

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

Факультет информационных технологий и экономики

Кафедра «Бизнес и управление»

КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН

7М04107 – ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ
(научно - педагогическое направление)

год поступления – 2022

Семей, 2022

Рассмотрено и одобрено на заседании Учебно-методического Совета факультета Протокол № 5 от 20.05. 2022 год

Председатель УМС факультета _____ Шойбакова Е.О.

Утверждено на заседании Учебно-методического Совета университета Протокол № 5 от 25.05. 2022 год

Председатель УМС университета _____ Жарыкбасова К.С.



Присуждаемая степень: магистр экономических наук
по образовательной программе 7M04107 – Деловое администрирование

№ компонента по выбору	Наименование дисциплины или модуля	Кол-во кредитов	Пререк визиты	Пострек-визиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
Базовые дисциплины					
Компоненты по выбору (КВ)					
Модуль: Психолого - педагогические основы преподавания в высшей школе					
1	Современные педагогические технологии	5	-	Педагогическая практика	<p>Краткое содержание дисциплины: Педагогические технологии. Классификация педагогических технологий. Традиционные и инновационные педагогические технологии. Современные образова-тельные технологии как объективная потребность. Технологии лично-стно-ориентированного обучения. Технологии критического мышления. Кейс-технологии. Технологии творческих мастерских. Технологии проблемного обучения. Компьютерные (информационные) технологии. Технологии программированного обучения. Технологии модульного обучения. Технологии интегрированного обучения.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: понятие педагогической технологии, ее структуру, методологию педагогических технологий и особенности применения педагогических технологий в учебном процессе.</p> <p>Умения: проектировать, прогнозировать и конструировать педагогические технологии в профессиональной педагогической деятельности; применять педагогические технологии в педагогическом процессе современной школы; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.</p> <p>Навыки: творческое использование новых технологий в профессиональной деятельности; знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению;</p>

				<p>синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p> <p>Компетенции: профессиональные.</p>
1	Педагогическая этика современного преподавателя	5	-	<p>Краткое содержание дисциплины: Предмет и задачи педагогической этики. Происхождение и взаимосвязь понятий «этика», «мораль», «нравственность», «этикет»; функции и этические принципы педагогического общения; стиль общения педагога и его влияние на обучение, воспитание и развитие личности обучающегося; понятие об общении, его особенности, стили, формы; этика отношений в системе «педагог-обучающийся», «педагог-педагог», «педагог-администрация»; Особенности и возможности дистанционного общения; Имидж преподавателя как залог профессионального успеха.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: исторические аспекты становления этики как науки; теоретические основы этики, ее понятийно-категориальный аппарат;</p> <p>Умения: применять этические нормы и стандарты в профессиональной практической деятельности; самостоятельно ориентироваться в этических проблемах и способах их разрешения; применять общие нормы морали и требования профессиональной этики в практической деятельности; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.</p> <p>Навыки: владеть понятийным аппаратом профессиональной этики специалиста; методологическими подходами к выбору теоретического инструментария, соответствующего решаемой задаче; культурой общения в профессиональной и повседневной жизнедеятельности, навыками публичной речи, аргументаций, ведения дискуссии; знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к</p>

					критическому мышлению; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса. Компетенции: профессиональные.
Модуль: Маркетинговые исследования и управление проектами					
2	Международный маркетинг и маркетинговые исследования	5	Экономическая теория, Маркетинг (бакалавриат)	Бизнес – стратегия и политика, написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание дисциплины: Международные маркетинговые исследования и международная маркетинговая среда, поведение потребителей на международных товарных рынках, сегментация рынка, товар, товар в системе международного маркетинга, цена, сбыт, коммуникационная политика в международном маркетинге и др.</p> <p>Ожидаемые результаты: Знания: классификацию маркетинговых исследований на зарубежных рынках; классификацию источников и видов информации для проведения маркетинговых исследований на зарубежных рынках; содержание процесса проведения маркетинговых исследований; процесс и технологию методов сбора информации; модели организации проведения маркетинговых исследований.</p> <p>Умения: применять приемы опроса, фокус-группы, наблюдения и т.п. ; разрабатывать программу и план проведения маркетинговых исследований по изучению конъюнктуры рынка; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели.</p> <p>Навыки: владеть навыками сбора и обработки информации о внешнем рынке; оценки элементов среды международного маркетинга и их влияния на принятие маркетинговых решений; формирования эффективного комплекса международного маркетинга; оценки риска и эффективности маркетинговой деятельности на внешнем рынке; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p> <p>Компетенции: профессиональные.</p>

