

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

Халықаралық бизнес мектебі

**ЭЛЕКТИВТІ ПӘНДЕР КАТОЛОГІ**

**7M04108 ІСКЕРЛІК ӘКІМШІЛІК (EMBA)**

Түскен жылы – 2024

Семей, 2024

Ақпараттық технологиялар және экономика факультетінің оқу-  
әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды және мақұлданды

хаттама № 4 «15» 03 2024 жыл

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында бекітілген

хаттама № 5 «28» 05 2024 жыл

Берілетін дәреже: МВА магистрі  
«7M04108 Іскерлік әкімшілік» білім беру бағдарламасы бойынша

| №  | Пәннің немесе модульдің атауы            | Кредит тер саны | Пререк визиттер         | Пострек - визиттер              | Зерттеу мақсатын, жиынтық мазмұнын және зерттеудің күтілетін нәтижелерін (білім, қабілет, дағды, құзыреттілік) көрсететін қысқаша сипаттама  |
|--|--|-----------------|-------------------------|---------------------------------|--|
| 1. Кәсіби құзыреттіліктерді дамытуға арналған пәндер блогы |  |                 |                         |                                 |  |
| Таңдау компоненттері (ТК)                                  |  |                 |                         |                                 |  |
| <b>Модуль: Жетілдірілген менеджмент</b>                    |  |                 |                         |                                 |  |
| 1  | Инновациялық менеджмент және кәсіпкерлік | 5               | Стратегиялық менеджмент | Аймақта ндыру және тұрақты даму | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Курс студенттерді мүмкіндіктерді анықтау, инновациялық стратегияларды әзірлеу және кәсіпкерлік кәсіпорындарды басқару дағдыларымен қаруландыру үшін инновациялар мен кәсіпкерлікті басқару принциптерін біріктіреді. Тақырыптарға идеяларды құру, бизнесті жоспарлау, қаржыландыру және масштабтау кіреді</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер:</b><br/> <b>Білім:</b> инновациялық менеджменттің пайда болуы мен қалыптасуының теориялық аспектілері, идеяларды қалыптастыру мәселелері, бизнесті жоспарлау, қаржыландыру және ауқымдылық, инновациялар мен кәсіпкерлікті басқару принциптері<br/> <b>Дағды:</b> ұйымдағы инновациялық қызметпен байланысты басқарушылық, маркетингтік, коммерциялық, жарнамалық және патенттік-лицензиялық жұмыстарды жүргізу, басқарушылық шешімдерді әзірлеу және инновацияның әлеуметтік-экономикалық тиімділігі мен экологиялық қауіпсіздігі критерийлеріне сүйене отырып, оңтайлы таңдауды негіздеу<br/> <b>Қабілеттер:</b> мүмкіндіктерді анықтау, инновациялық стратегияларды әзірлеу және кәсіпорындарды басқару, ғылыми зерттеулердің ең өзекті бағыттарын таңдау, зерттеу міндеттерін анықтау және қойылған міндеттерді шешу жолдарын анықтау<br/> <b>Құзыреттері :</b> кәсіби</p> |
| 1  | Тұтынушылардың мінез-құлқы               | 5               | -                       | Жобаларды басқару               | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Курс маркетингті басқару контекстінде тұтынушылардың мінез-құлқына және шешім қабылдауға әсерін зерттейді. Білім алушылар тұтынушылық</p>   |

