

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

Факультет информационных технологий и экономики

Кафедра «Бизнес и управление»

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

7М04105 – ЭКОНОМИКА

(научно - педагогическое направление)

год поступления – 2022

Семей, 2022

Рассмотрено и одобрено на заседании Учебно-методического Совета факультета Протокол № 5 от 20.05. 2022 год

Председатель УМС факультета _____ Шойбакова Е.О.

Утверждено на заседании Учебно-методического Совета университета Протокол № 5 от 25.05. 2022 год

Председатель УМС университета _____ Жарыкбасова К.С.



Присуждаемая степень: магистр экономических наук
по образовательной программе 7М04105 Экономика

№ компонента по выбору	Наименование дисциплины или модуля	Кол-во кредитов	Пререквизиты	Постреквизиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
Базовые дисциплины					
Компоненты по выбору (КВ)					
Модуль: Психолого - педагогические основы преподавания в высшей школе					
1	Современные педагогические технологии	5	-	Педагогическая практика	<p>Краткое содержание дисциплины: Педагогические технологии. Классификация педагогических технологий. Традиционные и инновационные педагогические технологии. Современные образовательные технологии как объективная потребность. Технологии личностно-ориентированного обучения. Технологии критического мышления. Кейс-технологии. Технологии творческих мастерских. Технологии проблемного обучения. Компьютерные (информационные) технологии. Технологии программированного обучения. Технологии модульного обучения. Технологии интегрированного обучения.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знания: понятие педагогической технологии, ее структуру, методологию педагогических технологий и особенности применения педагогических технологий в учебном процессе. Умения: проектировать, прогнозировать и конструировать педагогические технологии в профессиональной педагогической деятельности; применять педагогические технологии в педагогическом процессе современной школы; применять на практике знание особенностей субъектов инновационными процессами в образовании и структуры диспозиции руководителя для разработки рекомендаций всем субъектам образовательного процесса межпрофессионального взаимодействия. Навыки: владеть методами научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы; основами научно-методической и учебно-методической работы в высшей школе; методами и приемами устного и письменного изложения предметного материала, разнообразными образовательными технологиями; основами применения компьютерной техники и</p>

				информационных технологий в учебном и научном процессах; творческое использование новых технологий в профессиональной деятельности. Компетенции: профессиональные.
1	Педагогическая этика современного преподавателя	5	-	<p>Краткое содержание дисциплины: Пред-мет и задачи педагогической этики. Происхождение и взаимосвязь понятий «этика», «мораль», «нравственность», «этикет»; функции и этические принципы педагогического общения; стиль общения педагога и его влияние на обучение, воспитание и развитие личности обучающегося; понятие об общении, его особенности, стили, формы; этика отношений в системе «педагог-обучающийся», «педагог-педагог», «педагог- администрация»; Особенности и возможности дистанционного общения; Имидж преподавателя как залог профессионального успеха.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знания: исторические аспекты становления этики как науки; теоретические основы этики, ее понятийно-категориальный аппарат; Умения: применять этические нормы и стандарты в профессиональной практической деятельности; самостоятельно ориентироваться в этических проблемах и способах их разрешения; применять общие нормы морали и требования профессиональной этики в практической деятельности; определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы; применять на практике знание особенностей субъектов инновационными процессами в образовании и структуры диспозиции руководителя для разработки рекомендаций всем субъектам образовательного процесса межпрофессионального взаимодействия. Навыки: владеть понятийным аппаратом профессиональной этики специалиста; методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; культурой общения в профессиональной и повседневной жизнедеятельности, навыками публичной речи, аргументаций, ведения дискуссии; основами научно-методической и учебно-методической работы в высшей школе; методами и приемами устного и письменного изложения предметного материала, разнообразными образовательными технологиями; основами</p>

