

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М04115 Экономика

Семей, 2022г.

Разработано кафедрой Бизнес и управление

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры «Бизнес и управление»
протокол № 9 от « 13 » 04 2022 года.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Академического совета по качеству факультета
протокол № 7 от « 19 » 05 2022 года.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета университета
протокол № 5 от « 25 » 05 2022 года.

Обсуждена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 1 от « 8 » 09 2022 года.

Рассмотрена и рекомендована к переутверждению на заседании Академического совета по качеству факультета
протокол № 1 от « 21 » 09 2022 года.

Рассмотрена и рекомендована к переутверждению на заседании учебно-методического совета университета
протокол № 1 от « 22 » 09 2022 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	4
2	Компетентностная модель выпускника	7
3	Перечень модулей входящих в образовательную программу	16

1. Пояснительная записка

Модульная образовательная программа 7М04115 Экономика составлена в соответствии с:

- Законом Республики Казахстан от 27 июля 2007 года № 319-III «Об образовании» (с изменениями и дополнениями);
- Приказом Министра науки и высшего образования Республики Казахстан от 20 июля 2022 года № 2. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 27 июля 2022 года № 28916 «Об утверждении государственных общеобязательных стандартов высшего и послевузовского образования»;
- Правилами организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки РК №563 от 12.10.2018г.;
- Типовыми правилами деятельности организаций образования, реализующих образовательные программы высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 30.10.2018 года № 595.

Модульная образовательная программа (МОП) разработана как совокупность и последовательность учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присвоения степени «магистра бизнеса и управления» по образовательной программе 7М04115 Экономика .

В модули блока базовых дисциплин (далее БД) включены дисциплины вузовского компонента (ВК), что составляет 6 кредитов; и компоненты по выбору (КВ), что составляет 4 кредита. Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником ключевых (исследовательских), общих и профессиональных компетенций.

В блок профилирующих дисциплин (далее ПД) включены дисциплины вузовского компонента (ВК), что составляет 5 кредитов; и компонент по выбору (КВ), что составляет 15 кредитов. Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником ключевых и профессиональных (развивающей, креативной, организационно-методической) компетенций.

Производственная практика магистрантов включает 5 кредитов.

Экспериментально-исследовательская работа магистрантов, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта – 13 кредитов.

Итоговая аттестация – 12 кредитов, включая оформление магистерского проекта (10 кредитов) и защиту магистерского проекта (2 кредита).

Критерием завершенности образовательного процесса является освоение магистрантов 30 кредита теоретического обучения. МОП состоит из 6 модулей, включая все виды обучения (все практики и ЭИР) и итоговую аттестацию.

При разработке модульной образовательной программы были учтены пожелания и рекомендации потенциальных работодателей, направленные на формирование дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих требованиям рынка труда (круглый стол с работодателями «Взаимодействие ВУЗа с социальными партнерами как условие качественной подготовки выпускников » от 18.02.2022года).

Социальные партнёры, принявшие участие в обсуждении МОП: Ерболулы М., заместитель директора АО «Фонд развития предпринимательства Даму» по ВКО; Журсымбаева А.Б., директор филиала г. Семей Палаты предпринимателей ВКО; Люй А.В. директор Общественного фонда «Родной город»; Султанова Индира Ардаковна, специалист отдела КГУ «Центр занятости населения акимата г. Семей

ВКО»; Байтерекова Г.Е. директор регионального филиала «Семей» АО «Народный Банк Казахстана»; Наурызбаева С.С. директор филиала АО «Fortebank» г. Семей; Оспанова Н.Т. начальник отделения филиала АО «Евразийский банк» г. Семей; Ахунжанов Д.Г. директор филиала АО «Нурбанк» г. Семей; Каупбаев М.З., руководитель, ГУ «Управление статистики г. Семей»; Ыдырышева Г.Н., главный специалист ГУ «Отдел внутренней политики г. Семей»; Малюкевич И.И., начальник планового отдела ГКП «Семей Водоканал»; Корабаев Д.К., начальник планово – экономического отдела ГКП «Теплокоммунэнерго г. Семей»; Мухамеденов Э.А., руководитель отдела инспекции Семейской региональной инспекции МД «Востказнедра».

