

**Kazakh Humanitarian-Juridical
Innovation University,
(Semey, Kazakhstan)**



**The University of Finance and
Management in Bialystok
(WSFiZ), (Poland)**



MATERIALS
of the international scientific and practical conference
**«SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE
COUNTRY AT THE PRESENT STAGE: DOMESTIC AND
FOREIGN EXPERIENCES»**
21 November 2017 year

Bialystok, 2017
Semey, 2017

УДК 338 (574) (063)
ББК 65.9 (5 Қа3)
С 69

Executive editor – Marat Moldazhanov

Editorial team – Maigul Matayeva, Ainur Kydyrmoldina,
Marat Moldazhanov, Zukhra Turdiyeva,
Rimma Takhtayeva, Zhansaya Tlemissova

On the general redaction of Professor Shyryn Kurmanbayeva

C 69 Social and economic development of the country at the present stage: Domestic and foreign experiences [text]: materials of the international scientific and practical conference / on the gen. scient. red. of Professor Shyryn Kurmanbayeva. – Semey: «PH Intellect», 2017. – 142 p.

ISBN 978-601-7915-31-5

The collection of the international scientific and practical conference includes reports by researchers from **The University of Finance and Management** (Bialystok, Poland), the **Altay State University** (Barnaul, Russian Federation) and the **Kazakh Humanitarian-Juridical Innovation University** (Semey, Kazakhstan)

It is addressed to researchers, teachers, Master students, PhD students, and to practical workers.

УДК 338 (574) (063)
ББК 65.9 (5 Қа3)

The Editorial team is not responsible for the content of the materials submitted by the authors.

ISBN 978-601-7915-31-5

© The University of Finance and Management, 2017
© Kazakh Humanitarian-Juridical Innovation University, 2017

CONTENTS

PARTICIPANTS AND GUESTS OF THE CONFERENCE

Edward Hościłowicz

The strategy for industrial development in Poland 6

Anatoliusz Kopczuk

Entreprise valuation – a difficult quantification 10

Paszkowski Jerzy

The social sphere in the functioning of a contemporary enterprise 16

Siemieniuk Łukasz

Support economic activity in Poland by academic business
incubators (AIP) 19

Zukhra Turdiyeva

Investigation of biofuel energy resource potential of certain types of
crops in the East Kazakhstan region 22

Siemieniuk Nina, Siemieniuk Tomasz, Siemieniuk Łukasz

Избранные аспекты теории хаоса 25

Лякишева В.Г.

Участие населения в решении вопросов местного значения
как один из факторов социально-экономического развития
городского округа 30

Сабына Е.Н.

Новая система стратегического планирования в Российской
Федерации 37

Direction 1 - Ensuring the sustainability of socio-economic growth as a factor in human development

Ibrahim Argynbekov

Information security in the contemporary globalized world 41

Джунусова Д.С., Қайырбеков Ж. Т.

Антикризисная программа управления персоналом в
организации 44

Дюсембинова Ж. С.

Состояния образования в Республике Казахстан 47

Дюсенбекова А. К., Токтамысов А. Б.

Государственная политика занятости 51

Казезова М.К., Калдыбаева Д.О.	
Шағын безнесті дамытудағы шетел тәжірибелері.....	55
Калдыбаева Д.О., Казезова М.К.	
Кәсіпорын өнімінің бәсекеге қабілеттілігінің экономикалық мәні .	59
Кусаинова А.Б., Муханова Д.К.	
Развитие концепции маркетинга в агропромышленном комплексе	63
Тахтаева Р.Ш., Тахтаев С.М.	
Стратегии и принципы, факторы и уровни устойчивого развития Республики Казахстан	67
Тлемисова Ж.М., Сыбанбай И.М.	
Экономикадағы мемлекеттік реттеудің қажеттілігін қарастыру	72
Тлемисова Ж.М., Сабырханов М.С.	
Экономическая эффективность внедрения новых технологий.....	76
Уанова Ж.М.	
Объемы оказанных услуг и эксплуатационные показатели государственного коммунального казенного предприятия «Восточно-Казахстанский областной архитектурно-этнографический и природно-ландшафтный музей».....	81

Direction 2 - Financial market of the Republic of Kazakhstan: theory, methodology and development prospects

Karlygash Samyuzhan	
Prospects of development of educational credit in the Republic of Kazakhstan	85
Zhannur Seiit, Saden Bektukhametova	
Assessing the impact of government financial controls in the efficient use of public resources	89
Айдарханова Т.Д., Манатбекова А.Т., Молдағалиева А.	
Сущность и роль промышленной политики в реализации стратегии экономического развития региона	94
Адылканова Д.К., Калимова Ж. К.	
Экономическое содержание инноваций и их роль в развитии предприятия	98
Аналбаева Н.Г.	
Мотивация труда банковских специалистов.....	101

Аналбаева Н.Г.	
Проблемы издержек производства на предприятии и пути их снижения	105
Атаева Н.К.	
Особенности учета земли в сельском хозяйстве	109
Атаева Н.К.	
Учет затрат на производство.....	113
Ешенгалиева А.С., Атаева Н. К.	
Проблемы и перспективы развития инвестиций	117
Исатаев А.А., Атаева Н. К.	
Внутренние источники финансирования как фактор финансовой стабилизации корпорации	121
Курманбаева С.Т., Абдрахманова А.Б.	
Зарубежный опыт по регулированию деятельности банков на рынке ценных бумаг	124
Курманбаева С.Т., Жумадилова Л.Б., Акпердинов Б.А.	
Государственное управление малым предпринимательством в Республике Казахстан.....	129
Молдажанов М. Б., Шакаримова М. Д.	
Проблемы и пути совершенствования управления инновациями на предприятии.....	133
Шойбакова Е.О.,Сарыбаева Д.	
Принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности.....	137

PARTICIPANTS AND GUESTS OF THE CONFERENCE

Edward Hościłowicz

THE STRATEGY FOR INDUSTRIAL DEVELOPMENT IN POLAND

PhD, Rector, Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
University of Finance and Management, Białystok, Poland
kancelaria.rektora@wsfiz.edu.pl

Industrial production in Poland has undergone profound change over the past 25 years. Most companies have been thoroughly modernized and restructured. Nowadays they offer products on a competitive level on domestic, European and global markets. There are more than 30 well-developed branches in this industry. Some of them rank from first to third position in the EU market in terms of sales volume. The share of industry in GDP is over 18% and is one of the higher rates in the EU.

During this time period, a variable pace of reform has been observed. Individual governments have developed comprehensive conceptions of economic development of strategic nature, as well as documents of problem-solving nature. However, these documents were more focused on analytical research than on directly applicable solutions. Economic development has mainly occurred in an environment of market self-regulation. A concept under the name of «the strategy for responsible development» has just been developed. It emphasizes the dynamics of innovative processes in the areas of rapid progress that we are observing in the world economy, in areas such as: energy, Internet of Things, Virtual Reality (VR), Augmented Reality (AR), biotechnology, 3D printing, robotics and the automation of the production process.

The most important factors that have impacted industry over this period include:

- allowance of individual entrepreneurship,
- the privatization processes,
- capital inflows and know-how from abroad,
- opening up of the economy to international competition,
- integration with the EU and the inclusion of goods, labor, capital in a homogenous market,

- development of social, technical and economic infrastructure,
- having an advantage in terms of costs,
- considerable resources of well-educated and skilled workers.

Table 1: Characteristics of developed sectors of Polish industry:

#	Industry description	Kind of industry/ products
1.	Modern branches with high export share	ICT (Internet-Computers-Telecommunications), IT, production of TV sets, optoelectronics, laser technologies, aviation industry, pharmaceutical production
2.	Branches with high quality products with high export share	Appliances (White Industry), packaging, automotive (cars, vans, trucks, buses), rail industry (trains, trams), engineering (mining and agricultural machines)
3.	Traditional branches - thoroughly modernized	Furniture industry, ceramics, building materials, sanitary fittings, electrical and energy equipment
4.	Light industry - again dynamically developing	clothing, lingerie, footwear, jewellery
5.	Food industry	dairy, meat and poultry processing, milling, baking, confectionery, oil, beer, spirits, fruit and vegetables, fish, coffee
6.	Capital-intensive industry	oil refineries, heavy chemicals, fertilizers, paints, synthetic fibers, power stations (black coal and brown coal*, renewable energy), cellulose and paper
7.	Mining industry	Black coal and lignite, copper, silver, zinc and lead, natural gas, rock salt
8.	Service industry	Business Process Outsourcing, CSS, transport, construction and road services, hotel and tourism, catering, medical and sanitary services, waste incineration plants, recycling
9.	Arms industry	Radars, command systems, tanks, transporters, rockets, cannons, howitzers, short weapons, ammunition
10.	Fallen industries	Cotton and shipbuilding industries

Source: own materials

* Black coal = bituminous, brown coal = lignite

The most important positive phenomena in the industrial sector include: quantitative and qualitative development of production,

modernization of production processes, reduction of material consumption, energy consumption and the amount of physical labor necessary in production, achieving effects of scale and synergy, creation of new jobs and a decrease in unemployment, an increasing number of small and medium sized enterprises (SMEs), export growth, and the international expansion of enterprises (FDI, M&A). The structural characteristics of industry are presented in Table 1.

The growth of industry is characterized by several vectors of change, such as:

- Development of completely new types of production: ICT and IT industries based mainly on well-trained staff of specialists. The aviation industry employs more than twenty thousand people. Global concerns and new innovative domestic companies are engaged in the production of pharmaceutical drugs.
- Modernization of traditional branches offering high quality products with a high share of exports. Industries that have grown rapidly include those that produce: household goods (white industry), furniture, packaging goods, as well as the automotive and rail industries. These industries are ranked in third place in the EU in terms of sales and exports.
- The development of small and medium sized enterprises, which now exceed two million companies, and make up a significant share of Polish GDP. These companies have not only developed in the light and food industries, but also in the modern sectors where we observe the dynamic development of start-ups. Yacht production is a good example of the dynamics of small and medium-sized companies recently. This sector was created from scratch and exports are now worth more than \$500 million annually.
- Dynamic development of exports (Table 2).

Table 2: Growth dynamics of exports in 2000-2015:

	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Export in mld PLN	142	288	481	559	604	648	694	743
Export in mld Eur	43	71	120	137	143	155	166	179

Source: data taken from the Central Statistical Office

From the description above of both the determinants and the obtained effects of industry development, the strategy for the industrial

development of Poland has the following characteristics:

- the concept of privatization and modernization of industry,
- the establishment of institutional structures of the market economy,
- development of social, technical, economic and research infrastructure,
- support for less developed regions,
- attracting foreign investment and export promotion,
- support for individual entrepreneurship and development of small and medium sized enterprises.

The strategy of privatization in Poland is based on the legal definitions of six basic methods suited to the size of companies, their needs in terms of modernization, and their importance for the national economy. In the majority of cases, a strategic investor was sought to ensure the implementation of new technologies with know-how, supply and sales markets. Small and medium-sized companies were sold to direct purchasers or on a privatization basis. Approximately 15% of the revenues gained through these operations were divided among employees. Privatization funds have also enabled the reconstruction of foreign exchange reserves, which are now at the level of more than \$ 100 billion.

In terms of attracting foreign investors and supporting domestic entrepreneurship, economic infrastructure has been developed, including: Special Economic Zones, Science and Technology Parks, Business Incubators, Business Centers or Clusters.

The perspective for further development are determined mainly by the dynamics of innovation and the strategy of export expansion. A modern infrastructure of laboratories and research centers was created. Further reforms are being implemented in the area of system solutions for cooperation between science and business and in the area of higher education and science.

The concept of responsible development has recently been developed. It emphasizes the dynamics of innovative processes in the areas of rapid progress that we have observed in the world economy such as: energy, IoT, VR and AR, biotechnologies, 3D printing, robotics and automatization of production processes. Innovative strategy is also conditioned by social processes (aging of the population, declining labor resources) as well as sustainable development and environmental costs.

ENTREPRISE VALUATION – A DIFFICULT QUANTIFICATION

Dr., Vice-Rector, Senior Lecturer, Department of Finance and Accounting
University of Finance and Management in Bialystok, Poland
anatoliusz.kopczuk@wsfiz.edu.pl

For managers, the value of an enterprise is generally intuitive and subjective. They know that such a value exists but they do not need to worry about quantifying it. The situation changes when they want to base the management process on this value, or when they wish to determine the value before a change in ownership, a division of the enterprise, a merger, before accepting new partners, etc. Experience shows that expert evaluations conducted in such cases, based on several different methods, are often discredited and defied. Without going into the complexity of these methods, I would like to draw attention to the problems associated with the use of comparative methods, by referring to share indexes.

When considering the value of an enterprise, a starting point is usually the use of data from accounting – the part of the business responsible for the recording and measuring of business processes. In this regard, accounting offers a so-called «accounting value». However, in the case of purchase or sale of an enterprise, the accounting value is of little importance as a basis for determining the transactional price. In accounting, the company is a sum of its assets. Meanwhile, enterprises strive to use these assets in such a way that their value exceeds that sum.

Accounting focuses its attention mainly on improving accounting methods of asset valuation in order to realistically assess the effectiveness of the implemented economic processes. However, accounting valuation is not identical to market valuation. In addition, there are many important intangible components of economic efficiency that are outside the field of accounting, for which no measuring tools have been developed yet. They remain mainly in the sphere of consciousness, and are quite difficult to quantify. Formally, they are taken into account when the company changes ownership. Then the market (or transactional) price of the company is formulated, allowing us to determine the deviation from the sum of the value of its assets. The issue of enterprise valuation is addressed in an

article of accounting law used to explain differences in the balance sheet between «the purchasing price of a particular unit or its organized part and (...) the fair value of the net assets acquired.»¹ This explanation is used only for accounting records in settling the difference between the value of the sum of assets and the market value of the enterprise as a whole, in the case of change of ownership.²

Considering the value of a company from the point of view of its owners, managers, accountants and experts, there is always a risk of one-sided error. A very simple definition of enterprise value is often given: it is worth as much as the buyer is willing to pay for it. Using this definition, it would seem that the only way to realistically set the value of an enterprise is through the market - when there is a buyer and a seller. Yet it can be worthwhile to carry out such a valuation in other situations. We must be aware, however, that this will only be a certain supposition based on assumptions and simplifications.

This kind of problem does not exist for enterprises that trade on the stock market, in companies that operate under conditions of constantly changing ownership structure and constantly changing market value. The basis for this valuation is the investors' assessment of the value of the enterprise, and the investment decisions that follow. For this market, a simple measure that links the constantly changing market value of the enterprise with its book value is the price / book value (P / BV) indicator. This is a quantifier of the current share price and the book value per one share (balance sheet assets less liabilities) from the last financial statement.

To illustrate this relationship, stock market indicators of listed companies on the Warsaw Stock Exchange can be used. The table below shows the annual average ratios of P / BV for macro sectors³ in the years 2000-2017.

¹ Accounting Act of 29.09.1994. OJ No. 121 pos. 591 as amended

² If the fair value of the net assets acquired is not correct, the balance sheet item «goodwill» will also be affected by the effects of the accounting impairment on the valuation of assets and liabilities

³ The divisions were adapted to reflect those used in publications of the Warsaw Stock Exchange

The ratios of Price / Book Value on the Warsaw Stock Exchange 2000-2017

Year	P / BV ratio*	Percentage of BV at market value	Year	P / BV ratio*	Percentage of BV at market value
2000	1,98	51%	2009	1,04	96%
2001	1,28	78%	2010	1,16	86%
2002	1,35	74%	2011	1,06	94%
2003	1,51	66%	2012	0,89	112%
2004	1,86	54%	2013	0,96	104%
2005	2,06	49%	2014	1,09	92%
2006	1,95	51%	2015	1,05	95%
2007	2,83	35%	2016	0,82	122%
2008	1,57	64%	2017	1,08	93%

* the annual average ratio for all shares listed on the Warsaw Stock Exchange

Source: <https://www.gpw.pl/podstawowe-statystyki-gpw>

The above data shows a high variability of the analyzed indicators that reflect fluctuations in the stock market. The number of listed companies increased significantly between 2000 and 2017 (from 225 to 477). However, variability in the P / BV ratio is a result of high variability of the market value of these companies. It means that the value of an enterprise should always be considered under specific market conditions.

Taking into consideration the P / BV relationship, we can also establish the scale of discrepancy between the market value and the book value of the company. The reverse of this indicator ($1 / (P / BV)$) shows the book value of the enterprise as a percentage of its market value. In the table above we observe the variability of this discrepancy in the range of 35% in 2007 to 122% in 2016. There is no reason to assume that the large scale of these discrepancies reflect the variability of the economic situation of individual companies. Undoubtedly, it indicates that an enterprise's valuation on the capital market is strongly dependent on the general stock market situation, shaped by macroeconomic factors.

Sector indices from the year 2016 are shown in the table below in order to carry out a more detailed analysis.

Sector indices on the Warsaw Stock Exchange – from the end of 2016:

Macro sector/ Sector	Number of listed companies	P / BV	Book value / market value	Goodwill / market value
INDUSTRY				
Food industry	27	1,66	60,2%	39,8%
Light industry	7	0,85	117,6%	-17,6%
Wood industry	8	2,24	44,6%	55,4%
Chemical industry	9	1,40	71,4%	28,6%
Pharmaceutical industry	15	1,52	65,8%	34,2%
Fuel industry	7	1,24	80,6%	19,4%
Plastics industry	8	1,29	77,5%	22,5%
Building materials industry	16	1,07	93,5%	6,5%
Construction	34	2,00	50,0%	50,0%
Electromechanical industry	32	1,35	74,1%	25,9%
Metal industry	20	1,63	61,3%	38,7%
Automotive industry	7	2,18	45,9%	54,1%
Raw materials industry	7	1,20	83,3%	16,7%
Other industries	5	1,48	67,6%	32,4%
FINANCES				
Banks	15	0,76	131,6%	-31,6%
Developers	38	0,87	114,9%	-14,9%
Capital market	9	2,63	38,0%	62,0%
Insurance	2	1,18	84,7%	15,3%
Other finances	35	1,37	73,0%	27,0%
SERVICES				
Retail	26	4,16	24,0%	76,0%
Wholesale trade	30	1,47	68,0%	32,0%
Conglomerates	1	1,66	60,2%	39,8%
Information Technology	39	1,79	55,9%	44,1%
Telecommunication	7	0,63	158,7%	-58,7%
Media	14	1,41	70,9%	29,1%
Energy	12	0,58	172,4%	-72,4%
Hotels and Restaurants	8	2,84	35,2%	64,8%
Other services	48	1,30	76,9%	23,1%

Source: Stock Market Yearly 2017.

https://www.gpw.pl/biblioteka-gpw-wiecej?gpwl_id=151&title=Rocznik+gie%C5%82dowy+2017

The data above shows that, apart from variability in time, there is also strong variation in P / BV ratio between the various sectors of the economy. For the same time period, the average book valuation for energy companies was as much as 172% of their market valuation, while in the retail sector it was only 24%. The last column of the table shows the scale of the excess market value over the book value (goodwill).

An analysis of stock market statistics at the end of June 2016 and at the end of September 2017 shows that in over 40% of enterprises, capital market valuation was below book value.

**Structure of listed companies on the Warsaw Stock Exchange
with stock quotes below book value 2016-2017
- according to return on equity (ROE)**

Sector	All listed companies with P/BV <1		with ROE <0%		with ROE 0-5%		with ROE 5-10%		with ROE >10%	
	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017	2016	2017
Finance	100%	100%	39%	46%	25%	31%	20%	8%	15%	15%
Fuel and Energy	100%	100%	50%	13%	25%	0%	13%	63%	13%	25%
Chemicals and Raw materials	100%	100%	33%	27%	25%	9%	33%	36%	8%	27%
Industrial Production and Construction	100%	100%	47%	42%	18%	24%	25%	24%	10%	10%
Consumer goods	100%	100%	38%	35%	17%	26%	33%	17%	13%	22%
Trade and service	100%	100%	42%	20%	17%	30%	17%	30%	25%	20%
Healthcare	100%	100%	100%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Technology	100%	100%	27%	47%	47%	33%	20%	20%	7%	0%
Total	100%	100%	41%	40%	23%	25%	23%	20%	13%	15%

Source: <https://www.gpw.pl/podstawowe-statystyki-gpw>

The results presented in the table above show that, over this time period, about 40% of enterprises with a market value below book value had a net loss and a negative return on equity. A further 23-25% of these enterprises had ROE of less than 5%, and only 13-15% had ROE of over 10%. In general, the low valuation of enterprises on the capital market is in line with their low profitability. It concerns all economic sectors, despite the diversity that is present among them.

There are several aspects to keep in mind when reviewing the results of this analysis. First and foremost, it should be noted that the value of a

given enterprise, as determined by the capital market, is unstable, and heavily influenced by macroeconomic factors. An additional factor that leads to diversity in market value is the industrial sector that the enterprise is affiliated with.

It should also be noted that the indicators presented in the P / BV index have different characteristics in terms of time. Book value represents historical information from the last four quarters. On the other hand, price (the value of stock) is a parameter shaped by investors who act according to certain expectations about the future.

What is more, stock quotes are not the most effective form of valuation of an enterprise. These are always based on the subjective opinions of active investors about the attractiveness of stock in terms of their investment perspective. It should also be taken into consideration that only part of the stock of any given enterprise is being traded at any one time - some investors do not participate in short-term stock trading. Therefore, it is not clear how the stock price and valuation of the company would appear if all shareholders decided to play on the market.

The remarks made above do not undermine the usefulness of information received from the capital market in determining the value of an enterprise, especially when all other valuation methods also have their flaws. Their purpose was to highlight the complexity of using information from the capital market in the valuation process, especially since such information is often used in the valuation of enterprises not listed on the stock exchange. This leads to other issues that need to be addressed, such as the adequacy (comparability) of these indicators to the enterprise being valued, and the consequent risk of using such indicators.

References:

1. The annual average ratio for all shares listed on the Warsaw Stock Exchange: <https://www.gpw.pl/podstawowe-statystyki-gpw>
2. Stock Market Yearly 2017: https://www.gpw.pl/biblioteka-gpw-wiecej?gpwl_id=151&title=Rocznik+gie%C5%82dowy+2017

THE SOCIAL SPHERE IN THE FUNCTIONING OF A CONTEMPORARY ENTERPRISE

Dr. hab. prof., Senior Lecturer, Department of Management and Marketing
University of Finance and Management in Bialystok, Poland
jerzy.paszkowski@wsfiz.edu.pl

In the practical functioning of an enterprise, social relationships are an imminent characteristic and an objective field that is present in every enterprise. This is because the core activity of each enterprise focuses on sales. The buyer, sooner or later, but always at the end of the process, is the client. The satisfaction of his needs is the basis of the functioning of any given enterprise. One of the classic motives for running a business is its social foundation. The result of such reasoning is the first type of social relationship, which takes place between the enterprise (the owner) - the customer - the product (service). The enterprise must satisfy their own needs (by earning a profit) as well as the needs of their customer (even at times by creating demand). Running an enterprise involves the acquisition of resources (input), making decisions about how to manage these resources (within the enterprise, in respect to their transformation) and the consequences of the company's activities in relation to all recipients or stakeholders who are affected at different moments of the management process (output). All three of these dimensions are located in time and space; they are perceived differently based on the individual and their perspective (their needs, expectations, goals, interests, and emotions).

Each enterprise functions in the economical and social sphere. The social sphere is a result of, on the one hand, the employment of people in the workplace and the relationships that form as a result of this. On the other hand, an enterprise is always located within its environment, in particular its local environment. This is due to the exchange of resources with the environment. Relationships that are created in this space can be defined as the social sphere of the activities of the enterprise, or the social function of an enterprise. The areas these relationships exist in and impact include: employment, ecology, marketing, integration, motivation, culture, and welfare. The activity of enterprises in these areas varies and depends mainly on the phases of enterprise development and implemented economic objectives. The interrelationships between the economic and

social spheres of business operations require study and comparative analysis, taking into account the experience of companies in different phases of growth and in different countries.

The enterprise is not only a technical and economic system, but also a network of interpersonal relationships, a system of defined groups and organizations, a system of hierarchy and social positions. An enterprise always functions within a society, and is always influenced by various social groups.

In the economic sphere, the core objectives of an enterprise are clear (such as earning a profit and other additional objectives such as achieving a strong market position or satisfying customer needs). The position and role of the elements mentioned (despite their internal complexity and various dependencies), is quite clear. Yet the question arises: what is the objective of the enterprise in terms of its social sphere, since this sphere objectively functions in every enterprise. The answer to this question demands that the areas that are part of the social sphere of the enterprise be clearly defined, and carefully analyzed. It is also of key importance to clarify the dependences that exist between the social and economic activities and objectives of the company.

The historically legal and administrative conditions and obligations imposed by the government, resulting from the ideology and realities of an administered economy, have created the possibility of fulfilling certain functions of the state with the help of enterprises, and in this way has also shifted some of the responsibility to enterprises. Apart from political and educational activities, as well as the supply of goods, this mainly has to do with so-called social and welfare functions and activities. Supporting the development of society in this way has led to the formation of specific habits in employees, and has caused enterprises to take on the role from the state of protector of its employees. Around 70% of the funds resulting from the protective role of the state reach citizens through the workplace. Changes in the political and economic reality have not fundamentally changed this situation.

Non-economic activities are still present, although the scale of these activities and their objectives are still in transformation. A more contemporary social policy does not take away from traditional activities carried out by enterprises for the benefit of society. It also has to be mentioned that managers and owners not only see the importance of non-economic activities in their workplace, but also implement them quite

often. This is not only due to the formal regulations of the Company Social Benefits Fund, but such activities actually have a much broader scope. Today, these activities are treated and understood as belonging to the area of corporate social responsibility (CSR). These are defined differently in terms of quality, they serve other purposes, and are implemented in a very different way than in the past.

From what we have considered so far, we can state that:

- the social sphere of an enterprise exists objectively,
- there are formal legal regulations defining how to operate a business, especially in the field of its social function,
- activities in the social sphere are related to activities in the economic sphere,
- employees have developed certain habits and expectations about an enterprise's obligations in the social sphere,
- the criteria for analyzing an enterprise's activities in the social sphere are ambiguous and difficult to define,
- the economic efficiency of social activities implemented by enterprises is unknown and unmeasured.

There are two main recipients of the social activity carried out by enterprises: employees (indirectly, including members of their households) and the local community. Employed workers receive social benefits mainly through the process of human resource management and its stages. The local community is, directly and indirectly, a recipient of the social activity of the enterprise mainly as a result of the operating process of the enterprise being carried out in the local environment. These implications may be intentional, but they do not have to be the result of a process where goals and consequences are clearly defined by the enterprise. In both cases, both for employees and the local community, the size of the company and its development phase is significant for the type and scale of activities carried out in the social sphere, even if the typology of the activities carried out is similar in different enterprises.

The model for the social function of enterprises seems to be similar for enterprises from various countries. However, how these practices are implemented within the enterprises of different countries can vary significantly, such as legal solutions and their implementation, especially in the process of human resources management. The USA and England are quite liberal, whereas the governments of France and Germany regulate enterprises much more closely. This is largely due to historical and cultural

determinants that have taken shape over many years in different countries. It should also be noted that, apart from general regulations, the standards applicable in the European Union countries allow for considerable freedom in regulating the functioning of enterprises in the social sphere in individual countries of the Community.

Siemieniuk Łukasz

SUPPORT ECONOMIC ACTIVITY IN POLAND BY ACADEMIC BUSINESS INCUBATORS (AIP)

Doctor of Economics, Department of Finance, Accounting and Informatics,
University of Białystok, Białystok, Poland
l.siemieniuk@uwb.edu.pl

Support economic activity in Poland is becoming increasingly important for authorities seeking to develop more innovative and entrepreneurial entrepreneurs. Taking into account the unemployment challenges currently faced by the European Union, young people wanting to increase their chances in the labor market must demonstrate economic activity, whether they are self-employed or employees.

Academic Business Incubators (AIPs) provide a unique environment for economic activity in Poland. They came to meet the individual needs of the teaching practice of future entrepreneurs and to help them take the first steps in setting up and developing their own business. Academic Business Incubators best support entrepreneurship by promoting and supporting entrepreneurship, leading to the socio-economic development of the region, the country.

Economic activity creates opportunities for the development of the country, the region and universities in Poland. It creates opportunities for the development of the economic activity of the academic community and local communities, providing opportunities for innovative thinking in the context of independent or assisted economic activity, and is also an opportunity to effectively transfer knowledge and technology to the economy.

The above statement is confirmed by E. Gruszewska, writing: "Due to the activity of entrepreneurial entities, there is continuous and

continuous development of markets, industries, sectors and the whole economy. Without individuals showing this attitude, there would be no growth and economic growth. Entrepreneurship is the source of the dynamics of the economy, creating wealth and innovation. As such, it must be regarded as an integral part of economic progress, economic modernization, growth and development and economic development.” [1, s. 273]. According to the author, "the allocation of entrepreneurial resources is a mechanism for transferring institutional impulses to the economy"[2, s. 273].

The Academic Business Incubators (ABIs) functioning as a foundation were created in 2004. Their task was to organize an innovative network of business incubators the ABIs at universities across Poland. As a result of the ABI Foundation's activities in Poland, the first and the largest in Europe network of institutions was established, providing support on the basis of Pre-incubation and Incubation of business ideas. This success in addition to the involvement of a group of young people could be achieved mainly because in the ABI an innovative on a European scale model of pre-incubation was developed. In contrast to similar European institutions it is based not only on hiring a usable area, but most of all on the opportunities to run the company on the principle of division of the incubator without setting up one's own business. A newly established venture is backed by a profiled ecosystem of services, in which anyone can start every business in the easiest, fastest and least risky in Europe way. Incubators the ABIs were already awarded in 2005 the title of The initiative of the Year, and in 2007 were nominated by the Government of the Republic of Poland to the European Enterprise Awards. On 15 May 2012 during the European Economic Congress the Polish Agency for Enterprise Development awarded the first prize to the Academic Business Incubators in the category “Innovative business-related institution”. In 2013, the ABI Foundation was nominated for the prestigious RegioStars 2014 [5, s.156].

The AIP Foundation offers a unique path to comprehensive support for entrepreneurship at the stage of initiating and developing one's own business activity in Poland and abroad, with the participation of universities and business partners. The AIP permanently cooperates with start-ups for which the acquisition of external financing in order to implement the results of R & D and technology transfer is an essential part of their development. In this aspect, the AIP is currently one of the largest

and most important institutions for Polish entrepreneurship. As part of the current activity, it has created a few dozen initiatives, which were attended by more than 100,000 young people, there were more than 5,000 companies established and thousands of new jobs created[5, s.156].