|   |                               |   |   |                   |   |
|---|-------------------------------|---|---|-------------------|---|
|   |                               |   |   |                   | <p>мәдениеттің барлық аспектілерін, соның ішінде брендтермен қарым-қатынасымызды, жарнамамен қарым-қатынасымызды, өзіндік тұжырымдаманы қалыптастыруды және тұтыну арқылы басқа адамдармен қарым-қатынас жасауды бағалау үшін алынған теориялық білімге сүйенеді</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер:</b></p> <p><b>Білім:</b> сатып алушының сипаттамалары және сатып алу мінез-құлқын модельдеу, сұрақтар тұтынушылардың мінез-құлқына әсер ету және маркетингті басқару контекстінде шешім қабылдау, тұтынушылардың мінез-құлқын ынталандыру, тұтынушының өмір салты мен ресурстары</p> <p><b>Дағды:</b> тұтыну мәдениетінің барлық аспектілерін, соның ішінде брендтермен өзара әрекеттесуді, жарнамамен қарым-қатынасты, өзін-өзі тұжырымдаманы қалыптастыруды және тұтыну арқылы басқа адамдармен өзара әрекеттесуді бағалау.</p> <p><b>Қабілеттер:</b> тұтынушының сатып алу туралы шешім қабылдау процесіне әсер ететін нақты жағдайларды талдау, тұтынушылардың мінез-құлқына сыртқы және ішкі факторлардың әсерін бағалау және тұтынушылардың сатып алу туралы шешім қабылдауы үшін оларды маркетингте пайдалану мүмкіндігін анықтау</p> <p><b>Күзiретгер:</b> кәсiби</p> |
| <b>Модуль: Бизнес-процестер және шешім қабылдау</b> |                               |   |   |                   |   |
| 2   | Бизнес-процестерді қайта құру | 5 | - | Жобаларды басқару | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Курс тиімділікті, тиімділікті және икемділікті арттыру мақсатында бизнес-процестерді талдауға және қайта жобалауға арналған. Білім алушылар процестердегі қиындықтарды анықтау, жұмыс процестерін оңтайландыру және технологиялық шешімдерді интеграциялау әдістерін үйренеді. Ұйымдастырушылық өзгерістерді қамтамасыз ету үшін стратегиялық келісуге, өзгерістерді басқаруға және тиімділікті өлшеуге ерекше назар аударылады</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер:</b></p>   |

|  |   |   |                         |  |  |
|--|---|---|-------------------------|--|--|
|  |   |   |                         |  | <p><b>Білім:</b> бизнес-процестер ұғымы, компанияның бизнес-процестерін басқарудың өмірлік циклі, процестердегі қиындықтарды анықтау әдістері, жұмыс процестерін оңтайландыру және технологиялық шешімдерді біріктіру</p> <p><b>Қабілет:</b> ұйымдастырушылық қайта құруды қамтамасыз ету үшін стратегиялық келісу, өзгерістерді басқару және тиімділікті өлшеу, компанияның жай-күйін диагностикалау, сол процестердің тиімділігін, цифрлық, технологиялық қайта құру әлеуетін бағалау; неғұрлым тиімді процестердің схемаларын жобалау</p> <p><b>Дағдылар:</b> тиімділікті, тиімділікті және икемділікті арттыру мақсатында бизнес-процестерді талдау және қайта жобалау</p> <p><b>Күзiреттер:</b> кәсiби</p>  |
| 2  | Тиімді жұмыс кеңістігін жобалау менеджменті | 5 | Стратегиялық менеджмент | Дипломатия және халықаралық қатынастар | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b> Курс тиімді жұмыс орындарын құру үшін ұйымдастырушылық, мәдениетті дамыту және интерьер дизайны концепцияларын енгізу мақсаттарына жетудің стратегиялық құралы ретінде физикалық жұмыс орнын жоспарлау дағдыларын дамытады. Бизнес-стратегиямен келісуге және жұмыс процестерін оңтайландыруға ерекше назар аударылады</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер:</b></p> <p><b>Білім:</b> жұмыс кеңістігін ұйымдастыру әдістері; жұмыс орындарын ұйымдастыруға қойылатын талаптар, жұмыс орындарын мамандандыру және жарақтандыру; Жұмыс уақытының шығындары және оларды сыныптау, 5S жүйесі бойынша жұмыс кеңістігін ұйымдастыру</p> <p><b>Қабілет:</b> жұмыс процестерін оңтайландыру, жұмыс кеңістігін ұйымдастыруды жүзеге асыру, ақпараттық стендтермен жұмыс істеу, 5S шараларын қолдануды бақылау мен жақсартудың тиімді тәсілдерін қолдану; алған білімдерін практикада қолдану.</p> <p><b>Дағдылар:</b> ұйымның мақсаттарына жетудің стратегиялық құралы ретінде физикалық жұмыс орнын жоспарлау, мәдениеттерді дамыту және тиімді жұмыс орындарын құру үшін интерьер дизайны тұжырымдамаларын енгізу</p> <p><b>Күзiреттер:</b> кәсiби</p> |
| <b>Модуль: Халықаралық қатынастар және құқық</b> |   |   |                         |  |  |

