

«ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY»

Факультет информационных технологий и экономики

Кафедра «Бизнес и управление»

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

6В04116 Экономика

Год поступления – 2024

Срок обучения – 2,9 года

Разработано кафедрой Бизнес и управление

Рассмотрено и одобрено на заседании Учебно-методического Совета факультета информационных технологий и экономики

протокол № 4 от «15» 03 2024 год

Утверждено на заседании Учебно-Методического Совета университета  
протокол № 5 от «28» 05 2024 год

## Памятка студента

Уважаемый студент «ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY», Вашему вниманию предлагается Каталог элективных дисциплин. Это систематизированный перечень всех элективных учебных дисциплин с краткой их характеристикой. Он разработан для Вас, для предоставления возможности оперативного, удобного и всестороннего формирования индивидуальной траектории обучения. Это помощник создания Вашего индивидуального учебного плана.

Согласно кредитной технологии обучения все учебные дисциплины подразделяются на три цикла: общеобразовательных дисциплин (ООД), базовых дисциплин (БД) и профилирующих дисциплин (ПД). Дисциплины в каждой из указанных циклов делятся на виды: обязательный компонент, вузовский компонент и компонент по выбору (элективные дисциплины).

Дисциплины обязательного компонента определяются Государственным общеобязательным стандартом высшего образования и обязательны для обучения студентами.

Дисциплины Элективного компонента предлагаются по образовательной программе на заседании кафедры с участием работодателей и обучающихся. Из всего предложенного Перечня элективных курсов Вы можете выбрать наиболее Вам интересные.

Методика выбора элективных курсов с помощью Каталога для внесения их в Ваш индивидуальный учебный план следующая:

1. Найдите в перечне Ваш курс и учебный семестр.
2. Определите количество кредитов по данной элективной дисциплине из структуры образовательной программы высшего образования.
3. Внимательно ознакомьтесь с перечнем предлагаемых элективных курсов. Обратите внимание на объединение учебных дисциплин в соответствие с выбранными курсами. Из группы элективных курсов можно выбрать только одну дисциплину.
4. Прочитайте краткое описание элективных курсов, которые Вас заинтересовали и сделайте свой выбор.
5. Проверьте соответствие общего количества кредитов по выбранным Вами курсам требуемому объему кредитов согласно структуре образовательной программы высшего образования.
6. Воспользуйтесь помощью эдвайзера при выборе элективных дисциплин.

Присуждаемая степень: бакалавр экономики по образовательной программе «БВ04116 Экономика»

№	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Пострек-визиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
<b>БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>Компоненты по выбору (КВ)</b>					
Модуль 11- управления и маркетинга					
1	Менеджмент	6	Психология Экономическая теория	Экономика Труда Управление персоналом	<p><b>Содержание:</b> формирование у студентов систематизированных знаний о теоретических основах и прикладных аспектах менеджмента в современных условиях. В ходе изучения курса сформировать у студентов способности: знать методы управления и построения организационных структур управления; применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента; анализировать организационные структуры управления; планировать и организовывать работу подразделения; оценивать эффективность основных подходов в управлении организацией.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  Знать: методы управления и построения организационных структур управления; применять в профессиональной деятельности методы, средства и приемы менеджмента.  Уметь: анализировать организационные структуры управления; планировать и организовывать работу подразделения; оценивать эффективность основных подходов в управлении организацией.  Навыки: выработка конкретных навыков внедрения эффективного менеджмента на предприятии на основе использования мирового опыта, применять методы и способы управления предприятием и персоналом  Компетенции: экономические и организационно-управленческие.</p>
1	Стратегический менеджмент	6	Психология Экономическая теория	Экономика Труда Управление персоналом	<p><b>Содержание:</b> дисциплина изучает особенности стратегического управления в современных условиях, общие закономерности управленческого развития, методологию стратегического управления и планирования деятельности организации, принципы стратегического управления, стадии организации процесса стратегического управления, основные инструменты анализа внешней и внутренней среды, а также стратегии конкурентного поведения фирмы, стратегии развития, способы осуществления стратегий</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  Знать: современные концепции стратегического менеджмента; методологические основы стратегического менеджмента; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений.  Уметь: выбирать адекватные стратегическим задачам методы управления; идентифицировать и организовывать эффективное использование доступных ресурсов и информации; осуществлять анализ внешней и внутренней среды системы; работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте.  Навыки: определять стадии организации работ по подготовке стратегических изменений; сбора, селекции, обобщения и преобразования необходимой для стратегического анализа информации; выявления слабых и сильных сторон организации, возможностей и угроз в развитии исследуемой системы; применения выявленных потенциалов, зависимостей и рисков развития системы для выработки стратегических рекомендаций.</p>

					Компетенции: экономические и организационно-управленческие
Модуль 11 - управления и маркетинга					
2	Маркетинг	4	Экономическая теория	Управление качеством Оценка инновационного потенциала	<p><b>Содержание:</b> формирование у студентов целостного представления об изучении теоретических основ маркетинга и овладение категориями, понятиями, практическими навыками по применению элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компании.</p> <p>В ходе изучения курса сформировать у студентов способности: определить эффективность маркетингового планирования и контроллинга на предприятии; выбирать, обрабатывать и анализировать данные маркетинговых исследований; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией; оценить экономическую эффективность маркетинговых решений</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: основные инструменты комплекса маркетинга; маркетинговую среду и её анализ; подходы к организации деятельности маркетинговых служб; организацию, управление и проектирование процессов в области маркетинга; рекламу, специфики материально-технического снабжения и сбыта.</p> <p>Уметь: анализировать ситуацию на рынке труда и прочие данные маркетинговых исследований, определять эффективность маркетингового планирования и контроллинга на предприятии; выбирать, обрабатывать и анализировать данные маркетинговых исследований; представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиторией; оценить экономическую эффективность маркетинговых решений.</p> <p>Навыки: владеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм, разработки инновационных методов, средств и технологий осуществления маркетинговой деятельности; анализ и оценка маркетинговой деятельности для разработки стратегии организации.</p> <p>Компетенции: экономические и организационно-управленческие.</p>
2	Конкурентоспособность отраслей и фирм	4	Психология Экономическая теория	Управление качеством Оценка Инновационного потенциала	<p><b>Содержание:</b> формирование у студентов научного подхода к постановке и практическому решению проблем повышения уровня конкурентоспособности предприятия на основе реализации системного организационно-экономического механизма регулирования и управления конкурентоспособностью на уровне страны, отрасли, региона и предприятия.</p> <p>В ходе изучения курса сформировать у студентов способности:</p> <p>Знать принципы и факторы конкурентоспособности предприятия, механизм конкурентоспособности предприятия; уметь применять приобретенные знания в условиях конкурентной среды; определять уровень конкурентоспособности персонала предприятия, продукции предприятия, состояние предприятия в отрасли; приобрести навыки, необходимые для продолжения образования с более высокой долей самостоятельности</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: принципы и факторы конкурентоспособности предприятия агропромышленного комплекса; конкурентоспособность товаров и услуг; механизм конкурентоспособности предприятия; стратегические цели основных конкурентов компании.</p> <p>Уметь: применять приобретенные знания в условиях конкурентной среды; определять уровень конкурентоспособности персонала предприятия, продукции</p>