2	Стратегический маркетинг	5	Экономическая теория, Маркетинг (бакалавриат)	Управление логистикой бизнеса	<p>Краткое содержание дисциплины: Сущность, роль, содержание и структура стратегического маркетинга. Стратегический анализ маркетинговой деятельности. Формирование миссии и целей организации. Стратегическая эффективность. Анализ микросреды. Основные направления изменений внешней среды. Анализ отраслевой среды. Структура анализа отрасли (кластерный анализ). Основные экономические показатели, движущие силы отрасли.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: знать особенности анализа потребностей, возможностей бизнеса и конкуренции в рамках стратегического маркетинга; особенности разработки ориентированной на рынок стратегии развития на предприятии.</p> <p>Умения: уметь оценивать рыночную ситуацию; проводить маркетинговые исследования; оценивать конкурентоспособность предприятия и повышать ее; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками.</p> <p>Навыки: владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p> <p>Компетенции: профессиональные</p>
Модуль: Лидерство и эффективность руководителя					
3	Антикризисный менеджмент	5	Менеджмент, Экономика предприятия (бакалавриат)	НИРМ 4	<p>Краткое содержание дисциплины: Предмет изучает понятийный аппарат антикризисного менеджмента. Причины возникновения кризисного состояния предприятия. Основы антикризисного менеджмента. Особенности банкротства отдельных категорий должников - юридических лиц. Внешнее управление как отдельная процедура банкротства. Внешняя и внутренняя среда в антикризисном менеджменте. Планирование в антикризисном менеджменте. Персональный менеджмент в условиях антикризисного управления.</p> <p>Ожидаемый результат:</p>

					<p>Знания: теоретические концепции менеджмента, его организационную структуру и функциональные области.</p> <p>Умения: выражать свое мнение с точки зрения будущего специалиста в области экономики и антикризисного менеджмента, оценки его эффективности на современном этапе; использовать современные методы и педагогические технологии обучения; решать стандартные научные и профессиональные задачи; применять методы и организационные формы преподавания специальных дисциплин при подготовке управленческих кадров, экономистов.</p> <p>Навыки: системного подхода к управлению, чтобы рационально использовать все механизмы управления, обеспечивающие выгодное сотрудничество задействованных лиц; на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
3	Управление трудовыми ресурсами	5	Управление персоналом	НИРМ 4	<p>Краткое содержание дисциплины: Персонал как основное богатство любой организации. Современная теории и практики управления персоналом организации как самым важным организационным ресурсом в конкурентной борьбе в рыночных условиях. Вопросы правовой базы управления персоналом компании. принципы организациями труда. Основы нормирования затрат труда и заработной платы. Международный опыт управления кадрами в различных организациях.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания: основные теоретические положения управления трудовыми ресурсами, важнейшие методы анализа и планирования трудоустройства и трудоустройства.</p> <p>Умения: выявлять и разрабатывать меры по повышению эффективности использования трудовых ресурсов на уровне первичного производственного звена; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками.</p> <p>Навыки: магистрант должен приобрести навыки работы с научной, нормативной,</p>

