

Ақпараттық- технологиялар және экономика факультеті  
Факультет информационных- технологий и экономики  
Department of Information and Technology and Economics

Кафедра «Экономика және менеджмент»  
Кафедра «Экономика и менеджмент»  
Department of "Economics and Management"

**6B04116 "Экономика"**  
**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ**  
**Тускен жылы – 2019**  
**Оқу мерзімі-4 жыл**

**6B04116 "Экономика"**  
**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**  
**год поступления – 2019**  
**Срок обучения-4 года**

**6B04116 "ECONOMICS"**  
**CATALOGUE OF THE ELECTIVE COURSES**  
**Year of entrance -2019**  
**Duration of study is 4 years**

Семей, 2019 жыл  
Семей, 2019 год  
Semey 2019

Уважаемый студент Казахского гуманитарно-юридического, инновационного университета, Вашему вниманию предлагается Каталог элективных дисциплин. Это систематизированный перечень всех элективных учебных дисциплин с краткой их характеристикой. Он разработан для Вас, для предоставления возможности оперативного, удобного и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Это помощник создания Вашего индивидуального учебного плана. Согласно кредитной технологии обучения все учебные дисциплины подразделяются на три цикла: общеобязательных дисциплин (ООД), базовых дисциплин (БД) и профилирующих дисциплин (ПД). Дисциплины в каждой из указанных циклов делятся на два вида: Обязательный компонент и Компонент по выбору (элективные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента определяются Государственным общеобязательным Стандартом образования по каждой специальности и обязательны для обучения для всех студентов без исключения.

Дисциплины Элективного компонента предлагаются Вашей кафедрой. Из всего предложенного Перечня Элективных курсов Вы можете выбрать наиболее Вам интересные. Таким образом, по каждому из циклов учебных дисциплин Ваш учебный план складывается из двух групп дисциплин: Обязательного компонента и Компонента по выбору (Элективных курсов).

Методика выбора элективных курсов с помощью Каталога для внесения их в Ваш индивидуальный учебный план следующая:

1. Найдите в перечне Ваш курс и учебный Семестр
2. Определите количество кредитов по данной элективной дисциплине из типового учебного плана
3. Внимательно ознакомьтесь с перечнем предлагаемых элективных курсов. Обратите внимание на объединение учебных дисциплин в соответствии с выбранными курсами через специальные коды. Из группы элективных курсов можно выбрать только одну дисциплину.
4. Прочитайте краткое описание элективных курсов, которые Вас заинтересовали и сделайте свой выбор.
5. Проверьте соответствие общего количества кредитов по выбранным Вами курсам требуемому объему кредитов согласно Типовому учебному плану.
6. Воспользуйтесь помощью эдвайзера при выборе элективных дисциплин.

**Присуждаемая степень: бакалавр экономики по образовательной программе  
"6В04116- Экономика"**

№	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Постреквизиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
<b>ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>Компоненты по выбору (КВ)</b>					
<b>Модуль экономико-правовых знаний</b>					
1	Основы рыночной экономики и предпринимательства	3	Экономическая теория, Математика в экономике	Микроэкономика, Макроэкономика	<p><b>Целью</b> преподавания данной дисциплины является формирование системного экономического мышления для понимания логики экономических законов общества, процессов и явлений, протекающих на всех уровнях, с возможностью применения на практике знаний при любой конъюнктуре и в любой экономической системе. Овладение навыками научных и практической основ организации предпринимательской деятельности, методов ее планирования и осуществления в современных рыночных условиях.</p> <p><b>Содержание:</b> рассмотрение института предпринимательства; овладение экономическими навыками организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности; определение и использование государственных механизмов регулирования и поддержки предпринимательства. Изучение процессов, явлений экономической жизни общества; освоение методов, способов, принципов, подходов по изучению экономических процессов;</p> <p><b>Результат обучения:</b> <b>Уметь:</b> оперировать основными категориями и понятиями основ рыночной экономики и предпринимательства; - использовать источники экономической информации, различать основные учения, концепции и направления развития рыночной экономики и предпринимательства; строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели, владеть навыками составления бизнес-плана. распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, раскрывающие конкретные действия для создания и успешной практической деятельности предпринимателя; применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действий экономических закономерностей на микро- и макроуровнях; <b>Знать:</b> предмет, метод и функции основ рыночной экономики и предпринимательства; - общие положения основ рыночной экономики и предпринимательства; - основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; -характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы и источники формирования государственного бюджета; - основные организационно-правовые формы</p>

					<p>предпринимательской деятельности, правовое регулирование предпринимательства; -рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства;<b>Иметь навыки:</b> анализировать рабочую ситуацию; -осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; -использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; -работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. Формирование общей образованности, экономические и организационно управленческие компетенций.</p>
1	Основы права и антикоррупционной культуры	2	Психология	Философия	<p><b>Цель изучения дисциплины:</b> Изучение курса и ознакомление студентов формирование системы знаний по противодействию коррупции и выработка на этой основе гражданской позиции по отношению к данному явлению. <b>Содержание:</b> Основы антикоррупционной культуры является целостной междисциплинарной системой знаний для всех специальности и направлений подготовки бакалавров. <b>Ожидаемый результат:</b> <b>Знать:</b> основные положения Конституции Республики Казахстан; -основные положения действующего законодательства РК; -систему органов <u>государственного управления</u> и круг их полномочий, цели и методы <u>государственного регулирования</u> экономики, роль <u>государственного сектора</u> в экономике; <u>финансовое право</u> и финансы; сущность коррупции и причины ее происхождения; меру морально-нравственной и правовой ответственности за коррупционные правонарушения; -действующее законодательство в области противодействия коррупции. <b>должен уметь:</b> анализировать события и действия с точки зрения области правового регулирования и уметь обращаться к необходимым <u>нормативным актам</u>; ориентироваться в действующем законодательстве; используя закон защищать свои права и интересы; ориентироваться в вопросах действующего законодательства; применять нормы гражданского права в конкретных ситуациях; реализовывать ценности морального сознания и следовать нравственным нормам в повседневной практике; работать над повышением уровня нравственной и правовой культуры; задействовать духовно-нравственные механизмы предотвращения коррупции; владеть навыками: ведения дискуссий по правовым вопросам, по вопросам применения норм в современный период; правового анализа различных документов; анализа ситуации конфликта интересов и морального выбора; совершенствования антикоррупционной культуры; действия в ситуации конфликта интересов./ Формирование общей образованности, экономические и организационно управленческие компетенций.</p>

Модуль экономико-естественных знаний

2	Основы рыночной экономики и предпринимательства	3	Экономическая теория, Математика в экономике	Микроэкономика, Макроэкономика	<p><b>Целью</b> преподавания данной дисциплины является формирование системного экономического мышления для понимания логики экономических законов общества, процессов и явлений, протекающих на всех уровнях, с возможностью применения на практике знаний при любой конъюнктуре и в любой экономической системе. Овладение навыками научных и практических основ организации предпринимательской деятельности, методов ее планирования и осуществления в современных рыночных условиях.</p> <p><b>Содержание:</b> рассмотрение института предпринимательства; овладение экономическими навыками организации предпринимательской деятельности и оценка ее эффективности; определение и использование государственных механизмов регулирования и поддержки предпринимательства. Изучение процессов, явлений экономической жизни общества; освоение методов, способов, принципов, подходов по изучению экономических процессов;</p> <p><b>Результат обучения:</b>  <b>Знать:</b> функции денег, причины различий в уровне оплаты труда; основные виды налогов; организационно-правовые формы предпринимательства; виды ценных бумаг; факторы экономического роста; современное состояние теории и практики предпринимательской деятельности; специфику предпринимательской деятельности;  <b>Результат обучения: Уметь:</b> оперировать основными категориями и понятиями основ рыночной экономики и предпринимательства; - использовать источники экономической информации, различать основные учения, концепции и направления развития рыночной экономики и предпринимательства; строить графики и схемы, иллюстрирующие различные экономические модели, владеть навыками составления бизнес-плана. распознавать и обобщать сложные взаимосвязи, оценивать экономические процессы и явления, раскрывающие конкретные действия для создания и успешной практической деятельности предпринимателя; применять инструменты макроэкономического анализа актуальных проблем современной экономики; -выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действий экономических закономерностей на микро- и макроуровнях; <b>Знать:</b> предмет, метод и функции основ рыночной экономики и предпринимательства; - общие положения основ рыночной экономики и предпринимательства; - основные микро- и макроэкономические категории и показатели, методы их расчета; -характеристику финансового рынка, денежно-кредитной системы и источники формирования государственного бюджета; - основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности, правовое регулирование предпринимательства; -рыночный механизм формирования доходов и проблемы социальной политики государства;<b>Иметь навыки:</b> анализировать рабочую ситуацию; -осуществлять</p>
---	---	---	--	--------------------------------	--

					<p>поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач; -использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности; -работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами.</p> <p>Формирование общей образованности, экономические и организационно управленческие компетенций.</p>
2	Основы безопасности и жизнедеятельности	2	Психология	Философия	<p><b>Цель.</b> Сформировать представления о безопасности жизнедеятельности в жизни человека и возможности регулирования процессами взаимного воздействия окружающей среды и человека.</p> <p><b>Содержание.</b> Изучение основных понятий безопасности жизнедеятельности, экологии, проблем современной цивилизации и экологических последствий хозяйственной и другой деятельности человека в условиях интенсификации природопользования, чрезвычайных ситуаций, гражданской обороны. Раскрытие принципов и способов защиты населения от различных факторов окружающей среды, законодательных и правовых актов в области БЖ. Сохранение окружающей среды и биологических ресурсов.</p> <p><b>Ожидаемые результаты изучения:</b></p> <p><b>Студент должен знать:</b></p> <p>методы и способы обеспечения безопасности жизнедеятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- принципы взаимосвязи человека со средой;</li> <li>- рациональные условия труда (трудовая деятельность);</li> <li>- экологические, правовые и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности при воздействии различных неблагоприятных факторов внешней среды на производстве и в быту.</li> </ul> <p><b>Студент должен уметь:</b></p> <p>проводить экономическую оценку воздействия неблагоприятных факторов внешней среды на организм;</p> <p>проводить расследование несчастных случаев и возникновение профессиональных заболеваний на производстве;</p> <p>организовывать мероприятия по обеспечению безопасных условий производственной деятельности.</p> <p><b>Иметь навыки</b> при оценках экологического ущерба.</p> <p>Формирование общей образованности, экономические и организационно управленческие компетенций.</p>
<b>БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>Компоненты по выбору (КВ)</b>					

