

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7М04118 Деловое администрирование (EMBA)

Семей, 2024 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Академического совета по качеству факультета протокол № 1 от «21»02 2024 года.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета университета протокол № 5 от «28»05 2024 года.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	4
2	Компетентностная модель выпускника	5
3	Перечень модулей входящих в образовательную программу	12

1 Пояснительная записка

Модульная образовательная программа 7М04118 Деловое администрирование (ЕМВА) составлена в соответствии с:

- Государственным общеобязательным стандартом послевузовского образования, утвержденный приказом №2 Министра науки и высшего образования РК от 20.07.2022г.
- Правилем организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 152 от 20.04.2011 г;
- Типовыми правилами деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки РК № 595 от 30 октября 2018 г;
- Структурой модульной образовательной программы, редакция № 4 от 05.10.2022 г;
- Положением о программе магистра делового администрирования МВА/ЕМВА 2024 г.
- Профессиональные стандарты: Управление проектами (26.12.2019 г.), Стратегический HR (18.12.2019 г.), Финансовый менеджмент (26.12.2019 г.), Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы (26.12.2019 г.).

Модульная образовательная программа (МОП) разработана как совокупность и последовательность учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присуждения степени магистра ЕМВА по образовательной программе «7М04118 Деловое администрирование».

Модуль блока дисциплин по формированию профессиональных компетенций (ПК) составляет не менее 20 кредитов, в который включены дисциплины вузовского компонента (ВК) и компоненты по выбору (КВ). Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником ключевых профессиональных компетенций.

В блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств (ЛР) включены дисциплины вузовского компонента (ВК), что составляет 5 кредитов; и компонент по выбору (КВ), что составляет 5 кредитов. Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником специальных компетенций.

Экспериментально-исследовательская работа магистрантов, включая выполнение магистерского проекта – 18 кредитов.

Итоговая аттестация – 12 кредитов, включая оформление и защиту магистерского проекта.

Критерием завершения образовательного процесса является освоение магистрантом не менее 60 кредитов, включая все виды учебной и научной деятельности. МОП состоит из 5 модулей, включая все виды обучения (в т.ч. ЭИР) и итоговую аттестацию.

При разработке модульной образовательной программы были учтены пожелания и рекомендации потенциальных работодателей, направленные на формирование дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих требованиям рынка труда.

Цель модульной образовательной программы - подготовка топ-менеджеров к успешной карьере в сфере бизнес администрирования, и развить ключевые компетенции в области стратегического менеджмента, передовых лидерских методик, лучших международных практик и опыта в широком спектре отраслей.

Требования к уровню подготовки магистранта определяются на основе Дублинских дескрипторов второго уровня высшего образования (магистратура) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Ожидаемые результаты модульной образовательной программы 7М04118 Деловое администрирование (ЕМВА):

ON 1 Применять методы стратегического управления для анализа и формулирования эффективных стратегий развития бизнеса.

ON 2 Проводить комплексные бизнес-исследования и использовать результаты для принятия решений.

ON 3 Демонстрировать навыки финансового учета и анализа для принятия стратегических управленческих решений.

ON 4 Эффективно управлять проектами, включая планирование, выполнение и мониторинг проектной деятельности.

ON 5 Разрабатывать и внедрять успешные стратегии управления брендом для повышения его ценности.

ON 6 Управлять людьми и организацией, применяя эффективные методы организационного поведения и управления персоналом.

ON 7 Внедрять методы реинжиниринга бизнес-процессов для повышения операционной эффективности организации.

2 Компетентностная модель выпускника

Компетенции, которыми должен обладать выпускник после освоения модульной образовательной программы: профессиональные и специальные.

Профессиональные компетенции:

- знать современные подходы к управлению, сущность управления бизнесом со стратегических позиций деятельности организации в современной рыночной среде, концепцию лидерства в стратегическом управлении
- использовать аналитические методы менеджмента; методы диагностики, анализа и решения проблем, а также методы принятия решений стратегического менеджера и их реализации на практике;
- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; делать выводы в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления деятельностью предприятия, а также оценки разработанных проектов;
- выработать навыки стратегического мышления, достичь знания основных положений теории, а также практики стратегического планирования и управления на уровне, позволяющем понять и обоснованно формулировать стратегию фирмы;
- проводить количественное прогнозирование и моделирование бизнес-процессов; применить на практике полученные знания теории управления организационными изменениями и развитием;
- делать выводы в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления деятельностью предприятия, а также оценки разработанных проектов; оценивать влияние риска и неопределённости при оценке эффективности проекта;
- координировать, распределять ресурсы, оценка эффективности и общее бюджетное планирование операций, систематизировать процесс планирования и рационально осуществлять контроль финансово-экономического состояния компании;
- определять концепции организационного развития; основы разработки и реализации программ организационного развития и изменений; задачи и этапы разработки кадровой политики, условия её эффективной реализации; основные методы управления проектной деятельностью;
- применять современные концепции брендинга и бренд-менеджмента в современной академической и бизнес-сферах, разработка платформы

бренда: наиболее известные концепции и успешные практики;

Специальные компетенции:

- развивать умение управлять изменениями, организационные коммуникации, лидерства, работы в команде, работы в условиях неопределенности, ведение деловых переговоров, решений проблем, способность давать критическую оценку, шкалу ценностей;
- выработка ряда личностных, межличностных и профессиональных навыков на уровне руководства и лидерства;
- способность максимально безболезненно внедрить новое, склонив на свою сторону участников процесса, что позволяет грамотно управлять изменениями;
- способность определить перспективу международного карьерного роста и/или личные ориентиры достижения успеха в бизнесе, рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде.;
- применять современные инновационные подходы в сфере управления персональным здоровьем и благополучием, анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения;
- формирование коммуникативных навыков, которые помогут находить общий язык с разными работниками и в разных ситуациях, разрешать конфликты и выяснять потребности;
- выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления, использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией.

Таблица 1. Последовательность освоения дисциплин в процессе формирования специальных компетенций

№	Компетенции	Перечень элективных дисциплин и последовательность их изучения		Ожидаемые результаты
		перечень дисциплин	последовательность их изучения (сем.)	
1	Специальные	Лидерство и управление изменениями	1	<p>Знания: основные теории и методологии управления изменениями для управленческого контекста, роль лидера изменений, ключевые элементы успешного проекта изменений</p> <p>Умения: применять эффективные методы руководства командами, стимулирования инноваций и формирования культуры перемен, использование методов и моделей поведения, которые помогали бы людям адаптироваться к изменениям</p> <p>Навыки: развитие лидерских навыков для реализации стратегических изменений в организациях, будут лучше ориен-</p>

				тироваться в динамичной бизнес-среде и руководить успешными инициативами по изменению в компаниях
2	Специальные	Стратегия развития международной карьеры	2	<p>Знания: составляющие карьерного развития, основы международного трудоустройства, вопросы по формированию международного карьерного трека.</p> <p>Умения: анализировать глобальные рынки труда, культурные компетенции и разнообразие на рабочем месте, применять профессиональную культуру найма</p> <p>Навыки: развить навыки личного брендинга, создания сетей и межкультурной коммуникации, чтобы сориентироваться в возможностях международной карьеры и повысить трудоспособность в глобальном мире</p>
3	Специальные	Управление здоровьем и благополучием	2	<p>Знания: теоретических вопросов практики продвижения здоровья и благополучия в организационной среде, современные практические аспекты укрепления здоровья и благополучия на рабочем месте</p> <p>Умения: анализировать стратегии разработки и реализации программ оздоровления, управления охраной труда и безопасностью, а также содействия благополучию сотрудников, оценивать эффективности программ укрепления здоровья на рабочем месте</p> <p>Навыки: развить навыки создания культуры здоровья и благополучия сотрудников на рабочем месте, применения комплексной стратегия внедрения корпоративных программ укрепления здоровья на рабочем месте</p>

Таблица 2. Последовательность освоения дисциплин профессионального взаимодействия

Курс	Обеспечивающие дисциплины	Компетенции	Ожидаемые результаты
1	Стратегический менеджмент	Профессиональные	<p>Знания: понимания формулирования и реализации стратегии в компаниях, вопросы интернационализации, устойчивости, корпоративных ценностей и социальной ответственности для развития целостной перспективы.</p> <p>Умения: синтезировать информацию для принятия стратегических решений в сложной и неопределенной бизнес-среде, учитывая множество перспектив и рисков, находить взаимосвязи и сравнивать корпоративную, деловую и функциональную стратегию фирмы</p> <p>Навыки: использование техник и инструментов стратегического анализа, обоснования и выбора стратегий; понимать особенности управления организационными изменениями, понимать процесс формирования стратегических целей организации с учетом их приоритетности</p>
1	Бизнес-исследование	Профессиональные	<p>Знания: основы организации и проведения бизнес-исследований, методологии и инструментов для проведения бизнес-исследований, включая прогнозирование тенденций с помощью анализа данных</p> <p>Умения: проводить анализ рынков и перспектив развития технологий, анализ потребностей потребителей и определять целевые рынки для инновационных продуктов, осуществлять поиск и использования необходимых результатов исследований и аналитики, принятия управленческих решений на основе использования современных аналитических инструментов</p> <p>Навыки: практические навыки сбора данных, анализа, оценки качества и составления отчетов, которые могут применять для решения бизнес-проблем и повышения эффективности работы компании</p>
1	Менеджмент финансов	Профессиональные	<p>Знания: представление о финансовом положении компании, современной системы управления финансами, основы методологии</p>

