

АННОТАЦИЯ

диссертационной работы Тахтаевой Риммы Шаймардановны на тему «Организационно-экономические аспекты кластерного развития туризма РК и его влияние на экономику страны», представленную на соискание степени доктора философии (PhD) по образовательной программе 8D04105 – «Экономика»

Актуальность диссертационного исследования. Одним из приоритетных направлений развития экономики нашей страны признано создание кластеров, как способа производства конкурентоспособных на мировых рынках товаров и услуг в различных сферах экономической деятельности. Индустрия туризма входит в состав тех видов деятельности, где формирование кластеров может принести наибольший социально-экономический эффект через увеличение эффективности рынка туристских услуг и, таким образом, рост благосостояния населения страны.

Выступая на первой сессии Парламента VIII созыва Президентом РК К.К.Токаевым отмечена необходимость развития не до конца раскрывшегося потенциала туристской отрасли страны, расширение которого видится в комплексном решении инфраструктурных вопросов и кардинальном повышении качества сервиса.

Реализация прорывных судьбоносных для страны проектов, в том числе в туристской отрасли, через задействование туристического потенциала страны и создание кластеров высокого передела отмечена в Послании Президента РК К.К.Токаева народу Казахстана «Экономический курс Справедливого Казахстана» от 01 сентября 2023 года.

Однако в экономике Казахстана туризм играет крайне малую роль. В международном туристском потоке доля Казахстана также невысока: в 2022 году количество международных туристских прибытий в нашу страну составило 4,7 млн. человек или 0,5% от общемировой величины этого показателя. При этом потенциальные возможности Казахстана оцениваются намного выше тех, которыми он располагает. По мнению экспертов, Казахстан использует свой туристско-рекреационный потенциал только на 10-15%, и как следствие занимает лишь 66 место в мировом рейтинге Всемирного экономического форума. Разрыв между туристским потенциалом и фактическим уровнем его освоения сложился в силу низкого качества туристских продуктов, создаваемых в большинстве отечественных регионов. Незрелость материальной базы, слабые кооперационные связи между туристскими предприятиями и организациями, расположенными на территории страны также играют не в пользу кластерного развития туризма.

Преодоление этих проблем невозможно без внедрения эффективного организационно-экономического механизма модернизации отечественной индустрии туризма. Кластерный подход к организации туристской отрасли представляет собой инновационное направление развития экономики, требующего теоретического, методического и практического применения, в том

числе относительно регионов Республики Казахстан, что и обуславливают актуальность темы данного диссертационного исследования.

Степень научной разработанности темы исследования. В современной экономической литературе имеется целый ряд научных исследований и публикаций, освещающих в той или иной степени различные организационно-экономические аспекты кластерного развития туризма, в том числе на уровне региона.

Идеология кластеризации берет свое начало с конца XIX века в трудах Маршала А. через изучение вопросов локализации, инноваций и территориального экономического развития.

Дальнейшее продвижение теории кластерного развития наблюдается в трудах признанного основоположника Портера М., внесший огромный вклад в науку, изучив данную проблему посредством исследования конкурентных позиций отраслей различных стран.

Российский исследователь Руднева П.С. рассматривает кластер как совокупность географически ограниченных взаимосвязанных компаний, производителей и импортёров оборудования, комплектующих, дополнительных услуг, инфраструктуры, а также исследовательских организаций, высших учебных заведений и других учреждений, взаимодействующих друг с другом и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Системный подход эффективной работы кластера с позиции таких элементов, как интеграция туркомпаний с органами власти и научными организациями, их общие цели и интересы, инновационные разработки, обмен опытом и знаниями, совершенствование знаний и приобретение новых навыков, поддерживается в трудах российского исследователя Войнаренко М.П.

Группой ученых-исследователей в лице Монфорда М., Бени М., Левченко Т.П., Родригес А.В., Нордин С., и др. рассматриваются идеи кластеризации туризма с разных позиций и точек зрения, однако придерживаясь общей идеи об эффективности кластерного развития туризма нежели внекластерного его развития.