№	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Постреквизиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
1	Статистика	5	Экономическая теория, Математика в экономике	Финансы Введение финансов	<p><b>Цель изучения дисциплины</b> является овладение студентами статистической методологией и ее применение при всестороннем исследовании социально-экономических процессов, протекающих на предприятиях, и в отраслях национальной экономики.</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина изучает основные понятия и категории статистики процесс и этапы проведения статистического исследования, ряды динамики, индексы, выборочное наблюдение, кроме того статистические и социально-экономические показатели применяемые для анализа текущей социальной и экономической ситуации.</p> <p><b>Результат обучения:</b> <b>Знать:</b> выборочные наблюдения, статистические методы изучения динамики общественных явлений, предмет и метод статистики, статистическое наблюдение, статистическая сводка и группировка, абсолютные и относительные величины, средние величины и показатели вариации, выборочное наблюдение, ряды динамики, индексы, статистическое изучение взаимосвязей общественных явлений, статистика населения и трудовых ресурсов, система национальных счетов, основные макроэкономические показатели, статистика уровня жизни населения.</p> <p><b>Уметь:</b> систематизировать и обобщать экономическую информацию, анализировать структуру и тенденции развития казахстанской и мировой экономики, прогнозировать экономические процессы; собирать и регистрировать информацию, проводить первичную обработку и контроль материалов наблюдения, выполнять расчеты статистических показателей и формулировать основные выводы, осуществлять комплексный анализ изучаемых социально-экономических явлений.</p> <p><b>Навыки:</b> использования статистической информации при дальнейшем освоении общих и специальных экономических дисциплин; применения статистических методов для обработки и анализа количественной и качественной информации о развитии социально-экономических процессов и явлений.</p> <p>Формирование экономическо, организационно управленческих компетенций</p>
1	Социально-экономическая статистика	5	Экономическая теория, Математика в экономике	Финансы, Введение финансов	<p><b>Целью изучения дисциплины</b> являются овладение эффективным инструментарием познания массовых общественных явлений и овладение основами методологии статистического исследования.</p> <p><b>Содержание:</b> «Социально-экономическая статистика» изучает основы и систему показателей социально-экономической статистики, статистику населения и трудовых ресурсов, статистику национальных богатств, затрат и промежуточного потребления, товарного и денежного обращения, статистику цен, статистику эффективности производства, основные макроэкономические показатели, статистическое</p>

					<p>изучение динамики социально-экономических явлений.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> основы построения, расчета и анализа современной системы экономических и финансовых показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макро- уровне.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач</p> <p><b>Владеть:</b> современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне</p> <p>Компетенций: формирование экономических, организационно управленческих компетенций</p>
2	Основы менеджмента и маркетинга	5	Основы рыночной экономики и предпринимательства	<p>Экономика рынка труда, Управление трудовым и ресурсами, Институциональная экономика, Операционный менеджмент.</p> <p><b>Цель:</b> Изучить основные методы и принципы управления производством в условиях рыночных отношений №</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина раскрывает содержание управления, формирует комплекс знаний об управлении, вырабатывает конкретные навыки осуществления различных видов управленческой деятельности, анализа систем управления и проектирования. Изучая «Основы менеджмента и маркетинга» студенты приобретают знания и навыки управления в условиях рынка, основы и концепции маркетинга с целью эффективно налаживать коммуникационные процессы.</p> <p><b>Ожидаемые результаты изучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> основ маркетинга и менеджмента; определять состояние экономики, реальное состояние фирмы и ее положение на рынке; оценить результаты маркетинговой деятельности фирмы. Организационно-правовые основы менеджмента и маркетинга; – принципы, функции и методы управления; – технологии и техники управления; – логику построения и развития системы управления; – способы качественно управлять текущими делами; – способы решения проблем потребителей; – коммуникации в системах управления; – моделирования и оптимизация процессов в управлении; – планирование маркетинговой деятельности; – возможности маркетинга для обеспечения финансовой стабильности предприятия; – комплекс экономических показателей, характеризующих свободный рынок товаров и услуг; – особенности маркетинга в строительстве и сфере недвижимости.</p> <p><b>Уметь:</b> – пользоваться законодательными и нормативно-правовыми документами в области управления; – принимать обоснованные решения в постоянно меняющихся условиях; – увязать спрос и производство в процессе разработки управленческих решений; – мыслить категориями рынка; – добиваться поставленных целей; – прогнозировать развитие событий; – разрабатывать стратегию, рыночную политику организации при осуществлении управленческой практики; – правильно использовать возможности маркетинга для сбыта продукции,</p>	



					<p>материально-технического обеспечения производства, обеспечения финансовой стабильности предприятия.</p> <p><b>Владеть:</b> – основными понятиями и инструментами менеджмента и маркетинга; – методами современного менеджмента и маркетинга организационного проектирования; – процессами принятия и реализации управленческих решений; – навыками формирования коммуникаций, планирования, построения организационных структур; – приемами осуществления мотивации, контроля, руководства персоналом; – методами управления рисками, – логическими формами и методами в управлении материальными потоками; – способами построения сегментационных карт и карт позиционирования; – расчетами конкурентоспособности организации; – практическими навыками маркетинга; – инструментами достижения экономических целей предприятия</p> <p>формирование экономические, организационно управленческие компетенций</p>
2	Рыночная инфраструктура	5	Основы рыночной экономики и предпринимательства	<p>Экономика рынка труда, Управление трудовым и ресурсами, Институциональная экономика, Операционный менеджмент</p>	<p><b>Цель:</b> изучить основное экономическое преимущество инфраструктуры рыночной экономики</p> <p><b>Содержание:</b> Это научная дисциплина, которая изучает строение рынка, т.е. все субъекты экономики и отношения между ними, систему отношений связанных между собой институтов, служб, предприятий, действующих в пределах особых рынков и обеспечивающих нормальный режим их функционирования. В дисциплине изучаются все хозяйствующие субъекты рынка, отношения между ними, потребности рынков, среда функционирования рынков.</p> <p><b>Ожидаемые результаты изучения:</b> <b>знать:</b> сущность и роль инфраструктуры товарного рынка в современных социально-экономических условиях; сложности, особенности формирования в стране и регионах рациональной и эффективной инфраструктуры товарного рынка; элементы инфраструктуры товарного рынка, их задачи и функции; особенности делового взаимодействия субъектов инфраструктуры товарного рынка.</p> <p><b>уметь:</b> определять, услугами каких субъектов инфраструктуры товарного рынка следует прибегать в сложившихся рыночных ситуациях; правильно использовать особенности и преимущества субъектов инфраструктуры товарного рынка в конкретных условиях; находить рациональные варианты товародвижения.</p> <p><b>иметь</b> представление о современном состоянии инфраструктуры товарного рынка в Казахстане.</p> <p>формирование экономические, организационно управленческие компетенций</p>
3	Основы экономического анализа	4	Экономика предприятия	<p>Экономический анализ Система планирования и бюджетирование</p>	<p>Цель изучения дисциплины состоит в приобретении знаний о научных основах и принципах экономического анализа, исторических этапах его развития; о методах, специальных приемах и методике его проведения; об организации и информационной базе анализа, порядке формирования специальной аналитической информации и интерпретации данных аналитических расчетов</p>

				<p>вания Внутрипр оиз водственн ое планиров а ние и бюджетир о вание</p>	<p><b>Содержание:</b> Основы экономического анализа изучает методы познания экономических процессов и явлений. Предмет, содержание и задачи, рассматривая метод и методику, способы и приемы экономического анализа. Классификацию факторов, взаимозависимости и взаимосвязи между ними. Моделирование взаимосвязи между результативными показателями и факторами.</p> <p><b>Ожидаемые результаты изучения:</b> <b>Знать:</b> методологические принципы экономического анализа; – особенности метода экономического анализа; – содержание (основные разделы) методики проведения анализа; – требования, предъявляемые к исходной информации для анализа; – порядок подготовки аналитической информации; – методы и приемы проведения аналитических расчетов. <b>Уметь:</b> правильно формулировать аналитическую задачу; – строить многофакторные системы; – применять методы выявления влияния факторов на изменение результативного показателя; <b>Навыки:</b> применять методы комплексных оценок деятельности хозяйствующих субъектов и их подразделений; – интерпретировать результаты расчетов Формирование экономических, организационно управленческих и компетенций</p>
3	Функционально-стоимостной анализ	4	Экономика предприятия	<p>Экономический анализ Система планирования и бюджетирования Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование</p>	<p><b>Цель:</b> данного курса – познакомить студентов с основами функциональностоимостного анализа в системе менеджмента предприятия. <b>Содержание:</b> дисциплина раскрывает метод комплексного системного исследования эффективности функций организации, ее ресурсов и объектов учета затрат, а также направлен на повышение (сохранение) функциональной полезности объекта при минимизации затрат на его создание и эксплуатацию. В качестве основного критерия выступает определяемое специальным образом соотношение потребительских свойств на единицу затрат.</p> <p><b>знать:</b> - историю развития ФСА у нас в стране и за рубежом, - последовательность действий при проведении работ по ФСА. - технологию проведения работы, - основные методы, новые формы проведения анализа, - области его применения.</p> <p><b>уметь:</b> - проводить исследования, направленные на постановку задач по созданию или совершенствованию объекта, по поиску способов выполнения функций.- - решать задачи, сформулированные на каждой стадии ФСА. - реализовать полученные решения.</p> <p><b>иметь навыки:</b> - достижения оптимального соотношения между полезным эффектом объекта и совокупными затратами за его жизненный цикл; - нахождения совершенно новых технических решений за счет применения функционального подхода; - снижения расхода различных видов ресурсов по стадиям жизненного цикла объекта за счет ликвидации или сокращения вспомогательных и вредных (ненужных) функций объекта.</p> <p>Формирование экономических, организационно управленческих компетенций</p>

