

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
7M04108 Іскерлік әкімшілендіру (MBA)

Семей, 2024 ж.

Факультеттің сапа жөніндегі академиялық кеңесінің отырысында қаралды және бекітуге ұсынылды.
Хаттама № 1 «21»02 2024 жыл.

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды және бекітуге ұсынылды
Хаттама № 5 «28»05 2024 жыл.

МАЗМҰНЫ

1	Түсіндірме жазба	4
2	Түлектің құзыреттілік моделі	5
3	Білім беру бағдарламасына кіретін модульдердің тізбесі	12

1 Түсіндірме жазба

7M04108 модульдік білім беру бағдарламасы Іскерлік әкімшілендіру (МВА) сәйкес жасалған:

- ҚР Ғылым және жоғары білім министрінің 20.07.2022 ж. №2 бұйрығымен бекітілген Жоғары білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты.
- Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 20.04.2011 ж. № 152 бұйрығымен бекітілген Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидалары;
- ҚР Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары;
- Модульдік білім беру бағдарламасының құрылымы, редакция № 4 05.10.2022 ж;
- МВА/ЕМВА 2024 іскерлік әкімшілендіру магистрі бағдарламасы туралы ережемен;
- Кәсіби стандарттар: Жобаларды басқару (26.12.2019 ж.), қаржылық менеджмент (26.12.2019 ж.), фирма ресурстарын жоспарлау және талдау саласындағы қызмет (26.12.2019 ж.), шағын (орта) фирманы басқару (26.12.2019 ж.), Стратегиялық HR (18.12.2019 ж.).

Модульдік білім беру бағдарламасы (МББ) оқытудың барлық кезеңіне арналған оқу модульдерінің жиынтығы және реттілігі ретінде әзірленген және "7M04108 Іскерлік әкімшілендіру" білім беру бағдарламасы бойынша МВА магистрі дәрежесін беру үшін қажетті құзыреттерді игеруге бағытталған.

Кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру бойынша пәндер блогының модулі кемінде 58 кредитті құрайды, оған ЖОО компонентінің пәндері және таңдау бойынша компоненттер кіреді. Осы пәндердің модульдері түлек сатып алатын негізгі кәсіби құзыреттер кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді. Жеке тұлғаны дамыту және көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру пәндерінің блогына 10 кредитті құрайтын ЖОО компонентінің пәндері кіреді; және таңдау компоненті, бұл 10 кредитті құрайды. Осы пәндердің модульдері түлек сатып алатын арнайы құзыреттердің кешенді плексін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Өндірістік практикаға – 8 кредит кіреді.

Магистранттардың эксперименттік-зерттеу жұмысы, оның ішінде магистрлік диссертацияны орындау-30 кредит.

Қорытынды аттестаттау – магистрлік диссертацияны ресімдеуді және қорғауды қоса алғанда, 12 кредит.

Білім беру процесінің аяқталу критерийі магистранттардың оқу және ғылыми қызметтің барлық түрлерін қоса алғанда, кемінде 120 кредитті игеруі болып табылады. Mos 5 модульден тұрады, оның ішінде оқытудың барлық түрлері (барлық тәжірибелер мен ЭАР) және қорытынды аттестаттау.

Модульдік білім беру бағдарламасын әзірлеу кезінде еңбек нарығының талаптарына сәйкес келетін қосымша кәсіби құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған әлеуетті жұмыс берушілердің тілектері мен ұсынымдары ескерілді.

Модульдік білім беру бағдарламасының мақсаты-салалардың кең ауқымында үздік халықаралық тәжірибелер мен тәжірибелерді қолдану арқылы менеджерлерді бизнесті басқару және басқару саласындағы табысты мансапқа дайындау.

Магистранттың даярлық деңгейіне қойылатын талаптар Жоғары білімнің (магистратураның) екінші деңгейіндегі Дублиндік дескрипторлар негізінде айқындалады және оқытудың қол жеткізілген нәтижелерінде көрсетілген игерілген құзыреттерді көрсетеді.

7M04108 Іскерлік әкімшілендіру (МВА)модульдік білім беру бағдарламасының күтілетін нәтижелері:

ON 1 бизнесті дамытудың тиімді стратегияларын талдау және тұжырымдау үшін стратегиялық басқару әдістерін қолданыңыз.

