

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7М04115 Экономика

Семей, 2024 ж.

«Бизнес және басқару» кафедрасымен әзірленді

«Бизнес және басқару» кафедрасының отырысында талқыланды және мақұлданды
хаттама № 6 «16» 02 2024 жыл

Факультеттің сапасы жөніндегі академиялық кеңестің отырысында қаралып, бекітуге ұсынылды
хаттама № 1 «21» 02 2024 жыл

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, бекітуге ұсынылды
хаттама № 5 «28» 05 2024 жыл

МАЗМҰНЫ

1	Түсіндірме жазба	4
2	Түлектің құзыреттілік моделі	6
3	Білім беру бағдарламасына кіретін модульдердің тізбесі	16

1. Түсіндірме жазба

7M04105 Экономика модульдік білім беру бағдарламасы келесілерге сәйкес әзірленді:

- «Білім туралы» Қазақстан Республикасының 2007 жылғы 27 шілдедегі № 319-III Заңымен (өзгерістермен және толықтырулармен);
 - Қазақстан Республикасының Әділет министрлігінде 2022 жылы 20 шілдеде «Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарттарын бекіту туралы» № 28916 болып тіркелген Қазақстан Республикасы Ғылым және жоғары білім министрінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығы (өзгерістермен және толықтырулармен);
 - Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығымен бекітілген оқытудың кредиттік технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары (өзгерістермен және толықтырулармен);
 - Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары (өзгерістермен және толықтырулармен).
- «Alikhan bokeikhan University» ББ ішкі нормативтік құжаттары:
- Модульдік білім беру бағдарламасының құрылымы, 05.10.2022ж. №4 редакциясы;
 - П.02.09/2022 «Магистранттардың ғылыми-зерттеу жұмысы туралы ереже».

Модульдік білім беру бағдарламасы (МБББ) барлық оқу кезеңіне арналған оқу модульдерінің жиынтығы және дәйектілігі ретінде әзірленді және «7M04105 Экономика» білім беру бағдарламасы бойынша бизнес және басқару дәрежесін беру үшін қажетті құзыреттерді меңгеруге бағытталған.

Базалық пәндер блогының (бұдан әрі-БП) модульдеріне ЖОО компоненті (ЖК) пәндері енгізілген, бұл 6 кредитті құрайды; және таңдау бойынша компоненттер (ТК), бұл 4 кредитті құрайды. Аталған пәндердің модульдері түлек алатын негізгі (зерттеу), жалпы және кәсіби құзыреттер кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Кәсіптік пәндер блогына (бұдан әрі- КП) ЖОО компоненті (ЖК) пәндері енгізілген, ол 5 кредитті құрайды; және таңдау компоненті (ТК), ол 15 кредитті құрайды. Осы пәндердің модульдері түлек алған негізгі және кәсіби (дамытушы, креативті, ұйымдастырушылық - әдістемелік) құзыреттер кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Магистранттардың өндірістік тәжірибесіне 9 кредит кіреді.

Магистранттың тәжірибелік-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау – 13 кредит.

Қорытынды аттестаттау – магистрлік жобаны ресімдеуді (6 кредит) және магистрлік жобаны қорғауды (2 кредит) қоса алғанда, 8 кредит.

Білім беру процесінің аяқталу критерийі оқу және ғылыми қызметтің барлық түрлерін қоса алғанда, кемінде 60 кредит магистранттарын игеру болып табылады. МБББ оқытудың барлық түрлерін (барлық практика және ТЗЖ) және қорытынды аттестаттауды қоса алғанда, 5 модульден тұрады.

Модульдік білім беру бағдарламасын әзірлеу кезінде еңбек нарығының талаптарына сәйкес келетін қосымша кәсіби құзыреттерді дамытуға бағытталған әлеуетті жұмыс берушілердің тілектері мен ұсыныстары ескерілді («Оқу үдерісінің өндіріспен интеграциясы және халықты жұмыспен қамту мәселелері» жұмыс берушілерімен дөңгелек үстел. түлектерінің» 2024 жылғы 26 қаңтардағы)