			<p>оценки инвестиций, капитальных затрат и определение внешних факторов</p> <p>Умения: производить анализ различных факторов, которые оказывают влияние положение бизнеса, определять цену активов, оценивать риски, принимать стратегические решения, оценивать проекты и применять методы, проводить критический анализ и решение проблем.</p> <p>Навыки: развивает навыки анализа финансового выбора, оценки инвестиций и стратегической оценки проблем, чтение и анализ финансовой отчетности компаний</p>
1	Управление проектами	Профессиональные	<p>Знания: понятие инвестиционного проекта и источников его финансирования, порядок обоснования и финансирования проектов, традиционные методы оценки инвестиций и динамические методы оценки экономической эффективности проектов</p> <p>Умения: проводить исследование внешней среды проекта: маркетинговый подход, ведение учета инвестиционных рисков, составление бюджетов капиталовложений и их окупаемости</p> <p>Навыки: внедрять в деятельность и использовать разнообразные программные продукты – системы управления проектами, осуществлять системный анализ рисков проекта, владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений</p>
1	Люди и организация	Профессиональные	<p>Знания: понятия о структуре, культуре, конфликтам, управлению изменениями и более широким факторам окружающей среды, HR-метрики и аналитика персонала, стили управления и делегирование</p> <p>Умения: критически понимать факторы, влияющие на организационное поведение, разнообразия вопросов HRM и роли HR в организационной эффективности, применение инструментов управления людьми в организации, ориентированной на развитие и инновации</p> <p>Навыки: анализ теорий изменений, изучении организационного поведения и подходов к HRM, применять способы снижения уровня внутренних конфликтов, создавать и развивать сбалансированные команды</p>

1	Стратегическое бюджетирование	Профессиональные	<p>Знания: основы процессов составления и реализации финансовой стратегии в компании, аспекты адаптивного бюджетирования, капитальных вложений, анализа чувствительности и связи бюджета с операционными планами, содействуя созданию долгосрочной перспективы</p> <p>Умения: применять методы бюджетирования затрат, формировать прогнозы бюджета, владеть аналитическими инструментами, которые позволят прогнозировать будущее финансовое состояние компании, планировать финансовые потоки, принимать правильные финансовые и управленческие решения</p> <p>Навыки: синтез информации для принятия стратегических решений на основе финансового анализа и бюджетирования, определять стратегические финансовые параметры деятельности и нормативы для контроля их выполнения, распределять ответственность за формирование, согласование и исполнение бюджетов в рамках финансовой структуры компании</p>
1	Учет для принимающих решения	Профессиональные	<p>Знания: понимание финансового и управленческого учета, интерпретация финансовых отчетов, поведение затрат, принципы бюджетирования и анализ безубыточности</p> <p>Умения: критически оценивать балансовые отчеты, интерпретировать финансовые данные, использовать маржинальную калькуляцию затрат и составлять бюджеты денежных средств</p> <p>Навыки: определять важность различных типов бухгалтерской информации, полезной для принятия решений, использовать учетную информацию для управления продуктами, контроля затрат и других факторов успеха в работе</p>
2	Реинжиниринг бизнес-процессов	Профессиональные	<p>Знания: понятие бизнес-процессов, жизненный цикл управления бизнес-процессами компании, методы выявления узких мест в процессах, оптимизации рабочих процессов и интеграции технологических решений</p> <p>Умения: проведение стратегическое согласование, управление изме-</p>

			<p>нениями и измерение эффективности для обеспечения организационных преобразований, диагностика состояния компании, оценка эффективности текущих процессов, потенциала цифровой, технологической реорганизации; проектирование схем более эффективных процессов</p> <p>Навыки: анализ и перепроектирование бизнес-процессов с целью повышения эффективности, результативности и гибкости</p>
2	Управление брендом	Профессиональные	<p>Знания: содержание стратегии бренда, позиционирование и коммуникацию, а также роль капитала бренда в обеспечении успеха бизнеса</p> <p>Умения: проводить маркетинговые исследования, оценку конкурентов и динамики рынка определение места бренда на рынке, постройке воронки конверсии, поиску точек роста</p> <p>Навыки: создание эффективных стратегий брендинга в динамичной бизнес-среде с помощью кейс-стади и групповых проектов, планировать запуск маркетинговых кампаний, эффективно продвигать продукты и заниматься позиционированием бренда</p>

3. Перечень модулей, входящих в образовательную программу

№ модуля	Наименование модуля	Перечень дисциплин, входящих в модуль	Блок	Семестр	Объем кредитов	Форма контроля	Всего кредитов по модулю
М.1	Продвинутый менеджмент	Стратегический менеджмент	ПК(ВК)	1	3	экзамен	6
		Менеджмент финансов	ПК(ВК)	1	3	экзамен	
М2	Бизнес- процессы и принятие решений	Бизнес-исследование	ПК(ВК)	1	3	экзамен	13
		Реинжиниринг бизнес-процессов/ Управление брендом	ПК(КВ)	2	5	экзамен	
		Управление проектами/ Стратегическое бюджетирование	ПК(КВ)	1	5	экзамен	
М.3	Управление человеческим капиталом	Лидерство и управление изменениями	ЛР (ВК)	1	5	экзамен	15
		Люди и организация / Учет для принимающих решения	ПК(КВ)	1	5	экзамен	
		Стратегия развития международной карьеры/ Управление здоровьем и благополучием	ЛР (КВ)	2	5	экзамен	
М.4	Экспериментально-исследовательская работа	Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерского проекта	ЭИР	1,2	18	отчет	18
М.5	Итоговая аттестация	Написание и защита магистерского проекта	ИА	2	12	защита проекта	12
	Итого						64