

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7М04115 Экономика

Семей, 2024г.

Разработано кафедрой Бизнес и управление

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес и управление» протокол № 6 от «16» 02 2024 года.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Академического совета по качеству факультета протокол № 1 от «21» 02 2024 года.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета университета протокол № 5 от «28» 05 2024 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	4
2	Компетентностная модель выпускника	6
3	Перечень модулей входящих в образовательную программу	17

1. Пояснительная записка

Модульная образовательная программа 7М04115 Экономика составлена в соответствии с:

- Законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями);
- Государственным общеобязательным стандартом послевузовского образования, утвержденным приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20.07.2022г №2 (с изменениями и дополнениями);
- Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 20.04.2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями);
- Типовыми правилами деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки РК от 30 октября 2018 года № 595 (с изменениями и дополнениями).

Внутренние нормативные документы УО Alikhan Bokeikhan University:

- Структура модульной образовательной программы, редакция №4 от 05.10.2022 г.;
- П.02.09/2022 «Положение о научно-исследовательской работе магистрантов».

Модульная образовательная программа (МОП) разработана как совокупность и последовательность учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присвоения степени магистра бизнеса и управления по образовательной программе «7М04115 Экономика».

В модули блока базовых дисциплин (далее БД) включены дисциплины вузовского компонента (ВК), что составляет 6 кредитов; и компоненты по выбору (КВ), что составляет 4 кредита. Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником ключевых (исследовательских), общих и профессиональных компетенций.

В блок профилирующих дисциплин (далее ПД) включены дисциплины вузовского компонента (ВК), что составляет 5 кредитов; и компонент по выбору (КВ), что составляет 15 кредитов. Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником ключевых и профессиональных (развивающей, креативной, организационно-методической) компетенций.

Производственная практика магистрантов включает 9 кредитов.

Экспериментально-исследовательская работа магистрантов, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта

– 13 кредитов.

Итоговая аттестация – 8 кредитов, включая оформление магистерского проекта (6 кредитов) и защиту магистерского проекта (2 кредита).

Критерием завершения образовательного процесса является освоение магистрантов не менее 60 кредитов, включая все виды учебной и научной деятельности. МОП состоит из 5 модулей, включая все виды обучения (все практики и ЭИР) и итоговую аттестацию.

При разработке модульной образовательной программы были учтены пожелания и рекомендации потенциальных работодателей, направленные на формирование дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих требованиям рынка труда (круглый стол с работодателями «Интеграция образовательного процесса с производством и вопросы трудоустройства выпускников» от 26.01.2024года)

Социальные партнеры, принявшие участие в обсуждении МОП: Абжаков А. Т., директор филиала по области Абай Академии государственного управления при Президенте РК, Дариға Абайқызы, директор отдела «Карьерный центр города Семей» филиала КГУ "Центра трудовой мобильности области Абай", Әмірханов М.Е., директор КГУ «Центр исследования проблем религий области Абай», Дюсекенов Т.Т., генеральный директор ТОО «Сэт Транс», Люй А. В., директор Общественного фонда «Родной город», Буркутова Е. З., заместитель руководителя управления государственных доходов по городу Семей, Рахимбаева А. К., главный бухгалтер ТОО «ЗеленСтрой», Байтерекова Г.Е., директор филиала АО «Народный Банк Казахстана» по области Абай, Даулбаева Н.Е., главный специалист отдела управления персоналом филиала АО «Народный Банк Казахстана» по области Абай, Омарова А.Б., Руководитель ГУ «Отдел экономики и финансов города Семей», Метчинов А. М., заместитель директора по экономическим вопросам ГУ «Департамент образования по области Абай», Базаров С.Р., заместитель руководителя ГУ «Департамент бюро Национальной статистики» Агентства по стратегическому планированию и реформам РК по области Абай, Мукашева А.М., заместитель директора Института профессиональных бухгалтеров и аудиторов города Семей, Сарсеқанова Ж.А., начальник управления продаж филиала АО «Jusan банк», Сейтжапаров Е. Е., ведущий специалист ОРБ Филиала АО Нурбанк в городе Семей, Ерсінбек Ө., директор ГУ «Семей қаласы жастар ресурстық орталығы», Абеуханова К.Ж., директор ТОО «KZ Логистика», Нуртазина М. Н., начальник регионального центра обслуживания по городу Семей филиала АО НК КТЖ», Абылкасимова Ж. А., PhD ассоциированный профессор НАО «Университет имени Шакарима города Семей», Рахимжанова Г. А., декан факультета «Информационных технологи и экономики».

