

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY
Ақпараттық технологиялар және экономика факультеті
Кафедра «Бизнес және басқару»

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

6B04116 Экономика

Тускен жылы – 2024

Оқу мерзімі 2 жыл

Семей, 2024 жыл

«Бизнес және басқару» кафедрасында әзірленген

Ақпараттық технологиялар және экономика факультетінің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды және мақұлданды
2024 жылғы "15" 03 № 4 хаттама

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында бекітілген
2024 жылғы "28" 05 № 5 хаттама

Студент жадынамасы

Құрметті "ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY" студенті, Сіздің назарыңызға элективті пәндерінің каталогы ұсынылып отыр. Бұл барлық элективті пәндерінің қысқаша сипаттамасы бар жүйеленген тізімі. Ол Сіз үшін, жеке дара оқыту траекториясын дербес, оперативті, икемді және жан-жақты қалыптастыруға мүмкіндік жасау мақсатымен құрастырылған.

Бұл Сіздің жеке дара оқу жоспарыңызды құруға қажетті көмекшіңіз. Оқытудың кредитті технологиясында барлық оқу пәндері үш циклге бөлінеді: жалпы білім беру пәндері (ЖБП), базалық пәндер (БП) және кәсіби пәндер (КП). Көрсетілген циклдардың әрқайсысындағы пәндер келесі түрлерге бөлінеді: міндетті компонент, ЖОО компоненті және таңдау компоненті (элективті пәндер).

Міндетті компоненттің пәндері жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартында айқындалады және студенттердің оқуы үшін міндетті болып табылады.

Элективті компонент пәндері жұмыс берушілер мен білім алушылардың қатысуымен кафедра отырысында білім беру бағдарламасы бойынша ұсынылады.

Элективті курстардың барлық ұсынылған тізімінен сіз ең қызықтысын таңдай аласыз. Жеке оқу жоспарыңызға енгізу үшін каталогты пайдаланып элективті курстарды таңдау әдістемесі келесідей:

1. Курсты және оқу семестрін тізімнен табыңыз.
2. Жоғары білімнің білім беру бағдарламасының құрылымынан берілген элективті пән бойынша кредиттер санын анықтаңыз.
3. Элективті оқу пәндерінің тізімімен мұқият танысып алыңыз. Оқу пәндері таңдалатын курстарға сәйкес нөмірмен біріктірілгеніне назар аударыңыз. Элективті пәндердің әр тобынан тек бір элективті оқу пәнін таңдауға болады.
4. Сізді қызықтырған элективті оқу пәндерінің түсініктемесін оқып алыңыз, таңдауыңызды жасаңыз.
5. Сіз таңдаған курстар бойынша кредиттің жалпы санының жоғары білім беру бағдарламасының құрылымына сәйкес талап етілетін кредит көлеміне сәйкестігін тексеріңіз.
6. Элективті пәндерді таңдау кезінде эдвайзердің көмегін пайдаланыңыз.

Берілетін дәреже: «БВ04116 Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша экономика бакалавры

№	Пән атауы	Кредит саны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Оқыту мақсатын, қысқаша мазмұнын және оқытудың күтілетін нәтижелерін (білім, іскерлік, дағдылар, хабардарлық) көрсетумен қысқаша сипаттамасы
БАЗАЛЫҚ ПӘНДЕР					
Таңдау компоненттері (ТК)					
Модуль 11 – Менеджмент және маркетинг					
1	Менеджмент	6	Психология Экономикалық теория	Еңбек экономикасында Бақылау персонал	<p>Мазмұны: студенттерде қазіргі жағдайда басқарудың теориялық негіздері мен қолданбалы аспектілері туралы жүйеленген білімдерді қалыптастыру. Курс барысында студенттер келесі дағдыларды дамытады: басқару әдістерін білу және басқарудың ұйымдық құрылымдарын құру; басқару әдістерін, құралдарын және әдістерін кәсіби қызметте қолдану; ұйымдық басқару құрылымдарын талдау; бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру; ұйымды басқарудың негізгі тәсілдерінің тиімділігін бағалау.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу: басқару әдістерін және ұйымдық басқару құрылымдарының құрылысын; кәсіби қызметте басқару әдістерін, құралдарын және әдістерін қолдану. Істей білу: ұйымдық басқару құрылымдарын талдау; бөлімше жұмысын жоспарлау және ұйымдастыру; ұйымды басқарудың негізгі тәсілдерінің тиімділігін бағалау. Дағдылар: әлемдік тәжірибені пайдалану негізінде кәсіпорында тиімді басқаруды енгізудің нақты дағдыларын дамыту, кәсіпорынды және персоналды басқарудың әдістері мен әдістерін қолдану Құзыреттіліктер: экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық</p>
1	Стратегиялық басқару	6	Психология Экономикалық теория	Еңбек экономикасында Бақылау персонал	<p>Мазмұны: Пән қазіргі жағдайдағы стратегиялық менеджменттің ерекшеліктерін, басқарушылық дамудың жалпы заңдылықтарын, стратегиялық басқару әдістемесін және ұйымның қызметін жоспарлауды, стратегиялық менеджменттің принциптерін, стратегиялық басқару процесін ұйымдастыру кезеңдерін, стратегиялық басқарудың негізгі құралдарын зерттейді. сыртқы және ішкі ортаны, сондай-ақ компанияның бәсекелестік мінез-құлқының стратегияларын, даму стратегияларын, стратегияларды жүзеге асыру жолдарын талдау</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу: стратегиялық менеджменттің қазіргі тұжырымдамаларын; стратегиялық менеджменттің әдістемелік негіздері; стратегиялық шешімдер қабылдауды қолдауға арналған заманауи аналитикалық құралдар. Істей білу: стратегиялық мақсаттарға сәйкес келетін басқару әдістерін таңдауды; қолда бар ресурстар мен ақпаратты тиімді пайдалануды анықтау және ұйымдастыру; жүйенің сыртқы және ішкі ортасын талдау; топта жұмыс істеу және стратегиялық жобада топтық жұмысты ұйымдастыру. Дағдылар: стратегиялық өзгерістерді дайындау бойынша жұмысты ұйымдастыру кезеңдерін анықтау; стратегиялық талдауға қажетті ақпаратты жинау, таңдау, синтездеу және түрлендіру; ұйымның әлсіз және күшті жақтарын, зерттелетін жүйені дамытудағы мүмкіндіктер мен қауіптерді анықтау; стратегиялық ұсыныстарды әзірлеу үшін жүйені дамытудың анықталған әлеуеттерін, тәуелділіктерін және тәуекелдерін қолдану. Құзыреттері: экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық</p>
Модуль 11 – Менеджмент және маркетинг					

2	Маркетинг	4	Экономикалық теория	Сапа менеджменті Инновациялық әлеуетті бағалау	<p>Мазмұны: студенттерде маркетингтің теориялық негіздерін зерттеу және категорияларды, ұғымдарды меңгеру, фирмалар мен фирмалар қызметінде маркетинг элементтері мен принциптерін қолданудың практикалық дағдыларын меңгеру туралы тұтас түсінікті қалыптастыру.</p> <p>Курсты оқу барысында студенттер: кәсіпорындағы маркетингті жоспарлау мен бақылаудың тиімділігін анықтау; маркетингтік зерттеу деректерін тандау, өңдеу және талдау; ғылыми-зерттеу және талдау жұмыстарының нәтижелерін кәсіби және бұқаралық аудиторияға ұсыну аудитория; маркетингтік шешімдердің экономикалық тиімділігін бағалау</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу: маркетинг кешенінің негізгі құралдарын; маркетингтік орта және оны талдау; маркетинг қызметінің қызметін ұйымдастыру тәсілдері; маркетинг саласындағы процестерді ұйымдастыру, басқару және жобалау; жарнама, логистиканың ерекшеліктері жеткізу және сату.</p> <p>Істей білу: еңбек нарығындағы жағдайды және маркетингтік зерттеулердің басқа мәліметтерін талдау, кәсіпорында маркетингті жоспарлау және бақылау тиімділігін анықтау; маркетингтік зерттеу деректерін тандау, өңдеу және талдау; ғылыми-зерттеу және талдау жұмыстарының нәтижелерін кәсіби және бұқаралық аудиторияға ұсыну; маркетингтік шешімдердің экономикалық тиімділігін бағалау.</p> <p>Дағдылар: маркетингті ұйымдастыру және компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету механизмі мен принциптерін меңгеру, маркетингтік қызметті жүзеге асырудың инновациялық әдістерін, құралдарын және технологияларын әзірлеу; ұйымның стратегиясын әзірлеу үшін маркетингтік қызметті талдау және бағалау.</p> <p>Құзыреттері: экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық.</p>
2	Салалар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігі	4	Экономикалық теория	Сапа менеджменті Инновациялық әлеуетті бағалау	<p>Мазмұны: студенттер арасында ел, сала, аймақ деңгейінде бәсекеге қабілеттілікті реттеу мен басқарудың жүйелі ұйымдық-экономикалық механизмін жүзеге асыру негізінде кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілік деңгейін арттыру мәселелерін тұжырымдау мен практикалық шешуге ғылыми көзқарасты қалыптастыру және кәсіпорын.</p> <p>Курсты оқу барысында студенттердің бойында: Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің принциптері мен факторларын, кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің механизмін білу; алған білімдерін бәсекелестік ортада қолдана білу; кәсіпорын персоналының, кәсіпорын өнімінің бәсекеге қабілеттілік деңгейін, саладағы кәсіпорынның жағдайын анықтау; жоғары дәрежеде дербестікпен оқуды жалғастыру үшін қажетті дағдыларды меңгеру</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: агроөнеркәсіптік кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігінің принциптері мен факторларын; тауарлар мен қызметтердің бәсекеге қабілеттілігі; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің механизмі; компанияның негізгі бәсекелестерінің стратегиялық мақсаттары.</p> <p>Істей білу: алған білімдерін бәсекелестік ортада қолдану; кәсіпорын персоналының, кәсіпорын өнімінің бәсекеге қабілеттілік деңгейін және кәсіпорынның саладағы жағдайын анықтау.</p> <p>Дағдылар: жоғары дербестік дәрежесімен білім беруді жетілдіру мәселелеріне қажетті практикалық шешімдерді көрсету, маркетингті ұйымдастыру механизмі мен принциптерін меңгеру және компаниялардың бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету.</p> <p>Құзыреттері: экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық</p>
Модуль 13 - Фискалдық саясат					