МОП талқылауына қатысқан әлеуметтік серіктестер: Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы Абай облысы бойынша филиалының директоры Әбжақов А.Т., ҚМУ филиалының Семей қалалық Мансап орталығы департаментінің директоры Абайқызы Дариға Абай ауданы еңбек ұтқырлығы орталығының, «Абай облысының діндер мәселелерін зерттеу орталығы» КММ директоры М.Өмірханов Е.Е., «Сэт Транс» ЖШС бас директоры Т.Т.Дюсекенов, Қоғамдық директоры А.В «Туған қала» қоры, Семей қаласы бойынша мемлекеттік кірістер басқармасы басшысының орынбасары Е.З.Бүркітова, «ЗеленСтрой» ЖШС бас есепшісі А.Қ.Рахимбаева, «Қазақстан Халық Банкі» АҚ Абай ауданы бойынша филиалының директоры Г.Е.Байтерекова, Дауылбаева. «Қазақстан Халық Банкі» АҚ Абай ауданы бойынша филиалының персоналды басқару бөлімінің бас маманы Н.Е., «Семей қаласының экономика және қаржы бөлімі» мемлекеттік мекемесінің басшысы Омарова А.Б., директордың жұмыс жөніндегі орынбасары Метчинов А.М. «Абай ауданы бойынша білім беру басқармасы» мемлекеттік мекемесінің шаруашылық мәселелері, Қазақстан Республикасы Стратегиялық жоспарлау және реформалар агенттігінің «Ұлттық статистика бюросы департаменті» мемлекеттік мекемесі басшысының орынбасары Базаров С.Р. Абай ауданы бойынша Қазақстан, Семей қаласы Кәсіби бухгалтерлер және аудиторлар институты директорының орынбасары А.М.Мұқашева, «Жусан Банк» АҚ филиалының сату бөлімінің басшысы Ж.А.Сарсеқанова, жетекші маман Сейтжапаров Е.Е. «Нұрбанк» АҚ Семей қаласындағы «ОРБ» филиалының «Семей қаласы жастар ресурстар орталығы» ММ директоры Ө. Еркінбек, «KZ Logistics» ЖШС директоры Әбеуханова Қ.Ж., аймақтық бөлім басшысы Нұртазинова М.Н. «ҚТЖ» ҰК» АҚ Семей қаласы бойынша қызмет көрсету орталығы, «Семей қаласының Шәкәрім атындағы университеті» КЕАҚ PhD доценті Абылкасимова А., ақпараттық технологиялар және экономика факультетінің деканы Рахымжанова Г.А.

7M04115 Экономика модульдік білім беру бағдарламасының мақсаты - экономика, өндірісті басқару және ұйымдастыру саласында толыққанды, сапалы инновациялық бейіндік білім, кәсіби құзыреттілік алу.

Магистрантты даярлау деңгейіне қойылатын талаптар жоғары білім берудің екінші деңгейдегі (магистратура) Дублин дескрипторлары негізінде айқындалады және қол жеткізілген оқыту нәтижелеріндегі меңгерілген құзыреттерді көрсетеді.

7M04115 Экономика модульдік білім беру бағдарламасының күтілетні нәтижелері:

ON 1 Ғылыми зерттеулер мен практикалық қызмет жүргізуге мүмкіндік беретін кәсіби деңгейде кемінде бір шет тілін білу

ON 2 Инновациялық жобалардың тиімділігін талдау және бағалау: маркетингтік зерттеулер негізінде инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи нысандарын таңдау.

ON 3 Бизнесті жүргізудің қазіргі заманғы түсінігін көрсету; зерттеулер мен әзірлемелер саласындағы қазіргі заманғы кәсіпорынның стратегиясын қарастыру; кәсіпорынның әртүрлі стратегияларын қарастыру; компанияны стратегиялық басқаруда басқарушылық шешімдер қабылдай білу.

ON 4 Басқару және басқару психологиясын дамыту тәжірибесін қолдана отырып, басқару қатынастарының өзекті мәселелерін қайта қарау: басқару психологиясының даму кезеңдерін бөлу және қазіргі басқару теориясының жағдайын анықтау.

ON 5 Ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік үрдістерін білу негізінде зерттеу және жобалау жұмыстарын ұйымдастыруда практикалық қызметте жаңа біліктер мен дағдыларды пайдалану

ON 6 Экономикалық білім негізінде қазіргі заманғы теория мен практиканың шындықтарын талдау және түсіну; жоғары білімнің заманауи парадигмаларын, инновациялық менеджменттің басқарушылық қызметі мен басқарушылық қатынастарының негізгі ережелерін анықтау.