|   |                           |   |                   |   |  |
|---|---------------------------|---|-------------------|---|--|
| 3 | Халықаралық бизнес құқығы | 5 | Қаржы менеджменті | Халықаралық мансапты дамыту стратегиясы | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Курс трансшекаралық бизнестің құқықтық негіздері мен мәселелерін зерттейді. Тақырыптарға халықаралық сауда құқығы, дауларды шешу, зияткерлік меншік құқығы-жаңалықтар мен келісімшарттар кіреді. Курстың құқықтық салдарға, талаптарды сақтауға, тәуекелдерді басқаруға және көптеген корпорациялар үшін күрделі халықаралық мәмілелер бойынша навигацияға назар аударуы. Жаһандық Бизнестің қиындықтары мен олардың заңды аспектілері туралы түсінік алыңыз.</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер:</b><br/> <b>Білім:</b> правовые основы и проблемы трансгра-ничного бизнеса, вопросы международного торгового право, разрешение споров, права интеллектуальной собственности и контракты, представление о сложностях глобального бизнеса и их юридических аспектах<br/> <b>Қабілеттер:</b> көпұлтты корпорациялар үшін күрделі халықаралық мәмілелер бойынша тәуекелдер мен навигацияны басқару, компаниялардың сыртқы нарықтарға шығу тәсілдерін және олардың таңдауына әсер ететін факторларды, Халықаралық бизнес стратегияларының негізгі түрлерін ажырату<br/> <b>Дағдылар:</b> халықаралық және ұлттық нормаларға сәйкес ұйымның сыртқы экономикалық қызметін сүйемелдеу үшін басқару, экономикалық және өзге де кәсіптік қызмет шеңберінде келісу процесін ұйымдастыру және халықаралық коммерциялық шартты кумулятивтік ресімдеу<br/> <b>Күзiреттер:</b> кәсіби</p> |
| 3 | Халықаралық сауда         | 5 | Қаржы менеджменті | Жеке әл-ауқатты басқару                 | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Курс Қазіргі заманғы сын-қатерлерге баса назар аудара отырып, халықаралық сауданың принциптері мен тәжірибесін қамтиды. Тақырыптарға сауда саясаты, маркетинг, инвестициялар, электрондық коммерция және блокчейн кіреді. Білім алушылар халықаралық саудада табысқа жету үшін өзгертін бизнес ортасының, жеткізу тізбегінің бұзылуының және</p>  |

|   |                                |   |  |                        |   |
|---|--------------------------------|---|--|------------------------|---|
|   |                                |   |  |                        | <p>сауда шектеулерінің әсерін талдауды үйренеді</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер</b></p> <p><b>Білім:</b> қазіргі заманғы сын-қатерлерге, сауда саясаты мәселелеріне, маркетингке, инвестицияларға, сондай-ақ электрондық коммерция мен блокчейнге, құрылымға, халықаралық сауданың негізгі оң және нормативтік әсерлеріне баса назар аудара отырып, халықаралық сауданың қағидаттары мен практикасы</p> <p><b>Қабілеттер:</b> халықаралық саудада табысқа жету үшін өзгеретін бизнес ортаның, жеткізу тізбегінің бұзылуының және сауда шектеулерінің әсерін талдау, халықаралық сауда теорияларының қажетті құралдарын қолдана отырып, халықаралық сауданың пайдасы мен шығынын талдау</p> <p><b>Дағдылар:</b> халықаралық саудаға қатысты халықаралық экономиканың негізгі теорияларын қолдана отырып, экономикалық құбылыстар мен процестерді талдаудың әдістері мен әдістерін, қазіргі заманғы нарықтар конъюнктурасына қатысты халықаралық сауданы теориялық модельдеу нәтижелерін дұрыс түсіндіруді меңгеру</p> <p><b>Күзiреттер:</b> кәсiби</p> |
| 4 | Аймақтандыру және тұрақты даму | 5 | Инновациялық менеджмент және кәсіпкерлік | Қорытынды аттестат тау | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b></p> <p>Курс әлемнің тиісті өңірлерінде бәсекеге қабілетті бизнес-ортада ұйымдастырушылық және операциялық стратегияны түсіну саласында білім алушылардың білімі мен дағдыларын кеңейтуге арналған. Кейстерді зерттеу және аймақтық жоспарлау, басқару және экономикалық даму сияқты тақырыптарды зерттеу арқылы студенттер атаулы бизнес ортасында жұмыс істей отырып, тұрақты дамуды қалай ілгерілету керектігі туралы жан-жақты түсінікке ие болады</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер</b></p> <p><b>Білім:</b> әлеуметтік-экономикалық және аумақтық жүйелерді басқару ерекшеліктері, әлемнің тиісті өңірлеріндегі бәсекеге қабілетті</p>   |