3	Кәсіпорындардың инвестициялық қызметі	5	Қаржы	Ұлттық экономика Стратегиялық жоспарлау Циркулярлық экономика	<p>Мазмұны: студенттердің инвестициялық қызмет және инвестицияларды қаржыландыру механизмі, кәсіпкерлік қызметті жоспарлау және бизнесті жүргізудің заманауи нысандары мен әдістерін дамыту саласында жан-жақты білім алу. Курсты оқу барысында студенттер нарықтық қатынастардың қалыптасуы мен дамуы жағдайында инвестициялық қызметтің түрлері мен ұйымдастырылуы бойынша негізгі білім алады. Осыған байланысты курста инвестициялық қызметті басқарудың мәнін оның негізгі нысандарында ашатын негізгі анықтамалар беріледі және инвестициялық қызметтің жекелеген түрлерінің мазмұны ашылады. Курста инвестицияны басқару мәселелеріне, оларды жүзеге асырудың тиімділігін бағалауға және одан туындайтын тәуекелдерге, сондай-ақ ел экономикасындағы инвестициялық процестерді мемлекеттік реттеу нысандарына ерекше назар аударылады.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу: инвестициялық және инвестициялық қызметтің ұғымдары мен түрлерін, нарықтық қатынастардың қалыптасуы мен дамуы жағдайында инвестициялық қызметтің түрлері мен ұйымдастырылуын, факторлары мен ұйымдастырылуын; инвестициялық және қаржылық нарықтар, мекемелер мен құралдар; инвестициялық саясат пен инвестицияларды және барлық инвестициялық қызметті мемлекеттік реттеу әдістерін; Қазақстан Республикасындағы және шет мемлекеттердегі шетелдік инвестициялардың жұмыс істеу тәртібі мен тәртібі. Істей білу: қаржылық есептілікті құру, инвестиция көздерін және олардың тиімділігін анықтау, инвестициялық жобалардың өміршеңдігін анықтау, оларды бағалау, сыни нүктелерді табу және сезімталдық талдауын жүргізу; инвестициялық қызметтің көзі ретінде қаржылық инфрақұрылымды талдау; инвестициялық жобалар бойынша істерді есептеу және оларды көпшілік алдында қорғау. дағдылары: өз бетінше жұмыс істеу, өзін-өзі ұйымдастыру және тапсырмаларды ұйымдастыру; мезо- және макродеңгейлердегі инвестициялық процестерді сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу мен талдаудың заманауи әдістері. Құзыреттері: экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық</p>
3	Инвестицияларды қаржыландыру және несиелендіру	5	Қаржы	Ұлттық экономика ны стратегиялық жоспарлау Айналымы экономика	<p>Мазмұны: пән инвестициялардың экономикалық мәнін және олардың құрылымын, инвестициялық жобаларды қаржыландырудың нысандары мен әдістерін, жобаны жасау, инвестициялық мүмкіндіктер бойынша қаржыландырылатын жобаларды іріктеу, инвестициялық жоба бойынша кредиттік тәуекелді бағалау біліктерін; жобалық қаржыландыру және инвестициялық кредиттеу кезінде жобалардың тиімділік көрсеткіштерін, кредиттік тәуекелді бағалау әдістерін есептеу, инвестициялық шешімдерді қабылдау процесін ұйымдастыру дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: инвестициялаудың мәні мен пәні; инвестициялық нарықтың инфрақұрылымы және оның жұмыс істеу тетігі; инвестициялаудың теориялық-әдіснамалық негіздері; инвестициялық нарықтағы инвестор мен қатысушының функциялары, инвестициялаудағы қаржылық делдалдардың рөлі; шетелдік инвестициялардың мәні және олардың капиталды алушы ел үшін қажеттілігі; инвестициялық нарықтың жұмыс істеу тетігі және инвестициялауға байланысты тәуекелдер; компанияның инвестициялық стратегиясын қалыптастыру кезеңдері; инвестициялық жоба ұғымы және оның өмірлік циклі; инвестициялық процесс мониторингінің мәні Меңгеру керек: мемлекеттің және өңірдің инвестициялық ахуалының тартым-дылығын бағалау; инвестор үшін</p>

					капиталды қаржылық және нақты активтерге салудың орындылығын айқындау; инвестицияларды әртүрлі бағыттарда пайдалану мүмкін-діктерін бағалау. Дағдылар: инвестициялық жобаны іске асырудан экономикалық тиімділікті бағалау құралдары; түрлі жобалардың инвестицияларын әзірлеу және негіздеу әдістері мен құралдары арқылы құру. Құзыреттілік: арнайы.
Модуль 12 - кәсіпорынның шаруашылық қызметі					
4	Еңбек экономикасы	4	Басқару Стратегиялық менеджмент	Шығындарды басқару Бақылау Өндірістік практика II Айналмалы экономика	Мазмұны: еңбек процестерін жобалаудың ғылыми негіздері мен практикалық әдістері туралы, еңбек нормаларын белгілеу, оларға ақы төлеу мен ынталандыруды ұйымдастыру, еңбекті ұйымдастыру мен нормалауды жетілдіру жөніндегі шаралардың экономикалық тиімділігінің көрсеткіштерін есептеуде және еңбекті ұйымдастыру мен нормалауды тұжырымдау бойынша білімдер жиынтығын қалыптастыру қарапайым қолданбалы экономикалық және математикалық модельдер. Курс барысында студенттер еңбек нарығына қатысушылар, нарықтың қызмет етуінің негізгі мәселелері және әлеуметтік-еңбек қатынастарын мемлекеттік реттеу мәселелері туралы жүйелі түсінік қалыптастыру, теорияда алынған құндылықтарды практикада қолдана білуі керек. еңбек нарығы, еңбек нарығындағы жағдайды талдау және сыни тұрғыдан негіздеу, еңбек нарығы субъектілерінің қызметіне қатысты ақпаратты беру және түсіндіру бойынша практикалық дағдыларға ие болу, еңбек нарығында болып жатқан процестерді сипаттайтын ақпаратты өз бетінше жинау, талдау және ұсыну дағдыларын меңгеру. Күтілетін нәтижелер: Білу: еңбек нарығына қатысушыларды, нарықтың қызмет етуінің негізгі мәселелерін және әлеуметтік-еңбек қатынастарын мемлекеттік реттеу мәселелерін жүйелі түрде түсіну, қазіргі еңбек нарығы экономикасы зерттейтін мәселелер мен практикалық мәселелер ауқымын білу, сондай-ақ ерекшеліктері мен заңдылықтарын бағдарлау; Қазақстан Республикасындағы еңбек нарықтарын қалыптастыру және дамыту; Істей білу: ұйымдық құрылымдарды, бәсекелестік ортаны, еңбек нарығындағы жағдайды талдау, еңбек нарығы теориясында алынған құндылықтарды тәжірибеде қолдану, еңбек нарығындағы жағдайды талдау және сыни тұрғыдан негіздеу, практикалық дағдыларды меңгеру. еңбек нарығы субъектілерінің қызметіне қатысты ақпаратты ұсыну және түсіндіру. Дағдылар: кәсіпорынды және персоналды басқарудың әдістері мен әдістерін қолдану, еңбек нарығында болып жатқан процестерді сипаттайтын ақпаратты дербес жинау, талдау және ұсыну. Құзыреттері: экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық.
4	персоналды басқару	4	Менеджмент Стратегиялық менеджмент	Шығындарды басқару Бақылау Өндірістік практика II Айналмалы экономика	Мазмұны: студенттерде персоналды басқару әдістері, технологиялары мен процедуралары және адам ресурстарын оңтайландыру әдістері туралы білімдерін қалыптастыру. Курс барысында студенттер теория мен практика, персоналды басқару әдістері мен әдістері туралы білімдерін, персоналды басқару мәселелерін өз бетінше тұжырымдау және шешу қабілетін дамытады; персоналды басқаруды жоспарлау, ұйымдастыру, ынталандыру және бақылау дағдыларын меңгеру, сондай-ақ ұйымның одан әрі дамуының бар проблемалары мен бағыттарына персоналды басқарудың негізгі ережелерін қолдану Күтілетін нәтижелер: Білу: персоналды басқарудың теориясы мен тәжірибесін, әдістері мен әдістерін, персоналды басқару процесінің кезеңдерінің құрамы мен мазмұнын, жоспарлау, іріктеу және кадрларды іріктеу жүйесін, жұмысшылардың әлеуметтік

				<p>бейімделуі бойынша жұмыстың мазмұнын, еңбекақыны ұйымдастыру және қызметкерлерді ынталандыру, персоналды бағалау әдістері, персоналды басқару механизмдерін дамыту және персоналды басқарудағы шетелдік тәжірибе;</p> <p>Істей білу: кәсіпорын мен персоналды басқару әдістері мен әдістерін қолдану, кәсіпорынның мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдау;</p> <p>дағдылары: ұйымдық құрылымдарды, бәсекелестік ортаны, еңбек нарығындағы жағдайды, персоналды басқаруды жоспарлауды, ұйымдастыруды, ынталандыруды және бақылауды, сондай-ақ персоналды басқарудың негізгі ережелерін бар проблемаларда қолдануды және одан әрі дамыту бағыттарын талдау. ұйымдастыру.</p> <p>Құзыреттері: экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық</p>
Модуль 14 - нарық жағдайында жоспарлау және логистиканы ұйымдастыру				
Логистика	5	Кәсіп-орынның экономикасы	Басқару Бақылау шығындары Big Date және бұлтты есептеу қызметінің бизнес- талдаушысы Айналмалы экономика	<p>Мазмұны: олардың бастапқы көзінен түпкілікті тұтынушыға дейінгі кеңістіктегі және уақыттағы қозғалысты, материалдық және ақпараттық ағындарды жоспарлау, ұйымдастыру, басқару, бақылау және реттеу саласындағы мамандарды даярлау. Пәнді меңгеру нәтижесінде білім алушы: логистиканың негізгі ұғымдарын, ұғымдарын, қызмет ету механизмдері мен түрлерін білуі керек; материалдық ағындарды логистиканы ұйымдастырудың жолдары мен әдістерін сипаттау; Материалдық ағындарды уақыт пен кеңістікте ең аз шығынмен ұйымдастыру, өндіріс орындарын құру немесе қайта ұйымдастыру бойынша ұйымдастырушылық-жоспарлау есептерін жүргізу, персоналдың жұмысын жоспарлау, сондай-ақ жабдықтар мен қосалқы бөлшектерге тапсырыстар ресімдеу.</p> <p>Күтілетін нәтижелер:</p> <p>Білу: логистиканың негізгі ұғымдарын, түсініктерін, жұмыс механизмдерін және түрлерін; материалдық ағындарды логистиканы ұйымдастырудың жолдары мен әдістерін сипаттау;</p> <p>Істей білу: материалдық және ақпараттық ресурстарды материалдық-техникалық қамтамасыз етудің негізгі әдістері мен түрлерін ажырата білу, уақыт пен кеңістікте аз шығынмен материалдық ағындарды ұйымдастыру, өндіріс орындарын құру немесе қайта ұйымдастыру бойынша ұйымдастырушылық жоспарлау есептерін жүргізу, персонал жұмысын жоспарлау, және сондай-ақ ресімдеу өтінімдері жабдықтар мен қосалқы бөлшектер.</p> <p>Дағдылар: негіздемелер беру және басқару шешімдерін таңдауды, логистикалық процестерді жобалау және ұйымдастыру әдістерін түсіндіру.</p> <p>Құзыреттері: экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық</p>