Вопросы кластеризации отраслей, в том числе туризма, изучались экспертами международных организаций, таких как Всемирный банк, Евразийский банк развития при проведении соответствующих исследований, где кластеры рассматриваются как инструмент эффективного развития стран, регионов, компаний, отраслей и смежных с ними субъектов экономической деятельности.

Казахстанскими экспертами научных организаций кластерное развитие рассматривается в рамках промышленности, где деятельность государства и частного сектора направлены на эффективное содействие в процессе участия и финансирования разрабатываемых отраслевых действий.

Таким образом, проблемам кластеризации и кластерного развития туризма посвящено множество научных трудов и исследований. Тем не менее, все еще недостаточное внедрение теоретико-методологических подходов кластерного развития туризма, рассматриваемых через призму организационно-

экономического механизма, в том числе в региональном разрезе, определили выбор темы, объекта и предмета диссертационного исследования, постановку его цели и задач.

Объектом исследования является кластерное развитие экосистемы туризма страны, в том числе в пределах области Абай РК.

Предметом исследования являются организационно-экономические отношения, возникающие между экономическими агентами туристского кластера.

Целью диссертационного исследования является анализ организационно-экономических аспектов кластерного развития туризма РК, в том числе в региональном разрезе на примере области Абай, и разработка практических рекомендаций по его формированию и совершенствованию.

В соответствии с поставленной целью в работе рассматривались следующие задачи:

- определить экономическую сущность кластерного развития туризма, систему его функционирования, и основные признаки;
- разработать алгоритм действий по формированию и развитию туристского кластера;
- изучить зарубежный опыт развития туристского кластера;
- провести анализ состояния развития туристской отрасли РК;
- проанализировать кластерное развитие туристской сферы Казахстана и дать оценку организационно-экономических основ его формирования;
- провести анализ кластерного развития туризма в области Абай РК;
- изучить проблемы регуляторной деятельности туристского бизнеса РК и представить пути их решения;
- разработать приоритетные пути совершенствования кластерного развития туризма РК;
- провести оценку организационно-экономических основ кластерного развития туризма на территории области Абай.

Научная новизна диссертационной работы состоит в следующем:

- прослежена четкая эволюция содержательных взглядов на кластерное развитие туризма;
- внесено авторское дополнение к определению состава кластерного развития туризма;
- на основе разработанной схемы кластерного развития туризма и его экономических показателей, разработан алгоритм кластерного развития туризма для анализа туристского кластера и проведения соответствующих расчетов;
- на основе анализа состояния развития туристской отрасли РК автором обоснована необходимость разработки и внедрения новых законопроектов кластерного развития туризма РК, направленных на совершенствование государственного регулирования туристских кластеров в соответствии с принятыми стратегическими документами страны;

- разработаны инструменты поэтапного развития туристского кластера и организационно-экономическая модель кластерного развития туризма в Абай РК, основываясь на организационно-экономическом подходе;

- разработаны приоритетные пути решения проблем регуляторной деятельности туристского бизнеса с выделением ответственных исполнителей по каждой задаче;

- для повышения эффективности работы туристской отрасли в рамках кластерного развития области Абай проведена оценка результативности взаимодействия государственных органов власти и бизнес-структур на основе разработанной авторской расчетной формулы с приведением диапазона оценок; определена степень влияния потенциального кластерного развития туризма на экономику региона.

Основные положения, выносимые на защиту:

1. Авторское дополнение к эволюции взглядов и кластерного развития туризма.

2. Схема кластерного развития туризма и его влияния на национальную экономику

3. Алгоритм кластерного развития туризма.

4. Меры государственной поддержки кластерного развития туризма РК.

5. Оценка организационно-экономических основ кластерного развития туристской сферы Казахстана, в том числе области Абай РК.

6. Оценка результативности взаимодействия государственных органов власти и бизнес-структур по области Абай РК.

7. Степень влияния кластерного развития туризма на экономику области Абай РК.

Теоретико-методологическая база диссертационного исследования. Теоретической базой диссертационного исследования явились научные труды отечественных и зарубежных ученых-исследователей, издания Всемирной туристской организации. Методологическую базу диссертационного исследования составил диалектический метод исторического и логического, системно-структурный, экономико-статистический, эмпирический, сравнительный анализы, методы обобщений и экспертных оценок.

Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования. Основные результаты и выводы, полученные в ходе исследования, могут применяться для последующих теоретических и прикладных исследований по вопросам кластерного развития туризма.

Кроме того, теоретический и статистический материал, представленный в диссертации, рекомендуется применять для разработки лекционных и семинарских занятий по преподаванию курсов «Туризм», «Организация туристских услуг», «Туризм и гостеприимство», «Сфера обслуживания», и др.

Практическая значимость диссертационного исследования заключается в том, что разработанные в нем рекомендации направлены на кластерное развитие туризма, и смежных отраслей, повышение благосостояния населения, и могут быть использованы Министерством туризма и спорта РК, региональными органами, занимающимися туристской индустрией.

Апробация результатов исследования. Основные научные и практические результаты диссертационной работы опубликованы в открытой печати в 17 научных трудах, в том числе в 4 статьях, опубликованных в журналах, рекомендованных КОКСНВО МНиВО РК, 1 статье в журнале, входящим в базу Scopus, 1 монографии, 1 учебнике, 1 учебном пособии, 9 статьях, опубликованных в сборниках трудов международных научно-практических конференций и результатов круглых столов.

Гипотеза диссертационного исследования базируется на предположении о том, что кластерное развитие туризма оказывает благоприятное влияние на экономический рост страны в целом.

Структура диссертации состоит из введения, основной части, заключения, списка использованных источников в количестве 99 наименований, приложений. Диссертация содержит 18 рисунков, 12 таблиц и 4 формулы.

Заключение: По результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. Кластерный подход в развитии туризма играет огромную роль в развитии отрасли, в совокупности положительно влияя на экономический рост страны, инфраструктуру региона с туристским кластером, рост рабочих мест, увеличение объемов инвестиций, а также экологическую составляющую в регионе. Кластерный подход в развитии туризма позволяет фрагментированным участникам туристского рынка, а также межотраслевым связям, осознать себя частью целого в рамках единой кластерной системы, так как кластерное развитие туризма предполагает деятельность туристских компаний, наличие туристских достопримечательностей и ресурсов на определенной рекреационной зоне, объединенных на добровольной основе. В условиях кластерного развития деятельность туркомпаний взаимозависима, в связи с чем проблемы, возникшие в одной компании затрагивают и другие, и для решения этих проблем подключаются все компании, поскольку их решение в одиночку невозможно и не имеет смысла.

2. Основываясь на научных заключениях исследователей относительно определения понятия кластерного развития туризма, авторское видение данного процесса заключается в том, что его функционирование, накладываясь на процесс производства и потребления туристских услуг в результате спроса и предложения на них, осуществляется в рамках комплекса разнообразных видов деятельности, производящих товары и оказывающих услуги для туристов. Кластерное развитие туризма, осуществляя процесс горизонтальных связей в рамках территориально-рекреационного пространства, происходит в условиях туристско-рекреационной системы, на которой локализованы туристские и дополняющие предприятия с располагающими ресурсами, технологиями, связями, каналами сбыта, клиентурой, развитой инфраструктурой, турпродуктом, вследствие кооперативной организации которых возникает синергетический эффект, приводящий к росту социально-экономической ситуации и удовлетворению потребностей туристов.

3. Разработанный алгоритм кластерного развития туризма упрощает процедуру оценки кластера и дает возможность построить ту бизнес-среду,

которая способна удовлетворить потребности населения рекреационного пространства кластера. Алгоритм кластерного развития туризма включает семь этапов, к которым относятся: определение локации туристского кластера; идентификация каркаса кластера; идентификация потенциала формирования кластера: исследование внешних условий формирования; анализ инфраструктуры кластера; характеристика туристских продуктов; оценка результатов анализа и выбор проектной модели туристского кластера.

4. Изучив зарубежный опыт построения моделей кластерного развития туризма, выявлено, что казахстанская модель кластерного развития туризма развивается не по отдельной какой-либо модели, используемой в зарубежных странах. Согласно основным принципам представленных зарубежных моделей, казахстанской модели социальной экономики больше всего характерно сочетание дирижистско-либеральной модели, с наличием различных видов туризма, таких как культурно-познавательный, экологический, религиозный, спортивный, оздоровительный, деловой.