The AIP Foundation is currently implementing its vision through 3 key initiatives[5, s.157]:

- Academic Business Incubators - the largest in Europe network of business incubators (now 50), which are places where one can in the quickest, cheapest and least risky in Europe way test own business idea in real market conditions. Currently, about 1,600 start-ups per month test their business ideas within incubators.
- ABI Seed Capital – an innovative seed fund investing in the best Polish start-ups. The Fund offers the easiest and most effective system of investing in Polish start-ups. In addition to the funds, the ABI Seed Capital also provides mentoring guru of start-ups, access to the second round of investment, including the participation of investors from the Silicon Valley. The ABI Seed Capital has made so far 49 capital entries in innovative companies each time in the amount of not less than 100,000 PLN for 15% of the shares. Further 84 investments will be made by the end of 2015.
- ABI Business Link – the network 10 of the world's top business development centers for start-ups. As part of a preferential package comprehensive services are available to customers, allowing to conduct a business in a simple and effective way from anywhere in the world. In addition, the offer includes comfortable workplaces, modern conference rooms, meeting rooms with multimedia facilities and networking spaces. A showcase of the ABI Business Link are Laboratories which are a unique place, conducive to creative work. Currently, about 200 start-ups per month use the services of Business Link.

In conclusion, innovation-based entrepreneurship is an essential element of the state's innovation policy. It requires the development of appropriate legislation and the creation of appropriate legislation. The orientation of the university to cooperation with the business community is a long-term process, which also requires changes in the mentality of the academic community and relevant internal regulations. The transfer of knowledge from business to business will be more effective when support is provided at both national and regional and state level. Consequently, the

issue of supporting economic activity by business environment institutions is an argument for continuing scientific research in this field.

References:

1. Baumol W. J., *Entrepreneurship: Productive and Destructive*, „The Journal of Political Economy” 1990, t. 98, nr 5, Part 1, s. 894, [za:] E. Gruszevska, *Instytucje a proces tworzenia kapitału w Polsce*, Wydawnictwa UwB, Białystok 2013.
2. Parker S. C., *The Economics of Entrepreneurship*, Cambridge University Press, New York 2009, s. 1, [za:] E. Gruszevska, *Instytucje a proces tworzenia kapitału w Polsce*, Wydawnictwo Uniwersytetu w Białymstoku, Białystok 2013.
3. Siemieniuk Ł., *Academic Business Incubators as an Institutional Form of Academic Entrepreneurship Development in Poland*, *Oeconomia Copernicana*, Volume 7 (2016), Issue 1.

Zukhra Turdiyeva

INVESTIGATION OF BIOFUEL ENERGY RESOURCE POTENTIAL OF CERTAIN TYPES OF CROPS IN THE EAST KAZAKHSTAN REGION

PhD, Head of the Department «Finance and Accounting»
of the Kazakh Humanitarian-Juridical Innovation University
(Semey, Kazakhstan), kalibaeva.z@mail.ru

The resource potential can be characterized as a multifaceted system of resources that are interconnected and interdependent in the context of the development of innovative processes [1].

Resource balance allows us to determine not only the structure of resources that make up the resource-fuel potential, but also the effect of using biofuel.

All this characterizes the particular urgency and practical significance of research into the biofuel energy resource potential of certain types of crops in the East Kazakhstan region.

In the conditions of development of innovative processes of

agriculture, the increase in the efficiency of production is achieved mainly through new technologies, including biofuel resources. At its core, biofuels have special features, since its production is closely linked to the very process of growing and processing agricultural products.

Biofuel is environmentally friendly fuel, which is obtained from renewable raw materials, i.e. agricultural waste and products. Biofuel does not lead to environmental pollution. Its use makes it possible to significantly reduce emissions to the atmosphere with the simultaneous disposal of agricultural waste, which leads to an economic and environmental effect.

Biofuel resource potential, is a combination of funds, reserves, opportunities, the use of which allows you to get not only economic but also environmental impact.

This type of resource potential is part of the production potential. The nature of its use in the process of agricultural production makes it possible to allocate the intended purpose, safety aspects, environmental benefits, impact on production results for the main biofuel species. Types of biofuel: biodiesel, biogas and fuel briquettes.

Biological diesel is biofuel based on vegetable or animal fats (oils). It is used on vehicles in pure form and in the form of various mixtures with diesel fuel. The use of a biological diesel has certain advantages. Biological diesel, as experiments have shown, when it enters the water does not cause damage to plants and animals. In addition, it undergoes almost complete biological decay: in the soil or in water microorganisms for 28 days process 99% of the biological diesel, which allows to minimize the pollution of rivers and lakes [2].

The production of biodiesel makes it possible to put into circulation the unused agricultural lands, create new jobs in agriculture, engineering, construction [3].

Biodiesel can be produced from renewable oilseeds. Such crops, as renewable resources for the production of alternative fuels, can continue to be used as long as their cultivation is possible.

The East Kazakhstan region has a good potential for increasing oilseed crops for biodiesel production by involving unused land in agricultural production.

In addition, it is known that a large number of plant residues (sunflower husks, not fodder wastes from elevators, straw, etc.) remain at the agricultural enterprises, from which high-quality fuel briquettes can be

produced.

In the East Kazakhstan region, more than enough, biological mass, which can be used to make these briquettes. These resources are not monopolized by large companies, and their value is not subject to the impact of the world market conditions.

Often, these biological fuel resources can have even a negative value, since they, one way or another, must be disposed of.

The husk, which remains in large quantities in the production of sunflower oil, as well as the buckwheat husk, during the production of cereals, can be processed into fuel briquettes (so-called agrobricks), which can be used in furnaces and boiler rooms for domestic and industrial use.

The resulting fuel briquettes are a highly efficient fuel, approaching heat output to coal, with a low ash content.

Fuel briquettes (pellets) are pellets of cylindrical shape, obtained by pressing, pre-dried and shredded wastes of plant raw materials.

Buckwheat, sunflower, wheat, rice husks, as well as husks that remain when processing other crops, are perfectly briquetted. They are mainly used in boilers and ovens. Processing of plant waste into fuel briquettes allows to solve the problem of heating in rural areas. According to the calorific value, solid fuel approaches brown coal, and by ecological parameters has an advantage over coal, fuel oil, etc.

There are also a number of indirect benefits for enterprises: a reduction in the cost of waste disposal and disposal in landfills, losses from payment for environmental pollution, the release of additional areas involved in the storage of waste.

The use of biofuel in agricultural enterprises of the East Kazakhstan region gives the main advantage: when processing raw materials in biofuel, the added value of production increases, economic indicators (in particular, GDP) increase, the taxable base increases, and new jobs are created.

References:

1. Ogarkov A.P. Sel'skoe hozjajstvo i ego proizvodstvenno-resursnyj potencial// Jekonomika sel'skohozjajstvennyh i pererabatyvajushhih predprijatij, 2000, №5. S. 7-10.
2. Abenova A. Al'ternativa nefti, ili Toplivo zavtrashnego dnja. Biojetanol - nadezhda Kazahstana: «Kazahstanskaja pravda», № 15, 2008 g.

3. Regional'naja programma industrial'no-innovacionnogo razvitija Vostochno-Kazahstanskoj oblasti na 2004-2015 gody.

Siemieniuk Nina¹, Siemieniuk Tomasz², Siemieniuk Lukasz³

ИЗБРАННЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ ХАОСА

¹профессор экономических наук, nina.siemieniuk@wsfiz.edu.pl

²магистр инженерных наук, tomasz.siemieniuk@wsfiz.edu.pl

Экономический Факультет, Высшая Школа Финансов и Управления в Белостоке, г. Бялысток, Польша

³доктор экономических наук, l.siemieniuk@uwb.edu.pl

Факультет Экономики и Управления, Университет в Белостоке, г. Бялысток, Польша

За последнее лета в польской экономической системе произошли существенные изменения. Введение элементов рыночного хозяйства имело свои последствия во многих областях экономики и одним из них было развитие рынка капитала. В итоге, в польской экономической действительности возникло качественно новое явление, каким являются вложения в ценные бумаги.

Достичь успеха при вложениях в ценные бумаги очень сложно, так как этот рынок очень динамичен и почти никогда не находится в состоянии равновесия. С методологической точки зрения стратегии действия на этом рынке сами сложные из всех стратегий применяемых в экономике. Это вытекает из огромного риска, связанного с вложениями в ценные бумаги и прежде всего в акции.

Применяемые в Польше технический, фундаментальный и портфельный анализы во многих случаях не приносят ожидаемых эффектов. В каждом из этих подходов выделяется много конкурирующих - реже, дополняющих друг друга, теорий, аналитических инструментов и стратегий.

В техническом анализе все время ведутся поиски новых, более действенных аналитических техник. Можем здесь назвать использование нейронных сетей и теории хаоса в целях

прогнозирования изменений цен акции. Решения, предлагаемые в рамках технического анализа, выводятся из теории хаоса, только возникают. В мировой литературе существует совсем немного работ, посвященных этой проблематике [1, 3].

Такенс показал, что после угасания переходных эффектов аттрактор можно реконструировать с помощью измерения отдельной составляющей вектора, описывающего динамическую систему. Использование теоремы Такенса в сочетании с возможностями современных измерительных и вычислительных техник дает возможность анализа хаотических процессов на основе экспериментальных данных. Анализ измерительного сигнала позволяет определить ряд характеристик динамической системы таких, как коррелятивное измерение, энтропия Колмогорова, показатели Ляпунова [5].

Самый большой показатель Ляпунова вычисляется [1, с.156]:

$$L_1 = \frac{1}{t} \sum_{j=1}^m \log_2 \frac{L'(t_{j+1})}{L(t_j)}$$

где: m - число исследуемых пар точек, t - время эволюции, $L(t_j)$, $L'(t_{j+1})$ - расстояние точек во время эволюции системы.

Определение самого большого показателя Ляпунова возможно в том случае, если известны такие характеристики аттрактора как фрактальная величина, среднее орбитальное время, а также временное замедление. Для долгих временных рядов итоги вычисления значения L_1 стремятся к стабильному значению, которое является определением величины самого большого показателя Ляпунова.

Вид аттрактора в n -мерном пространстве зависит от временного замедления τ . Положительное значение показателя Ляпунова (L) означает, что в исследуемой системе выступает феномен детерминистического хаоса.

Альтернативой в отношении применяемого обычно метода, основанного на вычислении функции самокорреляции, является определение временного замедления τ на основе показателя Hursta. Этот род анализа называется анализом переградуированного диапазона

(rescaled range analysis), сокращенно анализом R/S.

Направленный коэффициент касательной графического представления $\ln(R/S)$ в функции $\ln(N)$ определяет значение коэффициента H (Hursta). На практике, коэффициент касательной заменяется направленным коэффициентом простой регрессии, определенной для данного интервала изменений численности интервалов N . Для сигналов стохастического характера $H=0,5$ значение τ определяется из зависимости [3, с.145]:

$$\tau = \frac{N^*}{D}$$

где D - величина осадки (погружения).

Траектории хаотической системы в фазовом пространстве не создают никакого отдельного геометрического объекта такого как окруж или тор, создают, однако объекты называемые странными аттракторами, структура которых напоминает структуру фракталей.

Одной из существенных характеристик фракталей является их величина. Для экспериментальных данных определяется коррелятивная величина D_2 , которая определяет выражение [2, с.133]:

$$D_2 = \lim_{l \rightarrow 0} \frac{1}{\ln l} \ln \sum_i p_i^2$$

Методы хаоса и показатели H (Hursta) могут использоваться для принятия инвестиционных решений на фондовой бирже. В анализе использовались временные ряды цен на акции следующих акционерных обществ, действующих на польской фондовой бирже: *Dębica* и *Żywiec*. Для вышеуказанных компаний показатель $Hurt$ был рассчитан с использованием алгоритмов и предположений, рассмотренных выше, и проанализировал решения инвесторов фондового рынка.

Показатель H (Hursta) представлен в таблице 1 для публичных компаний: *Dębica* и *Żywiec*, перечисленных на польской фондовой бирже.

Таб.1 Анализ R/S для отдельных акционерных обществ на польской фондовой бирже.

Наименование акционерного общества	Показатель Н (Hursta)
Dębica	0,821
Żywiec	0,696

Источник: [4, с.186]

Как показано в таблице 1, в результате анализа R/S выбранных акционерных обществ показатель Н (Hursta) указывает на возникновение хаоса. Анализируя литературу объекта, можно констатировать, что в случае показателя Н (Hursta) меньше, ряд более грубый (более случайный). Более высокий показатель Н (Hursta) означает, что инвестиции в данный актив менее рискованны, поскольку в таких сериях меньше шума. Высокий показатель Н (Hursta) связан с более высоким риском насильственных изменений [3, с. 160].

Вышеприведенная взаимосвязь была проанализирована на примере двух акционерных обществ, действующих на польской фондовой бирже: Dębica и Żywiec. На основании данных таблицы 1 можно указать, что показатель Н для Dębica равен 0,821, а подсектор Żywiec имеет более низкий показатель Н и составляет 0,696. Можно сказать, что наименьшая волатильность оказалась акциями компании Dębica с показателем Н 0,821, в то время как наиболее рискованные и переменные оказались инвестициями в акции Żywiec, где показатель Н был самым низким и составил 0,696.

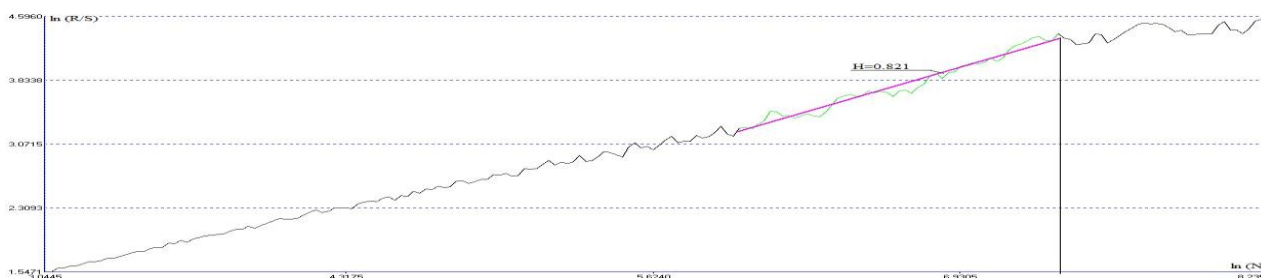


Рис.1 Анализ R/S для компании Dębica в период 02.01.1995- 05.04.2012

Источник: [4, с. 188]

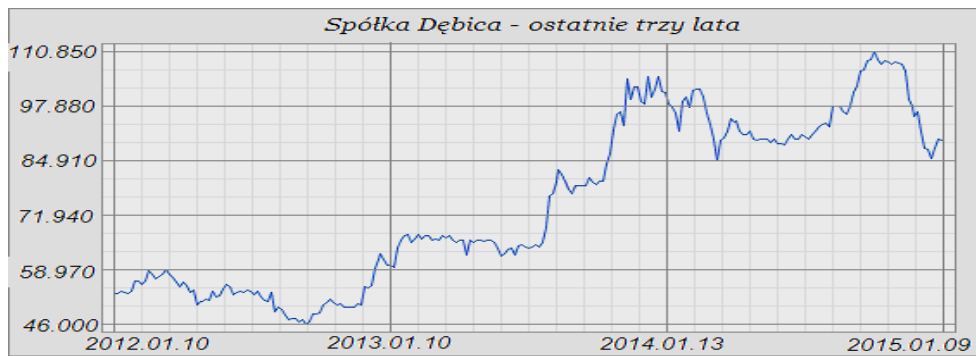


Рис.2 Диаграмма для компании Dębica в период 2012-2015

Источник: [6]

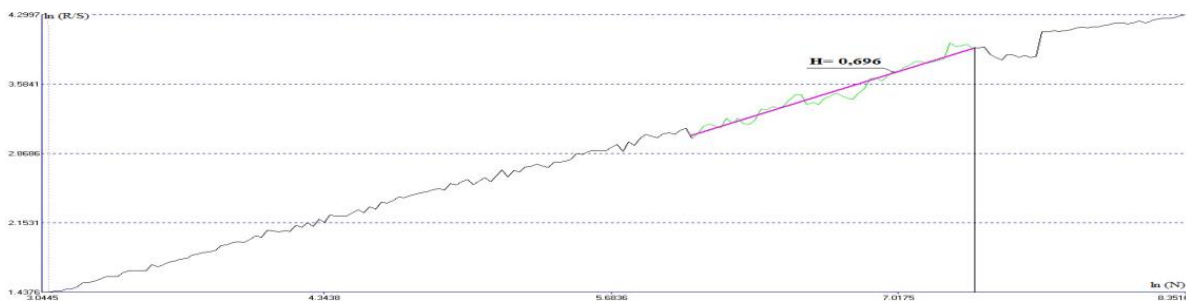


Рис.3 Анализ R/S для компании Żywiec в период 02.01.1995- 05.04.2012

Источник: [4, с. 190]



Рис.4 Диаграмма для компании Żywiec в период 2012-2015

Источник: [7]

В заключение, фрактальная структура и нелинейность таких явлений могут быть показаны в результате применения анализа R/S для анализа решений инвесторов фондового рынка. Фрактальный анализ рынков капитала является важным дополнением к классическим методам анализа. Имейте в виду, что фрактальный анализ не приближает нас к прогнозированию стоимости акций на

определенный день, но позволяет нам оценить вероятность конкретного поведения на рынке и моделировать альтернативные сценарии для его поведения.

Список использованной литературы

1. Peters E. E. (1997), *Teoria chaosu a rynki kapitałowe*. WIG - PRESS, Warszawa.
2. Schuster G. H. (1993), *Chaos deterministyczny. Wprowadzenie*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa.
3. Siemieniuk N. (2001), *Fraktalne właściwości polskiego rynku kapitałowego*, Wydawnictwo UwB, Białystok.
4. Siemieniuk N. Siemieniuk T., (2015), *Teoria chaosu deterministycznego a decyzje inwestorów giełdowych*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego nr 855, „Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia” nr 74, t.1, Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin.
5. Takens F. (1981), *Detecting strange attractors in turbulence*. In Rand D.A., Young L.S. (eds.) *Dynamical Systems and Turbulence*, Springer Verlag, New York.
6. <http://mybank.pl/gielda/dbc-tc-d.html#3lata>
7. <http://mybank.pl/gielda/zwc-grupa.html#3lata>

Лякишева В.Г.

УЧАСТИЕ НАСЕЛЕНИЯ В РЕШЕНИИ ВОПРОСОВ МЕСТНОГО ЗНАЧЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

**доцент кафедры «Региональная экономика и управление»
Алтайский государственный университет, г. Барнаул, Россия,
vova_new@mail.ru**

Участие граждан в управлении делами государства является их конституционным правом. В соответствии с главой 8 Конституции Российской Федерации местное самоуправление (далее МСУ)

обеспечивает самостоятельное решение населением вопросов местного значения [1]. Главой 5 (ст. 22-33) Федерального закона от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» (далее ФЗ № 131) предусмотрены различные формы волеизъявления граждан. Среди них: местный референдум, муниципальные выборы, сходы и собрания граждан, публичные слушания, обращения граждан и другие формы осуществления населением МСУ. Данные формы прямой демократии подчеркивают значимость человеческого потенциала и реальную возможность населения влиять на процесс управления территорией его проживания.

Одной из таких форм является территориальное общественное самоуправление (далее ТОС). На основании ст. 27 ФЗ № 131 под территориальным общественным самоуправлением понимается самоорганизация граждан по месту их жительства на части территории поселения, внутригородской территории города федерального значения, внутригородского района для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения [2].

Тема развития ТОС как одной из активных форм участия населения в местном самоуправлении в России остается актуальной на протяжении почти 30 лет. Благодаря ТОС развиваются важнейшие элементы гражданского общества, повышается активность населения, с его помощью не только решаются насущные житейские проблемы, но и реализуются различные гражданские инициативы. Такая форма непосредственной демократии становится стартовой площадкой для подготовки лидеров самоуправления.

В г. Барнауле территориальное общественное самоуправление стало неотъемлемой частью муниципального управления и имиджа городского округа, поэтому заслуживает особого внимания. Первые 4 органа ТОС были созданы в 1989-1990 гг., в 2017 г. их стало 71. Мы неоднократно освещали историческую, правовую и организационную основы их становления. Вместе с тем, практическая деятельность этих структур представляет постоянный интерес для исследования. Изучение заявленной темы выявило, что органы ТОС занимаются многими вопросами. Трудно найти эквивалент оценки общественных работ по благоустройству территории, организации досуга пожилых людей и молодежи, привлечению к занятиям спортом и пр., но их

важность и ценность не вызывают сомнений [3, с. 221-223].

В Барнауле традиционно действует система взаимодействия ТОС и органов МСУ. Поддержка деятельности ТОС осуществляется различными способами. Стали традиционными конкурсы среди самоуправляемых территорий. Так, в 2016 г. увеличен вдвое фонд премирования в конкурсе «Лучшее территориальное общественное самоуправление», он составил 200 тыс. руб. (2015 г. - 100 тыс. руб.). На 6,6% увеличен бюджет конкурса на лучшую организацию работы органов ТОС по созданию, благоустройству и эффективному использованию детских и спортивных площадок. Для участия в нем было подано 27 заявок, на реализацию проекта и поощрение 12 победителей было выделено 1,6 млн. руб. бюджетных средств. Впервые в 2016 году был проведен конкурс по предоставлению субсидии социально ориентированным НКО на возмещение части затрат на уставную деятельность. Сумма, выделенная 49 победителям, в том числе 38 органам ТОС, составила 2,280 млн. руб., на эти средства в рамках конкурса было проведено 274 мероприятия [4, с. 82–83].

Включенность автора в развитие ТОС в городе с момента его основания, активное участие в работе одного из лучших органов ТОС, руководитель которого отмечен в 2016 г. знаком «Отличник ТОС России», позволяет проанализировать эту деятельность в динамике. Считаю необходимым поделиться положительным опытом на конкретных примерах работы Совета ТОС Привокзального микрорайона Железнодорожного района г. Барнаула, созданного в июне 2008 г. на территории, где проживает около 18 тыс. чел. Покажем наиболее важные события, интересные моменты и результаты этой работы по различным направлениям в 2016-2017 гг.

Совет традиционно ведет свою работу по основным направлениям, связанным с уставной деятельностью. В рамках взаимодействия с общественными объединениями с целью формирования единого социального партнерства на территории микрорайона, для реализации инициатив членов местного сообщества Советом ТОС в 2016 г. были подписаны соглашения с 7 общественными организациями, с 4 предпринимателями, 3 управляющими компаниями. Взаимное сотрудничество позволило провести ряд совместных значимых мероприятий, среди них: День открытых дверей, День здоровья, ряд выставок, праздничных

мероприятий, субботников.

Продолжается работа с советами домов. На территории ТОС избрано 126 советов домов, 282 старших по подъездам. В работе с ними акцент сделан на проведении собраний, семинаров, заседаний Школы домкомов «Управляем сами», обучение новым информационным технологиям.

Значительный вклад в улучшение облика городского округа вносит работа по благоустройству территории микрорайона, она ведется в рамках ежегодно утверждаемой программы, с массовым участием населения в мероприятиях по наведению санитарного порядка. Проводятся субботники, идет заготовка семян и луковичных растений к высадке их на клумбы, посадка многолетней и однолетней рассады цветов, в зимний период проводится очистка тротуаров от снега на бесхозных территориях микрорайона, а также у здания, в котором расположен Совет ТОС.

Одной из форм работы ТОС является участие в конкурсах. Так, конкурс «Самый благоустроенный микрорайон города Барнаула» летом 2016 г. принес победу в номинации «ТОС многоэтажной застройки», а в 2017 г. один из дворов занял 2 место в конкурсе на лучший двор многоквартирного дома. Участие в конкурсе «Лучшее территориальное общественное самоуправление города Барнаула» принесло победу в номинации «Лучший Совет ТОС по оказанию помощи населению в решении социально-бытовых вопросов и правовому просвещению».

Важное место в работе отводится организации культурно - досуговых мероприятий. Совет ТОС считает вопросы духовно-нравственного воспитания населения необходимым аспектом развития человеческого потенциала. Традиционно накануне Дня Победы общественники проводят множество мероприятий, участвуют в флэш-мобах на железнодорожном вокзале, оказывают помощь во вручении подарков труженикам тыла, принимают участие 9 мая в акции «Бессмертный полк». Регулярно в помещении Совета организуются различные выставки народного творчества жителей микрорайона и его гостей. В рамках Месячника пожилого человека традиционно проходит множество мероприятий с участием старшего поколения. При Совете ТОС работают клубы неформального общения, в рамках их работы проходят вечера отдыха и различные занятия для жителей всех возрастов. Ежегодно проводится около 50

разнообразных мероприятий.

Востребованным у населения стало направление работы по адресной помощи жителям. Совет ТОС традиционно принимает участие в «Весенней неделе добра». Оказывается различная помощь малообеспеченным семьям, проходит обучение пенсионеров компьютерной грамотности.

Участие в конкурсной (проектной) деятельности как форма привлечения средств на развитие общественного самоуправления реализуется Советом с 2010 г. Анализ участия ТОС в написании и подаче заявок, в реализации грантов как способа привлечения инвестиций для осуществления различных проектов на микротерритории может быть отдельной темой изучения и неоднократно привлекала наше внимание. В 2016 г. исследуемый Совет принял участие в 3 конкурсах проектов общегородского значения среди некоммерческих организаций и стал победителем конкурсов «Субсидии города» и «Есть такой ТОС?!». Целями этого проекта стали: вовлечение жителей в процесс муниципального управления; формирование психологического чувства сообщества; повышение мотивации к участию в МСУ через различные формы непосредственной демократии. Это способствует формированию конкретных предложений по повышению эффективности управления территорией муниципального образования его жителями. Участие в 2 краевых конкурсах принесло победу в проекте «Выбор Молодых - ЗОЖ на Алтае», направленном на пропаганду здорового образа жизни.

Актуальность важнейшего направления работы - активизация участия общественников в охране правопорядка подчеркнута проектом «Несет дозор на улице дружина «Барнаульская», реализуемом в 2017 г. на сумму 78,21 тыс. руб. Грантовые средства Благотворительного Фонда Елены и Геннадия Тимченко помогают реализовать проект на общую сумму 77,929 тыс. руб. «Лаборатория праздника», объединяющий в ходе работы по возрождению традиций народных промыслов жителей разных поколений [5].

Большое внимание уделяется информированию населения, проведению совместных мероприятий с органами власти, участию в избирательных кампаниях. Работа ТОС регулярно освещается в СМИ: сюжетах на ТВ, публикациях в газетах и журналах, на официальном сайте города Барнаула. Отражая новые события в

жизни ТОС, отметим участие активистов в проведении таких значимых событий как День города и 80-летний юбилей Алтайского края, прошедших в сентябре 2017 г. Считаем, что организация мероприятий, проводимых органами власти и общественниками в различном формате, способствует повышению уровня толерантности, укреплению партнерских взаимоотношений различных элементов местного сообщества.

Несмотря на положительные тенденции в развитии и совершенствовании различных форм территориального общественного самоуправления, в этой сфере, как и во всем местном самоуправлении, существует целый ряд как общих проблем, так и локальных трудностей. На них и возможных путях их преодоления мы останавливались неоднократно. Анализ практической деятельности ТОС в различных поселениях позволил нам осветить эту тему более подробно. В сфере ТОС остается еще много дискуссионных вопросов, трудностей правового, организационного, информационного характера. Мы видим, что решение многих проблем зависит от объединения усилий активистов, способных и стремящихся решать вопросы местного значения, органов власти и других представителей местного сообщества. Важная проблема готовности населения к участию в муниципальном управлении должна решаться, в том числе, и путем организации различных обучающих семинаров, проводимых как с активом ТОС, так и с рядовыми жителями. Необходима трансляция как положительных наработок, позитивного опыта в сфере ТОС, так и обсуждение неудачных моментов в этой деятельности на различных дискуссионных площадках. Важным фактором в повышении эффективности деятельности муниципальных органов, с точки зрения экспертов, является участие населения в обсуждении принимаемых властью решений, а площадкой для этого могут быть органы ТОС [6].

Полагаем, что важную роль в перспективном развитии как ТОС, так и всего МСУ должна играть пропаганда передовых общественных идей, обмен опытом на различных мероприятиях, в том числе в материалах научно-практических конференций, круглых столов, в СМИ. Мы уверены, что опыт Барнаула, Алтайского края показывает, что только совместными усилиями можно добиться результатов в расширении зоны комфорта проживания, в наведении порядка в подъезде, во дворе, в микрорайоне, в городском округе и в сельской

местности, ведь большинство их жителей считают эти территории своим общим домом. А приведенные выше примеры организации деятельности ТОС по конкретным направлениям в различных сферах жизнедеятельности, мнения экспертов (как теоретиков, так и практиков) показывают, что активное население может считать себя полноправным участником всех событий, происходящих не только на самоуправляемой микротерритории, но и в различных муниципальных образованиях, регионах, стране в целом.

Актуальность затронутой темы подчеркивается ее обсуждением в октябре 2017 г. на прошедшем в формате видеоконференции экспертном круглом столе, организованном Центром поддержки и сопровождения органов МСУ Высшей школы государственного управления РАНХ и ГС при Президенте РФ, участниками которого стали барнаульские общественники и эксперты. Считаю, что подобные дискуссии способствуют стимулированию управленческих процессов в муниципальных образованиях, укреплению их инфраструктуры, человеческого капитала, обобщению передовых муниципальных практик. По нашему мнению, рост доверия между властью и населением, их постоянный и конструктивный диалог, вовлеченность не только гражданских активистов, но и максимального количества жителей в решение вопросов местного значения являются важным фактором, оказывающим реальное влияние на успешную реализацию намеченных планов социально-экономического развития городского округа - г.Барнаула Алтайского края.

Список использованной литературы:

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (в ред. от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 04.08.2014, № 31, ст. 4398.
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ (в ред. от 29.07.2017 № 279-ФЗ) // СЗ РФ. 06.10.2003, № 40, ст. 3822.
3. Мищенко В.В., Лякишева В.Г., Капустян Л.А. НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ТОС. // Роль местного самоуправления в развитии государства на современном этапе: материалы II Международной

научно-практической конференции / Государственный университет управления. - М. : Издательский дом ГУУ, 2017.

4. Основные итоги работы администрации города Барнаула. 2016. / под общ. ред. В.С. Химочки. // ОАО «ИПП «Алтай». 2017.

5. Текущий архив Совета ТОС Привокзального микрорайона г. Барнаула за 2016-2017 гг.

6. Территориальное общественное самоуправление: теория и практика формирования и функционирования: Монография / В.В. Мищенко, В.Г. Лякишева, Л.А. Капустян, Я.Н. Мураева; под ред. В.В. Мищенко. - Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2016. - 237с.