ON 2 кешенді бизнес-зерттеулер жүргізу және нәтижелерді шешім қабылдау үшін пайдалану.

ON 3 стратегиялық басқару шешімдерін қабылдау үшін Қаржылық есеп және талдау дағдыларын көрсету.

ON 4 жобалық қызметті жоспарлау, орындау және бақылауды қоса алғанда, жобаларды тиімді басқару.

ON 5 брендтің құндылығын арттыру үшін табысты басқару стратегияларын әзірлеу және енгізу.

ON 6 ұйымдық мінез-құлық пен персоналды басқарудың тиімді әдістерін қолдана отырып, адамдар мен ұйымды басқару.

ON 7 Кәсіпкерлік қызметте бизнес-процестерді реинжинирингтеудің инновациялары мен әдістерін енгізу.

ON 8 мәдени факторларды ескере отырып, тұтынушылардың мінез-құлқын бағалау және олардың қажеттіліктерін қанағаттандыру үшін ең тиімді стратегияларды қалыптастыру.

ON 9 келіссөздер жүргізу, жанжалдарды шешу және бизнес-міндеттер мәселелерінде іскерлік коммуникация, дипломатия және көпмәдениетті құзыреттілік дағдыларын қолдану.

ON 10 Халықаралық бизнес пен саудаға қатысты құқықтық мәселелерді бағалауда құзыреттілік пен парасаттылық таныту.

2 Түлектің құзыреттілік моделі

Модульдік білім беру бағдарламасын меңгергеннен кейін түлектің құзыреттілігі: кәсіби және арнайы.

Кәсіби құзыреттер:

-кәсіпкерлік қызметті жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау, жаңа нарықтық мүмкіндіктерді анықтау және жаңа бизнес-модельдерді қалыптастыру қабілеті;

- стратегиялық ойлау дағдыларын дамыту, теорияның негізгі ережелерін, сондай-ақ стратегиялық жоспарлау мен басқару практикасын фирманың стратегиясын түсінуге және негізді тұжырымдауға мүмкіндік беретін деңгейде білуге қол жеткізу;

- кәсіпорын қызметін ұйымдастыру және басқару, сондай-ақ әзірленген жобаларды бағалау саласындағы күрделі және стандартты емес жағдайларда қорытынды жасау; жобаның тиімділігін бағалау кезінде тәуекел мен белгісіздіктің әсерін бағалау, сыртқы ортаның әсерін анықтау және басқарудың практикалық мәселелерін шешу кезінде оны ескеру;

- ұйымның инновациялық саласының персоналын басқару әдістерін меңгеру; инновациялық ұйымда менеджменттің заманауи әдістерін, стратегиялық басқарудағы көшбасшылық тұжырымдамасын игеруді қамтамасыз ету;

-ұйымдық даму тұжырымдамаларын; ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру негіздерін; кадр саясатын әзірлеудің міндеттері мен кезеңдерін, оны тиімді іске асыру шарттарын; жобалық қызметті басқарудың негізгі әдістерін айқындау;

- қазіргі заманғы академиялық және бизнес салаларында брендинг пен бренд-менеджменттің заманауи тұжырымдамаларын қолдану, бренд платформасын әзірлеу: ең танымал тұжырымдамалар мен табысты тәжірибелер, Бизнесің проблемалық аспектілерін талдау және шешімдер жасау;

- халықаралық ортада іскерлік қарым-қатынас әдістерін, шет елдердің жергілікті іскерлік мәдениетінің ерекшеліктерін пайдалану қабілетін меңгеру;

- халықаралық сауда модельдерін құру және модельдегі тепе-теңдік күйлерін табу, бизнесті жүргізу және оны басқару мәселелерін халықаралық ортадағы бәсекелестік тұрғысынан қарастыру;

- тұтынушылық мінез-құлықты зерттеу және оны қалыптастырудың тиімді стратегиялары мен құралдарын әзірлеу және бәсекелестік жағдайында өзгерту үшін қажетті дағдыларды игеру.

Арнайы құзыреттер:

- отбасылық бюджетті, жеке қаржыны басқару саласындағы өзінің экономикалық іс-әрекеттерін жоспарлау және бағалау қабілеті;

– өзгерістерді басқару, ұйымдастырушылық коммуникациялар, көшбасшылық, командада жұмыс істеу, белгісіздік жағдайында жұмыс істеу, іскерлік келіссөздер жүргізу, проблемаларды шешу, сыни бағалау, құндылықтар шкаласын беру қабілетін дамыту;

- менеджменттің әртүрлі функционалдық аспектілерін теорияны, заманауи зерттеулер мен тәжірибе талаптарын білу негізінде біріктіру, компанияны

басқару мәселелерін шешуде маркетингтік және қаржылық тәсілді қолдану;
 - көшбасшылық және көшбасшылық деңгейінде бірқатар жеке, тұлғааралық және кәсіби дағдыларды дамыту;
 - процеске қатысушыларды өз жағына еңкейту арқылы жаңа нәрселерді мүмкіндігінше ауыртпалықсыз енгізу мүмкіндігі, бұл өзгерістерді сауатты басқаруға және басқарудың заманауи тәсілдерін меңгеруге мүмкіндік береді;
 - халықаралық мансаптық өсу перспективасын және/немесе бизнесте табысқа жетудің жеке бағдарларын анықтау мүмкіндігі;
 - жеке денсаулық пен әл-ауқатты басқару саласында заманауи инновациялық тәсілдерді қолдану;
 - әртүрлі қызметкерлермен және әртүрлі жағдайларда ортақ тіл табуға, жанжалдарды шешуге және қажеттіліктерді анықтауға көмектесетін коммуникативтік дағдыларды қалыптастыру;
 -кәсіби қарым-қатынас деңгейінде шет тілін меңгеру, қарым-қатынастың нақты жағдайына сәйкес сөйлеу этикетінің формулаларын қолдану мүмкіндігі.

Кесте 1. Арнайы құзыреттерді қалыптастыру процесінде пәндерді игеру реттілігі

№	Құзыреттері	Элективті пәндердің тізбесі және оларды зерделеу реттілігі		Күтілетін нәтижелер
		пәндер тізімі	оларды зерттеу реті (сем.)	
1	Арнайы	Көшбасшылық және өзгерістерді басқару	1	<p>Білімдер: Басқарушылық контекст үшін өзгерістерді басқарудың негізгі теориялары мен әдістемелері, өзгерістер көшбасшысының рөлі, сәтті өзгерістер жобасының негізгі элементтері</p> <p>Қабілеттер: жетекші командалар үшін тиімді әдістерді қолдану, инновацияларды ынталандыру және өзгерістер мәдениетін құру, адамдарға өзгерістерге бейімделуге көмектесетін әдістер мен мінез-құлықтарды қолдану</p> <p>Дағдылар: ұйымдардағы стратегиялық өзгерістерді жүзеге асыру үшін көшбасшылық дағдыларды дамыту, динамикалық бизнес ортасында жақсырақ бағдарланады және компаниялардағы табысты өзгеріс бастамаларын басқарады</p>
2	Арнайы	Іскерлік ағылшын тілі	1 6	<p>Білімдер: тақырыпқа және қарым-қатынастың тиісті жағдайларына байланысты жаңа лексикалық бірліктердің мағыналары, тілдік материал: идиоматикалық өрнектер, бағалау лексикасы, сөйлеу этикетінің бірліктері және қарым - қатынасқа қызмет көрсету</p>

