

**ALIKHAN BOKEIKHAN UNIVERSITY**

**МОДУЛЬДІК БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**  
**7M04118 Іскери әкімшілік (EMBA)**

Семей, 2024 ж.

Факультеттің сапа жөніндегі академиялық кеңесінің отырысында қаралды және бекітуге ұсынылды.  
Хаттама № 1 «21»02 2024 жыл.

Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралды және бекітуге ұсынылды  
Хаттама № 5 «28»05 2024 жыл.

## МАЗМҰНЫ

1	Түсіндірме жазба	4
2	Түлектің құзыреттілік моделі	5
3	Білім беру бағдарламасына кіретін модульдердің тізбесі	12

## **1 Түсіндірме жазба**

Модульдік білім беру бағдарламасы 7M04118 Іскери әкімшілік (EMBA) сәйкес жасалған:

- ҚР Ғылым және жоғары білім министрінің 20.07.2022 ж. №2 бұйрығымен бекітілген Жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандартымен.

- Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 20.04.2011 ж. № 152 бұйрығымен бекітілген Кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережесімен;

- ҚР Білім және ғылым министрінің 2018 жылғы 30 қазандағы № 595 бұйрығымен бекітілген Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдары қызметінің үлгілік қағидалары;

- Модульдік білім беру бағдарламасының құрылымы, редакциясы № 4 05.10.2022 ж;

- MBA/EMBA 2024 іскерлік әкімшілендіру магистрі бағдарламасы туралы ережемен

- Кәсіби стандарттар: Жобаларды басқару (26.12.2019 ж.), Стратегиялық HR (18.12.2019 ж.), қаржылық менеджмент (26.12.2019 ж.), фирма ресурстарын жоспарлау және талдау саласындағы қызмет (26.12.2019 ж.).

Модульдік білім беру бағдарламасы (МББ) оқытудың барлық кезеңіне арналған оқу модульдерінің жиынтығы және реттілігі ретінде әзірленген және «7M04118 Іскери әкімшілік» білім беру бағдарламасы бойынша EMBA магистр дәрежесін беру үшін қажетті құзыреттерді игеруге бағытталған.

Кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру бойынша пәндер блогының модулі кемінде 20 кредитті құрайды, оған ЖОО компоненті және таңдау бойынша компоненттер пәндері кіреді. Осы пәндердің модульдері түлек сатып алатын негізгі кәсіби құзыреттер кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Жеке тұлғаны дамыту және көшбасшылық қасиеттерді қалыптастыру пәндерінің блогына 5 кредитті құрайтын ЖОО компонентінің пәндері кіреді; және таңдау компоненті, бұл 5 кредитті құрайды. Осы пәндердің модульдері түлек сатып алатын арнайы құзыреттер кешенін қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Магистранттардың эксперименттік-зерттеу жұмысы, оның ішінде магистрлік жобаны орындау – 18 кредит.

Қорытынды аттестаттау – магистрлік жобаны ресімдеуді және қорғауды қоса алғанда, 12 кредит.

Білім беру процесінің аяқталу критерийі магистранттың оқу және ғылыми қызметтің барлық түрлерін қоса алғанда, кемінде 60 кредитті игеруі болып табылады. МББ оқытудың барлық түрлерін (соның ішінде эфирді) және қорытынды аттестаттауды қоса алғанда, 5 модульден тұрады.

Модульдік білім беру бағдарламасын әзірлеу кезінде еңбек нарығының талаптарына сәйкес келетін қосымша кәсіби құзыреттерді қалыптастыруға бағытталған әлеуетті жұмыс берушілердің тілектері мен ұсынымдары ескерілді.

**Модульдік білім беру бағдарламасының мақсаты-топ-менеджерлерді бизнес әкімшілендіру саласындағы табысты мансапқа дайындау және стратегиялық менеджмент, озық көшбасшылық әдістемелер, салалардың кең ауқымындағы үздік халықаралық тәжірибелер мен тәжірибе саласындағы негізгі құзыреттерді дамыту.**

Магистранттың даярлық деңгейіне қойылатын талаптар Жоғары білімнің (магистратураның) екінші деңгейіндегі Дублиндік дескрипторлар негізінде айқындалады және оқытудың қол жеткізілген нәтижелерінде көрсетілген игерілген құзыреттерді көрсетеді.

