

ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY

МОДУЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7M04108 Деловое администрирование (МВА)

Семей, 2024 г.

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании Академического совета по качеству факультета
протокол № 1 от «21»02 2024 года

Рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании учебно-методического совета университета
протокол № 5 от «28»05 2024 года

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пояснительная записка	4
2	Компетентностная модель выпускника	5
3	Перечень модулей входящих в образовательную программу	15

1 Пояснительная записка

Модульная образовательная программа 7М04108 Деловое администрирование (МВА) составлена в соответствии с:

– Государственный общеобязательный стандарт высшего образования, утвержденный приказом №2 Министра науки и высшего образования РК от 20.07.2022г.

– Правила организации учебного процесса по кредитной технологии обучения, утвержденные приказом Министра образования и науки Республики Казахстан № 152 от 20.04.2011 г;

– Типовые правила деятельности организаций высшего и (или) послевузовского образования, утвержденные приказом Министра образования и науки РК № 595 от 30 октября 2018 г;

- Структура модульной образовательной программы, редакция № 4 от 05.10.2022 г;

- Положением о программе магистра делового администрирования МВА/ЕМВА 2024 г;

- Профессиональные стандарты: Управление проектами (26.12.2019 г.), Финансовый менеджмент (26.12.2019 г.), Деятельность в сфере планирования и анализа ресурсов фирмы (26.12.2019 г.), Управление малой (средней) фирмой (26.12.2019 г.), Стратегический HR (18.12.2019 г.).

Модульная образовательная программа (МОП) разработана как совокупность и последовательность учебных модулей на весь период обучения и направлена на овладение компетенциями, необходимыми для присвоения степени магистра МВА по образовательной программе «7М04108 Деловое администрирование».

Модуль блока дисциплин по формированию профессиональных компетенций (ПК) составляет не менее 58 кредитов, в который включены дисциплины вузовского компонента (ВК) и компоненты по выбору (КВ). Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником ключевых профессиональных компетенций.

В блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств (ЛК) включены дисциплины вузовского компонента (ВК), что составляет 10 кредитов; и компонент по выбору (КВ), что составляет 10 кредитов. Модули данных дисциплин позволяют формировать комплекс приобретаемых выпускником специальных компетенций.

Производственная практика включает – 8 кредитов.

Экспериментально-исследовательская работа магистрантов, включая выполнение магистерской диссертации – 30 кредитов.

Итоговая аттестация – 12 кредитов, включая оформление и защиту магистерской диссертации.

Критерием завершенности образовательного процесса является освоение магистрантов не менее 120 кредитов, включая все виды учебной и научной деятельности. МОП состоит из 5 модулей, включая все виды обучения (все практики и ЭИР) и итоговую аттестацию.

При разработке модульной образовательной программы были учтены пожелания и рекомендации потенциальных работодателей, направленные на формирование дополнительных профессиональных компетенций, соответствующих требованиям рынка труда.

Цель модульной образовательной программы - подготовка менеджеров к успешной карьере в области управления и администрирования бизнеса путем применения лучших международных практик и опыта в широком спектре отраслей.

Требования к уровню подготовки магистранта определяются на основе Дублинских дескрипторов второго уровня высшего образования (магистратура) и отражают освоенные компетенции, выраженные в достигнутых результатах обучения.

Ожидаемые результаты модульной образовательной программы 7М04108 Деловое администрирование (МВА):