				<p>Қабілеттер: іскерлік құжаттарды құрастыру және оқу, іскерлік келіссөздер жүргізу, өз ұстанымдарын сенімді түрде дәлелдеу, халықаралық іскер серіктестермен қарым-қатынас жасау</p> <p>Дағдылар: іскерлік саладағы ағылшын тіліндегі қарым-қатынас, оқу, жазу және сөйлеу дағдыларын жақсартуға арналған жаттығулар шешімдері</p>
3	Арнайы	Көпмәдениетті коммуникациялар	2	<p>Білімдер: мәдениетаралық коммуникациялар теориясының негіздері; мәдениетаралық коммуникация процесінің негізгі заңдылықтары; үйлесімді мәдениетаралық коммуникацияларды қалыптастырудың негізгі бағыттары;</p> <p>* Әлеуметтік жұмыстағы мәдени айырмашылықтар көріністерінің ерекшелігі; ксенофобияның алдын алу және әлем мәдениетін қалыптастыру саласындағы ағарту әдістері</p> <p>Қабілеттер: көпмәдениетті бизнес-ортада тиімді коммуникациялық стратегияларды әзірлеу әдістемелерін меңгеру, мәдени аспектілерді, мәдениетаралық құзыреттілік пен қарым-қатынас стильдерін зерделеу, мәдени айырмашылықтарды және олардың кәсіби қызметтегі көріністерін ескеру</p> <p>Дағдылар: мәдениетаралық келіссөздер жүргізу, жанжалдарды шешу және халықаралық ұжымдарда тиімді командалар құру, мәдениеттердің, мәдени дәстүрлердің, құндылықтар мен нормалардың әртүрлі түрлерін салыстырмалы талдау әдістерін меңгеру</p>
4	Арнайы	Денсаулық пен әлауқатты басқару	2	<p>Білімдер: ұйымдық ортада денсаулық пен әлауқатты ілгерілету практикасының теориялық мәселелері, жұмыс орнындағы денсаулық пен бла-госпияны нығайтудың заманауи практикалық аспектілері</p> <p>Қабілеттер: сауықтыру, еңбекті қорғау және қауіп-қатерсіз басқару бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру стратегияларын талдау, сондай-ақ қызметкерлердің әл-</p>
			7	

				<p>ауқатына жәрдемдесу, жұмыс орнындағы денсаулықты нығайту бағдарламаларының тиімділігін бағалау</p> <p>Дағдылар: жұмыс орнында қызметкерлердің денсаулығы мен әл-ауқаты мәдениетін қалыптастыру, жұмыс орнында денсаулықты нығайтудың корпоративтік бағдарламаларын енгізудің кешенді стратегиясын қолдану</p>
5	Арнайы	Халықаралық даму стратегиясы мансап	2	<p>Білімдер: мансаптық дамудың құрамдас бөліктері, халықаралық жұмысқа орналасу негіздері, халықаралық мансаптық тректі қалыптастыру мәселелері.</p> <p>Қабілеттер: жаһандық еңбек нарықтарын, мәдени құзыреттіліктер мен жұмыс орнындағы әртүрлілікті талдау, кәсіби жалдау мәдениетін қолдану</p> <p>Дағдылар: жеке брендинг, желі құру және мәдениетаралық коммуникация, Халықаралық мансап мүмкіндіктерін шарлау және жаһандық әлемде жұмысқа қабілеттілікті арттыру</p>
6		Жеке әл-ауқатты басқару		<p>Білімдер: жеке әл-ауқатты (қаржыны) тиімді басқару стратегиясы, қаражатты ұлғайту үшін капиталдандыруды сауатты пайдалану туралы идея, инвестициялау кезіндегі қателіктер туралы, зейнетақы моделінің бағыттары туралы</p> <p>Қабілеттер: ақпарат көзін табу және онымен сауатты жұмыс істеу, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау және жеке қаржылық мақсаттарға жету үшін стратегиялар құру, жеке бюджет құру, тәуекелдерді бағалау</p> <p>Дағдылар: бюджеттеу, инвестициялау, зейнетақыны жоспарлау және қарызды басқару процестерін қолдану, ұтымды қаржылық мінез-құлық моделін қолдану</p>

Кесте 2. Кәсіби өзара іс-қимыл пәндерін игеру кезектілігі

Курс	Қамтамасыз ететін пәндер	Құзыреттері	Күтілетін нәтижелер	
1	Стратегиялық менеджмент	Кәсіби	8	<p>Білімдер: компанияларда стратегияны тұжырымдау мен іске асыруды түсіну, интернационалдандыру, тұрақтылық,</p>