					<p>предприятия, состояние предприятия в отрасли.</p> <p>Навыки: показать необходимые практические решение проблем для повышения образования с более высокой долей самостоятельности, овладеть механизмом и принципами организации маркетинга и обеспечения конкурентоспособности фирм.</p> <p>Компетенции: экономические и организационно-управленческие</p>
Модуль 13 - Налогово-финансовая политика					
3	Инвестиционная деятельность компаний	5	Финансы	Национальная экономика Стратегическое планирование Циркулярная экономика	<p><b>Содержание:</b> приобретение студентами комплексных знаний в области инвестиционной деятельности и механизма финансирования инвестиций, планирования предпринимательской деятельности и развития современных форм и методов ведения бизнеса. В ходе изучения курса обучающиеся получают основы знаний по видам и организации инвестиционной деятельности в условиях становления и развития рыночных отношений. В связи с этим в курсе даются основные дефиниции, раскрывающие сущность управления инвестиционной деятельностью в его основных формах, раскрывается содержание отдельных видов инвестиционной деятельности. Особое внимание в курсе уделяется вопросам управления инвестициями, оценке эффективности их внедрения и возникающих при этом рисков, а также формам государственного регулирования инвестиционных процессов в экономике страны.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: понятия и виды инвестиций и инвестиционной деятельности, виды и организацию инвестиционной деятельности в условиях становления и развития рыночных отношений, факторы и организацию; инвестиционные и финансовые рынки, институты и инструменты; инвестиционную политику и способы государственного регулирования инвестиций и всего инвестиционной деятельности; порядок и режим функционирования иностранных инвестиций в РК и зарубежных странах.</p> <p>Уметь: создавать финансовую отчетность, определять источники инвестиций и их эффективность, определять состоятельность инвестпроектов, проводить их оценку, находить критические точки и проводить анализ чувствительности; анализировать финансовую инфраструктуру как источник инвестиционной деятельности; рассчитывать кейсы по инвестпроектам и публично их защищать.</p> <p>навыки: самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения заданий; современными методика расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующие инвестиционные процессы на мезо- и макроуровнях.</p> <p>Компетенции: экономические и организационно-управленческие</p>
3	Финансирование и кредитование инвестиций	5	Финансы	Национальная экономика Стратегическое планирование Циркулярная экономика	<p><b>Содержание:</b> Дисциплина формирует знания экономической сущности инвестиций и их структуру, формы и методы финансирования инвестиционных проектов, умения составлять проект, отбирать финансируемые проекты по инвестиционным возможностям, оценивать кредитный риск по инвестиционному проекту; навыки расчета показателей эффективности проектов, методов оценки кредитного риска при проектном финансировании и инвестиционном кредитовании, организации процесса принятия инвестиционных решений</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: сущность и значение инвестирования; инфраструктуру инвестиционного рынка и механизм его функционирования; теоретико-методологические основы инвестирования; функции инвестора и участника на инвестиционном рынке,</p>

					<p>роль финансовых посредников в инвестировании; сущность иностранных инвестиций и их необходимость для страны-реципиента капитала; механизм функционирования инвестиционного рынка и риски, связанные с инвестированием; этапы формирования инвестиционной стратегии компании; понятие инвестиционного проекта и его жизненный цикл; сущность мониторинга инвестиционного процесса</p> <p>Уметь: оценивать привлекательность инвестиционного климата государства и региона; определять целесообразность для инвестора вложения капитала в финансовые и реальные активы; оценивать возможности использования инвестиций в разных направлениях.</p> <p>Навыки: разрабатывать финансовую модель инвестиционного проекта, инструментарием оценки экономической эффективности от реализации инвестиционного проекта; методами и средствами разработки и обоснования инвестиций различных проектов.</p> <p>Компетенции: специальные-</p>
Модуль 12 - экономической деятельности предприятия					
4	Экономика труда	4	<p>Менеджмент Стратегический менеджмент</p> <p>Циркулярная экономика</p>	<p>Управление затратами Контроллинг Производственная практика II</p>	<p><b>Содержание:</b> формирование комплекса знаний по научным основам и практическим методам проектирования трудовых процессов, установлению норм труда, организации его оплаты и стимулирования, в расчете показателей экономической эффективности мероприятий по совершенствованию организации и нормированию труда и формулировке простейших прикладных экономико-математических моделей.</p> <p>В ходе изучения курса сформировать у студентов демонстрировать системное представление об участниках рынка труда, основных проблемах функционирования рынка и вопросах государственного регулирования социально-трудовых отношений, уметь применять на практике полученные значения в теории рынка труда, анализировать и критически обосновывать ситуацию на рынке труда, иметь практические навыки в предоставлении и интерпретации информации касательно деятельности субъектов рынка труда, приобрести навыки самостоятельного сбора, анализа и представления информации характеризующей процессы, протекающие на рынке труда.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: системное представление об участниках рынка труда, основных проблемах функционирования рынка и вопросах государственного регулирования социально-трудовых отношений, знать круг вопросов и практических проблем, изучаемых современной экономикой рынка труда, а также ориентироваться в особенностях и закономерностях становления и развития рынков труда в РК;</p> <p>Уметь: анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда, применять на практике полученные значения в теории рынка труда, анализировать и критически обосновывать ситуацию на рынке труда, иметь практические навыки в предоставлении и интерпретации информации касательно деятельности субъектов рынка труда.</p> <p>Навыки: применять методы и способы управления предприятием и персоналом, самостоятельного сбора, анализа и представления информации, характеризующей процессы, протекающие на рынке труда.</p> <p>Компетенции: экономические и организационно-управленческие.</p>

4	Управление персоналом	4	Менеджмент Стратегический менеджмент	Управление затратами Контроллинг Производственная практика II Циркулярная экономика	<p><b>Содержание:</b> сформировать у студентов знания методов, технологии и процедур управления персоналом и метода оптимизации кадрового потенциала. В ходе изучения курса сформировать у студентов знание теории и практики, методов и способов управления персоналом, умение самостоятельно осуществлять постановку и решение задач управления персоналом; овладение навыками планирования, организации, мотивации и контроля управления персоналом, также применения основных положений управления персоналом существующих проблемах и направлениях дальнейшего развития организации</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: теорию и практику, методов и способов управления персоналом, знать состав и содержание этапов процесса управления персоналом, систему планирования, набора и отбора кадров, содержание работ по социальной адаптации работников, организации заработной платы и мотивации персонала, методы оценки кадров, механизмы управления развитием персонала и зарубежный опыт управления персоналом;</p> <p>Уметь: применять методы и способы управления предприятием и персоналом, формулировать цели и миссии предприятия;</p> <p>навыки: анализировать организационные структуры, конкурентную среду, ситуацию на рынке труда, планирования, организации, мотивации и контроля управления персоналом, а также применения основных положений управления персоналом в существующих проблемах и направлениях дальнейшего развития организации.</p> <p>Компетенции: экономические и организационно-управленческие</p>
<b>Модуль 14 - планирование в условиях рынка и организация логистики</b>					
	Логистика	5	Экономика предприятия	Управление затратами Контроллинг Big Date и бизнес-аналитика Службы облачных вычислений Циркулярная экономика	<p><b>Содержание:</b> подготовка специалистов в области планирования, организации, управления, контроля и регулирования движения, материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя. В результате освоения дисциплины студент должен: знать основные понятия, концепции, механизмы функционирования и виды логистики; описывать способы и методы организации логистики материальных потоков; организовывать материальные потоки во времени и в пространстве с наименьшими потерями, проводить организационно-плановые расчеты по созданию или реорганизации производственных участков, планировать работу персонала, а также составлять заявки на оборудование и запасные части.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: основные понятия, концепции, механизмы функционирования и виды логистики; описывать способы и методы организации логистики материальных потоков;</p> <p>Уметь: различать основные способы и виды логистики материальных и информационных ресурсов, организовывать материальные потоки во времени и в пространстве с наименьшими потерями, проводить организационно-плановые расчеты по созданию или реорганизации производственных участков, планировать работу персонала, а также составлять заявки на оборудование и запасные части.</p> <p>Навыки: давать обоснования и объяснять выбора управленческих решений, методами проектирования и организации логистических процессов.</p> <p>Компетенции: экономические и организационно-</p>