					применения компьютерной техники и информационных технологий в учебном и научном процессах Компетенции: профессиональные.
Модуль: Методы анализа в экономике и управлении					
2	Методы математического моделирования в экономике и управлении	5	Дисциплины бакалавриата	НИРМ 3 и 4	<p>Краткое содержание дисциплины: Роль моделирования в задачах планирования и управления экономикой. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Модель между-народной торговли. Модель прибыльности производства с учетом невозобновляемых ресурсов. Модель расширяющейся экономики Неймана. Исследование «магистральных траекторий» экономического развития.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знания: основные экономические проблемы, при решении которых возникает необходимость в математическом инструментарии; методике описания экономических процессов с помощью математических моделей; методы решения различных математических моделей.</p> <p>Умения: ориентироваться в экономической постановке задачи; формализовать экономическую задачу и описать ее с помощью известной математической модели; проводить с расчеты с использованием современных вычислительных систем и делать выводы, адекватные поставленной задаче; применять на практике знание особенностей субъектов инновационными процессами в образовании и структуры диспозиции руководителя для разработки рекомендаций всем субъектам образовательного процесса межпрофессионального взаимодействия.</p> <p>Навыки: выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; современными компьютерными инструментами моделирования; математическими методами решения экономических уравнений и систем; методикой построения моделей.</p> <p>Компетенции: профессиональные.</p>
2	Моделирование экономических процессов и систем	5	Дисциплины бакалавриата	НИРМ 3 и 4	<p>Краткое содержание: Цель и задачи математического моделирования экономических систем. Классификация экономико-математических моделей. Признаки классификации моделей. Классическая теория оптимизации. Линейное программирование. Симплекс метод. Двойственность в линейном программировании. Транспортная модель.</p>

				<p>Математические модели линейного программирования. Основы планирования межотраслевого баланса. Динамическое программирование.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: области применения современного экономико - математического и компьютерного моделирования; постановку и методы решения оптимизационных задач; методы и модели корреляционно - регрессионного анализа; методы и модели прогнозирования временных рядов экономических показателей; теоретико - игровое моделирование процессов и систем; экспертные методы в моделировании и прогнозирования социально - экономических систем; элементы теории измерений; методы адаптации экономических моделей к внешней среде.</p> <p>Умения: составлять математические модели задач и решать эти задачи на ЭВМ, используя современное программное обеспечение; моделировать экономические ситуации по реальным данным, анализировать и прогнозировать экономические процессы; применять качественные и количественные методы анализа при принятии управленческих решений; строить экономические, финансовые и организационно - управленческие модели; проводить анализ плана полученных оптимальных решений и проводить их адаптацию к конкретным задачам управления; решать экономические и эконометрические задачи математическими методами с использованием компьютерных информационных технологий; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор по критериям социально-экономической эффективности; применять полученные знания в научных исследованиях; применять на практике знание особенностей субъектов инновационными процессами в образовании и структуры диспозиции руководителя для разработки рекомендаций всем субъектам образовательного процесса межпрофессионального взаимодействия.</p> <p>Навыки: выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; методами построения экономико-математических моделей для управленческих процессов; методами решения управленческих задач на базе</p>
--	--	--	--	--

					персональных компьютеров. Компетенции: профессиональные.
Модуль: Экономическая безопасность					
3	Антикризисный менеджмент	5	Дисциплины бакалавриата	НИРМ 3 и 4	<p>Краткое содержание дисциплины: Предмет изучает понятийный аппарат антикризисного менеджмента. Причины возникновения кризисного состояния предприятия. Основы антикризисного менеджмента. Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц. Внешнее управление как отдельная процедура банкротства. Внешняя и внутренняя среда в антикризисном менеджменте. Планирование в антикризисном менеджменте. Персональный менеджмент в условиях антикризисного управления.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания: теоретические концепции менеджмента, его организационную структуру и функциональные области.</p> <p>Умения: выражать свое мнение с точки зрения будущего специалиста в области экономики и антикризисного менеджмента, оценки его эффективности на современном этапе; оценить навыки системного подхода к управлению, чтобы рационально использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц; разработать и обосновать рекомендации по совершенствованию финансово-экономической деятельности; осуществлять постановку задач кластеризации в экономике и финансах, построение кластерных структур и оценку их качества</p> <p>Навыки: системного подхода к управлению, чтобы рационально использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц; владеть современным пониманием ведения бизнеса; стратегиями современного предприятия в сфере проведения исследований и разработок; различными стратегиями предприятия, микро и макросреду предприятия, миссию предприятия; спецификой экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
3	Управление проектами	5	Оценка бизнеса	НИРМ 3 и 4	<p>Краткое содержание дисциплины: Курс раскрывает природу управления в проектами, а также специальную технику необходимую для управления проектами. Рассматривает все фазы управления проектами, роль проект менеджера, проблемы разнородных проектов, а также поведенческие и количественные аспекты</p>