|   |  |   |  |                        |  |
|---|--|---|--|------------------------|--|
|   |  |   |  |                        | <p>бизнес-ортада ұйымдастырушылық және операциялық стратегияны түсіну саласындағы мәселелер</p> <p><b>Қабілеттер:</b> кейстерді зерделеу және өңірлік жоспарлауды, басқару мен экономикалық дамуды жүзеге асыру, бәсекеге қабілетті бизнес-ортада жұмыс істей отырып, орнықты дамуды ілгерілету</p> <p><b>Дағдылар:</b> өңірлік бағдарламаларды жүзеге асырудың экономикалық және әлеуметтік жағдайларын бағалау; құқықтық нормаларды қолдану; өңірлік талдау және өңірлік басқару әдістерін меңгеру</p> <p><b>Қүзіреттер:</b> кәсіби</p>  |
| 4 | Дипломатия және халықаралық қатынастар | 5 | Тиімді жұмыс кеңістігі н жобалау менеджменті | Қорытынды аттестат тау | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/>Курс дипломатия мен халықаралық қатынастардың принциптері мен тәжірибесін, жаһандық басқару құрылымдарын талдау құралдарын, дипломатиялық стратегиялар мен келіссөздер әдістерін зерттейді. Курс геосаяси динамиканы, халықаралық ұйымдарды және жаһандық саясаттың негізгі мәселелерін түсінуге көмектеседі.</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер</b><br/><b>Білім:</b> дипломатия мен халықаралық қатынастардың принциптері мен практикасы, жаһандық басқару құрылымдарын талдауға арналған құралдар, дипломатиялық стратегиялар мен келіссөздер жүргізу әдістері, геосаяси динамика ұғымы, халықаралық ұйымдар және жаһандық литиканың негізгі мәселелері</p> <p><b>Қабілеттер:</b> қазіргі заманғы дипломатиялық жүйелерді талдау, іскерлік қарым-қатынасты сипаттау үшін халықаралық жағдайды талдау әдістерін қолдану, халықаралық қақтығыстарды реттеу әдістерін және қазіргі дипломатия тұрғысынан халықаралық қатынастарды талдау</p> <p><b>Дағдылар:</b> дипломатиялық қарым-қатынас, жанжалдарды шешу және халықаралық қатынастардың синтегеуріндері бойынша навигация, ішкі ұлттық ортада іскерлік қарым-қатынас әдістерін меңгеру, шет елдердің жергілікті іскерлік мәдениетінің</p> |