5	Ақпараттық ағындардың логистикасы	5	Кәсіпорын экономикасы	Шығыстарды басқару және Бақылау Бұлтты есептеу қызметінің Big Date және бизнес талдаушысы Айналымы экономика	<p>Мазмұны: студенттерді логистика түсінігін түсінуге және қабылдауға, ақпарат ағындарын логистикалық ұйымдастырудың негізгі әдістерін білуге, өндірісті ұйымдастыруға логистикалық тәсілдің пайда болған әсерін көре білуге дағдыландыру. Үйлесімді ұйымдастырылған, оңай басқарылатын, тиімділігі жоғары кәсіпорын үлгілерін құру мақсатында ақпараттық ағындардың логистикасын ұйымдастыру дағдыларын меңгеру. Осы курсты оқу барысында алынған білім, білік және дағдылар маркетингтік зерттеулер жүргізуде, өндірістік маркетингте, бизнес-жоспарлауда пайдаланылуы мүмкін.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: ақпараттық ағындарды логистикалық ұйымдастырудың негізгі әдістерін, логистикалық ақпараттық жүйенің сипаттамаларын, логистикалық жүйелердегі ақпараттық ағындарды, логистикалық ақпарат ағындарын талдау және жобалау әдістерін, логистикалық бизнес-процестерді жоспарлауды. Істей білу: материалдық-ақпараттық ресурстарды логистиканың негізгі әдістері мен түрлерін ажырату, өндірісті ұйымдастырудағы логистикалық тәсілдің пайда болған әсерін қарау. Дағдылар: уақыт пен кеңістікте өндірістік процестерді, материалдық және ақпараттық-қаржылық ағындарды ұйымдастыру, үйлесімді ұйымдастырылған, оңай басқарылатын жоғары тиімді кәсіпорын үлгілерін құру мақсатында ақпараттық ағындардың логистикасын ұйымдастыру. Құзыреттері: экономикалық, ұйымдастырушылық және басқарушылық</p>
Модуль 13 - Салық-қаржы саясаты					
6	Салық және салық салу	5	Экономика теориясы Қаржы Экономикалық - құқықтық білім негіздері	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі Ішкі өндірістік жоспарлау және бюджет төлеу Айналымы экономика	<p>Мазмұны: пән салық және салық салу саласындағы білімді қалыптастырады, жеке тұлғалар мен ұйымдар төлейтін салықтар мен алымдарды есептеу, бюджетке салықтар мен алымдарды аудару үшін төлем құжаттарын ресімдеу; мемлекет бюджетіне алынатын салықтар мен алымдарды есептеу бойынша дағдыларды оқытады.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: салықтардың қаржылық-экономикалық категория ретіндегі экономикалық сипаты мен мәні; ҚР салық жүйесінің ұйымдастырудың заңнамалық негіздері, салық режимдерінің түрлері; салықтардың элементтері, салық міндет-темелерін қалыптастыру және есептеу қағидалары; салық салу және салықтық жоспарлауды ұйымдастыру мақсатында ұйымның есеп саясатын әзірлеу қағидалары. Меңгеру керек: салық элементтерін сәйкестендіру, олардың салық механизмі міндегі орны мен рөлін анықтау; салық міндеттемелерін есептеу және кірістер мен шығыстар мен қызмет нәтижелерінің есебін жүргізу; басқарушылық шешімдер қабылдау үшін ұйымның салық көрсеткіштерін талдау; салықтық құқықтық қатынастар саласындағы ситуациялық проблемаларды талдау және оларды шешу жолдарын табу. Дағдылар: қолданыстағы салық- бюджет саясатына сәйкес мемлекеттік бюджетке салық есептілігін және салық міндеттемелерін орындауды жасау, салық көрсеткіштерін есептеу және салықтарды төлеу әдістерін; түрлі салықтар бойынша салық базасын қалыптастыру, кірістер мен шығыстарды есепке алу тәсілдерін; салық жүктемесі саласындағы басқару шешімдері үшін қажетті экономикалық ақпаратты түсіндіру дағдыларын меңгеру. Құзыреттілік: арнайы.</p>

6	ҚР салық құқығы	5	Экономик а теориясы Қаржы Экономик алық - құқық ық білім негізде рі	Жоспарла у және бюджетте у жүйесі Ішкі өндірістік жоспарла у және бюджет төлеу Айналма лы экономика	<p>Мазмұны: салық құқығының теориялық негіздерін, салық салу практикасын және қазіргі кезеңдегі салық және мемлекеттік бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер туралы заңнаманың негізгі проблемаларын тану қажеттілігі. Курсты оқу нәтижесінде студенттер: Салық құқығы, Салық-құқықтық нормалар және салықтық құқықтық қатынастардың негізгі ұғымдары туралы нақты түсінікке ие болуы; қолданыстағы салық жүйесінің сипаттамасын, салықтар мен мемлекеттік бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдер арасындағы айырмашылық пен қатынасты және олардың сипаттамалық белгілерін білуі керек; салық салу және салық қызметіне, сондай-ақ мемлекеттің салық жүйесін құру проблемаларына қатысты нормативтік материалдарды меңгеру; салықтық құқықтық қатынастар субъектілерінің заңды құқықтары мен міндеттерінің мазмұнын, олардың өзара іс-қимыл тетігін түсіну; заң құжаттарын жасау және ресімдеу, білікті заң консультацияларын беру</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: салық, алым, өзге де міндетті төлемдер ұғымы, салық салу қағидаттары; ҚР салық жүйесінің жұмыс істеуінің құқықтық негіздері; салық құқығының нормалары және салықтарды белгілеу мен енгізу, оларды есептеу мен төлеу, салықтық бақылауды жүзеге асыру жөніндегі қызмет процесіндегі олардың қолданылу тетіктері; Қазақстан салық жүйесінің жұмыс істеуінің ұйымдық- құқықтық негіздері; салық міндеттемелері жүйесінің құрамы; салықтық бақылауды жүзеге асыратын органдардың қызметін құқықтық реттеу мәселелері; көшпелі және камералдық салықтық тексерулер; салық заңнамасын бұзғаны үшін жауапкершілікке тартудың түрлері мен негіздері; салықтық құқықтық қатынастарға қатысушылардың құқықтары мен заңды мүдделерін қорғаудың құқықтық негіздері; салықтық міндеттерді орындау процесінде нормативтік құқықтық актілерді қолдану практикасы.</p>
Модуль 13 - салық-қаржы саясаты					
7	ІС бухгалтерия	5	Бухгалтерлік есеп және аудит	Активтер мен бизнестің құнын бағалау Бизнесті бағалау Орнықты даму экономикасы	<p>Мазмұны: Пән кәсіпорын қызметін автоматтандырудың әмбебап жүйесін зерттейді, бухгалтерлік және салықтық есеп пен бухгалтерлік операцияларды жүргізуге арналған; тауарлық және материалдық құралдарды есепке алу, контрагенттермен өзара есеп айырысу, жалақыны есептеу, негізгі құралдардың амортизациясын есептеу, субъектінің қаржылық және шаруашылық қызметі туралы сапалы және уақтылы ақпаратты қалыптастыру үшін кез-келген бөлімдер бойынша бухгалтерлік есеп, кәсіпорында есеп ұйымдастыру және жүргізу үшін "ІС Бухгалтерия" бағдарламалық қамтамасыз етудің функциялары мен мүмкіндіктері. Регламенттелген және салықтық есептілік нысандарын жасау</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: кәсіпорындарда есепке алуды автоматтандырудың негізгі түрлері. бағдарламалық ортада бухгалтерлік есеп жүргізу технологиясы І С Бухгалтерия. Меңгеру керек: ақшалай қаражатпен операцияларды есепке алуды жүргізу, бухгалтерлік және салықтық есепке алуды жүргізу, қаржылық және регламенттелген есептілікті қалыптастыру үшін автоматтан- дырылған есепке алу және есептілік (ІС- Бухгалтерия) бағдарламаларын пайдалану Дағдылар: "ІС:Кәсіпорын" жүйесінің "кәсіпорын бухгалтериясы" типтік конфигурациясындағы жұмыстар. Құзыреттілік: кәсіби.</p>

7	Компанияның қаржылық есептілігі	5	Бухгалтерлік есеп және аудит	Активтер мен бизнестің құнын бағалау Бизнесті бағалау Орнықты даму экономикасы	<p>Мазмұны: Пән студенттердің халықаралық бухгалтерлік есеп стандарттарын және концептуалды негіздерді түсіну және қолдану бойынша компаниялардың, соның ішінде компаниялар тобының қаржылық есептілігін жасауда, сондай-ақ қаржылық есептілікті талдауда білімдері мен дағдыларын дамытудан тұрады. Пәнді ойдағыдай меңгеру үшін студент: қаржылық есептің құрылымын білу; тапсырмаға сәйкес экономикалық мәліметтерді өңдеу құралдарын тандай білу, есептеу нәтижелерін талдау және алынған қорытындыларды негіздей алу; іскерлік операцияларды құжаттау дағдыларын меңгеру, компания басшылығы мен мүдделі тараптар үшін стратегиялық шешімдер қабылдау үшін қажетті компаниялар тобының қаржылық есептілігі бойынша аналитикалық және ақпараттық материалдарды дайындау, ақпарат көздерін талдау және пайдалану саласындағы мәселелерді шешу үшін қабілеттілігі бар таныстыру және түсіндіру компаниялар тобының қаржылық есеп беруі.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: Қазақстан Республикасы кәсіпорындарының қаржылық есеп беруінің құрамы мен мазмұнын; қаржылық есеп беру құрылымы; тапсырмаға сәйкес экономикалық мәліметтерді өңдеу құралдары.</p> <p>Істей білу: кәсіпорынның қаржылық жағдайын және қаржы нарығындағы жағдайды талдауды, қаржылық есеп беруді құруды, қорытындыларды әзірлей отырып қаржылық коэффициенттерді есептеуді; компаниялар тобының қаржылық есептілігін ұсыну және түсіндіру саласындағы мәселелерді шешу үшін ақпарат көздерін талдау және пайдалану мүмкіндігі бар.</p> <p>Дағдылар: шаруашылық операцияларды құжаттау, компания басшылығы мен мүдделі тараптар үшін стратегиялық шешімдер қабылдау үшін қажетті компаниялар тобының қаржылық есеп беруі бойынша аналитикалық және ақпараттық материалдарды дайындау.</p> <p>Құзыреттері: кәсіби</p>
---	---------------------------------	---	------------------------------	--	---

Модуль 18 - Экономикадағы даму және әлемдік шаруашылық байланыстарындағы цифрлық нақтылық және IT технологиялар модулі

8	Big Date және бизнес талдау	4	Ақпараттық ағындардың логистикасы	Активтер мен бизнестің құнын бағалау Бизнесті бағалау Орнықты даму экономикасы	<p>Мазмұны: Пәннің мақсаты ресурстарды барынша қайта пайдалануды, қалдықтарды азайтуды және қоршаған ортаға теріс әсерді азайтуды, өндіріс пен тұтынудың тұрақты және тиімді жүйесін құруды ескере отырып, экономикалық процестерді ұйымдастырудың принциптері мен әдістерін зерттеу болып табылады. Пән әртүрлі көлемдегі деректерді талдаудың әдістері мен тәсілдерін, соның ішінде деректерді алдын ала өңдеу мен статистикалық талдауды, кластерлеу, жіктеу және регрессия мәселелерін шешуге арналған жасанды интеллект пен машиналық оқытудың әртүрлі модельдерін игеруді және оларды адам қызметінің әртүрлі салаларындағы қолданбалы есептерді шешу үшін қолдануды зерттеуге бағытталған</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: бағдарламалық жүйелерді әзірлеу, деректерді тиімді талдау және деректерден білім алу үшін талап етілетін Алгоритмдер, модельдер мен әдістер, деректерді алдын ала өңдеудің және визуализациялаудың негізгі әдістері деректерді өндіру технологиялары, Data Mining әдістері мен модельдері Big Data бағытының ерекшеліктері, оның бизнес-аналитика бағытынан негізгі айырмашылықтары үлкен деректерді өңдеу және талдау мәселелерін шешу әдістері жасанды интеллектінің әртүрлі модельдерін игеру</p> <p>Меңгеру керек: ақпараттық технологияларды және инновациялық тәсілді қолдану мүмкіндіктерін сипаттай білу,</p>
---	-----------------------------	---	-----------------------------------	--	--