					справочной литературой обобщения и использования передового опыта в сфере управления трудовыми ресурсами; синтезировать углубленные знания необходимые для написания диссертации, статьи, отчета и др., повседневной профессиональной деятельности и продолжения образования в докторантуре; устанавливать систему норм и правил поведения с участниками образовательного процесса. Компетенции: специальные.
Профилирующие дисциплины					
Компоненты по выбору (КВ)					
Модуль: Лидерство и эффективность руководителя					
1	Организационное поведение и лидерство	5	Маркетинг, Менеджмент (бакалавриат). Психология управления	Коммуникационные и переговорные навыки, НИРМ 3	<p>Краткое содержание дисциплины: Исследования в области организационного поведения и лидерства; моделирование поведения основных участников организации; идентификация, анализ и оценка поведение личности, обоснование выбора метода управления индивидами и организацией; составление программы управления командой.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания: терминологию в области организационного поведения, поведения личности и группы для повышения эффективности работы организации.</p> <p>Умения: использовать знания по организационному поведению для принятия управленческих и иных экономических решений; определять методы психологии управления на основе современной теории управления; стремление к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства, способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.</p> <p>Навыки: владеть навыками системного анализа хозяйственной деятельности организации методами экономического и статического анализа; навыками работы с деловой информацией; владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>

1	Управление персоналом	5	Менеджмент (бакалавриат)	Управление талантами, знаниями и инновациями	<p>Краткое содержание дисциплины: Персонал предприятия как объект управления. Принципы управления персоналом. Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Конфликты в коллективе. Оценка эффективности управления персоналом.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность организации по управлению персоналом; основы экономики, социологии и психологии труда, современную теорию и практику управления персоналом; формы и системы оплаты труда, порядок разработки и заключения трудовых договоров (контрактов) и регулирования трудовых споров; стандарты и унифицированные формы кадровой документации, правила и нормы охраны труда.</p> <p>Умения: прогнозировать потребность в персонале различных специальностей и квалификации с учетом перспектив развития предприятия; проводить качественную и количественную характеристику персонала организации; осуществлять текущее и перспективное планирование работ по привлечению, подбору и отбору персонала; определять необходимость проведения обучения персонала; проводить оценку результатов труда работников организации; определять методы психологии управления на основе современной теории управления; стремление к саморазвитию, повышению квалификации и росту профессионального мастерства, способность осознавать социальную значимость своей будущей профессии, иметь высокую мотивацию к выполнению профессиональной деятельности; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках</p> <p>Навыки: формирования кадрового состава организации, развития и обучения персонала; методами мотивации и стимулирования персонала; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
---	-----------------------	---	--------------------------	--	---

Модуль: Основные управленческие навыки и принятие решений в бизнесе

2	Принятие управленческих решений	5	Менеджмент (бакалавриат)	Бизнес-стратегии и политика, Операционный менеджмент	<p>Краткое содержание дисциплины: Сущность и содержание управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Процесс подготовки и реализации управленческих решений. Анализ внешней среды и ее влияние на подготовку и реализацию управленческих решений. Приемы подготовки и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Управленческие решения ответственность руководителя. Качество управленческих решений. Эффективность управленческих решений.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: основных концепции и подходов теории принятия решений</p> <p>Умения: находить, обобщать, анализировать, синтезировать и критически переосмысливать полученную научную, справочную, статистическую и иную информацию, необходимую для разработки и принятия управленческих решений; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках</p> <p>Навыки: владеть изученными количественными и качественными методами разработки и принятия управленческих решений и уметь применить их в практической ситуации; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
2	Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	5	Экономика предприятия, Экономический анализ (бакалавриат)	Управление логистикой бизнеса, Экономическая безопасность	<p>Краткое содержание дисциплины: Риск и доходность: теория портфеля и модели оценки активов. Теория структуры капитала: модели Моделяни-Миллера: компромиссные модели. Критерий выбора вложений капитала. Дивидендная политика и структура капитала. Управление оборотным капиталом. Управление денежными средствами и ликвидными ценными бумагами. Краткосрочное финансовое планирование. Бюджет денежных средств. Корпоративная реструктуризация. Управление корпорационными рисками.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: сущность, функции и основные</p>

