

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

Ақпараттық технологиялар және экономика факультеті

«Бизнес және басқару» кафедрасы

ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТАЛОГЫ

7M04115 Экономика

(шифр, білім беру бағдарламасының атауы)

Тұсken жылы - 2022 ж

Семей, 2022ж.

Факультеттің оку-әдістемелік кеңесінің отырысында жаңастырылды
хаттама № 5 «20» жыл

Факультет ОЭК төрайымы Е.О.Шойбакова

Университеттің Оку-әдістемелік кеңесіндегі бекітілді
хаттама № 5 «20» жыл

ОЭК төрайымы К.С.Жарықбасова



Берілетін дәреже: 7М04115 Экономика білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару магистрі
(шифр, ББ атауы)

тандай бойынша курстар №	Пән атауы	Кредиттер саны	Преквизиттер	Постреквизиттер	Кысқаша мазмұны және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама (білім, дағды, іскерлік, құзыреттілік)
-----------------------------	-----------	----------------	--------------	-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Базалық пәндер

Тандау компоненттері (TK)

Модуль. Экономикадағы инновациялар және бағалау

1	Экономикадағы инновациялар	4	Бакалавриат пәндері	Фирманың экономикалық қызметтерінде қолданылады. Оның заманауи тұжырымдамалары. Әлемдік Технологиялық даму үрдістері. Инновациялық дамуды мемлекеттік реттеу. КР инновациялық-технологиялық даму стратегиясы. Венчурлық инновациялық бизнес. Зияткерлік меншік нарығы. Технологиялық дамудың аймақтық аспектілері. Күтілетін нәтиже: Білім: өндіріске инновациялардың қалай өзірленетінін және енгізілгенін білу; Дағды: өзгермелі сыртқы ортадағы экономикалық нарықтағы әртүрлі инновациялық типтегі қ қауіпсіздігі шаруашылық жүргізуши субъектілердің мінез-құлқын талдау; инновациялық магистрлік жобалардың тиімділігін талдау және жобаны жазу бағалау: маркетингтік зерттеулер негізінде инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи нысандарын тандау Іскерлік: жаңа технологиялардың тиімділігін, ғылымды қажетсіну деңгейін бағалау, сондай-ақ инновациялық қызметтің жекелеген кезеңдерін қаржыландыру бойынша (венчурлік қаржыландыру туралы); практикалық қызметте ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік үрдістерін білу негізінде зерттеу және жобалар жұмыстарын ұйымдастыруда жаңа дағдылар мен дағдыларды пайдалану Құзыреттіліктер: арнайы	Пәннің қысқаша мазмұны: Курс жобаларды басқарудың табигатын, сондай-ақ жобаларды басқаруға қажетті арнайы техниканы ашады. Жобаларды басқарудың барлық кезеңдерін, жоба менеджерінің ролін, әртүрлі жобалар проблемаларын, сондай-ақ жобаларды басқарудың мінез-
1	Жобаларды басқару	4	Бакалавриат пәндері	Фирманың экономикалық қызметтерінде қолданылады. Оның заманауи тұжырымдамалары. Әлемдік Технологиялық даму үрдістері. Инновациялық дамуды мемлекеттік реттеу. КР инновациялық-технологиялық даму стратегиясы. Венчурлық инновациялық бизнес. Зияткерлік меншік нарығы. Технологиялық дамудың аймақтық аспектілері.	Пәннің қысқаша мазмұны: Курс жобаларды басқарудың табигатын, сондай-ақ жобаларды басқаруға қажетті арнайы техниканы ашады. Жобаларды басқарудың барлық кезеңдерін, жоба менеджерінің ролін, әртүрлі жобалар проблемаларын, сондай-ақ жобаларды басқарудың мінез-

					<p>құлық және бірлескен аспектілерін, жоба персоналы мен коммуникацияларын басқаруды, жобаларды жіктеуді, жобаларды басқаруда пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық құралдар мен ақпараттық технологияларды қарастырады.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: дамыту бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру негіздері; кадр саясатын әзірлеу міндеттері мен кезеңдері, оны тиімді іске асыру шарттары; жобалау қызметін басқарудың негізгі әдістері</p> <p>Дағды: бизнес-процестерді сандық болжау мен модельдеуді жүргізу; ұйымдық өзгерістер мен дамуды басқару теориясы туралы алған білімдерін практикада колдану; инновациялық жобалардың тиімділігін талдау және бағалау; маркетингтік зерттеулер негізінде инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи формаларын тандау.</p> <p>Іскерлік: қызметкерлердің бөлімшелерін, топтарын (топтарын), жобалар мен желілерді басқару қабілеті; ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеу және олардың іске асырылуын қамтамасыз ету қабілеті; экономикалық міндеттер кешенін шешу және жобаларды басқару кезінде басқарушылық шешімдерді тандау кезінде варианты есептеулер жүргізу дағдылары; практикалық қызметте білім негізінде зерттеу және жобалау жұмыстарын ұйымдастыруда жаңа дағдылар мен дағдыларды пайдалану ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік үрдістері.</p> <p>Құзыреттіліктер: арнағы</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Кәсіптік пәндер