				<p>управления проектами, Управление персоналом и коммуникациями проекта, классификации проектов, современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: концепции организационного развития; основы разработки и реализации программ организационного развития и изменений; задачи и этапы разработки кадровой политики, условия её эффективной реализации; основные методы управления проектной деятельностью.</p> <p>Умение: проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием; оценивать влияние риска и неопределённости при оценке эффективности проекта; применять на практике знание особенностей субъектов инновационными процессами в образовании и структуры диспозиции руководителя для разработки рекомендаций всем субъектам образовательного процесса межпрофессионального взаимодействия; выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; находить организационно- управленческие решения связанные с управлением рисками в компании, а также определять возможные последствия принятых решений.</p> <p>Навыки: способностью управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами; -методиками предварительной проработки целей и задач проекта; методикой оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; оценить навыки системного подхода к управлению, чтобы рационально использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц; разработать и обосновать рекомендации по совершенствованию финансово-экономической деятельности.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
--	--	--	--	---

Профилирующие дисциплины					
Компоненты по выбору (КВ)					
Модуль: Методология научных исследований					
1	Научные методы экономических исследований	5	Дисциплины бакалавриата	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание: Методологические и методические подходы проведения экономических исследований. Структура и этапы исследовательского процесса с учетом критического анализа поставленной проблемы. Аналитический инструментарий. Информационные источники, как аналитическая база исследования. Принципы, методы, правила организации проведения научных исследований.</p> <p>Ожидаемый результат: Знания: сущность методики проведения научных исследований; демонстрировать знания и понимание сущности и содержания методики организации и проведения научных исследований; Умения: работать с информацией, находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для проведения бизнес исследований, решения научных и профессиональных задач; применять знания концептуальных подходов к организации научных исследований в решении проблем эффективного использования существующих методик при проведении научных исследований; определять перспективные направления научных исследований в предметной сфере профессиональной деятельности, состав исследовательских работ, определяющие их факторы; владеть навыками написания научных статей, тезисов, выступления на конференциях, симпозиумах, круглых столах, дискуссиях и диспутах; анализировать реалии современной теории и практики на основе экономического знания.</p> <p>Навыки: ведения исследовательской деятельности, проводить теоретические и практические бизнес-исследования, включая анализ проблем, выделение объекта и предмета исследования, выбор способа и методов исследования, а также оценку его качества; владеть методами научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы; основами научно-методической и учебно-методической работы в высшей школе; методами и приемами устного и письменного изложения предметного материала, разнообразными образовательными технологиями; основами применения компьютерной техники и информационных технологий в учебном и научном процессах.</p>