					<p>принципы организации финансового менеджмента, его информационное обеспечение; типовые методики расчёта экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; основную отечественную и зарубежную литературу по теоретическим и практическим вопросам управления финансами хозяйствующих субъектов.</p> <p>Умения: использовать современные подходы в организации и управлении финансами хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики; анализировать информационные и статистические материалы по оценке финансового; состояния предприятия, оценки инвестиционного проекта используя современные методы и способы оценки; использовать современные информационные технологии и программное обеспечение для разработки и реализации финансовых управленческих решений; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса.</p> <p>Навыки: владеть методологией экономического исследования; современными методами сбора, анализа и обработки данных; методами оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
Модуль: Маркетинговые исследования и управление проектами					
3	Управление продажами	5	Менеджмент (бакалавриат)	Операционный менеджмент	<p>Краткое содержание дисциплины: Применение элементов и принципов маркетинга в деятельности фирм и компаний, применение рыночных законов в конкретной практической ситуации. Проведение маркетинговых исследований, и определение сегментов рынка. Разработка бизнес-плана для продвижения и определения место товара, оценка значимости продукта для потребителя.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: способов организации взаимодействия и коммуникации с каналами сбыта; организационные структуры отделов продаж, их</p>

				<p>преимущества и недостатки; типы продаж; основные документы, необходимые для сопровождения работы отдела продаж; виды мотивации торгового персонала.</p> <p>Умения: планировать организационную структуру коммерческой дирекции или отдела сбыта; составлять план реализации проекта по организации отдела продаж; определять необходимую численность персонала отдела продаж; оценивать операционную эффективность отдела продаж; разрабатывать эффективную систему оплаты труда; управлять дебиторской задолженностью; проводить отбор кандидатов на должность менеджеров по продажам; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте.</p> <p>Навыки: владеть навыками определения целевого клиентского сектора и формулирования сбытовой стратегии при содействии маркетинговой службой фирмы; методами отбора сотрудников в отдел продаж; методами личных продаж; методикой построения организационной структуры отдела продаж; методикой формирования эффективных схем оплаты труда торгового персонала; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
3	Управление проектами	5	Экономическая теория, Менеджмент (бакалаврита)	<p>Стратегический менеджмент</p> <p>Краткое содержание дисциплины: Курс раскрывает природу управления в проектами, а также специальную технику необходимую для управления проектами. Рассматривает все фазы управления проектами, роль проект менеджера, проблемы разнородных проектов, а также поведенческие и количественные аспекты управления проектами, Управление персоналом и коммуникациями проекта, классификации проектов, современные программные средства и информационные технологии, используемые в управлении проектами</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: концепции организационного развития; основы разработки и реализации программ организационного развития и изменений; задачи и этапы разработки кадровой политики, условия её эффективной реализации; основные методы управления проектной деятельностью.</p> <p>Умения: проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием; оценивать влияние</p>

					<p>риска и неопределённости при оценке эффективности проекта; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса.</p> <p>Навыки: способностью управлять подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; навыками решения комплекса экономических задач и проведения вариантных расчетов при выборе управленческих решений при управлении проектами; -методиками предварительной проработки целей и задач проекта; методикой оценки жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
Модуль: Лидерство и эффективность руководителя					
4	Бизнес-стратегия и политика	5	Антикризисный менеджмент	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание дисциплины: Бизнес стратегия. Виды бизнес стратегии. Основные подходы разработки бизнес - стратегии. Факторы, определяющие бизнес - стратегию. Концепции бизнес. Три концепции: позитивная, критическая прагматическая. Система современного бизнеса. Родовые признаки бизнеса. Субъекты бизнеса. Деловые интересы в бизнесе. Основные ошибки построения и реализации стратегии в бизнесе. Информационное обеспечение стратегии развития бизнеса. Стратегические типы лидеров бизнеса. Правовое сопровождение бизнеса. Электронные услуги для бизнеса. Защита бизнеса в Казахстане.</p> <p>Ожидаемый результат:</p> <p>Знания: основных методов стратегического целеполагания; основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления; основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития современных теории и концепции поведения на различных уровнях организации.</p> <p>Умения: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и</p>

