдарын басқарудың ұйымдастырушылық құрылымдарын жобалау; жүзеге асырылатын іс-шаралар үшін жеке жауапкершілікті ескере отырып, өкілеттіктерді бөлу және беру
2	Келіссөздер стратегиялары	Кәсіби	Білу керек: шетелдік және отандық ғылымдардағы халықаралық келіссөздерді зерделеу тәсілдері, келіссөздер процесінің құрылымы мен динамикасы; батыс және шығыс мектептерінде келіссөздер жүргізудің негізгі теориялық модельдері; батыс және шығыс келіссөздеріне қатысушылардың ұлттық стильдері арасындағы айырмашылықтар Меңгеру керек: кәсіби және жеке өмірде әртүрлі жағдайларда тиімді келіссөздер жүргізу және қажетті нәтижелерге қол жеткізу; кәсіби тақырыптар бойынша пікірталастарға қатысу; келіссөздер стратегиясы мен тактикасын таңдауды негіздеу Дағдылар: халықаралық келіссөздер процесінде пайдаланылатын іскерлік қарым-қатынас мәдениеті; келіссөздерді дайындау, сендіру, жанжалдарды шешу және пойскааға келу, мәмілелердің өзара тиімді шарттары туралы уағдаласу және тиімді келісімдер жасасу, "win-win" стратегиясын іске асыру
2	Клиенттермен қарым-қатынасты басқару	Кәсіби	Білу керек: кәсіби ұжымның жұмыс істеу принциптері; белгілі бір әлеуметтік қауымдастықтар өкілдерінің әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени ерекшеліктерінің рөлі Меңгеру керек: CRM жүйелерін қолдану, клиенттер мен олардың үміттері туралы деректерді талдау, тиімді байланыс орнату, кірістің өсуіне және бизнестің өсуіне әкелетін кері жүйені басқару Дағдылар: топта жұмыс істеу дағдылары, әлеуметтік, этникалық, конфессиялық және мәдени айырмашылықтарға қатысты этикалық нормаларды қабылдау; кәсіби қызмет

			процесінде ықтимал жанжалды жағдайлардың алдын алу тәсілдері
2	Халықаралық маркетинг	Экономикалық және ұйымдастырушылық - басқарушылық	<p>Білу керек: сыртқы нарықтардағы баға белгілеу әдістері; сыртқы нарықтардағы ілгерілеу ерекшелігі; әлемдік нарықтарды талдау, тұтынушылық мінез-құлықтағы жаһандық трендтер және халықаралық маркетинг стандарттары</p> <p>Меңгеру керек: сыртқы нарықтарда тауар жылжытуды ұйымдастыру; халықаралық маркетингтің мәні мен ерекшелігін ескеру; сыртқы нарықтарды зерттеу және сегментациялау; сыртқы нарықтарда маркетинг кешенін іске асыру ерекшеліктерін ескеру; халықаралық маркетингтік стратегиялардың элементтерін қолдану</p> <p>Дағдылар: әлемдік нарықтық конъюнктураны бағалау және талдау; халықаралық ортада клиенттермен байланыс орнату әдістемелерімен нарықтың мәдениетаралық факторларын ескеру</p>
2	Сату техникасы	Кәсіби	<p>Білу керек: сату негіздері, клиенттермен қарым-қатынас, сатуды басқару және сатудың әртүрлі стратегиялары; іскерлік келіссөздер, кездесулер, жиналыстар, телефон арқылы іскерлік қарым-қатынас жүргізу принциптері мен заңдылықтары</p> <p>Меңгеру керек: көпшілік алдында сөз сөйлеу және сұрақтардың мәні бойынша дәлелді жауап беру; өзінің мінез-құлқын сыни бағалау және жіберілген қателіктерді есепке алу мақсатында өткізілген іскерлік кездесу мен әңгімені талдау; коммерциялық келісімдерді бақылау үшін тиісті нормаларды, тәсілдер мен тәсілдерді қолдану; осы процестегі келісімдер шарттарының, бұзушылықтар мен қателіктердің орындалу деңгейін талдау</p> <p>Дағдылар: жазбаша іскерлік коммуникацияларды құрастыру; келіссөздер жүргізу процесінде іскер адамның имиджін іске асыру; осы процестегі коммерциялық байланыстар мен міндеттемелердің, бұзушылықтар мен қателіктердің жай-күйін талдау; жасалатын келісімдердің, шарттар мен келісімшарттардың талаптарына іскерлік айналымның нормативтік-құқықтық талаптары мен әдет-ғұрпын қолдану; жасасу кезінде жоғары келісімділікке қол жеткізу үшін мәмілені жасасудың және сүйемелдеудің әдістемелік құралдарын қолдану нақты жобалар мен жұмыстарды орындау</p>