					Компетенции: профессиональные
1	Методика преподавания экономических дисциплин	5	Педагогическая этика современного преподавателя	Педагогическая практика	<p>Краткое содержание: Дидактика и методика преподавания экономических дисциплин. Теория обучения. Современные методы обучения. Прямое обучение. Лекция. Исследование и моделирование в учебном процессе. Кооперативное обучение в высшей школе. Семинар и его назначение. Модель активного обучения. Наглядность в преподавании экономических дисциплин. Методика организации самостоятельной работы студентов. Контроль в структуре обучения. Опрос. Педагогическое воздействие. Воспитательная работа в высшей школе.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знания: современную теорию обучения; основы организации исследования и моделирования в учебном процессе; методику организации самостоятельной работы студентов. Умения: осуществлять прямое обучение, грамотно проводить лекционные занятия, правильно применять элементы наглядности в преподавании экономических дисциплин; контролировать результаты процесса обучения; анализировать реалии современной теории и практики на основе экономического знания; выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы. Навыки: реализации кооперативного обучения в высшей школе; правильного проведения семинарских занятий в соответствии с их назначением; педагогического воздействия и воспитательной работы в высшей школе; владеть методами научных исследований и организации коллективной научно-исследовательской работы; основами научно-методической и учебно-методической работы в высшей школе; методами и приемами устного и письменного изложения предметного материала, разнообразными образовательными технологиями; основами применения компьютерной техники и информационных технологий в учебном и научном процессах; применять на практике знание особенностей субъектов инновационными процессами в образовании и структуры диспозиции руководителя для разработки рекомендаций всем субъектам образовательного процесса</p>

					межпрофессионального взаимодействия. Компетенции: профессиональные.
Модуль: Современные тенденции исследования в бизнесе					
2	Современные тенденции в бизнесе	5	Дисциплины бакалавриата	Бизнес планирование инновационных проектов Эффективный менеджмент	<p>Краткое содержание: Научно-технические инновации: содержание и виды инновации в бизнесе. Факторы, влияющие на инновационную активность. Современные формы организации инновационной деятельности. Основные организационные формы в крупномасштабном бизнесе. Стратегия промышленных предприятий в сфере исследований и разработок. Комплексная подготовка производства. Производственный процесс: его структура и принципы организации.</p> <p>Ожидаемый результат: Знания: знать сущность бизнеса и этапы его развития; современное состояние бизнеса в странах с развитой экономикой. Умения: составить модель современного бизнеса; систематизировать приобретенные знания при составлении планов развития предприятия, определять уровень их конкурентоспособности; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность.</p> <p>Навыки: иметь целостное представление о характерных чертах современного бизнеса и его основных формах; владеть современным пониманием ведения бизнеса; стратегиями современного предприятия в сфере проведения исследований и разработок; различными стратегиями предприятия, микро и макросреду предприятия, миссию предприятия; спецификой экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
2	Оценка бизнеса	5	Дисциплины бакалавриата	Управление затратами Экономический анализ фирмы	<p>Краткое содержание: Современное понимание оценки бизнеса: предмет, цели, подходы. Виды стоимости и основные принципы оценки бизнеса (предприятия). Формирование информационной базы для определения оценки бизнеса (предприятия). Процедура оценки. Затратный подход к оценке бизнеса (предприятия). Доходный подход к оценке бизнеса (предприятия). Сравнительный подход к оценке бизнеса (предприятия). Оценка финансового состояния предприятия.</p> <p>Ожидаемый результат: Знания: знать терминологию оценки стоимости; сущность, цели и принципы оценки стоимости в условиях формирования</p>

					<p>рыночных отношений; временную оценку денег; основные методологические принципы оценки, количественные и качественные показатели оценочной деятельности, методы оценки стоимости; кодекс этики оценщика.</p> <p>Умения: разбираться в системе экономической информации, внешней и внутренней среде деятельности субъектов хозяйствования; представлять себе в комплексе экономический механизм оценки имущественных прав, связанных с оцениваемым активом, для различных целей: инвестирования, ликвидации предприятий и т.д.; самостоятельно разрабатывать алгоритм построения оценок; разбираться в особенностях оценки материальных и нематериальных активов; выполнять экономические расчеты и оценки, составлять отчеты по оценке; систематизировать приобретенные знания при составлении планов развития предприятия, определять уровень их конкурентоспособности; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; находить организационно- управленческие решения связанные с управлением рисками в компании, а также определять возможные последствия принятых решений.</p> <p>Навыки: сбора, анализа и корректировки информации, необходимой для оценки, навыки оценки бизнеса различными методами, а также применения передового зарубежного опыта для решения задач, стоящих перед хозяйствующими субъектами РК; владеть современным пониманием ведения бизнеса; стратегиями современного предприятия в сфере проведения исследований и разработок; различными стратегиями предприятия, микро и макросреду предприятия, миссию предприятия; спецификой экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
Модуль: Методы анализа в экономике и управлении					
3	Региональная экономика	5	Экономическая безопасность фирмы	Маркетинговые исследования	<p>Краткое содержание: Методологические основы изучения экономики региона. Общие условия и факторы территориальной организации хозяйства страны и экономики региона. Понятие, структура и экономический потенциал региона. Экономическая основа (ядро) региона. Экономический район – новый этап в развитии экономики Казахстана. Экономика</p>