ON 7 Жобаны жазу үшін, одан әрі практикалық қызметте және докторантурада оқу кезінде қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу дағдыларын меңгеру.

ON 8 Экономикалық қауіпсіздік ерекшелігін түсіндіру; кәсіпорын қызметінің ықтимал тәуекелдерін талдау; экономикалық талдау әдістерінің көмегімен ақпаратты өңдеу негізінде кәсіпорын қызметін талдау.

ON 9 Басқарудың жүйелі тәсілінің дағдыларын бағалау; қызметті экономикалық талдау негізінде оны жақсарту жолдарын ұсыну; қазіргі жағдайда бизнесті жүргізудің негізгі тәсілдерін салыстыру.

ON 10 Кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдау; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; құн түрлерін және бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның түнгі құнын бағалауды жасай білу; кәсіпорындарды дамыту стратегиясын әзірлеу.

2. Түлектің құзыреттілік моделі

Оқыту нәтижелері екінші деңгейдегі Дублиндік дескрипторлар (магистратура) негізінде айқындалады және құзыреттер арқылы көрсетіледі. Оқыту нәтижелері бүкіл бағдарлама деңгейінде де, модуль, жеке пән деңгейінде де тұжырымдалады.

Жалпы мәдени құзыреттер:

– тілдерді білу мен меңгеруді, сондай-ақ әртүрлі тілдерде әлеуметтік-экономикалық мәселелерді талқылау және тұлғааралық әңгіме жүргізу қабілетін көрсету;

– оқытудың тиімділігі мен сапасын арттырудың психологиялық әдістері мен құралдарын қолдану бойынша өз білімдерін кәсіби деңгейде көрсету;

– басқару психологиясының тұжырымдамалық аппаратын, өкілеттік беру дағдыларын және уақытты басқаруды меңгеру.

Кәсіби құзыреттер:

– экономикалық қауіпсіздік индикаторлары мен көрсеткіштерін талдай білу, фирманың экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету тетігін қолдана білу, фирманың экономикалық қауіпсіздік көрсеткіштерін бағалай білу; экономикалық қауіпсіздік ерекшелігін түсіндіре білу; кәсіпорын қызметінің ықтимал тәуекелдерін талдай білу;

– бизнес субъектілерінің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету факторлары мен тетіктерін экономикалық және жүйелеуді орындау; жобаны жазу үшін, одан әрі практикалық қызметте және докторантурада оқу кезінде қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу;

– нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды бағалауды ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсыну; аналитикалық және зерттеу жұмысының нәтижелерін аяқталған түрде ұсыну.

– командалық жұмыс дағдыларын, басқарудың корпоративтік қағидаттарының құзыреттерін меңгеру; іскерлік кездесулер өткізу, келіссөздер мен мәмілелерге қатысу дағдыларын игеру.

Арнайы құзыреттер:

– өзгермелі сыртқы ортадағы нарықтағы әртүрлі инновациялық типтегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқын талдау;

– практикалық қызметте ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік үрдістерін білу негізінде зерттеу және жобалау жұмыстарын ұйымдастыруда жаңа дағдылар мен дағдыларды пайдалану;

– бизнес-процестерді сандық болжау мен модельдеуді жүргізу; ұйымдық өзгерістер мен дамуды басқару теориясы туралы алған білімдерін практикада қолдану;

– кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу; басқаруға жүйелі көзқарас дағдыларын бағалау; оны жақсарту жолының қызметіне жүргізілген экономикалық талдау негізінде ұсыну; қазіргі жағдайда бизнесті жүргізудің негізгі тәсілдерін салыстыру;

– қазіргі заманғы бизнестің моделін, қазіргі заманғы бизнестің тән белгілері мен оның негізгі нысандары туралы тұтас түсінік қалыптастыру; жобаны жазу үшін, одан әрі практикалық қызметте және докторантурада оқу кезінде қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу;