Таңдау компоненттері (TK))

Модуль. Экономикадағы инновациялар және бағалау

1	Бизнесстегі заманауи тенденциялар	5	Бакалавриат пәндері	Маркетинг зерттеулер магистрлік жобаны жазуу	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Ғылыми-техникалық инновациялар: бизнесстегі инновациялардың мазмұны мен түрлері. Инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар. Инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи формалары. Ірі бизнесстегі негізгі ұйымдастырушылық формалар. Өнеркәсіптік кәсіпорындардың зерттеу және әзірлеу саласындағы стратегиясы. Өндірісті кешенді дайындау. Өндіріс процесі: оның құрылымы және ұйымдастыру принциптері.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: Бизнестің мәнін және оның даму кезеңдерін; экономикасы дамыған елдердегі бизнестің қазіргі жағдайын білу.</p>
---	-----------------------------------	---	---------------------	----------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>Дағды: кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдау; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың құндылық түрлері мен негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалай білу; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу; басқаруга жүйелі көзқарас дағдыларын бағалау; жүргізілген экономикалық негізде ұсыну оны жаксарту жолының қызметін талдау; қазіргі жағдайда бизнесті жүргізуін негізгі тәсілдерін салыстыру.</p> <p>Іскеरлік: қазіргі заманғы бизнестің моделін, қазіргі заманғы бизнестің тән белгілері мен оның негізгі нысандары туралы тұтас түсінік қалыптастыру; жобаны жазу үшін, одан әрі практикалық қызметте және докторантурада оқу кезінде қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу</p> <p>Құзыреттіліктер: арнайы</p>
1	Бизнесті бағалау	5	Бакалавриат пәндері	Фирманың экономикалық талдауы магистрлік жобаны жазу	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бизнесті бағалаудың заманауи түсінігі: пәні, мақсаттары, тәсілдері. Құн түрлері және бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың негізгі қағидаттары. Бизнесті (кәсіпорынды) бағалауды анықтау үшін ақпараттық базаны қалыптастыру. Бағалау рәсімі. Бизнесті (кәсіпорынды) бағалауға шығынды тәсіл. Бизнесті (кәсіпорынды) бағалауға кірістік тәсіл. Бизнесті (кәсіпорынды) бағалауға салыстырмалы тәсіл. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: құнды бағалау терминологиясын білу; нарықтық қатынастарды қалыптастыру жағдайында құнды бағалаудың мәні, мақсаттары мен принциптері; ақшаны уақытша бағалау; бағалаудың негізгі әдіснамалық принциптері, бағалау қызметінің сандық және сапалық көрсеткіштері, құнды бағалау әдістері; бағалаушының Этика кодексі.</p> <p>Дағды: экономикалық ақпарат жүйесін, шаруашылық жүргізуін субъектілер қызметінің сыртқы және ішкі ортасын түсіну; әртүрлі мақсаттар үшін бағаланатын активпен байланысты мүліктік құқықтарды бағалаудың экономикалық тетігін кешенді түрде елестету: инвестициялау, кәсіпорындарды тарату және т. б.; бағалау күру алгоритмін дербес әзірлеу;</p>

					<p>материалдық және материалдық емес активтерді бағалау ерекшеліктерін түсіну; экономикалық есептеулер мен бағалауларды орындау. бағалау бойынша есептер жасау; кәсіпорында болып жатқан экономикалық күбылыштар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдау; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; құндылық түрлерін және бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалай білу; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу</p> <p>Іскерлік: бағалау үшін қажетті ақпаратты жинау, талдау және түзету, бизнесті әртүрлі әдістермен бағалау дағдылары, сондай-ақ КР шаруашылық жүргізуши субъектілерінің алдында тұрған міндеттерді шешу үшін озық шетелдік тәжірибелі қолдану; басқаруға жүйелі көзқарас дағдыларын бағалау; оны жақсарту жолының қызметіне жүргізілген экономикалық талдау негізінде ұсыну; қазіргі жағдайда бизнесті жүргізуін негізгі тәсілдерін салыстыру; жобаны жазу, одан әрі практикалық қызмет және докторантурада оку үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу</p> <p>Құзыреттіліктер: арнайы</p>
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Экономикалық-басқару модулі