Сабына Е.Н.

НОВАЯ СИСТЕМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

к.э.н., доцент кафедры Региональной экономики и управления
Алтайский государственный университет, г. Барнаул
sabyrnaen@mail.ru

На современном этапе планирование рассматривается как фактор обеспечения конкурентоспособности экономики Российской Федерации. Долгий период времени в результате сложного отношения к советскому прошлому отрицалась идея самого планирования, не использовался тот уникальный исторический опыт стратегического планирования, который имелся в системе управления. Система стратегического планирования позволяет выстраивать долгосрочные приоритеты государства в области социально-экономического развития, ориентирует на них различные субъекты рынка, соединяет воедино прогнозы, планы и программы, цели и затраты, использует бюджет, ориентированный на результат. Деятельность в период кризисных явлений в российской экономике также носила стратегический характер.

О необходимости введения единой системы государственного стратегического планирования на всех уровнях власти неоднократно заявлялась многими известными экспертами, такими как М.Делягин, О.С. Сухарев, А.Вассерман, С.А. Глазьев, П.А. Минакир.

28 июня 2014 года был принят долгожданный федеральный закон № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (далее ФЗ №172), который пришел на смену ФЗ-№115 «О государственном прогнозировании и программах социально-экономического развития РФ» от 20 июля 2015 г. Он установил правовые и методологические основы стратегического планирования, участников и их полномочия, основные документы. Так к документам стратегического планирования на уровне субъекта Российской Федерации относятся: Стратегия социально-экономического развития субъекта РФ; прогноз социально-экономического развития субъекта на долгосрочный период и среднесрочный периоды; бюджетный прогноз субъекта на долгосрочный период; план мероприятий по реализации стратегии социально-экономического развития субъекта; государственные программы субъекта; схема территориального планирования субъекта. Таким образом, из перечня документов стратегического планирования исключается понятие целевые программы, как и концепция.

В рамках выполнения требований закона субъекты Российской Федерации также активно обновляют законодательство в области стратегического планирования, касающееся порядка разработки, корректировки, реализации и мониторинга, реестра документов.

Впервые на федеральном уровне введена система мониторинга реализации документов государственного стратегического планирования, в результате которой должна проводиться оценка эффективности и степени достижения целей социально-экономического развития, а также выработка мер по повышению эффективности системы стратегического планирования.

Закон расширил возможные уровни стратегического планирования, внося понятия о межрегиональном (федеральные округа, макрорегионы) и межмуниципальном (части территории субъекта) уровнях; определил обязательность общественного обсуждения документов; необходимость соответствия целей и показателей; координации планирования и бюджетной политики, участников разного уровня. Также в нем определен новый временной интервал стратегического планирования, учитывающий срок полномочий Президента РФ, губернаторов и глав муниципальных образований – от 6 до 12 лет. Это позволит обеспечить преемственность проводимой государственной политики, целей и

задач социально-экономического развития территории.

Вместе с тем, к недостаткам современного планирования в России можно отнести следующие:

Во-первых, нет четкости в определении конкретных органов, которые должны нести ответственность за результаты своей деятельности в области планирования, а также меры ответственности за ненадлежащее исполнение возложенных на них функций. Это в целом негативно отражается на результатах стратегического планирования.

Во-вторых, тяжело и нечетко встраивается новое законодательство в действующую систему. Сохраняет свое действие множество программных и стратегических документов в различных сферах, принятых ранее действия ФЗ №172.

В-третьих, в нормативной правовой базе по разработке государственных программ отсутствуют положения об обязательности приведения государственных программ, предусматривающих создание объектов регионального значения, подлежащих отображению в схемах территориального планирования, в соответствие с указанными схемами.

В-четвертых, федеральный закон распространяет свое действие в социально-экономической сфере и сфере национальной безопасности (упомянув при этом лишь Стратегию национальной безопасности РФ).

В-пятых, существующие по многим направлениям государственной политики стратегические документы на разных уровнях власти носят не управленческий характер, а скорее характер политических документов.

В-шестых, не определены требования к содержанию документов стратегического планирования в области национальной безопасности, порядок разработки и экспертизы, а также контроля их реализации. Кроме того, отсутствуют нормы, регламентирующие содержание, корректировку и утверждение стратегического прогноза Российской Федерации.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 20 июля 1995 г. № 115-ФЗ «О государственном прогнозировании и программах социально-

- экономического развития Российской Федерации» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1995. – № 30. – Ст. 2871.
2. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Российская газета. – 2014. – 3 июля.
3. Ермилина Д.А. Стратегическое планирование в России: история и современность // Проблемы рыночной экономики. – 2016. - № 1. – С. 4 – 10.
4. Ускова Т.В., Чекавинский А.Н. Закон о стратегическом планировании в Российской Федерации: достоинства и нерешенные вопросы (экспертная оценка) // Экономические перемены, факты, тенденции, прогноз. - 2014. - №4. - С. 63-67.
5. Харченко К.В., Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации»: проблемные вопросы и направления совершенствования // Практика муниципального управления. 2015. - №10. - С. 11-19.

Direction 1 - Ensuring the sustainability of socio-economic growth as a factor in human development

Ibrahim Argynbekov

INFORMATION SECURITY IN THE CONTEMPORARY GLOBALIZED WORLD

Master students of 6M020200 - «International Relations» specialty
Eurasian National University, Astana
Rider ktl@mail.ru

All countries are interested in developing the global information society and taking advantage of new opportunities that are opened by improving access to information and better information provision. Special attention is paid to information resources in the current conditions of rapid globalization of information processes and the desire of developed countries to achieve undisputed information dominance for the sake of solving their national tasks. That is why it becomes necessary to thoroughly study the theoretical and practical problems of information security in today's globalized world.

Kazakhstan is currently implementing the following regulations of multilateral diplomacy for information security:

- the concept of cooperation of the CIS member states in the field of information security, signed in Bishkek on October 10, 2008 [1];
- an agreement between the governments of the member states of the Shanghai Cooperation Organization on cooperation in the field of ensuring international information security, ratified by the Law of the Republic of Kazakhstan on June 1, 2010 «On Ratification of the Agreement between the Governments of the Member States of the Shanghai Cooperation Organization on Cooperation in Providing International Information Security» [2].

In the international practice, the national information resources as a public acquisition, the cultural heritage of mankind, which is protected by the international community to meet the cultural and spiritual needs of everyone, are considered to be fundamental. To ensure their sovereignty, states can establish a regime of limited access to information transfer to other states, and so on.

At the scientific level, the basic principles of legal relations in

international information activities as a subject of research are at the stage of formation, including in the domestic science.

Given the rapid development of the global information society, the widespread use of information and communication technologies in all spheres of life, the problem of information security becomes particularly important.

Against the backdrop of the formation of the global information society and the entry of Kazakhstan into the global information space, the effectiveness of the administrative and legal regulation of information security is becoming especially topical. Moreover, a person, his life and health, honor and dignity, inviolability and security are recognized in Kazakhstan as the highest social value [3].

The most important feature of the information society is the ability of everyone to create information and knowledge, to have access to, use and share them.

The main goal of the information society is to provide an opportunity for people to realize their intellectual potential, their capabilities and abilities, contributing to the constant development and improvement of their living standards.

Modern international information activities are defined as one of the leading directions in the conditions of the formation of the global information society, the global information civilization, the global international information order, the information security of the international community [4].

Special attention is paid to information resources in the current conditions of rapid globalization of information processes and the desire of developed countries to achieve information dominance for their own national interests, tasks, etc. Therefore, it becomes necessary to study the problems of ensuring information security in today's globalized world [5].

Information security is considered as a global problem of protection of information, information space and information sovereignty. A practical solution to the problems of information security, prosecution for its violation or threat to it in each state is carried out in accordance with the rules of international law, relevant interstate treaties, as well as domestic legislation. Information security is regulated by certain norms of international law, which are fixed in the documents of the UN and UNESCO, in the documents of European international organizations, as well as in the normative acts of individual states. Each developed country

has laws on the protection of information in various industries. For example, France has a law «On information, information files and human rights», Germany, Austria, Belgium, Denmark, Ireland have the law «On information security», Finland, Iceland have the law «On the protection of information about a person», Luxembourg has the law «On the use of information in the process of working with a computer» [5].

The limits of the national information space are determined from the information sovereignty of the state - the ability of the state to control and regulate the flow of information from beyond its borders in order to contain national laws, citizens' rights and freedoms and guarantee national and state information security as a component of international information security.

The first fundamental international legal act in the framework of the Charter of Human Rights is the Universal Declaration of Human Rights, adopted by the UN General Assembly on December 10, 1948. This declaration contains a whole range of legal guarantees that define the content and essence of the information security of a person [6].

The norms of Art. 19 of the Universal Declaration of Human Rights establish that «everyone has the right to freedom of opinion and to freely identify them; this right includes freedom to hold opinions without interference and to seek, receive and impart information and ideas by any means and regardless of frontiers».

References:

1. Decision of the Council of Heads of State of the Commonwealth of Independent States «On the Concept of Cooperation of the Member States of the Commonwealth of Independent States in the Sphere of Information Security and on the Comprehensive Action Plan for Implementing the Concept of Cooperation of the Member States of the Commonwealth of Independent States in the Sphere of Ensuring Information Security for the Period from 2008 to 2010 year» (Bishkek, October 10, 2008) [Electronic resource]. Access mode: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30432570
2. Law of the Republic of Kazakhstan No. 286-IV of June 1, 2010 «On Ratification of the Agreement between the Governments of the Member States of the Shanghai Cooperation Organization on Cooperation in the Field of International Information Security». [Electronic resource]. Access mode: <https://tengrinews.kz/zakon/>

parlament_respubliki_kazahstan/mejdunapodnyie_otnosheniya_respubliki_kazahstan/id-Z100000286_/

3. The Constitution of the Republic of Kazakhstan: [adopted at the national referendum on 30 August. 1995: as of 02 February 2011]. [Electronic resource]. Access mode: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1005029
4. Bachilo I.L., Lopatin V.N., Fedotov M.A. Informacionnoe pravo. SPb. SPb., 2001.
5. Troickii M.A. Mezhdunarodnaya i nacional'naya bezopasnost': sovremennaya koncepcia i praktika / M. A. Troickii. — M.: MGIMO, 2006. — 52 p.
6. Universal Declaration of Human Rights (adopted by the UN General Assembly on 10/12/1948) [Electronic resource]. Access mode: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/

Джунусова Д.С., Қайырбеков Ж. Т.

АНТИКРИЗИСНАЯ ПРОГРАММА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ

Магистрант специальности 6М0502000 «Деловое администрирование»
Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета, г. Семей

Экономический кризис коснулся почти всех постсоветских стран, в том числе и Казахстан. В связи с тяжелой ситуацией во всех сферах общественной жизни страны, приходится реформировать всю экономику. Как раз для выведения стран из кризиса используется «антикризисная программа управления». Среди основных проблем в сфере управления персоналом можно отметить: чрезмерную жесткость и иерархичность организационных структур, монополизацию информации, полномочий и ответственности в рамках руководства предприятия, отсутствие четкого, рационального распределения функций между подразделениями, дублирование работ, отсутствие общих для всего персонала традиций и норм поведения, низкую трудовую дисциплину, избыточную численность персонала, несоответствие его квалификационной структуры потребностям предприятия, низкую производительность и т.п. Для

успешности разработки антикризисной программы управления человеческими ресурсами предприятия на начальном этапе всегда необходима объективная диагностика критических явлений. Для удобства проведения диагностической оценки систему условно подразделяют на стратегический и оперативный уровни. На стратегическом уровне оценивается активность высшего управления предприятием в построении стратегии формирования и использования трудового потенциала, а также соответствие ее текущим ситуационным условиям; соответствие организационной структуры целям и задачам предприятия, характеристика организационной культуры, уровень компетентности стратегических руководителей, характер взаимоотношений администрации с персоналом (проводится путем интервьюирования ключевых руководителей, изучения бизнес-планов и отчетов по результатам деятельности, изучения документации, регламентирующей систему управления трудом). На оперативном уровне оценивается эффективность работы с человеческими ресурсами; наличие или отсутствие необходимых составляющих системы управления персоналом, их адекватность целям предприятия, правильность их исполнения. Здесь исследуются такие составляющие, как соответствие кадровой политики, планирование персонала, принципы отбора и найма, адаптация, стимулирование труда, оценка и обучение, ротация, организация труда, планирование карьеры и высвобождение работников. При изучении кадровых процессов в организации, находящейся в условиях кризиса, на сегодняшний день принято выделять такие основные задачи, как определение развития прогрессивности системы управления персоналом; выявление так называемых «проблемных участков», то есть явлений, замедляющих успешное развитие предприятия; оценка адаптивных возможностей коллектива и его готовности к изменениям. Дополнительно собираются статистические количественные данные: издержки на персонал (общие и их доля на рабочую силу в объеме себестоимости производимой продукции); статистические данные по характеристикам совокупной рабочей силы на предприятии; показатели производительности труда и т.д. Создание и поддержание боевого духа команды – второй по значимости фактор успешного антикризисного управления компанией. Энергия борьбы за бизнес, оптимизм, вера и консолидация – это 30% успеха, если не больше. В

период кризиса можно сформулировать и объявить сотрудникам новые корпоративные слоганы, отражающие боевой настрой коллектива. В каждой компании существуют свои формулировки, повышающие энергию людей. При входе в компанию руководители и ведущие сотрудники должны подтягиваться, проявляя энергию и стремление к победе. В подразделениях компании активность должны проявлять агенты влияния – неформальные лидеры, лояльные к руководству. Нельзя допускать страха, уныния и апатии. Не лишним будет напомнить о «героическом прошлом», если компании больше 10 лет.

Отлично сработают идеи интересных и малозатратных корпоративных вечеринок, предложенные самими сотрудниками. Можно объявить конкурс на лучшие идеи праздника с минимальными финансовыми затратами и подарками всем участникам. Многие руководители и кадровые работники считают, что эффективное мотивирование – это грамотно построенная система оплаты труда. Однако сотрудники, мотивируемые только этим методом, часто говорят о зарплате как об экономии денежных средств на их труде (не выполнишь план или сделаешь ошибку в работе – получишь денег меньше, чем обычно). В свою очередь руководство выражает недовольство ленью своих подчиненных. Только после этого возможны любые другие формы нематериальной мотивации (начиная от благодарности и заканчивая повышением по должности). От того, насколько эффективен труд работников, зависит успех деятельности любой организации. Поэтому хорошо образованные руководители или HR-специалисты акцентируют свое внимание на нематериальной мотивации и привнесении изменений именно в эту сферу. Это будет адресная мотивация, которая действительно нужна сотруднику, чтобы стимулировать его к эффективному выполнению той или иной работы. Причиной возникновения этих проблем являются недостатки системы управления трудом на определенных предприятиях. К путям решения данной проблемы можно отнести : ориентацию на наиболее полное использование имеющегося на предприятии кадрового потенциала, уменьшение иерархических уровней управления, упрощение организационных структур за счет децентрализации полномочий и ответственности в масштабах предприятия, разработку объективных критериев оценки результативности деятельности работников, совершенствование

стимулирования работников, переход к предельно гибким системам оплаты труда, ориентирующим работника на эффективный труд не только на его рабочем месте, но и на достижение конечных целей деятельности предприятия в целом, создание эффективной системы совершенствования кадрового потенциала предприятия на основе программ развития персонала, выработку корпоративной культуры предприятия, обеспечивающей высокие социально-экономические показатели.

Список использованной литературы:

1. Антикризисное управление: от банкротства к финансовому оздоровлению // Под ред. Г.П. Иванова. — М.: Закон и право, 2002.
2. Ким А.Г., Марченко О.Г. Программа курса «Антикризисное управление» и ИДЗ. Учебно-методическая разработка. 2004.
3. Модели управления персоналом корпораций // В.С. Пономаренко, А.И. Пушкарь Москва 2002.
4. Теория и практика антикризисного управления // под ред. д. т. н. С.Г. Беляева, д. э. н., проф. В.И. Кошкина. 2005.
5. Антикризисное управление: Учебник / Р.А. Попов. 2003г.

Дюсембинова Ж. С.

СОСТОЯНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»
Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета, г. Семей

В Послании Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана говорится: «Важный вопрос нашей стратегии достойное обеспечение жизни самых незащищенных членов общества – это дети, их матери и старшее поколение. Государство не будет жалеть средств на решение этих вопросов».

Всем известно, что образование является одним из приоритетных направлений и ключевых индикаторов развития во всех цивилизованных странах мира. В Казахстане роль образования и его значение дополнены глобальными целями и задачами, которые

поставило перед собой государство.

Поэтому Республика Казахстан как никогда нуждается в подготовке высококвалифицированных специалистов, обладающих знаниями новых технологий, управленческими навыками, способных ориентироваться в рыночной экономике и выстраивать планы развития на будущее. В связи с этим возникает вопрос: способна ли казахстанская система образования справиться с соответствующими задачами?

Даже в развитых странах мира имеются те или иные сложности, проблемы и недостатки в системе образования. Главным ресурсом развития мировой цивилизации с превращением человеческого потенциала, повышается значение образования в мировом сообществе. В настоящее время определились тенденции, которые характеризуют перспективу развития мировой образовательной системы.

На сегодня реформирование образовательной системы в разных странах мира по принципам гуманизации, дифференциации, многовариантности, непрерывности развивается дистанционное обучение, а затем в перспективе и создание электронных, виртуальных университетов распределенного типа.

Главное в развитии образования является синтез науки, образования и производства. Таким примером может являться технопарки в США, Финляндии, Японии, Тайване. Финляндия одна из первых в Западной Европе использовала опыт технополисов, в частности, Силиконовой долины (в Калифорнии), применительно к своим специфическим условиям. Знаменитая операционная система родилась в рамках такого подхода.

Требуется дальнейшее совершенствование системы профессионального образования. Одним из ведущих факторов, влияющих на формирование нового состояния образования, является глобализация как декларируемая тенденция развития современного мира. Это способствует развитию мирового образовательного пространства, которое становится поликультурным и социально-ориентированным на развитие человека и цивилизации в целом. Влияние же глобализации двояко: позитивное и негативное. Но, решающая роль в обеспечении развития человеческой цивилизации остается за образованием.

Таким образом, центральное место для общества все же

отводиться образованию. Образование на протяжении всей жизни – должно основываться на следующих принципах (ЮНЕСКО):

а) научиться работать: совершенствоваться в своей профессии, приобретать компетентность, дающую возможность гибко решать различные задачи и ситуации;

б) научиться жить в новых условиях, поскольку от всех потребуется большая самостоятельность и способность в оценке, сочетающиеся с усилением личной ответственности в рамках реализации коллективного проекта.

Такая стратегия развития мировой системы образования должна быть научно обоснованной и обеспеченной педагогикой и другими человековедческими науками.

Духовное состояние молодых казахстанцев вызывает серьезную озабоченность у большинства психологов и педагогов. У молодого поколения очень размыты духовные ориентиры, моральные нормы, чувство ответственности иногда отсутствуют внутренние свободы, наблюдаются потеря смысла жизни и, как следствие молодой человек не может отличить истинные ценности. И движется по материальным и биологическим потребностям. И как следствие образовался духовно-этический вакуум, который ведет к снижению уровня воспитанности молодых людей. А это требует кардинальных перемен в актуализации духовных и моральных ценностей, что в свою очередь потребует от педагогов повышение эффективности учебно-воспитательного работы в школе и вузе.

Это усложняется тем, что в учебных заведениях Казахстана почти отсутствует система нравственно-этического воспитания. Сегодня все зависит от самого обучаемого, насколько он умеет самостоятельно добывать знания, анализировать и эффективно использовать информацию в жизни.

Итак, формирование ключевых компетенций становится основой качества образовательной подготовки личности.

Именно в этом аспекте представляет практический интерес выявление коэффициента (IQ) у субъектов образовательного процесса. Исследования, проведенные в 12 вузах, свидетельствуют: 1% студентов продемонстрировал «высокий» интеллект, 7,9% – «хороший», 53,4% – «средний». Вместе с тем, у 9,4% студентов он определен «ниже среднего», у 2,8% – как «пограничный» и у 25,5% – как «умственный дефект».

В Казахстане отсутствует координирующий центр научных исследований, что тормозит развитие науки в области образования на уровне мировых стандартов. Для сравнения: только в одной Великобритании, помимо университетов, исследования в области образования проводятся в различных исследовательских организациях, крупнейшими из которых являются Национальный фонд педагогических исследований (National Foundation for Educational Research – NFER), Шотландский совет исследований в образовании (Scottish Council for Research in Education – SCRE), Шотландская ассоциация педагогических исследований, Общество исследований высшего образования. Действуют два общества сравнительной педагогики (Британское и Лондонское), имеются ассоциации, общества и научные советы по другим областям педагогики. Важную роль в организации и координации исследований в области образования в стране играет Британская ассоциация педагогических исследований БАЛИ (British Educational Research Association). Ассоциация координирует исследования в различных сферах образования, выполняя задания правительства или его отдельных подразделений, а также иных государственных организаций. Ассоциация 5 раз в год выпускает Британский журнал педагогических исследований (British Educational Research Journal), который содержит статьи, получившие положительные рецензии, проводит ежегодные конференции по актуальным проблемам педагогической науки.

Должна усиливаться роль государства в образовании и науке, как факторах, определяющих будущее нашей страны. Очень важно определить какие направления развития науки получили в Республике Казахстан устойчивое и самобытное развитие, каковы меры влияния выполненных исследований на практику подготовки национальных кадров, каковы современные проблемы развития педагогической науки.

Одной из проблем является то, что имеющиеся научные исследования практически не используются при разработке проектов реформирования различных сфер системы образования, по той или иной причине.

В современном обществе актуальна проблема социализации личности. Социально-экономические условия жизни в Казахстане требуют решения проблем развития малокомплектных сельских школ

и подготовки педагогических кадров для них. Для этого нужно развивать новые отрасли педагогической науки, востребованные в изменившихся социально-экономических условиях.

Список использованной литературы:

1. Назарбаев Н.А. Казахстан на пути ускоренной экономической и политической модернизации: Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана. — Астана: Елорда, 2005. — 44 с.
2. Шокаманов Ю.К. Тенденции человеческого развития в Казахстане. — Алматы: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2001. — 348 с.
3. Кулекеев Ж. Проблемы интеграционного процесса Республики Казахстан в мировое образовательное пространство: состояние и новая реформа науки и образования // Казахстан и современный мир. — 2004. — № 1. — С. 209-215.

Дюсенбекова А. К.¹, Токтамысов А. Б.²

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ

¹Преподаватель, методист, магистр экономических наук

²Преподаватель «Innovative college», г. Семей

Как отмечалось ранее, безработица является необходимым элементом нормального функционирования рыночной экономики, так как она обеспечивает резерв рабочей силы, необходимый для оперативного реагирования рынка на изменения потребительского спроса. Однако если в странах с устойчивой рыночной экономикой ее масштабы незначительны и могут снижаться до минимальных значений, то в слаборазвитых странах и государствах с переходной экономикой, к которым относится Казахстан, ее уровень значителен и имеет тенденцию к росту. Поэтому для государств, где безработица представляет серьезную проблему, важным является выбор той или иной политики и разработка программы действий в области занятости и защиты безработных. Следует заметить, что экономика каждого

отдельно взятого государства настолько индивидуальна, что о прямом копировании чужого опыта в области занятости и социальной защиты безработных не может быть и речи. Однако изучение такого опыта необходимо, потому что всегда можно учесть различные подходы к решению этих проблем в других странах. Например, если во Франции правительство старается, прежде всего, обеспечить социальную помощь нуждающимся, то в США, Германии, Швейцарии основные силы уходят на создание рабочих мест, пусть и даже малооплачиваемых. В результате первая модель переполнена безработными, а во второй наблюдается снижение уровня безработицы, хотя и при огромной разнице в доходах работающего населения [1, 2].

Активная политика занятости (активная политика на рынке труда)- совокупность правовых, организационных и экономических мер, проводимых государством с целью снижения уровня безработицы (обучение, переподготовку и повышение квалификации лиц, ищущих работу; активный поиск и подбор рабочих мест)

Пассивная политика занятости (пассивная политика на рынке труда)- совокупность мероприятий, направленных на сглаживание негативных последствий безработицы (выплата гарантированного государством пособия по безработице, материальной помощи, выплат доплат на иждивенцев и т.д.)

Организационный рынок труда – это высшая степень развития рыночных трудовых отношений. При этом, во-первых, государственная политика занятости рассматривается в качестве приоритетной составляющей экономической политики и тесно увязана с другими направлениями экономической, технической и социальной политики государства; во-вторых, предполагается обязательное наличие развитой системы специальных учреждений, обеспечивающих государственные гарантии по защите населения от безработицы и оказание необходимой социальной помощи.

Как показывает опыт многих стран, наиболее приемлемой государственной политикой является политика комплексного подхода к решению этих проблем при сохранении приоритета за «активной политикой», т.е. политикой создания рабочих мест. В таком подходе просматривается не столько «корыстный подход» государства, сколько психологических маневр, заставляющий безработного смотреть на себя не как на государственного иждивенца, а как на потенциального работника. По мнению, Е.Ф. Борисова, реализация

государственной политики занятости населения осуществляется по следующим основным направлениям [3]:

а) создание правовой базы, регулирующей вопросы занятости и социальной защиты безработных

Это деятельность государства распространяется не только на государственный сектор экономики, но и на частный.

б) создание условий со стороны государства для самозанятости населения

В этом плане мировой опыт показывает, что наибольший эффект приносит содействие со стороны государства развитию малого и среднего бизнеса. Для этого должна быть сформирована соответствующая законодательная база, то есть, приняты законы о льготном налогообложении начинающих предпринимателей, предоставлении льготных кредитов в качестве стартового капитала для желающих открыть свое дело и другие.

в) Обучение, переобучение и повышение квалификации кадров

Структурная перестройка централизованной экономики и становление ее на рыночные рельсы неизбежно порождают структурную безработицу. На рынке рабочей силы складывается ситуация, характеризующаяся, с одной стороны, избытком кадров старых профессий и, с другой недостатком квалифицированных кадров, необходимых для обеспечения современных технологий. Поэтому одним из приоритетных направлений политики государства в области занятости является обучение и переобучение кадров в соответствии с требованием времени. Следует заметить, что переобучение кадров не должно носить временный характер, а осуществляется постоянно в соответствии с изменениями рыночной конъюнктуры. В Германии, например, большое внимание, уделяется подготовке кадров к конкретному производству. Для этого обучение организуется непосредственно на предприятиях, и при этом выплачиваются стипендии.

г) Поощрение территориальной мобильности рабочей силы

Это значит, что государство должно оказывать всяческое содействие и материальную помощь тем гражданам и семьям, которые решили поменять место жительства и переехать в те районы, которые испытывают недостаток рабочей силы. Кроме того, важным направлением государственной политики занятости должны быть мероприятия по организованному набору рабочей силы. Однако, как показывает практика, перемена места жительства всегда сопряжена со

значительными материальными и моральными издержками, поэтому рассчитывать на успех в борьбе с безработицей через переселение людей в другие районы не приходится. Организованный же набор рабочей силы позволяет решать вопросы трудоустройства с меньшими издержками для человека и большим эффектом для экономики (например, вахтовый метод работы в районах Дальнего Севера или в районах, пораженных аварией).

д) Регулирование международных потоков рабочей силы;

В этих целях должны быть подписаны международные соглашения, регулирующие передвижение рабочей силы между государствами. В свою очередь каждая из стран, исходя из собственной экономической ситуации, формирует внутреннее законодательство, поощряющее или ограничивающее приток иммигрантов в страну. В международной практике всегда поощряется приток в страну видных ученых и специалистов уникальных процессов.

е) Регулирование демографических процессов.

Государство должно отслеживать процессы рождаемости и смертности, и в случае проявления негативных тенденций принимать меры по их регулированию. Рабочая сила, как известно, это совокупность физических и умственных способностей человека, поэтому качество рабочей силы и ситуация на рынке рабочей силы зависят не только от самого человека, но и от той политики, которую проводит государство в области демографических процессов.[4]

Регулируемый рынок труда формируется при условии наличия правовых основ поведения субъектов на рынке труда и развитости договорных отношений как коллективных, так и индивидуальных.

Список использованной литературы:

1. Селиванова О. Занятость молодежи – стратегическая проблема // Человек и труд. - №3. – 2003. – с. 29 - 32.
2. Адамчук В.В., Ромашов О.В. Экономика и социология труда: Учебник для вузов. – М.: Изд-во ЮНИТИ, 2002. – 440с.
3. Борисов Е.Ф. Экономическая теория в вопросах и ответах: учеб.пособие.- М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. - 256с.
4. Трудовой кодекс Республики Казахстан К от 15 мая 2007 года N 251. (тек. ред. 19.03.2010).

ШАҒЫН БИЗНЕСТІ ДАМУДАҒЫ ШЕТЕЛ ТӘЖІРИБЕЛЕРІ

Қазақ инновациялық гуманитарлық –заң университеті
«Экономика және менеджмент» кафедрасының оқытушысы,
Семей қ., m.kazezova78_@mail.ru

Кейінгі онжылдықтарда экономикасы дамыған Батыс елдеріндегі бәс. Кейінгі онжылдықтарда экономикасы дамыған Батыс елдеріндегі бәсекенін дамуы әсерінен шағын және орта бизнес рөлі арта түсті. Мұның басты себебі-экономикалық сектордың кәсіпорындарына тән артықшылықтар.

Тұрақты экономикалық жүйеде шағын кәсіпкерлік: динамикалық түрде дамуы мүмкін, тұтынушылардың сұранысының өзгеруіне тез бейімделе алады, бәсекелес нарықтық қатынастарға ықпал етеді, экономикалық құрылымдық қайта құрылуына әсер етеді, жаңа жұмыс орындарын ашады, жаңа кәсіпкерлік топ пен меншік иелерінің құрылуына жағдай жасайды, елдің жалпы ұлттық өнімінде үлкен үлеске ие бола алады, мемлекеттік бюджетке үлкен қаржы сомаларын береді. Дамығын елдерде шағын кәсіпорындар мынадай салаларда басым рөл атқарады: сауда, автосервиз құрылыс, қызмет көрсету салалары. Қазір шағын кәсіпорында жоғары технологиялық сфераларға: машина құрылысы, энергетика, электротехника, химиялық өнеркәсіп, транспорттық қызмет, информатика, микроэлектроника, телекоммуникация салаларына әртараптаңдырылып жатыр.