4	Финансы	4	Экономическая теория, статистика	Налогово-бюджетная политика Налоговое регулирование Финансирование и кредитование инвестиции Инвестиционная деятельность компаний	<p><b>Цель:</b> Изучение роли и значения финансов в развитии экономики страны</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина «Финансы» изучает теоретические основы финансов, правовые основы финансов, использование финансов в системе общественного производства, организацию финансовой системы РК, финансовой политики и структуру финансового механизма, финансов хозяйствующих субъектов, принцип деятельности финансового рынка в условиях глобальной экономики, государственные финансы, государственное финансовое регулирование экономики, финансы в системе внешнеэкономических связей.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b>  <b>иметь</b> представление: об организации финансовой системы; - о финансовом контроле; о порядке функционирования финансов хозяйствующих субъектов;  <b>знать:</b> сущность, значение и необходимость применения дисциплины «Финансы»; - структуру финансовой системы в РК и ее отличие от других стран;  <b>уметь:</b> владеть основными терминами и понятиями финансов; - усвоить применение теоретических знаний на практике;  <b>владеть</b> основными вопросами финансовой и кредитной деятельности государства; приобрести практические навыки: в области государственных финансов, доходов, расходов, финансов хозяйствующих субъектов, государственного бюджета, финансового контроля и т.д. - к активному использованию действующей хозяйственной практики по применению рыночных механизмов в экономике и финансах;  Формирование экономических, организационно управленческих компетенций</p>
4	Введение финансы	4	Экономическая теория, статистика	Налогово-бюджетная политика Налоговое регулирование Финансирование и кредитование инвестиции Инвестиционная деятельность компаний	<p>Целью курса «Введение в финансы» является усвоение теоретических и практических основ финансов на макро - и микроуровне</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина изучает теоретические и практические основы финансов на макро - и микро уровне, сущность и функции финансов, их роль в воспроизводственном процессе; содержание и состав финансовой системы РК; основы управления финансами; эффективное использование финансово-кредитных, инвестиционных и страховых инструментов; навыки управления финансами для принятия решения по формированию и использованию финансовых ресурсов.</p> <p><b>Ожидаемые результаты изучения:</b>  <b>знать</b> основы организации и управления государственных финансов, финансов хозяйствующих субъектов и финансовых институтов; терминологию и понятия деятельности субъектов финансовых отношений.  <b>уметь</b> анализировать денежные потоки государства, хозяйствующих субъектов и финансовых институтов.  <b>владеть</b> навыками управления финансами для принятия решений по формированию и использованию финансовых ресурсов на разных уровнях общественного устройства</p>

					Формирование экономических, организационно управленческих компетенций
5	Финансирование и кредитование инвестиции	5	Финансы, введение финансы	Национальная экономика, Стратегическое планирование	<p>Целью изучения данной дисциплины являются ознакомление студентов с основными разделами курса и вооружение их научными и практическими знаниями в области инвестиций.</p> <p><b>Содержание:</b> данная дисциплина изучает экономическое содержание, виды, формы инвестиций, законодательное обеспечение инвестиционной деятельности, инвестиционный механизм, инвестиционную политику, источники финансирования и кредитования инвестиций, государственное регулирование инвестиционной деятельности, специфику кредитования инвестиционных проектов, этапы инвестиционного проектирования, порядок экспертизы и методы оценки инвестиционных проектов, составление ТЭО инвестиционного проекта, кредитование банками проектов предприятий и его риски.</p> <p><b>Ожидаемые результаты изучения:</b>  <b>Знать</b> теоретические основы финансирования и кредитования инвестиций; – практический опыт финансирования и кредитования инвестиционной деятельности;  <b>Уметь</b> собирать и анализировать информацию в области инвестиционной деятельности; – производить расчеты имеющихся данных для оценки надежности предприятия, финансовых инструментов; оценивать уровень инвестиционного риска; осуществлять управление портфелем ценных бумаг;. <b>приобрести практические навыки:</b> оценки эффективности капитальных вложений; – выбора наиболее оптимального способа финансирования инвестиционных проектов.</p> <p>Формирование экономических, организационно управленческих компетенций</p>
5	Инвестиционная деятельность компаний	5	Финансы, введение финансы	Национальная экономика, Стратегическое планирование	<p><b>Цель:</b> усвоение теории и практики организации регулирования и оценки инвестиционной деятельности в современных экономических условиях.</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина «Инвестиционная деятельность компаний» изучает основы инвестиционной деятельности компаний, регулирование инвестиционной деятельности: законодательство, нормативно-правовые акты, государственные программы, инвестиционное проектирование, прямые инвестиции и основы их планирования, бизнес-планирование инвестиционных проектов, экономическую оценку инвестиционного проекта, особенности формирования инвестиционной политики и стратегии компании</p> <p><b>Ожидаемые результаты изучения:</b>  <b>Знать:</b> экономическую сущность, виды инвестиций и их классификацию, реальные, финансовые и другие инвестиции; инвестиционную деятельность в разрезе: показатели; факторы и организацию; инвестиционные и финансовые рынки, институты и инструменты; инвестиционную политику и способы государственного регулирования инвестиций и всего инвестиционной деятельности; порядок и режим функционирования иностранных инвестиций в РК и зарубежных странах;</p>

					<p><b>Уметь</b> определять состоятельность инвестпроектов, проводить их оценку, находить критические точки и проводить анализ чувствительности; анализировать финансовую инфраструктуру как источник инвестиционной деятельности; рассчитывать кейсы по инвестпроектам и публично их защищать.</p> <p><b>Иметь навыки:</b> самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий; современными методика расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующие инвестиционные процессы на мезо- и макроуровнях.</p> <p>Формирование экономических, организационно управленческих компетенций</p>
6	Экономика рынка труда	5	Основы менеджмента и маркетинга, Рыночная инфраструктура	Управление затратами Контроллинг	<p><b>Цель:</b> раскрыть механизм функционирования рынка труда и возникающих при этом социально-экономических вопросов в сфере экономики</p> <p><b>Содержание:</b> предмет знакомит студентов с современной тематикой и методами научных исследований в области рынка труда. Студенты изучают современные теории спроса и предложения рабочей силы, характеристики рынков труда, переговорные процессы между предпринимателями о заключении коллективного договора. Связь рынка труда с, различными видами рынков. Состояние рынка труда в Казахстане. Механизм регулирования рынка труда.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b>  <b>знать</b> круг вопросов и практических проблем, изучаемых современной экономикой рынка труда, а также ориентироваться в особенностях и закономерностях становления и развития рынков труда в Казахстане и других странах;  <b>уметь</b> использовать освоенный ранее инструментарий макро- и микроэкономического анализа для исследования функционирования рынка труда и поведения его основных субъектов;  <b>иметь навыки</b> обработки статистической информации для получения основных показателей функционирования рынка труда и измерения влияния социально-экономических факторов на поведения субъектов рынка труда.  <b>обладать</b> знаниями экономической теории на достаточном уровне, чтобы уметь проводить современные научные исследования, строить модели экономических процессов  Формирование профессиональные компетенций</p>
6	Управление трудовыми ресурсами	5	Основы менеджмента и маркетинга, Рыночная инфраструктура	Управление затратами Контроллинг	<p><b>Цель:</b> основной целью при изучении курса «Управление трудовыми ресурсами» является освоение студентами теоретических основ в области организации и обеспечения занятости и рационального использования трудовых ресурсов и получение практических навыков по основным направлениям деятельности на рынке труда.</p> <p><b>Содержание:</b>  Данная дисциплина, предусматривает изложение новой науки об управлении трудовыми ресурсами, формирующейся на стыке таких наук, как управление производством, экономика производства, экономика труда, социология труда.  Курс предполагает изложение основных понятий экономики и рынка труда, рассмотрение актуальных вопросов управления трудом, а также опыт</p>

					<p>использования трудовых ресурсов в нашей стране и за рубежом</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b>  <b>знать:</b> теоретические основы управления трудовыми ресурсами на Казахском рынках труда; нормативно-правовую базу управления трудовыми ресурсами; уровень и степень компетенции государственных органов в вопросах регулирования рынка труда; место и роль системы управления трудовыми ресурсами в становлении социально ориентированной рыночной экономики; инфраструктуру казахского рынка труда; виды занятости и безработицы; систему государственного регулирования занятости населения;</p> <p><b>уметь:</b> анализировать состав и рассчитывать численность трудовых ресурсов, экономически активного населения, рабочей силы на общероссийском и региональном уровнях; определять уровень, продолжительность безработицы в регионе, в стране; анализировать состояние и прогнозировать динамику развития ситуации на рынке труда; выработать меры по смягчению проблемы занятости населения при обострении ситуации на рынке труда;</p> <p><b>иметь представление:</b> о специфике управления трудовыми ресурсами на казахском рынке труда; об опыте управления трудовыми ресурсами в Казахстане и государствах с развитой рыночной экономикой; о перспективах развития российского и регионального рынков труда</p> <p>Формирование профессиональные компетенций</p>
7	Логистика	5	Экономика предприятия	Управление затратами	<p><b>Цель:</b> подготовить студентов к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области управления материальными, финансовыми, информационными и сопутствующими потоками</p> <p><b>Содержание:</b> дисциплина «Логистика» ориентирована на последовательное изучение и освоение деятельности, связанной с организацией, управлением и оптимизацией движения материальных, информационных и финансовых потоков от источника до потребителя. По изучению курса студенты должны уметь использовать знания о методах системной рационализации управления высокоэффективными организационными системами, исходя из анализа и сущности каждого логистического потока.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b>  <b>Знать:</b> место и роль логистики в развитии новой экономической теории, основы теории и методологии логистики организации; - логистическую сущность экономической эффективности процессов производства и распределения материальных благ; основные функциональные области логистики и их роль в экономике предприятия; методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии; требования логистики к традиционной системе управления предприятием.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять недостатки системы управления предприятием исходя из логистической концепции управления; - применять логистические принципы и методы управления потоковыми процессами на предприятии</p>

					<p><b>Навыки:</b> владеть - навыками обоснования и выбора управленческих решений, методами проектирования и организации логистических процессов формирование профессиональных компетенций..</p>
7	Логистика отраслях экономики	в  5	Экономи ка предприят ия	Управлен ие затратами	<p><b>Цель:</b> Дать знания по логистике, системной рационализации управления процессами развития производственных систем АПК для повышения их организованности посредством синхронизации, оптимизации и интеграции потоковых процессов в АПК.</p> <p><b>Содержание:</b> Данная дисциплина направлена на изучении науки и практики управления материальными потоками в сфере производства, распределения, обмена и потребления продукции отдельных отраслей экономики, включая ресурсное обеспечение и сбыт готовой продукции с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения и народного хозяйства в сырье и продуктах его переработки.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b> <b>Знать:</b> способы минимизации издержек логистической системы в целом и каждого ее звена в отдельности; как быстро реагировать на рыночные колебания и изменения; стратегию и технологию физического перемещения товаров; - как определить оптимальный объем производства. <b>Уметь:</b> использовать современные методы управления складированием; определять оптимальный уровень запасов; рассчитать оптимальные уровни транспортирования. <b>Владеть:</b> методами управления, планирования, организации в основных функциональных областях логистики, т.е. транспорте, складском хозяйстве, сбыте продукции и запасов; - методами системного подхода к логистической системе, чтобы охватить все мероприятия по перемещению, хранению материалов в пределах фирмы, определения и назначения всех элементов материально-технических ресурсов; - методами решения задач транспортной логистики; формирование профессиональных компетенций</p>
8	Налогово- бюджетная политика	6	Финансы , Введение финансы	Консалти нг и сопутству ющие услуги Финансов ый консалти нг	<p><b>Целью</b> преподавания курса является формирование у студентов комплекса знаний и умений в области налогово-бюджетной политики государства и её значении для эффективного управления национальной экономикой.</p> <p><b>Содержание:</b> данная дисциплина изучает основы налогово-бюджетной политики государства, роль налогов в формировании доходной части бюджета, политику государства в области расходов бюджета, управление бюджетными средствами государства, фискальную политику государства, показатели эффективности фискальной политики государства</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b> <b>Знать:</b> социально- экономическую сущность бюджета; структуру бюджетной системы РК; классификации доходов и расходов бюджетов; проблемы сбалансированности бюджетов; цели бюджетной политики на плановый период и перспективу; социально-экономическую сущность налогов; классические принципы налогообложения и их современную интерпретацию; элементы юридического состава налогов и сборов РК; методы и способы налогообложения;</p>

					<p><b>Уметь:</b> определить содержание понятий « бюджет», «бюджетный план», «бюджетный фонд»; перечислить функции бюджета, раскрыть их содержание; охарактеризовать бюджетное устройство, принципы построения и функционирования бюджетной системы РК; проанализировать структуру и динамику доходов и расходов федерального бюджета; выделять элементы налогообложения; анализировать, оценивать и обобщать статистические данные о налоговых платежах и сборах;</p> <p><b>Владеть:</b> методами расчета и приемами оптимизации налогообложения организаций и решения задач; Формирование экономических, организационно управленческих компетенций</p>
8	Налоговое регулирование	6	Финансы, Введение финансы	Консалтинг и сопутствующие услуги Финансовый консалтинг	<p><b>Цель:</b> получение навыков по выявлению актуальных проблем налогового регулирования экономических видов деятельности и умение участвовать в дискуссии и высказывать собственные научные взгляды на отдельные вопросы налогообложения.</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина «Налоговое регулирование» изучает особенности налогового регулирования экономических видов деятельности, налоговые ставки, специфику применения налоговых освобождений, льгот вычетов в регулировании экономических видов деятельности, регулирование налоговой нагрузки на экономические виды деятельности, администрирование методов налогового регулирования экономических видов деятельности</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> социально-экономическую сущность бюджета структуру бюджетной системы РК; классификации доходов и расходов бюджетов; проблемы сбалансированности бюджетов; цели бюджетной политики на плановый период и перспективу; социально-экономическую сущность налогов; классические принципы налогообложения и их современную интерпретацию; элементы юридического состава налогов и сборов РК; методы и способы налогообложения;</p> <p><b>Уметь:</b> определить содержание понятий « бюджет», «бюджетный план», «бюджетный фонд»; перечислить функции бюджета, раскрыть их содержание; охарактеризовать бюджетное устройство, принципы построения и функционирования бюджетной системы РК; проанализировать структуру и динамику доходов и расходов федерального бюджета; выделять элементы налогообложения; анализировать, оценивать и обобщать статистические данные о налоговых платежах и сборах;</p> <p><b>Владеть:</b> методами расчета и приемами оптимизации налогообложения организаций и решения задач. Формирование экономических, организационно управленческих компетенций</p>
9	Автоматизация и компьютеризация бухгалтерского учета	6	Бухгалтерский учет и аудит	Управление качеством	<p>Целью преподавания данного курса является систематизация профессиональных практических навыков у будущих специалистов в области бухгалтерского учета, анализа финансовой информации. Проверка их знаний и умений</p> <p><b>Содержание:</b> изучив дисциплину автоматизация знания основных функциональных возможностей</p>



					<p>конфигурации «Бухгалтерия для Казахстана», навыки ведения учета банковских и кассовых операций, учета ТМЗ и долгосрочных активов предприятия, кадровый учет и учет заработной платы работников, учет производства, учет налоговых обязательств организации, навыки заполнения стандартных и регламентированных отчетов.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p> <p>должен знать: – методические, нормативные, законодательные и другие организационные основы ведения учета в организациях; – функциональные возможности автоматизированной формы учета; – специфику компьютерной бухгалтерии; – взаимосвязь между реальной хозяйственной операцией и адекватным ее отражением в компьютерной бухгалтерии; – систему документооборота, обслуживающего процесс формирования учетных записей; – порядок отражения хозяйственных операций в автоматизированной форме учета; – порядок составления и расчетов бухгалтерской отчетности;</p> <p>должен уметь: документально оформлять хозяйственные операции различного типа; разрабатывать учетную политику предприятия; составлять корреспонденции счетов и все необходимые бухгалтерские расчеты и процедуры по хозяйственным операциям в автоматизированной форме бухгалтерского учета с помощью программы «1С: Бухгалтерия»; решать на примерах конкретных хозяйственных ситуаций вопросы оценки, учетной 3 регистрации, накопления и формирования учетной информации финансового характера с целью последующего использования в финансовых отчетах; должен иметь навыки отражения хозяйственных операций в бухгалтерском учете в автоматизированной среде</p> <p>формирование профессиональных компетенций</p>
9	Компьютерные технологии в бухгалтерском учете	6	Бухгалтерский учет и аудит	Управление качеством	<p>Цель изучения дисциплины «Компьютерные информационные системы бухгалтерского учета и аудита» дать студентам базовые знания об использовании информационных систем и технологий в бухгалтерском учете и аудите.</p> <p><b>Содержание:</b> Обучение студентов по данной дисциплине обеспечит владение современными информационными технологиями, используемыми на предприятиях оптовой и розничной торговли, позволит развить их потенциал для поиска и внедрения новых достижений в практической работе.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b></p> <p>знать: технологию и методы обработки бухгалтерской информации; инструментальные и программные средства проектирования автоматизированных систем бухгалтерского учета и аудита; классификацию и типы информационных бухгалтерских систем; интеллектуальные технологии и их применение при создании информационных систем в области бухгалтерского учета и аудита; применение телекоммуникационных технологий в бухгалтерском учете и аудите; роль и место бухгалтера на стадиях жизненного цикла информационной системы; 4 задачи, возникающие в процессе бухгалтерского учета и аудита, а также средства информационной поддержки решений в</p>

					данной области; уметь: проектировать простейшие информационные системы обработки данных с помощью офисных программных продуктов MICROSOFT WORD, EXCEL и 1С; определять понятия и связи предметной области, описывать бизнес- процессы оценки и управления имуществом и схемы принятия решений; использовать сетевые технологии; владеть: навыками использования программно-инструментальных средств для анализа и обработки бухгалтерского учета и аудита. формирование профессиональных компетенций
10	Система планирования и бюджетирования	5	Основы экономического анализа, Функционально-стоимостной анализ	Конкурентоспособность отраслей и фирм Конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса	<b>Целью:</b> дисциплины является формирование теоретических знаний о содержании, условиях реализации бюджетирования и практических навыков организации бюджетного управления на предприятии. <b>Содержание:</b> данная дисциплина изучает систему бюджетного планирования, формирование бюджетов и эффективное расходование бюджетных средств. Виды планирования и бюджетирования. Оценку эффективности расходования бюджетных средств. Составление программы развития территории и реализации инвестиционных проектов. Привлечения частных инвестиции. <b>Ожидаемый результат изучения:</b> <b>Знать:</b> основные системы управленческого учета; принципы целеполагания, виды и методы планирования и бюджетирования; разновидности бюджетов; модели формирования финансовой структуры организации. <b>Уметь:</b> калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; планировать операционную деятельность организации; осуществлять разработку частных бюджетов организации; проводить <u>анализ безубыточности</u> организации; применять альтернативные методики планирования деятельности организации. <b>Владеть:</b> методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивация и контроль); информацией, необходимой для создания <u>системы бюджетного</u> управления в организации; формирование профессиональных компетенций
10	Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	5	Основы экономического анализа, Функционально-стоимостной анализ	Конкурентоспособность отраслей и фирм Конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса	Целью дисциплины является обучение студентов знаниям, умениям и навыкам в области планирования производственно-хозяйственной деятельности. <b>Содержание:</b> сформировать у студентов комплекс знаний и умений по основным методологическим, организационно-правовым аспектам планирования на предприятии, ознакомить их с технологией и экономическим механизмом бюджетирования, с проблемами внедрения системы бюджетирования на предприятии на базе использования информационных технологий, сформировать навыки разработки планов социально-экономического развития предприятия, навыки квалифицированного руководства финансово-экономическими подразделениями предприятия. <b>Ожидаемые результаты</b> <b>Знать:</b> - основы организации плановой работы на предприятии; - нормативную базу планирования; -