					управленческие
5	Логистика информационных потоков	5	Экономика предприятия	Управление затратам и Контроллинг Big Date и бизнес аналитика Службы облачных вычисления Циркулярная экономика	<p><b>Содержание:</b> обучить студентов понимать и принимать концепцию логистики, знать основные способы логистической организации информационных потоков, уметь просматривать возникающий эффект от логистического подхода к организации производства. Владение навыками организации логистики информационных потоков с целью создания гармонично организованных, легко управляемых высокоэффективных моделей предприятий. Знания, умения и навыки, приобретенные при изучении данного курса могут быть использованы при проведении маркетинговых исследований, промышленного маркетинга, бизнес-планирования</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Знать: основные способы логистической организации информационных потоков, характеристику логистической информационной системы, информационные потоки в логистических системах, методику анализа и проектирования логистических информационных потоков, планирование логистических бизнес-процессов. Уметь: различать основные способы и виды логистики материальных и информационных ресурсов, просматривать возникающий эффект от логистического подхода к организации производства. Навыки: организовывать производственные процессы, материальные и информационно-финансовые потоки во времени и в пространстве, организации логистики информационных потоков с целью создания гармонично организованных, легко управляемых высокоэффективных моделей предприятий. Компетенции: экономические и организационно-управленческие</p>
<b>Модуль 13 - Налогово-финансовая политика</b>					
6	Налоги и налогообложение	5	Экономическая теория Финансы Основы экономической-правовых знаний	Система планирования и бюджетирования Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование Циркулярная экономика	<p><b>Содержание:</b> Дисциплина формирует знание в области налогов и налогообложения, принципов построения и элементы налоговых систем, умения пользоваться нормативными документами в области налогов, исчислять налоги и сборы, уплачиваемые организациями и физическими лицами, оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет; навыки по исчислению налогов и сборов, взимаемых в бюджет государства</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Знать: понятия в области налогов и налогообложения, принципов построения и элементы налоговых систем, основы налоговой системы Республики Казахстан, теоретические и методологические принципы взимания налогов, методику их расчета; формы налогового учета и налоговой отчетности по расчету налогов и сборов и уметь их заполнять. Уметь: оперировать нормами, связанными с налогообложением; уметь заполнять формы налоговой отчетности; различать основные виды налогов, давать юридические консультации в области налогообложения пользоваться нормативными документами в области налогов, исчислять налоги и сборы, уплачиваемые организациями и физическими лицами, оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет. Навыки: рассчитывать основные показатели работы фирмы для выявления налоговой базы, исчисления налогов и сборов, взимаемых в бюджет государства, пользоваться имеющимися информационными базами по обеспечению налогообложения юридических и физических лиц. Компетенции: специальные</p>

6	Налоговое право РК	5	Экономическая теория Финансы Основы экономико-правовых знаний	Система планирования и бюджетирования Внутрипроектное планирование и бюджетирование Циркулярная экономика	<p><b>Содержание:</b> Дисциплина изучает теоретические основы налогового права, практики налогообложения и основных проблем законодательства о налогах и других обязательных платежах в государственный бюджет на современном этапе. В результате изучения курса студенты должны: иметь четкое представление об основных понятиях налогового права, налогово-правовых норм и налоговых правоотношений, познать характеристику действующей системы налогообложения, различие и соотношение между налогами и другими обязательными платежами в государственный бюджет их характерные признаки; усвоить нормативные материалы, касающиеся налогообложения и налоговой деятельности, а также проблем построения налоговой системы государства; понимать содержание юридических прав и обязанностей субъектов налоговых правоотношений, механизм их взаимодействия; составлять и оформлять юридические документы, давать квалифицированные юридические консультации</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  Знать: основные понятия налогового права, налогово-правовых норм и налоговых правоотношений; познать характеристику действующей системы налогообложения, различие и соотношение между налогами и другими обязательными платежами в государственный бюджет и их характерные признаки; усвоить нормативные материалы, касающиеся налогообложения и налоговой деятельности, а также проблем построения налоговой системы государства.  Уметь: оперировать юридическими понятиями и нормами налогового права, составлять и оформлять юридические документы, давать квалифицированные юридические консультации, понимать содержание юридических прав и обязанностей субъектов налоговых правоотношений, механизм их взаимодействия.  Навыки: определять налоговую базу; давать юридические консультации в области налогообложения, системного, структурного и логического анализа, составления правовых документов, корректного использования терминологии.  Компетенции: специальные</p>
Модуль 13 - налогово-финансовой политики					
7	1С бухгалтерия	5	Бухгалтерский учет и аудит	Оценка стоимости активов и бизнеса Оценка бизнеса Экономика устойчивого развития	<p><b>Содержание:</b> Дисциплина изучает универсальную систему автоматизации деятельности предприятия, предназначена для ведения бухгалтерского и налогового учета и бухгалтерских операций; учета товарных и материальных средств, взаиморасчетов с контрагентами, расчета заработной платы, расчета амортизации основных средств, бухгалтерского учета по любым разделам для формирования качественной и своевременной информации о финансовой и хозяйственной деятельности субъекта, функции и возможности программного обеспечения "1С Бухгалтерия" для организации и ведения учета на предприятии. Составление форм регламентированной и налоговой отчетности</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  Знать: структуру программы 1С Бухгалтерия и финансовой отчетности фирм, законодательные и инструктивные материалы по вопросам организации бухгалтерского учета и финансовой отчетности в различных организациях различных форм собственности, международных стандартов финансовой отчетности бухгалтерского учета, систему счетов бухгалтерского учета, основы автоматизации учета.</p>

					<p>Уметь: заполнять и редактировать информационную базу; заполнять документы и выполнять операции на различных участках учета; формировать и читать бухгалтерские отчеты; осуществлять поиск ранее введенной информации; редактировать допущенные ошибки и т.д.</p> <p>Навыки: комплексно применять правила и методы бухгалтерского учета, в том числе в программе 1С бухгалтерия, приобрести практические навыки создавать новые записи в информационной базе; редактировать ранее введенные записи в информационной базе; удалять ненужные объекты из информационной базы; оформлять бухгалтерские записи различными способами и т.д.</p> <p>Компетенции: профессиональные.</p>
7	Финансовая отчетность компании	5	Бухгалтерский учет и аудит	<p>Оценка стоимости активов и бизнеса</p> <p>Оценка бизнеса</p> <p>Экономическая устойчивость развития</p>	<p><b>Содержание:</b> дисциплина состоит в развитии знаний и умений студентов в вопросах понимания и применения международных стандартов бухгалтерского учета и концептуальных основ при подготовке финансовой отчетности компаний, включая группы компаний, а также при проведении анализа финансовых отчетов. Для успешного освоения дисциплины, студент должен: знать структуру финансовой отчетности; уметь выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; владеть навыками документирования хозяйственных операций, готовить аналитические и информационные материалы по финансовой отчетности группы компаний для руководства компании и заинтересованных сторон, необходимых для принятия стратегических решений, имеет способность анализировать и использовать источники информации для решения задач в области представления и интерпретации финансовой отчетности группы компаний.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: состав и содержание финансовой отчетности предприятий Республики Казахстан; структуру финансовой отчетности; инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей.</p> <p>Уметь: анализировать финансовое состояние фирмы и ситуации на финансовом рынке, создавать финансовую отчетность, рассчитывать финансовые коэффициенты с разработкой выводов; имеет способность анализировать и использовать источники информации для решения задач в области представления и интерпретации финансовой отчетности группы компаний.</p> <p>Навыки: документирования хозяйственных операций, готовить аналитические и информационные материалы по финансовой отчетности группы компаний для руководства компании и заинтересованных сторон, необходимых для принятия стратегических решений.</p> <p>Компетенции: Профессиональные</p>
<p>Модуль 18 - Модуль цифровая деятельность и ИТ технологии в развитии экономики и мирохозяйственных связей</p>					
8	Big Data и бизнес аналитика	4	Логистика Логистика информационных потоков	<p>Оценка стоимости активов и бизнеса</p> <p>Оценка бизнеса</p> <p>Экономическая устойчивость</p>	<p><b>Содержание:</b> Цель дисциплины заключается в изучении принципов и методов организации экономических процессов с учетом максимального повторного использования ресурсов, минимизации отходов и снижения негативного воздействия на окружающую среду, создание устойчивой и эффективной системы производства и потребления. Дисциплина направлена на изучение методов и подходов к анализу данных различного объема, включая предварительную обработку данных и статистический</p>