					<p>передовых научных достижений; проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами; формулировать цель и задачи исследования рыночных тенденций, определять баланс факторов внешней и внутренней среды и ключевые факторы успеха компании; осуществлять портфельный анализ рыночных возможностей развития и определения стратегий роста организации; определять силы конкуренции, выбирать контрконкурентные мероприятия и определять базовые конкурентные стратегии развития предприятия; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса</p> <p>Навыки: владеть категориальным аппаратом, технологией проведения рыночных исследований, навыками представления результатов проведенного исследования руководству организации; навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений; навыками представления результатов проведенного исследования руководству организации, методами стратегического анализа для обоснования управленческих решений; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений; владеть современным инструментарием для проведения анализа эффективности функционирования логистических систем в бизнес среде; использовать виды коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
4	Управление талантами, знаниями и инновациями	5	Управление трудовыми ресурсами	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание дисциплины: Методы управления знаниями, инновациями. Методы оценки и измерения интеллектуального капитала с целью преобразования знания фирмы в ее конкурентные преимущества. Основы теоретических знаний и практических навыков по современным методам управления знаниями, талантами и инновациями.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: сущности управления знаниями, талантами и инновациями для обеспечения конкурентоспособности организации в</p>

					<p>стратегической перспективе.</p> <p>Умения: определять основные типы знаний в организации; управлять знаниями, талантами и инновациями, формировать базы данных и базы знаний, системы управления знаниями, талантами и инновациями в организации; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p> <p>Навыки: владеть навыками самостоятельной научной и исследовательской работы; методами стратегического менеджмента знаний и инноваций; привлечения и удержания талантов предприятия; умения выстраивать отношения с талантами предприятия, используя современные методы работы и навыками организации работы с талантами предприятия; владеть знаниями в области инновационной деятельности, умениями и навыками перестраивать профессиональную деятельность, реализовывать авторские новаторские идеи, находить нестандартные и альтернативные решения, быть способным к генерации новых идей, к критическому мышлению</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
Модуль: Корпоративный менеджмент					
5	Кадровый учет и документооборот	5	Организационное поведение и лидерство	написанное магистерской диссертации	<p>Краткое содержание дисциплины: Организационная структура управления предприятием. Состав технических и программных средств, используемых на предприятии. Характеристика компьютерных сетей предприятия. Анализ системы учета кадров на предприятии (Документы по учету кадров, работа с кадровыми документами, недостатки кадровой системы).</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: проблемы системы учета кадров, принимающих решения.</p> <p>Умения: проводить анализ системы учета кадров; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия, положение о подразделениях, должностные инструкции, текущую документацию на государственном, русском и иностранном языках</p> <p>Навыки: ориентироваться в трудовом праве, отслеживать изменения в законодательстве и обладать навыками в сфере кадрового делопроизводства; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и</p>

					коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии Компетенции: специальные.
5	Управление логистикой бизнеса	5	Менеджмент (бакалавриат), Стратегический маркетинг	Написание магистерской диссертации	Краткое содержание дисциплины: Теоретические основы управления логистикой бизнеса. Рыночные законы в конкретной практической ситуации. Маркетинговые исследования, сегменты на рынке. Значимость продукта для потребителя. Программа управления маркетинговой деятельностью компании. Элементы и принципы маркетинга в деятельности фирм и компаний. Ожидаемые результаты: Знания: цели и задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками; современные технологии управления информационными потоками; ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия. Умения: принимать решения по размещению складов; решать задачи, связанные с организацией товароснабжения и транспортировки грузов; организовывать логистические процессы на складах предприятий торговли; принимать решения по запасам, по логистическому сервису. Навыки: управления логистикой бизнеса, информационными потоками; разработки логистической стратегии предприятия; владеть современным инструментарием для проведения анализа эффективности функционирования логистических систем в бизнес среде; использовать виды коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса. Компетенции: специальные.
Модуль: Корпоративный менеджмент					
6	Операционный менеджмент	5	Принятие управленческих решений, Управление продажами	написание магистерской диссертации	Краткое содержание дисциплины: Сущность и содержание операционного менеджмента, производственная структура промышленного предприятия, организация производственного процесса, типы и методы организации производства, производственная мощность предприятий. Ожидаемые результаты: Знания: основные теоретические положения современного операционного менеджмента предприятий производственной сферы и сферы услуг; современные интегрированные концепции управления производством и операциями; методы проектирования и реструктуризации организации и основных бизнес-процессов; основы проектирования и

