

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

Международная школа бизнеса

**КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН**

**7M04108 ДЕЛОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ (МВА)**

год поступления – 2024

Семей, 2024

Рассмотрено и одобрено на заседании Учебно-методического совета факультета информационных технологий и экономики

протокол № 4 от «15» 03 2024 год

Утверждено на заседании Учебно-методического совета университета

протокол № 5 от «28» 05 2024 год

Присуждаемая степень: магистра МВА  
по образовательной программе «7М04108 Деловое администрирование»

№	Наименование дисциплины или модуля	Кол-во кредитов	Пре-реквизиты	По-стреквизиты	Краткое описание с указанием цели изучения, краткого содержания и ожидаемых результатов изучения (знания, умения, навыки, компетенции)
1.Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций					
Компоненты по выбору (КВ)					
<b>Модуль: Продвинутый менеджмент</b>					
1	Инновационный менеджмент и предпринимательство	5	Стратегический менеджмент	Регионализация и устойчивое развитие	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Курс сочетает в себе принципы управления инновациями и предпринимательства, чтобы вооружить студентов навыками выявления возможностей, разработки инновационных стратегий и управления предпринимательскими предприятиями. Темы включают генерацию идей, бизнес-планирование, финансирование и масштабирование</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> <b>Знания:</b> теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента, вопросы генерации идей, бизнес-планирование, финансирование и масштабирование, принципы управления инновациями и предпринимательства <b>Умения:</b> вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации, разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исходя из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации <b>Навыки:</b> выявлять возможности, разработка инновационных стратегий и управление предприятиями, выбирать наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач <b>Компетенции:</b> профессиональные</p>
1	Поведение потребителей	5	-	Управление проектами	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Курс изучает влияние на поведение потребителей и принятие решений в контексте управления маркетингом. Обучающиеся будут опираться на полученные теоретические знания, чтобы оценить все аспекты потребительской культуры, включая то, как мы взаимодействуем с брендами, относимся к рекламе, формируем само-концепцию и взаи-</p>

					<p>модействуем с другими людьми через потребление</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знания:</b> характеристики покупателя и моделирование покупательского поведения, вопросы влияние на поведение потребителей и принятие решений в контексте управления маркетингом, мотивации потребительского поведения, жизненный стиль и ресурсы потребителя</p> <p><b>Умения:</b> оценивать все аспекты потребительской культуры, включая взаимодействие с брендами, отношения к рекламе, формирование само-концепцию и взаимодействие с другими людьми через потребление.</p> <p><b>Навыки:</b> анализировать конкретные ситуации, которые влияют на процесс принятия решения потребителем о покупке, оценивать влияния внешних и внутренних факторов на потребительское поведение и выявление возможности их использования в маркетинге для принятия потребителями решения о покупке</p> <p><b>Компетенции:</b> профессиональные</p>
<b>Модуль: Бизнес- процессы и принятие решений</b>					
2	Реинжиниринг бизнес-процессов	5	-	Управление проектами	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Курс посвящен анализу и перепроектированию бизнес-процессов с целью повышения эффективности, результативности и гибкости. Обучающиеся узнают методы выявления узких мест в процессах, оптимизации рабочих процессов и интеграции технологических решений. Особое внимание уделяется стратегическому согласованию, управлению изменениями и измерению эффективности для обеспечения организационных преобразований</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знания:</b> понятие бизнес-процессов, жизненный цикл управления бизнес-процессами компании, методы выявления узких мест в процессах, оптимизации рабочих процессов и интеграции технологических решений</p> <p><b>Умения:</b> проведение стратегическое согласование, управление изменениями и измерение эффективности для обеспечения организационных преобразований, диагностика состояния компании, оценка эффективности текущих процессов, потенциала цифровой, технологической реорганизации; проектирование схем более эффективных</p>

					<p>процессов</p> <p><b>Навыки:</b> анализ и перепроектирование бизнес-процессов с целью повышения эффективности, результативности и гибкости</p> <p><b>Компетенции:</b> профессиональные</p>
2	Дизайн-менеджмент эффективного рабочего пространства	5	Стратегический менеджмент	Дипломатия и международные отношения	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Курс развивает навыки планирования физического рабочего места как стратегического инструмента для достижения целей организации, развития культуры и внедрения концепций дизайна интерьера для создания эффективных рабочих мест. Особое внимание уделяется согласованию с бизнес-стратегией и оптимизации рабочих процессов</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знания:</b> методы организации рабочего пространства; требования к организации рабочих мест, специализацию и оснащение рабочих мест; затраты рабочего времени и их классификацию, организации рабочего пространства по системе 5S</p> <p><b>Умения:</b> оптимизировать рабочие процессы, осуществлять организацию рабочего пространства, работать с информационными стендами, применять эффективные способы контроля и улучшения применения метода 5S; применять полученные знания на практике.</p> <p><b>Навыки:</b> планировать физическое рабочее место как стратегического инструмента для достижения целей организации, развивать культуру и внедрять концепции дизайна интерьера для создания эффективных рабочих мест</p> <p><b>Компетенции:</b> профессиональные</p>
<b>Модуль: Международные отношения и право</b>					
3	Международное бизнес право	5	Менеджмент финансов	Стратегия развития международной карьеры	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Курс изучает правовые основы и проблемы трансграничного бизнеса. Темы включают международное торговое право, разрешение споров, права интеллектуальной собственности и контракты. Фокус курса на правовых последствиях, соблюдении требований, управлении рисками и навигации по сложным международным сделкам для многонациональных корпораций. Получите представление о сложностях глобального бизнеса и их юридических аспектах.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знания:</b> правовые основы и проблемы трансграничного бизнеса, вопросы международного торгового право, разрешение споров, права интеллектуальной собственности и контракты, представление о слож-</p>