2	Стратегиялық менеджмент	5	Бакалавриат пәндері	Өндірістік тәжірибе магистрлік жобаны жазу	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Стратегиялық менеджменттің мәні. Стратегиялық менеджменттің макроэкономикалық және микроэкономикалық сипаты. Стратегиялық менеджменттің негізгі функциялары. Стратегиялық басқару әдістері. Стратегиялық менеджменттің кәсіпорындардың түпкілікті қаржылық нәтижелеріне әсері. Ұйымның еңбек ресурстарын стратегиялық басқару. Ұйымның персоналды басқару стратегиясын іске асыру.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: стратегиялық менеджменттің негізгі мектептері туралы білу; кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу үдерісіне тәсілдердің эволюциясы; Стратегиялық талдау жүргізуін мазмұны мен принциптері; кәсіпорындардың даму стратегияларының жіктелуі.</p> <p>Дағды: ұйымның жұмыс істеу ортасына Стратегиялық талдау жүргізу; кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау; ұйым қызметінің стратегиясын тандауды негіздеу; кәсіпорынның даму</p>
---	-------------------------	---	---------------------	--------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>стратегиясын іске асыру тәсілдерін менгеру; бизнесі жүргізудің қазіргі заманғы түсінігін баяндау; зерттеулер мен әзірлемелер саласындағы қазіргі заманғы кәсіпорының стратегиясын қарастыру; кәсіпорының әртүрлі стратегияларын қарастыру; компанияны стратегиялық басқаруда басқарушылық шешімдер қабылдай білу; экономикалық құбылыстар мен процестерді, кәсіпорында болып жатқан оқигалар, олардың өзара байланысы және өзара тәуелділігі; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; бизнесі (кәсіпорынды) бағалаудың құндылық түрлері мен негізгі принциптерін салыстыру; бизнесің немесе кәсіпорының нарықтық құнын бағалай білу; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу</p> <p>Іскерлік: кәсіпорынның жұмыс істеу ортасын талдау әдістерін; шаруашылық жүргізуши субъектілердің бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың әдістемелік негіздерін; стратегиялық таңдау модельдерін пайдалану тәсілдерін; стратегиялық басқару әдістерін; стратегияны іске асыру әдіснамасын; жобаны жазу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізуді, одан ері практикалық қызметті қызметті және докторантурада оку кезінде менгеру.</p> <p>Құзыреттіліктер: арнаіы</p>
2	Стратегиялық маркетинг	5	Каржылық -банктік статистика Каржылық менеджмент (ілгерілетілген курс)	Өндірістік тәжірибе магистрлік жобаны жазу	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Стратегиялық маркетингтің мәні, рөлі, мазмұны және құрылымы. Маркетингтік қызметті стратегиялық талдау. Үйимның миссиясы мен мақсаттарын қалыптастыру. Стратегиялық тиімділік. Микроортаны талдау. Сыртқы ортадағы өзгерістердің негізгі бағыттары. Салалық ортаны талдау. Саланы талдау құрылымы (кластерлік талдау). Негізгі экономикалық көрсеткіштер, саланың қозғауышы күштері.</p> <p>Күтіletіn нәтиже:</p> <p>Білім: стратегиялық маркетинг шенберіндегі бизнес пен бәсекелестіктің қажеттіліктерін, мүмкіндіктерін талдау ерекшеліктерін білу; кәсіпорында нарыққа бағытталған даму стратегиясын әзірлеу ерекшеліктері</p> <p>Дағды: нарықтық жағдайды бағалау; маркетингтік зерттеулер жүргізу; кәсіпорының бәсекеге қабілеттілігін бағалау және оны арттыру; бизнесі жүргізудің заманауи түсінігін баяндау; зерттеу және әзірлеу саласындағы заманауи кәсіпорының стратегиясын қарастыру;</p>

					<p>кәсіпорынның әртүрлі стратегияларын қарастыру; компанияны стратегиялық басқаруда басқару шешімдерін қабылдай білу</p> <p>Іскерлік: алған білімдерін шығармашылық жалпылау; өз білімдерін нақты және объективті баяндау; маркетингтік зерттеулердің нәтижелерін өндіу, талдау және ұсыну; ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік тенденцияларын білу негізінде ғылыми-зерттеу және жобалау жұмыстарын ұйымдастыруда практикалық қызметте жаңа дағдылар мен дағдыларды қолдану; жобаны жазу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу, одан әрі практикалық қызмет және докторантурада оқу</p> <p>Құзыреттіліктер: арнаіы</p>
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Экономикалық-басқару модулі