- ON 1 Применять методы стратегического управления для анализа и формулирования эффективных стратегий развития бизнеса.
- ON 2 Проводить комплексные бизнес-исследования и использовать результаты для принятия решений.
- ON 3 Демонстрировать навыки финансового учета и анализа для принятия стратегических управленческих решений.
- ON 4 Эффективно управлять проектами, включая планирование, выполнение и мониторинг проектной деятельности.
- ON 5 Разрабатывать и внедрять успешные стратегии управления брендом для повышения его ценности.
- ON 6 Управлять людьми и организацией, применяя эффективные методы организационного поведения и управления персоналом.
- ON 7 Внедрять инновации и методы реинжиниринга бизнес-процессов в предпринимательской деятельности.
- ON 8 Оценивать поведение потребителей с учетом культурных факторов и формировать наиболее эффективные стратегии для удовлетворения их потребностей.
- ON 9 Применять навыки деловых коммуникаций, дипломатии и мультикультурной компетентности в вопросах ведения переговоров, разрешения конфликтов и бизнес-задач.
- ON 10 Проявлять компетентность и рассудительность в оценке правовых вопросов, связанных с международным бизнесом и торговлей.

2 Компетентностная модель выпускника

Компетенции, которыми должен обладать выпускник после освоения модульной образовательной программы: профессиональные и специальные.

Профессиональные компетенции:

- способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели;
- выработать навыки стратегического мышления, достичь знания основных положений теории, а также практики стратегического планирования и управления на уровне, позволяющем понять и обоснованно формулировать стратегию фирмы;
- делать выводы в сложных и нестандартных ситуациях в области организации и управления деятельностью предприятия, а также оценки разработанных проектов; оценивать влияние риска и неопределённости при оценке эффективности проекта, выявлять влияние внешней среды и учитывать его при решении практических проблем управления;
- владеть методами управления персоналом инновационной сферы организации; обеспечение освоения современных методов менеджмента в инновационной организации, концепцией лидерства в стратегическом управлении;
- определять концепции организационного развития; основы разработки и реализации программ организационного развития и изменений; задачи и этапы разработки кадровой политики, условия её эффективной реализации; основные методы управления проектной деятельностью;
- применять современные концепции брендинга и бренд-менеджмента в современной академической и бизнес-сферах, разработка платформы бренда: наиболее известные концепции и успешные практики, анализировать проблемные аспекты бизнеса и генерировать решения;

- владение методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран;
- построение моделей международной торговли и нахождения состояний равновесия в модели, рассматривать проблемы ведения бизнеса и управления им с позиций конкуренции в международной среде;
- приобретение навыков, необходимых для исследования потребительского поведения и разработки эффективных стратегий и инструментов его формирования, и модификации в условиях конкуренции.

Специальные компетенции:

- способность планирования и оценки собственных экономических действий в сфере управления семейным бюджетом, личными финансами;
- развитие умений управлять изменениями, организационные коммуникации, лидерства, работы в команде, работы в условиях неопределенности, ведение деловых переговоров, решений проблем, способность давать критическую оценку, шкалу ценностей;
- интегрировать различные функциональные аспекты менеджмента, исходя из знания теории, современных исследований и требований практики, использовать маркетинговый и финансовый подход к решению проблем управления компанией;
- выработка ряда личностных, межличностных и профессиональных навыков на уровне руководства и лидерства;
- способность максимально безболезненно внедрить новое, склонив на свою сторону участников процесса, что позволяет грамотно управлять изменениями и владеть современными подходами к управлению;
- способность определить перспективу международного карьерного роста и/или личные ориентиры достижения успеха в бизнесе;
- применение современных инновационных подходов в сфере управления персональным здоровьем и благополучием;
- формирование коммуникативных навыков, которые помогут находить общий язык с разными работниками и в разных ситуациях, разрешать конфликты и выяснять потребности;
- владение иностранным языком на уровне профессионального общения, способность использовать формулы речевого этикета в соответствии с конкретной ситуацией общения.

