

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7M04118 Деловое администрирование (EMBA)

Семей, 2023 г.

Разработано кафедрой Бизнес и управление

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес и управление»
протокол № 8 от « 13 » 04 2023 года.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Академического совета по качеству факультета
протокол № 3 от « 03 » 05 2023 года.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета университета
протокол № 9 от « 30 » 05 2023 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	4
2	Компетентностная модель выпускника	6
3	Перечень модулей входящих в образовательную программу	12

1 Пояснительная записка

Модульная образовательная программа 7М04118 Деловое администрирование (ЕМВА) составлена в соответствии с:

– Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержденный приказом №2 Министра науки и высшего образования РК от 20.07.2022г.

– Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 152 от 20.04.2011 г;

– Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки РК № 595 от 30 октября 2018 г;

- Структура модульной образовательной программы, редакция № 4 от 05.10.2022 г;

- Положение о научно-исследовательской работе магистрантов, редакция № 4 от 23.08.2022 г;

- Профессиональные стандарты: Управление проектами (26.12.2019 г.), Стратегический HR (18.12.2019 г.), Финансовый менеджмент (26.12.2019 г.), Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы (26.12.2019 г.).

- Атлас новых профессий. Менеджер по непрерывности бизнес-процессов.

Модульная образовательная программа (МОП) разработана как совокупность и последовательность учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присвоения степени магистра ЕМВА по образовательной программе «7М04118 Деловое администрирование».

Модуль блока дисциплин по формированию профессиональных компетенций (ПК) составляет не менее 20 кредитов, в который включены дисциплины вузовского компонента (ВК) и компоненты по выбору (КВ). Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником ключевых профессиональных компетенций.

В блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств (ЛР) включены дисциплины вузовского компонента (ВК), что составляет 5 кредитов; и компонент по выбору (КВ), что составляет 5 кредитов. Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником специальных компетенций.

Экспериментально-исследовательская работа магистрантов, включая выполнение магистерского проекта – 18 кредитов.

Итоговая аттестация – 12 кредитов, включая оформление и защиту магистерского проекта.

Критерием завершения образовательного процесса является освоение магистрантом не менее 60 кредитов, включая все виды учебной и научной деятельности. МОП состоит из 5 модулей, включая все виды обучения (в т.ч. ЭИР) и итоговую аттестацию.

При разработке модульной образовательной программы были учтены пожелания и рекомендации потенциальных работодателей, направленные на формирование дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих требованиям рынка труда (круглый стол с работодателями «Взаимодействие университета и работодателей в вопросах подготовки и трудоустройства выпускников» от 27.01.2023 г.)

Социальные партнеры, принявшие участие в обсуждении МОП: Байсарина А.С., начальник отдела по работе с соискателями, поддержке работодателей и организации СРМ, МП и ОР, КГУ «Центр занятости населения акимата г. Семей», Ыдырысбекова З.Е., специалист по молодежной политике КГУ «Центр занятости населения акимата г. Семей», Агзымов Д.К., ведущий специалист филиала Национальной Палаты предпри-

нимателей «Атамекен» по области Абай, Ерболулы М., директор АО «Фонд развития предпринимательства Даму» по области Абай, Базаров С.Р., заместитель руководителя Департамента Национального бюро Статистики по области Абай, Люй А.В., директор Общественного фонда «Родной город», Ахунжанов Д.Г. директор филиала АО «Нурбанк» г. Семей, Сакенова А.Ж. ведущий специалист филиала АО «Fortebank» г. Семей, Кустаубаев Б.А., заместитель директора по РБ филиала АО «Народный Банк Казахстана» по области Абай, Метчинов А.М., ГУ «Управление образования области Абай», заместитель руководителя, Шайбакова А.С., коммерческий директор ТОО «Алтын мунай ЛТД» Мұханов Б.М., директор ТОО «ПартнерЭнерго LTD», Умбетов С.Б., заместитель начальника группы учета Регионального центра обслуживания АО «НК КТЖ», Курманбаева А.С., ТОО «КазСемЖесть», руководитель, Садыкова С.К., Бизнес – тренер, трекер стартапов, Ким Ш.Ж., главный менеджер по персоналу АО «Jusan bank», Темиргалиева Б.С., главный специалист отдела администрирования ИП, РГУ «Управление государственных доходов по городу Семей», Каирова А.М., Филиал АО «БанкЦентрКредит», заместитель директора, Оспанова Н.Т., Филиал №9 АО «Евразийский Банк» в г. Семей, начальник отделения, Ишмухаметова Е.Е., ТОО «Интеллект Сервис», главный бухгалтер Оралбеков А. О., региональный филиал АО «Jusan bank», директор, Толеуканов Р.И., филиал НАО «Государственная Корпорация «Правительство для граждан» по области Абай, руководитель экономического планирования, Кунбасова С.Б., филиал НАО «Государственная Корпорация «Правительство для граждан» по области Абай, HR-менеджер, Оразгалиева А.К., доктор PhD, ассоциированный профессор кафедры «Экономики и финансов» НАО «Университет имени Шакарима города Семей».

