

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

Факультет информационных технологий и экономики

Кафедра «Бизнес и управление»

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

7М04115 Экономика  
(шифр, наименование ОП)

год поступления - 2023

Семей, 2023 г.

Рассмотрено и одобрено на заседании Учебно-методического Совета факультета  
Протокол № 5 от 15.05. 2023 год

Председатель УМС факультета \_\_\_\_\_ Шойбакова Е.О.

Утверждено на заседании Учебно-методического Совета университета  
Протокол № 5 от 25.05. 2023 год

Председатель УМС университета \_\_\_\_\_ Жарыкбасова К.С.

Присуждаемая степень: магистр бизнеса и управления  
по образовательной программе 7М04115 Экономика  
(шифр, наименование ОП)

№ курса по выбору	Наименование дисциплины	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Постреквизиты	Краткое описание с указанием краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
Базовые дисциплины					
Компоненты по выбору (КВ)					
<b>Модуль. Инновации и оценка в экономике</b>					
1	Инновации в экономике	4	дисциплины бакалавриата	Экономическая безопасность фирмы Написание магистерского проекта	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Основы инновационной деятельности. Теории инновации и ее современные концепции. Тенденции мирового технологического развития. Государственное регулирование инновационным развитием. Стратегия инновационно - технологического развития РК. Венчурный инновационный бизнес. Рынок интеллектуальной собственности. Региональные аспекты технологического развития.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b>  <b>Знания:</b> как разрабатываются и внедряются инновации в производство.  <b>Умения:</b> анализировать поведение хозяйствующих субъектов различных инновационных типов на рынке в изменяющейся внешней среде; анализировать и оценивать эффективность инновационных проектов: выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований  <b>Навыки:</b> оценки эффективности, уровня наукоемкости новых технологий, а также по финансированию отдельных этапов инновационной деятельности (о венчурном финансировании); использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания</p>

					мировых тенденций развития информационных технологий <b>Компетенции:</b> специальные
1	Управление проектами	4	дисциплины бакалавриата	Экономическая безопасность фирмы Написание магистерского проекта	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Курс раскрывает природу управления в проектами, а также специальную технику необходимую для управления проектами. Рассматривает все фазы управления проектами, роль проект менеджера, проблемы разнородных проектов, а также поведенческие и количественные аспекты управления проектами, Управление персоналом и коммуникациями проекта, классификации проектов, современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> <b>Знания:</b> концепции организационного развития; основы разработки и реализации программ организационного развития и изменений; задачи и этапы разработки кадровой политики, условия её эффективной реализации; основные методы управления проектной деятельностью. <b>Умение:</b> проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием; анализировать и оценивать эффективность инновационных проектов: выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований. <b>Навыки:</b> способностью управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при</p>

					<p>управлении проектами; использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий.</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные.</p>
Профилирующие дисциплины					
Компоненты по выбору (КВ)					
<b>Модуль. Инновации и оценка в экономике</b>					
1	Современные тенденции в бизнесе	5	дисциплины бакалавриата	Маркетинговые исследования Написание магистерского проекта	<p><b>Краткое содержание:</b> Научно-технические инновации: содержание и виды инновации в бизнесе. Факторы, влияющие на инновационную активность. Современные формы организации инновационной деятельности. Основные организационные формы в крупномасштабном бизнесе. Стратегия промышленных предприятий в сфере исследований и разработок. Комплексная подготовка производства. Производственный процесс: его структура и принципы организации.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> сущность бизнеса и этапы его развития; современное состояние бизнеса в странах с развитой экономикой.</p> <p><b>Умения:</b> анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий; оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях.</p> <p><b>Навыки:</b> составлять модель современного бизнеса, целостное представление о характерных чертах современного бизнеса и его основных</p>

					<p>формах; проводить научные и маркетинговые исследования необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные</p>
1	Оценка бизнеса	5	дисциплины бакалавриата	<p>Экономический анализ фирмы</p> <p>Написание магистерского проекта</p>	<p><b>Краткое содержание:</b> Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели, подходы. Виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия). Формирование информационной базы для определения оценки бизнеса (предприятия). Процедура оценки. Затратный подход к оценке бизнеса (предприятия). Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия). Сравнительный подход к оценке бизнеса (предприятия). Оценка финансового состояния предприятия.</p> <p><b>Ожидаемый результат:</b> <b>Знания:</b> знать терминологию оценки стоимости; сущность, цели и принципы оценки стоимости в условиях формирования рыночных отношений; временную оценку денег; основные методологические принципы оценки, количественные и качественные показатели оценочной деятельности, методы оценки стоимости; кодекс этики оценщика.</p> <p><b>Умения:</b> разбираться в системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования; представлять себе в комплексе экономический механизм оценки имущественных прав, связанных с оцениваемым активом, для различных целей: инвестирования, ликвидации предприятий и т.д.; самостоятельно разрабатывать алгоритм построения оценок; разбираться в особенностях оценки материальных и нематериальных активов; выполнять экономические расчеты и оценки, составлять отчеты по оценке; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы,</p>