5. Анализ туристской отрасли показал, что в РК сохраняются диспропорции развития туризма. В структуре туристской деятельности значительно преобладает выездной туризм (36,5%), который приводит к невидимому импорту капитала - денег, потраченных отечественными туристами в зарубежных поездках, оплаты транспортных расходов и других услуг в стране временного пребывания. Отсюда следует вывод, что большинство туристских фирм в Казахстане ориентировано на выездной туризм, таким образом, выступая своего рода агентами зарубежных туроператоров. Поэтому главным направлением развития туристского предпринимательства на сегодня является развитие въездного/внутреннего туризма, для активного продвижения которых необходимо развивать другие места размещения туристов (кемпинг, дома отдыха, мотели, придорожные, детские лагеря, хостелы). Однако, материальная база мест размещения, в т.ч. гостиниц, пансионатов, домов и баз отдыха, а также санаторно-курортных учреждений, характеризуется высокой степенью физического износа (более 46% на 2022 год). На сегодняшний день в связи с отсутствием категории у подавляющего числа гостиниц качество предлагаемых услуг в местах проживания для туристов не соответствует международным требованиям. То есть необходимо развивать инфраструктуру и расширять количество мест размещения.

6. В результате анализа туристской отрасли РК выявлено, что в Предпринимательском кодексе РК, как основном нормативно-правовом документе РК по вопросам регулирования развития предпринимательства в стране, не представлены меры государственной поддержки туристским кластерам с присвоением им статуса приоритетного направления развития сферы туризма. Более того, статус туристских кластеров важно закрепить на региональном уровне путем разработки соответствующих нормативных документов и программ, что улучшит профессиональную систему управления отраслью.

7. Организации сферы туризма недостаточно снабжены информационными технологиями, где характерны: слабый уровень

цифровизации туристских услуг, низкий уровень интеграции технологий туризма и оцифровки данных по туризму, низкий уровень интернет инфраструктуры, слабый доступ к интернету в отдаленных регионах страны, в том числе вдоль туристских маршрутов. Из 1230 организаций отдыха и развлечений лишь 75,4% по состоянию на 2022 год используют компьютеры; 74,7% организаций имеют доступ к сети Интернет. Лишь 8,1% организаций используют Облачные вычисления. 1,1% организаций проводят анализ больших данных.

8. Проведенный сравнительный анализ фактических и плановых показателей исполнения Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года показал отставание порядка на 44,7% количества въездных посетителей от прогнозных значений; на 17,3% - количества занятых в туристской отрасли. С использованием логарифмической функции проведен расчет прогнозных значений показателя «количество въездных посетителей» на текущий год, в результате которого выявлено, что при сохранения вероятности отклонения плановых и фактических показателей, данный показатель может сократиться до 4,1 млн человек, что на 12,8% ниже запланированного уровня. Это указывает на то, что имеется вероятность падения спроса на туристские услуги по причинам, связанным с качеством турпродукта, сервисом обслуживания или степени развития инфраструктуры. Это констатирует тот факт, что Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы показывает пока скромные результаты своей реализации. Принятая Концепция развития туристской отрасли РК на 2023-2029 годы только приступила к своей реализации, результаты которой возможно увидеть по истечению как минимум трехлетнего периода для возможности проведения соответствующих прогнозных расчетов.

9. По причине несоответствия и некорреляции установленных показателей развития туристской отрасли страны в государственных стратегических документах, возникла необходимость проведения оценки эффективности деятельности организационно-экономической структуры государственного управления туристской сферы с помощью довольно известной в практике менеджмента концепции «SMART», предполагающей технику постановки эффективных целей по критериальной системе конкретности («Specific»), измеримости («Measurable»), достижимости («Attainable»), актуальности («Relevant»), ограниченности во времени («Time-bound»). На примере Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК на основе социологического опроса проведена экспертная оценка деятельности данного государственного органа по системе «SMART», в результате которого уровень деятельности данного госоргана оценивается специалистами-экспертами туристской отрасли как «хороший» (46 баллов). Тем не менее, важно подчеркнуть необходимость корреляции стратегических целей и инициатив в рамках утвержденных документов Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК со стратегическими программными документами в сфере туризма, имеющими под собой концептуальные основания для кластерного развития туризма в Казахстане. Важно откорректировать стратегические

индикаторы и показатели по развитию туризма в программных документах и взаимосвязать между собой, согласно имеющемуся туристскому потенциалу страны.