Цель модульной образовательной программы - подготовка топ-менеджеров к успешной карьере в сфере бизнес администрирования, и развить ключевые компетенции в области стратегического менеджмента, передовых лидерских методик, лучших международных практик и опыта в широком спектре отраслей.

Требования к уровню подготовки магистранта определяются на основе Дублинских дескрипторов второго уровня высшего образования (магистратура) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Ожидаемые результаты модульной образовательной программы 7M04118 Деловое администрирование (EMBA):

- ON 1 Применять методы стратегического управления для анализа и формулирования эффективных стратегий развития бизнеса.
- ON 2 Проводить комплексные бизнес-исследования и использовать результаты для принятия решений.
- ON 3 Демонстрировать навыки финансового учета и анализа для принятия стратегических управленческих решений.
- ON 4 Эффективно управлять проектами, включая планирование, выполнение и мониторинг проектной деятельности.
- ON 5 Разрабатывать и внедрять успешные стратегии управления брендом для повышения его ценности.
- ON 6 Управлять людьми и организацией, применяя эффективные методы организационного поведения и управления персоналом.
- ON 7 Внедрять методы реинжиниринга бизнес-процессов для повышения операционной эффективности организации.

2 Компетентностная модель выпускника

Компетенции, которыми должен обладать выпускник после освоения модульной образовательной программы: профессиональные и специальные.

Профессиональные компетенции:

- использовать методический материал менеджмента; формулировать цели и ставить задачи, связанные с реализацией профессиональных функций стратегического менеджера;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; делать выводы в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления деятельностью предприятия, а также оценки разработанных проектов;
- выработать навыки стратегического мышления, достичь знания основных положений теории, а также практики стратегического планирования и управления на уровне, позволяющем понять и обоснованно формулировать стратегию фирмы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием;
- делать выводы в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления деятельностью предприятия, а также оценки разработанных проектов; оценивать влияние риска и неопределённости при оценке эффективности проекта;
- координировать, распределять ресурсы, оценка эффективности и общее бюджетное планирование операций, систематизировать процесс планирования и рационально осуществлять контроль финансово-экономического состояния компании;
- определять концепции организационного развития; основы разработки и реализации программ организационного развития и изменений; задачи и этапы разработки кадровой политики, условия её эффективной реализации; основные методы управления проектной деятельностью;
- применять современные концепции брендинга и бренд-менеджмента в современной академической и бизнес-сферах, разработка платформы бренда: наиболее известные концепции и успешные практики.

Специальные компетенции:

- развитие умений управлять изменениями, организационные коммуникации, лидерства, работы в команде, работы в условиях неопределённости, ведение деловых переговоров, решений проблем, способность давать критическую оценку, шкалу ценностей;
- выработка ряда личностных, межличностных и профессиональных навыков на уровне руководства и лидерства;
- способность максимально безболезненно внедрить новое, склонив на свою сторону участников процесса, что позволяет грамотно управлять изменениями;
- способность определить перспективу международного карьерного роста и/или личные ориентиры достижения успеха в бизнесе;
- применение современных инновационных подходов в сфере управления персональным здоровьем и благополучием;
- формирование коммуникативных навыков, которые помогут находить общий язык с разными работниками и в разных ситуациях, разрешать конфликты и выяснять потребности.