					<p>основы стратегического планирования; - основы планирования производства продукции</p> <p><b>Уметь:</b> - разрабатывать алгоритм проведения плановой работы на предприятии; - оценивать планируемые показатели на основе применения комплекса методов планирования; - рассчитывать и научно обосновывать производственную программу предприятия; - рассчитывать себестоимость продукции; - составлять баланс рабочего времени и прогнозировать численность персонала; - разрабатывать финансовый план..</p> <p>формирование профессиональных компетенций</p>
11	Управление затратами	5	Экономика предприятия, экономический анализ	<p>Управление качеством</p> <p>Оценка инновационного потенциала</p>	<p><b>Целью:</b> изучения дисциплины «Управление затратами» является формирование у студентов целостной системы экономического мышления и знаний в области эффективного управления затратами, обеспечивающего достижение поставленных организацией целей в установленные сроки при работе на рынке в условиях регулирования.</p> <p><b>Содержание:</b> роль влияния затрат на формирование финансового результата работы предприятия.; Способы и методы учета и анализа затрат; формировать практические навыки определения принятия управленческих решений на основе анализа затрат. Систематизировать результаты исследований, Проводить анализ в интересах обеспечения управления затратами предприятия;</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p> <p>Знать специфические особенности, основные цели, идеи, приемы, методы и практика эффективного управления затратами организации в условиях рыночной экономики;</p> <p>Уметь самостоятельно принимать эффективные управленческие решения по управлению затратами на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды, сопоставления затрат, объемов производства и цены;</p> <p>Навыки: грамотно, логически обоснованно излагать свои мысли, выполнять расчеты и обоснования, строить графики.</p> <p>формирование профессиональные компетенций</p>
11	Контроллинг	5	Экономика предприятия, Экономический анализ	<p>Управление качеством</p> <p>Оценка инновационного потенциала</p>	<p><b>Цель</b> изучения дисциплины «Контроллинг» – образование, развитие и воспитание личности студента, способного максимально оценивать возможность развития предприятия и эффективно использовать его потенциал, способного подготовить необходимую управленческую информацию, которая ориентировала бы руководство предприятия на принятие управленческих решений</p> <p><b>Содержание:</b> Контроллинг как научная дисциплина занимается теорией измерения ресурсов, результатов производственно-хозяйственной деятельности и процессов. Задачей контроллинга является обучение студентов теории, методам и инструментам измерения в различных ракурсах: ресурсы (материалы, труд, основные средства, финансы и т.д.); функциональные области и процессы (производство, НИОКР, закупки, сбыт и т.п.); элементы управления (учет, планирование, контроль, анализ).</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знания</b> о контроллинге как науке об успешном управлении предприятием, связь контроллинга с бухгалтерским учетом, финансовым анализом,</p>

					<p>финансовым, инновационным, инвестиционным менеджментом;</p> <p><b>Умения</b> определять размеры альтернативных издержек, анализировать состав издержек производства и реализации продукции (услуг);</p> <p><b>разработка навыков</b> определения и расчета издержек производства и реализации продукции (услуг.);</p> <p>формирование профессиональные компетенций</p>
12	Консалтинг и сопутствующие услуги	5	Налогово-бюджетная политика Налоговое регулирование	Экономика ресурсобережения Экономика природопользования	<p><b>Цель изучения дисциплины</b> является получение знаний для организации деятельности ИП и ТОО, организация учета согласно Закону РК, выбор учетной и налоговой политики, формирование навыков консультаций в сфере управления предприятием</p> <p><b>Содержание:</b> При изучении дисциплины формируются знания в области применения правил для регистрации ИП и ТОО, ведения бухгалтерского и налогового учета по упрощенному и общеустановленному режиму, заполнение декларации, формирование статистических отчетов предприятия, составление проектно-сметной документации и оказание услуг при составлении бизнес планов, заполнение и составление годовых финансовых отчетов.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> теоретические основы управленческого консультирования, возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности, процедуру поиска и выбора консультационной организации, методы оценки результативности консультирования.</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать проблему ситуации, делать выводы по анализу, определять критерии для выбора, составлять план для достижения поставленной цели, с целью оптимизировать бизнес клиента.</p> <p><b>Владеть</b> навыками применения и использования полученных знаний для осуществления консультационной деятельности.</p> <p>формирование профессиональные компетенций</p>
12	Финансовый консалтинг	5	Налогово-бюджетная политика Налоговое регулирование	Экономика ресурсобережения Экономика природопользования	<p><b>Цель изучения дисциплины</b> является подготовка специалистов, владеющих системой знаний о сущности, особенностях, этапах становления, развития финансового консалтинга, умениями использовать методы воздействия на управленческую структуру организации и компетенциями в сфере консультирования для достижения целей организации.</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина «Финансовый консалтинг» формирует у студентов знания и навыки заполнения первичной документации, составление финансовой отчетности субъектов бизнеса, а также составление расчетной части бизнес проектов, навыки разработки и оптимизации схем привлечения инвестиции.</p> <p><b>Результат обучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> основные теоретические и практические аспекты финансового консалтинга для обработки экономических данных, критерии оценки финансового положения организации, содержание основных форм бухгалтерской, финансовой отчетности.</p>

					<p><b>Уметь:</b> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками расчета формирования профессиональные компетенций</p>
13	Оценка стоимости активов и бизнеса	5	Экономический анализ	<p>Основы агробизнеса Экономика сельского хозяйства</p>	<p><b>Цель:</b> Формирование представления студента о методологии оценки стоимости различных видов активов и типов организаций (бизнеса);</p> <p><b>Содержание:</b> Оценка стоимости активов изучает теорию стоимостной оценки, цели, принципы оценки, стандарты стоимости. Нормативно-правовые акты РК в области оценочной деятельности. Методологию проведения оценки. Организацию исследования рынка в целях оценки конкретного объекта. Анализ бизнеса, используя внутреннюю и внешнюю информацию. Ставки дисконтирования и коэффициенты капитализации. Правильное оформление отчета в соответствии с требованиями.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> основные понятия, используемые в оценочной деятельности; нормативную базу и систему организации оценочной деятельности в Казахстане; основные методы проведения оценки стоимости активов и бизнеса компаний.</p> <p><b>Уметь:</b> собирать данные для проведения оценки, систематизировать и интерпретировать их; проводить оценку стоимости активов и бизнеса различными методами; сопоставлять полученные результаты и обобщать их в отчете об оценке.</p> <p><b>Иметь навыки</b> (приобрести опыт) сбора данных, сопоставления объектов и проведения практической оценки стоимости компании, активов, бизнеса.</p> <p><b>Формирование профессиональные компетенций..</b></p>
13	Оценка бизнеса	5	Экономический анализ	<p>Основы агробизнеса Экономика сельского хозяйства</p>	<p>Цель изучения дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области теории и практики управления стоимостью бизнеса.</p> <p><b>Содержание:</b> освоения дисциплины является формирование у слушателя на практических примерах навыков применения методов оценки стоимости бизнеса. В дисциплине раскрывается экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности; рассматриваются теоретические аспекты оценки капитала компании и долей участия в нем; определяется массив информации, необходимый для проведения оценки.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> Законодательную нормативную базу РК в области оценки; принципы оценки бизнеса; требования, предъявляемые к оценщикам и документы, регулирующие взаимоотношения между заказчиком и оценщиком; основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки бизнеса; виды стоимости; подходы и методы к оценке бизнеса;</p>

					<p><b>Владеть:</b> Навыками применения различных подходов и методов оценки;</p> <p><b>Уметь:</b> формулировать цель оценки и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса; производить сбор и корректировку финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ; подготовить итоговое заключение (отчет) об оценке стоимости бизнеса..</p> <p><b>формирование профессиональные компетенций..</b></p>
14	Институциональная экономика	5	<p>Основы менеджмента и маркетинга</p> <p>Рыночная инфраструктура</p>	<p>Управление качеством</p> <p>Оценка инновационного потенциала</p>	<p><b>Цель:</b> дать студентам представление об основных понятиях и закономерностях институциональной и современной неинституциональной теории. Включение институтов позволяет расширить круг проблем и инструментов для их решения в экономике</p> <p><b>Содержание:</b> Институциональная экономика изучает базовые понятия современной институциональной экономической теории, сущность экономических взаимодействий на институциональном уровне. Усвоение институциональной экономики необходимо для формирования навыков в практической деятельности теории прав собственности, транзакционных издержек, контрактов, институциональных изменений, знания в области фундаментальных, общественных, экономических наук в объемах, предусмотренных для изучения студентами экономических специальностей.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> основные исторические школы становления институционализма; методологические основания новой институциональной экономики; понятия и свойства институтов в рамках новейшего институционального подхода; классификацию институциональных концепций; роль предприятий в институциональном процессе; роль государства в институциональном процессе.</p> <p><b>Уметь:</b> владеть техникой системного анализа институтов; составлять «институциональный атлас» предприятия;</p> <p><b>изучить:</b> положения институциональной теории хозяйственного развития Казахстана; основные сетевые модели рынка и сети государств, существующих в сфере международных отношений..</p> <p><b>формирование профессиональные компетенций.</b></p>
14	Операционный менеджмент	5	<p>Основы менеджмента и маркетинга</p> <p>Рыночная инфраструктура</p>	<p>Управление качеством</p> <p>Оценка инновационного потенциала</p>	<p><b>Цель дисциплины - формирование комплекса знаний и компетенций для ведения профессиональной деятельности в области управления производственными и сервисными системами</b></p> <p><b>Содержание</b> Данная дисциплина раскрывает основы управления операционной деятельностью в условиях развивающейся глобализации экономики. В результате изучения дисциплины студенты изучают такие темы как формирование операционной и процессной стратегий, управление качеством, прогнозирование будущего операционной системы, основы разработки новой продукции и услуги, размещение производства и оборудования, управление человеческими и материальными ресурсами, проектами.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p>