				го развития	<p>анализ, освоение различных моделей искусственного интеллекта и машинного обучения, предназначенных для решения задач кластеризации, классификации и регрессии и применение их для решения прикладных задач из различных сфер человеческой деятельности</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: алгоритмы, модели и методы, требуемые для разработки программных систем, эффективного анализа данных и извлечения знаний из данных, основные способы предварительной обработки и визуализации данных технологии интеллектуального анализа данных, методы и модели Data Mining особенности направления Big Data, его основные отличия от направления бизнес-аналитика методы решения задач обработки и анализа больших данных, осваивать различные модели искусственного интеллекта</p> <p>Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, выбирать метод программные инструменты анализа данных и облачных сервисов; описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; владеть приемами и методами сбора социально-экономической и иной статистической информации, формулировать и решать задачи, возникающие в ходе производственной деятельности, требующие углубленных профессиональных знаний; выбирать необходимые подходы и методы анализа проблем, а также модифицировать существующие и разрабатывать новые, в зависимости из задач конкретного случая; анализировать и проектировать программные инструменты анализа данных.</p> <p>Навыки: владеть методикой сбора информации, проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур, применять количественные и качественные методы и приёмы для сбора первичной информации для исследования.</p> <p>Компетенции: профессиональные.</p>
8	Службы облачных вычисления	4	Логистика Логистика информационных потоков	<p>Оценка стоимости активов и бизнеса Оценка бизнеса Экономика устойчивого развития</p>	<p><b>Содержание:</b> Цель дисциплины заключается в изучении технологий, методов и инструментов, используемых для предоставления и управления облачными вычислительными ресурсами, которые смогут проектировать, реализовывать и управлять облачными вычислительными системами в различных областях бизнеса и информационных технологий. Дисциплина направлена на изучение теоретических и практических знаний технологии облачных вычислений, развитие умений и навыков практической реализации выгод облачных сервисов в современном бизнесе, изучение инструментальных средств и искусственного интеллекта для создания интеллектуальной автоматизация процессов в облаке и без вмешательства человека</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: сетевые модели облачных сервисов и особенности проектирования облачных архитектур, основные понятия и терминологию облачных технологий; области применения облачных технологий; концепцию облачных вычислений применительно к бизнес-деятельности; знать основные принципы облачных вычислений, принципы и методы разработки приложений для облачных систем с использованием различных платформ; инфраструктуру облачных вычислений;</p> <p>Уметь: выбирать программные инструменты анализа данных и облачных сервисов, описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода; осуществлять управление и хранение данных, определять этапы перехода к мультитенантной, выделенной, настраиваемой, мультитенантной архитектуре, пользоваться приемами облачного программирования делать оценку эффективности применения, долгосрочных перспектив, изучение экономики облачных вычислений; Навыки:</p>

					проектировать алгоритмы, модели и методы для программных и облачных архитектур, создавать модели организации мультитенантного хранилища данных, разработки программного обеспечения облачных систем, системного администрирования для разработки и сопровождения приложений, развертываемых в облаках Компетенции: профессиональные.
Модуль 17 - Оценка стоимости бизнеса					
9	Управление затратами	4	Экономика труда. Управление персоналом Логистика/ Логистика информационных потоков	Итоговая аттестация Производственная практика III	<p><b>Содержание:</b> формирование системных знаний в сфере методов и средств управления затратами на предприятии для выявления и мобилизации резервов снижения затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг), а также обоснованного принятия управленческих решений. Для успешного освоения дисциплины студент должен: знать сущность, значение, цели и задачи, приемы и методы, принципы эффективного управления затратами предприятия в условиях рыночной экономики; уметь самостоятельно принимать эффективные управленческие решения по управлению затратами на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды, сопоставления затрат, объемов производства и цены; рассчитывать затраты предприятия; владеть навыками управления затратами в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе, а также методами управления затратами для обоснования управленческих решений.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Знать: сущность, значение, цели и задачи, приемы и методы, принципы эффективного управления затратами предприятия в условиях рыночной экономики. Уметь: рассчитывать затраты фирмы, самостоятельно принимать эффективные управленческие решения по управлению затратами на основе анализа и оценки внутренней и внешней среды, сопоставления затрат, объемов производства и цены; рассчитывать затраты предприятия. навыки: систематизировать управления затратами в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе, а также методами управления затратами для обоснования управленческих решений. Компетенции: специальные.</p>

9	Контроллинг	4	<p>Экономика труда. Управление персоналом</p> <p>Логистика/ Логистика информационных потоков</p>	<p>Итоговая аттестация Производственная практика III</p>	<p><b>Содержание:</b> дисциплина изучает теорию и практику в области контроллинга поддерживающего и координирующего процессы планирования, обеспечения информацией, контроля и адаптации, оценки и определения эффективности управления предприятием, сущности основ построения контроллинга для поддержки эффективного управления предприятия, планирование и бюджетирование в системе применения стратегий в деятельности предприятий, способы контроля, анализа последовательности создания стоимости на предприятии, инструменты управления затратами, методы бюджетного контроля и анализа отклонений, применение стратегии развития в деятельности предприятия.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  Знать: базовые понятия контроллинга, их сущность, взаимосвязь и взаимообусловленность; основы современных подходов к управлению контроллинга в организации.  Уметь: рассчитывать затраты фирмы с применением методов контроллинга, использовать систему знаний методов организации контроллинга на предприятии (компании); использовать полученные знания, с целью формирования системы контроллинга менеджмента и продукции.  Навыки: применять практические навыки по оценке затрат на контроллинг; выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области управления контроллингом на предприятии; анализировать процессы управления контроллинга.  Компетенции: специальные</p>
Модуль 14 - Модуль планирование в условиях рынка и организация логистики					
10	Система планирования и бюджетирования	4	<p>Налоги и налогообложение Налоговое право РК Отраслевая экономика Экономика услуг</p>	<p>Предпринимательское право Конкурентное право</p>	<p><b>Содержание:</b> дисциплина изучает систему бюджетного планирования, формирование бюджетов и эффективное расходование бюджетных средств. Виды планирования и бюджетирования. Оценку эффективности расходования бюджетных средств. Составление программы развития территории и реализации инвестиционных проектов. Привлечения частных инвестиции.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  Знать: индикаторы достижения компетенций, ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций.  Уметь: разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес-планирования оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов и управленческих решений; выполнять расчеты по разделам бизнес плана, составлять среднесрочные бюджеты.  Навыки: внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами  Компетенции: профессиональные</p>