Цель ОП 7М04115 Экономика - получение полноценного, качественного инновационного профильного образования, профессиональной компетенции в области экономики, управления и организации производства.

Объектами профессиональной деятельности выпускников магистратуры ОП 7М04115 Экономика являются:

- органы государственного и местного управления;
- производственно-экономические и планово-экономические, социально - управленческие и маркетинговые, финансово-аналитические службы предприятий и организаций;
- подразделения внешнеэкономической деятельности.

Виды профессиональной деятельности. Выпускники магистратуры по образовательной программе 7М04115 Экономика могут выполнять следующие виды профессиональной деятельности: организационно - управленческая; производственно - управленческая; аналитическая; экспертно - консультативная.

Поскольку потенциальный работодатель заинтересован в том, чтобы пришедший к нему выпускник образовательной программы 7М04116 Финансы умел хорошо выполнять определенные профессиональные действия в данных направлениях, результаты обучения целесообразно оценивать с помощью компетенций.

Ожидаемые результаты модульной образовательной программы 7М04115 Экономика:

ON 1	Показывать знания не менее одного иностранного языка на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и практическую деятельность
ON 2	Пересмотреть актуальные проблемы управленческих отношений, используя опыт развития психологии управления и менеджмента: разделять этапы развития психологии управления и оценивать состояние современной теории управления
ON 3	Пересмотреть актуальные проблемы управленческих отношений, используя опыт развития психологии управления и менеджмента: разделять этапы развития психологии управления и оценивать состояние современной теории управления
ON 4	Изложить современное понимание ведения бизнеса; рассмотреть стратегию современного предприятия в сфере исследований и разработок; рассматривать различные стратегии предприятия; уметь принимать управленческие решения в стратегическом управлении компанией
ON 5	Анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий

- ON 6 Объяснить специфику экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия; анализировать деятельность предприятия на основе обработки информации при помощи методов экономического анализа
- ON 7 Анализировать и оценивать эффективность инновационных проектов: выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований
- ON 8 Использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий
- ON 9 Оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях
- ON 10 Владеть навыками проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре

2. Компетентностная модель выпускника

Результаты обучения определяются на основе Дублинских дескрипторов второго уровня (магистратура) и выражаются через компетенции. Результаты обучения формулируются как на уровне всей программы, так и на уровне модуля, отдельной дисциплины.

Дескрипторы отражают результаты обучения, характеризующие способности обучающегося:

- 1) демонстрировать развивающиеся знания и понимание в изучаемой области, основанные на передовых знаниях этой области, при разработке и (или) применении идей в контексте исследования;
- 2) применять на профессиональном уровне свои знания, понимание и способности для решения проблем в новой среде, в более широком междисциплинарном контексте;
- 3) осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования суждений с учетом социальных, этических и научных соображений;
- 4) четко и недвусмысленно сообщать информацию, идеи, выводы, проблемы и решения, как специалистам, так и неспециалистам;
- 5) навыки обучения, необходимые для самостоятельного продолжения дальнейшего обучения в изучаемой области.

Компетенции, которыми должен обладать выпускник после освоения модульной образовательной программы: социальные, экономические, этические, коммуникативные, информационные, интеллектуальные, специальные и др.

Таблица 1. Последовательность освоения дисциплин в процессе формирования специальных компетенций

№	Компетенции	Перечень элективных дисциплин и последовательность их изучения		Ожидаемые результаты
		перечень дисциплин	последовательность их изучения (сем.)	
1	Специальные	Инновации в экономике	1	<p>Знания: как разрабатываются и внедряются инновации в производство.</p> <p>Умения: анализировать поведение хозяйствующих субъектов различных инновационных типов на рынке в изменяющейся внешней среде; анализировать и оценивать эффективность инновационных проектов; выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований</p> <p>Навыки: оценки эффективности, уровня наукоемкости новых технологий, а также по финансированию отдельных этапов инновационной деятельности (о венчурном финансировании); использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий</p>