					<p>деректерді және бұлтты сервистерді талдаудың бағдарламалық құралдарын таңдау; Ақпараттық технологиялар мен инновациялық тәсілді қолдану мүмкіндіктерін сипаттай білу; әлеуметтік-экономикалық және өзге де статистикалық ақпаратты жинау тәсілдері мен әдістерін меңгеру, өндірістік қызмет барысында туындайтын, терең кәсіби білімді талап ететін міндеттерді тұжырымдай және шеше білу; мәселелерді талдаудың қажетті тәсілдері мен әдістерін таңдау, сондай-ақ нақты жағдайдың міндеттеріне байланысты бар тәсілдерді өзгерту және жаңаларын әзірлеу; Деректерді талдаудың бағдарламалық құралдарын талдау және жобалау.</p> <p>Дағдылар: ақпарат жинау әдістемесін меңгеру, бағдарламалық және бұлттық архитектуралар үшін алгоритмдерді, модельдер мен әдістерді жобалау, зерттеу үшін бастапқы ақпаратты жинау үшін сандық және сапалық әдістер мен атомдарды қолдану.</p> <p>Құзыреттері: кәсіби.</p>
8	Бұлтты есептеу қызметтері	4	Ақпараттық ағындардың логистикасы	<p>Оценка стоимости активов и бизнеса Оценка бизнеса Экономическая устойчивость развития</p> <p>Мазмұны: Пәннің мақсаты-бизнес пен ақпараттық технологиялардың әртүрлі салаларында бұлтты есептеу жүйелерін жобалауға, енгізуге және басқаруға мүмкіндік беретін бұлтты есептеу ресурстарын қамтамасыз ету және басқару үшін қолданылатын технологияларды, әдістер мен құралдарды зерттеу. Пән бұлтты есептеу технологиясының теориялық және практикалық білімдерін зерттеуге, заманауи бизнесте бұлтты қызметтердің пайдасын практикалық іске асыру дағдылары мен дағдыларын дамытуға, интеллектуалды құру үшін аспаптық құралдар мен жасанды интеллектті зерттеуге бағытталған. бұлттағы және адамның араласуынсыз процестерді автоматтандыру</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: бұлтты сервистердің желілік модельдері және бұлтты архитектураларды жобалау ерекшеліктері, бұлтты технологиялардың негізгі түсініктері мен терминологиясы; бұлтты технологияларды қолдану салалары; бизнес-қызметке қатысты бұлтты есептеу тұжырымдамасы; бұлтты есептеудің негізгі принциптерін, әртүрлі платформаларды пайдалана отырып, бұлтты жүйелерге арналған қосымшаларды әзірлеу принциптері мен әдістерін білу; бұлтты есептеу инфрақұрылымы;</p> <p>Меңгеру керек: деректерді және бұлтты сервистерді талдаудың бағдарламалық құралдарын таңдау, Ақпараттық технологиялар мен инновациялық тәсілді қолдану мүмкіндіктерін сипаттау; деректерді басқару мен сақтауды жүзеге асыру, мультитенантты, бөлінген, теңшелетін, мультитенантты архитектураға көшу кезеңдерін анықтау, бұлтты бағдарламалау әдістерін пайдалану, қолдану тиімділігін бағалау, ұзақ мерзімді перспективалар, бұлтты есептеу экономикасын зерттеу;</p> <p>Дағдылар: бағдарламалық және бұлттық архитектураларға арналған алгоритмдерді, модельдер мен әдістерді жобалау, көп деңгейлі деректерді сақтауды ұйымдастыру, бұлттық бағдарламалық жасақтаманы әзірлеу, бұлтта орналастырылған қолданбаларды әзірлеу және қолдау үшін жүйелік басқару модельдерін жасау</p> <p>Құзыреттері: кәсіби.</p>	
Модуль 17 - Бизнесінің құнын бағалау					

9	Шығындарды басқару	4	Еңбек экономикасы. Басқару Логистика/Ақпараттық ағындардың логистикасы	Қорытынды аттестат тау Өндірістік ІІІ тәжірибе	<p>Мазмұны: өнімді (жұмыстарды, қызметтерді) өндіруге және өткізуге, сондай-ақ негізделген басқару шешімдерін қабылдауға арналған шығындарды азайту резервтерін анықтау және жұмылдыру үшін кәсіпорында шығындарды басқару әдістері мен құралдары саласында жүйелі білімді қалыптастыру. Пәнді табысты меңгеру үшін студент: нарықтық экономика жағдайында кәсіпорынның шығындарын тиімді басқарудың мәнін, мәнін, мақсаттары мен міндеттерін, әдістері мен әдістерін, принциптерін білуі керек; ішкі және сыртқы ортаны талдау және бағалау, шығындарды, өндіріс көлемін және бағаларды салыстыру негізінде шығындарды басқару бойынша тиімді басқару шешімдерін өз бетінше қабылдай білу; кәсіпорын шығындарын есептеу; қысқа, орта және ұзақ мерзімді перспективада шығындарды басқару дағдыларын, сондай-ақ басқару шешімдерін негіздеу үшін шығындарды басқару әдістерін меңгеру.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: нарықтық экономика жағдайында кәсіпорын шығындарын тиімді басқарудың мәнін, мәнін, мақсаттары мен міндеттерін, әдістері мен әдістерін, принциптерін. Істей білу: кәсіпорынның шығындарын есептеу, ішкі және сыртқы ортаны талдау және бағалау, шығындарды, өндіріс көлемін және бағаларды салыстыру негізінде шығындарды басқару бойынша тиімді басқару шешімдерін өз бетінше қабылдау; кәсіпорын шығындарын есептеу. дағдылары: қысқа, орта және ұзақ мерзімді перспективада шығындарды басқаруды, сондай-ақ басқару шешімдерін негіздеу үшін шығындарды басқару әдістерін жүйелеу. Құзыреттері: арнайы.</p>
9	Контроллинг	4	Еңбек экономикасы. Персоналды басқару Логистика/Ақпараттық ағындар логистикасы	Қорытынды аттестат тау Өндірістік ІІІ тәжірибе	<p>Мазмұны: Пән жоспарлау процестерін қолдайтын және үйлестіретін, ақпарат беретін, мониторинг пен бейімдейтін, кәсіпорынды басқарудың тиімділігін бағалайтын және анықтайтын бақылау саласындағы теория мен практиканы, кәсіпорынды тиімді басқаруды, жоспарлауды қолдау үшін құрылыстық бақылау негіздерінің мәнін зерттейді. және кәсіпорын қызметінде стратегияларды қолдану жүйесіндегі бюджеттеу, бақылау әдістері, кәсіпорындағы құнды құру реттілігін талдау, шығындарды басқару құралдары, бюджетті бақылау және дисперсияны талдау әдістері, кәсіпорын қызметінде даму стратегиясын қолдану .</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу: контроллингтің негізгі түсініктерін, олардың мәнін, өзара байланысын және өзара тәуелділігін; ұйымдағы басқаруды басқарудың заманауи тәсілдерінің негіздері. Істей білу: кәсіпорынның шығындарын бақылау әдістерін қолдана отырып есептеу, кәсіпорында (компанияда) бақылауды ұйымдастыру әдістерінің білім жүйесін қолдану; менеджмент және өнімді басқару жүйесін қалыптастыру үшін алған білімдерін пайдалану. Дағдылар: бақылау шығындарын бағалауда практикалық дағдыларды қолдану; нақты жағдайларды талдау кезінде проблемаларды анықтау және кәсіпорындағы басқаруды бақылау саласында оларды шешу жолдарын ұсыну; басқару процестерін бақылауды талдау. Құзыреттері: арнайы</p>
Модуль 14 - Нарық жағдайында жоспарлау және логистиканы ұйымдастыру модулі					

10	Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі	4	Салық және салық салу ҚР Салық құқығы Салалық экономика Қызметтер экономикасы	Кәсіпкерлік құқық Бәсекелестік құқық	<p>Мазмұны: Пән бюджеттік жоспарлау жүйесін, бюджеттерді қалыптастыруды және бюджет қаражатының тиімді жұмсалуды зерттейді. Жоспарлау және бюджеттеу түрлері. Бюджет қаражатын жұмсау тиімділігін бағалау. Аумақты дамыту бағдарламасын жасау және инвестициялық жобаларды жүзеге асыру. Жеке инвестицияларды тарту.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: құзыреттілікке қол жеткізу көрсеткіштерін, кәсіби функцияларды жүзеге асыруға байланысты мақсаттарды және міндеттерді тұжырымдайды. Істей білу: кәсіпорынның жоспарларын әзірлеу және бизнес-жоспарлау бөлімдері бойынша есептерді жүргізу, жеке бизнес-процестердің және басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау; бизнес-жоспардың бөлімдері бойынша есептеулер жүргізу, орта мерзімді бюджеттерді құру. Дағдылар: бюджеттеу жүйесін енгізу және компаниялардың орта мерзімді бюджеттерін құру; ұйымда қабылданған стандарттарға сәйкес алынған нәтижелерді талдау және мағыналы интерпретациялау Құзыреттері: кәсіби</p>
10	Ішкі өндірістік жоспарлау және бюджеттеу	4	Салық және салық салу ҚР Салық құқығы Салалық экономика Қызметтер экономикасы	Кәсіпкерлік құқық Конкурстық құқығы	<p>Мазмұны: Пән кәсіпорында жоспарлаудың негізгі әдіснамалық, ұйымдастырушылық және құқықтық аспектілері бойынша білімдер мен дағдылардың жиынтығын зерттейді, оларды бюджетті құрудың технологиясымен және экономикалық механизммен, кәсіпорында бюджеттеу жүйесін енгізу мәселелерімен таныстырады. ақпараттық технология, кәсіпорынның әлеуметтік-экономикалық даму жоспарларын құру дағдыларын, кәсіпорынның қаржы-шаруашылық бөлімдерін білікті басқару дағдыларын қалыптастырады.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу: кәсіпорында жоспарлы жұмысты ұйымдастыру негіздерін; жоспарлаудың нормативтік базасы; стратегиялық жоспарлау негіздері; өнім өндіруді жоспарлау негіздері; Істей білу: кәсіпорындардың жоспарларын құру және бизнес-жоспарлау бөлімдері бойынша есептеулерді жүргізу, бюджеттеу жүйесін енгізу және кәсіпорындардың орта мерзімді бюджеттерін құру, кәсіпорында жоспарлы жұмыстарды орындау алгоритмін құру; жоспарлау әдістерінің кешенін қолдану негізінде жоспарланған көрсеткіштерді бағалау; кәсіпорынның өндірістік бағдарламасын есептеу және ғылыми негіздеу; өнімнің өзіндік құнын есептеу; жұмыс уақытының балансын жасау және персонал санын болжау; қаржылық жоспарды әзірлеу. Дағдылар: кәсіпорынның әлеуметтік-экономикалық даму жоспарларын құру дағдыларын, кәсіпорынның қаржы-экономикалық бөлімшелерін білікті басқару дағдыларын дамыту. Бюджеттеу жүйесін енгізу және компаниялар үшін орта мерзімді бюджеттерді құру Құзыреттері: кәсіби</p>
Модуль 17 - Бизнесінің құнын бағалау					
11	Активтер мен бизнестің құнын бағалау	5	Бұлтты есептеу қызметінің Big Date экономикалық талдау және бизнес талдауы ІС бухгалтерия Компанияның	Кәсіпкерлік құқық Конкурстық құқық практикасы ІІІ	<p>Мазмұны: активтерді бағалауды, бағалау теориясын, мақсаттарды, бағалау принциптерін, шығындар стандарттарын зерттейді. Қазақстан Республикасының бағалау қызметі саласындағы нормативтік құқықтық актілері. Бағалау әдістемесі. Кәсіпкерліктің құндылығын бағалаудың принциптері мен әдістеріне сәйкес нақты объектіні бағалау мақсатында нарықты зерттеуді ұйымдастыру. Ішкі және сыртқы ақпаратты пайдалана отырып, бизнесті талдау. Дисконт мөлшерлемесі және капиталдандыру мөлшерлемесі. Есепті талапқа сай дайындау.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу: бағалау іс-әрекетінде қолданылатын негізгі ұғымдарды; Қазақстандағы бағалау қызметін ұйымдастырудың нормативтік базасы мен жүйесі; кәсіпорындардың активтері мен кәсіпорындарының құнын бағалаудың негізгі әдістерін; Істей білу: активтердің құнын талдаудың әртүрлі әдістері мен</p>