Таблица 1. Последовательность освоения дисциплин в процессе формирования специальных компетенций

№	Компетенции	Перечень элективных дисциплин и последовательность их изучения		Ожидаемые результаты
		перечень дисциплин	последовательность их изучения (сем.)	
1	Специальные	Лидерство и управление изменениями	3	Знания: основные теории и методологии управления изменениями для управленческого контекста, роль лидера изменений, ключевые элементы успешного проекта изменений Умения: применять эффективные методы руководства ко-

				<p>мандами, стимулирования инноваций и формирования культуры перемен, использование методов и моделей поведения, которые помогали бы людям адаптироваться к изменениям</p> <p>Навыки: развитие лидерских навыков для реализации стратегических изменений в организациях, будут лучше ориентироваться в динамичной бизнес-среде и руководить успешными инициативами по изменению в компаниях</p>
2	Специальные	Деловой английский язык	1	<p>Знания: значения новых лексических единиц, связанных с тематикой и с соответствующими ситуациями общения, языковой материал: идиоматические выражения, оценочную лексику, единицы речевого этикета, и обслуживающие ситуации общения</p> <p>Умения: составлять и читать деловые документы, вести деловые переговоры, убедительно аргументировать свои позиции, общаться с международными деловыми партнерами</p> <p>Навыки: коммуникации на английском языке в деловой сфере, решений упражнений на улучшение чтения, письма и разговорных навыков</p>
3	Специальные	Мультикультурные коммуникации	2	<p>Знания: основы теории межкультурных коммуникаций; основные закономерности процесса межкультурной коммуникации; основные направления формирования гармоничных межкультурных коммуникаций; специфику проявлений культурных различий в социальной работе; методы просвещения в области профилактики ксенофобии и формирования культуры мира</p> <p>Умения: овладеть методиками разработки эффективных коммуникационных стратегий в мультикультурной бизнес-среде, изучению культурных аспектов, межкультурной компетентности и стилей общения, учитывать культурные различия и их проявление в профессиональной деятельности</p> <p>Навыки: ведения межкультурных переговоров, разрешения</p>

				конфликтов и создания эффективных команд в международных коллективах, владеть методами сравнительного анализа различных типов культур, культурных традиций, ценностей и норм
4	Специальные	Управление здоровьем и благополучием	2	<p>Знания: теоретических вопросов практики продвижения здоровья и благополучия в организационной среде, современные практические аспекты укрепления здоровья и благополучия на рабочем месте</p> <p>Умения: анализировать стратегии разработки и реализации программ оздоровления, управления охраной труда и безопасностью, а также содействия благополучию сотрудников, оценивать эффективности программ укрепления здоровья на рабочем месте</p> <p>Навыки: создания культуры здоровья и благополучия сотрудников на рабочем месте, применения комплексной стратегии внедрения корпоративных программ укрепления здоровья на рабочем месте</p>
5	Специальные	Стратегия развития международной карьеры	2	<p>Знания: составляющие карьерного развития, основы международного трудоустройства, вопросы по формированию международной карьерной трека.</p> <p>Умения: анализировать глобальные рынки труда, культурные компетенции и разнообразие на рабочем месте, применять профессиональную культуру найма</p> <p>Навыки: личного брендинга, создания сетей и межкультурной коммуникации, чтобы сориентироваться в возможностях международной карьеры и повысить трудоспособность в глобальном мире</p>
6	Специальные	Управление личным благосостоянием	2	<p>Знания: стратегии эффективного управления личным благосостоянием (финансами), представление о грамотном использовании капитализации для увеличения средств, о распространенных ошибках при инвестировании, о направлениях пенсионной модели</p>

				<p>Умения: находить источник информации и грамотно работать с ним, принимать обоснованные финансовые решения и создавать стратегии для достижения личных финансовых целей, составлять личный бюджет, оценивать риски</p> <p>Навыки: применять процессы бюджетирования, инвестирования, планирования пенсии и управления долгами, применять модель рационального финансового поведения</p>
--	--	--	--	---

Таблица 2. Последовательность освоения дисциплин профессионального взаимодействия