				<p>экономических районов. Стратегические направления дальнейшего реформирования региональных систем.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания: знать ключевые понятия и положения дисциплины «Региональная экономика»; концептуальные и практические основы регионального управления в разных странах мира и в Республике Казахстан; теоретико-методологические и практические основы экономической диагностики, прогнозирования и планирования регионального развития; состояние и основные направления развития отраслей и сфер народного хозяйства в регионах страны; концепцию и основные направления совершенствования государственного управления региональным развитием в стране.</p> <p>Умения: характеризовать концептуальные основы и специфические особенности региональной политики зарубежных стран и Республики Казахстан; систематизировать приобретенные знания при составлении планов развития предприятия, определять уровень их конкурентоспособности; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.</p> <p>Навыки: владеть умением анализа состояния экономики регионов и их ресурсного потенциала; анализа эффективности управленческих решений в сфере регионального управления; анализа приоритетных направлений развития регионов и системы государственного управления регионами; выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; находить организационно- управленческие решения связанные с управлением рисками в компании, а также определять возможные последствия принятых решений.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
3	Кластерная экономика	5	Дисциплины бакалавриата	<p>Экономический анализ фирмы</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Введение в кластерную экономику. Организационные принципы построения кластеров. Кластерная политика. Кластерный анализ в задачах социально-экономического прогнозирования. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой.</p>

					<p>Кластерное развитие экономики Казахстана.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания: знать понятие кластера, кластерной политики, кластерной стратегии, особенности построения кластеров в различных сферах экономики.</p> <p>Умения: применять методы кластерного анализа, дать оценку деятельности кластеров; систематизировать приобретенные знания при составлении планов развития предприятия, определять уровень их конкурентоспособности; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность</p> <p>Навыки: решение проблем формирования конкурентоспособных кластеров и реализации кластерной политики; находить организационно- управленческие решения связанные с управлением рисками в компании, а также определять возможные последствия принятых решений; анализировать и интерпретировать информацию о состоянии отечественной налоговой системы, профессионально применять нормы действующего законодательства к конкретным ситуациям</p> <p>Компетенции: специальные</p>
Модуль: Стратегий управления в современной экономике					
4	Риск-менеджмент	5	Дисциплины бакалавриата	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание: Сущность риска как управленческой категории. Понятие управления риском. Методы выявления риска. Оценка предпринимательского риска. Методы и пути минимизации риска. Оценка эффективности управления риском. Управление инвестиционными рисками. Риски в производственном предпринимательстве.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания: знать понятие риска и его классификацию, методы оценки риска, нанесенного ущерб; основные способы минимизации рисков в различных видах деятельности.</p> <p>Умения: анализировать и выявлять потенциальные риски, применять финансовые и иные механизмы управления ими, организовывать предупредительные мероприятия; применять на практике принципов и методов анализа кризисных ситуаций в организациях; принимать решения в условиях кризиса; осуществлять предпроектное обследование в проектах создания сложных интегрированных систем и формулировать требования к этим системам; оценивать эффективность</p>