					<p><b>знать:</b> назначение, задачи и принципы операционного менеджмента; взаимосвязи между стратегическим, тактическим и оперативным планированием логистической деятельности в цепях поставок; инструментарий систем управления производством; основные этапы организации операционных процессов; методологию проведения планирования и управления производством в соответствии с различными системами управления; иметь целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в производственных системах.</p> <p><b>уметь:</b> использовать методы и инструменты логистики производства в целях повышения эффективности управления логистическими системами; составлять планы производства, закупок и продаж на уровнях сводного, предварительного и поддетального планирования; пользоваться специализированным программным обеспечением для планирования и управление производственными системами;</p> <p><b>владеть:</b> методами планирования и управления производственными процессами; формирование профессиональные компетенций.</p>
15	Экономика ресурсосбережения	4	Экономика предприятия	Гос.аттестация	<p><b>Цель:</b> изучение дисциплины предполагает приобретение студентами основополагающих специальных знаний в области организации потребления материальных ресурсов в различных сферах производства и рационализации их использования.</p> <p><b>Содержание:</b> дисциплина нацелена для успешного управления экономической деятельностью предприятия и национальной экономики в области реализации проблем ресурсосбережения и повышения ресурсоэффективности в изменяющихся условиях хозяйствования с учетом мирового опыта, раскрывая таким образом знания по обоснованию принятия эффективных управленческих решений в области реализации проблем ресурсосбережения на различных уровнях управления экономикой.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> основы рационального использования ресурсов; формирование норм расхода различных видов материальных ресурсов применительно к отдельным технологическим процессам; факторы, влияющие на расход материальных ресурсов; организационные основы процессов нормирования и рационального использования ресурсов на предприятиях;</p> <p><b>Уметь:</b> применяя современные методы, провести анализ использования сырья и материалов; использовать направления и оценивать источники экономии материальных ресурсов в различных отраслях экономики; применять систему показателей, характеризующих уровень использования материальных ресурсов и расчета</p> <p><b>иметь представление:</b> о возможностях и необходимости использования вторичных ресурсов; о проблеме экономии материальных ресурсов и взаимосвязи ее с финансовым положением предприятий; о современных направлениях ресурсосберегающей политики на различных уровнях: предприятие, отрасль, регион; формирование профессиональные компетенций</p>

15	Экономика природопользования	4	Экономика предприятия	Гос.аттестация	<p><b>Цель:</b> теоретическое освоение студентами экономических основ взаимодействия общества и природы - получение знаний и практических навыков в области экономических закономерностей рационального использования природных ресурсов и охраны окружающей среды.</p> <p><b>Содержание:</b> предметом изучения являются экономические взаимодействия, возникающие в рамках этой системы и связанные с использованием природных ресурсов. Дисциплина представляет собой синтез экономики и экологии и изучает процессы производства, перераспределения и потребления товаров и услуг, а также состояние экосистем, учитывая влияние на них хозяйственной деятельности человека..</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b>  <b>знания</b> теоретических основ экономики природопользования: основных понятий терминов и определений: правовых основ природопользования и основных методов управления и регулирования природопользованием и охраной окружающей среды;  <b>умения</b> грамотно использовать нормативно-правовую документацию для экономических обоснований направлений природоохранной деятельности и расчетов экономического ущерба; определять параметры и показатели эффективности природоохранных мероприятий;  <b>навыки</b> самостоятельного, творческого использования теоретических знаний в практической деятельности  <b>формирование профессиональные компетенций</b></p>
<b>Профильные дисциплины</b>					
<b>Компоненты по выбору (КВ)</b>					
1	Научная организация труда	5	Экономика предприятия	Конкурентоспособность отраслей и фирм Конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса	<p><b>Цель:</b> дать студентам представления о современных подходах к организации и нормированию труда на предприятии, видах и способах расчёта нормативов труда, формах и системах оплаты труда, навыки практического применения законодательных актов при организации труда на предприятии.</p> <p><b>Содержание:</b> Научная организация труда изучает сущность организации труда и необходимость ее совершенствования на научной основе, рассматривая при этом задачи минимизации затрат при производстве конкурентоспособного продукта при обязательном обеспечении благоприятных условий труда и рационального режима труда и отдыха своего персонала. Практические методы организации процессов труда, структуру, содержание труда работников, организацию нормирования труда.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b>  <b>Знать:</b> теоретические основы организации, нормирования и оплаты труда, принципы и методы оптимизации трудовых процессов; теоретические основы в области организации и нормирования труда; действующие нормативные материалы по вопросам организации и нормирования труда; методические основы проектирования рациональных трудовых процессов, их нормирование;  <b>Уметь:</b> применять принципы теории организации, нормирования и оплаты труда на предприятии в анализе социально-экономических процессов; проектировать трудовые процессы, нормы труда и</p>



					<p>системы оплаты труда с целью повышения эффективности деятельности предприятия с учётом комплекса экономических, технических и социальных факторов;</p> <p><b>использовать навыки</b> анализа трудовых процессов и затрат рабочего времени; находить рациональные решения по организации оплаты труда.</p> <p>Специальные компетенции</p>
1	<p>Научная организация труда в агропромышленном комплексе</p>	5	<p>Экономика предприятия</p>	<p>Конкурентоспособность отраслей и фирм</p> <p>Конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса</p>	<p>Целью освоения дисциплины является формирование профессиональных умений будущих специалистов для успешного построения и ведения производства на предприятиях агропромышленного комплекса и предпринимательства в современных условиях</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина позволяет расширить знания студентов в области познания проблем экономики аграрного труда в современных условиях: новые подходы к организации трудовых отношений, оценке эффективности трудовой деятельности; современные критерии и методы расчета эффективности труда отдельных работников, подразделений, организации в целом; социально-психологические аспекты организации труда; методологию нормирования сельскохозяйственного труда, расчетов системы трудовых нормативов.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность предприятий разных организационно – правовых форм; система введения хозяйства; закономерности и принципы организации производства на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК; научные методы обоснования производственной и организационной структуры предприятия; методы и приемы рационального построения и ведения производства в подразделениях предприятий; организацию рационального построения отраслей растениеводства, их размеры и сочетание с другими отраслями; сущность, принципы, виды и формы предпринимательской деятельности; содержание бизнес-планов предпринимателей, особенности коммерческой деятельности, риск и выбор стратегии в предпринимательской деятельности.</p> <p><b>Уметь:</b> принимать решения по выбору эффективных способов организации производственных и рабочих процессов; творчески использовать имеющиеся знания в разработке проектов развития производства и в процессе самообразования; рассчитывать в технологических картах возделывания и уборки урожая сельскохозяйственных культур организационноэкономические показатели, составлять рабочие планы по периодам сельскохозяйственных работ обосновать выбор рационального варианта построения прогрессивных процессов на сельскохозяйственных и других предприятиях АПК; давать оценку деятельности подразделений и предприятия в целом.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками расчета эффективности применения прогрессивных форм организации и</p>

					материального стимулирования труда; навыками обоснования сочетания отраслей на сельскохозяйственных предприятиях; навыками обоснования организации вспомогательных и обслуживающих производств на сельскохозяйственных предприятиях; методикой составления бизнес-планов различных предпринимательских решений. Специальные компетенции
2	Кластерная экономика	5	Экономика предприятия	Национальная экономика Стратегическое планирование	<p><b>Цель дисциплины:</b> формирование навыков выбора цели, задач, направлений социальноэкономического развития региона, принятия управленческих решений в сфере региональных точек экономического роста; ознакомление с типами локализованных в регионе кластерных структур, их основные параметры и принципы их развития; ознакомление с содержанием стратегии региона по выработке и реализации решений, непосредственно касающихся территориальных кластеров; развитие навыка разрабатывать программы и планы развития территорий и оценивать их эффективность.</p> <p><b>Содержание:</b> Кластерная экономика изучает понятие кластера, кластерной политики, кластерной стратегии, особенности построения кластеров в различных сферах экономики. Методы кластерного анализа, дать оценку деятельности кластеров. Усвоение дисциплины кластерной экономики формируют навыки решения проблем конкурентоспособных кластеров и реализации кластерной политики в конкретной отрасли, регионе.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b>  <b>знать:</b> теоретические основы кластерной теории; закономерности размещения производства; предмет и задачи кластерной политики; методы интенсификации процессов кластеризации региональной и национальной экономики, применяемых в развитых и развивающихся зарубежных государствах оценивать условия кластеризации экономики в региональном масштабе;  <b>Уметь:</b> проводить сравнительный анализ процессов развития кластеров в Казахстане и в зарубежных странах; оценивать условия кластеризации экономики в региональном масштабе; проводить оценку эффективности функционирования территориальных кластеров;  <b>Владеть навыками:</b> проведения расчетов экономико-статистических показателей для последующего анализа условий кластеризации экономики Казахстана и ее регионов. подготовки аналитического обзора различных (отечественных и зарубежных) информационных источников, освещающих вопросы кластеризации хозяйства страны и ее регионов; научного описания современных кластеризационных процессов и проблем регионального развития;</p> <p>Специальные компетенции</p>
2	Кластерное развитие агропромышленного комплекса	5	Экономика предприятия	Национальная экономика Стратегическое	<p><b>Цель:</b> Изучить научные основы организации кластерного производства и эффективность экономики в АПК</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина рассматривает тенденции развития интегрированных форм хозяйствования, отражающие влияние различных форм, типов</p>