**7M04118 Іскерлік әкімшілік (BBA)модульдік білім беру бағдарламасының күтілетін нәтижелері: (EMBA):**

ON 1 Бизнесі дамытудың тиімді стратегияларын талдау және тұжырымдау үшін стратегиялық басқару әдістерін қолдану.

ON 2 Кешенді бизнес-зерттеулер жүргізу және нәтижелерді шешім қабылдау үшін пайдалану.

ON 3 Стратегиялық басқару шешімдерін қабылдау үшін Қаржылық есеп және талдау дағдыларын көрсету.

ON 4 Жобалық қызметті жоспарлауды, орындауды және мониторингті қоса алғанда, жобаларды тиімді басқару.

ON 5 Брендтің құндылығын арттыру үшін оны басқарудың сәтті стратегияларын әзірлеу және енгізу.

ON 6 Ұйымдастырушылық мінез-құлық пен персоналды басқарудың тиімді әдістерін қолдана отырып, адамдар мен ұйымды басқарыңыз.

ON 7 Ұйымның операциялық тиімділігін арттыру үшін бизнес-процестерді қайта құру әдістерін енгізу.

**1 Түлектің құзыреттілік моделі**

Модульдік білім беру бағдарламасын меңгергеннен кейін түлектің құзыреттілігі: кәсіби және арнайы.

**Кәсіби құзыреттер:**

басқарудың заманауи тәсілдерін, қазіргі нарықтық ортадағы ұйым қызметінің стратегиялық позицияларынан бизнесті басқарудың мәнін,

- стратегиялық басқарудағы көшбасшылық тұжырымдамасын білу
- менеджменттің аналитикалық әдістерін қолдану; проблемаларды диагностикалау, талдау және шешу әдістері, сондай-ақ стратегиялық
- менеджердің шешім қабылдау әдістері және оларды іс жүзінде жүзеге асыру;
- эмпирикалық және эксперименттік деректерді өңдеу; кәсіпорын қызметін ұйымдастыру және басқару, сондай-ақ әзірленген жобаларды бағалау саласындағы күрделі және стандартты емес жағдайларда қорытынды жасау;
- стратегиялық ойлау дағдыларын дамыту, теорияның негізгі ережелерін, сондай-ақ стратегиялық жоспарлау мен басқару практикасын фирманың стратегиясын түсінуге және негізді тұжырымдауға мүмкіндік беретін деңгейде білуге қол жеткізу;
- бизнес-процестерді сандық болжау мен модельдеуді жүргізу; ұйымдық өзгерістер мен дамуды басқару теориясы туралы алған білімдерін практикада қолдану;
- кәсіпорын қызметін ұйымдастыру және басқару, сондай-ақ әзірленген жобаларды бағалау саласында күрделі және стандартты емес жағдайларда қорытынды жасау; жобаның тиімділігін бағалау кезінде тәуекел мен белгісіздіктің әсерін бағалау;
- ресурстарды үйлестіру, бөлу, тиімділікті бағалау және операцияларды жалпы бюджеттік жоспарлау, жоспарлау процесін жүйелеу және компанияның қаржылық-экономикалық жағдайын бақылауды ұтымды жүзеге асыру;
- ұйымдық даму тұжырымдамаларын; ұйымдық даму және өзгерістер бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру негіздерін; кадр саясатын әзірлеудің міндеттері мен кезеңдерін, оны тиімді іске асыру шарттарын; жобалау қызметін басқарудың негізгі әдістерін айқындау;

- қазіргі заманғы академиялық және бизнес салаларында брендинг пен бренд-менеджменттің заманауи тұжырымдамаларын қолдану, бренд платформасын әзірлеу: ең танымал тұжырымдамалар мен табысты тәжірибелер;