					<p>разрабатываемых проектных решений, возможность и последствия их реализации; находить организационно- управленческие решения связанные с управлением рисками в компании, а также определять возможные последствия принятых решений.</p> <p>Навыки: разработки стратегического подхода к управлению рисками и пониманием механизмов учета стратегических рисков в политике компании; владеть современным пониманием ведения бизнеса; стратегиями современного предприятия в сфере проведения исследований и разработок; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
4	Налоговый менеджмент	5	Дисциплины бакалавриата	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание: Роль и содержание налогового менеджмента. Виды и особенности налогового менеджмента. Государственный налоговый менеджмент. Организация государственного налогового регулирования и контроля. Организация корпоративного налогового менеджмента. Управление оптимизацией налоговых платежей организаций. Оценка эффективности налогового менеджмента в организации.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знания: функции и цели налогов, налоговой оптимизации, налогового планирования. Умения: рассчитывать различные налоги, определять налоговую нагрузку компании; вычислять конкретные налоги, уметь разработать основные направления налоговой оптимизации, провести сравнение налоговой политики отечественных и зарубежных компаний; анализировать и интерпретировать информацию о состоянии отечественной налоговой системы, профессионально применять нормы действующего законодательства к конкретным ситуациям.</p> <p>Навыки: анализа структуры налоговых обязательств; о расчета потребности корпорации во внешнем финансировании с целью оптимизации налогообложения; о оценивания элементов налоговой политики компании; о построения оптимальных налоговых систем; анализировать возможные риски деятельности предприятия.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
Модуль: Методы анализа в экономике и управлении					
5	Бизнес планирование инноваци-	5	Современные тенденции	Написание магистерской	<p>Краткое содержание: Концепция бизнес-планирования инновационных проектов. Содержание и организация</p>

	онных проектов		в бизнесе	диссертации	<p>бизнес-планирования. Методы и технологии планирования инноваций. Бизнес-план инновационных проектов. Управленческие решения в бизнес-планировании инновационных проектов. Прогнозирование инновационных проектов. Анализ и оценка эффективности инновационных проектов. Оперативно-календарное бизнес-планирование инновационных проектов. Управление рисками и последовательностями инновационных проектов. Бизнес-планирование культуры инновационных проектов.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: сущность, структуру и особенности бизнес - планирования инновационных проектов; участников инвестиционного процесса, составляющих и реализующих инновационные бизнес-проекты; государственную политику в области определения и финансирования приоритетных инновационных проектов.</p> <p>Умения: определять рациональную последовательность этапов разработки инновационных бизнес-проектов, грамотно применять методику составления инновационных проектов, правильно рассчитывать показатели оценки эффективности инновационных проектов, рационально использовать методику определения эффективности инновационных проектов; систематизировать приобретенные знания при составлении планов развития предприятия, определять уровень их конкурентоспособности; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; факторы, влияющие на инновационную активность.</p> <p>Навыки: применения методов, инструментов бизнес-планирования инновационных проектов; проектирования решений проблем, возникающих в области инновационных процессов; владеть современным пониманием ведения бизнеса; стратегиями современного предприятия в сфере проведения исследований и разработок; оценить навыки системного подхода к управлению, чтобы рационально использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц; разработать и обосновать рекомендации по совершенствованию финансово-экономической деятельности.</p> <p>Компетенции: специальные.</p> <p>Краткое содержание: Введение в систему</p>
5	Управление	5	Эконо-	Написание	