			<p>корпоративтік құндылықтар және тұтас перспективаны дамыту үшін әлеуметтік жауапкершілік мәселелері.</p> <p>Қабілеттер: көптеген перспективалар мен тәуекелдерді ескере отырып, күрделі және белгісіз бизнес ортасында стратегиялық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты синтездеу, өзара байланыстарды табу және фирманың корпоративтік, іскерлік және функционалдық стратегиясын салыстыру</p> <p>Дағдылар: Стратегиялық талдау әдістері мен құралдарын пайдалану, стратегияларды негіздеу және таңдау; ұйымдық өзгерістерді басқару ерекшеліктерін түсіну, ұйымның стратегиялық мақсаттарын олардың басымдылығын ескере отырып қалыптастыру процесін түсіну</p>
1	Бизнесті зерттеу	Кәсіби	<p>Білімдер: деректерді талдау арқылы үрдістерді болжауды қоса алғанда, бизнес-зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу негіздері, бизнес-зерттеулер жүргізу үшін әдіснамалар мен құралдар</p> <p>Қабілеттер: нарықтар мен технологияларды дамыту перспективаларын талдау, тұтынушылардың қажеттіліктерін талдау және инновациялық өнімдер үшін мақсатты нарықтарды анықтау, зерттеулер мен аналитиканың қажетті нәтижелерін іздеу және пайдалану, заманауи аналитикалық құралдарды пайдалану негізінде басқарушылық шешімдер қабылдау</p> <p>Дағдылар: бизнес мәселелерін шешу және компанияның тиімділігін арттыру үшін қолдануға болатын деректерді жинау, талдау, сапаны бағалау және есеп беру бойынша практикалық дағдылар</p>
1	Шешім қабылдаушыларды есепке алу	Кәсіби	<p>Білімдер: қаржылық және басқарушылық есепті түсіну, қаржылық есептілікті түсіндіру, шығындар тәртібі, бюджеттеу принциптері және шығынсыздықты талдау</p> <p>Қабілеттер: баланстық есептерді сыни тұрғыдан бағалау, қаржылық деректерді түсіндіру, шығындардың маржалық калькуляциясын пайдалану және ақша қаражаттарының бюджеттерін құру</p> <p>Дағдылар: шешім қабылдауға пайдалы бухгалтерлік ақпараттың</p>

			<p>әртүрлі түрлерінің маңыздылығын анықтау, өнімді басқару, шығындарды бақылау және жұмыстағы табыстың басқа факторлары үшін бухгалтерлік ақпаратты пайдалану</p>
1	Қаржы менеджменті	Кәсіби	<p>Білімдер: компанияның қаржылық жағдайы туралы түсінік, қаржыны басқарудың заманауи жүйесі, инвестицияларды, күрделі шығындарды бағалау әдіснамасының негіздері және сыртқы факторларды анықтау</p> <p>Қабілеттер: бизнестің жағдайына әсер ететін әртүрлі факторларға талдау жасау, активтердің бағасын анықтау, тәуекелдерді бағалау, стратегиялық шешімдер қабылдау, жобаларды бағалау және әдістерді қолдану, сыни талдау және проблемаларды шешу.</p> <p>Дағдылар: қаржылық таңдауды талдау, инвестицияларды бағалау және проблемаларды стратегиялық бағалау, компаниялардың қаржылық есептілігін оқу және талдау дағдыларын дамытады</p>
2	Жобаларды басқару	Кәсіби	<p>Білімдер: PMI стандарттары мен Agile SCRUM әдістемесіне баса назар аударып отырып, жобаны басқару саласындағы теориялық және әдіснамалық аспектілер, жүйелік тәсіл шеңберіндегі жобаны басқарудың негізгі ішкі жүйелері</p> <p>Қабілеттер: инновациялық идеяларды бағалау, Smart мақсаттарын қою, жобаның өмірлік циклінің әртүрлі кезеңдерінде жобаларды басқарудың аспаптық құралдарын пайдалану, жобалардың тәуекелдерін сапалы және сандық бағалауды жүргізу, жобаның тиімділігін анықтау, жобаның бизнес-жоспарын әзірлеу</p> <p>Дағдылар: жобаларды басқару, Agile SCRUM қолдану және жоба командасын құру үшін көшбасшылық қабілеттерді талдау, жобалық құжаттаманы құрастыру, жобаларды басқару саласындағы ұлттық және халықаралық стандарттармен жұмыс істеу.</p>
2	Брендті басқару	Кәсіби	<p>Білімдер: бренд стратегиясының мазмұны, позициялау және байланыс және Бизнестің сәттілігін қамтамасыз етудегі бренд капиталының рөлі</p> <p>Қабілеттер: маркетингтік зерттеулер жүргізу, бәсекелестерді бағалау және нарық динамикасы нарықтағы брендтің орнын</p>