Цель модульной образовательной программы 7M04115 Экономика - получение полноценного, качественного инновационного профильного образования, профессиональной компетенции в области экономики, управления и организации производства.

Требования к уровню подготовки магистранта определяются на основе Дублинских дескрипторов второго уровня высшего образования (магистратура) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Ожидаемые результаты модульной образовательной программы 7М04115 Экономика:

ОН 1 Показывать знания иностранного языка на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и практическую деятельность

ОН 2 Применять динамические методы оценки экономической эффективности проектов, оценивать эффективность инновационных проектов, выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований.

ОН 3 Изложить современное понимание ведения бизнеса; рассмотреть стратегию современного предприятия в сфере исследований и разработок; рассматривать различные стратегии предприятия; уметь принимать управленческие решения в стратегическом управлении компанией.

ОН 4 Демонстрировать знания и понимание решений актуальных проблем в отношениях, используя опыт развития психологии управления и менеджмента: разделять этапы развития психологии управления и оценивать состояние современной теории управления

ОН 5 Использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий

ОН 6 Анализировать и осмысливать реалии современной теории и практики на основе экономического знания; выявлять современные парадигмы высшего образования, основные положения управленческой деятельности и управленческих отношений инновационного менеджмента.

ОН 7 Владеть навыками проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре.

ОН 8 Анализировать деятельность предприятия на основе обработки информации при помощи методов экономического анализа, оценка рынка и потребительского поведения для разработки и реализации маркетинговых стратегий, получение навыков для эффективного управления финансовыми рисками и обеспечения безопасности фирмы.

ОН 9 Оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях.

ОН 10 Анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий.

2. Компетентностная модель выпускника

Компетенции, которыми должен обладать выпускник после освоения модульной образовательной программы: общекультурные, профессиональные и специальные.

Общекультурные компетенции:

- демонстрировать знание и владение языками, а также умение обсуждать социально-экономические проблемы на различных языках и вести межличностную беседу;
- на профессиональном уровне свои знания по применению психологических методов и средств повышения эффективности и качества обучения;
- владеть понятийным аппаратом психологии управления, навыками делегирования полномочий и тайм менеджмента.

Профессиональные компетенции:

- уметь анализировать индикаторы и показатели экономической безопасности, применять механизм обеспечения экономической

безопасности фирмы, оценивать показатели экономической безопасности фирмы; объяснить специфику экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия;

- выполнять экономические и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса; проводить научные и маркетинговые исследования необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре;

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в завершённом виде.

- владеть навыками командной работы, компетенциями корпоративных принципов управления; приобретение навыков проводить деловые встречи, участвовать в переговорах и сделках.

Специальные компетенции:

- анализировать поведение хозяйствующих субъектов различных инновационных типов на рынке в изменяющейся внешней среде;

- использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий;

- проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием;

- разрабатывать стратегии развития предприятий; оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях;

- составлять модель современного бизнеса, целостное представление о характерных чертах современного бизнеса и его основных формах; проводить научные и маркетинговые исследования необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре;

- проводить стратегический анализ среды функционирования организации; оценивать конкурентоспособность предприятий; обосновывать выбор стратегии деятельности организации; владеть приемами реализации стратегии развития предприятия; изложить современное понимание ведения бизнеса; рассмотреть стратегию современного предприятия в сфере исследований и разработок; рассматривать различные стратегии предприятия;