			қаржылық есептілігі		әдістерін қолдану, бағалау үшін мәліметтер жинау, оларды жүйелеу және түсіндіру; әртүрлі әдістерді қолдана отырып, активтер мен кәсіпорындардың құнын бағалау; алынған нәтижелерді салыстыру және бағалау есебінде қорытындылау. дағдылары: өзіндік талдау және болжау құралдары, жеке шаруашылық активтерінің құнын бағалау әдістері: жылжымайтын мүлік, машиналар мен жабдықтар, материалдық емес активтер, қаржылық активтер және т.б. Құзыреттері: кәсіби
11	Бизнес ті бағалау	5	Big Date экономик алық талдау және бизнес талдау Бұлтты есептеу қызметтері IC бухгалтерия Қаржы компанияның есептілігі	Кәсіпкерлік құқық Бәсекелестік құқық Өндірістік практика III	Мазмұны: Пән бизнесті бағалаудың ұғымдары мен мақсаттарын, бизнесті бағалаудың принциптерін, тәсілдерін, әдістері мен әдістерін жүйесін, жалпы бағалаудың негізгі ұғымдарының экономикалық мазмұнын және атап айтқанда бизнесті бағалауды зерттейді. Кәсіпорынның капиталын және оған қатысуын бағалаудың теориялық аспектілері қарастырылады, бағалау үшін қажетті ақпарат жиынтығы анықталады, бизнестің нарықтық құнына әсер ететін факторлардың талдауы, сондай-ақ кәсіпорынның құны туралы негізделген қорытындыны қалыптастыру объекті. Күтілетін нәтижелер: Білу: бағалаудың іргелі ұғымдарын, бизнесті бағалаудың мақсаттары мен принциптерін; бағалау объектісі ретінде кәсіпорындар мен ұйымдардың негізгі сипаттамалары; қаржылық талдау әдістері және оны бизнесті бағалауда қолдану әдістері; бизнесті бағалау тәсілдері мен әдістері Істей білу: бизнесті бағалау әдістері мен құралдарын қолдану; мүліктің құнын бағалау үшін пайдалану үшін ақпаратты талдау; бағалау туралы есепте бағалаушы ұсынған мәліметтерді пайдалануға; Дағдылар: басқару шешімдерін қабылдау, бизнесті бағалау үшін ақпарат массивін анықтау мақсатында бизнесті бағалау үшін ақпаратты жинау және дайындау әдістемесін меңгеру. Құзыреттері: кәсіби
Модуль 18 - Экономика мен әлемдік шаруашылық байланыстарды дамытудағы цифрлық нақтылық және IT технологиялар модулі					
12	Кәсіпкерлік құқық	3	Сапаны басқару Инвестициялық шығындарды бағалау Жоспарлау және бюджеттік жоспарлау Ішкі өндіріс және бюджеттік жоспарлау Құны мен активтерін бағалау және Бизнес ті бағалау	Қорытынды аттестаттау	Мазмұны: Пән кәсіпкерлік құқықты, кәсіпкерлік құқықтың принциптерін, кәсіпкерлік қызмет субъектілерін құрудың, қайта ұйымдастырудың және таратудың құқықтық ерекшеліктерін, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеуді, кәсіпкерлердің құқықтарын қорғау ерекшеліктерін және шаруашылық дауларды шешуді, биржалық қызметті, инвестициялық қызметті, сыртқы экономикалық қызметті құқықтық реттеуді және серіктестік бірлескен қызмет шартын, консорциумды зерттейді Күтілетін нәтижелер: Білу керек: кәсіпкерлік құқық негіздері, кәсіпкерлік қызмет субъектілерін құру, қайта ұйымдастыру және таратудың принциптері, құқықтық ерекшеліктері, кәсіпкерлік қызметті мемлекеттік реттеу, кәсіпкерлердің құқықтарын қорғау және шаруашылық дауларды шешу ерекшеліктері, биржалық қызметті, инвестициялық қызметті, сыртқы экономикалық қызметті құқықтық реттеу Меңгеру керек: кәсіби, оның ішінде кәсіпкерлік қызметте қолдану үшін қаржы институттары мен экономикалық сала субъектілерінің қызметі туралы нормативтік- құқықтық ақпаратты жүйелеу, жинақтау, бухгалтерлік, салықтық және есеп айырысу- кассалық тәртіптің үлгілік бұзушылықтарын талдауды және заңдық біліктілігін жүзеге асыру. Дағдылар: ҚР билік органдарына ведомстволық бағынысты коммерциялық және бюджеттік мекемелерде қаржы-шаруашылық операцияларды жүзеге асыру кезінде пайдаланылатын төлем және есеп айырысу құжаттарының сараптамасы; Құзыреттілік: арнайы.
12	Бәсекелестік құқық	3	Сапаны басқару	Қорытынды	Мазмұны: Монополияға қарсы реттеу әрқашан құқық пен экономиканың тоғысында болды. «Қазақстан Республикасының бәсекелестік құқығы» оқу пәнінің мақсаты

			Жоспарлау және бюджеттік жоспарлау Ішкі өндіріс жоспарлау және бюджеттік жоспарлау Құны мен актілерін бағалау Бизнесі бағалау	аттестаттау	<p>бәсекелестікті қорғау саласында мамандар даярлаудың кәсіби деңгейін жетілдіру, монополияға қарсы заңнаманы, оны қолдану практикасын, ғылыми көзқарастарды, білім алушылардың бәсекелестік қатынастарды құқықтық реттеу негіздерін зерделеу, бәсекелестік құқықтың негізгі тұжырымдамалары мен институттарын зерделеу ретінде айқындалды</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: қазақстандық және шетелдік монополияға қарсы органдардың тәжірибесін білу; бәсекелестікті құқықтық реттеу ерекшеліктері; бәсекелестік қатынастарды нормативтік реттеу ерекшеліктері; бәсекелестік саясаттың рөлі, орны мен маңызы; бәсекелестік және бәсекелестік құқық модельдерін. Істей алу керек: бәсекелестікті құқықтық реттеу және бәсекелестік саясатты жүргізу жөніндегі жұмысты ұйымдастыра алады; монополияға қарсы заңнаманың талаптарын ескере отырып, шарттар мен келісімдердің негізгі түрлерін әзірлей алады; монополияға қарсы заңнаманың талаптарын ескере отырып, ұйымның жергілікті нормативтік актілерін әзірлей алады; бәсекелестікті реттеу және монополияға қарсы заңнаманы қолдану саласындағы экономикалық және құқықтық процестерді біріктіре алады. Дағдыларға иелік ету: бәсекелестік салада құқықтық шешімдер қабылдау кезінде қолданыстағы монополияға қарсы заңнаманың сақталуын қамтамасыз ету талаптарын ескере отырып, ұйымның жергілікті нормативтік актілерін жасау; бәсекелестік саласында шарттар мен келісімдер жасау және монополияға қарсы заңнаманың талаптарын ескере отырып, ұйымның жергілікті нормативтік актілерін жасау дағдыларын меңгереді. Құзыреттілік: арнайы.</p>
Бейіндік пәндер					
Таңдау компоненттері (ҚТ)					
Модуль 18 - Цифрлық нақтылық және даму модулі әлемдік шаруашылық байланыстары					
1	Сандық экономика	6	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар және Макроэкономика	Ұлттық экономика Стратегиялық жоспарлау Айналым экономика	<p>Мазмұны: студенттердің цифрлық экономиканың негізін құрайтын заманауи және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктері туралы түсініктерін қалыптастыру және дамыту, студенттерді бизнес-процестерді жүйелі түрде көруге, озық халықаралық тәжірибені қолдану және алынған құзыреттіліктерді енгізу дағдыларын қалыптастыру курсы барысында студенттердің кәсіби іс-әрекетінде: экономикада ақпараттық технологиялар мен жүйелерді қолданудың негізгі бағыттарын білу; бағдарламалық қамтамасыз ету арқылы экономикалық ақпаратты өңдеу; MS Excel бағдарламасында қаржылық-экономикалық есептеулерді көрсету; кәсіпорынның бизнес-процестерін талдау және олардың тиімділігін бағалау; - ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, шаруашылық және басқару қызметін ұйымдастыру.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу: «Қазақстанның цифрлық экономикасы» ұлттық бағдарламасының негізгі ережелерін, оларды кәсіби қызметтің таңдалған саласына қолдануда, экономикада ақпараттық технологиялар мен жүйелерді қолданудың негізгі бағыттарын. Істей білу: ақпараттық технологиялар мен инновациялық тәсілді пайдалану мүмкіндіктерін сипаттау, бағдарламалық қамтамасыз етуді пайдалана отырып, экономикалық ақпаратты өңдеу; MS Excel бағдарламасында қаржылық-экономикалық есептеулерді көрсету; кәсіпорынның бизнес-процестерін талдау және олардың тиімділігін бағалау. Дағдылар: ақпарат жинау әдістемесін меңгеру, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, шаруашылық және басқару қызметін ұйымдастыру. Құзыреттері: арнайы</p>