			анықтау, конверсия шұңқырын салу, өсу нүктелерін іздеу Дағдылар: кейс-стади және топтық жобалар арқылы динамикалық бизнес ортасында тиімді брендинг стратегияларын құру, маркетингтік науқандарды бастауды жоспарлау, өнімдерді тиімді жылжыту және брендті орналастырумен айналысу
1	Адамдар және ұйым	Кәсіби	Білімдер: құрылым, мәдениет, қақтығыстар, өзгерістерді басқару және қоршаған ортаның кең факторлары туралы түсініктер, HR көрсеткіштері мен персоналды талдау, басқару стильдері және делегация Қабілеттер: ұйымдық мінез-құлыққа әсер ететін факторларды, HRM сұрақтарының әртүрлілігін және ұйымдық тиімділіктегі HR рөлін сыни тұрғыдан түсіну, даму мен инновацияға бағытталған ұйымда адамдарды басқару құралдарын қолдану Дағдылар: өзгерістер теорияларын талдау, ұйымдық мінез-құлық пен HRM тәсілдерін зерттеу, ішкі қақтығыстар деңгейін төмендету жолдарын қолдану, теңдестірілген командаларды құру және дамыту
1	Бизнес-процестерді қайта құру	Кәсіби	Білімдер: бизнес-процестер ұғымы, компанияның бизнес-процестерін басқарудың өмірлік циклі, процестердегі қиындықтарды анықтау әдістері, жұмыс процестерін онтайландыру және технологиялық шешімдерді біріктіру Қабілеттер: ұйымдастырушылық өзгерістерді қамтамасыз ету үшін стратегиялық келісу, өзгерістерді басқару және тиімділікті өлшеу, компания жағдайын диагностикалау, ағымдағы процестердің тиімділігін, цифрлық, технологиялық қайта құру әлеуетін бағалау; неғұрлым тиімді процестердің схемаларын жобалау Дағдылар: тиімділікті, тиімділікті және икемділікті арттыру мақсатында бизнес-процестерді талдау және қайта жобалау
1	Тұтынушылардың мінез-құлқы	Кәсіби	Білім: сатып алушының сипаттамалары және сатып алу мінез-құлқын модельдеу, сұрақтар тұтынушылардың мінез-құлқына әсер ету және маркетингі басқару контекстінде шешім қабылдау, тұтынушылардың мінез-құлқын ынталандыру, тұтынушының өмір

			<p>салты мен ресурстары</p> <p>Қабілеттер: тұтыну мәдениетінің барлық аспектілерін, соның ішінде брендтермен өзара әрекеттесуді, жарнамалық қатынастарды, өзін-өзі қалыптастыруды және тұтыну арқылы басқа адамдармен өзара әрекеттесуді бағалау.</p> <p>Дағдылар: тұтынушының сатып алу туралы шешім қабылдау процесіне әсер ететін нақты жағдайларды талдау, тұтынушылардың мінез-құлқына сыртқы және ішкі факторлардың әсерін бағалау және тұтынушылардың сатып алу туралы шешім қабылдауы үшін оларды маркетингте пайдалану мүмкіндігін анықтау</p>
1	Инновациялық менеджмент және кәсіпкерлік	Кәсіби	<p>Білім: инновациялық менеджменттің пайда болуы мен қалыптасуының теориялық аспектілері, идеяларды қалыптастыру мәселелері, бизнес-жоспарлау, қаржыландыру және масштабтау, инновациялар мен кәсіпкерлікті басқару принциптері</p> <p>Қабілеттер: ұйымдағы инновациялық қызметпен байланысты басқарушылық, маркетингтік, коммерциялық, жарнамалық және патенттік-лицензиялық жұмыстарды жүргізу, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және инновацияның әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен экологиялық қауіпсіздігі критерийлеріне сүйене отырып, оңтайлы таңдауды негіздеу</p> <p>Дағдылар: мүмкіндіктерді анықтау, инновациялық стратегияларды әзірлеу және кәсіпорындарды басқару, ғылыми зерттеулердің ең өзекті бағыттарын таңдау, зерттеу міндеттерін қою және қойылған міндеттерді шешу жолдарын анықтау</p>
1	Тиімді жұмыс кеңістігін жобалау менеджменті	Кәсіби	<p>Білімдер: жұмыс кеңістігін ұйымдастыру әдістері; жұмыс орындарын ұйымдастыруға қойылатын талаптар, жұмыс орындарын мамандандыру және жарақтандыру; Жұмыс уақытының шығындары және оларды жіктеу, 5S жүйесі бойынша жұмыс кеңістігін ұйымдастыру</p> <p>Қабілеттер: жұмыс процестерін оңтайландыру, жұмыс кеңістігін ұйымдастыруды жүзеге асыру, ақпараттық стенділермен жұмыс істеу, 5S әдісін қолдануды бақылау мен жақсартудың тиімді тәсілдерін қолдану; алған білімдерін практикада қолдану.</p>