### Арнайы құзыреттер:

- өзгерістерді басқару, ұйымдастырушылық коммуникациялар, көшбасшылық, топтық жұмыс, белгісіздік жағдайында жұмыс істеу, іскерлік келіссөздер жүргізу, проблемаларды шешу, сыни бағалау, құндылықтар шкаласын беру қабілетін дамыту;
- көшбасшылық және көшбасшылық деңгейінде бірқатар жеке, тұлғааралық және кәсіби дағдыларды дамыту;
- өзгерістерді сауатты басқаруға мүмкіндік беретін процеске қатысушыларды өз жағына еңкейтіп, жаңа нәрселерді мүмкіндігінше ауыртпалықсыз енгізу мүмкіндігі;
- бұл халықаралық мансаптық өсу перспективасын және/немесе бизнесте табысқа жетудің жеке бағдарларын анықтау, бизнесті жүргізу және оны басқару мәселелерін халықаралық ортадағы бәсекелестік тұрғысынан қарастыру мүмкіндігі.;
- жеке денсаулық пен әл-ауқатты басқару саласында заманауи инновациялық тәсілдерді қолдану, Бизнесінің проблемалық аспектілерін талдау және шешімдер жасау;
- әр түрлі қызметкерлермен және әртүрлі жағдайларда ортақ тіл табуға, жанжалдарды шешуге және қажеттіліктерді анықтауға көмектесетін коммуникативті дағдыларды қалыптастыру;
- сыртқы ортаның әсерін анықтау және оны басқарудың практикалық мәселелерін шешуде ескеру, компанияны басқару мәселелерін шешуде маркетингтік және қаржылық тәсілді қолдану.

### Кесте 1. Арнайы құзыреттерді қалыптастыру процесінде пәндерді игеру реттілігі

№	Құзыреттері	Элективті пәндердің тізбесі және оларды зерделеу реттілігі		Күтілетін нәтижелер
		пәндер тізімі	оларды зерттеу реті (сөм.)	
1	Арнайы	Көшбасшылық және өзгерістерді басқару	1	<p><b>Білімдер:</b> Басқарушылық контекст үшін өзгерістерді басқарудың негізгі теориялары мен әдістемелері, өзгерістер көшбасшысының рөлі, сәтті өзгерістер жобасының негізгі элементтері</p> <p><b>Қабілеттер:</b> жетекші командалар үшін тиімді әдістерді қолдану, инновацияларды ынталандыру және өзгерістер мәдениетін құру, адамдарға өзгерістерге бейімделуге көмектесетін әдістер мен мінез-құлықтарды қолдану</p>

				<p><b>Дағдылар:</b> ұйымдардағы стратегиялық өзгерістерді жүзеге асыру үшін көшбасшылық дағдыларды дамыту, динамикалық бизнес ортасында жақсырақ бағдарланады және компаниялардағы табысты өзгеріс бастамаларын басқарады</p>
2	Арнайы	Халықаралық мансапты дамыту стратегиясы	2	<p><b>Білімдер:</b> мансаптық дамудың құрамдас бөліктері, халықаралық жұмысқа орналасу негіздері, халықаралық мансаптық тректі қалыптастыру мәселелері.</p> <p><b>Қабілеттер:</b> жаһандық еңбек нарықтарын, мәдени құзыреттіліктерді және жұмыс орнындағы әртүрлілікті талдау, кәсіби жалдау мәдениетін қолдану</p> <p><b>Дағдылар:</b> Халықаралық мансап мүмкіндіктерін бағдарлау және жаһандық әлемде еңбекке қабілеттілікті арттыру үшін жеке брендинг, желі құру және мәдениетаралық коммуникация дағдыларын дамыту</p>
3	Арнайы	Денсаулық пен әл-ауқатты басқару	2	<p><b>Білімдер:</b> ұйымдық ортада денсаулық пен әл-ауқатты ілгерілету практикасының теориялық мәселелері, жұмыс орнындағы денсаулық пен әл-ауқатты нығайтудың қазіргі практикалық аспектілері</p> <p><b>Қабілеттер:</b> сауықтыру, еңбекті қорғау және қауіпсіздікті басқару бағдарламаларын әзірлеу және іске асыру стратегияларын талдау, сондай-ақ қызметкерлердің әл-ауқатына жәрдемдесу, жұмыс орнындағы денсаулықты нығайту бағдарламаларының тиімділігін бағалау</p> <p><b>Дағдылар:</b> жұмыс орнында қызметкерлердің денсаулығы мен әл-ауқаты мәдениетін қалыптастыру, жұмыс орнында денсаулықты нығайтудың корпоративтік бағдарламаларын енгізудің кешенді стратегиясын қолдану дағдыларын дамыту</p>