					<p>ностях глобального бизнеса и их юридических аспектах</p> <p><b>Умения:</b> управлять рисками и навигацией по сложным международным сделкам для многонациональных корпораций, различать способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса</p> <p><b>Навыки:</b> организовывать процесс согласования и документально оформлять международный коммерческий договор в рамках управленческой, экономической и иной профессиональной деятельности для сопровождения внешнеэкономической деятельности организации в соответствии с международными и национальными нормами</p> <p><b>Компетенции:</b> профессиональные</p>
3	Международная торговля	5	Менеджмент финансов	Управление личным благосостоянием	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b></p> <p>Курс охватывает принципы и практику международной торговли с акцентом на современные вызовы. Темы включают торговую политику, маркетинг, инвестиции, а также электронную коммерцию и блокчейн. Обучающиеся научатся анализировать влияние меняющейся бизнес-среды, нарушений цепочки поставок и торговых ограничений, чтобы достичь успеха в международной торговле</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знания:</b> принципы и практику международной торговли с акцентом на современные вызовы, вопросы торговой политики, маркетинг, инвестиции, а также электронную коммерцию и блокчейн, структуру, основные позитивные и нормативные эффекты от международной торговли</p> <p><b>Умения:</b> анализировать влияние меняющейся бизнес-среды, нарушений цепочки поставок и торговых ограничений, чтобы достичь успеха в международной торговле, анализировать выгоды и потери от международной торговли с применением необходимого инструментария теорий международной торговли</p> <p><b>Навыки:</b> владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных теорий международной экономики применительно к международной торговле, корректной интерпретации результатов теоретического моделирования международной торговли применительно к конъюнктуре современных рынков</p>

					<b>Компетенции:</b> профессиональные
4	Регионализация и устойчивое развитие	5	Инновационный менеджмент и предпринимательство	Итоговая аттестация	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Курс призван расширить знания и навыки обучающихся в области понимания организационной и операционной стратегии в конкурентной бизнес-среде в соответствующих регионах мира. Путем изучения кейсов и исследования таких тем, как региональное планирование, управление и экономическое развитие, студенты получают комплексное понимание того, как продвигать устойчивое развитие, работая в конкурентной бизнес-среде</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  <b>Знания:</b> особенности управления социально-экономическими и территориальными системами, вопросы в области понимания организационной и операционной стратегии в конкурентной бизнес-среде в соответствующих регионах мира  <b>Умения:</b> изучать кейсы и осуществлять региональное планирование, управление и экономическое развитие, продвигать устойчивое развитие, работая в конкурентной бизнес-среде  <b>Навыки:</b> оценка экономических и социальных условий осуществления региональных программ; применение правовых норм; владение методами регионального анализа и регионального управления</p> <b>Компетенции:</b> профессиональные
4	Дипломатия и международные отношения	5	Дизайн-менеджмент эффективного рабочего пространства	Итоговая аттестация	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b>  Курс изучает принципы и практику дипломатии и международных отношений, инструменты для анализа структур глобального управления, дипломатические стратегии и методы ведения переговоров. Курс помогает понять геополитическую динамику, международные организации и ключевые вопросы глобальной политики.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b>  <b>Знания:</b> принципы и практика дипломатии и международных отношений, инструменты для анализа структур глобального управления, дипломатические стратегии и методы ведения переговоров, понятие геополитической динамики, международных организаций и ключевые вопросы глобальной политики  <b>Умения:</b> анализировать современные дипломатические системы, применять методы анализа международной ситуации для характеристики делового общения, анализи-</p>