Шағын және орта кәсіпорындарын ірі кәсіпорындарымен қатар қызмет етуі дамыған елдер экономикасына тән белгі. АҚШ –та өз ісімен айналысушы азаматтар, яғни кәсіпкерліктер үлкен құрметке ие. Нарықты экономикаға бет бұрған елдер үшін АҚШ – тағы шағын бизнесті дамыту тәжірибесі үлкен маңызы бар. АҚШ шағын бизнес басқармасының классификациясы бойынша шағын бизнес субъектілеріне: жұмыскерлер саны 500-ге дейін болатын өндірістік және сауда кәсіпорындары, ал басқа салалар үшін – жылдық табысы 2 миллион долларға дейін болатын кәсіпорындар жатады.

АҚШ-та тіркелген кәсіпорындардың 97%-ына жуығы шағын

кәсіпорындар. Бұл шағын кәсіпорындар жалпы ұлттық өнімнің 53%-ына, бөлшек сауданың 72%-ына, қызмет саласының 57%-ына ие болып тұр. Экономикалық өсу және құлдырау кезінде, жаңа жұмыс орындарын ашу мен қысқарту кезінде шағын кәсіпорындар жұмыссыздық проблемасын бәсеңдетеді. АҚШ-тық шағын бизнес даму мысалы көрсеткендей, шағын бизнес сыртқы ортаның өзгеруіне тез бейімделеді. АҚШ Сауда министрлігінің мәліметтері бойынша шағын кәсіпкерліктің инновациялық сипаты елдің экономикалық өсуіне 20-25%-ға дейін үлес қосады. АҚШ-та шағын бизнес тұрақты түрде мемлекеттік қолдануға ие. әр түрлі мемлекеттік реттеулер мен қолдау шаралары құқықтық базаға негізделеді. Солардың бірі «Шағын бизнес туралы» заң. АҚШ конгресіне шағын бизнес проблемаларымен екі комитет айналысады. Федералдық деңгейде шағын бизнес әкімшілігі қызмет атқарады. Әкімшіліктің басты функциясы – шағын бизнесті жан-жақты қолдау. әрбір штатта әкімшіліктің аймақтық бөлімдері жұмыс істейді. Аймақтық бөлімшелер шағын бизнес субъектілеріне нарық туралы ақпарат береді, оның мәселелерін шешуге көмектеседі. АҚШ-та шағын бизнес қоғамда кәсіпкерлік, бәсекелестік атмосферасын дамытуға үлкен үлес қосады. Мемлекет тарапынан болатын шектеулер кәсіпкерлікке кедергі келтіреді. Сондықтан да АҚШ конгресі шағын бизнеске тікелей бақылау жасайды.

АҚШ-та шағын кәсіпорындар экономикада жетекші рөл атқарады. Сондықтан да федералдық, штаттық басқару органдары шағын және орта бизнестің дамуына үлкен мән беріп отыр, оның дамуына барлық жағдай жасап жатыр. [3].

Жапонияда шағын кәсіпорындар үлесіне: өндірістік өнімнің 55%-ы, көтерме сауданың 60%-ы, бөлшек сауданың 80%-ы тиеді. Еркін нарықты бәсеке шағын кәсіпорындарға сыртқы ортаға бейімделуіне көмектеседі. Мұндай жағдайда мемлекеттік органдар шағын кәсіпорындарға құрал-жабдықтарды жаңртуға, технологияны жақсартуға, өнімге деген сұранысты дамытуға көмек береді. Жапонияның шағын бизнесті мемлекеттік қолданудың басты ерекшелігі – басымды бағыттарды дамытудағы уақыт мерзімі. Әрбір министрлік, ведомство өз шығындар бюджетіне шағын бизнеске жұмсалатын қаржыны кіргізеді. Шағын және орта кәсіпорындарға жеңілдетілген салық мөлшермесі қолданылады. Жапонияда шағын

және орта кәсіпорындар жалпы ұлттық өнімнің 73%-ына ие болып отыр.

Ресей Федерациясындағы шағын және орта бизнес. Экономиканы құрылымдық қайта құру үшін шағын бизнесті дамыту маңызды мәселе. Ресей Федерациясында экономиканың бұл секторын дамыту мақсатында бірқатар экономикалық шаралар жасалынып, жүзеге асырылады. 1995 жылы Ресей Федерациясында «Шағын бизнесті мемлекеттік қолдау туралы» заң қабылданды. Бұл заң бойынша жаңадан құрылған кәсіпорындар екі жылға дейін табыс салынған төлеуден босатылады. Шағын бизнесті қолдаудың Федералдық Қоры арқылы әр түрлі жобалар қаржыландырады. Бұл қорға Федералдық меншіктегі кәсіпорындарды жекешелендіруден түсетін қаржының 5%-зы келіп түседі. [5].

Шағын кәсіпкерлік Федералдық және жергілікті бюджеттерден қаржылық көмек алады, жергілікті салықтар бойынша әртүрлі жеңілдіктерге ие. Сонымен бірге жергілікті бюджеттерден шағын бизнестің инфрақұрылымын құру жобалары қаржыландырады. 1999 жылдың басына есептегенде Ресей Федерациясында 900 000-нан аса шағын кәсіпорындар жұмыс істеп тұрды. Бұл кәсіпорындардың орташа жұмысшылар саны-7 адамнан тұрды.

Ұлыбританияда шағын бизнес субъектілеріне: жылдық тауар айналымы 2 миллион фунт стерлингтен аспайтын, активтер сомасы 1 миллион фунт стерлингтен және жыл бойы 50 адамды жұмыспен қамтитын кәсіпорындар жатады. Ұлыбритания мемлекеттік консультациялық қызметі бастаушы кәсіпкерлерге қажетті кеңестер береді. Мысалы: коммерциялық мәселелерді қалай шешу керек екенін, бухгалтерлік есепті қалай жүргізу керектігі туралы, нарықты қалай зерттеу керек екендігі туралы кеңестер. Шағын бизнес жөніндегі Үкіметтік қызмет кәсіпкерлер үшін әртүрлі семинарлар мен курстар ұйымдастырылып тұрады. Сонымен қатар Үкімет банктер алдында кәсіпкер үшін қарыздық кепілдеме береді. Шағын кәсіпорындар салықты табысқа жеткеннен соң ғана төлейді.

Қазақстанда шағын кәсіпорынды ашу үшін жұмсалатын күш-жігерді шет елде шағын кәсіпорын ашуға жұмсалатын уақытпен салыстыру мақсатында Франция Үкіметінің шағын кәсіпорындар үшін жасап жатқан шараларын атап өткен жөн. [1].

Франциядағы тұрақты түрде дамып жатқан іскерлік қызметтің

негізінде мемлекеттің мақсатты түрде жүргізіп жатқан саясаты жатыр. Басты назарда шағын және орта кәсіпорындар. Себебі бұл кәсіпорындар нақты экономиканың ең динамикалық агенті. Францияда шағын кәсіпорындарға – жұмысшылар саны 500-ден аспайтын кәсіпорындар жатады. Ресми дерек бойынша Францияда шағын және орта кәсіпорындарда – 16 500 000 адам жұмыспен қамтылған. Орташа есеппен бір кәсіпорында 7 адам жұмыс істеген. Әдетте әкімшілік процедуралар шағын кәсіпорындарды құруға кедергі келтіретіні мәлім. Сондықтанда Франция Үкіметі формальды мәселеледі қысқартуға көшті. Францияда шағын және орта бизнесті экономика, қаржы, индустрия министрлігінің бір департаменті бақылайды. Әкімшілік қысым бірқатар әкімшілік, әлеуметтік процедураларды оңтайландыру арқасында азайды. Францияда шағын бизнесті несиелеу кезінде пайыздық өсімді мемлекет бонификациялайды. Бонификация – бұл жеңілдету. Шетелдік тәжірибеге қарап, Республикамызда атқарылатын іс – шараның әлі көп екенін байқауға болады. «Шағын кәсіпкерлікті қолдау туралы» заң атқарылатын іс-шаралардың бастамасы ғана, экономиканың бұл секторын көтеру үшін жүйелі түрде жұмыс атқарылуы керек. [2].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының Президенті - Елбасы Н.Ә.Назарбаевтың «Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына Жолдауы – Астана, 2012 ж.
2. Жеке кәсіпкерлік туралы Қазақстан Республикасының Заңы.- Егемен Қазақстан, -2006 жыл, 7-ақпан.
3. Бегежанова,Э.К. Тенденции развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан [Текст] / Э.К. Бегежанова (Казаирова, Г.Р.) // Наука: научно-производственный журнал.- Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова.- 2012.- №1.- С.67-70.
4. Бердешова, С.. Шағын және орта бизнес субъектілерін дамытуды салықтық ынталандыру.- Ақтөбе, 2011

КӘСІПОРЫН ӨНІМІНІҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІНІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МӘНІ

Қазақ инновациялық гуманитарлық –заң университеті
«Экономика және менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы
Семей қ., Danira_77@mail.ru

Ұлттық экономикадағы нақты саланың дамуын қамтамасыз етуде, отандық өндірушілердің өнімдерін әлемдік нарықтың сұранысына сәйкестендіру бағытында атқарылатын іс-шаралардың тобына шығарылатын өнімдердің бәсекелік қабілетін қамтамасыз ету мәселесін жатқызуға болады. Қазіргі кезде өзекті болып отырған мемлекеттің экономикалық, азық-түлік қауіпсіздігін қалыптастыру әрекеттері де сыртқы өндірушілердің ұқсас өнімдеріне төтеп бере алатын отандық өнімдердің өндірілуіне тәуелді.

Еліміздің табиғи, экономикалық, ұлттық ерекшеліктеріне сай иелігіміздегі құндылықтарды барынша тиімді, әрі ұтымды жұмсау, тек ішкі нарықтағана емес, әлемдік нарықта да жоғары сұранысқа ие болатын халық тұтынатын тауарлар шығару, сол нарықтың қомақты бөлігін қосылған құны жоғары өнімдер өткізу арқылы иемдену, осы арқылы мемлекетіміздің беделін арттыру бүгінгі таңда қарқынды жүргізіліп жатқан саяси-экономикалық үрдістердің негізін қалайды.

Сонымен қатар, тұтыну нарығындағы өскелең талаптар да отандық тауар өндірушілерге шығаратын өнімдерінің бәсекелік қабілетін арттыру мәселесін алдыңғы қатарға қойып отыр. Мұның өзі бәсекелік ортаның дамуына, өндірілетін өнімнің сапасын жоғарылатуға, бағаны төмендетуге ықпалын тигізіп, тұтынушылардың кең көлемді сұранысын қанағаттандыруға итермелейді. Бәсекеге қабілетті өнім шығару кәсіпорынның, саланың дамуына ықпал ететін негізгі фактор екенін уақыттың өзі дәлелдеуде.

Бәсекеге қабілеттілік дегеніміз — кез-келген экономикалық объектілерге тән қасиет. Физикалық табиғатына және атқаратын қабілетіне қарамай, барлық тауарлар, сондай-ақ оларды өндіру, пайдалану жүйелері бәсеке мәселесі шеңберінде қарастырылады, тіпті мұндай талдау аспектісі абстрактілі емес, нақты экономикалық қызметтің практикалық мәні.

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің сипаттамалары қандай? Оның

негізгі құрауыштарын атап өтейік: Негізгі құрауышы өнімнің өзімен тікелей байланысты және оның сапасына көп көңіл аударылады. Көптеген зерттеулер нәтижесінде өнімді сатып алу туралы қорытынды шешім (30-35%) оның сапалық сипаттамаларымен байланысты екенін көрсетеді.

Екінші құрауышы өнімді сату мен сервисімен байланысты. Тұтынушы көбіне өнімнің сапасы төмен, бірақ сенімді және қымбат емес сервиспен (мысалы, авто-мототехника) сатылатын тауарды таңдайды.

Үшінші құрауыш бұл тұтынушыға, субъективті фактор ретінде жағымды немесе жағымсыз әсерін тигізетінің бәрі [3].

Кәсіпорын өнімінің бәсекеге қабілеттілігін модельдеудің мақсаты бәкелес кәсіпорынның өнімдері арасында нарықты бөлудің нарықтық механизмін модельдеуге келіп тіреледі. Мұның негізінде өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің қалыптасуының механизмін көрсетуге болады

Өнімнің бәсекеге қабілеттілігін оны басқа өніммен салыстырғанда ғана анықталады, бұл салыстырмалы көрсеткіш болып табылады. Ол берілген тауардың басқа тауарынан белгілі бір қажеттілікті қанағаттандыру дәрежесі бойынша айырмашылығын көрсетеді. Тауардың бәсекеге қабілеттілігін анықтау үшін белгілі бір қажеттілікке сәйкес келу дәрежесі бойынша басқа тауарлармен салыстырып қана қоймай, сонымен бірге тұтынышының тауарға жұмсаған шығыны мен өз қажеттілігін қанағаттандыру үшін оның әрі қарай қолданылуы де есептеледі [3].

Өнімнің бәсекеге қабілеттілік мәселесі қазіргі жағдайдағы әлемде әмбебап сипатқа ие болды. Әрбір мемлекеттің тұтынушының экономикалық және әлеуметтік өмірі оның қаншалықты табысты шешілуіне қарай байланысты. Дамыған бәсекелестік нарықта өнімнің бәсекеге қабілеттілігі оның коммерциялық табыстың шешуші факторы болып табылады. Тауарлардың артынан олардың өндірушілері тұрғандықтан, сәйкесінше бәсеке қабілеттілікті кәсіпорындар, кәсіподақтар, фирмалар, мемлекеттің негізінде айтуға болады. Нарықтағы әрбір тауар қоғамдық қажеттіліктерін қанағаттандыру көрсеткішіне тексеру өтеді: әрбір сатып алушы оның жеке қажеттілігін толығымен қанағаттандыратын тауарды сатып алады, ал барлық сатып алушылар бәсекелес тауарларға қарағанда қоғамдық қажеттіліктерге сәйкес келетін тауарды сатып алады.

Сондықтан өнімнің бәсекеге қабілеттілігін (яғни, бәсекелестік нарықта коммерциялық тиімді өткізудің мүмкіншілігі) бәсекелестердің тауарларын бір-бірімен салыстыру негізінде ғана анықтауға болады[4]. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің зерттелуі оның өмірлік циклының фазаларына тығыз байланысты үздіксіз және жүйелі түрде жүргізілуі тиіс. Мұның өзі бәсекеге қабілеттілік көрсеткіштерінің төмендеудің бас кезеңін уақытылы анықтау мен лайықты шешімдерді қабылдау (мысалы, өнімді өндірістен шығару, оны модернизациялау, нарықтың басқа секторына ауыстыру, т.с.с.) үшін қажет. Егерде ескі өнім өз бәсекеге қабілеттілік ұстанымын түгелдей жоймаса, ал кәсіпорын жаңа өнім шығаруды көздесе бұл экономикалық тиімсіз болады. Сонымен қатар, әрбәр тауар нарыққа шыққаннан кейін өзінің бәсекеге қабілеттілік әлуетін бірте-бірте жұмсай бастайды. Сондықтан, жаңа өнім ескі өнім бәсекеге қабілеттілігінде маңызды жоғалтулар болған кезде нарыққа шығаруды қамтамасыз ететін график бойынша болжайды. Яғни жаңа тауардың бәсекеге қабілеттілігі озық және ұзақ уақыттық болу қажет. Тауар бұл жағдайда өз бәсекелестерінің іс әрекеттері сипатын бағалау жүйесін, оның ішінде олардың іс-әрекеттерінің құрылымдық талдауын пайдалануға болады. Бәсеке сипаттамалары және оларды анықтайтын факторларды шартты түрде микродеңгейлі (өнімнің сапасы мен бағасын көрсететін), мезодеңгейлі (салалардың қолда бар өнлірістік қорларын тиімді қолданудың көрсеткіштерін жақсартатын) және макродеңгейлі (шаруашылық жүйелердің жалпы қалпын, олардың балансын, инвестициялық климатын, салық тәртібін, тариф кедендік саясатын және т.б. көрсетеді) болып бөлінеді. Келтірілген бәсеке сайыстың және бәсекелесу қабілетінің факторлары мен сипаттамаларының субъектілерінің құрамы осы күрделі дәреженің элементтерінің құрамын сипаттауға және олардың байланысын шығаруға мүмкіндік береді. Бұл оның талдауына қажетті тиімді тәсілдер шығаруға, қолда бар қорларды алуға қосымша мүмкіндіктер ашуға және сүт өнімі кәсіпорындары үшін әр деңгейдегі бәсекеге қабілеттілікті жоғарлатудың стратегиялық бағытын анықтауға көмек көрсетеді.

Экономикалық әдебиетте бәсекені оның әдістері бойынша бағалық (баға негізіндегі бәсеке) және бағадан тыс бәсеке (тұтынушылық құнның сапасы негізіндегі бәсеке) бөлуге болады. Қазіргі әлемде бағалық бәсеке бағадан тыс әдістердің бәсеке

сайысына қарай мәнсіз болып келеді. Бұл қазіргі нарықта «бағалар қақтығысы» жоқ дегенді білдірмейді, олар бар, бірақ соншалықты анық емес. Бағадан тыс бәсеке алдыңғы қатарлы бәсекелестерге қарағанда тауардың тұтынушылық құнын арттырады. Бағадан тыс әдістердің санына фирманы басқарудың бүкіл маркетингтік әдістері жатады. Олардың негізгілері: тауардың жаңартылуы, сапа, жарнама, халықаралық стандарттарға сәйкес келу, т.с.с. [6].

Кәсіпорынның бәсекеге қабілеттілігінің жоғарылауы, оның жақсаруы көбінде іске асырылатын өнімнің сапасы мен өндірістің ұйымдастырушылық-техникалық деңгейіне тәуелді. Өнімді нарыққа шығару — өте жауапты кезең. Жаңа өнім үшін жаңадан өткізу нарығын құру керек. Жаңа өнімнің бәсеке қабілеттілігіне немесе нарықта өнімнің өтуіне әсер ететін факторларды қарастырайық. Өнімнің бәсекеге қабілеттілігінің жоғары көрсеткіші кезінде табысты өтуі тек өнімнің жаңалық дәрежесі мен оған тұтынушының қызығушылығы ғана емес, сонымен бірге бағалық стратегияға да байланысты. Әдетте, өнімнің модификациясы сату көлемін жаңалыққа қарағанда тезірек ұлғайтады, өйткені тұтынушы берілген өнім туралы біледі. Тауардың өмірлік циклының өсу этапында ғана өндіріс, маркетинг шығындары айтып, білінетін табыс алуға болады. Бөлімді аяқтай отырып, айта кететін жайт, бәсекелік күресте нарықты дұрыс және уақытылы бағалай алатын өндіруші ғана ұтады.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Әлинов М.Ш. Инновациялық менеджмент: Оқу құралы. Алматы: «Бастау» басп., 2012
2. Абдыгаппарова С. Инновационный менеджмент – Алматы: Экономика, 2003
3. Абдыгаппарова С. Инновационный потенциал Казахстана: механизмы активизации – Алматы: Экономика, 2001
4. Афонин И. Инновационный менеджмент: учебное пособие – Москва: Гардарики, 2005
5. Балабанов И. Инновационный менеджмент – СПб: Питер, 2001
6. Барлыбаева Н. Национальная инновационная система Казахстана: перспективы и механизм развития – Алматы, 2006

РАЗВИТИЕ КОНЦЕПЦИИ МАРКЕТИНГА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

¹Старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»

²Магистрант специальности 6М 050600 «Экономика»

Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета

Формирование и развитие рыночных отношений в современной экономической науке требует глубокой трансформации подходов к организации производства и сбыта продовольственных товаров, регулирования потоков потребительских товаров, создания условий для прибыльного ведения экономики сельского хозяйства. Экономические отношения, связанные в сфере производства, переработки и реализации продукции агропромышленного комплекса определяют распределение, обмен и потребление в агропродовольственной сфере, положение производителей товаров и услуг АПК, связывая процессы производства и потребление товаров продовольственного значения.

В системе экономических отношений в АПК, на наш взгляд, можно выделить отношения собственности как отношения, определяющие базис экономического механизма в агропромышленном комплексе, и отношения, связанные с хозяйствами, организацией производства агропромышленной продукции, заключением сделок и контрактов, решениями о выборе партнеров, товарной, ценовой, сбытовой, коммуникационной политики. В этой группе экономических отношений существуют отношения производства, распределения, обмена и потребления.

Неотъемлемой формой экономических отношений в агропромышленном комплексе являются хозяйственные связи сельскохозяйственных производителей с перерабатывающими предприятиями, рынками и организациями ресурсного обеспечения. Структура отношений между ними представлена связями, формируемыми на основе договорных отношений, институциональными формами связей в составе кооперативов, маркетинговых структур и объединений. Государство в этом случае является активным участником экономических отношений в АПК через создание и регулирование правовых форм договорных

отношений и развития интеграционных связей, кооперации и консультирования.

Поэтому, на наш взгляд, принципы экономических отношений в сфере производства, переработки и реализации продукции АПК необходимо сформулировать следующим образом:

1. Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей на уровне, обеспечивающем расширенное воспроизводство в процессе производства.
2. Государственный контроль над монополистами в сфере производства и переработки сельскохозяйственной продукции.
3. Соответствие доли сельскохозяйственных производителей в прибыли от реализации товаров продовольственного значения, доле их участия по трудоемкости и затратам в его производстве.
4. Максимальный охват рынков отечественными товаропроизводителями сельскохозяйственного сырья промышленной переработки.
5. Государственные гарантии по защите экономических интересов участников хозяйственных связей в АПК по срокам и объемам закупок сырья, материалов, средств производства по ценам, формам поставки и расчетов, а также требований к качеству продукции.
6. Обеспечение пропорциональности развития стадий трансформации продовольствия, включая производство, переработку, хранение, упаковку и предпродажную подготовку продовольственных товаров сельскохозяйственного значения.
7. Стабильность связей между производителями и потребителями товаров продовольственного значения.
8. Развитие рыночной инфраструктуры в продовольственной сфере.
9. Стимулирование потребителей, производителей и участников торгово-распределительного процесса продовольственных товаров со стороны государства.

Реализация сформулированных нами выше перечисленных принципов экономических отношений в АПК возможна при условии использования нового подхода к решению проблем повышения спроса на продукцию сельскохозяйственного производства, методом маркетингового управления и активизации коммерческой деятельности. Для этого необходимо применение методологии сегментирования рынка для выявления однородных групп

потребителей, оптимальное распределение ресурсов и затрат между различными видами продукции, оценка результатов коммерческой деятельности на различных сегментах рынка на основе анализа показателей продаж, себестоимости и прибыли, т.е. всестороннее использование концепции маркетинга в хозяйственной деятельности.

Маркетинг всегда ориентирован на конкурентоспособность производителей и на удовлетворение нужд потенциальных потребителей. Такая рыночная ориентация возможна при систематическом сборе информации о рыночной конъюнктуре и при быстрой реакции к изменениям ситуации на рынке, через создание заинтересованности потенциальных покупателей в предлагаемой продукции. Такая политика должна иметь целевую направленность на конкретного покупателя, чем и достигается высокий уровень его заинтересованности.



Рисунок 1. Эволюционное движение к маркетингу взаимодействия

Процесс совершенствования традиционных и поиск новых методов управления рыночной деятельностью, как было уже отмечено, прошел ряд этапов от производственной, товарной и сбытовой ориентации к ориентации на маркетинг. Общая тенденция этого развития состоит в том, что жесткий объективный механизм рынка все больше, чем прежде, заставляет уделять внимание

потенциальному потребителю. Исследуются проблемы потребителя, и производство организуется так, чтобы можно было решать выявленные проблемы, постепенно происходит развитие и становление маркетинга взаимодействия в соответствии с рисунком 1.

На наш взгляд, концепцию маркетинга взаимодействия необходимо рекомендовать производителям машин и оборудования для АПК, вертикально интегрированным структурам, имеющим выход на конечного покупателя. Культура взаимоотношений персонала, вежливое, внимательное обращение с клиентами, нередко становятся решающим мотивом в выборе покупателем производителя. Завоевание нового клиента обходится во много раз дороже, чем организация повторных продаж существующему покупателю.

Предприятия АПК обладают немалыми возможностями реализации производственной концепции. Приоритетные направления производственной концепции можно объединить в три группы:

- снижение затрат на сырье, материалы и труд;
- интенсификация производства при помощи инновационной политики;
- укрупнение производства с использованием продвижения продукции.

Таким образом, развитие экономических отношений в АПК должно базироваться на методологическом подходе участников этих отношений требованиям рынка, построении комплексной маркетинговой системы, ориентации потоков материалов и продукции на принципах логистики. Вопросы методологии формирования и развития экономических отношений в АПК требуют глубокого и всестороннего анализа и разработки предложений по применению методов и функций маркетинга, макроэкономического регулирования межотраслевых связей в АПК и построения каналов реализации продовольствия.

Список использованной литературы:

1. Назарбаев Н.А. Казахстан - 2030: Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание

- Президента страны народу Казахстана. - Алматы: Білім, 1999. - 176 с.
2. Samuelson P. *Economiks: An Introductory; Analysis.* – 5th end. – New-York: McGraw-Hill. - 1961. - 350 p.
 3. Валовая М.Д. Азы древнейшего ремесла, или 13 бесед о рекламе и маркетинге. - М.: Нива XXI век, 1994. - 219 с.
 4. Панкратов Д.С., Баженов Ю.К., Серегина Т.К., Шахурин В.Г. *Рекламная деятельность: учеб. для студентов высших учебных заведений.* - 3-е изд. перераб. и доп. — М.: Информ.-внедренческий центр Маркетинг, 2001. - 364 с.
 5. Цыпкин Ю.А., Люкшинов А.Н., Агромаркетинг. — М: Колос, 1999. -310 с.

Тахтаева Р.Ш., Тахтаев С.М.

СТРАТЕГИИ И ПРИНЦИПЫ, ФАКТОРЫ И УРОВНИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

К.э.н, зав.кафедрой «Экономика и менеджмент»

Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета, г. Семей

В процессе глобализации первоочередное внимание уделялось экономическому развитию в ущерб социальному развитию и охране окружающей среды, в производстве и потреблении преобладают технологии, наносящие ущерб экосистемам и здоровью населения, и подрывают природно-ресурсный потенциал. В результате такого «неустойчивого развития» многие оказались за чертой бедности, в том числе носители традиционных знаний, хранители биологического разнообразия, фермеры, женщины и пожилые люди.

Особенно остро стоят эти проблемы в странах СНГ, где на протяжении последних десяти лет произошли беспрецедентные изменения на пути перехода от центрального планирования к рыночной экономике и демократическому обществу. Республика Казахстан, являясь полноправным участником мирового сообщества, приняла на себя обязательства по выполнению задач, поставленных в «Повестке дня на 21 век» (г. Рио-де-Жанейро, 1992 г.) и деклараций

Саммита Тысячелетия (г. Нью-Йорк, 2000 г.) и Всемирного Саммита по Устойчивому Развитию (г. Йоханнесбург, 2002 г.). Правительством страны, начиная с 1996 г., принят ряд мер в направлении достижения устойчивого развития (УР) [1].

На глобальном уровне – республика является активным участником процессов «Окружающая среда для Европы» и «Окружающая среда и устойчивое развитие для Азии», на региональном уровне - участвует в подготовке Регионального Центрально-Азиатского плана действий по охране окружающей среды и активно поддерживает начатый процесс подготовки Центрально-Азиатской стратегии устойчивого развития (Субрегиональной Повестки-21), на национальном уровне - принята Стратегия развития Казахстана до 2030 г., Стратегия индустриально-инновационного развития до 2015 г., Концепция Экологической Безопасности Республики Казахстан до 2015 г., создан Совет по устойчивому развитию Республики Казахстан.

С учетом интересов и особенностей страны определены следующие приоритеты УР РК:

- снижение уровня бедности и решение демографических проблем;
- сохранение и восстановление национальных экосистем;
- изменение структур производства и потребления;
- внедрение принципов УР на региональном уровне;
- совершенствование межсекторального сотрудничества и совершенствование межведомственной координации и управления процессом УР;
- использование потенциала международной торговли для УР;
- укрепление глобального партнерства и сотрудничества [2].

Казахстан является активным участником регионального сотрудничества в области охраны окружающей среды и развития - в рамках Международного Фонда Спасения Арала (МФСА) и его рабочих органов. Межгосударственной Комиссии Водохозяйственной Координации (МКВК) и Межгосударственной Комиссии по устойчивому развитию (МКУР).

Казахстан активно участвовал в разработке Рамочной конвенции по защите морской окружающей среды Каспийского моря, которая была успешно принята осенью 2003 года. Кроме того, республика

участвует в разработке Экологической стратегии стран Восточной Европы, Кавказа и Центральной Азии (ВЕКЦА). На национальном уровне в республике внедрена система мониторинга выполнения Повестки дня на 21 век и ежегодного обновления межсекторальной информации по развитию и окружающей среде на сервере ООН. Информация на сервер ООН представляется с 1998 года. В Казахстан активно участвует в международном сотрудничестве в области окружающей среды и развития, в разработке и реализации двухсторонних и многосторонних соглашений. Страной приняты обязательства по сохранению биологического разнообразия, борьбе с опустыниванием, предотвращению изменения климата, защите озонового слоя, Конвенциям Европейской экономической комиссии (ЕЭК) ООН, Международной Организации Труда, Европейской Хартии, по правам ребенка, о статусе беженцев, женскому движению, проблемам устойчивого развития [2, с.237].

На международном уровне в настоящее время разработан проект из 134 индикаторов устойчивого развития. Их основные группы:

- индикаторы социальных аспектов устойчивого развития (индекс неравенства доходов, темпы роста населения, чистый уровень миграции, плотность населения, уровень грамотности взрослых, ВВП, ожидаемая продолжительность жизни и др.);

- индикаторы экономических аспектов устойчивого развития (ВВП на душу населения, чистая доля инвестиций в ВВП, доля промышленных продуктов в общем объеме товарного экспорта, подтвержденные запасы минеральных ресурсов, годовой уровень потребления энергии на душу населения, отношение долга к ВВП и др.);

- индикаторы экологических аспектов устойчивого развития (потребление воды на душу населения, изменения в использовании земли, изменение состояния земли, использование энергии в сельском хозяйстве, затраты на снижение загрязнение воздуха и др.).

В Казахстане уже имеется опыт разработки индикаторов устойчивого развития на уровне страны, согласно которому предложено использовать 60 индикаторов, характеризующих экономическую, социальную и экологическую сферу. Для региональных систем также возможна разработка индивидуальных индикаторов. Разработка системы региональных индикаторов должна

начинаться с характеристики основных особенностей региона и выделения приоритета направлений их социально-экономического развития. Система региональных индикаторов должна быть согласована с национальными стандартами и нормами и охватывать три сферы устойчивого развития: экономическую, социальную и экологическую.