10	Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	4	Налоги и налогообложение Налоговое право РК Отраслевая экономика Экономика услуг	Предпринимательское право Конкурентное право	<p><b>Содержание:</b> дисциплина изучает комплекс знаний и умений по основным методологическим, организационно-правовым аспектам планирования на предприятии, знакомит их с технологией и экономическим механизмом бюджетирования, с проблемами внедрения системы бюджетирования на предприятии на базе использования информационных технологий, формирует навыки разработки планов социально-экономического развития предприятия, навыки квалифицированного руководства финансово-экономическими подразделениями предприятия.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Знать: основы организации плановой работы на предприятии; нормативную базу планирования; основы стратегического планирования; основы планирования производства продукции; Уметь: разрабатывать планы предприятий и проводить расчеты разделов бизнес-планирования, внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм, составлять алгоритм проведения плановой работы на предприятии; оценивать планируемые показатели на основе применения комплекса методов планирования; рассчитывать и научно обосновывать производственную программу предприятия; рассчитывать себестоимость продукции; составлять баланс рабочего времени и прогнозировать численность персонала; разрабатывать финансовый план. Навыки: сформировать навыки разработки планов социально-экономического развития предприятия, навыки квалифицированного руководства финансово-экономическими подразделениями предприятия. Внедрять систему бюджетирования и составлять среднесрочные бюджеты фирм Компетенции: Профессиональные</p>
<b>Модуль 17 - Оценка стоимости бизнеса</b>					
11	Оценка стоимости активов и бизнеса	5	Экономический анализ Big Date и бизнес аналитика Службы облачных вычислений 1С бухгалтерия Финансовая отчетность компании	Предпринимательское право Конкурентное право практика III	<p><b>Содержание:</b> изучает оценку стоимости активов, теорию стоимостной оценки, цели, принципы оценки, стандарты стоимости. Нормативно- правовые акты Республики Казахстан в области оценочной деятельности. Методологию проведения оценки. Организацию исследования рынка в целях оценки конкретного объекта, согласно принципам и методам оценки стоимости бизнеса. Анализ бизнеса, используя внутреннюю и внешнюю информацию. Ставки дисконтирования и коэффициенты капитализации. Оформление отчета в соответствии с требованиями.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Знать: основные понятия, используемые в оценочной деятельности; нормативную базу и систему организации оценочной деятельности в Казахстане; основные методы проведения оценки стоимости активов и бизнеса компаний; Уметь: применять различные способы и методы анализа стоимости активов собирать данные для проведения оценки, систематизировать и интерпретировать их; проводить оценку стоимости активов и бизнеса различными методами; сопоставлять полученные результаты и обобщать их в отчете об оценке. навыки: владеть инструментарием анализа и прогнозирования методами оценки стоимости отдельных активов бизнеса: недвижимости, машин и оборудования, нематериальных активов, финансовых активов и др. Компетенции: Профессиональные</p>

11	Оценка бизнеса	5	Экономический анализ Big Date и бизнес аналитика Службы облачных вычислений и ИС бухгалтерия Финансовая отчетность компании	Предпринимательское право Конкурентное право Производственная практика III	<p><b>Содержание:</b> дисциплина изучает понятия и цели оценки бизнеса, систему принципов, подходов, методов и техник оценки бизнеса, экономическое содержание основных понятий оценки в целом и оценки бизнеса в частности. Рассматриваются теоретические аспекты оценки капитала компании и доли участия в нем, определяется массив информации, необходимый для проведения оценки, анализ факторов влияющих на рыночную стоимость бизнеса, а также формирование обоснованного заключения о величине стоимости объекта.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  Знать: фундаментальные понятия оценки, цели и принципы оценки бизнеса; основные характеристики предприятий и организаций как объекта оценки; методы финансового анализа и технику его применения при оценке бизнеса; подходы и методы оценки бизнеса  Уметь: применять методы и инструменты оценки бизнеса; анализировать информацию для применения ее в целях оценки стоимости объектов собственности; пользоваться информацией, представленной оценщиком в отчете об оценке;  Навыки: владеть методикой сбора и подготовки информации для оценки бизнеса с целью принятия управленческих решений, определение массива информации для проведения оценки бизнеса.  Компетенции: Профессиональные</p>
Модуль 18 - Модуль цифровая деятельность и IT технологии в развитии в экономике и мирохозяйственных связей					
12	Предпринимательское право	3	Управление качеством Оценка инновационного потенциала Система планирования и бюджетирования Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование Оценка стоимости и активов и бизнеса Оценка бизнеса	Итоговая аттестация и	<p><b>Содержание:</b> Дисциплина изучает предпринимательское право, принципы предпринимательского права, правовые особенности создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности, государственное регулирование предпринимательской деятельности, особенности защиты прав предпринимателей и разрешение хозяйственных споров, правовое регулирование биржевой деятельности, инвестиционной деятельности, внешнеэкономической деятельности и простое товарищество договор совместной деятельности, консорциум</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  Знать: основы предпринимательского права, принципы, правовые особенности создания, реорганизации и ликвидации субъектов предпринимательской деятельности, государственное регулирование предпринимательской деятельности, особенности защиты прав предпринимателей и разрешение хозяйственных споров, правовое регулирование биржевой деятельности, инвестиционной деятельности, внешнеэкономической деятельности  Уметь: систематизировать, обобщать нормативно-правовую информацию о деятельности финансовых институтов и субъектов экономической сферы для применения в профессиональной, в том числе и предпринимательской деятельности, осуществлять разбор и юридическую квалификацию типовых нарушений бухгалтерской, налоговой и расчетно-кассовой дисциплины.  Навыки: экспертизы платежных и расчетных документов, используемых при осуществлении финансово-хозяйственных операций в коммерческих и бюджетных учреждениях, подведомственных органам власти РК  Компетенции: специальные</p>
12	Конкурентное право	3	Управление качеством Система	Итоговая аттестация и	<p><b>Содержание:</b> Антимонопольное регулирование всегда находилось на стыке права и экономики. Целью учебной дисциплины «Конкурентное право Республики Казахстан» можно определить как совершенствование профессионального уровня подготовки специалистов в сфере защиты конкуренции,</p>

			<p>планирования и бюджетирования</p> <p>Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование</p> <p>Оценка стоимости и активности и бизнеса</p> <p>Оценка бизнеса</p>	<p>изучение антимонопольного законодательства, практики его применения, научных взглядов, обучающимися основ правового регулирования конкурентных отношений, изучение основных концепций и институтов конкурентного права</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>знать: Знает опыт казахстанских и зарубежных антимонопольных органов; особенности правового регулирования конкуренции; особенности нормативного регулирования конкурентных отношений; роль, место и значение конкурентной политики; модели конкуренции и конкурентного права.</p> <p>уметь: Умеет организовывать работу по правовому регулированию конкуренции и по проведению конкурентной политики; разрабатывать основные виды договоров и соглашений с учётом требований антимонопольного законодательства; разрабатывать локальные нормативные акты организации с учётом требований антимонопольного законодательства; связывать воедино экономические и юридические процессы в сфере регулирования конкуренции и применения антимонопольного законодательства.</p> <p>владеть: Владет навыками составления локальных нормативных актов организации с учётом требований обеспечения соблюдения действующего антимонопольного законодательства при принятии правовых решений в конкурентной сфере; составления договоров и соглашений в сфере конкуренции и с учётом требований антимонопольного законодательства.</p> <p>Компетенции: специальные</p>
--	--	--	---	---

**Профильные дисциплины**

**Компоненты по выбору (КВ)**

Модуль 18 - Модуль цифровая деятельность и развитие микрохозяйственных связей

1	Цифровая экономика	6	Информационно-коммуникационные технологии и Макроэкономика	Национальная экономика Стратегическое планирование Циркулярная экономика	<p><b>Содержание:</b> формирование и развитие понимания у студентов особенностей и возможностей современных и перспективных инфокоммуникационных технологий, составляющих основу цифровой экономики, обучение студентов системному видению бизнес-процессов, навыкам применения лучших международных практик и реализации полученных компетенций в своей профессиональной деятельности В ходе изучения курса сформировать у студентов способности: знать основные области применения информационных технологий и систем в экономике; обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; продемонстрировать финансово-экономические расчеты в MS Excel; анализировать бизнес-процессы предприятия и оценивать их эффективность; - организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационных технологий.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: основные положения национальной программы «Цифровая экономика Казахстана в их применении к избранной отрасли профессиональной деятельности, основные области применения информационных технологий и систем в экономике.</p> <p>Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, обрабатывать экономическую информацию с помощью программных средств; продемонстрировать финансово-экономические расчеты в MS Excel; анализировать бизнес-процессы предприятия и оценивать их эффективность.</p> <p>Навыки: владеть методикой сбора информации, организовывать экономическую и управленческую деятельность с помощью информационных технологий.</p> <p>Компетенции: специальные</p>
---	--------------------	---	--	--	--

