

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

Ақпараттық технологиялар және экономика факультеті

«Бизнес және басқару» кафедрасы

ЭЛЕКТИВТІ ПӨНДЕР КАТАЛОГЫ

7М04115 Экономика

(шифр, білім беру бағдарламасының атауы)

Түскен жылы - 2024 ж

Семей, 2024 ж.

Факультеттің Оқу-әдістемелік Кеңесінің отырысында қарастырылды
хаттама № 4 15.03.2024 жыл

Факультет ОӘК төрайымы


Е.О.Шойбакова

Университеттің Оқу-әдістемелік Кеңесінде бекітілді
хаттама №5 28.05.2024 жыл

ОӘК төрайымы


К.С.Жарыкбасова



Берілетін дәреже: 7M04115 Экономика білім беру бағдарламасы бойынша
бизнес және басқару магистрі
(шифр, ББ атауы)

таңдау бойынша курстар №	Пән атауы	Кредиттер саны	Пререквизиттер	Постреквизиттер	Қысқаша мазмұны және күтілетін оқу нәтижелері көрсетілген қысқаша сипаттама (білім, дағды, іскерлік, құзыреттілік)
Базалық пәндер					
Таңдау компоненттері (ТК)					
Модуль 1- Экономикадағы инновациялар және бағалау					
1	Экономикадағы инновациялар	4	Бакалавриат пәндері	Стратегиялық менеджмент / Стратегиялық маркетинг / Маркетинг зерттеулер / Фирманың экономикалық талдауы	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Инновациялық қызмет негіздері. Инноватика теориялары және оның заманауи тұжырымдамалары. Әлемдік Технологиялық даму үрдістері. Инновациялық дамуды мемлекеттік реттеу. ҚР инновациялық-технологиялық даму стратегиясы. Венчурлық инновациялық бизнес. Зияткерлік меншік нарығы. Технологиялық дамудың аймақтық аспектілері.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: өндіріске инновациялардың қалай әзірленетінін және енгізілгенін білу;</p> <p>Дағды: өзгермелі сыртқы ортадағы нарықтағы әртүрлі инновациялық типтегі шаруашылық жүргізуші субъектілердің мінез-құлқын талдау; инновациялық жобалардың тиімділігін талдау және бағалау; маркетингтік зерттеулер негізінде инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи нысандарын таңдау</p> <p>Іскерлік: жаңа технологиялардың тиімділігін, ғылымды қажетсіну деңгейін бағалау, сондай-ақ инновациялық қызметтің жекелеген кезеңдерін қаржыландыру бойынша (венчурлік қаржыландыру туралы); практикалық қызметте ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік үрдістерін білу негізінде зерттеу және жобалау жұмыстарын ұйымдастыруда жаңа дағдылар мен дағдыларды пайдалану</p> <p>Құзыреттіліктер: арнайы</p>
1	Жобаларды басқару	4	Бакалавриат пәндері	Стратегиялық менеджмент / Стратегиялық маркетинг / Маркетинг зерттеулер / Фирманың экономика	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Курс жобаларды басқарудың табиғатын, сондай-ақ жобаларды басқаруға қажетті арнайы техниканы ашады. Жобаларды басқарудың барлық кезеңдерін, жоба менеджерінің рөлін, әртүрлі жобалар проблемаларын, сондай-ақ жобаларды басқарудың мінез-құлқы және бірлескен аспектілерін, жоба персоналы мен коммуникацияларын басқаруды, жобаларды жіктеуді,</p>