**Кесте 2. Кәсіби өзара іс-қимыл пәндерін игеру кезектілігі**

Курс	Қамтамасыз ететін пәндер	Құзыреттері	Күтілетін нәтижелер
1	Стратегиялық менеджмент	Кәсіби	<p><b>Білімдер:</b> компанияларда стратегияны тұжырымдау мен іске асыруды түсіну, интернационалдандыру, тұрақтылық, корпоративтік құндылықтар және тұтас перспективаны дамыту үшін әлеуметтік жауапкершілік мәселелері.</p> <p><b>Қабілеттер:</b> көптеген перспективалар мен тәуекелдерді ескере отырып, күрделі және белгісіз бизнес ортасында стратегиялық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты синтездеу, өзара байланыстарды табу және фирманың корпоративтік, іскерлік және функционалдық стратегиясын салыстыру</p> <p><b>Дағдылар:</b> Стратегиялық талдау әдістері мен құралдарын пайдалану, стратегияларды негіздеу және таңдау; ұйымдық өзгерістерді басқару ерекшеліктерін түсіну, олардың басымдылығын ескере отырып, ұйымның стратегиялық мақсаттарын қалыптастыру процесін түсіну</p>
1	Бизнес-зерттеу	Кәсіби	<p><b>Білімдер:</b> деректерді талдау арқылы үрдістерді болжауды қоса алғанда, бизнес-зерттеулерді, бизнес-зерттеулерді жүргізуге арналған әдіснамалар мен құралдарды ұйымдастыру және жүргізу негіздері</p> <p><b>Қабілеттер:</b> нарықтарға және технологияларды дамыту перспективаларына талдау жүргізу, тұтынушылардың қажеттіліктеріне талдау жасау және инновациялық өнімдер үшін нысаналы нарықтарды айқындау, зерттеулер мен талдаудың қажетті нәтижелерін іздеу мен пайдалануды жүзеге асыру, қазіргі заманғы ақпараттық құралдарды пайдалану негізінде басқарушылық шешімдер қабылдау</p> <p><b>Дағдылар:</b> нарықтарға және даму перспективаларына талдау жүргізу, бизнес-проблемаларды шешу және компания жұмысының тиімділігін арттыру үшін қолданылуы мүмкін деректерді жинаудың, талдаудың, сапаны бағалаудың және есептерді жасаудың практикалық дағдылары</p>
1	Қаржы менеджменті	Кәсіби	<p><b>Білімдер:</b> компанияның қаржылық жағдайы, қаржыны басқарудың қазіргі заманғы жүйесі туралы түсінік, инвестицияларды, күрделі</p>



			<p>шығындарды бағалау әдіснамасының негіздері және сыртқы факторларды айқындау</p> <p><b>Қабілеттер:</b> бизнестің жағдайына әсер ететін әртүрлі факторларға талдау жүргізу, активтердің бағасын айқындау, тәуекелдерді бағалау, стратегиялық шешімдер қабылдау, жобаларды бағалау және әдістерді қолдану, проблемаларды сыни талдау және шешу.</p> <p><b>Дағдылар:</b> қаржылық таңдауды талдау, инвестицияларды бағалау және проблемаларды стратегиялық бағалау, компаниялардың қаржылық есептілігін оқу және талдау дағдыларын дамытады</p>
1	Жобаларды басқару	Кәсіби	<p><b>Білімдер:</b> инвестициялық жоба түсінігі және оны қаржыландыру көздері, жобаларды негіздеу және қаржыландыру тәртібі, инвестицияларды бағалаудың дәстүрлі әдістері және жобалардың экономикалық тиімділігін бағалаудың динамикалық әдістері</p> <p><b>Қабілеттер:</b> жобаның сыртқы ортасына зерттеу жүргізу: маркетингтік тәсіл, инвестициялық тәуекелдердің есебін жүргізу, капиталдың бюджетін құру және олардың өтелуі</p> <p><b>Дағдылар:</b> әр түрлі бағдарламалық өнімдерді – жобаларды басқару жүйелерін енгізу және пайдалану, жобалық тәуекелдерге жүйелі талдау жүргізу, бизнес-жоспарлардың орындалуына және жасалған келісімдер шарттарына кезең-кезеңмен мониторинг жүргізу дағдыларын меңгеру</p>
1	Адамдар және ұйым	Кәсіби	<p><b>Білімдер:</b> құрылым, мәдениет, жанжалдар, өзгерістерді басқару және қоршаған ортаның неғұрлым кең ауқымды факторлары туралы түсініктер, персоналдың HR-метрикасы және талдауы, басқару стилі және табыстау</p> <p><b>Қабілеттер:</b> ұйымдастырушылық мінез-құлыққа, HRM мәселелерінің әртүрлілігіне және HR-дің ұйымдастырушылық тиімділіктегі рөліне, дамуға және инновацияға бағытталған ұйымда адамдарды басқару құралдарын қолдануға әсер ететін факторларды сыни түсіну</p> <p><b>Дағдылар:</b> өзгерістер теориясын талдау, ұйымдастырушылық мінез-құлық пен HRM тәсілдерін зерделеу, ішкі жанжалдар деңгейін төмендету тәсілдерін қолдану, теңдестірілген командалар құру және дамыту</p>

1	Стратегиялық бюджеттеу	Кәсіби	<p><b>Білімдер:</b> компанияда қаржылық стратегияны жасау және іске асыру процестерінің негіздері, бейімделмелі бюджеттеу, күрделі салымдар аспектілері, ұзақ мерзімді перспективаны құруға жәрдемдесе отырып, бюджеттің сезімталдығын және операциялық жоспарлармен байланысын талдау</p> <p><b>Қабілеттер:</b> шығындарды бюджеттеу әдістерін қолдану, бюджет болжамдарын қалыптастыру, компанияның болашақ қаржылық жай-күйін болжауға, қаржы ағындарын жоспарлауға, дұрыс қаржылық және басқарушылық шешімдер қабылдауға мүмкіндік беретін талдамалық құралдарды игеру</p> <p><b>Дағдылар:</b> қаржылық талдау және бюджеттеу негізінде стратегиялық шешімдер қабылдау үшін ақпаратты синтездеу, қызметтің стратегиялық қаржылық параметрлері мен олардың орындалуын бақылау үшін нормативтерді айқындау, компанияның қаржылық құрылымы шеңберінде бюджеттерді қалыптастыру, келісу және орындау үшін жауапкершілікті бөлу</p>
1	Шешім қабылдаушыларды есепке алу	Кәсіби	<p><b>Білімдер:</b> қаржылық және басқарушылық есепті түсіну, қаржылық есептерді түсіндіру, шығындардың мінез-құлқы, бюджеттеу қағидаттары және шығынсыздықты талдау</p> <p><b>Қабілеттер:</b> баланстық есептерді сыни тұрғыдан бағалау, қаржылық деректерді түсіндіру, маржалық калькуляцияны пайдалану және ақша қаражаттарының бюджеттерін құру</p> <p><b>Дағдылар:</b> шешім қабылдау үшін пайдалы бухгалтерлік ақпараттың әртүрлі түрлерінің маңыздылығын анықтау, өнімді басқару, шығындарды бақылау және жұмыстағы табыстың басқа факторлары үшін бухгалтерлік ақпаратты пайдалану</p>
2	Бизнес-процестерді қайта құру	Кәсіби	<p><b>Білімдер:</b> бизнес-процестер ұғымы, компанияның бизнес-процестерін басқарудың өмірлік циклі, процестердегі қиындықтарды анықтау әдістері, жұмыс процестерін оңтайландыру және технологиялық шешімдерді интеграциялау</p> <p><b>Қабілеттер:</b> ұйымдастырушылық өзгерістерді қамтамасыз ету үшін стратегиялық келісу, өзгерістерді басқару және тиімділікті өлшеу, компанияның жай-күйін диагностикалау, ағымдағы процестердің</p>