1	Инновационная экономика	6	Информационно-коммуникационные технологии и Макроэкономика	Национальная экономика Стратегическое планирование Циркулярная экономика	<p><b>Содержание:</b> формирование у студентов профессиональных компетенций в области экономики инноваций, а также научно-исследовательской и аналитической деятельности в сфере инновационной экономики. В результате освоения дисциплины студент должен: знать основные возможности применения инновационного подхода, определения и категории инноваций, важнейшие виды инноваций и закономерности функционирования рынка инноваций, а также этапы создания инноваций, о ключевых игроках рынка интеллектуальной собственности, о правовых аспектах и перспективах развития инновационной экономики; уметь анализировать ситуации на рынке инноваций и прогнозировать его развитие, уметь оценить риски, доходность и эффективность внедрения инноваций, в т. ч. стратегические решения о долгосрочном финансировании, осуществлять оценку инновационных проектов различными методами и принимать решения относительно возможности осуществления капитальных вложений; иметь навыки (приобрести опыт): анализа экономической информации; подготовки и принятия инвестиционных решений краткосрочного и долгосрочного характера; составления и реализации политики поведения на рынке инноваций и др.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Знать: основные возможности применения инновационного подхода, определения и категории инноваций, важнейшие виды инноваций и закономерности функционирования рынка инноваций, а также этапы создания инноваций, о ключевых игроках рынка интеллектуальной собственности, о правовых аспектах и перспективах развития инновационной экономики. Уметь: описывать возможности применения информационных технологий и инновационного подхода, анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, а также ситуаций на рынке инноваций анализировать ситуации на рынке инноваций и прогнозировать его развитие, уметь оценить риски, доходность и эффективность внедрения инноваций, в т. ч. стратегические решения о долгосрочном финансировании, осуществлять оценку инновационных проектов различными методами и принимать решения относительно возможности осуществления капитальных вложений. Навыки: владеть навыками анализа экономической информации; подготовки и принятия инвестиционных решений краткосрочного и долгосрочного характера; составления и реализации политики поведения на рынке инноваций и др. Компетенции: специальные</p>
<b>Модуль 16 - Экономика и планирование отраслей</b>					
2	Отраслевая экономика	6	Экономика предприятия	Система планирования и бюджетирования Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование Агробизнес	<p><b>Содержание:</b> получение студентами теоретических знаний по вопросам функционирования современного экономического механизма, обеспечивающего жизнедеятельность предприятий в условиях рынка и конкуренции. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать цели и уметь выбирать пути их достижения; уметь проводить анализ отрасли, используя экономические модели; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать эффективность работы отраслей промышленности; анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли; владеть культурой мышления, способами обобщения, анализа, восприятия информации, для постановки цели и выбора путей ее достижения.</p>

				с Экономик а АПК Экономик а устойчиво го развития	<p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: организацию производственного и технологического процессов; материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы отрасли и организации (предприятия), показатели их эффективного использования;</p> <p>Уметь: составлять бизнес-план; определять текущее состояние отраслей промышленности оценивать эффективность работы отраслей промышленности, проводить анализ отрасли, используя экономические модели; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; оценивать эффективность работы отраслей промышленности; анализировать поведение потребителей на разных типах рынков и конкурентную среду отрасли.</p> <p>Навыки: владеть навыками сбора, обработки и анализа данных, необходимых для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность организации; методами планирования основных направлений деятельности организации, обоснования управленческих решений и оценки деятельности организации;</p> <p>Компетенции: специальные</p>
2	Экономика услуг	6	Экономика предприятия	Система планирования и бюджетирования Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование Агробизнес Экономика АПК Экономика устойчивого развития	<p><b>Содержание:</b> формирование у студентов углубленного системного знания о сущности, закономерностях функционирования и тенденциях развития сферы услуг как ведущего сектора современной экономики. В результате освоения дисциплины обучающийся должен: знать специфику сервисной модели общества, роль сферы услуг в современной социально-экономической жизни общества; уметь систематизировать различные подходы к пониманию сущности сферы услуг и ее структуры; проводить сравнительный анализ различных подходов к классификации услуг; использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг; оценивать эффективность работы сферы услуг в стране</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: специфику сервисной модели общества, роль сферы услуг в современной социально-экономической жизни общества, сущность услуг и их место в экономической системе; классификацию видов деятельности в сфере услуг; эволюцию услуг в Республики Казахстан;</p> <p>Уметь: определять текущее состояние сферы услуг; оценивать эффективность работы сферы услуг, систематизировать различные подходы к пониманию сущности сферы услуг и ее структуры; проводить сравнительный анализ различных подходов к классификации услуг, проводить анализ рынка услуг в регионе. проектировать работу организации сферы услуг. формировать ресурсы производства конкретных видов услуг. определять особенности поведения потребителей на рынке деловых и досуговых услуг. разрабатывать комплекс продвижения конкретной услуги</p> <p>Навыки: использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг; оценивать эффективность работы сферы услуг в стране, спецификой функционирования рынка услуг; - особенностями формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг.</p> <p>Компетенции: специальные</p>
Модуль 14 -планирование в условиях рынка и организация логистики					

3	Кластерная экономика	6	Организация производства	Агро бизнес Экономика АПК Экономика устойчивого развития	<p><b>Содержание:</b> знать основные положения теории и методологии кластерного анализа многомерных наблюдений; методику применения кластерного анализа для изучения функционирования и прогнозы социально-экономических систем; уметь осуществлять постановку задач кластеризации в экономике и финансах, построение кластерных структур и оценку их качества; проводить экономическую интерпретацию результатов кластеризации на различных уровнях; проводить кластерный анализ и связанные с ним другие виды многомерного статистического анализа конкретных социально-экономических систем различных уровней с использованием статистических и эконометрических пакетов прикладных программ; владеть навыками постановки задач кластерного анализа и выбора наиболее подходящих методов и инструментальных средств для их решения; определять эффективность создания кластеров и его мультипликативного эффекта</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: основные положения теории и методологии кластерного анализа многомерных наблюдений; методику применения кластерного анализа для изучения функционирования и прогнозы социально-экономических систем.</p> <p>Уметь: осуществлять кластерный анализ; давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; анализировать и оценивать современные тенденции, формы построения кластерных структур и оценку их качества; проводить экономическую интерпретацию результатов кластеризации на различных уровнях; проводить кластерный анализ и связанные с ним другие виды многомерного статистического анализа конкретных социально-экономических систем различных уровней с использованием статистических и эконометрических пакетов прикладных программ.</p> <p>навыки: постановки задач кластерного анализа и выбора наиболее подходящих методов и инструментальных средств для их решения; определять эффективность создания кластеров и его мультипликативного эффекта.</p> <p>Компетенции: специальные</p>
3	Региональная экономика	6	Организация производства	Агро бизнес Экономика АПК	<p><b>Содержание:</b> ознакомление студента с теоретическими основами региональной и пространственной экономики, основными проблемами регионального и территориального управления, факторами и последствиями изменений в социально-экономических процессах страны, зарубежным опытом анализа экономического развития регионов и территорий. В результате освоения дисциплины студент должен: знать теоретические основы региональной экономики, основные проблемы регионального социально-экономического развития, разбираться в региональных процессах и их социально-экономических факторах и последствиях; уметь пользоваться справочными материалами, данными показателями статистики населения и на их основе уметь осуществлять социальную и экономическую диагностику развития регионов РК; сопоставлять между собой основные экономико-статистические показатели и обосновывать выводы о территориальных различиях в состоянии социально-</p>