Таблица 1. Последовательность освоения дисциплин в процессе формирования специальных компетенций

№	Компетенции	Перечень элективных дисциплин и последовательность их изучения		Ожидаемые результаты
		перечень дисциплин	последовательность их изучения (сем.)	
1	Специальные	Инновации в экономике	1	<p>Знания: как разрабатываются и внедряются инновации в производство.</p> <p>Умения: анализировать поведение хозяйствующих субъектов различных инновационных типов на рынке в изменяющейся внешней среде; анализировать и оценивать эффективность инновационных проектов; выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований</p> <p>Навыки: оценки эффективности, уровня наукоемкости новых технологий, а также по финансированию отдельных этапов инновационной деятельности (о венчурном финансировании); использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий</p>
		Управление проектами	1	<p>Знания: концепции организационного развития; основы разработки и реализации программ организационного развития и изменений; задачи и этапы разработки кадровой политики, условия её эффективной реализации; основные методы управления проектной деятельностью.</p> <p>Умение: проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием; анализировать и оценивать эффективность инновационных проектов; выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований.</p> <p>Навыки: способностью управлять подразделениями, группами</p>

				(командами) сотрудников, проектами и сетями; способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами; использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий.
2	Специальные	Современные тенденции в бизнесе	1	<p>Знания: сущность бизнеса и этапы его развития; современное состояние бизнеса в странах с развитой экономикой.</p> <p>Умения: анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий; оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях.</p> <p>Навыки: составлять модель современного бизнеса, целостное представление о характерных чертах современного бизнеса и его основных формах; проводить научные и маркетинговые исследования необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
		Оценка бизнеса	1	<p>Знания: знать терминологию оценки стоимости; сущность, цели и принципы оценки стоимости в условиях формирования рыночных отношений; временную оценку денег; основные методологические принципы оценки, количественные и качественные показатели оценочной деятельности, методы оценки стоимости; кодекс этики оценщика.</p> <p>Умения: разбираться в системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования; представлять себе в комплексе экономический механизм оценки имущественных прав, связанных с оцениваемым активом, для различных целей: инвестирования, ликвидации предприятий и т.д.; самостоятельно разрабатывать алгоритм</p>

				<p>построения оценок; разбираться в особенностях оценки материальных и нематериальных активов; выполнять экономические расчеты и оценки, составлять отчеты по оценке; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий</p> <p>Навыки: сбор, анализ и корректировка информации, необходимой для оценки, навыки оценки бизнеса различными методами, а также применения передового зарубежного опыта для решения задач, стоящих перед хозяйствующими субъектами РК; оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
3	Специальные	Стратегический менеджмент	2	<p>Знания: об основных школах стратегического менеджмента; эволюции подходов к процессу разработки стратегии развития предприятия; содержании и принципах проведения стратегического анализа; классификацию стратегий развития предприятий.</p> <p>Умения: проводить стратегический анализ среды функционирования организации; оценивать конкурентоспособность предприятий; обосновывать выбор стратегии деятельности организации; владеть приемами реализации стратегии развития предприятия; изложить современное понимание ведения бизнеса; рассмотреть стратегию современного предприятия в сфере исследований и разработок; рассматривать различные стратегии предприятия; уметь принимать управленческие решения в стратегическом управлении компанией; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития</p>

				<p>предприятий</p> <p>Навыки: владеть методами анализа среды функционирования предприятия; методическими основами оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; приемами использования моделей стратегического выбора; методами стратегического управления; методологией реализации стратегии; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
		Стратегический маркетинг	2	<p>Знания: особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии.</p> <p>Умения: оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее; изложить современное понимание ведения бизнеса; рассмотреть стратегию современного предприятия в сфере исследований и разработок; рассматривать различные стратегии предприятия; уметь принимать управленческие решения в стратегическом управлении компанией</p> <p>Навыки: творческого обобщения полученных знаний; конкретного и объективного изложения своих знаний; обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований; использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
4	Специальные	Маркетинговые исследования	2	<p>Знания: принципы и инструменты маркетинговых исследований; методы сбора, обработки, анализа и предоставления информации, необходимой для принятия управленческих решений; методы планирования и контроля проведения маркетинговых исследований и эффективного анализа рынка и потребительского поведения.</p> <p>Умения: применять на практике теоретические знания в области маркетинговых исследований; разрабатывать план маркетингового исследования; проводить сбор информации и оценивать качество полученных данных; проводить обработку и анализ полученных данных; составлять отчет по результатам проведенного исследования;</p>

				<p>анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий; анализировать и оценивать эффективность инновационных проектов: выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований, проводить мониторинг маркетинговых процессов и расходов</p> <p>Навыки: проведения маркетинговых исследований; участвовать в принятии стратегических решений предприятия, проведения анализ данных и прогнозирование спроса, проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
		Экономический анализ фирмы	2	<p>Знания: общие понятия и определения стратегического менеджмента; методы проведения стратегического анализа внешней среду и предприятия; модели стратегического выбора; методы и инструменты управленческого анализа финансовой деятельности предприятий, ; подходы к формированию и оценке стратегических альтернатив, .</p> <p>Умения: применять на практике методы и модели стратегического управления; анализировать конкретные ситуации и разрабатывать стратегии; проводить стратегический анализ позиции компании в хозяйственной среде; находить, отбирать и обобщать информацию необходимую для анализа; объяснить специфику экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия; анализировать деятельность предприятия на основе обработки информации при помощи методов экономического анализа; применять изученные модели и инструментарий в процессе разработки стратегических решений в организационном контексте; эффективно работать в группах и представлять результаты маркетингового анализа, и управление объемом производства и продаж, аналитической работы.</p> <p>Навыки: способностью к работе в условиях большого объема неструктурированной информации; способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей; умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и</p>

				доверия; оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях; проведения научных и маркетинговых исследований затратами и себестоимостью производства и реализации, необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре
--	--	--	--	--

Таблица 2. Последовательность освоения дисциплин социально - профессионального взаимодействия

Курс	Обеспечивающие дисциплины	Компетенции	Ожидаемые результаты
1	Иностранный язык (профессиональный)	Общекультурные	<p>Знания: функционально-стилистические характеристики научного изложения материала на изучаемом иностранном языке; общенаучную терминологию и терминологический подязык соответствующей специальности на иностранном языке</p> <p>Умения: свободно читать оригинальную литературу соответствующей отрасли знаний на иностранном языке с последующим анализом, интерпретацией и оценкой извлеченной информации; эксплицировать в письменной форме (реферат, аннотация, резюме) научную информацию; участвовать в профессиональной дискуссии, научных дебатах, прениях, беседах за круглым столом; выступать с презентацией научного исследования (на семинарах, конференциях, симпозиумах, форумах); воспринимать на слух и понимать публичные выступления при непосредственной и опосредованной коммуникации (лекции, доклады, теле- и интернет-программы); показывать знания не менее одного иностранного языка на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и практическую деятельность.</p> <p>Навыки: устного общения в монологической и диалогической форме по специальности в монологической и диалогической форме по специальности (доклад, сообщение, презентация, беседа за круглым столом, дискуссия, дебаты, прения); письменного научного общения по специальности (научная статья, тезисы, доклад, перевод, реферирование и аннотирование); работы с лексикографическими источниками на иностранном языке; использования современных подходов к изучению иностранного языка.</p>
2	Менеджмент	Общекультурные	<p>Знания: основные положения теории менеджмента и основы менеджмента; основные принципы и функции управления в современных организациях; способы принятия управленческих решений в современных организациях.</p> <p>Умения: использовать методический материал менеджмента; формулировать цели и ставить задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; моделировать процесс принятия управленческих решений; разрабатывать предложения</p>