	затратами		мическая безопасно сть фирмы Оценка бизнеса	магис- терской диссер- тации	<p>управления затратами. Аналитический инструментарий управления затрат. Затраты как объект управленческого контроля затрат. Критерии принятия решений по управлению затратами. Критерии принятия инвестиционных решений. Методы оперативной диагностики как инструмент управления затратами. Механизм реализации функции системы управленческого контроля затрат.</p> <p>Ожидаемый результат: Знания: знать типовые документы и нормативно-правовую базу, касающиеся деятельности организации. Умения: анализировать и обрабатывать данные, необходимые для решения поставленных задач; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию; систематизировать приобретенные знания при составлении планов развития предприятия, определять уровень их конкурентоспособности; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; анализировать и интерпретировать информацию о состоянии отечественной налоговой системы, профессионально применять нормы действующего законодательства к конкретным ситуациям. Навыки: владеть методикой поиска организационно-управленческих решений; методикой составления экономических разделов плана предприятия; инструментарием для обработки экономических данных; владеть современным пониманием ведения бизнеса; стратегиями современного предприятия в сфере проведения исследований и разработок; различными стратегиями предприятия, микро и макросреду предприятия, миссию предприятия. Компетенции: специальные.</p>
Модуль: Методы анализа в экономике и управлении					
6	Маркетин- говые исследования	5	Региональ- ная экономика	Написание магистер- ской диссер- тации	<p>Краткое содержание: Современные информационные технологии и маркетинговые исследования. Процесс маркетинговых исследований. Определение проблемы, целей и задач исследования. Формы исследования. Разработка плана исследования. Эксперименты и их роль в проведении маркетинговых исследований. Методы сбора данных. Формы сбора данных. Определение объема и процедуры выборки. Организация сбора данных. Анализ данных. Прогнозирование спроса. Ожидаемые результаты:</p>

					<p>Знания: принципы и инструменты маркетинговых исследований; методы сбора, обработки, анализа и предоставления информации, необходимой для принятия управленческих решений; методы планирования и контроля проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Умения: применять на практике теоретические знания в области маркетинговых исследований; разрабатывать план маркетингового исследования; проводить сбор информации и оценивать качество полученных данных; проводить обработку и анализ полученных данных; составлять отчет по результатам проведенного исследования; выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; оценить навыки системного подхода к управлению, чтобы рационально использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц.</p> <p>Навыки: проведения маркетинговых исследований; находить организационно-управленческие решения связанные с управлением рисками в компании, а также определять возможные последствия принятых решений; профессионально применять нормы действующего законодательства к конкретным ситуациям.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
6	Экономический анализ фирмы	5	Кластерная экономика Оценка бизнеса	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание: Теоретические основы курса. Маркетинговый анализ. Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ и управление затратами и себестоимость производства и реализации. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Анализ финансового состояния коммерческой организации.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания: общие понятия и определения стратегического менеджмента; методы проведения стратегического анализа внешней среды и предприятия; модели стратегического выбора; методы и инструменты управленческого анализа; подходы к формированию и оценке стратегических альтернатив.</p> <p>Умения: применять на практике методы и модели стратегического управления; анализировать конкретные ситуации и разрабатывать стратегии; проводить стратегический анализ позиции компании в хозяйственной среде; находить, отбирать и</p>

					<p>обобщать информацию необходимую для анализа; применять изученные модели и инструментарий в процессе разработки стратегических решений в организационном контексте; эффективно работать в группах и представлять результаты аналитической работы; анализировать экономические явления и процессы, происходящие на предприятии, их взаимосвязь и взаимозависимость; оценивать эффективность разрабатываемых проектных решений, возможность и последствия их реализации</p> <p>Навыки: способностью к работе в условиях большого объема неструктурированной информации; способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей; умением работать в команде и выстраивать отношения с коллегами на основе уважения и доверия; различными стратегиями предприятия, микро и макросреду предприятия, миссию предприятия; спецификой экономической безопасности; анализировать возможные риски деятельности предприятия; принимать организационно-управленческие решения; составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия; разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
Модуль: Стратегий управления в современной экономике					
7	Эффективный менеджмент	5	Современные тенденции в бизнесе	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание: Базовые понятия менеджмента. Базовые элементы эффективного менеджмента. Цели и политика эффективного менеджмента. Эффективные методы и технологии менеджмента. Структуры и процессы эффективного менеджмента. Эффективность менеджмента организации. Стратегический эффективный менеджмент. Кадровый менеджмент: от управления персоналом к управлению человеческими ресурсами.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: процесс принятия и реализации управленческих решений; основные показатели и критерии эффективности управленческой деятельности. виды организационных структур и принципы их построения.</p> <p>Умения: принимать эффективные управленческие решения и совершенствовать функции управления; осуществлять проектирование наиболее оптимальных организационных структур для</p>