Курс	Обеспечивающие дисциплины	Компетенции	Ожидаемые результаты
1	Стратегический менеджмент	Профессиональные	<p>Знания: понимания формулирования и реализации стратегии в компаниях, вопросы интернационализации, устойчивости, корпоративных ценностей и социальной ответственности для развития целостной перспективы.</p> <p>Умения: синтезировать информацию для принятия стратегических решений в сложной и неопределенной бизнес-среде, учитывая множество перспектив и рисков, находить взаимосвязи и сравнивать корпоративную, деловую и функциональную стратегию фирмы</p> <p>Навыки: использование техник и инструментов стратегического анализа, обоснования и выбора стратегий; понимать особенности управления организационными изменениями, понимать процесс формирования стратегических целей организации с учетом их приоритетности</p>
1	Бизнес-исследование	Профессиональные	<p>Знания: основы организации и проведения бизнес-исследований, методологии и инструментов для проведения бизнес-исследований, включая прогнозирование тенденций с помощью анализа данных</p> <p>Умения: проводить анализ рынков и перспектив развития технологий, анализ потребностей потребителей и определять целевые рынки для инновационных продуктов, осуществлять поиск и использования необходимых результатов исследований и аналитики, принятия управленче-</p>

			ских решений на основе использования современных аналитических инструментов Навыки: практические навыки сбора данных, анализа, оценки качества и составления отчетов, которые могут применять для решения бизнес-проблем и повышения эффективности работы компании
1	Учет для принимающих решения	Профессиональные	Знания: понимание финансового и управленческого учета, интерпретация финансовых отчетов, поведение затрат, принципы бюджетирования и анализ безубыточности Умения: критически оценивать балансовые отчеты, интерпретировать финансовые данные, использовать маржинальную калькуляцию затрат и составлять бюджеты денежных средств Навыки: определять важность различных типов бухгалтерской информации, полезной для принятия решений, использовать учетную информацию для управления продуктами, контроля затрат и других факторов успеха в работе
1	Менеджмент финансов	Профессиональные	Знания: представление о финансовом положении компании, современной системы управления финансами, основы методологии оценки инвестиций, капитальных затрат и определение внешних факторов Умения: производить анализ различных факторов, которые оказывают влияние положение бизнеса, определять цену активов, оценивать риски, принимать стратегические решения, оценивать проекты и применять методы, проводить критический анализ и решение проблем. Навыки: развивает навыки анализа финансового выбора, оценки инвестиций и стратегической оценки проблем, чтение и анализ финансовой отчетности компаний
2	Управление проектами	Профессиональные	Знания: теоретические и методологические аспекты в области управления проектами, уделяя особое внимание стандартам PMI и методологии Agile SCRUM, основные подсистемы управления проектом в рамках системного подхода

			<p>Умения: оценивать инновационные идеи, ставить цели SMART, пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта, производить качественную и количественную оценку рисков проектов, определять эффективность проекта, разрабатывать бизнес-план проекта</p> <p>Навыки: управлять проектами, применять Agile SCRUM и анализировать лидерские способности для формирования команды проекта, составлять проектные документации, работать с национальными и международными стандартами в области управления проектами.</p>
2	Управление брендом	Профессиональные	<p>Знания: содержание стратегии бренда, позиционирование и коммуникацию, а также роль капитала бренда в обеспечении успеха бизнеса</p> <p>Умения: проводить маркетинговые исследования, оценку конкурентов и динамики рынка определение места бренда на рынке, постройке воронки конверсии, поиску точек роста</p> <p>Навыки: создание эффективных стратегий брендинга в динамичной бизнес-среде с помощью кейс-стади и групповых проектов, планировать запуск маркетинговых кампаний, эффективно продвигать продукты и заниматься позиционированием бренда</p>
1	Люди и организация	Профессиональные	<p>Знания: понятия о структуре, культуре, конфликтам, управлению изменениями и более широким факторам окружающей среды, HR-метрики и аналитика персонала, стили управления и делегирование</p> <p>Умения: критически понимать факторы, влияющие на организационное поведение, разнообразия вопросов HRM и роли HR в организационной эффективности, применение инструментов управления людьми в организации, ориентированной на развитие и инновации</p> <p>Навыки: анализ теорий изменений, изучении организационного поведения и подходов к HRM, применять способы снижения уровня внутренних конфликтов, создавать и развивать сбалансированные команды</p>
1	Реинжиниринг бизнес-процессов	Профессиональные	<p>Знания: понятие бизнес-процессов, жизненный цикл управления бизнес-процессами компании, методы выявления узких мест в процессах,</p>

