**«ҮЗДІК КОММЕРЦИЯЛЫҚ ЖАРНАМА»**

**СТУДЕНТТІК ЖОБАЛАРДЫҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ БАЙҚАУЫ ТУРАЛЫ**

**ЕРЕЖЕ**

1. **Жалпы ережелер**

1.1. Осы Ереже серіктес жоғары оқу орындарымен бірлесіп Alikhan Bokeikhan University Халықаралық бизнес мектебі (бұдан әрі - Конкурс) ұйымдастыратын жарнама саласындағы студенттік жобалардың халықаралық конкурсын (бұдан әрі-Конкурс) өткізу тәртібі мен шарттарын айқындайды.

1.2. Халықаралық байқау орыс және ағылшын тілдерінде қашықтықтан өткізіледі.

1.3. Халықаралық конкурс жеңімпаздарды (1, 2, 3 орын) Alikhan Bokeikhan University Президенті қорынан қаржылай сыйлықтар төлей отырып марапатталады.

**2. Байқаудың мақсаты мен міндеттері**

2.1. Конкурс жастардың кәсіпкерлік ойлауын, білім алушылардың кәсіпкерлік қызмет дағдыларын қалыптастыру, белсенді азаматтық ұстанымды қалыптастыру және бизнестің әлеуметтік жауапкершілігін түсіну мақсатында өткізіледі.

2.2. Байқау келесі міндеттерді шешуге арналған:

* әлеуметтік маңызы бар кәсіпкерлік қызмет саласындағы талантты жастарды анықтау және қолдау;
* жас кәсіпкерлердің шығармашылық, шығармашылық ойлауын қалыптастыруға жәрдемдесу;
* кәсіпкерлік қызмет және жарнама саласындағы білім алушылардың кәсіби құзыреттілік деңгейін арттыру.

**3. Конкурсты өткізу шарттары мен тәртібі**

3.1. Жобалар конкурсы келесі бағыт бойынша өткізіледі:

- коммерциялық жарнама

3.2. Байқау екі кезеңде өткізіледі:

Бірінші кезең-берілген өтінім, Жобаның сипаттамасы және сараптама комиссиясының фото/ Бейнематериал негізінде жобаларды бастапқы сараптау;

Екінші кезең-ЖОО-ның әр командасының/ білім алушылардың жобаларын жария (онлайн) қорғау.

3.3. Конкурсқа осы конкурстың шарттарына сәйкес барлық құжаттарды ұсынған ЖОО студенттері, магистранттары қатысуға құқылы. Әр қатысушы жоғары оқу орнынан конкурсқа ұсынылған бір жоба шеңберінде командадағы студенттер саны 3 студенттен аспайды. Әрбір қатысушы ЖОО-дан конкурсқа 2-ден аспайтын жоба ұсынылуы мүмкін.

3.4. Бизнес-жобалар конкурсына қатысуға өтінімдерді қатысушылар ақпараттық хатта көрсетілген мерзімнен кешіктірмей мына мекенжай бойынша электрондық түрде ұсынады: oms\_abu@mail.ru. хаттың тақырыбында «ХХХ ЖОО-дан конкурсқа арналған жоба» сөзін көрсету қажет

3.5. Түсіндірме жазбада осы жарнаманың негізгі идеясы мен мақсатының қысқаша сипаттамасы, мақсатты аудитория, осы жарнама жасалған жасанды интеллект құралдарының қысқаша сипаттамасы, фото немесе бейне кескін (1 минут ішінде бейне) болуы керек. Түсіндірме жазбаның көлемі 5-6 беттен аспайды.

Назар аударыңыз! Жасанды интеллект құралдарының түрін көрсету міндетті болып табылады.

3.6. Конкурстық өтінім қосымша жүреді:

* әр ЖОО-дан қатысушының/ қатысушылардың өтініші (1-қосымша).
* жобаның қысқаша сипаттамасы, фотосуреттер мен бейнематериалдар.