Таблица 1. Последовательность освоения дисциплин в процессе формирования специальных компетенций

№	Компетенции	Перечень элективных дисциплин и последовательность их изучения		Ожидаемые результаты
		перечень дисциплин	последовательность их изучения (сем.)	
1	Специальные	Лидерство и управление изменениями	1	<p>Знания: основные теории и методологии управления изменениями для управленческого контекста, роль лидера изменений, ключевые элементы успешного проекта изменений</p> <p>Умения: применять эффективные методы руководства командами, стимулирования инноваций и формирования культуры перемен, использование методов и моделей поведения, которые помогали бы людям адаптироваться к изменениям</p> <p>Навыки: развитие лидерских навыков для реализации стратегических изменений в организациях, будут лучше ориентироваться в динамичной бизнес-среде и руководить успешными инициативами по изменению в компаниях</p>
2	Специальные	Стратегия развития международной карьеры	2	<p>Знания: составляющие карьерного развития, основы международного трудоустройства, вопросы по формированию международного карьерного трека.</p> <p>Умения: анализировать глобальные рынки труда, культурные компетенции и разнообразие на рабочем месте, применять профессиональную культуру найма</p> <p>Навыки: развить навыки личного брендинга, создания сетей и межкультурной коммуникации, чтобы сориентироваться в возможностях международной карьеры и повысить трудоспособность в глобальном мире</p>
3	Специальные	Управление здоровьем и благополучием	2	<p>Знания: теоретических вопросов практики продвижения здоровья и благополучия в организационной среде, современные практических аспекты укрепления здоровья и благополучия на рабочем месте</p>

				<p>Умения: анализировать стратегии разработки и реализации программ оздоровления, управления охраной труда и безопасностью, а также содействия благополучию сотрудников, оценивать эффективности программ укрепления здоровья на рабочем месте</p> <p>Навыки: развить навыки создания культуры здоровья и благополучия сотрудников на рабочем месте, применения комплексной стратегия внедрения корпоративных программ укрепления здоровья на рабочем месте</p>
--	--	--	--	---

Таблица 2. Последовательность освоения дисциплин профессионального взаимодействия

Курс	Обеспечивающие дисциплины	Компетенции	Ожидаемые результаты
1	Стратегический менеджмент	Профессиональные	<p>Знания: понимания формулирования и реализации стратегии в компаниях, вопросы интернационализации, устойчивости, корпоративных ценностей и социальной ответственности для развития целостной перспективы.</p> <p>Умения: синтезировать информацию для принятия стратегических решений в сложной и неопределенной бизнес-среде, учитывая множество перспектив и рисков, находить взаимосвязи и сравнивать корпоративную, деловую и функциональную стратегию фирмы</p> <p>Навыки: использование техник и инструментов стратегического анализа, обоснования и выбора стратегий; понимать особенности управления организационными изменениями, понимать процесс формирования стратегических целей организации с учетом их приоритетности</p>
1	Бизнес-исследование	Профессиональные	<p>Знания: основы организации и проведения бизнес-исследований, методологии и инструментов для проведения бизнес-исследований, включая прогнозирование тенденций с помощью анализа данных</p> <p>Умения: проводить анализ рынков и перспектив развития техноло-</p>

			<p>гий, анализ потребностей потребителей и определять целевые рынки для инновационных продуктов, осуществлять поиск и использования необходимых результатов исследований и аналитики, принятия управленческих решений на основе использования современных аналитических инструментов</p> <p>Навыки: практические навыки сбора данных, анализа, оценки качества и составления отчетов, которые могут применять для решения бизнес-проблем и повышения эффективности работы компании</p>
1	Менеджмент финансов	Профессиональные	<p>Знания: представление о финансовом положении компании, современной системы управления финансами, основы методологии оценки инвестиций, капитальных затрат и определение внешних факторов</p> <p>Умения: производить анализ различных факторов, которые оказывают влияние положение бизнеса, определять цену активов, оценивать риски, принимать стратегические решения, оценивать проекты и применять методы, проводить критический анализ и решение проблем.</p> <p>Навыки: развивает навыки анализа финансового выбора, оценки инвестиций и стратегической оценки проблем, чтение и анализ финансовой отчетности компаний</p>
1	Управление проектами	Профессиональные	<p>Знания: понятие инвестиционного проекта и источников его финансирования, порядок обоснования и финансирования проектов, традиционные методы оценки инвестиций и динамические методы оценки экономической эффективности проектов</p> <p>Умения: проводить исследование внешней среды проекта: маркетинговый подход, ведение учета инвестиционных рисков, составление бюджетов капиталовложений и их окупаемости</p> <p>Навыки: внедрять в деятельность и использовать разнообразные программные продукты – системы управления проектами, осуществлять системный анализ рисков проекта, владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений</p>