### 3. Білім беру бағдарламасына енгізілген модульдер тізімі

№ модуля	Модуль атауы	Модульге енгізілген пәндер тізімі	Блок	Семестр	Кредит көлемі	Бақылау нысаны	Модуль бойынша барлық кредит саны
М 1	Әлеуметтік-саяси білімдер модулі	Оқу тәжірибесі	ЖБП МК	2	5	ГЭ	26
		Философия	ЖБП МК	4	5	Емтихан	
		Әлеуметтану	ЖБП МК	2	8	Емтихан	
		Саясаттану	ЖБП МК	2		Емтихан	
		Мәдениеттану	ЖБП МК	2		Емтихан	
		Психология	ЖБП МК	1		Емтихан	
		Дене шынықтыру	ЖБП МК	1,2,3,4		8	
М 2	Тілдік дайындық модулі	Шет тілі	ЖБП МК	1,2	10	Емтихан	33
		Қазақ (орыс) тілі	ЖБП МК	1,2	10	Емтихан	
		Іскерлік ағылшын тілі	БП ЖООК	3	3	Емтихан	
		Екінші шет тілі	БП ЖООК	3,4	10	Емтихан	
М3	Адам ресурстарын басқару модулі	Туризм және қонақжайлылық менеджментіне кіріспе	БП ЖООК	1	3	Емтихан	33
		Қонақ үйдің операциялық менеджменті	БП ЖООК	3	5	Емтихан	
		Оқу тәжірибесі	БП ЖООК	2	2	Тәжірибе бойынша қорытынды баға по практике	
		Адам ресурстарын басқару / Бизнес көшбасшылығы / Ұйымдастырушылық мінез-құлық	БП ТК	2	3	Емтихан	
		Ивент-менеджмент	КП ЖООК	4	5	Емтихан	

		Туризм мен қонақжайлылықтағы адами ресурстарды дамыту	КП ЖООК	7	5	Емтихан	
		Логистика және туристік бағыттар / Қонақ үй қызметіндегі логистика / Резорт менеджмент	КП ТК	5	5	Емтихан	
		Туризм және қонақжайлылық құқығы / Сервистік операцияларды басқару / Турлар мен саяхаттарды басқару	КП ТК	6	5	Емтихан	
M4	Тамақтану және ас үй модулі	Тамақтану және сусындар менеджментіне кіріспе	БП ЖООК	3	5	Емтихан	32
		Өндірістік тәжірибе I	БП ЖООК	4	2	Тәжірибе бойынша қорытынды баға	
		Гастрономия және әлем асханасы / Кофе баристасының негіздері / Кәсіби даяшыларды даярлауға кіріспе	БП ТК	4	5	Емтихан	
		Тамақтану, денсаулық және арнайы диеталар	КП ЖООК	5	5	Емтихан	
		Азық-түлік қауіпсіздігі стандарттары	КП ЖООК	6	5	Емтихан	
		Қазақтың ұлттық тағамдары мен асханасы / Мейрамхана бизнесін ұйымдастыру және басқару / Мейрамхана бизнесіндегі қызметкерлерді басқару	КП ТК	7	5	Емтихан	
		Бар-менеджмент/ Энологияға кіріспе / Дәмді десерттерді басқару	КП ТК	8	5	Емтихан	
M5	Ақпараттық коммуникациялар және экономика модулі	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	ЖБП МК	1	5	Емтихан	41
		Нарықтық экономика және кәсіпкерлік негіздері	ЖБП ТК	1	3	Емтихан	
		Сыбайлас жемқорлыққа қарсы мәдениет және құқық негіздері / Тіршілік қауіпсіздігі және экология негіздері / Алаштану	ЖБП ТК	1	2	Емтихан	
		Туризм және қонақжайлылық микроэкономикасы	БП ЖООК	2	3	Емтихан	
		Қаржы принциптері	БП ЖООК	3	5	Емтихан	