|  |                               |   |                   |                 |  |
|--|-------------------------------|---|-------------------|-----------------|--|
|  |                               |   |                   |                 | ерекшеліктерін пайдалану қабілеті<br><b>Қүзіреттер:</b> кәсіби   |
| <b>2. Жеке тұлғаны дамыту және көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру пәндерінің блогы</b> |                               |   |                   |                 |  |
| <b>Таңдау компоненттері (ТК)</b>   |                               |   |                   |                 |  |
| <b>Модуль: Байланыс және байлықты басқару</b>  |                               |   |                   |                 |  |
| 1  | Көпмәдениетті коммуникациялар | 5 | Адамдар және ұйым | Брендті басқару | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/>Курс көпмәдениетті бизнес - ортада тиімді коммуникациялық стратегияларды әзірлеу әдістемелерін меңгеруге, мәдени аспектілерді, мәдениетаралық құзыреттілік пен қарым-қатынас стилін зерттеуге мүмкіндік береді. Курс мәдениетаралық келіссөздер жүргізу, жанжалдарды шешу және халықаралық ұжымдарда тиімді командалар құру дағдыларын дамытуға ықпал етеді</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер</b></p> <p><b>Білім:</b> мәдениетаралық коммуникациялар теориясының негіздері; мәдениетаралық коммуникация процесінің негізгі заңдылықтары; үйлесімді мәдениетаралық коммуникацияларды қалыптастырудың негізгі бағыттары; Әлеуметтік жұмыстағы мәдени айырмашылықтар көріністерінің ерекшелігі; ксенофобияның алдын алу және әлем мәдениетін қалыптастыру саласындағы ағарту әдістері</p> <p><b>Қабілеттер:</b> көпмәдениетті бизнес-ортада тиімді коммуникациялық стратегияларды әзірлеу әдістемелерін меңгеру, мәдени аспектілерді, мәдениетаралық үйлесімділік пен қарым-қатынас стильдерін зерделеу, мәдени айырмашылықтарды және олардың кәсіби қызметтегі көріністерін ескеру</p> <p><b>Дағдылар:</b> мәдениетаралық келіссөздер жүргізу, жанжалдарды шешу және халықаралық ұжымдарда тиімді командалар құру, мәдениеттердің, мәдени дәстүрлердің, құндылықтар мен нормалардың әртүрлі түрлерін салыстырмалы талдау әдістерін меңгеру</p> <p><b>Қүзіреттер:</b> арнайы</p> |

|   |   |   |                           |                        |   |
|---|---|---|---------------------------|------------------------|---|
| 1 | Денсаулық пен әл-ауқатты басқару        | 5 | Адамдар және ұйым         | Брендті басқару        | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Курс сауықтыру, еңбекті қорғау және қауіпсіздікті басқару, сондай-ақ қызметкерлердің әл-ауқатына жәрдемдесу бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру стратегияларын талдай отырып, ұйымдық ортада денсаулық пен әл-ауқатты ілгерілету тәжірибесін зерттейді.</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер</b><br/> <b>Білім:</b> Білім: ұйымдық ортада денсаулық пен әл-ауқатты ілгерілету практикасының теориялық мәселелері, жұмыс орнындағы денсаулық пен әл-ауқатты нығайтудың заманауи практикалық аспектілері<br/> <b>Қабілеттер:</b> сауықтыру, еңбекті қорғау және қауіпсіздікті басқару бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру стратегияларын талдау, сондай-ақ қызметкерлердің әл-ауқатына жәрдемдесу, жұмыс орнындағы денсаулықты нығайту бағдарламаларының тиімділігін бағалау<br/> <b>Дағдылар:</b> жұмыс орнында қызметкерлердің денсаулығы мен әл-ауқаты мәдениетін құру, жұмыс орнында денсаулықты нығайтудың корпоративтік бағдарламаларын енгізудің кешенді стратегиясын қолдану<br/> <b>Күзiреттер:</b> арнайы</p> |
| 2 | Халықаралық мансапты дамыту стратегиясы | 5 | Халықаралық бизнес құқығы | Қорытынды аттестат тау | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Курс жаһандық еңбек нарықтарын, мәдени құзыреттіліктерді және жұмыс орнындағы әртүрлілікті талдай отырып, халықаралық мансапты басқару және жаһандық ойлауды дамыту стратегияларын зерттейді</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер</b><br/> <b>Білім:</b> мансаптық дамудың құрамдас бөліктері, халықаралық жұмысқа орналасу негіздері, халықаралық мансаптық тректі қалыптастыру мәселелері.<br/> <b>Қабілеттер:</b> жаһандық еңбек нарықтарын, мәдени құзыреттіліктер мен жұмыс орнындағы әртүрлілікті талдау, кәсіби жалдау мәдениетін қолдану<br/> <b>Дағдылар:</b> Халықаралық мансап мүмкіндіктерін бағдарлау және жаһандық әлемде еңбекке қабілеттілікті арттыру үшін жеке брендинг, желі құру және мәдениетаралық коммуникация<br/> <b>Күзiреттер:</b> арнайы</p>  |