				планирование	<p>интеграции на экономический рост, устойчивость экономического развития, конкурентоспособность продукции отраслей АПК. Студентам раскрывается эволюция развития интегрированных структур, с особым вниманием к организации кластерных структур в АПК. В курсе показана эффективность их функционирования, задачи становления в стране.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b> теоретические основы кластерной экономической теории; закономерности размещения производства; предмет и задачи кластерной политики; формы организации территориально сконцентрированной хозяйственной деятельности, региональные точки экономического роста; методы интенсификации процессов кластеризации региональной и национальной экономики, применяемых в развитых и развивающихся зарубежных государствах.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить сравнительный анализ процессов развития кластеров в Казахстане и в зарубежных странах; оценивать условия кластеризации экономики в региональном масштабе; проводить оценку эффективности функционирования территориальных кластеров;</p> <p><b>Владеть навыками:</b> проведения расчетов экономико-статистических показателей для последующего анализа условий кластеризации экономики Казахстана и ее регионов. подготовки аналитического обзора различных (отечественных и зарубежных) информационных источников, освещающих вопросы кластеризации хозяйства страны и ее регионов; научного описания современных кластеризационных процессов и проблем регионального развития специальные компетенции</p>
3	Планирование деятельности предприятия	6	Организация производства, экономический анализ	<p>Управление качеством, оценка инновационного потенциала</p> <p>Целью дисциплины является обучение студентов знаниям и навыкам в области планирования производственно-хозяйственной деятельности.</p> <p><b>Содержание:</b> Теоретических знаний по основам планированию деятельности предприятия, изучение организации производства на предприятии, рассмотрение особенностей планирования деятельности предприятий, анализ системы планов предприятия и порядок их реализации. Анализировать текущие состояния предприятия и компании.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p> <p><b>знать:</b> основы организации плановой работы на предприятии; - нормативную базу планирования; основы стратегического планирования; основы планирования производства продукции</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать алгоритм проведения плановой работы на предприятии; - оценивать планируемые показатели на основе применения комплекса методов планирования; - рассчитывать и научно обосновывать производственную программу предприятия; - рассчитывать себестоимость продукции; - составлять баланс рабочего времени и прогнозировать численность персонала; - разрабатывать финансовый план.</p> <p>- <b>Навыки:</b> должен владеть навыками расчета экономических показателей прогнозирования и планирования</p> <p>Компетенций: Специальные</p>	

3	Организация и оплата труда на предприятии	6	Организация производства, экономический анализ	Управление качеством, оценка инновационного потенциала	<p><b>Целью</b> учебного курса является формирование знаний, умений и навыков по организации рабочих мест, расчету норм труда и проектированию систем оплаты труда.</p> <p><b>Содержание:</b> Курс посвящено концептуальным и практическим вопросам научной организации, нормирования и оплаты труда в современной компании с учетом актуальных тенденций развития деловой среды. Цель заключается в формировании у студентов знаний о современных подходах к созданию прогрессивной системы управления трудовыми ресурсами предприятия, об организации труда, организации заработной платы с целью эффективного использования трудового потенциала.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b></p> <p><b>Знать:</b> формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате законодательные и нормативные правовые акты (основы трудового законодательства) и формы статистической отчетности по труду.</p> <p><b>Уметь:</b> выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности; разрабатывать положение о премировании на предприятии организовывать и проводить практические исследования в области организации, нормирования и оплаты труда.</p> <p><b>Иметь навыки:</b> анализа численности персонала по профессиональному и квалификационному составу; организации исследования трудовых процессов на предприятии; установления норм затрат труда на предприятии; использования информационных технологий в плановой работе.</p> <p>Компетенций: Специальные</p>
4	Отраслевая экономика	5	Экономика предприятия, экономический анализ	Конкурентоспособность отраслей и фирм, конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса	<p><b>Цель:</b> получение студентами теоретических знаний по вопросам функционирования современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятий в условиях рынка и конкуренции.</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина изучает условия функционирования отраслей экономики в различных рыночных структурах, разрабатывать бизнес-план, стратегический план, внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации; творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес планированию в процессе последующего обучения.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>знать:</b> теоретические основы функционирования отраслевых рынков, базовые модели различных типов отраслевых рынков; теоретико-методологические основы научного анализа системы экономических отношений на микроуровне; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм;</p>

					<p>тенденции развития отраслевых рынков в отечественной и зарубежной экономиках; основные виды государственной отраслевой политики и пути повышения ее эффективности; сферы применения антимонопольного законодательства и реформы в отраслях естественных монополий.</p> <p><b>уметь:</b> анализировать различные модели отраслевых рынков, рассчитывать показатели рыночной концентрации; выявлять проблемы развития рыночных структур при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; определять основные факторы конкуренции на конкретном рынке, её инструменты, специфику и ограничения; оценивать эффективность мер государственной политики в отношении регулирования рынков и отраслей; применять выводы, сделанные на основе анализа отраслевых рынков зарубежных стран, для долгосрочного прогнозирования развития рынков в Казахстане.</p> <p><b>владеть:</b> методами анализа отраслевых рынков с помощью стандартных теоретических моделей; навыками применения теоретических положений при решении практических задач</p> <p>Компетенций: Специальные</p>
4	Экономика услуг	5	Экономика предпринимательства, экономический анализ	Конкурентоспособность отраслей и фирм, конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса	<p><b>Цель:</b> формирование у студентов углубленного системного знания о сущности, закономерностях функционирования и тенденциях развития сферы услуг как ведущего сектора современной экономики. В настоящее время расширение производства услуг ставит новые задачи и порождает различные проблемы в теории и практике менеджмента.</p> <p><b>Содержание:</b> В курсе рассматриваются теоретические основы рынка услуг в условиях глобализации, классификация услуг, их эволюция, особенности услуг.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>знать:</b> сущность услуг и их место в экономической системе; классификацию видов деятельности в сфере услуг; эволюцию услуг в Казахстане ; основы стратегического управления маркетингом в сфере услуг;</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ рынка услуг в регионе. проектировать работу организации сферы услуг. формировать ресурсы производства конкретных видов услуг. определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг. разрабатывать комплекс продвижения конкретной услуги.</p> <p><b>Владеть:</b> спецификой функционирования рынка услуг; особенностями формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг</p> <p>Компетенций: Специальные</p>
5	Национальная экономика	5	Кластерная экономика Кластер	Основы агробизнеса Экономика	<p><b>Цель:</b> формирование у студентов представления о функционировании национальной хозяйственной системы; развитие навыков анализа экономических процессов на всех уровнях национальной экономики.</p>

			ное развитие агропромышленного комплекса	сельского хозяйства	<p><b>Содержание:</b> изучает типы национальных хозяйственных систем; взаимосвязи в национальной экономике; система потенциалов национальной экономики; показатели инвестиционного процесса; принципы прогнозирования национальной экономики, стратегическое планирование; пропорции в национальной экономике; макромоделли экономического роста и развития национальной экономики; государственное регулирование экономики, антимонопольное регулирование; экономическая безопасность национальной экономики; влияние глобализации на выбор стратегии развития национальной экономики</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знать:</b> экономические категории, закономерности функционирования современной экономики на микро-, мезо- и макроуровнях; объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; условия функционирования национальной экономики и факторы экономического роста.</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать экономическую информацию, необходимую для принятия обоснованных решений в профессиональной сфере; использовать знания основных экономических понятий и закономерностей при работе в бизнесструктурах, в некоммерческих организациях, органах государственной власти и местного самоуправления.</p> <p><b>Навыки:</b> Методами планирования профессиональной деятельности, принятия обоснованных экономических решений, использования экономических знаний в профессиональной практике.</p> <p><b>Компетенций:</b> специальные</p>
5	Стратегическое планирование	5	Кластерная экономика Кластерное развитие агропромышленного комплекса	Основы агробизнеса Экономика сельского хозяйства	<p>Целью курса «Стратегическое планирование» определяется вкладом в подготовку выпускника для осуществления профессиональной деятельности во всех сферах народного хозяйства, которая направлена на профессиональное обслуживание функционирования хозяйствующих субъектов всех правовых форм собственности, сферы госбюджета и внебюджетных институциональных структур.</p> <p><b>Содержание:</b> дать основную информацию о видах и назначении планов, целях, задачах, средствах, методах, и технологии обоснования плановых решений; приобретение навыков разработки стратегических планов. В процессе изучения курса студенты решают следующие задачи: приобретение навыков проведения анализа внешней и внутренней среды инструментами СП; умение проводить конкурентный анализ и определить конкурентную стратегию; умение разрабатывать стратегию развития предприятия; умение применять на практике инструменты стратегического анализа (портфельные матрицы, SWOT-анализ и др.)</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знать:</b> Функции решения в методологии и организации процесса стратегического планирования. Типологию стратегических планов. Условия и факторы стратегического планирования. Модели, методологию и организацию процесса</p>

					<p>стратегического планирования. Эффективность и контроль в стратегическом планировании.</p> <p><b>Уметь:</b> Анализировать альтернативы, внешнюю среду и ее влияния на реализацию альтернатив.</p> <p><b>Навыки:</b> Разработки стратегических планов. Целевой ориентации стратегии..</p> <p><b>Компетенций:</b> специальные</p>
6	Конкурентоспособность отраслей и фирм	5	Отраслевая экономика услуг	<p>Управление качеством</p> <p>Оценка инновационного потенциала</p>	<p><b>Краткое содержание</b> Конкурентоспособность отраслей и фирм изучает формирование научного подхода к постановке и практическому решению проблем повышения уровня конкурентоспособности предприятия на основе реализации системного организационно-экономического механизма регулирования и управления конкурентоспособностью на уровне страны, отрасли, региона и предприятия. Изучаются факторы конкурентоспособности отрасли и фирмы, формы и методы обеспечения и стимулирования процессов повышения конкурентоспособности предприятий.</p> <p><b>Цель:</b> дать понятия основных факторов влияющих на конкурентоспособность предприятия; конкурентоспособность товаров и услуг; о сущности предприятия как объекта хозяйствования, его местом и ролью в системе национальной экономики;</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения</b></p> <p><b>Знать:</b> факторы конкурентоспособности предприятия и агропромышленного комплекса; конкурентоспособность товаров и услуг; механизм конкурентоспособности предприятия; стратегические цели основных конкурентов компании;</p> <p><b>Уметь:</b> применять приобретенные знания в условиях конкурентной среды национальной экономики, применять эти знания при составлении бизнес-планов, определять факторы конкурентоспособности; осуществлять сбор информации в области обеспечения конкурентоспособности предприятия, анализировать, разделять по группам риска и уровням КПФ; определять уровень конкурентоспособности персонала предприятия, продукции предприятия, состояние предприятия в отрасли;</p> <p><b>Иметь навыки:</b> приобрести навыки, необходимые для продолжения образования с более высокой долей самостоятельности</p> <p>Компетенций: Специальные</p>
6	Конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса	5	Отраслевая экономика услуг	<p>Управление качеством</p> <p>Оценка инновационного потенциала</p>	<p><b>Краткое содержание:</b> Дисциплина направлена на изучение отраслевых особенностей и особенностей экономических отношений в системе АПК. Изучающие данный курс получают навыки формирования и анализа конкурентных возможностей субъектов АПК по обеспечению высокого развития экономической деятельности при учете возможностей и деятельности фирм конкурентов, потенциала импортируемой продукции на уровне отдельной отрасли, региона и страны в целом.</p> <p><b>Цель:</b> дать понятия основных факторов влияющих на конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса; конкурентоспособность товаров и услуг; о сущности предприятия как объекта хозяйствования, его местом и ролью в системе национальной экономики;</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения</b></p>