– ұйымның жұмыс істеу ортасына Стратегиялық талдау жүргізу; кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау; ұйым қызметінің стратегиясын таңдауды негіздеу; кәсіпорынның даму стратегиясын іске асыру тәсілдерін меңгеру; бизнесті жүргізудің заманауи түсінігін баяндау; зерттеулер мен әзірлемелер саласындағы заманауи кәсіпорынның стратегиясын қарастыру; кәсіпорынның әртүрлі стратегияларын қарастыру;

Кесте 1. Арнайы құзыреттерді қалыптастыру процесінде пәндерді меңгеру дәйектілігі

№	Құзыреттер	Элективті пәндер тізбесі және оларды оқытудың жүйелілігі		Күтілетін нәтижелер
		пәндер тізімі	оларды зерттеу дәйектілігі (сем.)	
1	Арнайы	Экономикадағы инновациялар	1	<p>Білім: өндіріске инновациялардың қалай әзірленетінін және енгізілгенін білу;</p> <p>Дағды: өзгермелі сыртқы ортадағы нарықтағы әртүрлі инновациялық типтегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқын талдау; инновациялық жобалардың тиімділігін талдау және бағалау: маркетингтік зерттеулер негізінде инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи нысандарын таңдау</p> <p>Іскерлік: жаңа технологиялардың тиімділігін, ғылымды қажетсіну деңгейін бағалау, сондай-ақ инновациялық қызметтің жекелеген кезеңдерін қаржыландыру бойынша (венчурлік қаржыландыру туралы); практикалық қызметте ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік үрдістерін білу негізінде зерттеу және жобалау жұмыстарын ұйымдастыруда жаңа дағдылар мен дағдыларды пайдалану</p>
		Жобаларды басқару	1	<p>Білім: дамыту бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру негіздері; кадр саясатын әзірлеу міндеттері мен кезеңдері, оны тиімді іске асыру шарттары; жобалау қызметін басқарудың негізгі әдістері</p> <p>Дағды: бизнес-процестерді сандық болжау мен модельдеуді жүргізу; ұйымдық өзгерістер мен дамуды басқару теориясы туралы алған білімдерін практикада қолдану; инновациялық жобалардың тиімділігін талдау және бағалау: маркетингтік зерттеулер негізінде инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи формаларын таңдау.</p> <p>Іскерлік: қызметкерлердің бөлімшелерін, топтарын (топтарын), жобалар мен желілерді басқару қабілеті; ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеу және олардың іске асырылуын қамтамасыз ету қабілеті; экономикалық міндеттер кешенін шешу және жобаларды басқару кезінде басқарушылық шешімдерді таңдау кезінде вариантты есептеулер жүргізу дағдылары; практикалық қызметте білім негізінде зерттеу және жобалау жұмыстарын ұйымдастыруда жаңа дағдылар мен дағдыларды пайдалану ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік үрдістері.</p>

2	Арнайы	Бизнестегі заманауи тенденциялар	1	<p>Білім: Бизнестің мәнін және оның даму кезеңдерін; экономикасы дамыған елдердегі бизнестің қазіргі жағдайын білу.</p> <p>Дағды: кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдау; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың құндылық түрлері мен негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалай білу; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу; басқаруға жүйелі көзқарас дағдыларын бағалау; жүргізілген экономикалық негізде ұсыну оны жақсарту жолының қызметін талдау; қазіргі жағдайда бизнесті жүргізудің негізгі тәсілдерін салыстыру.</p> <p>Іскерлік: қазіргі заманғы бизнестің моделін, қазіргі заманғы бизнестің тән белгілері мен оның негізгі нысандары туралы тұтас түсінік қалыптастыру; жобаны жазу үшін, одан әрі практикалық қызметте және докторантурада оқу кезінде қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу</p>
		Бизнесті бағалау	1	<p>Білім: құнды бағалау терминологиясын білу; нарықтық қатынастарды қалыптастыру жағдайында құнды бағалаудың мәні, мақсаттары мен принциптері; ақшаны уақытша бағалау; бағалаудың негізгі әдіснамалық принциптері, бағалау қызметінің сандық және сапалық көрсеткіштері, құнды бағалау әдістері; бағалаушының Этика кодексі.</p> <p>Дағды: экономикалық ақпарат жүйесін, шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің сыртқы және ішкі ортасын түсіну; әртүрлі мақсаттар үшін бағаланатын активпен байланысты мүліктік құқықтарды бағалаудың экономикалық тетігін кешенді түрде елестету: инвестициялау, кәсіпорындарды тарату және т. б.; бағалау құру алгоритмін дербес әзірлеу; материалдық және материалдық емес активтерді бағалау ерекшеліктерін түсіну; экономикалық есептеулер мен бағалауларды орындау. бағалау бойынша есептер жасау; кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдау; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; құндылық түрлерін және бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалай білу; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу</p> <p>Іскерлік: бағалау үшін қажетті ақпаратты жинау, талдау және түзету, бизнесті әртүрлі әдістермен бағалау дағдылары, сондай-ақ ҚР шаруашылық жүргізуші субъектілерінің алдында тұрған міндеттерді шешу үшін озық шетелдік тәжірибені қолдану; басқаруға жүйелі көзқарас дағдыларын бағалау;</p>