				лық талдауы	<p>жобаларды басқаруда пайдаланылатын қазіргі заманғы бағдарламалық құралдар мен ақпараттық технологияларды қарастырады.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: дамыту бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру негіздері; кадр саясатын әзірлеу міндеттері мен кезеңдері, оны тиімді іске асыру шарттары; жобалау қызметін басқарудың негізгі әдістері</p> <p>Дағды: бизнес-процестерді сандық болжау мен модельдеуді жүргізу; ұйымдық өзгерістер мен дамуды басқару теориясы туралы алған білімдерін практикада қолдану; инновациялық жобалардың тиімділігін талдау және бағалау: маркетингтік зерттеулер негізінде инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи формаларын таңдау.</p> <p>Іскерлік: қызметкерлердің бөлімшелерін, топтарын (топтарын), жобалар мен желілерді басқару қабілеті; ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеу және олардың іске асырылуын қамтамасыз ету қабілеті; экономикалық міндеттер кешенін шешу және жобаларды басқару кезінде басқарушылық шешімдерді таңдау кезінде вариантты есептеулер жүргізу дағдылары; практикалық қызметте білім негізінде зерттеу және жобалау жұмыстарын ұйымдастыруда жаңа дағдылар мен дағдыларды пайдалану ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік үрдістері.</p> <p>Құзыреттіліктер: арнайы</p>
Кәсіптік пәндер					
Таңдау компоненттері (ТК))					
Модуль 1 -Экономикадағы инновациялар және бағалау					
1	Бизнестегі заманауи тенденциялар	5	Бакалавриат пәндері	<p>Маркетинг зерттеулер/ Фирманың экономикалық талдауы</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Ғылыми-техникалық инновациялар: бизнестегі инновациялардың мазмұны мен түрлері. Инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар. Инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи формалары. Ірі бизнестегі негізгі ұйымдастырушылық формалар. Өнеркәсіптік кәсіпорындардың зерттеу және әзірлеу саласындағы стратегиясы. Өндірісті кешенді дайындау. Өндіріс процесі: оның құрылымы және ұйымдастыру принциптері.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: Бизнестің мәнін және оның даму кезеңдерін; экономикасы дамыған</p>	

					<p>елдердегі бизнестің қазіргі жағдайын білу. Дағды: кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдау; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың құндылық түрлері мен негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалай білу; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу; басқаруға жүйелі көзқарас дағдыларын бағалау; жүргізілген экономикалық негізде ұсыну оны жақсарту жолының қызметін талдау; қазіргі жағдайда бизнесті жүргізудің негізгі тәсілдерін салыстыру. Іскерлік: қазіргі заманғы бизнестің моделін, қазіргі заманғы бизнестің тән белгілері мен оның негізгі нысандары туралы тұтастай түсінік қалыптастыру; жобаны жазу үшін одан әрі практикалық қызметте және докторантурада оқу кезінде қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу Құзыреттіліктер: арнайы</p>
1	Бизнесті бағалау	5	Бакалавриат пәндері	Маркетинг зерттеулер/ Фирманың экономикалық талдауы	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Бизнесті бағалаудың заманауи түсінігі: пәні, мақсаттары, тәсілдері. Құн түрлері және бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың негізгі қағидаттары. Бизнесті (кәсіпорынды) бағалауды анықтау үшін ақпараттық базаны қалыптастыру. Бағалау рәсімі. Бизнесті (кәсіпорынды) бағалауға шығынды тәсіл. Бизнесті (кәсіпорынды) бағалауға кірістік тәсіл. Бизнесті (кәсіпорынды) бағалауға салыстырмалы тәсіл. Кәсіпорынның қаржылық жағдайын бағалау. Күтілетін нәтиже: Білім: құнды бағалау терминологиясын білу; нарықтық қатынастарды қалыптастыру жағдайында құнды бағалаудың мәні, мақсаттары мен принциптері; ақшаны уақытша бағалау; бағалаудың негізгі әдіснамалық принциптері, бағалау қызметінің сандық және сапалық көрсеткіштері, құнды бағалау әдістері; бағалаушының Этика кодексі. Дағды: экономикалық ақпарат жүйесін, шаруашылық жүргізуші субъектілер қызметінің сыртқы және ішкі ортасын түсіну; әртүрлі мақсаттар үшін бағаланатын активпен байланысты мүліктік құқықтарды бағалаудың экономикалық тетігін кешенді түрде елестету: инвестициялау, кәсіпорындарды тарату және т. б.; бағалау</p>