					<p>ровать методы регулирования международных конфликтов и международные отношения с позиции современной дипломатии</p> <p><b>Навыки:</b> дипломатического общения, разрешения конфликтов и навигации по вызовам международных отношений, владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран</p> <p><b>Компетенции:</b> профессиональные</p>
2.Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств					
Компоненты по выбору (КВ)					
<b>Модуль: Коммуникация и управление благосостоянием</b>					
1	Мультикультурные коммуникации	5	Люди и организация	Управление брендом	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Курс позволит овладеть методиками разработки эффективных коммуникационных стратегий в мультикультурной бизнес-среде, изучению культурных аспектов, межкультурной компетентности и стилей общения. Курс способствует развитию навыков ведения межкультурных переговоров, разрешения конфликтов и создания эффективных команд в международных коллективах</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знания:</b> основы теории межкультурных коммуникаций; основные закономерности процесса межкультурной коммуникации; основные направления формирования гармоничных межкультурных коммуникаций; специфику проявлений культурных различий в социальной работе; методы просвещения в области профилактики ксенофобии и формирования культуры мира</p> <p><b>Умения:</b> овладеть методиками разработки эффективных коммуникационных стратегий в мультикультурной бизнес-среде, изучению культурных аспектов, межкультурной компетентности и стилей общения, учитывать культурные различия и их проявление в профессиональной деятельности</p> <p><b>Навыки:</b> ведения межкультурных переговоров, разрешения конфликтов и создания эффективных команд в международных коллективах, владеть методами сравнительного анализа различных типов культур, культурных традиций, ценностей и норм</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные</p>

1	Управление здоровьем и благополучием	5	Люди и организация	Управление брендом	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Курс изучает практику продвижения здоровья и благополучия в организационной среде, анализируя стратегии разработки и реализации программ оздоровления, управления охраной труда и безопасностью, а также содействия благополучию сотрудников.</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> <b>Знания:</b> теоретических вопросов практики продвижения здоровья и благополучия в организационной среде, современные практических аспекты укрепления здоровья и благополучия на рабочем месте <b>Умения:</b> анализировать стратегии разработки и реализации программ оздоровления, управления охраной труда и безопасностью, а также содействия благополучию сотрудников, оценивать эффективности программ укрепления здоровья на рабочем месте <b>Навыки:</b> создания культуры здоровья и благополучия сотрудников на рабочем месте, применения комплексной стратегия внедрения корпоративных программ укрепления здоровья на рабочем месте <b>Компетенции:</b> специальные</p>
2	Стратегия развития международной карьеры	5	Международное бизнес право	Итоговая аттестация	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Курс изучает стратегии управления международной карьерой и развития глобального мышления, анализируя глобальные рынки труда, культурные компетенции и разнообразие на рабочем месте</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b> <b>Знания:</b> составляющие карьерного развития, основы международного трудоустройства, вопросы по формированию международной карьерного трека. <b>Умения:</b> анализировать глобальные рынки труда, культурные компетенции и разнообразие на рабочем месте, применять профессиональную культуру найма <b>Навыки:</b> личного брендинга, создания сетей и межкультурной коммуникации, чтобы сориентироваться в возможностях международной карьеры и повысить трудоспособность в глобальном мире <b>Компетенции:</b> специальные</p>
2	Управление личным благосостоянием	5	Международная торговля	Итоговая аттестация	<p><b>Краткое содержание дисциплины:</b> Курс исследует стратегии эффективного управления личным благосостоянием (финансами). Курс позволит развить навыки бюджетирования, инвестирования, планирования пенсии и управления долгами. Обу-</p>

				<p>чающиеся научатся принимать обоснованные финансовые решения и создавать стратегии для достижения личных финансовых целей. Курс поможет подготовиться к опыту или карьере в сфере управления благосостоянием</p> <p><b>Ожидаемые результаты:</b></p> <p><b>Знания:</b> стратегии эффективного управления личным благосостоянием (финансами), представление о грамотном использовании капитализации для увеличения средств, о распространенных ошибках при инвестировании, о направлениях пенсионной модели</p> <p><b>Умения:</b> находить источник информации и грамотно работать с ним, принимать обоснованные финансовые решения и создавать стратегии для достижения личных финансовых целей, составлять личный бюджет, оценивать риски</p> <p><b>Навыки:</b> применять процессы бюджетирования, инвестирования, планирования пенсии и управления долгами, применять модель рационального финансового поведения</p> <p><b>Компетенции:</b> специальные</p>
--	--	--	--	---

**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**курсов по выбору**  
**образовательной программы: 7М04108 Деловое администрирование (МВА)**

Срок обучения: 2 год  
 Форма обучения: очное

Год поступления 2024

п/п	Наименование дисциплины	Код дисциплины	Кол-во кредитов	Семестр
Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций (компонент по выбору)				
1	Компонент по выбору 1		5	1
	Инновационный менеджмент и предпринимательство	IMP 5209		
	Поведение потребителей	PP 5209		
2	Компонент по выбору 2		5	2
	Реинжиниринг бизнес процессов	RBP 5210		
	Дизайн-менеджмент эффективного рабочего пространства	DMERP 5210		
3	Компонент по выбору 3		5	2
	Международное бизнес право	MBP 5211		
	Международная торговля	MT 5211		
4	Компонент по выбору 4		5	3
	Регионализация и устойчивое развитие	RUR 5212		
	Дипломатия и международные отношения	DMO 5212		
Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств (компонент по выбору)				
1	Компонент по выбору 1		5	2
	Мультикультурные коммуникации	MK 5303		
	Управление здоровьем и благополучием	UZB 5303		
2	Компонент по выбору 2		5	3
	Стратегия развития международной карьеры	SRMK 6304		
	Управление личным благосостоянием	ULB 6304		