				оны жақсарту жолының қызметіне жүргізілген экономикалық талдау негізінде ұсыну; қазіргі жағдайда бизнесті жүргізудің негізгі тәсілдерін салыстыру; жобаны жазу, одан әрі практикалық қызмет және докторантурада оқу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу
3	Арнайы	Стратегиялық менеджмент	1	<p>Білім: стратегиялық менеджменттің негізгі мектептері туралы білу; кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу үдерісіне тәсілдердің эволюциясы; Стратегиялық талдау жүргізудің мазмұны мен принциптері; кәсіпорындардың даму стратегияларының жіктелуі.</p> <p>Дағды: ұйымның жұмыс істеу ортасына Стратегиялық талдау жүргізу; кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау; ұйым қызметінің стратегиясын таңдауды негіздеу; кәсіпорынның даму стратегиясын іске асыру тәсілдерін меңгеру; бизнесті жүргізудің қазіргі заманғы түсінігін баяндау; зерттеулер мен әзірлемелер саласындағы қазіргі заманғы кәсіпорынның стратегиясын қарастыру; кәсіпорынның әртүрлі стратегияларын қарастыру; компанияны стратегиялық басқаруда басқарушылық шешімдер қабылдай білу; экономикалық құбылыстар мен процестерді, кәсіпорында болып жатқан оқиғалар, олардың өзара байланысы және өзара тәуелділігі; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың құндылық түрлері мен негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалай білу; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу</p> <p>Іскерлік: кәсіпорынның жұмыс істеу ортасын талдау әдістерін; шаруашылық жүргізуші субъектілердің бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың әдістемелік негіздерін; стратегиялық таңдау модельдерін пайдалану тәсілдерін; стратегиялық басқару әдістерін; стратегияны іске асыру әдіснамасын; жобаны жазу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізуді, одан әрі практикалық қызметті және докторантурада оқу кезінде меңгеру.</p>

		Стратегиялық маркетинг	1	<p>Білім: стратегиялық маркетинг шеңберіндегі бизнес пен бәсекелестіктің қажеттіліктерін, мүмкіндіктерін талдау ерекшеліктерін білу; кәсіпорында нарыққа бағытталған даму стратегиясын әзірлеу ерекшеліктері</p> <p>Дағды: нарықтық жағдайды бағалау; маркетингтік зерттеулер жүргізу; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау және оны арттыру; бизнесті жүргізудің заманауи түсінігін баяндау; зерттеу және әзірлеу саласындағы заманауи кәсіпорынның стратегиясын қарастыру; кәсіпорынның әртүрлі стратегияларын қарастыру; компанияны стратегиялық басқаруда басқару шешімдерін қабылдай білу</p> <p>Іскерлік: алған білімдерін шығармашылық жалпылау; өз білімдерін нақты және объективті баяндау; маркетингтік зерттеулердің нәтижелерін өңдеу, талдау және ұсыну; ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік тенденцияларын білу негізінде ғылыми-зерттеу және жобалау жұмыстарын ұйымдастыруда практикалық қызметте жаңа дағдылар мен дағдыларды қолдану; жобаны жазу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу, одан әрі практикалық қызмет және докторантурада оқу</p>
1	Арнайы	Маркетинг зерттеулер	2	<p>Білім: маркетингтік зерттеулердің принциптері мен құралдары; басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін қажетті ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және ұсыну әдістері; маркетингтік зерттеулерді жоспарлау және бақылау әдістері және нарық пен тұтынушылардың мінез-құлқын тиімді талдау.</p> <p>Дағды: маркетингтік зерттеулер саласында теориялық білімді тәжірибеде қолдану; маркетингтік зерттеу жоспарын әзірлеу; ақпарат жинау және алынған деректердің сапасын бағалау; алынған деректерді өңдеу және талдау жүргізу; жүргізілген зерттеу нәтижелері бойынша есеп жасау; кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдау; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; құн түрлерін және бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалау; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу; инновациялық жобалардың тиімділігін талдау және бағалау; маркетингтік зерттеулер негізінде инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи нысандарын таңдау, маркетингтік процестер мен шығындарды бақылау</p> <p>Іскерлік: маркетингтік зерттеулер жүргізу; кәсіпорынның стратегиялық шешімдерін қабылдауға қатысу, мәліметтерді талдау және сұранысты болжау,</p>