По мнению ряда экономистов, в систему показателей, выполняющих функции важных индикаторов социально-экономического развития региона, необходимо включить [3]:

- показатель «валового регионального продукта», характеризующий процесс производства товаров и услуг;

- показатель «фактического конечного потребления домашних хозяйств», характеризующий конечное использование товаров и услуг на территории региона. Этот показатель важен с точки зрения изучения уровня благосостояния;

- показатели счета образования доходов (оплата труда наемных работников, чистые налоги на производство, валовая прибыль экономики и валовые смешанные доходы).

Как было отмечено выше, индикаторы позволяют констатировать соответствие социально-экономической ситуации принципам устойчивого развития. Однако для выявления причин, приводящих к тому или иному состоянию, необходим анализ экономических, социальных и природных факторов перехода к устойчивому развитию.

Экономика региона является открытой системой, имеющей как внутреннее, так и внешнее воздействие [4]. К внешним факторам устойчивого развития, не зависящим от действий региональных органов власти, относятся законодательная и нормативно-правовая система, политическая и экономическая стабильность в стране, поддержка и содействие со стороны государства в активизации инновационной и инвестиционной деятельности, а также ценовая, налоговая и кредитная политика, уровень научно-технического прогресса и др. К внутренним факторам относятся географическое положение, степень замкнутости экономики, межсекторальные связи местной социально-экономической системы, наличие правового поля, административных и информационных возможностей, исторические и культурные особенности региона и т.д.

Принимая во внимание бурно развивающиеся процессы глобализации и тенденции к объединению усилий стран, финансовых ресурсов Казахстан выдвигает следующие:

- уделить особое внимание взаимосвязи вопросов безопасности, развития и улучшения окружающей среды.

- обобщить мировой опыт устойчивого развития в единую концепцию, включающую систему понятий, мировоззрение, политические механизмы и финансовые инструменты, принципы управления, показатели достижения целей, местные, национальные и глобальные приоритеты.

- создать традицию проведения ежегодных конкурсов на лучшие элементы экологического образа жизни

- разработать подход в международной экономической и экологической политике, соглашениях об экологической конверсии внешнего долга.

- создать институт глобального страхования экологических, политических и экономических рисков, фонд страхования региональной безопасности и устойчивого развития.

- в целях возрождения Великого Шелкового пути, развития трансконтинентальных транспортных коридоров, создания международных особо охраняемых территорий разработать правовую базу демонстрационных территорий под юрисдикцией ООН на основе интеграции программ ЭСКАТО, Шанхайского форума и др.

Список использованной литературы:

1. Данилов – Данильян В.И., Лосев К.С. Экологический вызов и устойчивое развитие. – М., 200. с. 102-131, 154-215.
2. Повестка дня на XXI век. Конференция ООН по окружающей среде и развитию в Рио-де-Жанейро. 1992.-237с.
3. Дугалова Г.Н., Абенова Д.Т. Устойчивое развитие экономики региона: сущность, показатели и факторы//ҚазЭу хабаршысы.- 2005.-№5.-С.238-243.
4. Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. В двух томах / Ответ. ред. М.Б. Кенжегузин. Т.1.- Алматы. ИЭ МОН РК, 2003. - 400с.

ЭКОНОМИКАДАҒЫ МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУДІҢ ҚАЖЕТТІЛІГІН ҚАРАСТЫРУ

Қазақ инновациялық гуманитарлық –заң университеті
«Экономика және менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы,
экономика магистрі

Қоғамның әл-ауқатын жоғары деңгейге жеткізу үшін экономиканың аса тиімді жолмен даму жағдайларын қалыптастыру – экономика дамуын мемлекеттік реттеудің ғаламдық мақсаты десек қателеспейміз.

Экономиканы мемлекеттік реттеудің нарықтық шаруашылық жағдайындағы мазмұны, қолданып жүрген әлеуметтік-экономикалық жүйені өзгерген жағдайға бейімдеу және тұрақтандыру мақсатында құқығы бар мемлекеттік мекемелер мен қоғамдық ұйымдарда жүзеге асырылатын заңдық, атқарушы және бақылау сипатындағы типтік шаралар жүйесі болып табылады.

Экономиканы мемлекеттік реттеу мәселесінің салыстырмалы түрде жаңа болуына және оның көптеген жағдайларының зерттелмегендігіне қарамастан, экономикалық әдебиеттерде «экономиканы мемлекеттік реттеу» ұғымына бірқатар анықтамалар берілген. Қазақстандық экономистер Н. Мамыров және Ж. Ихданов келесідей анықтама береді: «Экономиканы мемлекеттік реттеу — экономикалық тұрақтылық пен рационалды орнықтылықты қолдау мақсатында мемлекеттің әлеуметтік-экономикалық процестерге әкімшілік-экономикалық және ұйымдастырушылық-құқықтық араласуының негізгі нысанын сипаттайды»[1].

Ресей экономисі В.П. Орешин өзінің анықтамасын берген: «Экономиканы мемлекеттік реттеу экономиканы дамыту мен тұрақтандыру және әлеуметтік-экономикалық жүйені өзгермелі жағдайларға бейімдеу мақсатындағы мемлекеттің өкілетті мекемелері мен қоғамдық ұйымдардың жүзеге асыратын заң шығарушы, атқарушы, бақылаушы сипаттағы мемлекеттік іс шараларының жүйесі»[2].

Келтірілген анықтамаларды талдау негізінде бұл процестің аса елеулі сипаттарын рационалды көрсетуге деген ұмтылысты байқауға болады. Мұнда оның объектілері, субъектілері, мақсаттары, әдістері

және құралдары қамтылған. Бірақ, сонда да жалпы түрде анықтамада бұл процестің өте маңызды белгілері көрініс тапқаны жөн, яғни, реттеудің объектілері, субъектілері, мақсаттары және реттеудің жалпы нысандары мен құралдары. Сондықтан бұл күрделі және көп қырлы процеске «экономиканы тұрақты дамыту мен орнықты ету және оны сыртқы, ішкі жағдайлардың өзгерістеріне бейімдеу мақсатындағы шаруашылық субъектілері мен әлеуметтік-экономикалық құрылымдардың іс-әрекеттеріне мемлекеттік басқару органдары арқылы тікелей және жанама әсер етудің мемлекеттік шараларының жүйесі» деп анықтама беруге болады.

Нарық шаруашылығының даму барысында, жеке меншік шеңберінде шешілмейтін, яғни экономиканың өзін-өзі реттеу қағидалары негізінде экономикалық және әлеуметтік проблемалар туындайды және шиеленіседі. Өндіріс күшінің дамуы елеулі инвестицияның қажеттілігін туғызады, өндірісті мамандандыру, капиталдың шоғырлануы күшейді, өндіріс пен капиталдың бірігуі, әр түрлі елдің бір-бірімен өзара тәуелділігі өсті. Сонымен бірге қоғам дамуының белгілі бір сатысында еңбек пен капиталдың арасындағы қарама-қайшылық күшейе түсті, жаппай жұмыссыздық пайда болды, экономикалық дағдарыстар салалық шеңберден асып, жалпы ұлттық кейін әлемдік дағдарыстарға айналды. Монополияның үстемдігіне әкелген, бәсекелестікті күшейткен ақша айналымының бұзылуы, нарықтың әрі қарай тиімді дамуына көмектесетін (экономикалық саясатты жүргізу), нарық пен іс-әрекеттің қарама-қайшылықтарының жұмсаруына әкелуге тиісті сыртқы күштің әсерін, атап айтқанда мемлекет күшін талап етеді[3].

Экономика дамуын мемлекеттік реттеудің объектілері – бұл автоматты түрде шешілмейтін, немесе алыс келешекте шешілетін қиындықтар, проблемалар пайда болуы мүмкін немесе пайда болған еліміздің өміріндегі әлеуметтік жағдай мен оқиғалардың аялары, салалары, аймақтары, сонымен бірге бұл проблемалардың алып тасталуы — әлеуметтік тұрақтылықты қолдау және экономиканың қалыпты дамуы үшін қажетті.

Экономика дамуын мемлекеттік реттеудің негізгі объектілеріне шаруашылықтың экономикалық кезеңін, секторлық, салалық және аймақтық құрылымын; капитал жинақтау жағдайын; жұмыспен қамтамасыз етілуін, ақша айналымын; төлем балансын; бағасын; бәсекелестік жағдайын; әлеуметтік қатынастарын; әлеуметтік

қамтамасыз етілуін; кадрларды дайындауы мен қайта дайындауын; қоршаған ортаны; сыртқы экономикалық байланыстарды жатқызады[4].

Нарықтық экономикалы дамыған елдерде реттеудің әкімшілік құралы елеусіз көлемде пайдаланады. Олардың қызметінің аясы негізінен қоршаған ортаны қорғаумен, әлеуметтік әлсіз қорғалған тұрғындар үшін жағдай жасаумен шектеледі.

Мемлекеттік реттеудің негізгі құралдары:

— қазыналық саясат, яғни шығындар мен салықтардың құқықтық

аумағындағы саясат;

— ақша саясаты;

— табыстарды реттеу саясаты;

— әлеуметтік саясаты;

— баға бегіленімін мемлекеттік реттеу;

— сыртқы экономикалық реттеу;

Мемлекеттік реттеудің экономикалық құралдары ақша -кредит қаржылары мен бюджеттік саясатқа бөлінеді.

Негізгі экономикалық құралдар:

— есепке алу мөлшерін реттеу (Орталық банкпен жүргізілетін, дисконттық саясат);

— елдің қаржылық институттары орталық банкте сақтауға міндетті, ең аз резервтер мөлшерін белгілеу мен өзгерістері;

-мемлекеттік мекемелердің бағалы қағаздар рыногындағы мемлекеттік міндеттемелер эмиссиясы олармен сауда жасау және өтеу сияқты операциялары.

Мемлекеттің кезеңдікке қарсы немесе шаруашылық жағдаятын реттеу саясатының мәні тоқырау мен дағдарыс кезінде тауарлар мен қызметке сұранысты қолдау мен каптрал салу және жұмыспен қамтамасыз етуден тұрады. Ол үшін жеке капиталға қосымша қаржылық жеңілдіктер беріледі, мемлекеттік шығындар мен инвестициялар өсіріледі[5].

Экономиканың ұзақ мерзімді көтерілу кезінде, тауар қорларының азаюы, импорттың өсуі және баланс төлемінің нашарлауы, жұмыс күшіне сұраныстың күшеюі тәрізді қауіпті жағдайлар пайда болуы мүмкін және осыдан келіп, баға мен еңбекақының негізсіз өсуіне әкеледі. Мұндай жағдайда, Экономика дамуын мемлекеттік реттеудің міндетті — «экономиканың қызып

кетуіне» жол бермеу үшін, яғни тауарларды артық өндіру мен артық қорланудың мүмкін болуына кедергі жасау үшін, сұраныстың күрделі қаржы жұмсалымының және өндірістің өсуіне жол бермеу қажет[6].

Экономика дамуын мемлекеттік реттеу сонымен бірге, аумақтық құрылым мен салалық шеңберде маңызды рөл атқарады. Мұнда қаржылық ынталандыру мен мемлекеттік күрделі қаржы жұмсалымы көмегімен бөлек салалар мен аймақтарға артықшылықты жағдай қамтамасыз етіледі: бір жағдайда созылмалы дағдарыста қалған шаруашылық бірліктері мен салаларына қолдау көрсетіледі; басқа жағдайда – салалардың ішінде, салалар арасында және барлық халық шаруашылығында оның тиімділігін көтеруде және бәсекелестік қабілетін арттыруда құрылымдылық ілгерілеушілікке әкелетін, өндірістің түрлері мен жаңа шаруашылық саласының дамуы көтермелейді. Сонымен бірге, өндірісті шектен тыс шоғырландыруға кедергі жасауға шаралар қабылдануы да мүмкін[7].

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол» Мемлекет басшысының Қазақстан халқына Жолдауы 2014 жылғы 11 қараша.// Егемен Қазақстан. –12.11.2014. – № 221. – 1-2 б.
2. Назарбаев Н.Ә. Қазақстан – 2030. Барлық Қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы: Ел Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы. – Алматы: Білім, 1997.
3. «Қазақстан-2050» Стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы. 2012 жылғы 14 желтоқсан [Электронды ресурс] //ҚР Президентінің ресми сайты. Қолжетімділік режимі:/ күні: 13.12. 2014).
4. Алексеев С.С. «Общая теория права» // М., 1981
5. Сорокин В.Д. «Метод правового регулирования: Теоретические проблемы» // М., 1976
6. Уваров В.Н. «Государственная служба и управление» // Петропавловск: Сев. Каз. Юрид. Акад., 2004.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

¹Старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»

²Магистрант специальности 6М050600 «Экономика»

Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета

Актуальность работы является экономическая эффективность внедрения новых технологий, которые являются по сути следствием научно-технического прогресса (НТП). Любое предприятие не может иметь хорошей перспективы, если не будет постоянно внедрять результаты НТП, т.к. от этого зависят качество выпускаемой продукции, издержки на ее производство и реализацию, объем реализации и величина получаемой прибыли. Как следствие, у каждого предприятия возникает проблема повышения экономической эффективности внедрения новых технологий. Для этого на предприятии должны осуществляться прогнозирование и планирование внедрения новых технологий (мероприятий научно-технического прогресса) на основе выработанной стратегии развития предприятия на дальнюю перспективу с учетом реальных финансовых возможностей. Целью данной работы является изучение основных показателей экономической эффективности внедрения мероприятий НТП, которые непосредственно указывают на результат проведенного мероприятия. Задачи были поставлены следующие: Изучить сущность научно-технического прогресса; Ознакомиться с научно-технической политикой; Обосновать виды эффектов научно-технического прогресса; Познакомиться с методами прогнозирования и планирования научно-технического прогресса на предприятии; Обосновать эффективность НТП; Предложить метод расчета экономической эффективности внедрения новых технологий. Научно-технический прогресс, как фактор, влияющий на внедрение новых технологий [1].

Понятие НТП по своему содержанию шире, чем понятие НТР. Научно-техническая революция — это составная часть и высшая степень НТП. НТР — это коренные изменения в науке и технике, оказывающие существенное влияние на общественное производство.

Таким образом, НТР — это составная и более существенная по значимости часть НТП. Если НТП может развиваться как на эволюционной, так и на революционной основе, то НТР — это скачкообразный процесс. Кроме понятий НТП и НТР, в литературе за последние годы довольно часто встречается такое понятие, как «инновация». «Инновация» является синонимом нововведения, или новшества. «Инновация — конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, представленного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности». Инновации тесно связаны с научно-техническим прогрессом являясь, по сути, его результатом. Инновационная деятельность — это деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок для расширения и обновления номенклатуры и улучшения качества выпускаемой продукции (товаров, услуг), совершенствования технологии их изготовления с последующим обязательным внедрением и эффективной реализацией, как на внутреннем, так и на внешних зарубежных рынках. Инвестиционная деятельность, связанная с капитальными вложениями в инновации, называется инвестиционно-инновационной деятельностью. Ускорение НТП имеет важнейшее экономическое и социальное значение для любого государства мира [2].

Для этого государство должно иметь и осуществлять единую государственную научно-техническую политику. Единая государственная научно-техническая политика является важнейшим инструментом и рычагом в руках государства для управления НТП в необходимом направлении. При этом необходимо иметь в виду, что подъем национальной экономики как в ближайшей и особенно в дальней перспективе вряд ли возможен без прогресса в науке, технике, технологии, организации производства и труда. Среди отечественных ученых нет единого подхода к сущности единой государственной научно-технической политики, хотя все признают ее значимость и необходимость. Так, например, в литературе по научно-техническому прогрессу дается следующее определение сущности единой научно-технической политики: «единая научно-техническая политика — система целенаправленных мер, обеспечивающих

комплексное развитие науки и техники и внедрение их результатов в народном хозяйстве [3].

Научно-техническая политика на предприятии должна быть направлена прежде всего на решение следующих задач: повышение технического уровня производства; совершенствование организации производства и труда; обеспечение конкурентоспособности предприятия и продукции; рациональное использование всех имеющихся ресурсов на предприятии; повышение эффективности производства; обеспечение стабильного хорошего финансового состояния предприятия в текущей ситуации и в перспективе. Влияние проводимой научно-технической политики на техническое состояние предприятия могут характеризовать следующие показатели: доля конкурентоспособной продукции в общем объеме ее выпуска; уровень механизации и автоматизации работ и труда; доля продукции, выпускаемой на основе прогрессивной технологии, в ее общем объеме; уровень физического и морального износа машин и оборудования; сумма капитальных вложений в динамике, выделяемых на реконструкцию и техническое перевооружение производства, модернизацию оборудования; уровень организации производства и труда. Из всего этого можно сделать вывод, что основной целью разработки и реализации научно-технической политики является получение максимальной прибыли и увеличение стоимости фирмы на основе внедрения новой техники и технологии, совершенствования организации производства и труда, т. е. на основе повышения эффективности производства [4].

Но основой для материализации социального эффекта является повышение эффективности производства. Необходимо отметить, что все виды эффектов НТП тесно взаимосвязаны между собой. Если должным образом не управлять современной НТР, то могут возникнуть и отрицательные социальные последствия: создание оружия массового поражения, загрязнение окружающей среды, вымирание животного мира, монотонность труда, малоподвижный образ жизни и др. Ускорение НТП на предприятии возможно только на основе его материализации. Направлениями материализации НТП на предприятии могут быть: внедрение новой техники и технологии; реконструкция и техническое перевооружение производства; совершенствование организации производства и труда;

совершенствование нормативной базы; модернизация машин и оборудования; внедрение системы управления качеством; выпуск новой продукции; внедрение рацпредложений и изобретений и др. Материализация НТП на предприятии в конечном итоге приводит к: повышению фондовооруженности и технической вооруженности труда; увеличению коэффициента механизации и автоматизации труда; увеличению коэффициента механизации и автоматизации работ; улучшению технических параметров выпускаемой продукции; повышению ритмичности производства; углублению специализации и кооперирования производства. В свою очередь, повышение технического и организационного уровней производства создает экономический, ресурсный, социальный и другие виды эффектов, что является основой для повышения эффективности производства, т. е. для: повышения производительности труда и снижения трудоемкости продукции; снижения материалоемкости продукции; повышения фондоотдачи; роста рентабельности; повышения эффективности капитальных вложений. Следствием повышения эффективности производства являются улучшение финансового состояния предприятия и на этой основе расширение производства на еще более высоком научно-техническом уровне [5].

Данные методы прогнозирования на предприятиях не получили широкого распространения в основном из-за их сложности и отсутствия необходимой информации.

Как известно, цикл «наука — производство» состоит из следующих элементов: фундаментальные исследования; поисковые исследования; прикладные исследования; проектно-конструкторские разработки; создание опытного образца; технологическая подготовка производства; выпуск новой продукции и ее тиражирование. В полном объеме этот принцип может быть осуществлен только на крупных предприятиях, где есть возможность осуществления всего цикла «наука - производство»; Комплексность планирования. При этом сначала разрабатывается план НТП, а затем остальные разделы плана экономического и социального развития предприятия; Экономическая обоснованность и обеспеченность ресурсами. Можно выделить три разновидности экономического эффекта: экономия общественного труда при удовлетворении потребностей (снижение себестоимости единицы полезного эффекта, эксплуатационных

затрат, удельных капиталовложений), объемный и структурный эффект. Объемный экономический эффект связан с удовлетворением новых общественных потребностей и возрастанием на этой основе объема реализации [6].

Это проявляется в улучшении условий и охране труда, сокращении тяжелого физического труда, увеличении свободного времени, повышении материального и культурного уровня жизни трудящихся. Соизмерение указанных видов эффекта в стоимостной форме невозможно. В то же время экономия общественного труда, сопутствующая структурному, ресурсному, экологическому и социальному эффекту, может быть частично подсчитана. По уровню отражаемых экономических интересов различают народнохозяйственный и хозрасчетный социально-экономический эффект. В зависимости от стадии цикла различают фактический эффект, полученный в результате освоения и распространения нововведения в народном хозяйстве, и ожидаемый — потенциальный результат, который может быть получен. Хозрасчетный эффект — форма народнохозяйственного эффекта, воплощаемая в прибыли и других результатах хозяйственной деятельности. Экономический эффект НТП определяется как превышение стоимости оценки результатов над затратами за весь научно-производственный цикл. Совокупные затраты на НТП — единовременные и текущие расходы на создание и освоение соответствующих нововведений.

Список использованной литературы:

1. Назарбаев Н.Ә. Қазақстан – 2030. Барлық Қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және әл-ауқатының артуы: Ел Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы. – Алматы: Білім, 1997
2. Назарбаев Н.А. Казахстан - 2030: Процветание, безопасность и улучшение благосостояния всех казахстанцев: Послание Президента страны народу Казахстана. - Алматы: Білім, 1999. - 176 с.
3. Абдыгаппарова С. Инновационный потенциал Казахстана: механизмы активизации – Алматы: Экономика, 2001
4. Барлыбаева Н. Национальная инновационная система Казахстана: перспективы и механизм развития – Алматы, 2006.

**ОБЪЕМЫ ОКАЗАННЫХ УСЛУГ И ЭКСПЛУАТАЦИОННЫЕ
ПОКАЗАТЕЛИ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОММУНАЛЬНОГО
КАЗЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
«ВОСТОЧНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ОБЛАСТНОЙ
АРХИТЕКТУРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ И
ПРИРОДНО-ЛАНДШАФТНЫЙ МУЗЕЙ»**

Старший преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент»
Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета, г.
Семей, janar.uanova@mail.ru

В целях сохранения национального самосознания народа, укрепления суверенитета и независимости страны, необходимо значительно улучшать работу по организации и приобщению людей к духовному богатству. Значительный вклад в этот процесс могут внести музеи, являющиеся главными хранилищами духовных и материальных ценностей, накопленных за многие столетия.

Рейтинг любого музея мира, его общественная значимость определяются уровнем посещаемости. Деятельность музея, обращенная в общество и ориентированная на посетителей, является просветительской. Это традиционные ее виды: выставки, экскурсии, лекции, различные формы работы с посетителями, издание путеводителей, каталогов, монографий

Разработка и анализ показателей эффективности деятельности музеев обусловлена потребностями реальной практики управления, необходимостью оценки целесообразности расходования бюджетных средств.

При выборе критериев, отражающих социально-значимые результаты деятельности музеев, следует использовать показатели, характеризующие активность работы учреждения культуры с населением.

Таблица 1 - Анализ социально-экономических показателей эффективности работы Объекта

Показатели	2015	2016	2017 – 1п/г	абс.отк. 2016- 2015	темп роста, % 2016/ 2015
Количество посетителей музея, чел	355996	434738	207555	78742	122,11
Охват населения услугами музея, % посетителей от общей численности жителей обслуживаемой территории	108,33	130,54	62,3	22,21	120,50
Доля посетителей музея на платной основе, %	77,8	58,1	62,2	-19,7	74,67
Доля посетителей музея на бесплатной основе, %	22,2	41,9	37,8	19,7	188,73
Число выставок, организованных музеем за год, ед	90	111	100	21	123,33
Количество проведённых лекций, ед	1069	1082	745	13	101,21
Удельный вес лекций, проведённых на государственном языке, %	20,5	21,6	20,1	1,1	105,36
Численность основных специалистов по профилю деятельности, чел	250	247	247	-3	98,8
Число различных музейных мероприятий (праздники, викторины, фестивали и т.д), ед	316	319	277	3	100,94
Число экскурсий, организованных музеем за год, ед.	11571	11170	6152	-401	96,53
Общее количество фондовых музейных предметов, тыс.ед	64813	66121	66850	1308	102,01
Количество приобретенных фондовых музейных предметов, тыс.ед	1863	1308	729	-555	70,20
Удельный вес приобретенных предметов в общем количестве музейных фондов, %	2,87	1,97	1,09	-0,89623	68,82

Продолжение таблицы

Количество музейных предметов, поступивших в музей, из расчёта на одного специалиста, ед.	7,452	5,3	2,9	-2,15645	71,06
Количество посетителей из расчёта на одного специалиста, чел.	1423,9	1760,0	840,3	336,0889	123,60
Количество выставок из расчёта на одного специалиста, ед.	0,36	0,44	0,227	0,08	124,83
Количество научных публикаций в расчете на одного специалиста, ед.	0,2	0,17	0,08	-0,03	85,0
Примечание: таблица составлена автором на основе отчета об исполнении плана развития ГККП «Восточно-Казахстанский областной архитектурно-этнографический и природно-ландшафтный музей»					

Данные таблицы свидетельствуют о тенденции роста количества посетителей музея, так в 2016 году по сравнению с 2015 годом оно выросло на 78742 человека или на 22,1%. Активизирована работа Объекта по повышению охвата населения услугами музея, так в 2016 году этот показатель составил 130,5% и выше чем в 2015 году на 20,5%. Это свидетельствует о том, что популярность музея и его экспозиций, выставок и других мероприятий растет, вместе с тем растет и число посетителей из других регионов и областей. Однако, в структуре посещений, выросла доля посетителей без оплаты с соответствующим снижением числа гостей на платной основе, это может в конечном счете привести к снижению доходов от реализации услуг.

Число выставок, экскурсий, прочитанных лекций в том числе и на государственном языке, а также другие культурно-массовые мероприятия имели тенденцию роста, что свидетельствует об активизации работы сотрудников музея.

Количество имеющихся фондов, ценностей и предметов искусства свидетельствуют о том, что Объект один из крупных представителей из числа такого рода Объектов. При этом количество фондовых предметов растет, так в 2016 году темп роста составил 102,01%, однако наблюдается некоторое снижение числа приобретенных предметов в 2016 году почти на 30% по сравнению с

2015 годом. Удельный вес вновь приобретенных ценностей также не значителен при этом снижается в 2016 году по сравнению с 2015 годом на 32%.

Качественные показатели работы музея такие как количество посетителей из расчёта на одного специалиста, количество выставок из расчёта на одного специалиста, имеют тенденцию роста. Однако, несколько снизилась активность в научно-исследовательской работе, так количество публикаций на одного специалиста снизилась за исследуемый период почти на 25%.

В целом, основные социально-экономические показатели деятельности Объекта достаточно высоки и характеризуют активную и плодотворную работу музея в распространении духовных ценностей и культурного наследия региона.

Список использованной литературы:

1. Отчеты об исполнении плана развития ГККП «Восточно-Казахстанский областной архитектурно-этнографический и природно-ландшафтный музей» за 2015-2016 годы

Direction 2 - Financial market of the Republic of Kazakhstan: theory, methodology and development prospects

Karlygash Samyghan

**PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL CREDIT
IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN**

Master of Economic Sciences, teacher of the department «Finance and Accounting» of Kazakh Humanitarian-Juridical Innovation University (Semey, Kazakhstan),
karshyga91@mail.ru

Educational loans are a new instrument for financing higher education for Kazakhstan. Their importance for society and the benefits for educational institutions are widely recognized, which gives great importance to the study of the potential of educational crediting.

Existing programs are managed and financed by commercial banks. As a result, access to data on the use of educational credit is limited not only because of the relative «youth» of the market, but also because of its decentralized nature. The study of the educational credit market, however, seems to us quite an urgent task.

Data on intentions regarding the use of borrowed funds to pay for higher education services show that using the appropriate financial instruments can be a competitive advantage for higher education institutions. During the period of increasing demand for higher education, higher education institutions could afford to set a high tuition fee. However, in the context of a reduction in interest in higher education, higher education institutions will be forced to take certain steps in order not to lose their positions in the market [1].

In fact, there are two opportunities for higher education institutions to retain and even increase the number of students through flexible pricing strategies and the use of financial instruments: universities should either attract a different group of students, or remain committed to the current group. Undoubtedly, they can do both, and at the same time educational loans can provide them with significant support. The literature on the organization and institutional structure of educational credit emphasizes the fact that one of its most important goals is to provide opportunities for applicants from families with low incomes to obtain higher education. At

the same time, the involvement of insolvent students is correlated with the first strategy. Be that as it may, we can assume that educational loans can be useful in the case of the second strategy [2].

Students from relatively well-off families can also apply for a loan to pay for education, which can be explained by the effect of redistributing tuition fees in favor of more successful phases of the student's life cycle (after he starts working). Regression analysis shows that the desire of families to apply for an educational loan formally depends on the perception of the benefits that higher education gives, current child occupations, economic factors and experience in using financial services, including borrowing experience. The study revealed the dominance of monetary motives in deciding on lending in all groups of households: the lower the income, the greater the likelihood that the family will apply for a loan if necessary. Perception of the role of higher education and non-monetary incentives, as it turned out, have a significant, but on the average, rather weak impact on the propensity of the household to apply for an educational loan. Kazakhstan's student loan system is at the development stage, coupled with the search for the best solutions. It is at this stage that there is a need to establish a feedback with one of the most interested parties - with consumers of educational services, more precisely with those who will eventually pay for the education of the child in the university. Therefore, we focus our analysis on the consideration of specific features of an educational loan that distinguish it from other types of credit and determine the specifics of its provision and use, as well as a review of the specifics of the demand for educational credit among parents of students and applicants. As consumers of educational services, from our point of view, we should consider not only children, but also parents who, as a rule, pay for education in the situation of child education on a contractual basis. It is from the preferences of parents that the choice of this or that means of payment for education depends. Many students are not financially independent, being on full or partial content with their parents. Awareness of the possibility of using an educational loan, not being sufficient, is a necessary condition for the emergence of demand for student loan services. Low information support creates a situation in which a new payment mechanism for training, designed specifically for future students and their parents, remains unknown to potential borrowers. Despite the fact that credit behavior is new and currently not common

practice, more than 60% of parents do not exclude the possibility of using a loan to pay for educational services. At the same time, some parents do not consider the possibility of applying to the creditor even under the most favorable conditions for lending. The refusal to use the loan can be explained by the lack of a credit culture and, as a consequence, a negative attitude to lending money, which, in fact, is a loan. Analysis of the features of demand for educational credit allows us to identify a number of serious problems that may become an obstacle to the development of the student crediting system in Kazakhstan [3].

In the most generalized form, the list of these problems looks as follows:

- Low awareness of parents about the existence and conditions of student loans;
- Low level of confidence in commercial banks, which, as a rule, are creditors;
- Avoiding life in debt and rejection of long-term debt due to insecurity in the stability of the family budget and its sufficiency for repaying the loan;
- Limited availability of credit due to stringent conditions, in particular a high interest rate [4].