			<p>оптимизации рабочих процессов и интеграции технологических решений</p> <p>Умения: проведение стратегическое согласование, управление изменениями и измерение эффективности для обеспечения организационных преобразований, диагностика состояния компании, оценка эффективности текущих процессов, потенциала цифровой, технологической реорганизации; проектирование схем более эффективных процессов</p> <p>Навыки: анализ и перепроектирование бизнес-процессов с целью повышения эффективности, результативности и гибкости</p>
1	Поведение потребителей	Профессиональные	<p>Знания: характеристики покупателя и моделирование покупательского поведения, вопросы влияние на поведение потребителей и принятие решений в контексте управления маркетингом, мотивации потребительского поведения, жизненный стиль и ресурсы потребителя</p> <p>Умения: оценивать все аспекты потребительской культуры, включая взаимодействие с брендами, отношения к рекламе, формирование самоконцепцию и взаимодействие с другими людьми через потребление.</p> <p>Навыки: анализировать конкретные ситуации, которые влияют на процесс принятия решения потребителем о покупке, оценивать влияния внешних и внутренних факторов на потребительское поведение и выявление возможности их использования в маркетинге для принятия потребителями решения о покупке</p>
1	Инновационный менеджмент и предпринимательство	Профессиональные	<p>Знания: теоретические аспекты возникновения и становления инновационного менеджмента, вопросы генерации идей, бизнес-планирование, финансирование и масштабирование, принципы управления инновациями и предпринимательства</p> <p>Умения: вести управленческую, маркетинговую, коммерческую, рекламную и патентно-лицензионную работу, связанную с инновационной деятельностью в организации, разрабатывать управленческие решения и обосновывать выбор оптимального исхода из критериев социально-экономической эффективности и экологической безопасности инновации</p>

			<p>Навыки: выявлять возможности, разработка инновационных стратегий и управление предприятиями, выбирать наиболее актуальных направлений научных исследований, ставить задачи исследования и определять способы решения поставленных задач</p>
1	Дизайн-менеджмент эффективного рабочего пространства	Профессиональные	<p>Знания: методы организации рабочего пространства; требования к организации рабочих мест, специализацию и оснащение рабочих мест; затраты рабочего времени и их классификацию, организации рабочего пространства по системе 5S</p> <p>Умения: оптимизировать рабочие процессы, осуществлять организацию рабочего пространства, работать с информационными стендами, применять эффективные способы контроля и улучшения применения метода 5S; применять полученные знания на практике.</p> <p>Навыки: планировать физическое рабочее место как стратегического инструмента для достижения целей организации, развивать культуры и внедрять концепции дизайна интерьера для создания эффективных рабочих мест</p>
1	Международное бизнес право	Профессиональные	<p>Знания: правовые основы и проблемы трансграничного бизнеса, вопросы международного торгового право, разрешение споров, права интеллектуальной собственности и контракты, представление о сложностях глобального бизнеса и их юридических аспектах</p> <p>Умения: управлять рисками и навигацией по сложным международным сделкам для многонациональных корпораций, различать способы выхода компаний на зарубежные рынки и факторы, влияющие на их выбор, основные типы международных стратегий бизнеса</p> <p>Навыки: организовывать процесс согласования и документально оформлять международный коммерческий договор в рамках управленческой, экономической и иной профессиональной деятельности для сопровождения внешнеэкономической деятельности организации в соответствии с международными и национальными нормами</p>
1	Международная торговля	Профессиональные	<p>Знания: принципы и практику международной торговли с акцентом на современные вызовы, вопросы торговой политики, маркетинг, инвестиции, а также электронную коммерцию и блокчейн, структуру, основные</p>