		<p>Фирманың экономикалық талдауы</p>	<p>жобаны жазу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу, одан әрі практикалық қызмет және докторантура кезінде</p> <p>Білім: стратегиялық менеджменттің жалпы түсініктері мен анықтамаларын; кәсіпорынның және сыртқы ортаға Стратегиялық талдау жүргізу әдістерін; стратегиялық таңдау модельдерін; басқарушылық талдау әдістері мен құралдарын; стратегиялық баламаларды қалыптастыру және бағалау тәсілдерін білу</p> <p>Дағды: іс жүзінде стратегиялық басқарудың әдістері мен модельдерін қолдану; нақты жағдайларды талдау және стратегияларды әзірлеу; компанияның экономикалық ортадағы позициясына Стратегиялық талдау жүргізу; талдау үшін қажетті ақпаратты табу, іріктеу және жалпылау; экономикалық қауіпсіздіктің ерекшелігін түсіндіру; кәсіпорын қызметінің ықтимал тәуекелдерін талдау; экономикалық талдау әдістерін қолдана отырып ақпаратты өңдеу негізінде кәсіпорын қызметін талдау; ұйымдық контексте стратегиялық шешімдерді әзірлеу процесінде зерттелген модельдер мен құралдар жиынтығы; топтарда тиімді жұмыс істеу және маркетингтік талдау нәтижелерін ұсыну, және өндіріс пен өткізу көлемін басқару, аналитикалық жұмыс және аналитикалық жұмыстың нәтижелерін ұсыну.</p> <p>Іскерлік: үлкен көлемдегі құрылымдалмаған ақпарат жағдайында жұмыс істеу қабілеті; перспективаларды көру, жаңа идеяларды қабылдау және ұсыну қабілеті; командада жұмыс істей білу және құрмет пен сенім негізінде әріптестерімен қарым-қатынас орнату қабілеті; басқаруға жүйелі көзқарас дағдыларын бағалау; оны жақсарту жолының қызметіне жүргізілген экономикалық талдау негізінде ұсыну; бизнесті жүргізудің негізгі тәсілдерін салыстыру қазіргі жағдайда; жобаны жазу, одан әрі практикалық қызмет және докторантурада оқу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу</p>
--	--	--------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Кесте 2. Пәндерді меңгерудің жүйелілігі әлеуметтік-кәсіби өзара іс-қимыл