					<p>эффективного управления персоналом на предприятии; анализировать реалии современной теории и практики на основе экономического знания; находить организационно- управленческие решения связанные с управлением рисками в компании, а также определять возможные последствия принятых решений.</p> <p>Навыки: технологиями эффективного управления; навыками проектирования наиболее оптимальных организационных структур для эффективного управления персоналом на предприятии; владеть современным пониманием ведения бизнеса; стратегиями современного предприятия в сфере проведения исследований и разработок; различными стратегиями предприятия, микро и макросреду предприятия, миссию предприятия; оценивать эффективность разрабатываемых проектных решений, возможность и последствия их реализации.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
7	Стратегический менеджмент	5	Дисциплины бакалавриата	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание: Положения основных школ формирования стратегии. Модели стратегического менеджмента. Этапы и методы стратегического планирования; способы структурирования и методы анализа деловой среды. Базовые технологии разработка стратегических планов и инвестиционных проектов. Принципиальные схемы привлечения денежных средств для финансирования инвестиционных проектов. Организационные формы стратегического контроля. Способы и организационные формы воплощения стратегических программ и планов предприятия, корпорации.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания: об основных школах стратегического менеджмента; об эволюции подходов к процессу разработки стратегии развития предприятия; содержании и принципах проведения стратегического анализа; классификацию стратегий развития предприятий; о рисках в стратегическом управлении.</p> <p>Умения: проводить стратегический анализ среды функционирования организации; оценивать конкурентоспособность предприятий; обосновывать выбор стратегии деятельности организации; владеть приемами реализации стратегии развития предприятия; находить организационно-управленческие решения связанные с управлением рисками в компании, а также определять возможные последствия принятых решений.</p> <p>Навыки: владеть методами анализа среды</p>

				<p>функционирования предприятия; методическими основами оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; приемами использования моделей стратегического выбора; методами стратегического управления; методологией реализации стратегии; контроля над реализацией стратегии; стратегиями современного предприятия в сфере проведения исследований и разработок; различными стратегиями предприятия, микро и макросреду предприятия, миссию предприятия; спецификой экономической безопасности.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
--	--	--	--	--

ПЕРЕЧЕНЬ
компонентов по выбору для образовательной программы
7М04105 Экономика

Срок обучения: 2 года
 Форма обучения: очное

Год поступления 2022

Наименование дисциплин	Код дисциплины	Кредит	Семестр
Базовые дисциплины			
Компонент по выбору 1			
Современные педагогические технологии	SPT 5206	5	1
Педагогическая этика современного преподавателя	PESP 5206	5	
Компонент по выбору 2			
Методы математического моделирования в экономике и управлении	МММЕУ 5207	5	2
Моделирование экономических процессов и систем	MEPS 5207	5	
Компонент по выбору 3			
Антикризисный менеджмент	AM 5208	5	3
Управление проектами	UP 5208	5	
Профилирующие дисциплины			
Компонент по выбору 1			
Научные методы экономических исследований	NMEI 5311	5	2
Методика преподавания экономических дисциплин	MPEI 5311	5	
Компонент по выбору 2			
Современные тенденции в бизнесе	STB 5312	5	2
Оценка бизнеса	OB 5312	5	
Компонент по выбору 3			
Региональная экономика	RE 5313	5	2
Кластерная экономика	KE 5313	5	
Компонент по выбору 4			
Риск-менеджмент	RM 5314	5	3
Налоговый менеджмент	NM 5314	5	
Компонент по выбору 5			
Бизнес планирование инновационных проектов	BPIP 5315	5	3
Управление затратами	UZ 5315	5	
Компонент по выбору 6			
Маркетинговые исследования	MI 5316	5	3
Экономический анализ фирмы	EAF 5316	5	
Компонент по выбору 7			
Эффективный менеджмент	EM 5317	5	3
Стратегический менеджмент	SM 5317	5	