		Управление проектами	1	<p>Знания: концепции организационного развития; основы разработки и реализации программ организационного развития и изменений; задачи и этапы разработки кадровой политики, условия её эффективной реализации; основные методы управления проектной деятельностью.</p> <p>Умение: проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием; анализировать и оценивать эффективность инновационных проектов: выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований.</p> <p>Навыки: способностью управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами; использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий.</p>
2	Специальные	Современные тенденции в бизнесе	1	<p>Знания: сущность бизнеса и этапы его развития; современное состояние бизнеса в странах с развитой экономикой.</p> <p>Умения: анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий; оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях.</p> <p>Навыки: составлять модель современного бизнеса, целостное представление о характерных чертах современного бизнеса и его основных формах; проводить научные и маркетинговые исследования необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при</p>

				обучении в докторантуре
		Оценка бизнеса	1	<p>Знания: знать терминологию оценки стоимости; сущность, цели и принципы оценки стоимости в условиях формирования рыночных отношений; временную оценку денег; основные методологические принципы оценки, количественные и качественные показатели оценочной деятельности, методы оценки стоимости; кодекс этики оценщика.</p> <p>Умения: разбираться в системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования; представлять себе в комплексе экономический механизм оценки имущественных прав, связанных с оцениваемым активом, для различных целей: инвестирования, ликвидации предприятий и т.д.; самостоятельно разрабатывать алгоритм построения оценок; разбираться в особенностях оценки материальных и нематериальных активов; выполнять экономические расчеты и оценки, составлять отчеты по оценке; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий</p> <p>Навыки: сбор, анализ и корректировка информации, необходимой для оценки, навыки оценки бизнеса различными методами, а также применения передового зарубежного опыта для решения задач, стоящих перед хозяйствующими субъектами РК; оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
3	Специальные	Стратегический менеджмент	2	<p>Знания: об основных школах стратегического менеджмента; эволюции подходов к процессу разработки стратегии развития предприятия; содержании и принципах проведения стратегического анализа; классификацию стратегий развития предприятий.</p> <p>Умения: проводить стратегический анализ среды функционирования организации; оценивать конкурентоспособность предприятий;</p>

			<p>обосновывать выбор стратегии деятельности организации; владеть приемами реализации стратегии развития предприятия; изложить современное понимание ведения бизнеса; рассмотреть стратегию современного предприятия в сфере исследований и разработок; рассматривать различные стратегии предприятия; уметь принимать управленческие решения в стратегическом управлении компанией; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); уметь делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий</p> <p>Навыки: владеть методами анализа среды функционирования предприятия; методическими основами оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; приемами использования моделей стратегического выбора; методами стратегического управления; методологией реализации стратегии; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
		Стратегический маркетинг	<p>2</p> <p>Знания: особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии.</p> <p>Умения: оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее; изложить современное понимание ведения бизнеса; рассмотреть стратегию современного предприятия в сфере исследований и разработок; рассматривать различные стратегии предприятия; уметь принимать управленческие решения в стратегическом управлении компанией</p> <p>Навыки: творческого обобщения полученных знаний; конкретного и объективного изложения своих знаний; обработки, анализа и представления результатов маркетинговых исследований; использовать в практической деятельности новые умения и навыки в организации исследовательских и проектных работ на основе знания мировых тенденций развития информационных технологий; проведения научных и маркетинговых</p>

				исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре
4	Арнайы	Маркетинговые исследования	2	<p>Знания: принципы и инструменты маркетинговых исследований; методы сбора, обработки, анализа и предоставления информации, необходимой для принятия управленческих решений; методы планирования и контроля проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Умения: применять на практике теоретические знания в области маркетинговых исследований; разрабатывать план маркетингового исследования; проводить сбор информации и оценивать качество полученных данных; проводить обработку и анализ полученных данных; составлять отчет по результатам проведенного исследования; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; сравнивать виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия); делать оценку рыночной стоимости бизнеса или предприятия; разрабатывать стратегии развития предприятий; анализировать и оценивать эффективность инновационных проектов: выбирать современные формы организации инновационной деятельности на основе маркетинговых исследований</p> <p>Навыки: проведения маркетинговых исследований; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
		Экономический анализ фирмы	2	<p>Знания: общие понятия и определения стратегического менеджмента; методы проведения стратегического анализа внешней среды и предприятия; модели стратегического выбора; методы и инструменты управленческого анализа; подходы к формированию и оценке стратегических альтернатив.</p> <p>Умения: применять на практике методы и модели стратегического управления; анализировать конкретные ситуации и разрабатывать стратегии; проводить стратегический анализ позиции компании в хозяйственной среде; находить, отбирать и обобщать информацию необходимую для анализа; объяснить специфику экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия; анализировать деятельность предприятия на основе обработки информации при помощи методов экономического анализа; применять изученные</p>

				<p>модели и инструментарий в процессе разработки стратегических решений в организационном контексте; эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы.</p> <p>Навыки: способностью к работе в условиях большого объема неструктурированной информации; способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей; умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия; оценить навыки системного подхода к управлению; рекомендовать на основе проведенного экономического анализа деятельности пути её улучшения; сравнивать основные подходы ведения бизнеса в современных условиях; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
--	--	--	--	---

Таблица 2. Последовательность освоения дисциплин социально - профессионального взаимодействия

Курс	Обеспечивающие дисциплины	Компетенции	Ожидаемые результаты
1	2	3	4
1	Иностранный язык (профессиональный)	Общекультурные	<p>Знания: функционально-стилистические характеристики научного изложения материала на изучаемом иностранном языке; общенаучную терминологию и терминологический подъязык соответствующей специальности на иностранном языке</p> <p>Умения: свободно читать оригинальную литературу соответствующей отрасли знаний на иностранном языке с последующим анализом, интерпретацией и оценкой извлеченной информации; эксплицировать в письменной форме (реферат, аннотация, резюме) научную информацию; участвовать в профессиональной дискуссии, научных дебатах, прениях, беседах за круглым столом; выступать с презентацией научного исследования (на семинарах, конференциях, симпозиумах, форумах); воспринимать на слух и понимать публичные выступления при непосредственной и опосредованной коммуникации (лекции, доклады, теле- и интернет-программы); показывать знания не менее одного иностранного языка на профессиональном уровне, позволяющим проводить научные исследования и практическую деятельность.</p> <p>Навыки: устного общения в монологической и диалогической форме по специальности в монологической и диалогической форме по специальности (доклад, сообщение,</p>

			презентация, беседа за круглым столом, дискуссия, дебаты, прения); письменного научного общения по специальности (научная статья, тезисы, доклад, перевод, реферирование и аннотирование); работы с лексикографическими источниками на иностранном языке; использования современных подходов к изучению иностранного языка.
2	Менеджмент	Формирование профессиональных компетенций	<p>Знания: основные положения теории менеджмента и основы менеджмента; основные принципы и функции управления в современных организациях; способы принятия управленческих решений в современных организациях.</p> <p>Умения: использовать методический материал менеджмента; формулировать цели и ставить задачи, связанные с реализацией профессиональных функций менеджера; моделировать процесс принятия управленческих решений; разрабатывать предложения по совершенствованию управления современной организации; Анализировать и осмысливать реалии современной теории и практики на основе экономического знания; выявлять современные парадигмы высшего образования, основные положения управленческой деятельности и управленческих отношений инновационного менеджмента</p> <p>Навыки: управлять развитием организации; обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные</p>
3	Психология управления	Формирование компетенций общей образованности и социально - этические	<p>Знания: сущность и структуру управленческого процесса, теоретические основы психологии управления и ее понятийно-категориальный аппарат, особенности личности как объекта и субъекта управления; методы психологии управления на основе современной теории управления</p> <p>Умения: применять управленческие навыки в работе с группами и коллективами, выстраивать коммуникацию внутри группы и за ее пределами, применять психологические способы воздействия и мотивирования в группе; сформулировать суждения на основе неполной или ограниченной информации с учетом этической и социальной ответственности; прогнозировать экономические и организационным изменениям; основные механизмы изменения структуры экономики; пересмотреть актуальные проблемы управленческих отношений, используя опыт развития психологии управления и менеджмента: разделять этапы развития психологии управления и оценивать состояние современной теории управления</p> <p>Навыки: владеть понятийным аппаратом психологии управления, навыками делегирования полномочий и тайм менеджмента; делать выводы в сложных и</p>

			нестандартных ситуациях в области организации и управления хозяйственной деятельностью предприятия; креативно мыслить и творчески подходить к решению новых проблем и ситуаций
1	Экономическая безопасность фирмы	Формирование профессиональных компетенций	<p>Знания: теоретические основы и практические аспекты формирования и развития экономической безопасности экономики, определение особенностей функционирования и развития экономической безопасности фирмы.</p> <p>Умения: анализировать индикаторы и показатели экономической безопасности, применять механизм обеспечения экономической безопасности фирмы, оценивать показатели экономической безопасности фирмы; объяснить специфику экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия; анализировать деятельность предприятия на основе обработки информации при помощи методов экономического анализа</p> <p>Навыки: выполнения экономических и систематизации факторов и механизмов обеспечения экономической безопасности субъектов бизнеса; проведения научных и маркетинговых исследований необходимые для написания проекта, в дальнейшей практической деятельности и при обучении в докторантуре</p>
1	Производственная практика	профессиональные	<p>Знания: основные понятия, категории и инструменты теории и профилирующих дисциплин; основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровнях; основные эконометрические модели.</p> <p>Умения: проводить самостоятельные расчеты, основанные на передовых методах анализа и планирования (в соответствии с темой проекта); осуществлять поиск информации, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных задач; использовать источники экономической, финансовой, социальной, управленческой, учетной информации; овладеть инновационными технологиями, передовыми методами труда и производства; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; представлять результаты аналитической и исследовательской работы в завершенном виде.</p> <p>Навыки: навыками командной работы, компетенциями корпоративных принципов управления; приобретение навыков проводить деловые встречи, участвовать в</p>

			переговорах и сделках.
1	Экспериментально-исследовательская работа магистрантов, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	профессиональные	<p>Знания: современные достижения науки, техники и производства</p> <p>Умения: обобщать результаты исследования и делать конкретные практические рекомендации, самостоятельные решения управленческих задач.</p> <p>Навыки: выполнения магистерской работы с применением информационных технологий.</p>

3. Перечень модулей входящих в образовательную программу

№ модуля	Наименование модуля	Перечень дисциплин, входящих в модуль	Блок	Семестр	Объем кредитов	Форма контроля	Всего кредитов по модулю
М.1	Иностранный (профессиональный) язык	Иностранный язык (профессиональный)	БД ВК	1	2	экз	2
М.2	Теория и психология управления	Менеджмент	БД ВК	1	2	экз	4
		Психология управления	БД ВК	1	2	экз	
М.3	Инновации и оценка в экономике	Инновации в экономике/Управление проектами	БД КВ	1	4	экз	10
		Современные тенденции в бизнесе/Оценка бизнеса	ПД КВ	1	5	экз	
М.4	Экономико - управленческий модуль	Экономическая безопасность фирмы	ПД ВК	1	5	экз	15
		Стратегический менеджмент/Стратегический маркетинг	ПД КВ	2	5	экз	
		Маркетинговые исследования / Экономический анализ фирмы	ПД КВ	2	5	экз	
М.5	Экспериментально - исследовательская работа	Производственная практика	ПД ВК	2	5	отчет	18
		Экспериментально -исследовательская работа магистрантов, включая прохождение стажировки и выполнение магистерского проекта	ПД ВК	1,2	13	диф/зач	
М.6	Итоговая аттестация	Оформление и защита магистерского проекта	ИА	2	12	МП	12
	Итого				60		