1	Инноваци ялық экономика	6	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар және Макроэкономика	Ұлттық экономика және стратегиялық жоспарлау Айналымы экономика	<p>Мазмұны: студенттердің цифрлық экономиканың негізін құрайтын заманауи және перспективалы ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың ерекшеліктері мен мүмкіндіктері туралы түсініктерін қалыптастыру және дамыту, студенттерді бизнес-процестерді жүйелі түрде көруге, озық халықаралық тәжірибені қолдану және алынған құзыреттіліктерді енгізу дағдыларын қалыптастыру курс барысында студенттердің кәсіби іс-әрекетінде: экономикада ақпараттық технологиялар мен жүйелерді қолданудың негізгі бағыттарын білу; бағдарламалық қамтамасыз ету арқылы экономикалық ақпаратты өңдеу; MS Excel бағдарламасында қаржылық-экономикалық есептеулерді көрсету; кәсіпорынның бизнес-процестерін талдау және олардың тиімділігін бағалау; - ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, шаруашылық және басқару қызметін ұйымдастыру.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: инновациялық тәсілді қолданудың негізгі мүмкіндіктерін, инновацияның анықтамалары мен категорияларын, инновацияның маңызды түрлерін және инновациялық нарықтың қызмет ету заңдылықтарын, сондай-ақ инновацияларды құру кезеңдерін, зияткерлік меншік нарығының негізгі қатысушыларын, құқықтық инновациялық экономиканың даму аспектілері мен перспективалары.</p> <p>Істей білу: ақпараттық технологияларды және инновациялық тәсілді пайдалану мүмкіндіктерін сипаттау, компанияның қызметі мен жұмысының сапасын талдау, оның ішінде бағдарламалық өнімдердің көмегімен, компаниялардың өндірістік және инновациялық әлеуетін, сондай-ақ өндірістегі жағдайларды бағалау. инновациялық нарық, инновациялық нарықтағы жағдайларды талдау және оның дамуын болжау, тәуекелдерді, табыстылық пен инновацияның тиімділігін, оның ішінде ұзақ мерзімді қаржыландыру бойынша стратегиялық шешімдерді бағалай білу, әртүрлі әдістерді қолдана отырып инновациялық жобаларды бағалау және капиталдың мүмкіндіктеріне қатысты шешімдер қабылдау инвестициялар.</p> <p>Дағдылар: экономикалық ақпаратты талдау дағдыларын меңгеру; қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді сипаттағы инвестициялық шешімдерді дайындау және қабылдау; инновациялық нарықтағы мінез-құлық саясатын әзірлеу және енгізу және т.б.</p> <p>Құзыреттері: арнайы</p>
Модуль 16 - Экономика және салаларды жоспарлау					
2	Салалық экономика	6	Кәсіпорынның экономикасы	Жоспарлау және бюджет, Ішкі өндіріс жоспар Агроөнеркәсіп кешенінен агроөнеркәсіп кешенін дамыту Орнықты даму экономикасы	<p>Мазмұны: студенттер нарық жағдайында және бәсекелестік жағдайында кәсіпорындардың жұмыс істеуін қамтамасыз ететін заманауи экономикалық механизмнің жұмыс істеуі туралы теориялық білім алады. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: мақсатты білу және оған жету жолдарын таңдай білу; экономикалық модельдер арқылы саланы талдай білу; ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді табу және олар үшін жауапкершілік алу; өнеркәсіп салаларының қызметін бағалау; нарықтардың әртүрлі түрлеріндегі және саланың бәсекелестік ортасындағы тұтынушылардың мінез-құлқын талдау; ойлау мәдениетін, ақпаратты жалпылау, талдау, қабылдау, мақсат қою және оған жету жолдарын таңдау әдістерін меңгеру.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: өндірістік және технологиялық процестерді ұйымдастыру; саланың және ұйымның (кәсіпорынның) материалдық-техникалық, еңбек және қаржылық ресурстары, оларды тиімді пайдалану көрсеткіштері; Істей білу: бизнес-жоспар құру; өнеркәсіп салаларының ағымдағы жағдайын анықтау, өнеркәсіп салаларының тиімділігін бағалау, экономикалық үлгілерді пайдалана отырып</p>

				салалық талдау жүргізу; ұйымдастырушылық және басқарушылық шешімдерді табу және олар үшін жауапкершілік алу; өнеркәсіп салаларының қызметін бағалау; нарықтың әртүрлі түрлеріндегі тұтынушылардың мінез-құлқын және саланың бәсекелестік ортасын талдау. Дағдылар: ұйымның қызметін сипаттайтын әлеуметтік-экономикалық көрсеткіштерді есептеу үшін қажетті деректерді жинау, өңдеу және талдау дағдыларын меңгеру; ұйым қызметінің негізгі бағыттарын жоспарлау, басқару шешімдерін негіздеу және ұйым қызметін бағалау әдістері; Құзыреттері: арнайы
2	көрсетілетін қызметтер экономикасы	6	Кәсіпорын экономикасы	Жоспарлау және бюджет, Ішкі өндіріс жоспарлау және бюджет, Агробиз АӨК Экономика алып жүрді Орнықты даму экономикасы Мазмұны: студенттерде қазіргі экономиканың жетекші саласы ретінде қызмет көрсету саласының мәні, қызмет ету заңдылықтары мен даму тенденциялары туралы терең жүйелі білімдерді қалыптастыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: қоғамның қызмет көрсету моделінің ерекшеліктерін, қоғамның қазіргі әлеуметтік-экономикалық өміріндегі қызмет көрсету саласының рөлін білуі; қызмет көрсету саласы мен оның құрылымының мәнін түсінудің әртүрлі тәсілдерін жүйелей білу; қызметтерді жіктеудің әртүрлі тәсілдеріне салыстырмалы талдау жүргізу; саланың дамуының жай-күйі мен негізгі тенденцияларын анықтау үшін талдау әдістерін қолдану қызметтер, ұлттық және әлемдік қызметтер нарығы; елдегі қызмет көрсету секторының жұмысын бағалау Күтілетін нәтижелер: Білу керек: қоғамның сервистік моделінің ерекшеліктерін, қоғамның қазіргі әлеуметтік-экономикалық өміріндегі қызмет көрсету саласының рөлін, қызмет көрсетудің мәнін және олардың экономикалық жүйедегі орнын; қызмет көрсету саласындағы қызмет түрлерінің жіктелуі; Қазақстан Республикасындағы қызметтердің эволюциясы; Істей білу: қызмет көрсету саласының ағымдағы жағдайын анықтау; қызмет көрсету секторының тиімділігін бағалау, қызмет көрсету секторының мәнін және оның құрылымын түсінудің әртүрлі тәсілдерін жүйелеу; қызметтерді жіктеудің әртүрлі тәсілдеріне салыстырмалы талдау жүргізу, аймақтағы қызметтер нарығына талдау жүргізу. қызмет көрсететін ұйымның жұмысын жобалау. қызметтердің нақты түрлерін өндіру үшін ресурстарды қалыптастыру. іскерлік және демалыс қызметтері нарығында тұтынушылардың мінез-құлқы ерекшеліктерін анықтау. белгілі бір қызмет үшін жарнамалық пакетті әзірлеу Дағдылар: қызмет көрсету саласының, ұлттық және дүниежүзілік қызмет көрсету нарығының жай-күйі мен дамуының негізгі тенденцияларын анықтау үшін талдау әдістерін қолдану; елдегі қызмет көрсету саласының тиімділігін, қызмет көрсету нарығының қызмет ету ерекшеліктерін бағалау; - қызмет көрсету саласында бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыру ерекшеліктері. Құзыреттері: арнайы
Модуль 14 - нарық жағдайында жоспарлау және логистиканы ұйымдастыру				

3	Кластерлік экономика	6	Өндіріт і ұйымдастыру	Агро бизнес Экономика АӨК Орнықты даму экономикасы	<p>Мазмұны: көпөлшемді бақылауларды кластерлік талдаудың теориясы мен әдістемесінің негізгі принциптерін білу; әлеуметтік-экономикалық жүйелердің жұмыс істеуі мен болжамдарын зерттеу үшін кластерлік талдауды қолдану әдістерін; экономика және қаржы бойынша кластерлеу мәселелерін қоя білу, кластерлік құрылымдарды құру және олардың сапасын бағалау; әртүрлі деңгейлерде кластерлеу нәтижелерін экономикалық түсіндіруді жүзеге асыру; статистикалық және эконометриялық қолданбалы пакеттерді пайдалана отырып, кластерлік талдауды және әртүрлі деңгейлердегі нақты әлеуметтік-экономикалық жүйелерге көп нұсқалы статистикалық талдаудың басқа түрлерін жүргізу; кластерлік талдау мәселелерін қою және оларды шешудің ең қолайлы әдістері мен құралдарын таңдау дағдыларын меңгеру; кластер құрудың тиімділігін және оның мультипликативті әсерін анықтау</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу: көпөлшемді бақылауларды кластерлік талдаудың теориясы мен әдістемесінің негізгі принциптерін; әлеуметтік-экономикалық жүйелердің жұмыс істеуі мен болжамдарын зерттеу үшін кластерлік талдауды қолдану әдістемесі. Істей білу: кластерлік талдау жүргізу; кластерлерді құрудың және өңірлерді дамытудың басқа да шараларының тиімділігін бағалау; ағымдағы тенденцияларды, кластерлік құрылымдарды құру нысандарын талдау және бағалау және олардың сапасын бағалау; әртүрлі деңгейлерде кластерлеу нәтижелерін экономикалық түсіндіруді жүзеге асыру; статистикалық және эконометрикалық қолданбалы пакеттерді пайдалана отырып, кластерлік талдауды және әртүрлі деңгейлердегі нақты әлеуметтік-экономикалық жүйелерге көп нұсқалы статистикалық талдаудың басқа түрлерін жүзеге асыру. дағдылары: кластерлік талдау есептерін қою және оларды шешудің ең қолайлы әдістері мен құралдарын таңдау; кластер құрудың тиімділігін және оның мультипликативті әсерін анықтау. Құзыреттері: арнайы</p>
3	Өңірлік экономика	6	Өндіріт і ұйымдастыру	Агро бизнес Экономика АӨК	<p>Мазмұны: студентті аймақтық және кеңістіктік экономиканың теориялық негіздерімен, аймақтық және аумақтық басқарудың негізгі мәселелерімен, елдің әлеуметтік-экономикалық процестеріндегі өзгерістердің факторлары мен салдарымен, аймақтар мен аумақтардың экономикалық дамуын талдаудың шетелдік тәжірибесімен таныстыру. Пәнді меңгеру нәтижесінде студент: аймақтық экономиканың теориялық негіздерін, аймақтық әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі мәселелерін білу, аймақтық процестерді және олардың әлеуметтік-экономикалық факторлары мен салдарын түсіну; анықтамалық материалдарды, халық статистикасының деректері мен көрсеткіштерін пайдалана білу және олардың негізінде Қазақстан Республикасы аймақтарының дамуының әлеуметтік-экономикалық диагностикасын жүргізе білу; негізгі экономикалық және статистикалық көрсеткіштерді салыстыру және әлеуметтік-экономикалық процестер жағдайындағы аумақтық айырмашылықтар туралы қорытындыларды негіздеу; өңірдің әлеуметтік-экономикалық даму бағыттарын таңдау, өңірлерді дамыту шараларының тиімділігін бағалау дағдыларына ие болу.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу: аймақтық экономиканың теориялық негіздерін, аймақтық әлеуметтік-экономикалық дамудың негізгі мәселелерін, аймақтық процестерді және олардың әлеуметтік-экономикалық факторлары мен салдарын түсіну; Істей білу: аймақтық</p>