					<p><b>Знать</b> основные понятия и теоретические подходы к определению факторов конкурентоспособности агропромышленного комплекса</p> <p><b>Уметь</b> применять эти знания для решения практических задач;</p> <p><b>Иметь представление</b> об основных методологических подходах к определению конкурентоспособности агропромышленного комплекса</p> <p><b>Обладать навыками</b> оценки конкурентоспособности АПК ; выявления факторов конкурентоспособности. Владеть о методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; о навыками самостоятельной исследовательской работы</p> <p>Компетенций:специальные</p>
7	Основы агробизнеса	3	Национальная экономика Стратегическое планирование	Гос.аттестация	<p><b>Цель:</b> является формирование у студентов практических навыков выбора инструментальных средств для анализа экономических показателей работы предприятий системы агробизнеса, а также навыков генерирования и отбора бизнес-идей, разработки и обоснования предложений по их совершенствованию.</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина изучает теоретические основы организации производства, предпринимательства и аграрного бизнеса, законы РК, связанные с агробизнесом, организационно-экономические основы сельскохозяйственных предприятий и их объединений, специализацию и планирование производства в них, рациональное использование земли и других средств производства, взаимосвязь и взаимообусловленность всех сторон производства.</p> <p><b>Ожидаемый результат изучения:</b>  <b>знать:</b> основные процессы в предприятиях системы агробизнеса; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в агробизнесе, способы формулирования бизнес-идеи.  <b>уметь:</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в системе агробизнеса; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать проекты в сфере экономики и агробизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений.  <b>владеть:</b> современными методами разработки проектов в системе агробизнеса; методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; формулирования и реализации стратегий на уровне предприятий системы агробизнеса.</p> <p>Компетенций: специальные</p>
7	Экономика сельского хозяйства	3	Национальная экономика Стратегическое планирование	Гос.аттестация	<p><b>Цель:</b> дисциплина «Экономика сельского хозяйства» изучается в целях приобретения студентами основных теоретических знаний и практических умений по экономике, менеджменту и маркетингу на основе рациональной и эффективной организации производства в сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятиях.</p> <p><b>Содержание:</b> Дисциплина представляет собой составную часть системы экономических наук. Он содержит теоретический материал по основным</p>



					<p>вопросам экономики сельского хозяйства. Направлен на формирование навыков применения объективных экономических законов, форм их проявления в сельском хозяйстве, изыскание путей повышения эффективности сельскохозяйственного производства. Дисциплина ориентирована на вопросы развития профессиональной компетенции будущих специалистов сельского хозяйства.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b>  <b>Знать:</b> методику определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства и рентабельности производства, эффективности использования трудовых и земельных ресурсов, основных, оборотных фондов и капитальных вложений, экономической оценки земли, условий, требований и направлений стабилизации экономики сельского хозяйства в современных условиях, основы теории и практики управления, функции управления, основные направления маркетинга, стратегии реализации продукции, методы установления цены на продукт.  <b>Уметь:</b> применять на практике знания в области управления, владеть методами управления, совершенствовать главные функции управления, обоснованно рисковать, разрешать конфликтные и критические ситуации в повседневной работе.  <b>Компетенций:</b> специальные</p>
8	Управление качеством	4	<p>Отраслевая экономика, экономика услуг  Конкурентоспособность отраслей и фирм  Конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса</p>	Гос.аттестация	<p><b>Целью</b> дисциплины «Управление качеством» является обучение студентов содержанию категории качества как объекта управления, методологическим основам управления качеством. Большое внимание уделяется методам оценки качества. Полученные знания позволят грамотно и квалифицированно анализировать и оценивать уровень качества продукции и услуг</p> <p><b>Содержание:</b> Курс формирует у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций. Актуальность изучения дисциплины диктуется потребностями рыночной экономики, в условиях которой успешная деятельность предприятий основывается на конкурентоспособности выпускаемой продукции.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b>  <b>Знать:</b> особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основных этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента; - современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции сложной техногенной продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла: от этапов её проектирования, разработки и создания опытных образцов до серийного производства и эксплуатации; - процедуры сертификации продукции и систем управления качеством.  <b>Уметь:</b> использовать вероятностно-статистические методы оценки уровня качества сложных техногенных систем и изменения качества в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного</p>

					цикла; - правильно производить выбор вероятностно-статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы различных техногенных систем <b>Компетенций:</b> специальные
8	Оценка инновационного потенциала	4	Отраслевая экономика, экономика услуг Конкурентоспособность отраслей и фирм Конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса	Гос.аттестация	<b>Целью</b> изучения дисциплины «Оценка инновационного потенциала» является углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями <b>Содержание:</b> Управление и оценка инновационного потенциала является составной частью инновационного менеджмента и решает вопросы планирования и реализации инновационных стратегий, обеспечивающих устойчивое развитие предприятия. На основе изучения дисциплины студенты получают навыки разработки инновационных стратегий фирмы на основе оценки потенциальных возможностей предприятия и его инновационного потенциала. <b>Ожидаемый результат:</b> <b>Знать:</b> понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями; основные модели инновационного развития; основные концепции и методы анализа и выбора нововведений; взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; <b>Уметь:</b> формализовано описывать проект как объект управления; осуществлять бизнес-планирование инновационных проектов; идентифицировать и анализировать риски инновационных проектов и формировать подходы к управлению этими рисками <b>Навыки.</b> использования инструментальных (программно-технических) средств управления проектами проектами; <b>Компетенций:</b> специальные

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**компонентов по выбору для образовательной программы**  
**6В04116 "Экономика "**  
**Форма обучения: Очное – 4 года**

Наименование дисциплины	Код дисциплины	Кол-во	Семестр
		кредитов	
<b>1. Общеобразовательные дисциплины</b>			
<b>Компонент по выбору 1</b>			
<i>Модуль экономико-правовых знаний</i>			
Основы рыночной экономики и предпринимательства	OREP1111	3	2
Основы права и антикоррупционной культуры	ОПАК1112	2	2
<b>Компонент по выбору 2</b>			
<i>Модуль экономико-естественных знаний</i>			
		5	

Основы рыночной экономики и предпринимательства	OREP1111	3	2
Основы безопасности жизнедеятельности и экологии	OBZhE1112	2	2
<b>2. Базовые дисциплины</b>			
<b>Компонент по выбору 1</b>			
Статистика	Sta 2211	5	3
Социально-экономическая статистика	SES2211		
<b>Компонент по выбору 2</b>			
Основы менеджмента и маркетинга	OMM2212	5	3
Рыночная инфраструктура	RI2212		
<b>Компонент по выбору 3</b>			
Основы экономического анализа	OEA2213	4	4
Функционально- стоимостной анализ	FSA2213		
<b>Компонент по выбору 4</b>			
Финансы	Fin 2214	4	4
Введение финансы	VF 2214		
<b>Компонент по выбору 5</b>			
Финансирование и кредитование инвестиции	FKI3215	5	5
Инвестиционная деятельность компаний	IDK3215		
<b>Компонент по выбору 6</b>			
Экономика рынка труда	ERT3216	5	5
Управление трудовыми ресурсами	UTR3216		
<b>Компонент по выбору 7</b>			
Логистика	Log 3217	5	5
Логистика в отраслях экономики	LOE K3217		
<b>Компонент по выбору 8</b>			
Налогово-бюджетная политика	NBP 3218	6	6
Налоговое регулирование	NR 3218		
<b>Компонент по выбору 9</b>			
Автоматизация и компьютеризация бухгалтерского учета	AKBU3219	6	6
Компьютерные технологии в бухгалтерском учете	KTBU3219		
<b>Компонент по выбору 10</b>			
Система планирования и бюджетирования	SPB3220	5	6
Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	VPB3220		
<b>Компонент по выбору 11</b>			
Управление затратами	UZ4221	5	7
Контроллинг	Kon4221		
<b>Компонент по выбору 12</b>			
Консалтинг и сопутствующие услуги	KSU4222	5	7
Финансовый консалтинг	FK 4222		
<b>Компонент по выбору 13</b>			
Оценка стоимости активов и бизнеса	OSAB4223	5	7
Оценка бизнеса	OB4223		

<b>Компонент по выбору 14</b>			
Институциональная экономика	IE4224	5	7
Операционный менеджмент	OM4224		
<b>Компонент по выбору 15</b>			
Экономика ресурсосбережения	ER4225	4	8
Экономика природопользования	EP 4225		
<b>2. Профилирующие дисциплины</b>			
<b>Компонент по выбору 1</b>			
Научная организация труда	NOT3306	5	5
Научная организация труда в агропромышленном комплексе	NOTAPK 3306		
<b>Компонент по выбору 2</b>			
Кластерная экономика	KE3307	5	5
Кластерное развитие агропромышленного комплекса	KRAPK 3307		
<b>Компонент по выбору 3</b>			
Планирование деятельности предприятия	PDP3308	6	6
Организация и оплата труда на предприятии	OOTP 3308		
<b>Компонент по выбору 4</b>			
Отраслевая экономика	OE 3309	5	6
Экономика услуг	EU3309		
<b>Компонент по выбору 5</b>			
Национальная экономика	NE4310	5	7
Стратегическое планирование	SP4310		
<b>Компонент по выбору 6</b>			
Конкурентоспособность отраслей и фирм	KOF4311	5	7
Конкурентоспособность отраслей агропромышленного комплекса	KOAPK4311		
<b>Компонент по выбору 7</b>			
Основы агробизнеса	OA 4312	3	8
Экономика сельского хозяйства	ESH4312		
<b>Компонент по выбору 8</b>			
Управление качеством	UK4313	4	8
Оценка инновационного потенциала	OIP4313		