1	Люди и организация	Профессиональные	<p>Знания: понятия о структуре, культуре, конфликтам, управлению изменениями и более широким факторам окружающей среды, HR-метрики и аналитика персонала, стили управления и делегирование</p> <p>Умения: критически понимать факторы, влияющие на организационное поведение, разнообразия вопросов HRM и роли HR в организационной эффективности, применение инструментов управления людьми в организации, ориентированной на развитие и инновации</p> <p>Навыки: анализ теорий изменений, изучении организационного поведения и подходов к HRM, применять способы снижения уровня внутренних конфликтов, создавать и развивать сбалансированные команды</p>
1	Стратегическое бюджетирование	Профессиональные	<p>Знания: основы процессов составления и реализации финансовой стратегии в компании, аспекты адаптивного бюджетирования, капитальных вложений, анализа чувствительности и связи бюджета с операционными планами, содействуя созданию долгосрочной перспективы</p> <p>Умения: применять методы бюджетирования затрат, формировать прогнозы бюджета, владеть аналитическими инструментами, которые позволят прогнозировать будущее финансовое состояние компании, планировать финансовые потоки, принимать правильные финансовые и управленческие решения</p> <p>Навыки: синтез информации для принятия стратегических решений на основе финансового анализа и бюджетирования, определять стратегические финансовые параметры деятельности и нормативы для контроля их выполнения, распределять ответственность за формирование, согласование и исполнение бюджетов в рамках финансовой структуры компании</p>
1	Учет для принимающих решения	Профессиональные	<p>Знания: понимание финансового и управленческого учета, интерпретация финансовых отчетов, поведение затрат, принципы бюджетирования и анализ безубыточности</p> <p>Умения: критически оценивать балансовые отчеты, интерпретиро-</p>

			<p>вать финансовые данные, использовать маржинальную калькуляцию затрат и составлять бюджеты денежных средств</p> <p>Навыки: определять важность различных типов бухгалтерской информации, полезной для принятия решений, использовать учетную информацию для управления продуктами, контроля затрат и других факторов успеха в работе</p>
2	Реинжиниринг бизнес-процессов	Профессиональные	<p>Знания: понятие бизнес-процессов, жизненный цикл управления бизнес-процессами компании, методы выявления узких мест в процессах, оптимизации рабочих процессов и интеграции технологических решений</p> <p>Умения: проведение стратегическое согласование, управление изменениями и измерение эффективности для обеспечения организационных преобразований, диагностика состояния компании, оценка эффективности текущих процессов, потенциала цифровой, технологической реорганизации; проектирование схем более эффективных процессов</p> <p>Навыки: анализ и перепроектирование бизнес-процессов с целью повышения эффективности, результативности и гибкости</p>
2	Управление брендом	Профессиональные	<p>Знания: содержание стратегии бренда, позиционирование и коммуникацию, а также роль капитала бренда в обеспечении успеха бизнеса</p> <p>Умения: проводить маркетинговые исследования, оценку конкурентов и динамики рынка определение места бренда на рынке, постройке воронки конверсии, поиску точек роста</p> <p>Навыки: создание эффективных стратегий брендинга в динамичной бизнес-среде с помощью кейс-стади и групповых проектов, планировать запуск маркетинговых кампаний, эффективно продвигать продукты и заниматься позиционированием бренда</p>

3. Перечень модулей, входящих в образовательную программу

№ модуля	Наименование модуля	Перечень дисциплин, входящих в модуль	Блок	Семестр	Объем кредитов	Форма контроля	Всего кредитов по модулю
М.1	Продвинутый менеджмент	Стратегический менеджмент	ПК(БК)	1	3	экзамен	6
		Менеджмент финансов	ПК(БК)	1	3	экзамен	
М2	Бизнес- процессы и принятие решений	Бизнес-исследование	ПК(БК)	1	3	экзамен	13
		Реинжиниринг бизнес-процессов/ Управление брендом	ПК(КВ)	2	5	экзамен	
		Стратегическое бюджетирование/ Учет для принимающих решения	ПК(КВ)	1	5	экзамен	
М.3	Управление человеческим капиталом	Лидерство и управление изменениями	ЛР (БК)	1	5	экзамен	15
		Управление проектами/ Люди и организация	ПК(КВ)	1	5	экзамен	
		Стратегия развития международной карьеры/ Управление здоровьем и благополучием	ЛР (КВ)	2	5	экзамен	
М.4	Экспериментально-исследовательская работа	Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерского проекта	ЭИР	1,2	18	отчет	18
М.5	Итоговая аттестация	Написание и защита магистерского проекта	ИА	2	12	защита проекта	12
	Итого						64