10. Анализ туристского потенциала регионального туристского кластера области Абай показывает актуальность развития таких мест размещения туристов, как кемпинг, туристская база, туристские лагеря, мотели. Однако, материальная база мест размещения в регионе характеризуется высокой степенью износа (более 34% по состоянию на 2022 год), для совершенствования которой необходимы инвестиции в основной капитал, доля которых в общем объеме инвестиций в регионе в 2022 году составили 13%. Для сравнения, в таком туристском регионе страны, как Алматинская область, доля инвестиций в туристскую отрасль в 2022 году составила 31%.

11. Для выявления причин, препятствующих развитию туристской сферы в области Абай проведен социологический опрос среди хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере туризма и смежных отраслях, об эффективности взаимодействия органов власти и предпринимательских структур в туристской сфере. По результатам проведенного опроса, наибольший удельный вес, среди факторов, сдерживающих развитие туристского кластера в регионе, составляет слабое развитие транспортной инфраструктуры – 20%; высокая стоимость авиаперелётов на внутренних рейсах – 15%; неразвитость внутреннего и въездного туризма – 14%; низкое качество гостиничных услуг – 12%; недостаток финансовых ресурсов – 11%; низкая цифровизация туристской сферы – 10%; недостаток квалифицированных кадров и низкое качество государственного управления в сфере туризма – по 9%.

12. По мнению участников опроса в рамках области Абай 48,2% готовы стать участниками туристского кластера, 12,2% отказались от участия в кластерной форме развития экономики без объяснения причин, а 39,6% респондентов отказались из-за отсутствия информации о преимуществах и недостатках данной формы интеграции бизнеса. Из вышеизложенного следует, что хозяйствующие субъекты, осуществляющие деятельность в сфере туризма или смежных отраслях, в своем большинстве готовы стать участниками туристского кластера в регионе. При этом одной из причин, сдерживающих формирование кластера в области Абай, является недостаточный уровень взаимодействия органов власти и бизнеса.

13. По результатам анкетирования в области Абай, 36,5% респондентов для развития туристского кластера важно инвестирование на условиях государственно-частного партнёрства в образование: в подготовку кадров, повышение квалификации и переквалификации кадров. 29,4% - в транспортное обслуживание и логистику. 17,3% - в производство товаров и услуг для смежных отраслей (например, пошив постельного белья, спецодежды). Как видим, инвестирование в образование остается в приоритете. Это дает возможность улучшению качества оказания услуг по воспитанию и образованию, организации досуга обучающихся, созданию новых рабочих мест.

14. В области Абай нет региональной программы, направленной на формирование и развитие туристского кластера, не сформирована

соответствующая нормативно-правовая база, в рамках которой предусматриваются такие аспекты, как преференции, льготы и ответственность участников кластера. То есть отсутствует структурный подход к формированию туристского кластера в регионе. Более того, в регионе отсутствует отдельная программа по развитию туризма. Общие направления развития туризма в регионе отражены в Комплексном плане социально-экономического развития области Абай в 2023 -2027 годы. К региональной кластерной программе развития туризма области Абай оптимальным будет разработать мастер-план, в рамках которого будут проводиться исследования по таким направлениям, как разработка портфеля туристских продуктов, анализ спроса и разработка туристских кластеров. Разработка Мастер-плана требует участия Комитета индустрии туризма Министерства туризма и спорта РК и регионального органа, координирующего и регулирующего сферу туризма.

15. Разработан пакет инструментов развития туристского кластера области Абай, позволяющий руководствоваться местным исполнительным органам и прочим заинтересованным сторонам, вовлеченным в развитие туризма, в построении эффективной работы регионального туристского кластера. Такая поэтапная реализация инструментов развития регионального туристского кластера послужит помощником различным специалистам, ответственным за принятие решений, в том числе руководителям и персоналу туристических компаний, туристическим ассоциациям, организациям, содействующим туризму, соответствующим учебным заведениям и прочим группам, работающим в туристской отрасли.

16. В результате изучения нормативно-правовой документации регулирования туристской деятельности РК выявлено, что в Законе РК «О туристской деятельности» не отражены все субъекты и объекты, участвующие в предоставлении туристских услуг. В Законе РК отсутствует толкование и определение видов классификации туристской деятельности; отсутствуют необходимые понятия, связанные с созданием приоритетных туристских территорий и не комплексно представлен механизм их функционирования. В Законе не представлено определение туристского кластера, законодательно не закреплены основные его элементы, принципы и механизм функционирования. Положения Закона РК «О туристской деятельности» касательно развитию туристского бизнеса в стране не коррелируются с положениями Предпринимательского кодекса РК. В Законе не отражены форма и порядок осуществления профилактического контроля без посещения в соответствии с Предпринимательским кодексом РК. В Законе не отражены положения, связанные с функционированием национальной компании АО «Kazakh Tourism». Кроме того, Закон не предусматривает нормы о возможности создания в туристской отрасли саморегулируемых организаций. Отсутствует единый законодательный акт, регулирующий кластерное развитие туризма в рамках Закона «О кластерном развитии туризма РК», призванный определять правовые, экономические, социальные, организационные основы кластерного развития туризма РК.

17. Кластерное развитие туризма требует, прежде всего, инфраструктурного развития туристской отрасли, для чего на основе имеющейся базы законодательных актов развития и поддержки сферы туризма целесообразно внедрить национальную рейтинговую оценку регионов по уровню развитости туристской инфраструктуры. Рейтинг должен охватывать такие уровни оценки, как «хорошее», «удовлетворительное», «неудовлетворительное». Рейтинг охватывает приоритетные направления согласно Карты туристификации. В разрабатываемый рейтинг предлагается включить такой критерий, как «Налоговые отчисления в бюджет» в номинальном и относительном выражениях, а также в доле от общих налоговых поступлений за календарный год. Данный показатель отражает сумму налоговых доходов, полученных государством из туристической отрасли. Он включает в себя налоги и сборы, которые взимаются с туристов, туристических компаний, отелей, ресторанов и других субъектов туристической индустрии. Казахстанской туристской отрасли необходимо работать над повышением своего рейтинга, делая туристский баланс положительным. Для этого, прежде всего, надо поработать над регулированием туристского рынка путем стимулирования деятельности компаний-туроператоров, работающих на казахстанских туристско-рекреационных ресурсах, деятельность которых необходимо поддерживать государственными мерами в виде предоставления налоговых льгот в первые три года их деятельности. Либо деятельность фирм-туристских агентов необходимо направить на внутренний рынок для реализации казахстанских туристских пакетов аналогичными методами стимулирования.

18. Образовательные программы вузов РК не в полной мере отвечают реальным нуждам сектора туризма ввиду их малой ориентированности на практическую работу, вследствие чего кадры профильных специальностей туризма остаются невостребованными. Требуют своей доработки развитие смежных видов профессий по туристской отрасли с учетом потребностей современного рынка туристских услуг. Казахстанскому рынку образования важно усилить свои образовательные программы подготовки по специальности «туризм», «гостиничное дело», и др. элективным курсам, с переориентировкой подготовки кадров в пользу туроператоров. Прежде всего, это относится к созданным профильным вузам страны по туризму, таких как Казахская академия спорта и туризма, Международный университет туризма и гостеприимства и др. казахстанские вузы, имеющие образовательные программы по туризму, а также специализированные колледжи и школы. Профессорско-преподавательскому составу вузов и организациям ТИПО, специализировавшиеся на специальностях туризма, необходимо иметь звание «инструктор туризма», выдаваемого в результате успешного завершения соответствующего курса, сдачи экзамена, организованного специализированными школами, а также соблюдали все требования для присвоения данного звания. Уполномоченным органам в сфере образования – Министерству науки и высшего образования РК, Министерству Просвещения Республики Казахстан – важно проводить аттестации и выдавать лицензии на право осуществления деятельности вузам и организациям ТИПО по специальностям туризма с наличием у ППС данного звания.

19. Инструментом продвижения туристского бизнеса в рамках кластерного развития туризма выступает развитие механизма государственно-частного партнерства, являющегося базовой конструкцией привлечения внебюджетных инвестиций в различные направления: развитие инфраструктуры, рекреационного потенциала, подготовку и переподготовку специалистов сферы туризма, расширение научно-информационной базы, стимулирование инновационной деятельности. Для реализации проектов ГЧП в сфере туризма целесообразно использовать такие организационно-правовые модели, как концессия, которой в стране в настоящее время не наблюдается. Нормативно-правовая база РК по ГЧП для развития туристского кластера не диверсифицирована, а представлена в рамках всех отраслевых и промышленных сфер, в связи с чем в Законе РК «О государственно-частном партнерстве» должна быть представлена сфера туризма в рамках концессионных соглашений и иных форм сотрудничества, не ограничиваясь лишь контрактной формой ГЧП. Наряду с концессионными соглашениями реализация туристских проектов в рамках ГЧП оптимально осуществлять в рамках заключения долгосрочных бюджетных обязательств по долгосрочной целевой программе.

20. Для эффективного функционирования кластерного развития туризма целесообразно проводить финансирование в рамках исламских финансовых инструментов, которые непосредственно связываются с производственным процессом и позволяют локализовать существующие риски. Этот вопрос особенно актуализируется в связи с поставленной задачей в стране по увеличению доли исламских финансовых институтов в финансировании национальной экономики до 10% и увеличении объема капитализации

21. Несмотря на работу программ господдержки, многие предприниматели сталкиваются с большими трудностями при получении кредитов, которые связаны, в первую очередь, из-за нежелания банков выдавать кредиты действующему бизнесу, и с некоторыми сложностями - начинающим предпринимателям. Основная причина заключается в повышенном риске, связанном с кредитованием бизнеса, неумением предпринимателями правильно составить бизнес-план, недоинформированностью и незнаниями. В связи с чем, актуальным становится вопрос проведения квалифицированного консультирования предпринимателей по разработке и составлению бизнес-планов, исследованию рынков, расчетов возможных вариантов рисков и путей их разрешения.

22. Общая координация туристской сферы по области Абай должна быть сосредоточена на базе создаваемого Комитета туризма, торговли и сферы услуг Палаты предпринимателей региона по области Абай, в полномочия которого необходимо включить решение вопросов развития кластерного развития туризма региона, образовав новую структурную единицу - Департамент кластерного развития туризма, который мог бы взять на себя функции создания системы учета кластеров и обмена передовым опытом, а также обобщения и представления общих интересов кластерного общества при взаимодействии с государственными органами, а также стать платформой для обсуждения важных вопросов, связанных с развитием кластерных производств.

23. С целью повышения эффективности работы туристской отрасли в рамках кластерного развития области Абай проведена оценка результативности взаимодействия государственных органов власти и бизнес-структур, которая определяется с помощью разработанной нами расчетной формулы, в результате которой рассчитано, что результативность взаимодействия государственных органов власти и бизнес-структур региона оценивается, как «хорошая» (2,6), на фоне выполнения всех своих обязанностей, функций и поставленных задач, что означает перспективность построения туристского кластера на территории области Абай, требующего разработки соответствующих региональных стратегических программных документов касательно кластерного развития туризма, а также принятия соответствующих мер и реализации конкретных действий для успешной реализации поставленных задач.

24. На основе оценки результативности взаимодействия государственных органов власти и предпринимательских структур в туристской сфере по области Абай, определена степень влияния кластерного развития туризма на экономику региона, выраженного в виде индекса (0,047), означающего высокую степень влияния, реализация которого улучшит деятельность туристской сферы в регионе, увеличит налоговые выплаты в доход бюджета, создаст новые рабочие места, улучшит экологическую составляющую региона.