Throughout the world, the function of issuing a loan and receiving money from a borrower is carried out by the most technologically advanced financial structures. Somewhere the return of loans is provided by means of taxes, somewhere - through the banking system or the social insurance system. In some countries, the issuance of loans is through the system of quasi-banking organizations and funds, when the state itself issues a loan, and ensures its return using banking technology. In order to apply these systems in Kazakhstan today, there are some limitations. The solution of the problem, apparently, is at the intersection of two quite developed areas - insurance and banking services, where various mechanisms have been worked out, including ways to settle non-payments. Large banks and insurance companies have branches in many cities and regions and are quite capable of acting as the basis of the proposed system. The scheme of such lending is relatively simple. A tandem is created: «bank - insurance company». Banks and insurance companies are becoming key players in the market for educational loans. And they, of course, are interested in its development. Even receiving 1%,

which seems a very small amount, the bank, being included in such a program, acquires a huge, promising clientele with a high level of education. When a person receives a loan for education in a certain bank, he usually opens the first bank account in his life. The creditor bank becomes the first bank in his life: then a person will come here for a consumer loan, then for a mortgage. He will keep his savings here, he will get credit cards, etc., etc. This is a certain life cycle that is under the control of a particular bank. Obviously, students taking a loan - in the future are classified as the most paid employees using the widest range of banking services, these are people who are able to seriously expand the client base and raise the bank's rating. The same applies to insurance companies. If this company worked with the client at the stage of obtaining his first loan in life and insured his first risks, for example, for the first time insured his life and health, then all types of insurance in the future - car, home, health, can go to this insurance company. If, of course, the proper level of service is provided. The resulting effects are incommensurable with the issuance and servicing of a separate loan.

References:

1. Ermak I.S. Modelirovanie processa creditovaniya potrebiteli obrazovatel'nyh uslug kommercheskim bankom. Rostov-na-Donu – 2009. – 199 p. (on the basis of the State Library of Russia).
2. Lukichev G.A., Filippov V.M. Sistemy finansirovaniya vysshego obrazovaniya v zarubezhnyh stranah: Training Manual. – M.: RUDN, 2008.
3. Zhdanova A.B. Obrazovatel'nyj kredit – perspektivnoe napravlenie finansirovaniya vuzov // Izvestiya Tomskogo politekhnicheskogo universiteta. – 2007. – №6. – pp.101-105.
4. Marychev N.S. Obrazovatel'nye kredity i ih rol' v povyshenii kachestva raboty regional'nyh vuzov // Journal «Teoreticheskaya ehkonomika». – 2013. – №4. – стр. 26-29.

ASSESSING THE IMPACT OF GOVERNMENT FINANCIAL CONTROLS IN THE EFFICIENT USE OF PUBLIC RESOURCES

Master of Economic Sciences, teacher of the department «Finance and Accounting» of Kazakh Humanitarian-Juridical Innovation University (Semey, Kazakhstan)

In today's downturn of production, limited financial resources and inflation, the main problems in the non-productive sphere are largely due to the fact that over the past decade, despite the increase in absolute indicators of budget financing, the gap between the need and the actual receipt of funds is constantly widening. This is caused by the transfer of a significant part of state institutions to the regional level without a corresponding funding base, that is, an increase in the expenditure part of local budgets is not supported by an increase in revenue.

Under the current conditions, it is necessary to effectively use existing and identify new sources of financing, skillfully combine basic budgetary financing with financing through contracts and a fund to preserve the accumulated potential of state institutions, and to ensure its balanced development in accordance with changes in the requirements of the population. All this will contribute to the most rational use of public funding.

Budget financing of the non-production system in Kazakhstan is divided into two main tasks:

- ensuring its financing from the perspective of macroeconomic efficiency;
- effective use of public resources within these systems.

For Kazakhstan, with limited public resources, the macroeconomic efficiency condition is to determine the minimum targeted fixed share of government spending on education in order to prevent its degradation and stabilization of functioning. To solve this problem, we need a comprehensive analysis of the financial security of these areas of the social sphere, identifying the negative processes and trends that have emerged in them over the past decade. The effectiveness of the use of limited public resources in the non-productive sphere requires the definition of priority areas for financing with the implementation of a differentiated approach to the financing of state institutions.

The solution of these problems allows us to forecast public spending on education for the medium and long term.

In the conditions of a market economy, when the state has considerable opportunities to exert a positive influence on the economic processes in the country, the role of the budgetary system as one of the most important tools of state regulation of the economy significantly increases.

Budget programming, applied in Kazakhstan, has not become an effective tool of executive authorities for regulating social and economic processes.

One of the most important mechanisms allowing the state to pursue a strong economic and social policy is the financial system of society and the state budget. It is through the state budget that the directed impact on the sphere is made through the rational use of centralized and decentralized funds of funds.

2. In modern conditions for the maintenance and development of public institutions, financial resources are channeled from several sources:

- 1) the budget;
- 2) off-budget funds;
- 3) funds of enterprises and the population.

Budget allocations in the non-production sphere are a financial guarantee of the constitutional rights of citizens.

Along with the granting of rights to attract extra-budgetary sources of funding, it is necessary to eliminate inconsistencies in existing legislative acts and restrictions that hamper the expansion of extra budgetary sources. They offer:

- create a unified procedure for the use of all extra budgetary funds of state institutions;
- simplify the accounting and reporting forms to ensure transparency of information on the formation and use of extra budgetary funds;
- to amend the existing legislative acts on attraction of non-budgetary sources in state institutions that, in agreement with the ministries of justice, allow the organization and development of production and services without a brutal link to the profile of activities.

To increase the role of extra-budgetary financing of state institutions, it would be advisable to stimulate the work of introducing additional services in institutions, along with strengthening the financial and economic independence of state institutions non-productive sphere, improvement of quality and optimization of expenses for its financing of non-state sector in this sphere.

Given the importance of the non-productive sphere in the social and economic development of any country, in many countries much attention is paid to the development of this sphere: special programs are being developed, and sources of financing are being expanded and improved. Along with granting rights to attract extra-budgetary sources of funding, it is necessary to eliminate inconsistencies in existing legislative acts and excessive restrictions that prevent the expansion of extra budgetary sources. To this end, we propose the following:

- 1) to develop and approve a regulatory act regulating the procedure for the use of extra budgetary sources by a government decision;
- 2) amend the existing legislative acts on attraction of extra budgetary sources in state institutions, allowing, in coordination with ministries, the organization and development of services without a rigid link to the profile of activities;
- 3) create a unified procedure for the use of all types of extra budgetary funds of institutions;
- 4) simplify forms of accounting and reporting to ensure transparency of information on the formation and use of extra budgetary funds.

Thus, the development of financing of public institutions is one of the directions that contributes to the optimization of public spending in this area, so it is very important to create a legislative framework.

The main objective with budgetary planning in the medium term is to provide all levels of government with sufficient financial resources to fully provide the state services assigned to them and perform the functions assigned to them.

Thus, the development of financing of public institutions is one of the directions that contribute to the optimization of public spending in this area, so it is very important to create a legislative framework.

The main objective with budgetary planning in the medium term is to provide all levels of government with sufficient financial resources to fully provide the state services assigned to them and perform the functions assigned to them.

The budgetary system plays an important role in the solution of the tasks set. In the Republic of Kazakhstan, the Ministry of Finance is one of the main economic departments of the country and represents interests in budget execution, ensuring the implementation of the state policy in the area of budget execution, accounting and reporting on its implementation. So, with regard to the execution of budget programs, the following

problems exist:

1) multistage, complexity of budgetary procedures in the execution of the budget, which lead to inefficient implementation of budget programs;

2) untimely execution of the budget. Despite some increase in budgetary discipline in this issue, due to the strengthening of administrative measures to influence state bodies, there continue to be shortcomings in planning the time and resources for implementing budget program activities [1].

Therefore, as the first direction, mobilization of financial resources is allocated, the purpose of which is to analyze the factors that affect performance indicators, ensure the completeness of tax revenues and other mandatory payments to the budget, and finance the budget deficit.

To implement this direction, it is necessary to solve the following issues: increase the collection of taxes and maximize their receipt to the budget without increasing tax rates, introduce electronic control over the receipt of taxes and other mandatory payments to the budget and make extensive use of information technology in cooperation with authorized bodies

The goal of this direction is to analyze the factors that influence the performance indicators of the budget.

To implement this direction, it is necessary to solve the following issues: ensuring timely and effective execution of the republican budget, interaction with administrators of budget programs and local executive bodies in the process of monitoring the implementation of the budget, and improving budget legislation in terms of budget execution.

Currently, there are some problems that affect the effectiveness of financial control. First of all, this concerns the criteria for determining the amounts to be reimbursed, since the law does not clearly define the concept and procedures for the reimbursement of illegally used funds.

Another unsolved problem to date is the untimely execution by the objects of control of the instructions for eliminating the violations identified. In our opinion, it is necessary to establish measures of responsibility for non-fulfillment of decisions of the bodies of state financial control, by introducing a corresponding article in the Code of the Republic of Kazakhstan on Administrative Offenses

Currently, a large amount of public financial resources is channeled to the newly established development institutions of the country, as well as

to corporations that have mixed capital in the implementation of strategic development plans of the country, which actually puts them beyond the control of the outside. This calls for the creation of new instruments for financial control and the expansion of the powers of the relevant bodies.

At the present stage, there are such problems that have emerged as a result of the lack of proper control by state bodies and the non-compliance of the organizations of the legislation of the Republic of Kazakhstan subordinate to them.

With the increase in the amount of funds transferred to the lower levels of government in recent years, it is of great importance to ensure interbudgetary relations with the full volume of group codes. In this regard, in order to obtain reliable and realistic reporting on the performance of budgets, and to improve the quality of services for its provision, the Unified Budget Classification needs to be improved by strengthening cooperation with the Ministry of Economy and Budget Planning of the Republic of Kazakhstan, and improving methodological and explanatory work with local executive bodies [2].

The third direction is improving the quality and accessibility of public services, within this area, along with other services, the introduction of international standards for financial reporting, customs clearance and treasury services can be identified.

And, finally, the fourth direction is defined as the promotion of the development of areas adjacent to public finances. These are those areas of activity, whose implementation does not directly result from the historical definition of the Ministry of Finance, but which, by virtue of the circumstances, was placed within its competence

Thus, in the modern world, government intervention in the economy is a universally recognized norm. State regulation becomes a priority in such areas as ensuring normal conditions for economic development, promoting scientific and technological progress, increasing the competitiveness of national economies. In this connection, the financial mechanism becomes the decisive lever of influence on the economy as a whole.

References:

- 1 Mahmutova M. Finansirovanie gosudarstvennih uchrezdeniy // Finansi Kazahstana. – 2014. – № 10. –С. 28–32.

2 Schinibekov D. Finansovaya ocenka byudzetnih programm po razvitiyu tamozennogo dela // Finansi Kazahstana. – 2014. – № 3. – С. 23–27.

Айдарханова Т.Д.¹, Манатбекова А.Т.², Молдагалиева А.²

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

¹докторант специальности 6D050600-«Экономика»,

²магистрант специальности 6M050600-«Экономика»,

Казахского Гуманитарно-Юридического Инновационного Университета

Развитие региона представляет собой сложный, многомерный и многоаспектный процесс определенной направленности, исходящей из цели или системы целей. Он включает в себя широкий ряд составляющих: от роста производства и повышения благосостояния населения до перемен в общественном сознании и увеличении свободы людей. Все составляющие находятся в постоянном движении, что на практике проявляется в возникновении прогрессивных изменений, протекающих во времени. Тем самым оно выступает реальным фактором развития, что требует средств его отражения в практической деятельности людей.

В Послании главы государства народу Казахстана «Стратегического плана - 2020», где реформа регионального развития становится главной составляющей новой экономической политики страны. В качестве основных элементов региональной реформы рассматриваются «центры экономического роста» в рамках новой карты индустриализации и схемы развития и размещения производительных сил Республики. На западе Казахстана они станут развиваться на базе нефтегазового сектора, химической промышленности. В центре, на севере, юге и востоке страны формирование центров экономического роста предполагается начать в горно-металлургическом комплексе, атомной, химической промышленности и аграрной индустрии. Несырьевые секторы с высоким экспортным потенциалом и АПК целесообразно развивать в северозападных и южных регионах страны.

Современные темпы изменений и увеличение знаний настолько велики, что становится необходимым разработка плана действий на длительный срок или стратегии развития любого объекта во времени. Достижение подобного положения возможно при условии, что в основе стратегии находятся высокие и одновременно достижимые долгосрочные цели. В частности, стратегической целью может выступать превращение региона в динамично развивающуюся экономическую систему, опирающуюся на интенсивный труд и деловую инициативу. При этом следует учитывать его специфические природно-климатические и географические условия, как возможность, и достижение среднеевропейских стандартов жизни, как результат реализации стратегии социально-экономического развития.

Вместе с тем, реальное значение имеют не общие положения, а конкретные установки и достижимые цели. Хотя экономические процессы протекают во взаимосвязанном и взаимозависимом мире, каждый регион находится на разных уровнях развития и располагает неодинаковыми стартовыми условиями перехода к новому качественному состоянию. Следовательно, особое значение приобретает правильное определение направленности стратегии развития. В этом аспекте следует учитывать происходящие изменения в политической жизни, экономике и социальном облике страны и региона.

В этой связи при разработке стратегии экономического развития следует исходить из возможности вовлечения всех ресурсов и факторов, которые, так или иначе, имеют место в регионе. Здесь важно учитывать именно не только ресурсы, но и факторы, на которые ранее почти не обращали внимания.

Реальное действие географического фактора развития экономики проявляется, прежде всего, при формировании новой структуры народного хозяйства. Оно может быть осуществлено по следующим направлениям:

- расширение и углубление сферы торговой специализации;
- укрепление многонаправленности хозяйственных связей в экономическом пространстве;
- расширение и углубление использования природно-климатических ресурсов;
- развитие гидроэнергетики, в т.ч. малых ГЭС.

В данном аспекте общий ход действий стратегического

характера включает этапы от осуществления простого транзита до реализации концепции «индустриального транзита». При таком подходе в регионе постепенно будут создаваться условия, благоприятствующие развитию нефтехимической, пищевой и легкой промышленности. Данное положение обуславливается сущностью развития торговой специализации, при которой, в конечном счете, движение товаров опосредствуется, в той или иной степени, промышленной переработкой.

Укрепление многонаправленности хозяйственных связей создает условия, способствующие выбору наиболее конкурентоспособных видов деятельности любыми хозяйственными структурами, в т.ч. промышленными предприятиями. Данное направление действия географического фактора особенно важно для развития крупной промышленности (энергетики, машиностроения). Возникновение новых, и, прежде всего зарубежных экономических связей будет способствовать загрузке производственных мощностей основных предприятий и расширению сбыта товаров, изготовленных промышленностью региона. В результате промышленность становится действительно основой развития его экономики в обозримом периоде времени. В этом и состоит один из важных моментов разработки стратегии экономического развития региона.

Успешное выполнение рассмотренных выше проблем экономического развития региона во многом зависит от реалистичности оценки исходных условий дальнейшего роста производства и экономики в целом. Отправным моментом здесь следует считать имеющуюся до настоящего времени дотационность региона. Поэтому стратегически верным курсом должна стать направленность на экономическую самостоятельность, самообеспечение и неуклонный рост основных социально-экономических характеристик региона.

Исходя из сложившейся за последние годы экономической и социальной ситуации в регионе, достижение подобного положения достаточно реально, но требует правильного выбора наиболее адекватной модели социально-экономического развития региона. Она должна отражать сложившиеся в регионе основные условия, к которым можно отнести следующие:

- наличие большого разнообразия и качественные особенности природных ресурсов, не имеющих стратегического значения, но способных стать материальной предпосылкой для поддержания роста

многоотраслевой экономики, достижения энергетической и сырьевой независимости и повышения уровня занятости населения при их системной эксплуатации;

- возникновение и увеличение очагов экономического роста, в роли которых выступают предприятия, выпускающие конкурентоспособную продукцию, и, прежде всего, в перерабатывающих отраслях;

- относительная обеспеченность народного хозяйства высококвалифицированными кадрами и укрепление научно-технического потенциала.

Воплощение общих положений в направления развития, этапы и мероприятия непосредственно связаны с выбором модели промышленной политики региона. В настоящее время известны три основных модели:

- экспортоориентированная модель;
- модель импортозамещения;
- инновационная модель

Не менее актуальна для региона проблема создания новых рабочих мест и роста благосостояния населения, на что нацеливает инновационная модель.

Таким образом, при разработке промышленной политики должен соблюдаться синтетический подход к созданию собственной модели промышленной политики региона. По своему действию она должна способствовать устранению (снижению) влияния негативных и усилению позитивных факторов экономического развития региона. В этом состоит назначение и роль промышленной политики в реализации стратегии экономического развития конкретного региона.

Список использованной литературы:

1. Ашимбаев М.С., Курганбаева Г.А., Гусева Л.Ю., Рахматулина Г.Г., и др. Актуальные вопросы социально-экономического развития Республики Казахстан на современном этапе: научное издание. - Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2016.
2. Кенжегузин М.Б., Исаева М.Г. Экономика Казахстана в условиях глобализации: механизм модернизации и функционирования. - Алматы: ИЭ МОН РК, 2010.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИЙ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Магистрант специальности 6М050900- «Финансы»
Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета

Термины «инновации», «инновационное развитие» в разных литературных источниках понимаются по-разному. Это определяется различиями в хозяйственных субъектах, использующих инновации, разнообразием самих инноваций, уровнем развития экономики в целом и другими факторами.

Инновационное развитие означает весь, без исключения, инновационный процесс, начиная с появления научной идеи и заканчивая диффузией нового продукта.

Более точное определение инновационного развития следующее: «инновационное развитие — это деятельность, направленная на создание и реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки» [1, с 70]. Она составляет основу инновационного процесса.

Если инновационная деятельность связана с капитальными вложениями в инновации, то она называется инновационно-инвестиционной деятельностью.

Инновационная деятельность предполагает целый комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, и именно в своей совокупности они приводят к инновациям.

В статистике выделяют следующие виды инновационной деятельности [2, с 7]:

- исследования и разработки;
- технологическая подготовка и организация производства, охватывающие приобретение оборудования и инструмента, изменения в них, а также в процедурах, методах и стандартах производства и контроля качества, необходимых для изготовления

нового продукта или методов их производства (передачи);

- пуск производства и предпроизводственные разработки, включающие модификации продукта и технологического процесса, переподготовку персонала для применения новых технологий и оборудования, а также пробное производство, если предполагается дальнейшая доработка конструкций;

- маркетинг новых продуктов, включая деятельность, связанную с выпуском новой продукции на рынок, предварительным исследованием рынка, адаптацией продукции к различным рынкам, а также рекламную кампанию, но исключая создание сетей распространения для реализации на рынке;

- приобретение неовещественных технологий со стороны в форме патентов, лицензий, раскрытия ноу-хау, конструкций, моделей и услуг технологического содержания;

- приобретение овещественных технологий — машин, оборудования, по своему технологическому содержанию связанных с внедрением на предприятии продуктовых или процессных инноваций;

- производственное проектирование, включая подготовку планов и чертежей, предусмотренных для определения производственных процедур, технических спецификаций, эксплуатационных характеристик, необходимых для создания концепции, разработки, производства и маркетинга новых продуктов, процессов, услуг.

Инновационная деятельность промышленного предприятия, ориентированного на серийный, массовый или единичный выпуск продукции, осуществление работ или услуг, осуществляется в соответствии с сформированной стратегией. Можно выделить три направления инновационной деятельности: активное, реактивное и пассивное [3, с 15]. В рамках этих направлений можно отметить виды внедряемых инноваций (рис. 1).

Активное направление связано с наличием выработанной долговременной стратегии, основанной на детальном изучении положения предприятия на рынке (сильных и слабых сторон предприятия), воздействия на него рыночных механизмов (возможностей и угроз со стороны рынка).

Реактивное направление реализуется как реакция на действия конкурентов.

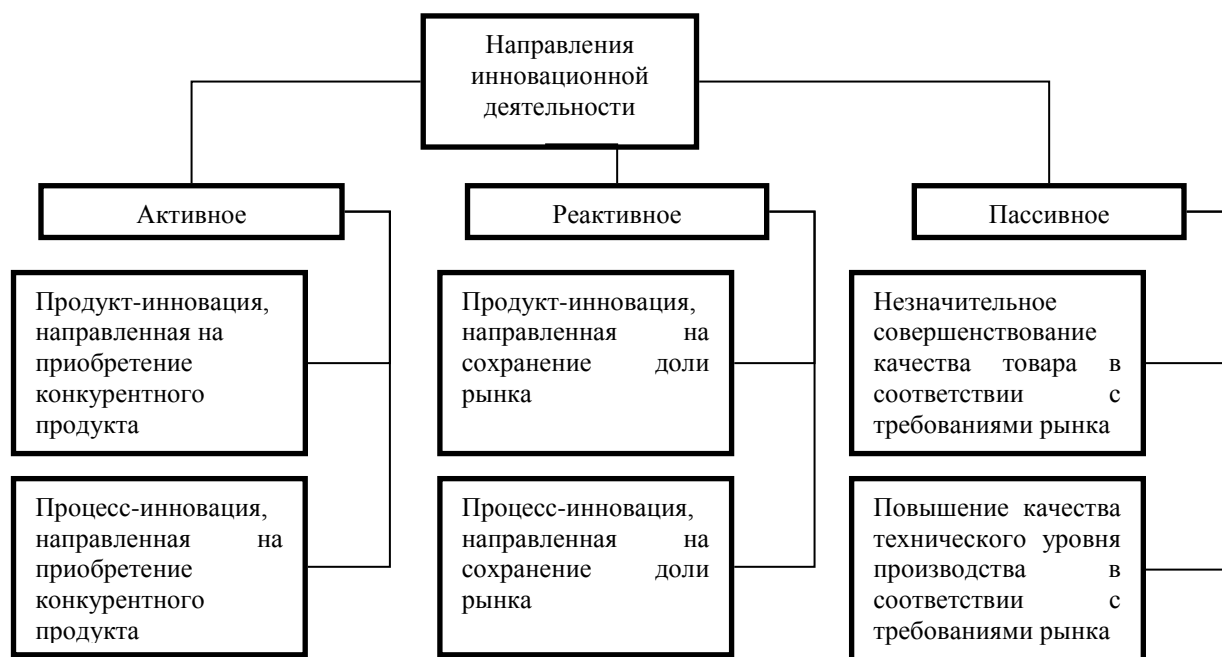


Рисунок 1 – Виды инноваций по направлениям инновационной деятельности предприятия [4, с 16]

Пассивное направление выбирается при отсутствии четко сформированной стратегии, достоверной информации о рынке, конкурентах, перспективных запросов потребителей. Оно осуществляется в том случае, когда начинают падать объемы производства, а требования потребителей уже невозможно игнорировать.

На основе проведенного исследования сформируем авторское определение «инновационное развитие»: «инновационное развитие — это деятельность предприятия, направленная на создание и реализацию инновационных разработок в производимый или новый продукт, в действующий технологический процесс или внедрение нового, а также исследование и внедрение результатов научно-обоснованных исследований и разработок»

На практике, чаще всего, могут существовать различные модификации описанных выше инновационных стратегий. Однако, на современном этапе инновационная стратегия российских промышленных предприятий, на наш взгляд, должна быть ориентирована на освоение базисных инноваций, которые позволяют перейти к новой технологической и товарной структурам производства и обеспечить конкурентоспособность предприятий на внутреннем и внешнем рынках.

Список использованной литературы:

1. Ермасов С.В., Ермасова Н.Б. Инновационный менеджмент: Учебник. — М.: Высш. образование, 2007. — 505 с.
2. Коноплев С.П. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие. — М.: ТК «Велби», Изд-во «Проспект», 2008. — 128 с.
3. Базилевич А.И. Инновационный менеджмент предприятия: Учеб. пособие. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. — 231 с.
4. «Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2016 годы»

Аналбаева Н.Г.

МОТИВАЦИЯ ТРУДА БАНКОВСКИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»
Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета,
магистр экономики, hodzanazgul@mail.ru

В основных разделах банковского менеджмента – экономическом, организационном, социальном, психологическом, правовом – мотивация трудовой деятельности персонала банка становится все более и более актуальной. Обеспечение трудовой мотивации (т.е. побуждение к достижению необходимых результатов в деятельности) сотрудников банка является одной из важнейших функций современного руководителя. В связи с ростом интенсивности работы в банковской сфере, а также внедрением новых банковских технологий и возрастанием уровня сложности работ решение производственных задач все сильнее увязывается с человеческим фактором, с отношением персонала к работе, личной заинтересованностью в повышении качества работ, готовности творчески подходить к решению задач.

В данной ситуации для достижения целей организации руководитель все больше должен ориентироваться на внутренние побудительные факторы – потребности и ценностные ориентации работника. Руководители не всегда четко представляют, какие мотивы стимулируют их подчиненных на эффективную работу. Эта

проблема присуща многим организациям и предприятиям во всем мире. Исследования, проведенные в организациях Западной Европы и Америки, показали, что руководители часто переоценивают значимость для работников «базовых мотивов», таких как зарплата, безопасность, надежность и недооценивают внутренние стимулы к работе - самостоятельность, творчество, желание достичь высоких результатов. Так, при выборе из десяти основных факторов удовлетворенности работой их подчиненных руководители на первые места выделили: хорошую зарплату, надежность рабочего места, возможность должностного роста, хорошие условия труда. Когда отвечали сами работники, они на первые места поставили такие факторы: человеческое признание, владение полной информацией, стимулы помощь в различных делах, интересная работа. Руководители часто недооценивают данные стимулы к труду, как: четкая постановка задач и организация работы, положительный результат в работе, своевременная информированность, хорошая психологическая атмосфера в коллективе, а также факторы, дестимулирующие работников к труду: необоснованную критику, отсутствие признания, некомпетентность руководителя, перегруженность или недогруженность работой, неясность, функций, целей. [1, с. 123]

Известный японский менеджер А.Морита обращал внимание руководителей на необходимость учитывать внутренние мотивы работников к труду: «Людям нужны деньги, но они хотят получать удовольствие от своей работы и гордиться ею». Сотрудник должен обладать известной свободой действий, иметь возможность самостоятельного выбора путей решения задачи, и, в то же время, должен жестко вписываться в существующие технологии, при этом хорошо понимая не только цели своей деятельности, но и цели своего подразделения, а также цели и приоритеты банка в целом.

Трудовая мотивация – это процесс стимулирования отдельного исполнителя или группы людей к деятельности, направленный на достижение целей организации, к продуктивному выполнению принятых решений или намеченных работ. Это определение показывает тесную взаимосвязь управленческого и индивидуально-психологического содержания мотивации, основанную на том обстоятельстве, что управление социальной системой и человеком, в отличие от управления техническими системами, содержит в себе,

как необходимый элемент согласование цепей объекта и субъекта управления. Результатом его будет трудовое поведение объектом управления и в конечном итоге определенный результат трудовой деятельности. Система мотивации сотрудников, равно как любая другая система работы в организации, должна полностью соответствовать стратегии компании, ее структуре, ресурсам и корпоративной культуре. Для того чтобы привлечь и удержать в своих рядах квалифицированных специалистов, надо попытаться обнаружить ключевой мотивирующий на выбор места работы фактор и предлагать потенциальным кандидатам именно его.

Многие эксперты считают, что в ситуации кадрового голода, которая, по прогнозам мировых аналитиков, будет только усиливаться в ближайшие годы, компаниям в первую очередь нужно ориентироваться на удержание «старых» сотрудников, эффективно работающих, досконально знающих определенный рынок и специфику своей компании. Система мотивации, как в ее денежной части, так и в отношении различных корпоративных льгот, существенным образом зависит от корпоративной культуры. Поэтому мотивация и удержание сотрудников становится не только политикой компании, а жизненной необходимостью для нее одним из залогов успешного функционирования на рынке. Надо отметить, что в современных условиях банковские учреждения, прежде всего должны быть ориентированы на удержание так называемого «золотого кадрового резерва». Этот термин, ставший довольно распространенным в последнее время и пришедший к нам с Запада, обозначает наиболее ценных и перспективных для банка сотрудников. К ним могут относиться топ-менеджеры, узкоспециализированные работники, сотрудники, приносящие организации реальный доход, например талантливые менеджеры. Именно «золотой резерв» становится в условиях кадрового голода той прослойкой, которая чаще всего подвергается атакам со стороны внешнего рынка – на хороших специалистов выходят работодатели, конкуренты, сотрудники кадровых агентств, частные «охотники за головами». Материальное вознаграждение как часть системы мотивации персонала играет серьезную роль, хотя оно является уже не единственным фактором, удерживающим персонал. Если же в компании существуют проблемы с корпоративной культурой, плохой внутренней микроклимат, то деньгами и различными льготами

сотрудников не удержишь. Они могут перейти в другую организацию даже с понижением заработной платы, лишь бы сменить окружение и рабочую среду. [2, с. 203]

И все же когда решается конкретная задача, например в продажах (а банковская деятельность – это продажи банковских услуг), то лучше работает материальная мотивация. Оплата труда является мотивирующим фактором, только если она непосредственно связана с итогами труда. Работники должны быть убеждены в наличии устойчивой связи между получаемым материальным вознаграждением и производительностью труда. В заработной плате обязательно должна присутствовать составляющая зависящая от достигнутых результатов. Хотелось бы также отметить, что система мотивации труда кредитных специалистов, применявшаяся в последние годы отечественными банками несовершенна. Предусмотренная система процентного вознаграждения от проведенных кредитных сделок не учитывает качество выдаваемых займов, в учет берутся только их объемы. Этим и объясняется резкий рост удельного веса сомнительных и безнадежных займов в ссудном портфеле банков. Наиболее оптимальный вариант начисления бонусов кредитным специалистам по итогам их труда, на мой взгляд, это система, применяемая Европейским Банком Реконструкции и Развития. При начислении вознаграждения по итогам месяца, в данном случае учитывается и количество выданных займов за отчетный период, и их объем в суммарном выражении, а также, что особенно важно, наличие либо отсутствие проблемных займов в кредитном портфеле каждого конкретного менеджера. С хорошими продавцами необходимо делиться прибылью. Исследование микроклимата внутри компании, проведенного одним из российских банков, выявило ключевые компоненты системы мотивации сотрудников. Так положительный ответ на реплику «У меня есть ясное представление о стратегии и целях банка» является одним из главных мотивирующих моментов для сотрудников. Еще один пункт, важность которого отмечает большинство опрошенных – «В банке отсутствуют двойные стандарты, ведение бизнеса прозрачно». Что это означает для сотрудника на практике? Те сотрудники, чье вознаграждение формируется в том числе за счет премий и процентного вознаграждения от проведенных сделок, четко понимают, как складывается общая сумма. То есть успешно

работающий сотрудник знает, сколько он получит за свою работу. [3, с. 25]

Таким образом, иногда прозрачность системы компенсации и поощрения даже важнее для сотрудника, чем некая общая планка уровня зарплаты.