			<p>позитивные и нормативные эффекты от международной торговли</p> <p>Умения: анализировать влияние меняющейся бизнес-среды, нарушений цепочки поставок и торговых ограничений, чтобы достичь успеха в международной торговле, анализировать выгоды и потери от международной торговли с применением необходимого инструментария теорий международной торговли</p> <p>Навыки: владеть методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью основных теорий международной экономики применительно к международной торговле, корректной интерпретации результатов теоретического моделирования международной торговли применительно к конъюнктуре современных рынков</p>
2	Регионализация и устойчивое развитие	Профессиональные	<p>Знания: особенности управления социально-экономическими и территориальными системами, вопросы в области понимания организационной и операционной стратегии в конкурентной бизнес-среде в соответствующих регионах мира</p> <p>Умения: изучать кейсы и осуществлять региональное планирование, управление и экономическое развитие, продвигать устойчивое развитие, работая в конкурентной бизнес-среде</p> <p>Навыки: оценка экономических и социальных условий осуществления региональных программ; применение правовых норм; владение методами регионального анализа и регионального управления</p>
2	Дипломатия и международные отношения	Профессиональные	<p>Знания: принципы и практика дипломатии и международных отношений, инструменты для анализа структур глобального управления, дипломатические стратегии и методы ведения переговоров, понятие геополитической динамики, международных организаций и ключевые вопросы глобальной политики</p> <p>Умения: анализировать современные дипломатические системы, применять методы анализа международной ситуации для характеристики делового общения, анализировать методы регулирования международных конфликтов и международные отношения с позиции современной дипломатии</p>

			Навыки: дипломатического общения, разрешения конфликтов и навигации по вызовам международных отношений, владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран
--	--	--	---

3. Перечень модулей, входящих в образовательную программу

№ модуля	Наименование модуля	Перечень дисциплин, входящих в модуль	Блок	Семестр	Объем кредитов	Форма контроля	Всего кредитов по модулю
М.1	Продвинутый менеджмент	Стратегический менеджмент	ПК(ВК)	1	3	экзамен	12
		Менеджмент финансов	ПК(ВК)	1	4	экзамен	
		Инновационный менеджмент и предпринимательство/ Поведение потребителей	ПК(КВ)	1	5	экзамен	
М2	Бизнес- процессы и принятие решений	Бизнес-исследование	ПК(ВК)	1	3	экзамен	26
		Реинжиниринг бизнес-процессов/ Дизайн-менеджмент эффективного рабочего пространства	ПК(КВ)	2	5	экзамен	
		Учет для принимающих решения	ПК(ВК)	2	5	экзамен	
		Управление брендом	ПК(ВК)	3	5	экзамен	
		Производственная практика	ПК(ВК)	4	8	отчет по практике	
М3	Управление человеческим капиталом	Люди и организация	ПК(ВК)	1	5	экзамен	15
		Лидерство и управление изменениями	ЛР(ВК)	3	5	экзамен	
		Управление проектами	ПК(ВК)	3	5	экзамен	

М4	Коммуникация и управление благосостоянием	Стратегия развития международной карьеры/ Управление личным благосостоянием	ЛР(КВ)	3	5	экзамен	10
		Мультикультурные коммуникации/ Управление здоровьем и благополучием	ЛР(КВ)	2	5	экзамен	
М5	Международные отношения и право	Международное бизнес право/ Международная торговля	ПК(КВ)	2	5	экзамен	15
		Деловой английский язык	ЛР(ВК)	1	5	экзамен	
		Регионализация и устойчивое развитие/ Дипломатия и международные отношения	ПК(КВ)	2	5	экзамен	
М.6	Экспериментально-исследовательская работа	Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации	ЭИР	1,2,3,4	30	отчет	30
М.7	Итоговая аттестация	Написание и защита магистерской диссертации	ИА	4	12	защита диссертации	12
	Итого						120