					<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Заманауи ақпараттық технологиялар және маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік зерттеу процесі. Зерттеу мәселелерін, мақсаттары мен міндеттерін анықтау. Зерттеу формалары. Зерттеу жоспарын өзірлеу. Эксперименттер және олардың маркетингтік зерттеулер жүргізудегі рөлі. Деректерді жинау әдістері. Деректерді жинау нысандары. Іріктеу көлемі мен рәсімін анықтау. Деректер жинауды ұйымдастыру. Деректерді талдау. Сұранысты болжай.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: маркетингтік зерттеулердің принциптері мен құралдары; басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін қажетті ақпаратты жинау, өндіу, талдау және ұсыну әдістері; маркетингтік зерттеулерді жүргізуі жоспарлау және бақылау әдістері.</p> <p>Дағды: маркетингтік зерттеулер саласында теориялық білімді тәжірибеде қолдану; маркетингтік зерттеу жоспарын өзірлеу; ақпарат жинау және алынған деректердің сапасын бағалау; алынған деректерді өндіу және талдау жүргізу; жүргізілген зерттеу нәтижелері бойынша есеп жасау; кәсіпорында болып жатқан экономикалық күбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдау; инновациялық белсененділікке әсер ететін факторлар; күн түрлерін және бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалау; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын өзірлеу; инновациялық жобалардың</p>
3	Маркетинг зерттеулер	5	Бизнестегі заманауи тенденциялар Бакалаврият пәндері	Өндірістік тәжірибе магистрлік жобаны жазу	

					<p>тиімділігін талдау және бағалау; маркетингтік зерттеулер негізінде инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи нысандарын таңдау</p> <p>Іскерлік: маркетингтік зерттеулер жүргізу; жобаны жазу үшін, одан әрі практикалық қызметте және докторантурада оқу кезінде қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу</p> <p>Құзыреттіліктер: арнайы</p>
3	Фирманың экономикалық талдауы	5	Бизнесі бағалау	Өндірістік тәжірибе магистрлік жобаны жазу	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Курстың теориялық негіздері. Маркетингтік талдау. Өндіріс және сату көлемін талдау және басқару. Шығындарды талдау және басқару және өндіріс пен сатудың өзіндік құны. Кәсіпорын қызметтің қаржылық нәтижелерін талдау. Коммерциялық ұйымның қаржылық жағдайын талдау.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: стратегиялық менеджменттің жалпы түсініктері мен анықтамаларын; кәсіпорынның және сыртқы ортаға Стратегиялық талдау жүргізу әдістерін; стратегиялық талдау модельдерін; басқарушылық талдау әдістері мен құралдарын; стратегиялық баламаларды қалыптастыру және бағалау тәсілдерін білу</p> <p>Дағды: іс жүзінде стратегиялық басқарудың әдістері мен модельдерін колдану; нақты жағдайларды талдау және стратегияларды әзірлеу; компанияның экономикалық ортадағы позициясына Стратегиялық талдау жүргізу; талдау үшін қажетті ақпаратты табу, ірікеу және жалпылау; экономикалық қауіпсіздіктің ерекшелігін түсіндіру; кәсіпорын қызметтің ықтимал тәуекелдерін талдау; экономикалық талдау әдістерін қолдана отырып ақпаратты өндеу негізінде кәсіпорын қызметтің талдау; ұйымдық контексте стратегиялық шешімдерді әзірлеу процесінде зерттелген модельдер мен құралдар жиынтығы; топтарда тиімді жұмыс істей және аналитикалық жұмыстың нәтижелерін ұсыну.</p> <p>Іскерлік: улken көлемдегі құрылымдалмаған ақпарат жағдайында жұмыс істей қабілеті; перспективаларды кору, жана идеяларды қабылдау және ұсыну қабілеті; командада жұмыс істей білу және құрмет пен сенім негізінде әріптестерімен қарым-қатынас орнату қабілеті; басқаруга жүйелі көзқарас дағдыларын бағалау; оны жаксарту жолының қызметіне жүргізілген экономикалық талдау негізінде ұсыну; бизнесі жүргізуің негізгі тәсілдерін</p>

					салыстыру қазіргі жағдайда; жобаны жазу, одан әрі практикалық қызмет және докторантурада оқу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу Құзыреттіліктер: арнайы
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

M04115 Экономика
білім беру бағдарламасы бойынша тандаулы пәндер
TİZİMİ

Оқу мерзімі 1 жыл
Оқу нысаны құндізгі

Түскен жылы: 2022

№	Пән атауы	Пәннің коды	Кредиттер саны	Семестр
1. Базалық пәндер				
	Тандау компоненті 1			
1	Экономикадағы инновациялар	EI 5204	4	1
2	Жобаларды басқару	ZhB 5204	4	1
2. Кәсіптік пәндер				
	Тандау компоненті 1			
1	Бизнестегі заманауи тенденциялар	BZT 5307	5	1
2	Бизнесті бағалау	BB 5307	5	1
Тандау компоненті 2				
3	Стратегиялық менеджмент	SM 5308	5	2
4	Стратегиялық маркетинг	SM 5308	5	2
Тандау компоненті 3				
5	Маркетинг зерттеулер	MZ 5309	5	2
6	Фирманың экономикалық талдауы	FET 5309	5	2