Курс	Қамтамасыз ететін пәндер	Құзыреттер	Күтілетін нәтижелер
1	Шетел тілі (кәсіби)	Жалпы мәдени	<p>Білім: зерттелетін шет тілінде материалды ғылыми баяндаудың функционалдық-стистикалық сипаттамалары; жалпы ғылыми терминология және тиісті мамандықтың шет тіліндегі терминологиялық қосалқы тілі.</p> <p>Дағды: алынған ақпаратты кейіннен талдай, түсіндіре және бағалай отырып, тиісті білім саласының түпнұсқа әдебиетін шет тілінде еркін оқуға; ғылыми ақпаратты жазбаша нысанда (реферат, аннотация, түйіндеме) экспликациялауға; кәсіби пікірталасқа, ғылыми пікірталастарға, жарыссөздерге, дөңгелек үстелдегі әңгімелесулерге қатысуға; ғылыми зерттеудің презентациясымен (семинарларда, конференцияларда, симпозиумдар, форумдар); тікелей және делдалдық коммуникация кезінде көпшілік алдында сөйлеген сөздерін (дәрістер, баяндамалар, теле - және интернет-бағдарламалар) құлақпен қабылдау және түсіну; ғылыми зерттеулер мен практикалық қызмет жүргізуге мүмкіндік беретін кәсіби деңгейде кемінде бір шет тілін білуін көрсету.</p> <p>Іскерлік: мамандығы бойынша монологиялық және диалогтік нысанда ауызша қарым-қатынас жасау (баяндама, хабарлама, презентация, дөңгелек үстелде әңгімелесу, пікірталас, пікірталас, жарыссөз); мамандық бойынша жазбаша ғылыми қарым-қатынас (ғылыми мақала, тезистер, баяндама, аударма, реферат және аннотация); мамандығы бойынша лексикографиялық дереккөздермен жұмыс шет тілін үйренудің заманауи тәсілдерін қолдану.</p>
2	Менеджмент	Жалпы мәдени	<p>Білім: менеджмент теориясының негізгі ережелерін және менеджмент негіздерін; қазіргі заманғы ұйымдарда басқарудың негізгі принциптері мен функцияларын; қазіргі заманғы ұйымдарда басқарушылық шешімдер қабылдау тәсілдерін.</p> <p>Дағды: менеджменттің әдістемелік материалын пайдалану; менеджердің кәсіби функцияларын іске асырумен байланысты мақсаттарды тұжырымдау және міндеттер қою; басқару шешімдерін қабылдау процесін модельдеу; заманауи ұйымды басқаруды жетілдіру бойынша ұсыныстар әзірлеу; экономикалық білім негізінде қазіргі заманғы теория мен практиканың шындықтарын талдау және түсіну; жоғары білімнің заманауи парадигмаларын, басқарушылық қызметтің негізгі ережелерін және инновациялық менеджменттің басқарушылық қатынастарын анықтау</p> <p>Іскерлік: ұйымның дамуын басқару; зерттелетін мәселенің өзектілігін, теориялық және практикалық маңыздылығын негіздеу; эмпирикалық және эксперименттік деректерді</p>

			өңдеу
3	Басқару психологиясы	Жалпы мәдени	<p>Білім: басқару процесінің мәні мен құрылымы, басқару психологиясының теориялық негіздері және оның тұжырымдамалық-категориялық аппараты, басқару объектісі мен субъектісі ретіндегі тұлғаның ерекшеліктері.</p> <p>Дағды: топтармен және ұжымдармен жұмыс істеуде басқару дағдыларын қолдану, топ ішінде және одан тыс жерлерде коммуникация құру, топқа ықпал ету мен ынталандырудың психологиялық тәсілдерін қолдану; этикалық және әлеуметтік жауапкершілікті ескере отырып, толық емес немесе шектеулі ақпарат негізінде пайымдаулар тұжырымдау; экономикалық және ұйымдастырушылық өзгерістерді болжау; экономика құрылымын өзгертудің негізгі тетіктері; басқару және басқару психологиясының даму тәжірибесін қолдана отырып, басқару қатынастарының өзекті мәселелерін қайта қарау: басқару психологиясының даму кезеңдерін бөлу және қазіргі басқару теориясының жағдайын бағалау</p> <p>Іскерлік: басқару психологиясының тұжырымдамалық аппаратын, өкілеттіктерді беру дағдыларын және уақытты басқаруды меңгеру; кәсіпорынның экономикалық қызметін ұйымдастыру және басқару саласындағы күрделі және стандартты емес жағдайларда қорытынды жасау; жаңа проблемалар мен жағдайларды шешуде креативті ойлау және шығармашылықпен қарау</p>
1	Фирманың экономикалық қауіпсіздігі	Кәсіби	<p>Білім: экономиканың экономикалық қауіпсіздігін қалыптастыру мен дамытудың теориялық негіздері мен практикалық аспектілері, компанияның экономикалық қауіпсіздігінің жұмыс істеу және даму ерекшеліктерін анықтау.</p> <p>Дағды: экономикалық қауіпсіздік индикаторлары мен көрсеткіштерін талдау, фирманың экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету тетігін қолдану, фирманың экономикалық қауіпсіздік көрсеткіштерін бағалау; экономикалық қауіпсіздіктің ерекшелігін түсіндіру; кәсіпорын қызметінің ықтимал тәуекелдерін талдау; экономикалық талдау әдістерін қолдана отырып ақпаратты өңдеу негізінде кәсіпорынның қызметін талдау</p> <p>Іскерлік: бизнес субъектілерінің экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету факторлары мен тетіктерін экономикалық және жүйелеуді жүзеге асыру; жобаны жазу үшін, одан әрі практикалық қызметте және докторантурада оқу кезінде қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу</p>