		Бухгалтерлік есеп принциптері	БП ЖООК	4	3	Емтихан	
		Туризм мен қонақжайлылықтағы қаржылық менеджмент / Қонақжайлылықтағы кірістерді басқару / Туризм индустриясындағы макроэкономика	КП ТК	5	5	Емтихан	
		Туризм және қонақжайлылық саласындағы ақпараттық жүйелерді басқару / Бизнес талдаушы / Электронды бизнес принциптері	КП ТК	5	5	Емтихан	
		Қонақжайлылық индустриясындағы смарт қызметтер және онлайн брондау жүйелері / Бизнестегі цифрлық технологиялар / Туризмдегі зерттеу әдістері	КП ТК	6	5	Емтихан	
		Қонақжайлылықта талдау және шешім қабылдау / Маркетингтік деректерді талдау / Тәуекелдерді басқару	КП ТК	7	5	Емтихан	
M6	Қонақжайлылықтағы басқару модулі	Туризмдегі кәсіпкерлік және инновация	БП ЖООК	5	5	Емтихан	32
		Жаһандық туризм және қонақжайлылық стратегиясы	КП ТК	6	5	Емтихан	
		Қонақжайлылықтағы өнім менеджменті	КП ТК	8	5	Емтихан	
		Өндірістік тәжірибе III	КП ТК	8	5	Тәжірибе бойынша қорытынды баға	
		Диплом алды тәжірибе	КП ТК	8	2	Тәжірибе бойынша қорытынды баға	
		Қонақ үйлер мен мейрамханаларды жобалауды басқару / Ұлттық қонақжайлылық: киелі туризм / Методологии Six Sigma и Lean	КП ТК	7	5	Емтихан	
		Национальные туристские аттракторы/ Экотуризм/ Sigma және Lean әдістемелері	КП ТК	7	5	Емтихан	
M7	Маркетингтік зерттеулер модулі	Қонақжайлылық және туризм индустриясындағы қызмет көрсету сапасын басқару	КП ЖООК	6	5	Емтихан	39

		Өндірістік тәжірибе II	КП ЖООК	6	5	Тәжірибе бойынша қорытынды баға	
		Көпмәдениетті зерттеулер	БП ЖООК	1	3	Емтихан	
		Туризм және қонақжайлылық маркетингінің негіздері	БП ЖООК	2	3	Емтихан	
		Туристік өнімдер мен қызметтер	БП ЖООК	5	5	Емтихан	
		Іскерлік этика / Бизнесің әлеуметтік жауапкершілігі / Келіссөздер стратегиялары	БП ТК	3	5	Емтихан	
		Клиенттермен қарым-қатынасты басқару / Халықаралық маркетинг Сату техникасы	БП ТК	4	3	Емтихан	
		Бос уақыт пен ойын-сауық менеджментін ұйымдастыру / Спа және сауықтыру менеджменті / Казино менеджменті	КП ТК	7	5	Емтихан	
		Қонақжайлылықтағы сәнді брендтерді басқару / Қонақжайлылық индустриясындағы цифрлық маркетинг / Дистрибуция стратегиясы	КП ТК	8	5	Емтихан	
M8	Қорытынды аттестаттау	Қорытынды аттестаттау	ОҚТ	8	8	ҚА	8
	ЖАЛПЫ						244