					<p>разработки новой продукции; сущность разработки операционной стратегии предприятия и ее взаимодействия с рыночной стратегией; понимать современные направления повышения эффективности деятельности предприятий и организаций на основе совершенствования управления операционной деятельностью.</p> <p>Умения: системно мыслить; диагностировать и структурировать операционные проблемы организации; применять на практике теоретические принципы, методы и модели операционного менеджмента; формировать варианты управленческих решений, оценивать их и выбирать лучшие; общаться и участвовать в коллективных действиях, работать в проектных командах; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия.</p> <p>Навыки: обладать навыками постановки и решения задач операционного менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов; методами организации, координации и контроля бизнес-процессов; способами количественной оценки и прогнозирования последствий управленческих решений; навыками решения наиболее часто возникающих практических задач оперативного управления и календарного распределения производственных программ оказания услуг.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
6	Стратегический менеджмент	5	Антикризисный менеджмент, Управление проектами	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание дисциплины: Сущность стратегического менеджмента. Макроэкономический и микроэкономический характер стратегического менеджмента. Основные функции стратегического менеджмента. Методы стратегического менеджмента. Влияние стратегического менеджмента на конечные финансовые результаты деятельности предприятий. Стратегическое управление трудовыми ресурсами организации. Реализация стратегий управления персоналом организации.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: об основных школах стратегического менеджмента; эволюции подходов к процессу разработки стратегии развития предприятия; содержании и принципах проведения стратегического анализа; классификацию стратегий развития предприятий.</p> <p>Умения: проводить стратегический анализ среды функционирования организации;</p>

					<p>оценивать конкурентоспособность предприятий; обосновывать выбор стратегии деятельности организации; владеть приемами реализации стратегии развития предприятия; использовать в практической деятельности информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте; использовать инструментов и ресурсов антикризисного подхода к управлению материальными, финансовыми, информационными потоками; уметь организовывать производственные процессы на предприятии отрасли, разрабатывать организационно-управленческие структуры предприятия.</p> <p>Навыки: владеть методами анализа среды функционирования предприятия; методическими основами оценки конкурентоспособности хозяйствующих субъектов; приемами использования моделей стратегического выбора; методами стратегического управления; методологией реализации стратегии; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
Модуль: Корпоративный менеджмент					
7	Коммуникационные и переговорные навыки	5	Менеджмент (бакалавриат), Организационное поведение и лидерство	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание дисциплины: Теоретические аспекты переговорного процесса и развитие навыков использования психологических приемов в различных переговорах. Что такое коммуникативные навыки? Определение коммуникативных навыков. Развитие коммуникативных навыков. Профессиональные переговоры/навыки эффективной деловой коммуникации.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: теоретических основ деловых коммуникаций, владеть понятиями «общение» и «деловое общение», структурой, функциями, видами и формами делового общения; технологии делового взаимодействия; способы и приемы делового общения в различных его видах и с различными типами собеседников; коммуникативные барьеры; основные составляющие имиджа делового человека.</p> <p>Умения: использовать технологии делового взаимодействия в управленческой практике; пользоваться вербальными и невербальными средствами общения, а также распознавать намерения партнеров, пользующихся этими</p>