			<p>Дағдылар: ұйымның мақсаттарына жетудің стратегиялық құралы ретінде физикалық жұмыс орнын жоспарлау, мәдениеттерді дамыту және тиімді жұмыс орындарын құру үшін интерьер дизайны тұжырымдамаларын енгізу</p>
1	Халықаралық бизнес құқығы	Кәсіби	<p>Білімдер: трансшекаралық бизнестің құқықтық негіздері мен мәселелері, Халықаралық сауда құқығы мәселелері, дауларды шешу, зияткерлік меншік құқығы және келісімшарттар, жаһандық Бизнестің күрделілігі және олардың құқықтық аспектілері туралы түсінік</p> <p>Қабілеттер: көпұлтты корпорациялар үшін күрделі халықаралық мәмілелер бойынша тәуекелдер мен навигацияны басқару, компаниялардың сыртқы нарықтарға шығу тәсілдерін және олардың таңдауына әсер ететін факторларды, Халықаралық бизнес стратегияларының негізгі түрлерін ажырату</p> <p>Дағдылар: халықаралық және ұлттық нормаларға сәйкес ұйымның сыртқы экономикалық қызметін сүйемелдеу үшін басқару, экономикалық және өзге де кәсіби қызмет шеңберінде келісу процесін ұйымдастыру және халықаралық коммерциялық шартты құжаттау</p>
1	Халықаралық сауда	Кәсіби	<p>Білімдер: қазіргі заманғы сын-қатерлерге, сауда саясаты мәселелеріне, маркетингке, инвестицияларға, сондай-ақ электрондық коммерция мен блокчейнге, құрылымға, халықаралық сауданың негізгі оң және нормативтік әсерлеріне баса назар аударатырып, халықаралық сауданың қағидаттары мен практикасы</p> <p>Қабілеттер: халықаралық саудада табысқа жету үшін өзгермелі бизнес ортаның, жеткізу тізбегінің бұзылуының және сауда шектеулерінің әсерін талдау, халықаралық сауда теорияларының қажетті құралдарын қолдана отырып, халықаралық сауданың пайдасы мен шығынын талдау</p> <p>Дағдылар: халықаралық саудаға қатысты халықаралық экономиканың негізгі теорияларын қолдана отырып, экономикалық құбылыстар мен процестерді талдаудың әдістері мен әдістерін, қазіргі заманғы нарықтар конъюнктурасына қатысты халықаралық</p>