1	Өндірістік тәжірибе	Кәсіби	<p>Білім: теория мен бейіндік пәндердің негізгі ұғымдары, категориялары мен құралдары; микро және макро деңгейлердегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін сипаттайтын көрсеткіштердің қазіргі заманғы жүйесін құру, есептеу және талдау негіздері; негізгі эконометрикалық модельдер.</p> <p>Дағды: талдау мен жоспарлаудың озық әдістеріне негізделген дербес есептеулер жүргізу (жоба тақырыбына сәйкес); қойылған міндеттерді шешу үшін қажетті ақпаратты іздеуді, деректерді жинауды, талдауды жүзеге асыру; экономикалық, қаржылық, әлеуметтік, басқару, есепке алу ақпаратының көздерін пайдалану; инновациялық технологияларды, еңбек пен өндірістің озық әдістерін меңгеру; талдау және түсіндіру есептілікте қамтылған қаржылық, бухгалтерлік және өзге де ақпарат және алынған мәліметтерді басқару шешімдерін қабылдау үшін пайдалану; нақты жағдайларды талдау кезінде экономикалық сипаттағы проблемаларды анықтау, әлеуметтік-экономикалық тиімділік критерийлерін, тәуекелдерді және ықтимал әлеуметтік-экономикалық салдарларды бағалауды ескере отырып, оларды шешу жолдарын ұсыну; аналитикалық және зерттеу жұмысының нәтижелерін аяқталған түрде ұсыну.</p> <p>Іскерлік: командалық жұмыс дағдылары, басқарудың корпоративтік қағидаттарының құзыреттері; іскерлік кездесулер өткізу, келіссөздер мен мәмілелерге қатысу дағдыларын игеру.</p>
1	Магистранттың тәжірибелік-зерттеу жұмысы, соның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау	Кәсіби	<p>Білім: ғылымның, техниканың және өндірістің заманауи жетістіктері</p> <p>Дағды: зерттеу нәтижелерін қорытындылау және нақты практикалық ұсыныстар, басқару мәселелерін дербес шешу.</p> <p>Іскерлік: ақпараттық технологияларды қолдана отырып магистрлік жұмысты орындау.</p>

3. Білім беру бағдарламасына кіретін модульдердің тізбесі

Модуль №	Модуль атауы	Модульге кіретін пәндер тізімі	Блок	Семестр	Кредиттер саны	Бақылау нысаны	Модуль бойынша кредиттердің барлығы
М.1	Басқару және кәсіби лингвистика	Шетел тілі (кәсіби)	БП ЖК	1	2	емт	6
		Менеджмент	БП ЖК	1	2	емт	
		Басқару психологиясы	БП ЖК	1	2	емт	
М.2	Экономикадағы инновациялар және бағалау	Экономикадағы инновациялар / Жобаларды басқару	БП ТК	1	4	емт	9
		Бизнестегі заманауи тенденциялар / Бизнесті бағалау	КП ТК	1	5	емт	
М.3	Экономикалық-басқару модулі	Фирманың экономикалық қауіпсіздігі	КП ЖК	2	5	емт	15
		Стратегиялық менеджмент/ Стратегиялық маркетинг	КП ТК	2	5	емт	
		Маркетинг зерттеулер / Фирманың экономикалық талдауы	КП ТК	2	5	емт	
М.4	Тәжірибелік -зерттеу жұмысы	Өндірістік тәжірибе	КП ЖК	2	9	есеп	22
		Магистранттың тәжірибелік-зерттеу жұмысы, соның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік жобаны орындау	КП ЖК	1,2	13	диф/ есеп	
М.5	Қорытынды аттестаттау	Магистрлік жобаны рәсімдеу және қорғау	ҚА	2	8	МЖ	8
	Барлығы						60