|   |                         |   |                    |                         |   |
|---|-------------------------|---|--------------------|-------------------------|---|
| 2 | Жеке әл-ауқатты басқару | 5 | Халықар алық сауда | Қорыты нды аттестат тау | <p><b>Пәннің қысқаша мазмұны:</b><br/> Курс жеке әл-ауқатты (қаржыны) тиімді басқару стратегияларын зерттейді. Курс бюджеттеу, инвестициялау, зейнетақыны жоспарлау және қарызды басқару дағдыларын дамытуға мүмкіндік береді. Білім алушылар негізделген қаржылық шешімдер қабылдауды және жеке қаржылық мақсаттарға жету үшін стратегиялар құруды үйренеді. Курс байлықты басқару саласындағы тәжірибеге немесе мансапқа дайындалуға көмектеседі.</p> <p><b>Күтілетін нәтижелер</b><br/> <b>Білім:</b> жеке әл-ауқатты (қаржыны) тиімді басқару стратегиялары, қаражатты ұлғайту үшін капиталдандыруды сауатты пайдалану туралы түсінік, инвестициялау кезінде жиі кездесетін қателіктер, зейнетақы моделінің бағыттары туралы</p> <p><b>Қабілеттер:</b> ақпарат көзін табу және онымен сауатты жұмыс істеу, негізделген қаржылық шешімдер қабылдау және жеке қаржылық мақсаттарға жету үшін стратегиялар құру, жеке бюджет құру, тәуекелдерді бағалау</p> <p><b>Дағдылар:</b> бюджеттеу, инвестициялау, зейнетақыны жоспарлау және қарыздарды басқару процестерін қолдану, қаржылық мінез-құлық моделін қолдану</p> <p><b>Күзiреттер:</b> арнайы</p> |
|---|-------------------------|---|--------------------|-------------------------|---|

**7M04108 Іскерлік әкімшілік (МВА) білім беру бағдарламасын  
таңдау курстарының**

**ТІЗБЕСІ:**

Оқу мерзімі: 2 жыл

Оқыту нысаны: күндізгі

Түскен жылы 2024

| №  | Пәннің атауы                                | Пән коды   | Кредит саны | Семестр |
|--|---|------------|-------------|---------|
| Кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру бойынша пәндер блогы (таңдау компоненті)                        |   |            |             |         |
| 1  | Таңдау компоненті 1                         |            | 5           | 1       |
|  | Инновациялық менеджмент және кәсіпкерлік    | IMP 5209   |             |         |
|  | Тұтынушылардың мінез-құлқы                  | PP 5209    |             |         |
| 2  | Таңдау компоненті 2                         |            | 5           | 2       |
|  | Бизнес процестерді қайта құру               | RBP 5210   |             |         |
|  | Тиімді жұмыс кеңістігін жобалау менеджменті | DMERP 5210 |             |         |
| 3  | Таңдау компоненті 3                         |            | 5           | 2       |
|  | Халықаралық бизнес құқығы                   | MBP 5211   |             |         |
|  | Халықаралық сауда                           | MT 5211    |             |         |
| 4  | Таңдау компоненті 4                         |            | 5           | 3       |
|  | Аймақтандыру және тұрақты даму              | RUR 5212   |             |         |
|  | Дипломатия және халықаралық қатынастар      | DMO 5212   |             |         |
| Жеке тұлғаны дамыту және көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру пәндерінің блогы (таңдау компоненті) |   |            |             |         |
| 1  | Таңдау компоненті 1                         |            | 5           | 2       |
|  | Көпмәдениетті коммуникациялар               | MK 5303    |             |         |
|  | Денсаулық пен әл-ауқатты басқару            | UZB 5303   |             |         |
|  | Таңдау компоненті 2                         |            |             |         |
|  | Халықаралық мансапты дамыту стратегиясы     | SRMK 6304  |             |         |

|   |                         |
|---|-------------------------|
| 2 | Жеке әл-ауқатты басқару |
|---|-------------------------|

|          |   |   |
|----------|---|---|
| ULB 6304 | 5 | 3 |
|----------|---|---|