			сауданы теориялық модельдеу нәтижелерін дұрыс түсіндіруді меңгеру
2	Аймақтандыру және тұрақты даму	Кәсіби	<p>Білімдер: әлеуметтік-экономикалық және аумақтық жүйелерді басқару ерекшеліктері, әлемнің тиісті өңірлеріндегі бәсекеге қабілетті бизнес-ортада ұйымдастырушылық және операциялық стратегияны түсіну саласындағы мәселелер</p> <p>Қабілеттер: кейстерді зерделеу және өңірлік жоспарлауды, басқару мен экономикалық дамуды жүзеге асыру, бәсекеге қабілетті бизнес-ортада жұмыс істей отырып, орнықты дамуды ілгерілету</p> <p>Дағдылар: өңірлік бағдарламаларды жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау; құқықтық нормаларды қолдану; өңірлік талдау және өңірлік басқару әдістерін меңгеру</p>
2	Дипломатия және халықаралық қатынастар	Кәсіби	<p>Білімдер: дипломатия мен халықаралық қатынастардың принциптері мен практикасы, жаһандық басқару құрылымдарын талдауға арналған құралдар, дипломатиялық стратегиялар мен келіссөздер жүргізу әдістері, геосаяси динамика ұғымы, халықаралық ұйымдар және жаһандық саясаттың негізгі мәселелері</p> <p>Қабілеттер: заманауи дипломатиялық жүйелерді талдау, іскерлік қарым-қатынасты сипаттау үшін халықаралық жағдайды талдау әдістерін қолдану, халықаралық қақтығыстарды реттеу әдістерін және қазіргі дипломатия тұрғысынан халықаралық қатынастарды талдау</p> <p>Дағдылар: дипломатиялық қарым-қатынас, жанжалдарды шешу және халықаралық қатынастардың сын-тегеуріндері бойынша навигация, халықаралық ортада іскерлік қарым-қатынас әдістерін меңгеру, шет елдердің жергілікті іскерлік мәдениетінің ерекшеліктерін пайдалану қабілеті</p>

3. Білім беру бағдарламасына кіретін модульдердің тізбесі

Модуль №	Модуль атауы	Модульге кіретін пәндер тізбесі	Блок	Семестр	Кредит көлемі	Бақылау формасы	Модуль бойынша кредиттер саны
М.1	Жетілдірілген менеджмент	Стратегиялық менеджмент	КҚ (ЖООК)	1	3	емтихан	12
		Қаржы менеджменті	КҚ (ЖООК)	1	4	емтихан	
		Инновациялық менеджмент және кәсіпкерлік / тұтынушылардың мінез-құлқы	КҚ (ТК)	1	5	емтихан	
М2	Бизнес-процестер және шешім қабылдау	Бизнесті зерттеу	КҚ (ЖООК)	1	3	емтихан	26
		Бизнес-процестерді қайта құру/ Тиімді жұмыс кеңістігін жобалау менеджменті	КҚ (ТК)	2	5	емтихан	
		Шешім қабылдаушыларды есепке алу	КҚ (ЖООК)	2	5	емтихан	
		Брендті басқару	КҚ (ЖООК)	3	5	емтихан	
		Өндірістік практика	КҚ (ЖООК)	4	8	практика есебі	
М3	Адами капиталды басқару	Адамдар және ұйым	КҚ (ЖООК)	1	5	емтихан	15
		Көшбасшылық және өзгерістерді басқару	ЛР(ЖООК)	3	5	емтихан	
		Жобаларды басқару	КҚ (ЖООК)	3	5	емтихан	
М4	Байланыс және байлықты басқару	Халықаралық мансапты дамыту стратегиясы/ жеке әл-ауқатты басқару	ЗР (ТК)	3	5	емтихан	10
		Көпмәдениетті байланыс/ денсаулық пен әл-ауқатты басқару	ЗР (ТК)	2	5	емтихан	
М5	Халықаралық қатынастар және	Халықаралық бизнес құқығы/ Халықаралық сауда	КҚ (ТК)	2	5	емтихан	

	құқық	Іскерлік ағылшын тілі	ЛР(ЖООК)	1	5	емтихан	15
		Аймақтандыру және тұрақты даму/ Дипломатия және халықаралық қатынастар	КҚ (ТК)	2	5	емтихан	
М. 6	Эксперименттік- зерттеу жұмыс	Эксперименттік-зерттеу жұмысы, магистрлік диссертацияны орындау	ЭЗЖ	1,2,3,4	30	есеп	30
М. 7	Қорытынды аттестаттау	Магистрлік диссертация жазу және қорғау	ҚА	4	12	диссертацияны қорғау	12
	Барлығы						120

*ТК – таңдау компоненттері

**КҚ – кәсіби құзыреттері

***ЗР – зертханалық жұмыс

****ЭЗЖ - эксперименттік-зерттеу жұмысы

*****ҚА - қорытынды аттестаттау

*****ЖООК – ЖОО компоненті