			<p>тиімділігін, цифрлық, технологиялық қайта құру әлеуетін бағалау; неғұрлым тиімді процестердің схемаларын жобалау</p> <p><b>Дағдылар:</b> тиімділікті, тиімділікті және икемділікті арттыру мақсатында бизнес-процестерді талдау және қайта жобалау</p>
2	Брендті басқару	Кәсіби	<p><b>Білімдер:</b> бренд стратегиясының мазмұны, позициялау және байланыс және Бизнесінің сәттілігін қамтамасыз етудегі бренд капиталының рөлі</p> <p><b>Қабілеттер:</b> маркетингтік зерттеулер жүргізу, бәсекелестерді бағалау және нарық динамикасы нарықтағы брендтің орнын анықтау, конверсия шұңқырын салу, өсу нүктелерін іздеу</p> <p><b>Дағдылар:</b> кейс-стади және топтық жобалар арқылы динамикалық бизнес-ортада тиімді брендинг стратегияларын құру, маркетингтік нақандарды бастауды жоспарлау, өнімдерді тиімді жылжыту және брендті орналастырумен айналысу</p>

### 3. Білім беру бағдарламасына кіретін модульдердің тізбесі

Модуль №	Модуль атауы	Модульге кіретін пәндер тізбесі	Блок	Семестр	Кредит көлемі	Бақылау формасы	Модуль бойынша кредиттер саны
М.1	Жетілдірілген менеджмент	Стратегиялық менеджмент	КҚ (ЖООК)	1	3	емтихан	6
		Қаржы менеджменті	КҚ (ЖООК)	1	3	емтихан	
М2	Бизнес-процестер және шешім қабылдау	Бизнесі зерттеу	КҚ (ЖООК)	1	3	емтихан	13
		Бизнес-процестерді қайта құру / брендті басқару	КҚ (ТК)	2	5	емтихан	
		Жобаларды басқару / стратегиялық бюджеттеу	КҚ (ТК)	1	5	емтихан	
М.3	Адами капиталды басқару	Көшбасшылық және өзгерістерді басқару	ЛР (ЖООК)	1	5	емтихан	15
		Адамдар және шешім қабылдаушыларды ұйымдастыру / есепке алу	КҚ (ТК)	1	5	емтихан	
		Халықаралық мансапты дамыту стратегиясы / Денсаулық пен әл-ауқатты басқару	ЗЖ (ТК)	2	5	емтихан	
М.4	Эксперименттік-зерттеу жұмысы	Эксперименттік-зерттеу жұмысы, магистрлік жобаны орындау	ЭЗЖ	1,2	18	есеп	18
М.5	Қорытынды аттестаттау	Магистрлік жобаны жазу және қорғау	ҚА	2	12	жобаны қорғау	12

	Барлығы						64
--	---------	--	--	--	--	--	----

\*ТК – таңдау компоненттері

\*\*КҚ – кәсіби құзыреттері

\*\*\*ЗР – зертханалық жұмыс

\*\*\*\*ЭЗЖ - эксперименттік-зерттеу жұмысы

\*\*\*\*\*ҚА - қорытынды аттестаттау

\*\*\*\*\*ЖООК – ЖОО компоненті