				<p>экономических процессов; владеть навыками выбора направлений социально-экономического развития региона, оценивать эффективность мер по развитию регионов.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Знать: теоретические основы региональной экономики, основные проблемы регионального социально-экономического развития, разбираться в региональных процессах и их социально-экономических факторах и последствиях; Уметь: осуществлять региональный анализ, давать оценку эффекта от создания кластеров и от прочих мер по развитию регионов; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; осуществлять комплексную оценку использования всех ресурсов предприятия, а также эффективности мер по защите окружающей среды; анализировать и оценивать современные тенденции, формы, пользоваться справочными материалами, данными и показателями статистики населения и на их основе, уметь осуществлять социальную и экономическую диагностику развития регионов РК; сопоставлять между собой основные экономико-статистические показатели и обосновывать выводы о территориальных различиях в состоянии социально-экономических процессов.</p> <p>навыки: выбора направлений социально-экономического развития региона, оценивать эффективность мер по развитию регионов.</p> <p>Компетенции: специальные</p>
<b>Модуль 16- Экономика и планирование отраслей</b>				
4	Национальная экономика	6	Инвестиционная деятельность компаний Финансирование и кредитование инвестиций. Цифровая экономика Инновационная экономика	<p>Мировая экономика и МЭО Международная экономика</p> <p><b>Содержание:</b> формирование систематизированного представления о структуре и функционировании национальной экономики с учетом различий ее типов. В ходе изучения курса сформировать у студентов способности: сформулировать категориальный и понятийный аппарат по основным разделам дисциплины; применить основные методы прогнозирования национальной экономики; обосновать формы и методы государственного регулирования национальной экономики и ее эффективности; проанализировать структуру экономики Казахстана по отраслям и в региональном разрезе; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Знать: методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики, экономические категории, закономерности функционирования современной экономики на микро-, мезо- и макроуровнях; объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов; условия функционирования национальной экономики и факторы экономического роста. Уметь: оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики; сформулировать категориальный и понятийный аппарат по основным разделам дисциплины; применить основные методы прогнозирования национальной экономики; обосновать формы и методы государственного регулирования национальной экономики и ее эффективности; проанализировать структуру экономики Казахстана по отраслям и в региональном разрезе; оценить угрозы экономической безопасности национальной экономики. Навыки: владение методами планирования профессиональной деятельности, принятия обоснованных экономических решений, использования экономических знаний в профессиональной практике, методами расчета и комплексного анализа ее основных показателей на основе фактических данных; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере</p>

					предстоящей деятельности. Компетенции: специальные
4	Стратегическое планирование	6	Инвестиционная деятельность компаний Финансирование и кредитование инвестиций. Цифровая экономика Инновационная экономика	Мировая экономика и МЭО Международная экономика	<p><b>Содержание:</b> сформировать у студентов основную информацию о видах и назначении планов, целях, задачах, средствах, методах, и технологии обоснования плановых решений; приобретение навыков разработки стратегических планов.</p> <p>В ходе изучения курса сформировать у студентов способности: приобретение навыков проведения анализа внешней и внутренней среды инструментами СП; умение проводить конкурентный анализ и определить конкурентную стратегию; умение разрабатывать стратегию развития предприятия; умение применять на практике инструменты стратегического анализа (портфельные матрицы, SWOT-анализ и др.)</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знать:</b> методы прогнозирования и стратегического планирования национальной экономики, функции решения в методологии и организации процесса стратегического планирования; типологию стратегических планов; условия и факторы стратегического планирования; модели, методологию и организацию процесса стратегического планирования, эффективность и контроль в стратегическом планировании.</p> <p><b>Уметь:</b> разрабатывать стратегию развития предприятия; применять на практике инструменты стратегического анализа (портфельные матрицы, SWOT-анализ и др.), формировать основные элементы процесса целеполагания и проводить стратегическую сегментацию рыночного окружения организации; обосновывать выбор базовой или альтернативной стратегии развития организации; применять аналитические методы и стратегические инструменты в процессе выработки стратегии организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу</p> <p><b>Навыки:</b> проведения анализа внешней и внутренней среды инструментами СП; определить конкурентную стратегию, методами расчета основных экономических показателей стратегического плана организации и методикой оценки полученных результатов с последующей выработкой стратегических решений; - аналитическими методами и стратегическими инструментами в процессе выработки стратегии организации на краткосрочную и долгосрочную перспективу; - методикой балансировки набора стратегических зон хозяйствования по стадиям жизненного цикла спроса и экономическим показателям в краткосрочном периоде и долгосрочной перспективе</p> <p>Компетенции: специальные</p>
Модуль 17 - Оценка стоимости бизнеса					

5	Управление качеством	6	Маркетинг Конкурентоспособность отраслей и фирм Организация производства	Предпринимательское право Конкурентное право	<p><b>Содержание:</b> формирование у студентов целостного системного представления об управлении качеством как современной концепции управления, а также умений и навыков в области анализа качества работы и использования методов управления качеством продукции, услуг, работ, деятельности отечественных предприятий и организаций.</p> <p><b>Ожидаемый результат</b> Знать: особенности существующих систем управления и обеспечения качества, эволюцию и основных этапы развития менеджмента качества и общего менеджмента; современные методы прогнозирования и обеспечения заданного уровня качества продукции сложной техногенной продукции, используемые на различных этапах её жизненного цикла: от этапов её проектирования, разработки и создания опытных образцов до серийного производства и эксплуатации; процедуры сертификации продукции и систем управления качеством. Уметь: анализировать деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм, использовать вероятностно-статистические методы оценки уровня качества сложных техногенных систем и изменения качества в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла. Навыки: определять эффективность бизнес-процессов и методов управления качеством продукции, правильно производить выбор вероятностно-статистических законов распределения для корректных оценочных расчетов уровня качества и надежности работы различных техногенных систем Компетенции: специальные</p>
5	Оценка инновационного потенциала	6	Маркетинг Конкурентоспособность отраслей и фирм Организация производства	Предпринимательское право Конкурентное право	<p><b>Содержание:</b> изучение студентами основных закономерностей развития инновационной деятельности хозяйствующих субъектов формирования комплекса теоретико-методологических и прикладных основ эффективного управления инновационными процессами в современных условиях, выработки практических навыков работы с новейшими методиками и инструментами управления нововведениями.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен: знать историю развития, основные термины, положения, тенденции и особенности инновационной деятельности; особенности формирования и оценки инновационного потенциала проектов предприятия; уметь раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами; обосновывать количественные параметры инновационного потенциала проектов предприятия; применять различные методы оценки эффективности инновационных проектов на основании имеющейся информации; владеть современными методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и реализации инновационных проектов.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> Знать: ситуаций на рынке инноваций, историю развития, основные термины, положения, тенденции и особенности инновационной деятельности; особенности формирования и оценки инновационного потенциала проектов предприятия; деятельность и качество работы фирмы, в том числе и с помощью программных продуктов, для оценки производственного, инновационного потенциала фирм Уметь: раскрыть содержание организационно-экономического механизма управления инновационными процессами; обосновывать количественные параметры инновационного</p>