Список использованной литературы:

1. С.А. Шапиро. Основы трудовой мотивации. – М.: КноРус, 2012. – С. 121-126.
2. Р.А. Исаев Секреты успешных банков. Бизнес-процессы и технологии. – М.: Инфра-М, 2012. – С. 201-205.
3. Бублик, Н. Г. Специалисты творческого труда в коммерческих банках: проблемы внешней и внутренней мотивации. Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2011. – Вып. 5 (23) – С. 25-28

Аналбаева Н.Г.

ПРОБЛЕМЫ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

Старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»
Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета,
магистр экономики, hodzanazgul@mail.ru

Производство любого товара требует затрат экономических ресурсов, которые, в силу своей относительной редкости, имеют определенные цены. Количество какого-либо товара, которое фирма стремится предложить на рынке, зависит от цен (издержек) и эффективности использования ресурсов, необходимых для его производства, с одной стороны, и от цены, по которой товар будет продаваться на рынке, — с другой.

Затраты, издержки, себестоимость, являются важнейшими экономическими категориями. Их уровень во многом определяет величину прибыли и рентабельности предприятия, эффективность его хозяйственной деятельности. Снижение и оптимизация затрат

являются одними из основных направлений совершенствования экономической деятельности каждого предприятия.

Издержки, которые фирма или отрасль несет при производстве заданного объема продукции, зависят от возможности изменения количества всех занятых ресурсов. Количество многих используемых ресурсов – большей части видов живого труда, сырья, топлива, энергии и т.д. – может быть изменено легко и быстро.

Другие ресурсы требуют большего времени для освоения. В некоторых отраслях тяжелой промышленности изменение производственных мощностей может занять несколько лет.

Поэтому, прежде чем сделать какие-либо шаги, любая фирма перед началом производства должна четко представлять на какую прибыль она может рассчитывать. Для этого она изучит спрос и определит, по какой цене будет продаваться продукция и сравнит предполагаемые доходы с издержками, которые предстоит понести.

Сущность затрат на производство и издержек производства не тождественны между собой в теоретическом и практическом планах, как на уровне общественного производства, так и в микроэкономике в отечественной и зарубежной практике.

С позиций общества издержки на производство включают полный объем затрат живого и овеществленного труда и равны стоимости продукта. Затраты на производство отечественных предприятий состоят из их собственных расходов, а издержки зарубежных фирм включают нормативную прибыль [1].

Данная тема при переходной рыночной экономике в Казахстане и ряде других стран СНГ еще долго будет оставаться актуальной. Это вытекает из того, что прибыль является основополагающим стимулом деятельности любого предприятия, а также повышает покупательский спрос населения на продукцию предприятия.

Целью данной статьи является разработка мероприятий по снижению затрат в условиях рыночной экономики. Это связано с тем, что основным финансовым результатом деятельности любого предприятия является прибыль, повысить ее можно, увеличивая объемы производства или цены на выпускаемую продукцию. Однако это не всегда возможно и целесообразно. Так как для увеличения объемов производства необходимы дополнительные источники финансирования, а при повышении цены снижается спрос на продукцию и происходит захват имеющейся доли рынка

конкурентами, поэтому на предприятии в условиях рыночной экономики повышение финансового результата непосредственно связано со снижением затрат.

Категории издержек производства и себестоимости продукции занимают центральное место в экономической науке. В условиях рыночной экономики проблема снижения издержек производства является особо актуальной на уровне предприятия, поскольку максимизировать прибыль большинство предприятий может в основном за счет минимизации издержек [1].

Решающим условием снижения себестоимости служит непрерывный технический прогресс. Внедрение новой техники, комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, совершенствование технологии, внедрение прогрессивных видов материалов позволяют значительно снизить себестоимость продукции. Серьезным резервом снижения себестоимости продукции является расширение специализации и кооперирования. Снижение себестоимости продукции обеспечивается, прежде всего, за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

Успех борьбы за снижение себестоимости решает рост производительности труда рабочих, обеспечивающий в определенных условиях экономию на заработной плате. Рассмотрим, в каких условиях при росте производительности труда на предприятиях снижаются затраты на заработную плату рабочих. Увеличение выработки продукции на одного рабочего может быть достигнуто за счет осуществления организационно-технических мероприятий, благодаря чему изменяются, как правило, нормы выработки и соответственно им расценки за выполняемые работы. Увеличение выработки может произойти и за счет перевыполнения установленных норм выработки без проведения организационно-технических мероприятий. Нормы выработки и расценки в этих условиях, как правило, не изменяются [2].

С ростом объема выпуска продукции прибыль предприятия увеличивается не только за счет снижения себестоимости, но и вследствие увеличения количества выпускаемой продукции. Таким образом, чем больше объем производства, тем при прочих равных

условиях больше сумма получаемой предприятием прибыли.

Важнейшее значение в борьбе за снижение себестоимости продукции имеет соблюдение строжайшего режима экономии на всех участках производственно-хозяйственной деятельности предприятия. Таким образом, можно перечислить наиболее эффективные пути снижения издержек производства на предприятии – это сбор и анализ данных о затратах предприятия.

На этом этапе будет проходить сбор о текущем и историческом состоянии затрат, а также исследоваться изменение затрат во времени. Определение перспективных направлений снижения производственных затрат.

Необходимо проанализировать, как уменьшение величины издержек отразится на общих результатах деятельности компании. Выработка мероприятий по сокращению затрат.

После того, как определены наиболее перспективные направления снижения затрат, необходимо изучить, как формируются затраты по каждому направлению, как протекают бизнес-процессы, и понять, что следует предпринять для снижения издержек. Составление плана мероприятий, направленных на управление затратами: Анализ возможностей передачи на аутсорсинг дорогостоящих процессов.

Следует оценить, какие компоненты выгодно производить самостоятельно, а какие дешевле закупать у других производителей. К примеру, большинство предприятий, имеющих свои котельные, передали их в собственность администраций городов, поскольку содержание и обслуживание обходились слишком дорого. Оптимизация технологических процессов. Вопросы оптимизации могут быть решены при обсуждении технологии производства и качества выпускаемой продукции финансовым директором и директором по производству.

Формирование бюджета предприятия с учетом выбранных мероприятий. Детальная проработка мероприятий как инвестиционных проектов. На заключительном этапе формирования программы мероприятий по снижению затрат наиболее перспективные из них оцениваются примерно по той же методике, что и любой инвестиционный проект. Для каждого мероприятия рассчитывается показатель NPV [3].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что проблемы

снижения производственных затрат на предприятии, поиска путей их решения являются сложными вопросами современной экономики предприятия.

Самым главным путем снижения издержек на предприятии, на мой взгляд, является, прежде всего, составление плана мероприятий, направленных на управление затратами. Ведь, если четко знать расходы, можно лучше контролировать издержки предприятия.

Список использованной литературы:

1. Керимов В.Э. Современные системы и методы учета и анализа затрат в коммерческих организациях. – М.: Эксмо - Пресс – 2015 - 143 с.
2. Любушин Н.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. – М.: ЮНИТИ – 2015 - 445 с.
3. Либерман И.А. Управление затратами. – М.: ИТК Дашков и К - 2012 – 619с.

Атаева Н.К.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЗЕМЛИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ

Старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»
Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета,
г. Семей, магистр экономических наук, neskenb1@mail.ru

В соответствии с Земельным кодексом РК от 20 июня 2003 г. № 442-2, земля - территориальное пространство, в пределах которого устанавливается суверенитет РК, природный ресурс, всеобщее средство производства и территориальная основа любого процесса труда.

Земельный фонд РК в соответствии с целевым назначением подразделяется на следующие категории:

1. Земли сельскохозяйственного назначения.
2. Земли населенных пунктов (городов, поселков и сельских населенных пунктов).

3. Земли промышленности, транспорта, связи, обороны и иного несельскохозяйственного назначения.

4. Земли особо охраняемых природных территорий, земли оздоровительного, рекреационного и историко-культурного назначения.

5. Земли лесного фонда.

6. Земли водного фонда.

7. Земли запаса.

Документами, удостоверяющими право на земельный участок, выдаваемыми территориальными органами по управлению земельными ресурсами, являются:

- при частной собственности на земельный участок - акт на право частной собственности на земельный участок;

- при постоянном землепользовании - акт на право постоянного землепользования;

- при временном возмездном землепользовании - акт на право временного возмездного (долгосрочного, краткосрочного) землепользования (аренды);

- при временном безвозмездном землепользовании - акт на право временного безвозмездного землепользования.

Документы, удостоверяющие право на земельный участок, должны содержать идентифицирующие сведения, необходимые для целей ведения земельного и правового кадастров. Формы документов, удостоверяющих право на земельный участок, утверждаются Правительством РК.

Учет земельных угодий

Земля - главный вид основных средств в сельском хозяйстве. В настоящее время учет земельных угодий строится в зависимости от того, имеют ли они денежную оценку (приобретены сельскохозяйственным предприятием за плату) или не имеют денежной оценки (закрепленные за хозяйством собственные земли).

Стоимость земельных участков, приобретенных за плату, приходится на счете 2411 «Земля» с предварительным отражением их (при приобретении) на счете 2930 «Незавершенное строительство». Документом, на основании которого приходят купленные земельные участки, является «Акт на оприходование земельных угодий».

В связи с тем, что плодородие земельных участков с течением

времени не должно ухудшаться, амортизация по земельным угодьям не начисляется.

При безвозмездном получении земельных угодий в собственность сельскохозяйственным предприятием, на их стоимость производят запись:

Дебет 2411 «Земля»

Кредит 6230 «Доходы от государственных субсидий», 6220 «Доходы от безвозмездно полученных активов».

Затраты по улучшению плодородия этих земель учитывают в общеустановленном порядке на счете 2930 «Незавершенное строительство». Эти затраты присоединяют к стоимости безвозмездно полученных земель, учитываемых на счете 2411 «Земля».

Учет орошаемых и осушенных земель

Орошаемые и осушенные земли вводятся в оборот за счет двух источников: собственных средств и средств бюджета. Мелиоративные работы по созданию орошаемых и осушенных земель, выполненные за счет собственных средств, учитываются на счете 2930 «Незавершенное строительство» по установленной номенклатуре.

Все изменения, связанные с введением в эксплуатацию мелиорируемых земель, вносятся в земельную кадастровую книгу.

Амортизационные отчисления по мелиорируемым землям (2424 «Амортизация прочих основных средств» субсчет «Улучшение земли»), введенным в эксплуатацию за счет собственных средств, начисляются в общеустановленном порядке и относятся на те культуры, которые возделываются на этих землях (пропорционально площадям посева). При этом производится бухгалтерская запись:

Дебет 8415 «Амортизация и обесценение основных средств и нематериальных активов»

Кредит 2424 «Амортизация прочих основных средств» субсчет «Улучшение земли».

Мелиоративные работы по созданию орошаемых и осушенных земель, выполняемые мелиоративными предприятиями за счет бюджетных средств, передаются сельскохозяйственным предприятиям безвозмездно. На полученные бюджетные средства делается следующая запись:

Дебет 1030 «Денежные средства на текущих банковских счетах»

Кредит 6230 «Доходы от государственных субсидий».

Расходы по мелиорации учитываются на счете 2930 «Незавершенное строительство». По окончании работ эти расходы зачисляются в основные средства следующей записью:

Дебет 2415 «Прочие основные средства» субсчет «Улучшение земли»

Кредит 2930 «Незавершенное строительство».

Амортизационные отчисления по мелиорируемым землям, введенным в эксплуатацию за счет бюджетных средств, начисляются в общеустановленном порядке:

Дебет 8415 «Амортизация и обесценение основных средств и нематериальных активов»

Кредит 2424 «Амортизация прочих основных средств» субсчет «Улучшение земли».

Учет капитальных затрат по коренному улучшению земель

К группе основных средств относятся затраты неинвентарного характера (не связанные с созданием инвентарных объектов): осушительные, оросительные и другие мелиоративные работы, культурно-технические мероприятия по поверхностному улучшению собственных земель.

Учет капитальных затрат по коренному улучшению земель ведут на счете 2930 «Незавершенное строительство» по установленной номенклатуре. В конце года все затраты капитального характера относят к принятым в эксплуатацию площадям, списывают со счета 2930 «Незавершенное строительство» и зачисляют на счет 2415 «Прочие основные средства» субсчет «Улучшение земли».

Амортизационные отчисления начисляются в установленном порядке:

Дебет 2415 «Прочие основные средства» субсчет «Улучшение земли»

Кредит 2424 «Амортизация прочих основных средств» субсчет «Улучшение земли».

В тех случаях, когда работы выполнялись за счет бюджетных средств, получение бюджетных средств отражается:

Дебет 1030 «Денежные средства на текущих банковских счетах»

Кредит 6230 «Доходы от государственных субсидий».

Затем они списываются со счета 2930 «Незавершенное строительство» в дебет счетов расходов

Дебет 7470 «Прочие расходы» или 7210 «Административные расходы»

Кредит 2930 «Незавершенное строительство».

Список использованной литературы:

1. Пушкин В. Влияние масштаба сельскохозяйственного производства на уровень его развития// АПК: экономика и управление. - 2004. №5. - С.40-48.
2. Рафикова Н. Влияние специализации производства на себестоимость сельскохозяйственной продукции // АПК: экономика, управление.-1999. №9.- С. 52-58.
3. Ушачев И.Г. Интеграционные процессы в АПК: плюсы и минусы// АПК: экономика, управление, № 9, 2006, с.7

Атаева Н.К.

УЧЕТ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

Старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»
Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета,
г. Семей, магистр экономических наук, neskenb1@mail.ru

В условиях рыночных отношений одной из особенно важных вопросов является совершенствование системы бухгалтерского учета в части учета затрат на производство и калькулирование себестоимости. Необходимость составления точных, достоверных калькуляций обусловлена необходимостью формирования политики ценообразования с учетом складывающихся на рынке спроса и предложения, что является одной из характеристик рыночных отношений.

В этих условиях задача калькулирования заключается в том,

чтобы рассчитать такую себестоимость, которая в условиях работы на рынке могла бы обеспечить предприятию определенную прибыль.

Объектами калькулирования себестоимости являются отдельные виды продукции, работ, услуг, продукция (работы, услуги) отдельного подразделения предприятия, вся товарная продукция предприятия.

Себестоимость продукции – это затраты предприятия на ее производство и реализацию, выраженные в денежной форме.

Для производства продукции необходимо три основных компонента:

- основные производственные материалы;
- труд производственных рабочих;
- общепроизводственные накладные расходы.

В понятие «материалы» включаются как основные производственные материалы, так и вспомогательные. Основными производственными материалами считается сырье, которое непосредственно используется для производства продукции. В связи с тем, что основные производственные материалы физически входят в состав готовой продукции, стоимость использованных основных материалов должна быть включена в себестоимость готовой продукции как одна из трех составляющих производственной себестоимости.

Учет затрат основных производственных материалов в производстве продукции отражается:

Дт 8100 «Основное производство»

Кт 1310 «Сырье и материалы»

Вспомогательными производственными материалами считается сырье или материалы, не входящие физически в состав производимой продукции, но необходимые для успешного осуществления производственного процесса.

Учет затрат вспомогательных производственных материалов в производстве продукции отражается:

Дт 8300 «Вспомогательное производство»

Кт 1310 «Сырье и материалы»

Трудом производственных рабочих считается труд работников, занятых в производстве готовой продукции из основных производственных материалов.

Учет затрат труда основных производственных работников

на производство продукции отражается:

Дт 8100 «Основное производство»

Кт 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда» (с удержание соответствующих налогов и отчислений и отражением их на соответствующих счетах)

Трудом вспомогательных рабочих считается труд работников, участвующих в процессе производства, но не занятых в производстве готовой продукции из основных производственных материалов.

Учет затрат труда вспомогательных рабочих отражается:

Дт 8300 «Вспомогательное производство»

Кт 3350 «Краткосрочная задолженность по оплате труда»

(с удержанием соответствующих налогов и отчислений и отражением их на соответствующих счетах)

В общепроизводственные накладные расходы входят все статьи, необходимые для производства продукции, за исключением основных производственных материалов и труда производственных рабочих. Несмотря на то, что статьи, отнесенные к общепроизводственным накладным расходам, необходимы для производства продукции, невозможно определить их конкретное наличие в каждом произведенном изделии. К общепроизводственным накладным расходам, например, относятся вспомогательные производственные материалы и труд вспомогательных рабочих, ремонт и материально-техническое обеспечение, амортизационные отчисления на машины и оборудование, стоимость коммунальных услуг (тепло-, энерго-, электро- и водоснабжение), арендная плата, налог на недвижимое имущество, страховые платежи за помещение, групповое страхование работников производства, расходы на приобретение МБП. Хотя в состав общепроизводственных расходов включается значительное число расходов различных видов, все они рассматриваются как одна составная часть и включаются в общую сумму общепроизводственных накладных расходов за отчетный период, которые отражаются (накапливаются) **на счете 8400 «Накладные расходы»** (за исключением основных и вспомогательных производственных материалов, и труда основных и вспомогательных рабочих):

Дт 8400 «Накладные расходы»

Кт Соответствующие счета (3310 «Расчеты с поставщиками»;

1300 «Запасы»; 2420 «Амортизация основных средств» и т.д.).

В конце отчетного периода все счета производственного чета: 8100 «Основное производство», 8300 «Вспомогательное производство», 8400 «Накладные расходы» должны быть закрыты на счет 1340 «Незавершенное производство».

Дт 1340 «Незавершенное производство»

Кт 8100 «Основное производство»

Кт 8300 «Вспомогательное производство»

Кт 8400 «Накладные расходы»

По завершении процесса производства продукции необходимо признать выпуск готовой продукции. Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, предназначенных для продажи. Организации, осуществляющие промышленную, сельскохозяйственную и иную производственную деятельность, ведут учет готовой продукции на счете 1320 «Готовая продукция».

Признание готовой продукции:

Дт 1320 «Готовая продукция»

Кт 1340 «Незавершенное производство»

Существуют следующие способы оценки готовой продукции:

- по фактической производственной себестоимости;

- по нормативной (плановой) производственной себестоимости;

Оценка готовой продукции по фактической себестоимости. Если готовая продукция учитывается по фактической производственной себестоимости, то в конце отчетного периода все счета производственного учета в сумме фактически понесенных затрат закрываются на Дебет счета 1340 «незавершенное производства», с которого затем признается поступление готовой продукции на склад в сумме фактических затрат на единицу изготовленной продукции. Фактическая себестоимость изготовленной продукции может быть сформирована только в конце отчетного месяца, когда будут определены все затраты на производство продукции, как прямые, так и косвенные. При этом способе учета, себестоимость, по которой принята к учету продукция одного и того же вида, изготовленная в разное время, может быть различной.

При реализации и ином выбытии готовой продукции она должна списываться одним из следующих методов:

- по себестоимости единицы;
- по средневзвешенной себестоимости;
- по методу ФИФО;

Список использованной литературы:

1. Радостовец В.К., Радостовец В.В. Шмидт О.И. Бухгалтерский учет на предприятии: Изд. 3. доп и переработ.- Алматы: Центраудит-Казахстан, 2002
2. Назарова В. Л. Бухгалтерский учет хозяйствующих субъектов – Алматы: Каржы- Каражат, 2003.
3. Самоучитель по бухучету и налогообложению. Выпуск 3 – Алматы: Бухгалтер, 2004.

Ешенгалиева А.С.¹, Атаева Н. К.²

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

¹Магистрант специальности 6М050900 - «Финансы»

²Старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»

Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета,
г. Семей, магистр экономических наук, neskenb1@mail.ru

Последние годы Казахстан последовательно удерживает региональное лидерство по размерам привлеченных в экономику страны инвестиций. Однако с принятием новой Стратегии «Казахстан - 2050» политика удержания инвестиционного лидерства остается в прошлом. Государство, как генеральный топ-менеджер, меняет принципы инвестполитики. Самый главный – принцип отдачи инвестиций, когда вместо вывезенного сырья в стране открываются новейшие высокотехнологичные производства.

Данные о размерах, привлеченных в Республику инвестиций, всегда оставались одним из ключевых индикаторов успешности проводимых реформ. Казахстан планомерно и последовательно, с одной стороны, приступал к реализации крупных добывающих и промышленных проектов с высокой инвестиционной перспективой. С другой, создавал имидж надежного партнера для вложения инвестиций, реформируя законодательную базу и предоставляя всевозможные гарантии потенциальным инвесторам.

Все эти меры спустя годы позволили говорить о региональном лидерстве и создании крайне привлекательных условий для прямых

иностранных инвестиций.

«Мы привлекли в страну более 160 миллиардов долларов иностранных инвестиций. Казахстан с самого начала стал лидером в СНГ по объему привлеченных прямых иностранных инвестиций на душу населения. Сегодня это уже 9200 долларов США», - таковы результаты проделанной работы, отраженные в оценочной части в Стратегии «Казахстан - 2050».

Появление инвестиционной темы в совершенно новом документе долгосрочного развития – Стратегии «Казахстан - 2050» - наглядно демонстрирует намерения государства и дальше продолжать скрупулезную работу по поиску и расширению пула зарубежных инвесторов. Вопрос в том, каким образом эта работа будет выстроена на современном этапе развития Казахстана? Когда Республика уже привлекла существенные объемы капиталовложений, когда запущены крупнейшие проекты в сфере нефте- и газодобычи, когда в мире возросла конкуренция за привлечение «длинных денег», когда инвесторы требуют все новых гарантий и условий, когда едва ли не ежедневно меняется рыночная конъюнктура привлекательности тех или иных отраслей. Ответы на все эти вопросы, при вдумчивом изучении нового фундаментального документа развития страны, как раз и можно получить из Стратегии «Казахстан - 2050».

Итак, какой курс в политике привлечения инвестиций избирает Казахстан на ближайшие годы?

Прежде всего, это исключительный прагматизм. Теперь это центральная доминанта нового экономического курса Республики. Прагматизм в инвествопросах – это, прежде всего, прибыльность и возврат от инвестиций.

«Цель - создание благоприятного инвестиционного климата с целью наращивания экономического потенциала. Прибыльность и возврат от инвестиций. Наша модель основывается на активной роли государства в привлечении иностранных инвестиций», - отмечается в Стратегии «Казахстан - 2050».

Государство, как и прежде, основной инвестиционный топ-менеджер. Этот принцип остается незыблемым. Зато серьезную трансформацию претерпел другой принцип – принцип отдачи от инвестиций. Теперь его можно условно сформулировать, как «сырье в обмен на технологии».

Понятно, что привлекательным для инвестиций остается не

только сырьевой сектор, но и многие другие. Однако, здесь важным становится сама постановка условия. Современная экономика состоявшегося Казахстана не готова «играть только в ворота инвестора» и способна выступать в качестве равноправного партнера. По сути, этот принцип кардинально меняет прежнюю схему взаимоотношений с зарубежными инвесторами, оставляя неизменными основы и созданные условия, и повышая статус Казахстана, как одной из сторон сделки.

«Мы должны привлекать инвесторов только на условиях поставки в нашу страну самых современных технологий добычи и переработки. Мы должны разрешать инвесторам добывать и пользоваться нашим сырьем только в обмен на создание новейших производств на территории нашей страны», - таков новый постулат современной политики страны по привлечению инвестиций.

Еще один серьезный аспект – расширение спектра отраслей, готовых предложить привлекательные условия для иностранных капиталовложений. Понятно, что казахстанский сектор нефте- и газодобычи в рекламе не нуждается. Здесь все в порядке, как с инвесторами, так и с проектами. Они уже реализуются не первый год и начинают давать отдачу.

Сложнее с сектором инновационных отраслей. Заявив о курсе на построение модели инновационной экономики и форсированной модернизации индустрии, перед Казахстаном встает закономерный вопрос – а какие отрасли инновационного толка могут «выстрелить» в нынешних условиях и на текущем этапе развития? На какие стоит делать ставки и задумываться о привлечении в них инвесторов?

«Инвесторы еще не оценили потенциал Казахстана для ведения производственной и высокотехнологичной деятельности в широком спектре отраслей. По мнению респондентов, наиболее привлекательными с точки зрения инвестирования являются нефтегазовая отрасль (30% респондентов), горнодобывающая и металлургическая отрасли (23%), сельское хозяйство (14%), инфраструктура (10%)», - это выдержка из аналитического исследования инвестпривлекательности РК за 2012 год, проведенного крупнейшей британской аудиторской компанией Ernst & Young.

Отсюда можно сделать вывод – изменение привычного для потенциального инвестора набора стереотипов о возможностях отраслей казахстанской экономики тоже становится для Правительства задачей на ближайший период. От ее решения зависит

то самое расширение пула инвесторов и активизация работы по привлечению в страну новых финансовых ресурсов. В Стратегии «Казахстан - 2050» эта задача сформулирована предельно точно и лаконично:

«Казахстан должен стать региональным магнитом для инвестиций. Наша страна должна стать самым привлекательным в Евразии местом для инвестиций и для трансферта технологий. Это принципиально важно. Мы должны показать инвесторам преимущества, которыми обладаем».

«Мы видим огромный потенциал в развитии в стране мобильного Интернета. В Казахстане растет спрос на услуги по предоставлению доступа в Интернет и передаче данных.

В ответ мы развертываем инфраструктуру следующего поколения с целью предоставления населению услуг высококачественного высокоскоростного мобильного Интернета», - отметил Президент и Главный исполнительный директор компании TeliaSonera Ларс Ниберг в отчете компании Ernst & Young.

«В дальнейшем основными факторами роста будут диверсификация, промышленное и инновационное производство и, прежде всего, постоянная поддержка малого и среднего бизнеса. Быстро растет уровень личного потребления — за последние пять лет темпы роста превысили 10%. Все это позволяет нам с уверенностью смотреть в будущее», - подчеркнул Генеральный директор METRO Cash & Carry Ян Жак отчете компании Ernst & Young.

Эти две точки зрения от инвесторов, уже не первый год работающих на казахстанском рынке телекоммуникаций и рознично-оптовой торговли, наглядно показывают – у Республики достаточный потенциал для роста и повышения инвествложений, а также диверсификации списка отраслей, привлекательных для инвестирования средств.

Список использованной литературы:

1. Закон РК от 27. 12. 1994 года № 266 – XIII «Об иностранных инвестициях»
2. Закон РК от 28. 02. 1997 года № 75 – I ЗРК «О государственной поддержке прямых инвестиций».
3. Нешиной А.С. учебник – инвестиции. 2007 г.

ВНУТРЕННИЕ ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ КОРПОРАЦИИ

¹Магистрант специальности 6М050900- «Финансы»

²Старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»

Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета,
г. Семей, магистр экономических наук, nesken61@mail.ru

В настоящее время актуальной проблемой для отечественных промышленных предприятий является состояние основных производственных фондов, изношенность которых достигла 70%. При этом речь идет не только о физическом, но и о моральном износе. Назрела необходимость переоснащения российских предприятий новым высокотехнологическим оборудованием. При этом важен выбор источника финансирования указанного переоснащения.

Выделяют следующие источники финансирования:

Внутренние источники предприятия (чистая прибыль, амортизационные отчисления, реализация или сдача в аренду неиспользуемых активов).

Привлеченные средства (иностраннные инвестиции).

Заемные средства (кредит, лизинг, векселя).

Смешанное (комплексное, комбинированное) финансирование.

Внутренние источники финансирования предприятия

В современных условиях предприятия самостоятельно распределяют прибыль, остающуюся в их распоряжении. Рациональное использование прибыли предполагает учет таких факторов, как реализация планов дальнейшего развития предприятия, а также соблюдение интересов собственников, инвесторов и работников.

Как правило, чем больше прибыли направляется на расширение хозяйственной деятельности, тем меньше потребность в дополнительном финансировании. Величина нераспределенной прибыли зависит от рентабельности хозяйственных операций, а также от принятой на предприятии дивидендной политики.

К достоинствам внутреннего финансирования предприятия следует отнести отсутствие дополнительных расходов, связанных с

привлечением капитала из внешних источников, и сохранение контроля за деятельностью предприятия со стороны собственника.

Недостатком данного вида финансирования предприятия является не всегда возможное его применение на практике. Амортизационный фонд потерял свое значение потому, что нормы амортизации для большинства видов оборудования, используемых на российских промышленных предприятиях, занижены и уже не могут служить в качестве полноценного источника финансирования, а разрешенные ускоренные методы начисления амортизации не могут быть использованы для существующего оборудования.

Второй внутренний источник финансирования — прибыль предприятия, оставшаяся после уплаты налогов. Как показывает практика, большинству предприятий не хватает собственных внутренних ресурсов для обновления основных фондов.

В условиях экономического кризиса финансовое положение значительной части казахстанских организаций является либо неустойчивым, либо кризисным. Поэтому необходимо максимально эффективно использовать механизмы финансовой стабилизации, с помощью которых можно вывести их из кризисного состояния. При этом данные механизмы следует оценивать не только с позиции их текущего эффекта, но и с точки зрения анализа создаваемых ими потенциальных возможностей для дальнейшего после кризисного развития организаций.

В подобной системной постановке проблема выбора механизмов финансовой стабилизации организации учеными ранее не рассматривалась. Необходимость формирования программ, которые были бы научно обоснованны и практически реализуемы, превратила решение рассматриваемой проблемы в одну из важнейших задач, обладающих не только практической значимостью, но и научной новизной.

Решение проблем финансовой стабилизации организации возможно при использовании универсальных и типовых мероприятий, обеспечивающих вывод ее из финансового кризиса. Системы данных мероприятий, реализуемых на базе соответствующего научно-методического обеспечения и направленные на достижение определенных целей, образуют механизмы обеспечения финансовой устойчивости. Они подразделяются на внутренние механизмы, используемые самой

организацией, и внешние, реализуемые при помощи сторонних юридических или физических лиц. Основными видами внутренних механизмов финансовой стабилизации организации являются: оперативный, тактический и стратегический.

В практике финансового менеджмента вышеперечисленные механизмы финансовой стабилизации подразделяются иногда на «защитные» и «наступательные». Оперативный механизм финансовой стабилизации, основанный на принципе «отсечения лишнего», представляет собой защитную реакцию организации на неблагоприятное финансовое развитие и лишен каких-либо наступательных управленческих решений. Тактический механизм финансовой стабилизации, используя отдельные защитные мероприятия, в преимущественном виде представляет собой наступательную тактику, направленную на перелом неблагоприятных тенденций финансового развития и выход на рубеж финансового равновесия организации. Стратегический механизм финансовой стабилизации представляет собой исключительно наступательную стратегию финансового развития, обеспечивающую оптимизацию необходимых финансовых параметров, подчиненную целям ускорения всего экономического роста организации.

