

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет

Факультет информационных технологий и экономики

кафедра «Бизнес и управление»

8D04105 – Экономика

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ  
ДИСЦИПЛИН**

год поступления – 2021

Разработано кафедрой «Бизнес и управление»

Рассмотрено на заседании кафедры

протокол № 9 от «07» 04 2021 год.

Заведующий кафедрой «Бизнес и управление» М Аимкулов Р.А.

Рассмотрено и одобрено на заседании учебно-методического совета факультета

протокол № 5 от «20» 05 2021 год.

Председатель УМС факультета Ш Шойбакова Е.О.

Утверждено на заседании Учебно-Методического Совета университета

Протокол № 5 от «28» 05 2021 год.

Председатель УМС Ж Жарыкбасова К.С.

Эдвайзер Д Дюсембинова Ж.С.



Присуждаемая степень: Доктор философии (PhD)  
по образовательной программе 8D04105 Экономика

Образовательная программа:  
8D04105 Экономика

№ компонента по выбору	Наименование дисциплины или модуля	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Постреквизиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенци)
<b>БАЗОВЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>Компоненты по выбору (КВ)</b>					
1	Организация и методика преподавания экономических дисциплин	5	Освоенные программы магистратуры	Выполнение научно – исследовательской работы докторантов, включая написание докторской диссертаций	<p><b>Цель изучения:</b> научить докторантов применять общие понятия и элементы управления педагогическим процессом к познанию экономической теории, с помощью методических приемов активизировать мыслительную их деятельность в основных формах учебного процесса (лекции, семинары, самостоятельная работа, контроль знаний), помочь им подготовить методические разработки учебных занятий.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин. Методический аппарат преподавания экономических дисциплин. Методика интегрированного обучения экономическим дисциплинам.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b>  <b>Знания:</b> знать теоретические основы методики преподавания экономических дисциплин; дидактические основы преобразования научной информации в учебную, структурирования и отбора содержания учебного материала.  <b>Умения:</b> уметь разрабатывать и проводить различные по форме занятия по экономическим дисциплинам, применяя наиболее эффективные, при изучении соответствующих тем и разделов, методы и приемы обучения;  <b>Навыки:</b> владеть основными методами объективной диагностики и оценивания экономических знаний;</p>

					<p>практическими навыками активизации процесса обучения с учетом особенностей изучения и освоения экономической информации.</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные</p>
1	Эмпирические методы исследования международной экономики	5	Освоенные программы магистратуры	<p>Выполнение научно – исследовательской работы докторантов, включая написание докторской диссертаций</p>	<p><b>Цель изучения:</b> овладение докторантами теоретических знаний и навыков анализа практических проблем в области международной экономики.</p> <p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Эмпирические методы исследований: основные понятия и принципы классификации. Наблюдение как эмпирический метод исследований. Методология и организация проведения качественных исследований. Практика применения метода наблюдений в международной экономике и маркетинге. Виды и характеристика экономического эксперимента. Материальный (классический) и вычислительный эксперимент. Роль и значение эксперимента в научных исследованиях.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> методологию и организацию проведения эмпирических исследований.</p> <p><b>Умения:</b> применять методы эмпирических исследований в научной работе, выполнять сбор и обработку первичных данных, трансформировать их к виду, пригодному для анализа, в том числе и средствами информационных технологий и систем.</p> <p><b>Навыки:</b> владеть технологиями обработки первичных данных, методами анализа и визуализации полученных результатов исследования.</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные</p>
<b>ПРОФИЛИРУЮЩИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>					
<b>Компоненты по выбору (КВ)</b>					
1	Современные модели бизнеса и менеджмента	5			<p><b>Цель изучения:</b> овладение докторантами ОП «Экономика» компетенциями применения современных управленческих подходов, инструментов бизнес-моделирования, государственного регулирования,</p>

			<p>Методология экономических исследований, экономико-математическое моделирование бизнес-процессов.</p>	<p>Выполнение научно – исследовательской работы докторантов, включая написание докторской диссертаций</p>	<p>организации использования финансовых, материальных и иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий управления предпринимательскими структурами корпоративной и коммерческой сферах казахстанской экономики.</p> <p><b>Краткое содержание:</b>          Концепции бизнес-моделей. Анализ эволюции развития бизнес-моделей. Направления использования и современный подход к построению бизнес-моделей. Алгоритм поиска, выбор и структура модели. Прогнозирование бизнес-моделей.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b>  <b>Знания:</b> принципы построения, характерные признаки, факторы выбора и трансформации бизнес-моделей компаний в стратегиях управления; основы эволюции бизнес-моделей, критерии классификации; модели взаимоотношений менеджмента и собственников, критерии выбора рациональных стратегий и тактик, их взаимодействия; инструменты разработки и реализации проектов государственно-корпоративного партнерства в коммерческой сфере; основные подходы к разработке стратегии и тактики деятельности коммерческих организаций;</p> <p><b>Умения:</b> устанавливать связь бизнес-модели со стратегией компании; применять различные инструменты и процедуры идентификации используемой бизнес-модели; разбираться в особенностях формирования бизнес-моделей в коммерческих структурах; применять инструменты построения интегрированных корпоративных структур; определять перспективные (стратегические) направления развития коммерческих образований корпоративного типа, в том числе посредством реализации стратегий слияний (поглощений), участия в стратегических альянсах; оценивать стратегический потенциал коммерческих и корпоративных образований, эффективность</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				<p>управления коммерческими структурами холдингового типа (холдингами); оценивать стратегическую роль эффективного совета директоров; принимать стратегические решения, касающиеся развития корпоративных образований, включая участие в проектах государственно-корпоративного партнерства, в том числе применительно к коммерческой сфере; выявлять источники и способы разрешения внутри и межкорпоративных конфликтов.</p> <p><b>Навыки:</b> проектирования инновационной бизнес-модели в системе корпоративного менеджмента; практическими навыками разработки и реализации эффективных бизнес-моделей; приемами проведения аналитической работы по функциональным подсистемам коммерческих организаций; практическими навыками и технологиями применения инструментария сбалансированной системы показателей при разработке и внедрении стратегий организаций; приемами управления конфликтами в корпоративных структурах, в том числе между собственниками и топ-менеджментом, между владельцами, топ-менеджерами и органами государственной власти и регулирования, а также конфликтами на межорганизационном уровне.</p> <p><b>Компетенции:</b> профессиональные</p>
1	Ключевые концепции современного менеджмента	5	Методология	<p><b>Цель изучения:</b> овладение докторантами компетенций применения ключевых концепции менеджмента, инструментов управления, организации использования иных ресурсов в процессе формирования и реализации стратегий управления организационными структурами в сферах экономики.</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Современные тренды развития менеджмента в условиях неопределенности и макроэкономических вызовов.</p> <p>Выполнение научно –</p>

			<p>экономических исследований, экономико-математическое моделирование бизнес процессов.</p>	<p>исследовательской работы докторантов, включая написание докторской диссертаций</p>	<p>Ключевые моменты современной системы взглядов на менеджмент. Модели процесса управления социально-экономическими системами.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> система знаний о менеджменте, информационном менеджменте и теории управления качеством; о современных методах менеджмента и применении их в управленческой деятельности; о принципах и методах управления информационным ресурсом.</p> <p><b>Умения:</b> определять эффективные взаимосвязи между отдельными элементами процесса движения информации и создавать условия для повышения конкурентоспособности продукции и предприятия в целом;</p> <p><b>Навыки:</b> приобрести навыки использования инструментов совершенствования в практической деятельности; владеть умениями самостоятельно организовывать деятельность информационной системы предприятия и решать вопросы, связанные с организацией и управлением информационным процессом.</p> <p><b>Компетенции:</b> профессиональные</p>
--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**ПЕРЕЧЕНЬ ДИСЦИПЛИН**  
**компонентов по выбору для образовательной программы**  
**8D04105 Экономика**

**Форма обучения: очное**

Наименование дисциплин	Код дисциплины	Кредит	Семестр
<b>Базовые дисциплины</b>			
<b>Компонент по выбору 1</b>			2
		5	
Организация и методика преподавания экономических дисциплин	OMPED7203	5	
Эмпирические методы исследования международной экономики	EMIME7203	5	
<b>Профилирующие дисциплины</b>			
<b>Компонент по выбору 1</b>			2
		5	
Современные модели бизнеса и менеджмента	SMBIM7304	5	
Ключевые концепции современного менеджмента	KKSM7304	5	