					талдауды жүргізу, кластерлерді құру тиімділігін бағалау және аймақтық дамудың басқа да шаралары; ұлттық экономиканың экономикалық қауіпсіздігіне қатерлерді бағалау; кәсіпорынның барлық ресурстарын пайдалануды, сондай-ақ қоршаған ортаны қорғау шараларының тиімділігін кешенді бағалауды жүзеге асыру; халық статистикасының ағымдағы тенденцияларын, нысандарын талдау және бағалау, анықтамалық материалдарды, деректер мен көрсеткіштерді пайдалану және олардың негізінде Қазақстан Республикасы аймақтарының дамуының әлеуметтік-экономикалық диагностикасын жүргізе білу; негізгі экономикалық және статистикалық көрсеткіштерді бір-бірімен салыстыру және әлеуметтік-экономикалық процестер жағдайындағы аумақтық айырмашылықтар туралы қорытындыларды негіздеу. дағдылары: аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуының бағыттарын таңдау, өңірлерді дамыту шараларының тиімділігін бағалау. Құзыреттері: арнайы
Модуль 16- Экономика және салаларды жоспарлау					
4	ұлттық экономика	6	Компаниялардың инвестициялық қызметі Инвестицияларды қаржыландыру және кредиттеу Цифрлық экономика Инновациялық экономика	Әлемдік экономика және Халықаралық экономика Мазмұны: түрлерінің ерекшеліктерін ескере отырып, ұлттық экономиканың құрылымы мен қызмет етуі туралы жүйелі идеяны қалыптастыру. Курсты оқу барысында студенттерде: пәннің негізгі бөлімдерінің категориялық және тұжырымдамалық аппаратын тұжырымдау; ұлттық экономиканы болжаудың негізгі әдістерін қолдану; ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеудің нысандары мен әдістерін және оның тиімділігін негіздеу; Қазақстан экономикасының салалық және аймақтық құрылымына талдау жасау; ұлттық экономиканың экономикалық қауіпсіздігіне қатерлерді бағалау. Күтілетін нәтижелер: Білу керек: ұлттық экономиканы болжау және стратегиялық жоспарлау әдістерін, экономикалық категорияларды, қазіргі экономиканың микро-, мезо- және макродеңгейлердегі қызмет ету заңдылықтарын; экономиканың қызмет етуінің объективті негіздері және шаруашылық субъектілерінің мінез-құлқы; ұлттық экономиканың жұмыс жағдайлары және экономикалық өсу факторлары. Істей білу: ұлттық экономиканың экономикалық қауіпсіздігіне төнетін қатерлерді бағалауды; пәннің негізгі бөлімдері үшін категориялық және тұжырымдамалық аппаратты құрастыру; ұлттық экономиканы болжаудың негізгі әдістерін қолдану; ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеудің нысандары мен әдістерін және оның тиімділігін негіздеу; Қазақстан экономикасының салалық және аймақтық құрылымына талдау жасау; ұлттық экономиканың экономикалық қауіпсіздігіне қатерлерді бағалау. Дағдылар: кәсіптік қызметті жоспарлау әдістерін, негізделген экономикалық шешімдерді қабылдауды, кәсіптік тәжірибеде экономикалық білімді пайдалануды, нақты деректер негізінде оның негізгі көрсеткіштерін есептеу және жан-жақты талдау әдістерін меңгеру; алдағы қызмет саласындағы стандартты жағдайларды талдау кезінде кәсіби дәлелдеу дағдылары. Құзыреттері: арнайы	
4	Стратегиялық жоспарлау	6	Компаниялардың инвестициялық қызметі Инвестицияларды қаржыландыру және кредиттеу	Әлемдік экономика және Халықаралық экономика Мазмұны: студенттерге жоспарлардың түрлері мен мақсаттары, мақсаттары, міндеттері, құралдары, әдістері және жоспарлау шешімдерін негіздеу технологиясы туралы негізгі ақпарат беру; стратегиялық жоспарларды құру дағдыларын меңгеру. Курсты оқу барысында студенттердің бойында: СП құралдарын пайдалана отырып, сыртқы және ішкі ортаны талдау дағдыларын меңгеру; бәсекелестік талдау жүргізу және бәсекелестік стратегияны анықтау қабілеті; кәсіпорынды дамыту стратегиясын әзірлеу мүмкіндігі; стратегиялық талдау құралдарын тәжірибеде қолдана білу (портфолио)	

			<p>Цифрлық экономика Инновациялық экономика</p>	<p>матрицалары, SWOT талдауы және т.б.) Күтілетін нәтижелер: Білу керек: ұлттық экономиканы болжау және стратегиялық жоспарлау әдістерін, стратегиялық жоспарлау процесін ұйымдастыру мен әдістемесіндегі шешім қабылдау функцияларын; стратегиялық жоспарлардың типологиясы; стратегиялық жоспарлаудың шарттары мен факторлары; стратегиялық жоспарлау процесінің үлгілері, әдістемесі және ұйымдастырылуы, стратегиялық жоспарлаудағы тиімділік және бақылау. Істей білу: кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу; стратегиялық талдау құралдарын тәжірибеде қолдану (портфельдік матрицалар, SWOT талдау және т.б.), мақсат қою процесінің негізгі элементтерін тұжырымдау және ұйымның нарықтық ортасының стратегиялық сегментациясын жүргізу; ұйымның негізгі немесе баламалы даму стратегиясын таңдауды негіздеу; ұйымның қысқа және ұзақ мерзімді перспективаға стратегиясын әзірлеу процесінде аналитикалық әдістер мен стратегиялық құралдарды қолдану Дағдылар: SP құралдарын пайдаланып сыртқы және ішкі ортаны талдау; бәсекелестік стратегиясын, ұйымның стратегиялық жоспарының негізгі экономикалық көрсеткіштерін есептеу әдістерін және стратегиялық шешімдерді кейіннен әзірлей отырып, алынған нәтижелерді бағалау әдістерін анықтау; - ұйымның қысқа және ұзақ мерзімді перспективаға стратегиясын әзірлеу процесіндегі аналитикалық әдістер мен стратегиялық құралдар; - қысқа мерзімді және ұзақ мерзімді перспективада сұраныстың өмірлік циклінің кезеңдері мен экономикалық көрсеткіштерге сәйкес стратегиялық басқару аймақтарының жиынтығын теңгеру әдістемесі Құзыреттері: арнайы</p>
Модуль 17 - Бизнесінің құнын бағалау				
5	Сапаны басқару	6	<p>Маркетинг Салалар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігі Ұйымдастыру өндіріс</p>	<p>Мателдік құқық Бәсекелестік құқық</p> <p>Мазмұны: студенттерде қазіргі заманғы менеджмент тұжырымдамасы ретінде сапа менеджменті туралы тұтас жүйелі түсінікті, сондай-ақ жұмыс сапасын талдау және отандық кәсіпорындар мен кәсіпорындардың өнімдерінің, қызметтерінің, жұмыстарының және қызметінің сапасын басқару әдістерін қолдану саласындағы дағдыларды қалыптастыру ұйымдар. Күтілетін нәтижелер: Білу: қолданыстағы менеджмент және сапаны қамтамасыз ету жүйелерінің ерекшеліктерін, сапа менеджменті мен жалпы менеджменттің эволюциясы мен дамуының негізгі кезеңдерін; олардың өмірлік циклінің әртүрлі кезеңдерінде қолданылатын күрделі техногендік бұйымдар үшін өнім сапасының берілген деңгейін болжау және қамтамасыз етудің қазіргі заманғы әдістері: оларды жобалау, әзірлеу және тәжірибелік үлгілерді жасау кезеңдерінен сериялық өндіруге және пайдалануға дейін; өнімді сертификаттау процедуралары мен сапа менеджменті жүйелері. Істей білу: өндірістік және инновациялық әлеуетті бағалау үшін бағдарламалық өнімдерді пайдалануды қоса алғанда, компанияның қызметі мен сапасын талдау фирмалар, күрделі техногендік жүйелердің сапа деңгейін бағалау үшін ықтималдық және статистикалық әдістерді және өмірлік циклдің әртүрлі кезеңдерінде олардың жұмыс істеуі кезінде сапаның өзгеруін пайдаланады. Дағдылар: бизнес-процестердің тиімділігін және өнім сапасын басқару әдістерін анықтау, әртүрлі техногендік жүйелердің жұмыс істеу сапасы мен сенімділігі деңгейін дұрыс бағалау үшін ықтималдық және статистикалық бөлу заңдылықтарын дұрыс таңдау. Құзыреттері: арнайы</p>

5	Бағалау Инновациялық әлеуеті	6	Маркетинг Салалар мен фирмалард ың бәсекеге қабілеттіліг і Өндірісті ұйымдасты ру	Кәсіпкерлі к Бәсекелесті к құқық	<p>Мазмұны: студенттер қазіргі жағдайда инновациялық процестерді тиімді басқарудың теориялық, әдістемелік және қолданбалы негіздерінің кешенін қалыптастыратын, инновацияларды басқарудың соңғы әдістерімен және құралдарымен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын қалыптастыра отырып, кәсіпкерлік субъектілерінің инновациялық қызметін дамытудың негізгі заңдылықтарын зерттейді.</p> <p>Пәнді оқу нәтижесінде білім алушы: инновациялық қызметтің даму тарихын, негізгі терминдерін, ережелерін, тенденциялары мен ерекшеліктерін білуі керек; кәсіпорын жобаларының инновациялық әлеуетін қалыптастыру және бағалау ерекшеліктері; инновациялық процестерді басқарудың ұйымдық-экономикалық механизмінің мазмұнын аша білу; кәсіпорын жобаларының инновациялық әлеуетінің сандық параметрлерін негіздеу; қолда бар ақпарат негізінде инновациялық жобалардың тиімділігін бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану; инновациялық жобаларды әзірлеу және енгізу үшін деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін меңгеру.</p> <p>Күтілетін нәтижелер:</p> <p>Білу: инновациялық нарықтағы жағдайларды, даму тарихын, кәсіпорын жобаларының инновациялық әлеуетін қалыптастыру және бағалау ерекшеліктерін инновациялық қызметтің негізгі терминдерін, ережелерін, тенденцияларын және ерекшеліктерін; компанияның қызметі мен жұмысының сапасы, соның ішінде бағдарламалық өнімдердің көмегімен, компаниялардың өндірістік және инновациялық әлеуетін бағалау</p> <p>Істей білу: инновациялық процестерді басқарудың ұйымдық-экономикалық механизмінің мазмұнын ашу; кәсіпорын жобаларының инновациялық әлеуетінің сандық параметрлерін негіздеу; қолда бар ақпарат негізінде инновациялық жобалардың тиімділігін бағалаудың әртүрлі әдістерін қолдану.</p> <p>Дағдылар: инновациялық жобаларды әзірлеу және енгізу үшін деректерді жинау, өңдеу және талдаудың заманауи әдістерін меңгеру.</p> <p>Құзыреттері: арнайы</p>
---	------------------------------------	---	---	---	--