				<p>күру алгоритмін дербес әзірлеу; материалдық және материалдық емес активтерді бағалау ерекшеліктерін түсіну; экономикалық есептеулер мен бағалауларды орындау. бағалау бойынша есептер жасау; кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдау; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; құндылық түрлерін және бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалай білу; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу</p> <p>Іскерлік: бағалау үшін қажетті ақпаратты жинау, талдау және түзету, бизнесті әртүрлі әдістермен бағалау дағдылары, сондай-ақ ҚР шаруашылық жүргізуші субъектілерінің алдында тұрған міндеттерді шешу үшін озық шетелдік тәжірибені қолдану; басқаруға жүйелі көзқарас дағдыларын бағалау; оны жақсарту жолының қызметіне жүргізілген экономикалық талдау негізінде ұсыну; қазіргі жағдайда бизнесті жүргізудің негізгі тәсілдерін салыстыру; жобаны жазу, одан әрі практикалық қызмет және докторантурада оқу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу</p> <p>Құзыреттіліктер: арнайы</p>
М 2 -Экономикалық-басқару модулі				
2	Стратегиялық менеджмент	5	Экономикадағы инновациялар / Жобаларды басқару	<p>Өндірістік тәжірибе магистрлік жобаны жазу</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Стратегиялық менеджменттің мәні. Стратегиялық менеджменттің макроэкономикалық және микроэкономикалық сипаты. Стратегиялық менеджменттің негізгі функциялары. Стратегиялық басқаруәдістері. Стратегиялық менеджменттің кәсіпорындардың түпкілікті қаржылық нәтижелеріне әсері. Ұйымның еңбек ресурстарын стратегиялық басқару. Ұйымның персоналды басқару стратегиясын іске асыру.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: стратегиялық менеджменттің негізгі мектептері туралы білу; кәсіпорынның даму стратегиясын әзірлеу үдерісіне тәсілдердің эволюциясы; Стратегиялық талдау жүргізудің мазмұны мен принциптері; кәсіпорындардың даму стратегияларының жіктелуі.</p> <p>Дағды: ұйымның жұмыс істеу ортасына Стратегиялық талдау жүргізу; кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін бағалау; ұйым қызметінің стратегиясын</p>

				<p>таңдауды негіздеу; кәсіпорынның даму стратегиясын іске асыру тәсілдерін меңгеру; бизнесті жүргізудің қазіргі заманғы түсінігін баяндау; зерттеулер мен әзірлемелер саласындағы қазіргі заманғы кәсіпорынның стратегиясын қарастыру; кәсіпорынның әртүрлі стратегияларын қарастыру; компанияны стратегиялық басқаруда басқарушылық шешімдер қабылдай білу; экономикалық құбылыстар мен процестерді, кәсіпорында болып жатқан оқиғалар, олардың өзара байланысы және өзара тәуелділігі; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың құндылық түрлері мен негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалай білу; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын әзірлеу</p> <p>Іскерлік: кәсіпорынның жұмыс істеу ортасын талдау әдістерін; шаруашылық жүргізуші субъектілердің бәсекеге қабілеттілігін бағалаудың әдістемелік негіздерін; стратегиялық таңдау модельдерін пайдалану тәсілдерін; стратегиялық басқару әдістерін; стратегияны іске асыру әдіснамасын; жобаны жазу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізуді, одан әрі практикалық қызметті және докторантурада оқу кезінде меңгеру.</p> <p>Құзыреттіліктер: арнайы</p>
2	Стратегиялық маркетинг	5	Экономикадағы инновациялар / Жобаларды басқару	<p>Өндірістік тәжірибе</p> <p>магистрлік жобаны жазу</p> <p>Пәннің қысқаша мазмұны: Стратегиялық маркетингтің мәні, рөлі, мазмұны және құрылымы. Маркетингтік қызметті стратегиялық талдау. Ұйымның миссиясы мен мақсаттарын қалыптастыру. Стратегиялық тиімділік. Микроортаны талдау. Сыртқы ортадағы өзгерістердің негізгі бағыттары. Салалық ортаны талдау. Саланы талдау құрылымы (кластерлік талдау). Негізгі экономикалық көрсеткіштер, саланың қозғаушы күштері.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: стратегиялық маркетинг шеңберіндегі бизнес пен бәсекелестіктің қажеттіліктерін, мүмкіндіктерін талдау ерекшеліктерін білу; кәсіпорында нарыққа бағытталған даму стратегиясын әзірлеу ерекшеліктері</p> <p>Дағды: нарықтық жағдайды бағалау; маркетингтік зерттеулер жүргізу; кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігін бағалау және оны арттыру; бизнесті жүргізудің заманауи түсінігін баяндау; зерттеу және әзірлеу саласындағы заманауи</p>