					<p>потенциала проектов предприятия; применять различные методы оценки эффективности инновационных проектов на основании имеющейся информации.</p> <p>Навыки: владеть современными методами сбора, обработки и анализа данных для разработки и реализации инновационных проектов.</p> <p>Компетенции: специальные</p>
Модуль 16- Модуль экономика и планирование отраслей					
6	Агробизнес	4	Кластерная экономика Региональная экономика Отраслевая экономика Экономика услуг	Итоговая аттестация	<p><b>Содержание:</b> дисциплина направлена на формирование у обучающихся компетенций, направленных на овладение теоретическими знаниями принципов и закономерностей функционирования организации в сфере агробизнеса, умениями и навыками оценки, планирования и управления ее деятельностью организации в целях повышения экономической эффективности.</p> <p><b>Ожидаемые результаты</b></p> <p>Знать: основные процессы в предприятиях системы агробизнеса; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов в агробизнесе, способы формулирования бизнес-идеи.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность работы аграрного сектора и сферы услуг, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задачи в системе агробизнеса; находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать проекты в сфере экономики и агробизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений; современными методами разработки проектов навыки:</p> <p>владеть методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; формулирования и реализации стратегий на уровне предприятий системы агробизнеса.</p> <p>Компетенции: специальные</p>
6	Экономика АПК	4	Кластерная экономика Региональная экономика Отраслевая экономика Экономика услуг	Итоговая аттестация	<p><b>Содержание:</b> дисциплина направлена на ознакомление обучающихся сущности экономики отрасли в системе агропромышленного комплекса, рыночных условий функционирования, показателей, факторов, путей повышения социально-экономической эффективности отрасли и конкретных мероприятий, специфики проявления объективных экономических законов.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p>Знать: методику определения экономической эффективности сельскохозяйственного производства и рентабельности производства, эффективности использования трудовых и земельных ресурсов, основных, оборотных фондов и капитальных вложений экономической оценки земли, условий, требований и направлений стабилизации экономики сельского хозяйства в современных условиях, основы теории и практики управления, функции управления, основные направления маркетинга, стратегии реализации продукции, методы установления цены на продукт.</p> <p>Уметь: оценивать эффективность работы аграрного сектора и сферы услуг, различать принципы и рыночные условия функционирования аграрного хозяйства в целом и субъектов агробизнеса, применять на практике знания в области управления, владеть методами управления,</p>

					совершенствовать главные функции управления, обоснованно рисковать. навыки: осуществлять оценку, планирование и управление ее деятельностью организации в целях повышения экономической эффективности. Компетенции: специальные
Модуль 19 цифровая деятельность и развитие мирохозяйственных связей					
7	Мировая экономика и МЭО	4	Институциональная экономика Операционный менеджмент Национальная Экономика Стратегическое планирование	Итоговая аттестация	<p><b>Содержание:</b> формирование знаний о структуре мирового хозяйства, о современном ресурсном потенциале и глобальных проблемах развития мировой экономики; выработка системного подхода к анализу и оценке отраслевой структуры мирового хозяйства, основных направлений, форм тенденций развития современных международных экономических отношений; формирование представления о роли промышленно развитых и развивающихся стран в развитии мирохозяйственных связей; о месте и потенциале Казахстана на мировой арене; изучение теорий международной торговли, детальное рассмотрение международных валютно-финансовых и кредитных отношений, миграции капитала и рабочей силы, международной экономической интеграции</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  <b>Знать:</b> основные теории мировой экономики, международной торговли и международного движения капитала; закономерности динамики международного движения капитала и рабочей силы; основные характеристики ресурсов развития мировой экономики, включая природные, трудовые, финансовые и интеллектуальные; главные тенденции развития мирового хозяйства, особенности процессов глобализации, транснационализации и международной интеграции.  <b>Уметь:</b> анализировать и оценивать современные тенденции, формы международных экономических отношений и внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, собирать и обобщать информацию о состоянии и перспективах развития мировой экономики и международных экономических связей по источникам в научной печати; работать со специальной справочной литературой, тематическими картами; анализировать состояние и основные тенденции развития мировой экономики; оценивать целесообразность и эффективность участия субъектов международных экономических отношений во внешнеэкономической деятельности.  <b>навыки:</b> применять полученные знания в практике решения задач анализа и прогнозирования экономики отдельных предприятий, фирм, финансовых учреждений, ведущих внешнеэкономическую деятельность, стран и регионов мира, а также мирового хозяйства в целом.  <b>Компетенции:</b> специальные</p> <p><b>Содержание:</b> обучить студентов умению анализировать функционирование современной мировой экономики, международных рынков товаров, ресурсов и денег а также основные направления современной политики государства, связанной с регулированием международных экономических отношений, углублении навыков анализа и оценки внешнеэкономической политики страны; расширение представления о современных направлениях развития международной экономики и новых областях ее применения.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  <b>Знать:</b> формы международных экономических отношений и</p>
7	Международная экономика	4	Институциональная экономика Операционный	Итоговая аттестация	

			менед- жмент Национал ьяная Эко- номика Стратегич еское планиров ание	<p>внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, основные направления современной политики государства, связанной с регулированием международных экономических отношений.</p> <p><b>Уметь:</b> анализировать современные тенденции, формы международных экономических отношений внешнеэкономической политики страны и его потенциала на международной арене, анализировать сложившуюся ситуаций в сфере международных отношений; прогнозировать результаты проведения внешнеторговой экономической политики</p> <p><b>Навыки:</b> проведения оценки внешнеэкономическо политики страны; расширение представления о современных направления развития международной экономики и новых областях ее применения</p> <p>Компетенции: специальные</p>
--	--	--	--	---

**ПЕРЕЧЕНЬ**

компонентов по выбору для образовательной программы 6В04116 - Экономика

Срок обучения – 4 года

Форма обучения- очная

Год поступления 2024г.

Наименование дисциплины	Код дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
<b>Базовые дисциплины</b>			
<b>Компонент по выбору 1</b>			
Менеджмент	Men2215	6	3
Стратегический менеджмент	SM 2215		
<b>Компонент по выбору 2</b>			
Маркетинг	Mar2216	4	4
Конкурентоспособность отраслей и фирм	KOF2216		
<b>Компонент по выбору 3</b>			
Инвестиционная деятельность компаний	IDK3217	5	5
Финансирование и кредитование инвестиций	FKI3217		
<b>Компонент по выбору 4</b>			
Экономика труда	ET3218	4	5
Управление персоналом	UP3218		
<b>Компонент по выбору 5</b>			
Логистика	Log 3219	5	5
Логистика информационных потоков	LIP 3219		
<b>Компонент по выбору 6</b>			
Налоги и налогообложение	NN 3220	5	5
Налоговое право РК	NPRK 3220		
<b>Компонент по выбору 7</b>			
1С бухгалтерия	1CB 3221	5	6
Финансовая отчетность компании	FOK 3221		
<b>Компонент по выбору 8</b>			
Big Date и бизнес аналитика	BDBA 3222	5	6
Службы облачных вычисления	SOV 3222	4	6
<b>Компонент по выбору 9</b>			
Управление затратами	UZ4223	4	7
Контроллинг	Kon4223		
<b>Компонент по выбору 10</b>			
Система планирования и бюджетирования	SPB 4224	4	7
Внутрипроизводственное планирование и бюджетирование	VPB 4224		
<b>Компонент по выбору 11</b>			
Оценка стоимости активов и бизнеса	OSAB4225	5	7
Оценка бизнеса	OB4225		
<b>Компонент по выбору 12</b>			
Предпринимательское право	KP4226	3	8
Конкурентное право	PP 4226		
<b>Профилирующие дисциплины</b>			
<b>Компонент по выбору 1</b>			
Цифровая экономика	CE3306		

Инновационная экономика	IE 3306	6	5
<b>Компонент по выбору 2</b>			
Отраслевая экономика	OE 3307	6	6
Экономика услуг	EU3307		
<b>Компонент по выбору 3</b>			
Кластерная экономика	KE3308	6	6
Региональная экономика	RE 3308		
<b>Компонент по выбору 4</b>			
Национальная экономика	NE4309	6	7
Стратегическое планирование	SP4309		
<b>Компонент по выбору 5</b>			
Управление качеством	UK4310	6	7
Оценка инновационного потенциала	OIP4310		
<b>Компонент по выбору 6</b>			
Агробизнес	Agr 4311	4	8
Экономика АПК	EAPK4311		
<b>Компонент по выбору 7</b>			
Мировая экономика и МЭО	MEMEO4312	4	8
Международная экономика	ME4312		