			<p>по совершенствованию управления современной организации; Анализировать и осмысливать реалии современной теории и практики на основе экономического знания; выявлять современные парадигмы высшего образования, основные положения управленческой деятельности и управленческих отношений инновационного менеджмента</p> <p>Навыки: управлять развитием организации; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные</p>
3	Психология управления	Общекультурные	<p>Знания: сущность и структуру управленческого процесса, теоретические основы психологии управления и ее понятийно-категориальный аппарат, особенности личности как объекта и субъекта управления; методы психологии управления на основе современной теории управления</p> <p>Умения: применять управленческие навыки в работе с группами и коллективами, выстраивать коммуникацию внутри группы и за ее пределами, применять психологические способы воздействия и мотивирования в группе; сформулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности; прогнозировать экономические и организационным изменениям; основные механизмы изменения структуры экономики; пересмотреть актуальные проблемы управленческих отношений, используя опыт развития психологии управления и менеджмента: разделять этапы развития психологии управления и оценивать состояние современной теории управления</p> <p>Навыки: владеть понятийным аппаратом психологии управления, навыками делегирования полномочий и тайм менеджмента; делать выводы в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления хозяйственной деятельностью предприятия; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций</p>
1	Экономическая безопасность фирмы	профессиональные	<p>Знания: теоретические основы и практические аспекты формирования и развития экономической безопасности экономики, определение особенностей функционирования и развития экономической безопасности фирмы.</p> <p>Умения: анализировать индикаторы и показатели экономической безопасности, применять механизм обеспечения экономической безопасности фирмы, оценивать показатели экономической безопасности фирмы; объяснить специфику экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия; анализировать деятельность предприятия на основе обработки информации при помощи методов</p>

			<p>экономического анализа</p> <p>Навыки: выполнения экономических и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
1	Производственная практика	профессиональные	<p>Знания: основные понятия, категории и инструменты теории и профилирующих дисциплин; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях; основные эконометрические модели.</p> <p>Умения: проводить самостоятельные расчеты, основанные на передовых методах анализа и планирования (в соответствии с темой проекта); осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; использовать источники экономической, финансовой, социальной, управленческой, учетной информации; овладеть инновационными технологиями, передовыми методами труда и производства; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в завершённом виде.</p> <p>Навыки: навыками командной работы, компетенциями корпоративных принципов управления; приобретение навыков проводить деловые встречи, участвовать в переговорах и сделках.</p>
1	Экспериментально-исследовательская работа магистрантов, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	профессиональные	<p>Знания: современные достижения науки, техники и производства</p> <p>Умения: обобщать результаты исследования и делать конкретные практические рекомендации, самостоятельные решения управленческих задач.</p> <p>Навыки: выполнения магистерской работы с применением информационных технологий.</p>

3. Перечень модулей, входящих в образовательную программу

№ модуля	Наименование модуля	Перечень дисциплин, входящих в модуль	Блок	Семестр	Объем кредитов	Форма контроля	Всего кредитов по модулю
М.1	Управление и профессиональная лингвистика	Иностранный язык (профессиональный)	БД ВК	1	2	экз	6
		Менеджмент	БД ВК	1	2	экз	
		Психология управления	БД ВК	1	2	экз	
М.2	Инновации и оценка в экономике	Инновации в экономике/Управление проектами	БД КВ	1	4	экз	9
		Современные тенденции в бизнесе/Оценка бизнеса	ПД КВ	1	5	экз	
М.3	Экономико - управленческий модуль	Экономическая безопасность фирмы	ПД ВК	1	5	экз	15
		Стратегический менеджмент/Стратегический маркетинг	ПД КВ	2	5	экз	
		Маркетинговые исследования / Экономический анализ фирмы	ПД КВ	2	5	экз	
М.4	Экспериментально - исследовательская работа	Производственная практика	ПД ВК	2	9	отчет	22
		Экспериментально -исследовательская работа магистрантов, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ПД ВК	1,2	13	диф/ зач	
М.5	Итоговая аттестация	Оформление и защита магистерского проекта	ИА	2	8	МП	8
	Итого						60