					<p>кәсіпорынның стратегиясын қарастыру; кәсіпорынның әртүрлі стратегияларын қарастыру; компанияны стратегиялық басқаруда басқару шешімдерін қабылдай білу</p> <p>Іскерлік: алған білімдерін шығармашылық жалпылау; өз білімдерін нақты және объективті баяндау; маркетингтік зерттеулердің нәтижелерін өңдеу, талдау және ұсыну; ақпараттық технологияларды дамытудың әлемдік тенденцияларын білу негізінде ғылыми-зерттеу және жобалау жұмыстарын ұйымдастыруда практикалық қызметте жаңа дағдылар мен дағдыларды қолдану; жобаны жазу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу, одан әрі практикалық қызмет және докторантурада оқу</p> <p>Құзыреттіліктер: арнайы</p>
М3- Экономикалық-басқару модулі					
3	Маркетинг зерттеулер	5	<p>Бизнестегі заманауи тенденциялар</p> <p>Бизнесті бағалау</p>	магистрлік жобаны жазу	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Заманауи ақпараттық технологиялар және маркетингтік зерттеулер. Маркетингтік зерттеу процесі. Зерттеу мәселелерін, мақсаттары мен міндеттерін анықтау. Зерттеу формалары. Зерттеу жоспарын әзірлеу. Эксперименттер және олардың маркетингтік зерттеулер жүргізудегі рөлі. Деректерді жинау әдістері. Деректерді жинау нысандары. Іріктеу көлемі мен рәсімін анықтау. Деректер жинауды ұйымдастыру. Деректерді талдау. Сұранысты болжау.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: маркетингтік зерттеулердің принциптері мен құралдары; басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін қажетті ақпаратты жинау, өңдеу, талдау және ұсыну әдістері; маркетингтік зерттеулерді жүргізуді жоспарлау және бақылау әдістері.</p> <p>Дағды: маркетингтік зерттеулер саласында теориялық білімді тәжірибеде қолдану; маркетингтік зерттеу жоспарын әзірлеу; ақпарат жинау және алынған деректердің сапасын бағалау; алынған деректерді өңдеу және талдау жүргізу; жүргізілген зерттеу нәтижелері бойынша есеп жасау; кәсіпорында болып жатқан экономикалық құбылыстар мен процестерді, олардың өзара байланысы мен өзара тәуелділігін талдау; инновациялық белсенділікке әсер ететін факторлар; құн түрлерін және бизнесті (кәсіпорынды) бағалаудың негізгі принциптерін салыстыру; бизнестің немесе кәсіпорынның нарықтық құнын бағалау; кәсіпорындарды дамыту стратегияларын</p>