					<p>средствами; эффективно планировать и реализовывать устные и письменные деловые коммуникации; преодолевать коммуникативные барьеры; разрабатывать стратегии управления персоналом, предлагать мероприятия по кадровой политике; применять навыки организационного поведения и коммуникации, включая понимание психологии управления и развития инноваций на предприятии.</p> <p>Навыки: владеть навыками устных деловых коммуникаций (публичного выступления, ведения спора, дискуссии, полемики, самопрезентации); составления письменных деловых коммуникаций; построения имиджа делового человека; владеть современным инструментарием для проведения анализа эффективности функционирования логистических систем в бизнес среде; использовать виды коммуникаций для решения конкретных целей и задач бизнеса.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
7	Экономическая безопасность	5	Экономическая теория (бакалавриат), Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	Написание магистерской диссертации	<p>Краткое содержание дисциплины: Теория безопасности: основные понятия и категории. Особенности современной бизнес-среды в Республике Казахстан: теневая экономика, криминальная конкуренция. Современные угрозы экономической безопасности бизнеса. Корпоративные конфликты Недружественные слияния и поглощения, методы защиты. Роль государства в обеспечении безопасности бизнеса. Финансовая разведка.</p> <p>Ожидаемые результаты:</p> <p>Знания: основ обеспечения экономической безопасности государства, общества, личности; уровнях и объектах экономической безопасности, методах ее обеспечения; правовые основы и основные положения нормативно-правовых актов по обеспечению экономической безопасности; основные факторы и показатели экономического роста страны, региона, предприятия.</p> <p>Умения: анализировать состояние экономической безопасности бизнеса, фирмы (предприятия); определять и стратегические и тактические цели экономической безопасности; применять методы расчета пороговых значений индикаторов экономической безопасности; объективно оценивать внутренние и внешние сферы экономической безопасности; проводить проектные расчеты и составлять специальную документацию (технико-экономическое обоснование, бизнес-план и др.), анализировать финансовые активы для составления бизнес-стратегий и определения безопасности бизнеса.</p> <p>Навыки: владеть навыками комплексной оценки состояния защищенности государства от</p>

				<p>угроз; оценки угроз внутренней и внешней безопасности государства, региона, предприятия; разработки документов, регламентирующих деятельность службы безопасности; разрабатывать бизнес-идеи (проекты) управления корпоративными ресурсами, направленные на создание условий по предотвращению или устранению неблагоприятных явлений для бизнеса, идентифицировать различные угрозы экономической безопасности для принятия соответствующих стратегических управленческих решений.</p> <p>Компетенции: специальные.</p>
--	--	--	--	--

ПЕРЕЧЕНЬ
компонентов по выбору
для образовательной программы
7М04107 Деловое администрирование

Срок обучения: 2 года
 Форма обучения: очное

Год поступления 2022

Наименование дисциплин	Код дисциплины	Кредит	Семестр
Базовые дисциплины			
Компонент по выбору 1			1
Современные педагогические технологии	SPT 5206	5	
Педагогическая этика современного преподавателя	PESP 5206	5	
Компонент по выбору 2			2
Международный маркетинг и маркетинговые исследования	MMMI 5207	5	
Стратегический маркетинг	SM 5207	5	
Компонент по выбору 3			3
Антикризисный менеджмент	AM 5208	5	
Управление трудовыми ресурсами	UTR 5208	5	
Профилирующие дисциплины			
Компонент по выбору 1			2
Организационное поведение и лидерство	OPL 5311	5	
Управление персоналом	UP 5311	5	
Компонент по выбору 2			2
Принятие управленческих решений	PUR 5312	5	
Финансовый менеджмент (продвинутый курс)	FM(ПК) 5312	5	
Компонент по выбору 3			2
Управление продажами	UP 5313	5	
Управление проектами	UPr 5313	5	
Компонент по выбору 4			3
Бизнес-стратегия и политика	BSP 5314	5	
Управление талантами, знаниями и инновациями	UTZI 5314	5	
Компонент по выбору 5			3
Кадровый учет и документооборот	KUD 5315	5	
Управление логистикой бизнеса	ULB 5315	5	
Компонент по выбору 6			3
Операционный менеджмент	OM 5316	5	
Стратегический менеджмент	SM 5316	5	
Компонент по выбору 7			3
Коммуникационные и переговорные навыки	KPN 5317	5	
Экономическая безопасность	EB 5317	5	