					<p>влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий</p> <p><b>Навыки:</b> сбор, анализ и корректировка информации, необходимой для оценки, навыки оценки бизнеса различными методами, а также применения передового зарубежного опыта для решения задач, стоящих перед хозяйствующими субъектами РК; оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре.</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные</p>
<b>Экономико - управленческий модуль</b>					
2	Стратегический менеджмент	5	дисциплины бакалавриата	<p>Производственная практика</p> <p>Написание магистерского проекта</p>	<p><b>Краткое содержание:</b>          Сущность стратегического менеджмента. Макроэкономический и микроэкономический характер стратегического менеджмента. Основные функции стратегического менеджмента. Методы стратегического менеджмента. Влияние стратегического менеджмента на конечные финансовые результаты деятельности предприятий. Стратегическое управление трудовыми ресурсами организации. Реализация стратегий управления персоналом организации.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  <b>Знания:</b> об основных школах стратегического менеджмента; эволюции подходов к процессу разработки стратеги развития предприятия; содержании и принципах проведения стратегического анализа; классификацию стратегий развития предприятий.</p> <p><b>Умения:</b> проводить стратегический</p>

					<p>анализ среды функционирования организации; оценивать конкурентоспособность предприятий; обосновывать выбор стратегии деятельности организации; владеть приемами реализации стратегии развития предприятия; изложить современное понимание ведения бизнеса; рассмотреть стратегию современного предприятия в сфере исследований и разработок; рассматривать различные стратегии предприятия; уметь принимать управленческие решения в стратегическом управлении компанией; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий</p> <p><b>Навыки:</b> владеть методами анализа среды функционирования предприятия; методическими основами оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; приемами использования моделей стратегического выбора; методами стратегического управления; методологией реализации стратегии; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные</p>
2	Стратегический маркетинг	5	дисциплины бакалавриата	<p>Производственная практика</p> <p>Написание магистерского проекта</p>	<p><b>Краткое содержание:</b> Сущность, роль, содержание и структура стратегического маркетинга. Стратегический анализ маркетинговой деятельности. Формирование миссии и целей организации. Стратегическая эффективность. Анализ микросреды. Основные направления изменений внешней среды. Анализ отраслевой среды. Структура анализа отрасли (кластерный анализ). Основные</p>



					<p>экономические показатели, движущие силы отрасли.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знания:</b> особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии.</p> <p><b>Умения:</b> оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее; изложить современное понимание ведения бизнеса; рассмотреть стратегию современного предприятия в сфере исследований и разработок; рассматривать различные стратегии предприятия; уметь принимать управленческие решения в стратегическом управлении компанией</p> <p><b>Навыки:</b> творческого обобщения полученных знаний; конкретного и объективного изложения своих знаний; обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований; использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные</p>
<b>Экономико - управленческий модуль</b>					
3	Маркетинговые исследования	5	Современные тенденции и в бизнесе	<p>Производственная практика</p> <p>Написание магистерского проекта</p> <p><b>Краткое содержание:</b> Современные информационные технологии и маркетинговые исследования. Процесс маркетинговых исследований. Определение проблемы, целей и задач исследования. Формы исследования. Разработка плана исследования. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований. Методы сбора данных. Формы сбора данных. Определение объема и процедуры выборки. Организация сбора данных. Анализ</p>	

				<p>данных. Прогнозирование спроса.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знания:</b> принципы и инструменты маркетинговых исследований; методы сбора, обработки, анализа и предоставления информации, необходимой для принятия управленческих решений; методы планирования и контроля проведения маркетинговых исследований.</p> <p><b>Умения:</b> применять на практике теоретические знания в области маркетинговых исследований; разрабатывать план маркетингового исследования; проводить сбор информации и оценивать качество полученных данных; проводить обработку и анализ полученных данных; составлять отчет по результатам проведенного исследования; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий; анализировать и оценивать эффективность инновационных проектов: выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований</p> <p><b>Навыки:</b> проведения маркетинговых исследований; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные</p>
3	Экономический анализ фирмы	5	Оценка бизнеса	<p><b>Производственная практика</b></p> <p><b>Написание магистерского проекта</b></p> <p><b>Краткое содержание:</b> Теоретические основы курса. Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ и управление затратами и себестоимость производства и реализации. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ финансового состояния коммерческой организации.</p>

				<p><b>Ожидаемый результат:</b></p> <p><b>Знания:</b> общие понятия и определения стратегического менеджмента; методы проведения стратегического анализа внешней среды и предприятия; модели стратегического выбора; методы и инструменты управленческого анализа; подходы к формированию и оценке стратегических альтернатив.</p> <p><b>Умения:</b> применять на практике методы и модели стратегического управления; анализировать конкретные ситуации и разрабатывать стратегии; проводить стратегический анализ позиции компании в хозяйственной среде; находить, отбирать и обобщать информацию необходимую для анализа; объяснить специфику экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия; анализировать деятельность предприятия на основе обработки информации при помощи методов экономического анализа; применять изученные модели и инструментарий в процессе разработки стратегических решений в организационном контексте; эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы.</p> <p><b>Навыки:</b> способностью к работе в условиях большого объема неструктурированной информации; способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей; умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия; оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные</p>
--	--	--	--	---

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**компонентов по выбору**  
**для образовательной программы**  
**7М04115 Экономика**  
(шифр, наименование ОП)

Срок обучения 1 год  
Форма обучения очное

Год поступления: 2023

№	Наименование дисциплины	Код дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
Базовые дисциплины				
	<b>Компонент по выбору 1</b>			
1	Инновации в экономике	IE 5204	4	1
2	Управление проектами	UP 5204	4	1
Профилирующие дисциплины				
	<b>Компонент по выбору 1</b>			
1	Современные тенденции в бизнесе	STB 5307	5	1
2	Оценка бизнеса	OB 5307	5	1
	<b>Компонент по выбору 2</b>			
3	Стратегический менеджмент	SM 5308	5	2
4	Стратегический маркетинг	SM 5308	5	2
	<b>Компонент по выбору 3</b>			
5	Маркетинговые исследования	MI 5309	5	2
6	Экономический анализ фирмы	EAF 5309	5	2