Модуль 16- Экономика модулі және салаларды жоспарлау

6	Агробизнес	4	Кластерлі к экономик а Өңірлік Экономик а Салалық экономик а Қызметте р экономик асы	қорытынд ы аттестатта у	<p>Мазмұны: : пән студенттерде агробизнес саласындағы ұйымның жұмыс істеу принциптері мен заңдылықтары туралы теориялық білімдерді меңгеруге бағытталған құзыреттіліктерді, ұйымның экономикалық тиімділігін арттыру мақсатында оның қызметін бағалау, жоспарлау және басқару дағдылары мен дағдыларын дамытуға бағытталған тиімділігі.</p> <p>Күтілетін нәтижелер:</p> <p>Білу керек: АӨК кәсіпорындарындағы негізгі процестерді; АӨК-дегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің заманауи жүйесін құру, есептеу және талдау негіздері, бизнес-идеяны тұжырымдау әдістері.</p> <p>Істей білу: аграрлық сектор мен қызмет көрсету саласының тиімділігін бағалауды, жалпы ауыл шаруашылығы экономикасының және АӨК субъектілерінің қызмет етуінің қағидаттары мен нарықтық жағдайларын ажыратуды, агроөнеркәсіптік кешеннің қызмет етуінің принциптері мен нарықтық жағдайларын ажыратуды; тұтастай алғанда экономика және АӨК субъектілері, АӨК жүйесінде қойылған экономикалық міндеттерді шешу үшін қажетті деректерді жинау, талдау және өңдеу; жаңа нарық мүмкіндіктерін анықтау және бағалау және бизнес-идеяларды тұжырымдау; нормативтік, ресурстық, әкімшілік және өзге де шектеулерді ескере отырып, экономика және АӨК саласындағы жобаларды әзірлеу; жобаны әзірлеудің заманауи әдістері дағдылары:</p>
---	------------	---	---	----------------------------------	--

					экономикалық және әлеуметтік деректерді жинау, өңдеу және талдау әдістерін меңгеру; АӨК жүйесінің кәсіпорын деңгейінде стратегияларды құрастыру және іске асыру. Құзыреттері: арнайы
6	АӨК экономикасы	4	Кластерлік экономика Аймақтық Экономика Салалық экономика Қызметтер экономикасы	қорытынды аттестаттау	Мазмұны: Пән студенттерді агроөнеркәсіптік кешен жүйесіндегі сала экономикасының мәнімен, нарықтық жұмыс жағдайларымен, көрсеткіштермен, факторлармен, саланың әлеуметтік-экономикалық тиімділігін арттыру жолдарымен және нақты іс-шаралармен таныстыруға бағытталған. объективті экономикалық заңдардың көріну ерекшеліктері. Күтілетін нәтижелер: Білу: ауыл шаруашылығы өндірісінің экономикалық тиімділігін және өндірістің рентабельділігін, еңбек және жер ресурстарын, негізгі, айналым қаражаттарын және күрделі салымдарды пайдалану тиімділігін анықтау әдістерін, жерді экономикалық бағалауды, ауыл шаруашылығы экономикасын тұрақтандырудың шарттарын, талаптарын және бағыттарын. қазіргі жағдайлар, менеджмент теориясы мен практикасының негіздері, басқару функциялары, маркетингтің негізгі бағыттары, өнімді өткізу стратегиялары, өнім бағасын белгілеу әдістері. Істей алуы: аграрлық сектор мен қызмет көрсету саласының тиімділігін бағалауды, жалпы агроөнеркәсіптік кешеннің және АӨК субъектілерінің қызмет етуінің принциптері мен нарықтық жағдайларын ажыратуды, менеджмент саласындағы білімді тәжірибеде қолдануды, басқару әдістерін меңгеруді, жетілдіруді; басқарудың негізгі функциялары, ақылға қонымды тәуекелдерді қабылдау. дағдылары: экономикалық тиімділікті арттыру мақсатында ұйымның қызметін бағалау, жоспарлау және басқару. Құзыреттері: арнайы
Модуль 19 цифрлық нақтылық және әлемдік шаруашылық байланыстарды дамыту					
7	Әлемдік экономика және ХЭО	4	Институционалдық экономика Операциялық менеджмент Ұлттық экономика Стратегиялық жоспарлау	қорытынды аттестаттау	Мазмұны: дүниежүзілік шаруашылықтың құрылымы туралы, қазіргі ресурстық әлеует және әлемдік экономиканың дамуындағы жаһандық проблемалар туралы білімдерін қалыптастыру; әлемдік экономиканың салалық құрылымын, қазіргі халықаралық экономикалық қатынастардың дамуының негізгі бағыттарын, нысандары мен тенденцияларын талдау мен бағалаудың жүйелі тәсілін әзірлеу; әлемдік экономикалық қатынастарды дамытудағы индустриялық және дамушы елдердің рөлі туралы түсінікті дамыту; Қазақстанның әлемдік аренадағы орны мен әлеуеті туралы; халықаралық сауда теорияларын зерттеу, халықаралық валюталық, қаржылық және несиелік қатынастарды егжей-тегжейлі қарастыру, капитал мен жұмыс күшінің миграциясы, халықаралық экономикалық интеграция Күтілетін нәтижелер: Білу: әлемдік экономиканың, халықаралық сауданың және халықаралық капитал қозғалысының негізгі теорияларын; капитал мен жұмыс күшінің халықаралық қозғалысы динамикасының заңдылықтары; дүниежүзілік шаруашылықтың табиғи, еңбек, қаржылық және интеллектуалдық ресурстарды қамтитын даму ресурстарының негізгі сипаттамаларын; әлемдік экономиканың дамуының негізгі тенденциялары, жаһандану, трансұлттандыру және халықаралық интеграция процестерінің ерекшеліктері. Істей білу: қазіргі заманғы тенденцияларды, халықаралық экономикалық қатынастардың нысандарын және елдің сыртқы экономикалық саясатын және оның халықаралық аренадағы әлеуетін талдау және бағалау, әлемдік экономика мен халықаралық экономикалық қатынастардың жай-күйі мен даму перспективалары туралы ақпаратты жинақтау және қорытындылау; ғылыми баспасөздегі дереккөздерден; арнайы анықтамалық әдебиеттермен, тақырыптық карталармен

7	Халықаралық экономика	4	Институционалдык экономика а Ұлттық операциялық менеджмент Стратегиялық жоспарлардың экономикасы	қорытынды аттестаттау	<p>жұмыс; әлемдік экономиканың дамуының жай-күйі мен негізгі тенденцияларын талдау; халықаралық экономикалық байланыстар субъектілерінің сыртқы экономикалық қызметке қатысуының орындылығы мен тиімділігін бағалау. дағдылары: сыртқы экономикалық қызметті жүзеге асыратын жекелеген кәсіпорындардың, фирмалардың, қаржы институттарының, әлем елдері мен аймақтарының, сондай-ақ жалпы әлемдік экономиканың экономикасын талдау және болжау мәселелерін шешу тәжірибесінде алған білімдерін қолдану. Құзыреттері: арнайы</p> <p>Мазмұны: студенттерді қазіргі әлемдік экономиканың, тауарлардың, ресурстардың және ақшаның халықаралық нарықтарының жұмыс істеуіне, сондай-ақ халықаралық экономикалық қатынастарды реттеуге байланысты қазіргі заманғы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттарына талдау жасай білуге, талдау және талдау дағдыларын тереңдету елдің сыртқы экономикалық саясатын бағалау; халықаралық экономиканың дамуының қазіргі заманғы тенденциялары және оны қолданудың жаңа бағыттары туралы түсініктерін кеңейту.</p> <p>Күтілетін нәтижелер: Білу керек: халықаралық экономикалық қатынастардың нысандары мен елдің сыртқы экономикалық саясаты және оның халықаралық аренадағы әлеуеті, халықаралық экономикалық қатынастарды реттеуге байланысты қазіргі заманғы мемлекеттік саясаттың негізгі бағыттары. Істей білу: қазіргі заманғы үрдістерді, халықаралық экономикалық қатынастардың нысандарын, елдің сыртқы экономикалық саясатын және оның халықаралық аренадағы әлеуетін талдау, халықаралық қатынастар саласындағы ағымдағы жағдайды талдау; сыртқы сауда экономикалық саясатының нәтижелерін болжау Дағдылар: елдің сыртқы экономикалық саясатын бағалау; халықаралық экономиканың дамуының қазіргі заманғы тенденциялары және оны қолданудың жаңа бағыттары туралы түсініктерін кеңейту Құзыреттері: арнайы</p>
---	-----------------------	---	--	--------------------------	---

6B04116-Экономика білім беру бағдарламасына таңдау бойынша компоненттер

ТІЗІМІ

Оқу мерзімі-4 жыл

Оқыту түрі: күндізгі

Түскен жылы 2024 ж.

Пәннің аты	Пән коды	Кредит саны	Семестр
Базалық пәндер			
Таңдау компоненті 1			
Менеджмент	Men2215	6	3
Стратегиялық менеджмент	SM 2215		
Таңдау компоненті 2			
Маркетинг	Mar2216	4	4
Салалар мен фирмалардың бәсекеге қабілеттілігі	KOF2216		
Таңдау компоненті 3			
Компаниялардың инвестициялық қызметі	IDK3217	5	5
Инвестицияларды қаржыландыру және кредиттеу	FKI3217		
Таңдау компоненті 4			
еңбек экономикасы	ET3218	4	5
персоналды басқару	UP3218		
Таңдау компоненті 5			
Логистика	Log 3219	5	5
Ақпараттық ағындардың логистикасы	LIP 3219		
Таңдау компоненті 6			
Салық және салық салу	NN 3220	5	5
ҚР салық құқығы	NPRK 3220		
Таңдау компоненті 7			
ІС бухгалтерия	ICB 3221	5	6
Компанияның қаржылық есептілігі	FOK 3221		
Таңдау компоненті 8			
Big Date және бизнес талдау	BDBA 3222	5	6
Бұлтты есептеу қызметтері	SOV 3222	4	6
Таңдау компоненті 9			
Шығындарды басқару	UZ4223	4	7
контроллинг	Kon4223		
Таңдау компоненті 10			
Жоспарлау және бюджеттеу жүйесі	SPB 4224	4	7
Ішкі өндірістік жоспарлау және бюджеттеу	VPB 4224		
Таңдау компоненті 11			
Активтер мен бизнестің құнын бағалау	OSAB4225	5	7
Бизнесті бағалау	OB4225		
Таңдау компоненті 12			
Кәсіпкерлік құқық	KP4226		

Бәсекелестік құқық	PP 4226	3	8
Бейінді пәндер			
Таңдау компоненті 1			
Сандық экономика	CE3306	6	5
Инновациялық экономика	IE 3306		
Таңдау компоненті 2			
Салалық экономика	OE 3307	6	6
Экономика услуг	EU3307		
Таңдау компоненті 3			
Кластерлік экономика	KE3308	6	6
Өңірлік экономика	RE 3308		
Таңдау компоненті 4			
Ұлттық экономика	NE4309	6	7
Стратегиялық жоспарлау	SP4309		
Таңдау компоненті 5			
сапаны басқару	UK4310	6	7
Инновациялық әлеуетті бағалау	OIP4310		
Таңдау компоненті 6			
Агробизнес	Agr 4311	4	8
АӨК экономикасы	EAPK4311		
Таңдау компоненті 7			
Әлемдік экономика және ХЭО	MEMEO4312	4	8
Халықаралық экономика	ME4312		