					<p>әзірлеу; инновациялық жобалардың тиімділігін талдау және бағалау; маркетингтік зерттеулер негізінде инновациялық қызметті ұйымдастырудың заманауи нысандарын таңдау</p> <p>Іскерлік: маркетингтік зерттеулер жүргізу; жобаны жазу үшін, одан әрі практикалық қызметте және докторантурада оқу кезінде қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу</p> <p>Құзыреттіліктер: арнайы</p>
3	Фирманың экономикалық талдауы	5	<p>Бизнестегі заманауи тенденциялар</p> <p>Бизнесті бағалау</p>	магистрлік жобаны жазу	<p>Пәннің қысқаша мазмұны: Курстың теориялық негіздері. Маркетингтік талдау. Өндіріс және сату көлемін талдау және басқару. Шығындарды талдау және басқару және өндіріс пен сатудың өзіндік құны. Кәсіпорын қызметінің қаржылық нәтижелерін талдау. Коммерциялық ұйымның қаржылық жағдайын талдау.</p> <p>Күтілетін нәтиже:</p> <p>Білім: стратегиялық менеджменттің жалпы түсініктері мен анықтамаларын; кәсіпорынның және сыртқы ортаға Стратегиялық талдау жүргізу әдістерін; стратегиялық таңдау модельдерін; басқарушылық талдау әдістері мен құралдарын; стратегиялық баламаларды қалыптастыру және бағалау тәсілдерін білу</p> <p>Дағды: іс жүзінде стратегиялық басқарудың әдістері мен модельдерін қолдану; нақты жағдайларды талдау және стратегияларды әзірлеу; компанияның экономикалық ортадағы позициясына Стратегиялық талдау жүргізу; талдау үшін қажетті ақпаратты табу, іріктеу және жалпылау; экономикалық қауіпсіздіктің ерекшелігін түсіндіру; кәсіпорын қызметінің ықтимал тәуекелдерін талдау; экономикалық талдау әдістерін қолдана отырып ақпаратты өңдеу негізінде кәсіпорын қызметін талдау; ұйымдық контексте стратегиялық шешімдерді әзірлеу процесінде зерттелген модельдер мен құралдар жиынтығы; топтарда тиімді жұмыс істеу және аналитикалық жұмыстың нәтижелерін ұсыну.</p> <p>Іскерлік: үлкен көлемдегі құрылымдалмаған ақпарат жағдайында жұмыс істеу қабілеті; перспективаларды көру, жаңа идеяларды қабылдау және ұсыну қабілеті; командада жұмыс істей білу және құрмет пен сенім негізінде әріптестерімен қарым-қатынас орнату қабілеті; басқаруға жүйелі көзқарас дағдыларын бағалау; оны жақсарту жолының қызметіне жүргізілген экономикалық талдау негізінде ұсыну;</p>

					бизнесі жүргізудің негізгі тәсілдерін салыстыру қазіргі жағдайда; жобаны жазу, одан әрі практикалық қызмет және докторантурада оқу үшін қажетті ғылыми және маркетингтік зерттеулер жүргізу Құзыреттіліктер: арнайы
--	--	--	--	--	--

7M04115 Экономика
білім беру бағдарламасы бойынша таңдаулы пәндер ТІЗІМІ

Оқу мерзімі 1 жыл
Оқу нысаны күндізгі

Түскен жылы: 2024

№	Пән атауы	Пәннің коды	Кредиттер саны	Семестр
1. Базалық пәндер				
	Таңдау компоненті 1			
1	Экономикадағы инновациялар	EI 5204	4	1
2	Жобаларды басқару	ZhB 5204	4	1
2. Кәсіптік пәндер				
	Таңдау компоненті 1			
1	Бизнестегі заманауи тенденциялар	BZT 5303	5	1
2	Бизнесі бағалау	BB 5303	5	1
	Таңдау компоненті 2			
3	Стратегиялық менеджмент	SM 5304	5	2
4	Стратегиялық маркетинг	SM 5304	5	2
	Таңдау компоненті 3			
5	Маркетинг зерттеулер	MZ 5305	5	2
6	Фирманың экономикалық талдауы	FET 5305	5	2