Рассмотрим более подробно содержание каждого из внутренних механизмов, используемых на отдельных этапах финансовой стабилизации организации:

Оперативный механизм финансовой стабилизации представляет собой систему мер, направленную, с одной стороны, на уменьшение размера текущих внешних и внутренних финансовых обязательств организации в краткосрочном периоде, а с другой стороны, – на увеличение суммы денежных активов, обеспечивающих срочное погашение этих обязательств. Принцип «отсечения лишнего», лежащий в основе этого механизма, определяет необходимость сокращения размеров как текущих потребностей (вызывающих соответствующие финансовые обязательства), так и отдельных видов ликвидных активов (с целью их срочной конверсии в денежную форму).

Выбор соответствующего направления оперативного механизма финансовой стабилизации диктуется характером реальной неплатежеспособности организации, индикатором которой служит коэффициент чистой текущей платежеспособности. В отличие от

традиционного коэффициента текущей платежеспособности организации он требует дополнительной корректировки (определяемой кризисным финансовым положением организации) как состава краткосрочных активов, так и состава краткосрочных финансовых обязательств. Из состава краткосрочных активов исключается следующая неликвидная (в краткосрочном периоде) их часть:

- безнадежная дебиторская задолженность;
- неликвидные запасы товарно-материальных ценностей;
- расходы будущих периодов.

Список использованной литературы:

1. Балычев С.Ю., Батьковский М.А., Хрусталёв Ю. Е. Финансовое оздоровление и развитие предприятия. – М.: Гипростроймост, 2003. – 245 с.
2. Внутренние механизмы финансовой стабилизации. bbest.ru/management/
3. Батьковский М.А., Булава И. В., Мингалиев К. Н. и др. Стратегия развития российских предприятий в современный период: теория и методология. – М.: МЭСИ, 2009. – 405 с.

Курманбаева С.Т.¹, Абдрахманова А.Б.²

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПО РЕГУЛИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

¹Старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»

²Магистрант специальности 6М050900- «Финансы»

Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета,
kurmanbaeva1968@mail.ru

При значительных успехах развития российского банковского сектора, восприятия им большого числа банковских инноваций, вместе с тем, общие объемы банковских операций, являются в целом небольшими по сравнению с индустриально развитыми странами. Анализ зарубежного опыта по регулированию деятельности банков

на рынке ценных бумаг приобретает особую актуальность в связи с процессом подготовки вступления России в ВТО, и определяет важность изучения зарубежного опыта банковского менеджмента по широкому кругу аспектов, в том числе касающиеся деятельности зарубежных коммерческих банков на рынке ценных бумаг.

В целом круг источников, по которым может быть изучен опыт в сфере деятельности зарубежных коммерческих банков на рынке ценных бумаг, включает в себя достаточно узкий круг источников.

В разных странах роль, отводимая банкам на рынке ценных бумаг, различна и обусловлена разными подходами к решению вопроса отношения последних к корпоративным ценным бумагам. В различных странах давались и по настоящее время даются разные ответы относительно участия банков на рынке ценных бумаг.

Принято выделять две модели рынка ценных бумаг (американскую и немецкую), в основе для которых являлся запрет или, наоборот, разрешение банкам проводить операции с акциями за свой счет.

Рассмотрим немецкую модель рынка ценных бумаг. Современное состояние рынка ценных бумаг Германии в значительной степени определяется характером ее кредитно-финансовой системы, которая существенно отличается от подобной системы США. В противоположность США, где коммерческие банки были отделены от инвестиционных банков и брокерских учреждений и в роли кредиторов реального сектора экономики в основном выступают институциональные инвесторы, банковские учреждения Германии имеют универсальный характер, то есть совмещают депозитно-ссудную, эмиссионную и инвестиционную деятельность.

В Германии банки имеют возможность без ограничений владеть акциями нефинансовых корпораций. Более того, в Германии до недавнего времени только банки могли непосредственно совершать сделки с ценными бумагами. Для Германии характерен также высокий уровень концентрации акционерного капитала в руках крупных инвесторов, прежде всего банков. Среди тысячи компаний, акции которых котируются на бирже, действительно расплелена собственность только 60-70 компаний. В конце 90-х годов структура распределения акционерного капитала в Германии выглядела следующим образом.

Основными держателями акций в Германии являются банки,

концерны и государство. За указанный период структура распределения акционерного капитала существенно не изменилась, однако, наблюдается тенденция возрастания доли акций, находящихся в собственности физических лиц. В США в том же году во владении физических лиц находилось около 40 % акций. И половина принадлежала пенсионным и многочисленным инвестиционным фондам. Все вышеуказанные факторы привели к формированию своеобразной структуры участников рынка ценных бумаг, отличной от англосаксонских стран. Посредниками на рынке ценных бумаг.

Германии выступают исключительно банковские учреждения. Роль небанковских посредников на рынке Германии малозаметна. Как и других странах в банковской системе Германии активно протекают процессы концентрации.

В зависимости от своей специализации банки играют различную роль на рынке ценных бумаг.

Среди специализированных банков на финансовом рынке заметное место занимают сберегательные банки, доля которых в активах банковской системы составляет около 40%. В Германии в 2014 г. насчитывалось 519 сберегательных банков. На рынке ценных бумаг сберегательные банки выступают эмитентами и инвесторами в государственные ценные бумаги и занимаются андеррайтингом (покупка новых эмиссий ценных бумаг у эмитента и последующая перепродажа их инвесторам) и торговлей на бирже.

В Германии в 2014 г. кооперативных банков насчитывалось 1490. Крупнейший кооперативный банк DG Bank выполняет роль головного банка. Как и сберегательные, кооперативные банки принадлежат своим членам- работникам одной отрасли или сферы деятельности.

Ипотечные банки также занимают в Германии заметное место, предоставляя ипотечные ссуды за счет ресурсов, привлекаемых путем выпуска специальных ипотечных облигаций. Ипотечные банки также кредитуют государственные органы за счет эмиссии специальных публичных, облигаций.

Рассмотрим правовое поле, на котором действуют немецкие банки. Немецкое биржевое право подразделяет рынок на три сегмента: официальный рынок, регулируемый рынок и внебиржевой оборот.

Официальная торговля – это рынок ценных бумаг, допущенных специальным органом фондовой биржи к котировке на бирже. Операции ведутся через т.н. «курсовых» или «официальных» маклеров, назначаемых Советом биржи.

Для регулируемой торговли характерны облегченные условия допуска на биржу и менее строгие обязанности по публикации отчетов, чем для официальной торговли.

Свободная торговля – это торговля ценными бумагами, не допущенных на официальную и регулируемую торговлю. Этот вид торговли не регулируется «Биржевым законом», но подлежит надзору со стороны немецкого Биржевого совета.

Регулируемая и свободная торговля идет через так называемых свободных» маклеров, которые, в отличие от «курсовых», помимо осуществления посреднических операций, могут осуществлять сделки и за свой счет.

Одним из основных законов, осуществляющих регулирование немецкого рынка ценных бумаг, является закон «О торговле ценными бумагами».

Главная идея закона состоит в том, что для нормального функционирования рынка ценных бумаг решающее значение имеет доверие инвесторов, и он создает необходимые правовые условия, обеспечивающие такое доверие.

Законом определены понятия инсайдерской информации, инсайдеров и ответственности за использование этой информации.

Закон «О торговле ценными бумагами» устанавливает порядок раскрытия информации компаниями-эмитентами. Закон обязывает эмитентов ценных бумаг незамедлительно опубликовывать любой новый факт, который может изменить финансовое положение компании и оказать значительное влияние на курс ее ценных бумаг. Такого рода фактами могут быть изменение размеров уставного капитала, новые инвестиционные решения, изменение методов управления компанией. Перед опубликованием таких данных компания обязана проинформировать об этом биржевое правление и федеральный регулирующий орган Германии.

Таким образом, анализ развития регулирования рынков ценных бумаг за рубежом позволил сделать следующие выводы: в зарубежной практике существуют две концепции рынка ценных бумаг (американская и немецкая), основой для которых является запрет или, наоборот разрешение коммерческим банкам проводить

операции на рынке ценных бумаг. Однако, в последние годы наблюдается тенденция к компромиссу между этими двумя концепциями. Но сохранилось еще достаточно много различий в системе регулирования рынков ценных бумаг этих стран.

За рубежом в законодательстве, регулирующем деятельность коммерческих банков на рынке ценных бумаг, большое внимание уделено установлению и сохранению честных и равноправных принципов торговли, определению понятия инсайдерская информация, инсайдеров, ответственности за использование инсайдерской информации.

Специалисты отмечают, что наблюдается тенденция к ослаблению административного контроля и административных ограничений на деятельность банков. Центр тяжести переносится на регулирование доступа к рынкам, регулирование движения информационных потоков, кроме того, появляются требования к внутренним системам управления.

Список использованной литературы:

1. Новое десятилетие новый экономический подъем // Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана. 29 января 2010 года
2. Закон Республики Казахстан от 31 августа 1995 г. N 2444 О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан (с изменениями, внесенными от 10.03.2013 г. N 483-III)
3. Ахметжанова Г., Маханов Н. Основные направления развития банковской системы Казахстана» // сборник «Транзитная экономика», №1 (2012).
4. Банковский портфель-2. Под ред. Ю.И. Коробов, Ю.Б. Рубин, В.И. Солдаткин. - М.: «СОМИНТЕК», 2008. - 752 с.
5. Банковское дело, Белостецкая И.Д., Валденцова И.И. Алматы, ТОО «Экос» 2009. 321 с.
6. Банковское дело. Под ред. Байтеновой А.Р. А., 2007. 436 с.
7. Белых Л.П. Устойчивость коммерческих банков. Как банкам избежать банкротства. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2007. 198 с.
8. Валравен К.Д. Управление рисками коммерческого банка. ИЭР Всемирного Банка, 2003, 122 с.
9. Велислава Т. Севрук. Банковские риски. - М: «Дело Лтд», 2007. 421 с.

10. Матюхин Г.Г. Мировые финансовые центры, 2009. 170 с.
11. Банковское дело: современная система кредитования. Учебное пособие для ВУЗов (изд:5). Под ред. Афанасьева О.Н., Лаврушина О.И. М., 2010. 412 с.

Курманбаева С.Т.¹, Жумадилова Л.Б.², Акпердинов Б.А.²

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ МАЛЫМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВОМ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

¹Старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»

²Магистрант специальности 6М050900- «Финансы»

Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета,
kurmanbaeva1968@mail.ru

Основными принципами государственной поддержки малого предпринимательства являются:

-приоритет развития малого предпринимательства в Республике Казахстан;

-комплексность государственной поддержки малого предпринимательства;

-доступность инфраструктуры поддержки малого предпринимательства и осуществляемых мер для всех субъектов малого предпринимательства;

-международное сотрудничество в области поддержки и развития малого предпринимательства;

Поддержка малого предпринимательства государством и общественными организациями выступает как поддержка рыночной конкурентной экономики в целом. В отношении государства к малому предпринимательству можно выделить две основные функции: регулирования и поддержки. Первая заключается в формировании правовой среды малого предпринимательства, решении организационно-административных вопросов и контроле за выполнением соответствующих задач. Функция поддержки - в доведении до субъектов малого бизнеса материальных, денежных, информационных ресурсов, государственных заказов, оказании им услуг.

Обязательной государственной регистрации подлежат индивидуальные предприниматели, которые отвечают одному из следующих условий:

- используют труд наемных работников на постоянной основе;
- имеют от предпринимательской деятельности совокупный годовой доход, исчисленный в соответствии с налоговым законодательством.

Для государственной регистрации субъекта малого предпринимательства представляются следующие документы:

- заявление по форме, установленной уполномоченным органом;
- документ, подтверждающий уплату в бюджет сумм сбора за государственную регистрацию;
- устав;
- учредительный договор.

После государственной регистрации субъект малого предпринимательства должен встать на регистрационный учет в течение 10 дней в налоговый орган:

юридическое лицо:

- по местонахождению
- по месту осуществления деятельности
- по местонахождению объектов, связанных с налогово-обложением.

физическое лицо:

- по месту жительства
- по местонахождению или регистрации объектов налогообложения
- по месту осуществления предпринимательской деятельности

Одновременно налогоплательщик должен определиться с постановкой на учет в качестве плательщика НДС.

Получив свидетельство налогоплательщика, РНН, свидетельство плательщика НДС субъект должен выбрать налоговый режим, т.е. порядок расчета с бюджетом. Если субъект малого бизнеса отвечает всем условиям, то он имеет право выбрать только один из нижеперечисленных режимов:

- налоговый режим на основе разового патента
- налоговый режим на основе патента
- налоговый режим на основе упрощенной декларации
- общеустановленный порядок

Специальный налоговый режим устанавливает для субъектов

малого упрощенный порядок начисления и уплаты социального налога, корпоративного и индивидуального подоходных налогов, за исключением налогов, удерживаемых у источника выплаты.

Специальный налоговый режим не распространяется на следующие виды деятельности:

- 1) производство подакцизных товаров;
- 2) хранение и оптовая реализация подакцизных товаров;
- 3) реализация отдельных видов нефтепродуктов;
- 4) организация и проведение лотереи;
- 5) недропользование;
- 6) сбор и прием стеклопосуды;
- 7) сбор, хранение и реализация черных и цветных металлов;
- 8) консультационные услуги;
- 9) деятельность в области бухгалтерского учета и аудита;
- 10) финансовая и страховая деятельность;

Специальный налоговый режим на основе патента применяют индивидуальные предприниматели, соответствующие следующим условиям:

- 1) не использующие труд работников;
- 2) осуществляющие деятельность в форме личного предпринимательства;
- 3) доход которых за налоговый период не превышает 200-кратного минимального размера заработной платы, установленной законом Республики Казахстан о республиканском бюджете.

Патент выдается на срок не менее одного и не более 12 месяцев.

Исчисление стоимости патента производится путем применения ставки в размере 2 процентов к объекту налогообложения. Стоимость патента подлежит уплате в бюджет в виде:

- 1) индивидуального подоходного налога - в размере $\frac{1}{2}$ части стоимости патента;
- 2) социального налога – в размере $\frac{1}{2}$ части стоимости патента за минусом социальных отчислений, исчисленных в соответствии с Законом Республики Казахстан «Об обязательном социальном страховании».

Если в течение срока действия патента фактический доход не достигает размера дохода, указанного в расчете, индивидуальный предприниматель вправе представить дополнительный расчет на сумму уменьшения.

При прекращении предпринимательской деятельности до

истечения срока действия патента внесенная сумма налогов возврату и перерасчету не подлежит, за исключением случаев признания индивидуального предпринимателя недееспособным.

Специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации применяют субъекты малого бизнеса, соответствующие следующим условиям:

1) для индивидуальных предпринимателей:

предельная среднесписочная численность работников за налоговый период составляет двадцать пять человек, включая самого индивидуального предпринимателя;

предельный доход за налоговый период составляет 10 000,0 тысяч тенге

2) для юридических лиц:

предельная среднесписочная численность работников за налоговый период составляет пятьдесят пять человек;

Для перехода на специальный налоговый режим на основе упрощенной декларации со специального налогового режима на основе патента налоговое заявление представляется налогоплательщиком не позднее десяти календарных дней со дня возникновения несоответствия условиям применения специального налогового режима на основе патента.

Исчисление налогов на основе упрощенной декларации производится налогоплательщиком самостоятельно путем применения к объекту налогоплательщика за отчетный налоговый период ставки в размере 3 процентов.

Государственная поддержка и развитие малого предпринимательства осуществляются путем:

1) оказания финансовой поддержки;

2) организации сети центров поддержки малого предпринимательства;

3) организации деятельности бизнес инкубаторов;

4) передачи субъектам малого предпринимательства в доверительное управление или аренду не используемых более одного года объектов государственной собственности;

Кроме этого, государством осуществляется и финансовая поддержка малого предпринимательства через закуп гарантированного объема товаров (работ, услуг), кредитование через банки второго уровня, выдачи государственных субсидий и грантов для реализации социально значимых проектов в отраслях экономики,

реализацию специальных инвестиционных программ.

Список использованной литературы:

1. Brown E. Effects of Taxation. Deprecation Adjustments for Price Changes.- Boston.-1952.-P.36
2. Закона РК «О частном предпринимательстве» с изменениями и дополнениями – Алматы
3. Программа «Бизнес - советник» // Бюллетень бухгалтера. - 2013-№34. -С.3-4.
4. Statistical Abstract of United States.- 2009. P.27
5. Правила по ведению бухгалтерского учета от 22 июня 2007 года №221
6. Приказ Министерства финансов РК от 21.06.2010 г №216 «Об утверждении форм первичных учетных документов»
- 7.Пресс-релиз Департамента статистики ВКО от 06.04.2013 г. «Мониторинг малого и среднего предпринимательства»
8. Послание Президента РК народу Казахстана от 28.01.2011
9. Указ Президента «О мерах по стабилизации и подъему производства в отраслях материальной сферы»
10. Налоговый кодекс РК

Молдажанов М. Б.¹, Шакаримова М. Д.²

ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

¹К.э.н., старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»

²Магистрант специальности 6М050900- «Финансы»

Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета,
mmarat84@inbox.ru

Вопросы эффективной инновационной деятельности в настоящее время находятся в центре внимания отечественных и зарубежных исследователей и практиков управления. Для того, чтобы инновационная деятельность была продуктивной в практическом плане, необходимо активизировать все процессы, связанные с формированием научной идеи, превращением ее в инновационный

продукт, и получением прибыли. При этом важно стремиться к улучшению качества производимой продукции и ориентироваться на новейшие технологии и требования потребителей [1,2,3,4].

Усиление внимания к исследованию проблемы активизации инновационной деятельности промышленных предприятий обусловлено, прежде всего, тем, что в условиях рыночной экономики именно инновационного развития является определяющим фактором в конкурентной борьбе, обеспечивающим условия для стабильного долгосрочного развития.

Под активизацией инновационного развития понимается побуждение работников к деятельности, связанной с созданием и внедрением новшеств, использованием инноваций путем применения определенной системы принципов, методов и стимулов [5,6,7].

Для определения существующих проблем и разработки направлений по активизации инновационного развития и повышению конкурентоспособности предприятий Казахстана, был проведен анализ современного состояния данной сферы, на основе которого были выявлены следующие тенденции:

1) увеличение в последние годы расходов на науку и научные исследования. Так, В 2014-2016 годах расходы на образование и науку составят 1 132 миллиарда тенге. Однако, расходуемых средств всё равно недостаточно для инновационного прорыва.

2) недостаточная инновационная активность, характеризующаяся низким уровнем наукоёмкости продукции, произведенной в промышленности, что является крайне неудовлетворительным на фоне зарубежных стран. Состав инновационно активных организаций не превышает 5,7%.

3) преобладание изобретений, направленных на поддержание или незначительное усовершенствование существующих видов техники и технологий. Результаты исследования показали, что средства тратятся в основном на постепенное усовершенствование существующего продукта (82,3 %). Только 6,8% - нововведения, серьёзно изменяющие и улучшающие качество.

4) неэффективная инновационная инфраструктура. Именно взаимодействие и учёт интересов всех участников инновационной деятельности позволит слаженно и эффективно работать для достижения поставленных целей, в том числе целей активизации инновационной деятельности и повышения конкурентоспособности предприятий.

5) количество заявок на конкурс инновационных бизнес-планов проводимых Министерством индустрии и новых технологий в 2014 году увеличилось в 3 раза, и качественно повысился уровень рационализаторских решений. К 2017 году ожидается увеличение до 80% активного казахстанского общества.

Анализ теоретико-методологических исследований, отечественного и зарубежного опыта в области управления инновационного развития предприятий, позволил предложить концептуальный подход к ее активизации, обеспечивающий необходимую степень согласованности социально-экономических и организационно-экономических процессов. В таблице 1 представлена взаимосвязь базовых элементов корпоративной культуры с уровнем инновационной активности предприятия.

Достигнутый уровень корпоративной культуры определяет порядок формирования организационных структур, распределение материальных и финансовых ресурсов, информационных потоков, риска, полномочий, ответственности исполнителей, составляющий организационную основу бизнес-моделирования инновационных процессов (см.табл. 1).

Таблица 1- Матрица соотношения уровня корпоративной культуры и инновационной активности предприятия

Уровень корпоративной культуры	Признаки, характеризующие уровень корпоративной культуры	Уровень инновационной активности
Слабый	Отсутствие материальной заинтересованности персонала в результатах труда, кадровой политики привлечения специалистов высокой квалификации, программ обучения персонала, поддержки инициатив сотрудников компании	Отсутствие инновационной активности
Средний	Единая материальная мотивация, регулярная работа по подбору персонала, планирование кадровой потребности, компенсация сотрудникам стоимости обучения, реализация программ обучения персонала, коллективное понимание миссии и стратегии предприятия, наличие корпоративных ценностей	Наличие инновационной активности на предприятии, но без выделения приоритетов инновационного развития

Высокий	Единая политика планирования и управления потребностями в трудовых ресурсах предприятия, многоуровневая и многокритериальная мотивация сотрудников, стимулирование инициатив, вовлечение персонала в инновационные проекты, единая система обучения персонала, единая система ценностей, миссия компании, закреплённая во внутренних документах положениях о работе данного предприятия, утверждение инновационных ценностей развития	Высокий уровень инновационной активности, характеризующийся внедрением концепции активизации инновационной деятельности
Примечание: составлено автором на основе исследования		

Как видно, что уровень корпоративной культуры существенно влияет на содержание экономических процессов.

Исходной проблемой в процессе управления инновационной деятельностью предприятия является также выбор той отрасли национальной экономики, в которой нужно и возможно для данного предприятия наращивать свой инновационный потенциал. При принятии решения об активизации инновационной деятельности принципиальным вопросом является оценка инновационной привлекательности той отрасли, в которую предприятие собирается вложить капитал.

Список использованной литературы:

1. Веснина Л. В., Чучалин А.И. Формирование системы подготовки кадров для развития наукоемких отраслей экономики на основе консорциума университетов и научных организаций // Вестник Томского государственного педагогического университета. - № 10. – 2011
2. Варшавский А. Е. Инновационный менеджмент в России (проблемы стратегического управления и научно-технологической безопасности). - М.: Наука, 2004
3. Тропынина Н.Е. Методический подход к оценке научно-техническому потенциалу региона: автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – С.-Пб., 2004

4. Репченко Н.А., Фокина О.М. Оценка инвестиционной привлекательности региона с учетом инновационного и бюджетно-финансового потенциала региона // Инновации, 2007. -№ 7. - С. 64-66
5. Самаруха В.И., Краснова Т.Г., Плотникова Т.Н. Методика оценки потенциальных возможностей развития инновационных программ на региональном уровне // <http://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-potentsialnyh-vozmozhnostey-razvitiya-innovatsionnyh-programm-na-regionalnom-urovne>. – 2011, 4 с
6. Халимова С.Р. Инновационная деятельность российских регионов. Анализ развития региональных инновационных систем. - Saarbrucken : LAP Lambert Academic Pub., 2011. - 116 с
7. Балдин К.В., Передеряев И. И., Голов Р.С. Инвестиции в инновации. Учебное пособие. – М.: Дашков, 2011

Шойбакова Е.О.¹, Сарыбаева Д.²

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

¹Старший преподаватель кафедры «Финансы и учет»

²Магистрант специальности 6М050900- «Финансы»

Казахского гуманитарно-юридического инновационного университета,
г. Семей, erkejan66@mail.ru

В теоретических концепциях утвердилось понимание цели как некоторого состояния, к которому стремится тот или иной объект. Уже в процессе постановки целей фиксируются те свойства и качества, которые должен получить объект по завершении определенной деятельности.

Трактовка цели предполагает ее объективную обусловленность. Она проявляется в четкой определенности, в направленности развития, вызванной объективными материальными причинами. Объективность цели проявляется и в том, что она «переходит» в объект в процессе предметной целесообразной деятельности человека.

Цель подобна «пусковому механизму» деятельности, пока нет цели - нет деятельности, появляется цель - может появиться и деятельность.

Цель характеризуется предварительной продуманностью. В конце процесса труда получается результат, который уже в начале этого процесса имелся в представлении человека. После того, как цель поставлена, анализируется ситуация, в которой будет осуществляться деятельность, выбирается способ и средства достижения этой цели, намечается последовательность будущих действий - схема деятельности.

Предпринимательская деятельность всегда направлена на достижение цели, хотя не всегда к ней приводит. Но обязательно заканчивается результатом, даже если он и не запланирован или не имеет положительного характера. *Если конечный результат совпадает с целью, то деятельность может быть признана рациональной, если же такое совпадение отсутствует - деятельность является нерациональной.*

Совпадение результата и цели особенно важно с позиции выбора наиболее успешных решений. Такое совпадение свидетельствует о том, что выбранные условия соответствуют «стандартам рациональности», а анализ ситуации достаточно полный и обоснованный.

Распространяя этот принцип на систему предпринимательства и ее специфичную область - строительство, важно подчеркнуть необходимость такого построения методической базы для оценки эффективности предпринимательских решений, когда моделируемый результат адекватен условиям и задачам целеполагания.

Предпринимательству, базирующемуся на современной маркетинговой концепции, всегда присуща множественность целей. Она проявляется, в первую очередь, в альтернативности процесса целеполагания, когда из множества целей выбирается одна, в наибольшей степени соответствующая принципам эффективности. Такой подход обуславливает *второй принцип оценки эффективности предпринимательства - доступность использования нескольких критериев оптимальности.* Важно подчеркнуть, что речь идет именно о допустимости использования критериев, а не их необходимости. Совокупность критериев используется в тех случаях,

когда нет возможности для применения единых или обобщенных оценок.

В зависимости от применяемой стратегии и внешних условий могут выдвигаться как количественные, так и качественные цели. Однако в системе предпринимательства к процессу целеполагания предъявляются особые требования. Они обусловлены интеграцией целеполагания в единый планово-управленческий цикл. В этом цикле целевые установки составляют базу для стратегических решений, реализация которых обеспечивается тактическими и оперативными мероприятиями. Они же закладываются в основу контроля полученных результатов, где осуществляется процедура сравнения целей и результатов. На этапе контроля количественные оценки дают более точные и обоснованные результаты. Качественные оценки также пригодны, в принципе, для проведения процедур контроля, позволяют получать менее точные и надежные результаты. Для того, чтобы выделить основные из них с точки зрения специфики и задач развития предпринимательства, необходимо обратиться к некоторым особенностям развития рыночной среды, которая представляет собой открытую организационно-хозяйственную систему, где субъекты (бизнес-субъекты) реализуют свои взаимные интересы и функционируют в условиях конкуренции, занимая определенную долю рынка (сегмент). Увеличение занимаемой доли рынка, приращение конкурентных преимуществ обуславливают устойчивость стратегических позиций бизнес-субъекта, т.е. характеризуют возможность его эффективного функционирования в длительной перспективе.

В условиях стратегической устойчивости появляются дополнительные возможности для реализации всего круга задач, установленных в рамках маркетинговой концепции и способствующих увеличению прибыльности и доходности предпринимательской деятельности. Таким образом, целевые приоритеты ориентируются в сторону необходимости управления рынком, с помощью которого бизнес-субъект укрепляет свои рыночные позиции и получает дополнительные возможности для повышения совокупного результата своей деятельности в течение периода, обусловленного стратегией.

Таблица 1 - Зависимость показателя результата предпринимательской деятельности от выбранной стратегии

Стратегия предпринимательства	Цели, выдвигаемые в рамках стратегии	Наименование показателя результата
Внедрение на строительный рынок	Овладение определенной долей рынка	Овладение определенной долей рынка
Вывод нового товара	Вывод нового товара	Занимаемая доля рынка
Усиление рыночной активности	Овладение определенной долей рынка	Занимаемая доля рынка
	Повышение конкурентоспособности продукции	Конкурентоспособность продукции (фирмы)
	Увеличение прибыли	Прибыль
Укрепление конкурентоспособной позиции	Повышение конкурентоспособности продукции	Конкурентоспособность продукции (фирмы)
Расширение производства	Повышение прибыли	Прибыль
Углубленное проникновение на рынок	Диверсификация продукции	Занимаемая доля рынка
		Конкурентоспособность продукции (фирмы)

Третий принцип оценки эффективности предпринимательства - в процессе целеполагания целесообразно отдавать предпочтение целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя, реализуя принципы маркетинга, как рыночной концепции управления. Такой подход не противоречит стремлению к максимизации прибыли, характерному для маркетинговой концепции, но создает условия для успешного функционирования в длительной перспективе. Оценка эффективности при этом проводится с учетом стратегических приоритетов, а во множестве возможных оценочных показателей преобладают показатели, характеризующие результативность усилий, предпринимаемых в том или ином стратегическом направлении.

Четвертым принципом оценки эффективности является ее (оценки) взаимосвязь с жизненным циклом продукции/

На стадии зрелости в системе оценочных показателей, очевидно, доминирует показатель прибыли. Являясь индикатором стадийных изменений в жизненном цикле продукции, он отражает

саму суть стадии зрелости - стабилизация роста прибыли, детерминируемая такими факторами, как признание продукта потребителем, сокращение себестоимости продукции, работ, услуг, вследствие совершенствования производственного цикла и т. д.

В этой связи оценка результата предпринимательства вновь использует принцип сочетания показателей, когда показатель прибыли дополняется показателями, характеризующими позиции организации в конкурентной среде (например, местоположение организации в иерархической последовательности конкурирующих организаций, выстроенной с учетом их конкурентоспособности в конкретных условиях рыночной конъюнктуры).

Таким образом, можно констатировать изменчивость результирующих показателей предпринимательской деятельности в зависимости от стадии жизненного цикла продукции, а также возможность их комбинации, обусловленную структурными изменениями в целях и задачах предпринимательства.

Список использованной литературы:

1. Бусыгин А.В. Предпринимательство.
2. Глушенко Е.В. Основы предпринимательства.
3. Дойников И.В. Государственное предпринимательство.
4. Окаев К.О. и др. Предпринимательство в Республике Казахстан.
5. Савченко В.Е. Современное предпринимательство.
6. Хоскинг А. Курс предпринимательства.
7. Мамыров Н.К., Саханова А., Ахметова Ш., Брузати Л. Государство и бизнес.
8. Кушлин В.М. Экономика предпринимательства. Курс лекций, М

The University of Finance and Management in Bialystok
(WSFiZ), (Poland)

Kazakh Humanitarian-Juridical Innovation University,
(Semey, Kazakhstan)

MATERIALS
of the international scientific and practical conference
**«SOCIAL AND ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE
COUNTRY AT THE PRESENT STAGE: DOMESTIC AND
FOREIGN EXPERIENCES»**
21 November 2017 year

*11.27.2017 is sent for the press.
Format 60x84/16. Offset paper
Conditionally 8,88 items of l. The order No. 198
Circulation is 100 pieces.*

*It is printed «INTELLEKT» Publishing house
071400, Semey, Shugayev St., 4, ph. 63-12-17*