3.6. Конкурс шеңберінде ұсынылатын жұмыстарға қойылатын талаптар:

- Бейне жарнама: AVI, FLV, MP4 форматтары; хронометраж 1 минуттан аспайды; бейнероликтің басында конкурстың атауы, номинациясы, конкурстық жұмыстың атауы көрсетілуі тиіс.

- Интернет-жарнама: JPEG, PDF, SWF, GIF, PNG форматтары.

Талаптарға сәйкес келмейтін жұмыстар конкурстың конкурстық бағдарламасына қатысуға жіберілмейді.

Конкурсқа жұмыс бере отырып, өтініш беруші жұмыстың авторлық (авторлар ұжымы орындаған) екенін және үшінші тұлғалардың авторлық құқығын бұзбайтынын растайды.мұндай бұзушылық анықталған жағдайда ұйымдастырушылар жұмыстың конкурсқа қатысуға жіберілуін қабылдамауға құқылы.

3.8. Жобаларды бағалау критерийлері

Әрбір конкурстық жұмыс келесі критерийлер бойынша бағаланады:

* идеяның аргументі мен тереңдігі;
* сауаттылық, кәсіби шешім, жарнамалық, әлеуметтік әдістер мен технологиялардың тиімділігі;
* құралдар жарнамада да қолданылады ма;
* көрнекілік, визуалды безендіру;
* конкурстық жұмыстың өзіндік ерекшелігі (идеяның жаңалығы, креативтілік, позитивтілік, ойлаудың икемділігі).

3.9. Конкурстың қорытындысын шығару және жеңімпаздарды марапаттау онлайн форматта жүзеге асырылады.

Конкурстың барлық қатысушыларына сілтеме іс-шара басталардан 2 күн бұрын өтінімдерде көрсетілген қатысушылардың электрондық мекенжайларына электрондық мекенжайға жіберілетін болады.

3.10. Сараптамалық конкурстық комиссияның құрамы:

Курманбаева Шырын Асылхановна, ABU президенті (Семей қ., Қазақстан)

Шустова Елена Павловна, ABU халықаралық ынтымақтастық жөніндегі проректоры (Семей қ., Қазақстан).

Благоев Веселин, профессор, ABU Халықаралық бизнес мектебінің директоры.

Карипжанова Ардак Жумагазыевна, ABU цифрландыру жөніндегі проректоры.

Азатов Азамат Азатұлы, ABU имидждік даму және маркетинг жөніндегі проректоры.

Кафтанжиев Кристо, ф.ғ.д., профессор, жарнама және маркетингтік коммуникациялар саласындағы халықаралық сарапшы (К.Охридский атындағы София университеті., София қ, Болгария).

Ежова Елена Николаевна, ф.ғ.д., профессор, жарнама саласындағы халықаралық сарапшы (Солтүстік Кавказ федералды университеті, Ставрополь қ., Ресей).

4. Конкурс жеңімпаздары мен қатысушыларын марапаттау

4.1. Байқау жеңімпаздарына төмендегідей қаржылай сыйлықтар беріледі:

1 орын - 100 000 теңге;

1 орын - 90 000 теңге;

2 орын - 80 000 теңге.

Байқау жеңімпаздары I, II, III дәрежелі дипломдармен марапатталады.

4.2. Байқаудың барлық қатысушыларына қатысқаны үшін сертификаттар беріледі.

Қатысқаны үшін дипломдар мен сертификаттар конкурс аяқталғаннан кейін 2 апта ішінде қатысушылардың поштасына электрондық форматта жіберілетін болады.

Қаржылай сыйлықақылар конкурс жеңімпаздарының банктік деректемелерін ұсынған кезде конкурс жеңімпаздарының карточкалық шоттарына жіберілетін болады.

**Қосымша 1**

Жоба атауы: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Жоба жетекшісі: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| команда мүшелерінің тегі, аты-жөні  | Оқу орны | Оқу курсы/мамандығы | Байланыс телефоны, мекен-жайы электр. пошта |
|  |  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |